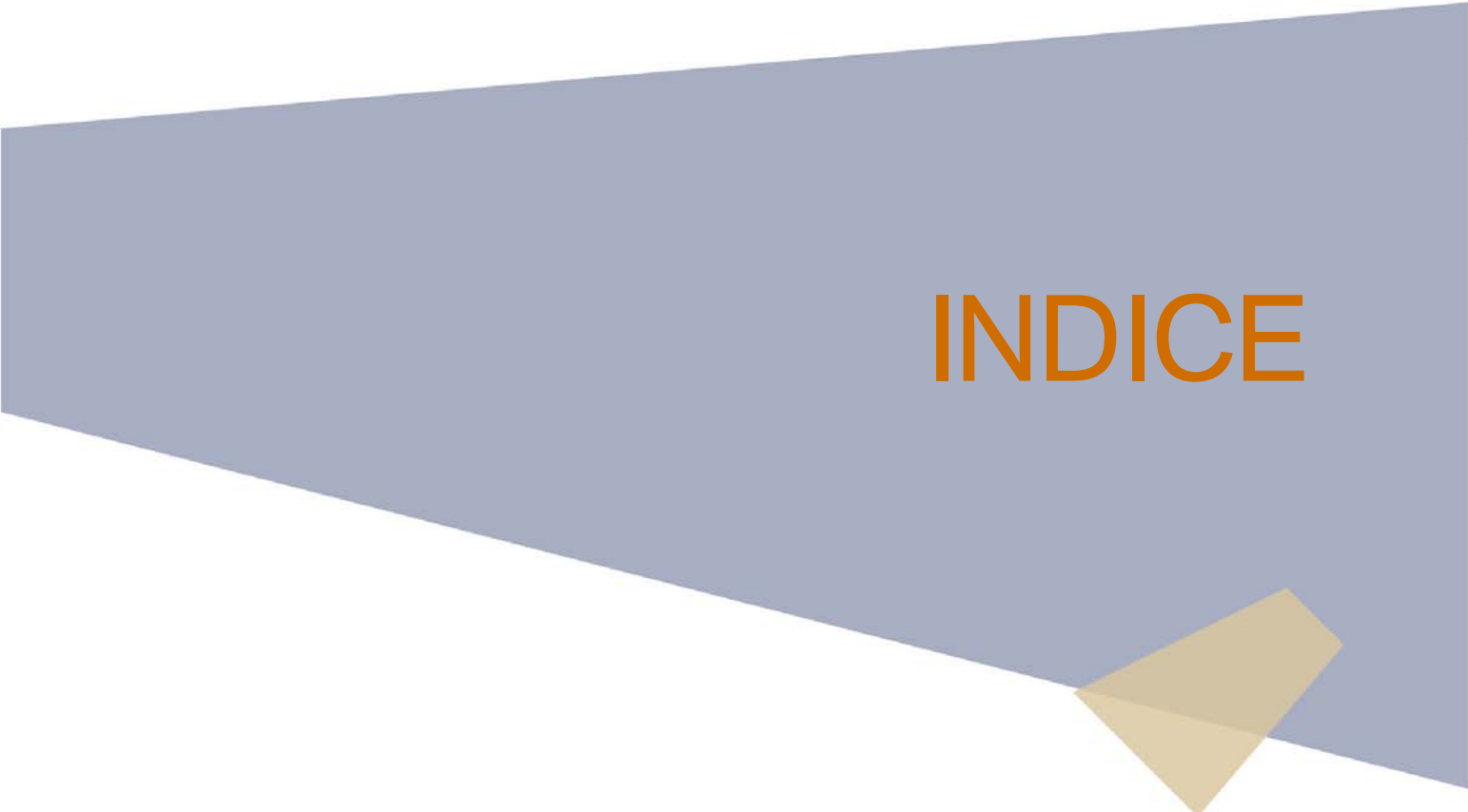


Dirección y Coordinación: Pedro J. Cayuela Fernández
Elaboración: M^a Teresa Cayuela Fernández
Diseño y Maquetación: ASAKO.es

NOTA DE AUTOR

M^a TERESA CAYUELA FERNÁNDEZ

Este estudio ha sido llevado a cabo por >SURENDS para la Asociación de Desarrollo Rural del Levante Almeriense durante los meses de marzo a junio de 2006



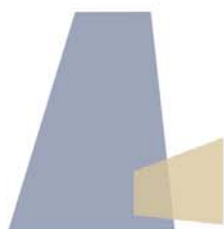
INDICE



PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	8
1ª PARTE: DATOS DE CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN JÓVEN DEL LEVANTE ALMERIENSE	11
1. INTRODUCCIÓN	
2. LEVANTE ALMERIENSE: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	
3. LEVANTE ALMERIENSE: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS	
4. FICHA MUNICIPAL Y PIRÁMIDE POBLACIONAL	
2ª PARTE: ESTUDIO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LOS JÓVENES ADOLESCENTES DEL LEVANTE ALMERIENSE	53
1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	
1.1. Ficha Técnica	
1.2. Objetivos	
1.3. Metodología	
1.4. Variables	
1.5. Instrumento utilizado	
1.6. Puntos de Muestreo	
1.7. Trabajo de Campo	
1.8. Análisis de la Encuesta	
2. RESULTADOS DETALLADOS	
2.1. Descripción sociodemográfica de la muestra	
2.2. Datos socioeconómicos	
2.3. Perspectivas de futuro inmediato	
2.4. Preferencias y demandas de ocio y tiempo libre	
2.5. Información y medios de comunicación	
2.6. Participación y asociacionismo	
2.7. Valoración y uso de las TICs	
2.8. Conocimiento y valoración del entorno	
2.9. Género	
2.10. Inmigración	
3. CONCLUSIONES MAS RELEVANTES	
3.1. Generales	
3.2. Perspectiva de Género	
3.3. Inmigración	



1. Ficha técnica del estudio
2. Cuestionario
3. Puntos de muestreo: Localización IES Levante Almeriense
4. Sistema educativo español
5. Referencias bibliográficas
6. Índice de gráficos y tablas





PRESENTACIÓN

El Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza pone de manifiesto que es necesario apostar por una nueva generación en el modelo de desarrollo rural, en la que la articulación social y la participación de los jóvenes en la definición estratégica del territorio sea un elemento fundamental, como es necesario también propiciar el intercambio de experiencias, mejorar la interlocución de los jóvenes con las Administraciones, impulsar su participación en la toma de decisiones y convencer a la población de la importancia de la participación de la juventud en el desarrollo rural.

Por todo ello, la Consejería de Agricultura y Pesca viene abordando una política en materia de juventud y desarrollo rural sustentada en la estrategia siguiente:

- Contar con mayor Información sobre la Juventud rural.
- Reconocimiento de la aportación de la Juventud rural a la vida social y económica.
- Diseño de actuaciones de formación específica.
- Apoyo a las Iniciativas de autoempleo de la juventud, buscando la diversificación de la economía rural.
- Fomento de la participación y asociacionismo entre jóvenes.

Para la consecución de este último objetivo, se convoca anualmente una Línea de Ayudas para la incorporación de la Juventud a las actuaciones de Desarrollo Rural, en base a la ORDEN de 7 de mayo de 2002, por la que se regula el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural.

La finalidad de estas ayudas es fortalecer las capacidades locales para promover propuestas de desarrollo que tomen en consideración a la juventud.

Entre las actuaciones que se han realizado con cargo a esta Orden figuran la:

“Elaboración de información, tanto cualitativa como cuantitativa, para el análisis de los programas de desarrollo teniendo en cuenta las necesidades, inquietudes y demandas juveniles”.

En esta línea, la Asociación o Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca del Levante Almeriense, como Grupo colaborador de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía encargado de dinamizar e irradiar las políticas de igualdad de oportunidades para la juventud de la Comarca, ha llevado a cabo el “Estudio de Opinión y Situación de los Jóvenes Adolescentes Escolarizados del Levante Almeriense” que se presenta en este documento.

La ejecución del presente estudio se enmarca en la Resolución de 10 de Noviembre de 2.004, de la Dirección General de Desarrollo Rural, por la que se convocan para el período 2.004-2.005 las ayudas previstas en mencionada “Orden de 7 de mayo de 2002, por la que se regula el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural”.



INTRODUCCIÓN

La presencia de los jóvenes en los procesos de desarrollo rural es un elemento imprescindible para garantizar su continuidad.

A esos efectos, un factor determinante para la implicación de los propios jóvenes en el desarrollo rural es favorecer su participación en los foros de decisión, reconociendo sus capacidades y habilidades como motor de transformación social.

Uno de esos foros son los Grupos de Acción Local, en los que la participación de los jóvenes coadyuvará a concebir planes de desarrollo local y comarcal que sean portadores de respuestas económicas, culturales, formativas, laborales,...

En definitiva se trata de contribuir al empoderamiento de la juventud, dotándola de capacidad de participación en la adopción de decisiones que les afectan de manera directa o indirecta.

Con esa perspectiva GDR se plantea la necesidad de disponer de un conocimiento adecuado acerca de las opiniones y percepciones de los jóvenes del Levante Almeriense sobre cuestiones como su situación y accesibilidad al mercado laboral, sus perspectivas de futuro inmediato, la manera en que emplean su tiempo libre, el uso que hacen de las tecnologías de la información y la comunicación o el conocimiento de su entorno y su grado de satisfacción con el mismo. Igualmente sobre sus valores y actitudes respecto a la igualdad de género y la convivencia con personas de distinta procedencia, así como de su grado de participación y asociacionismo.

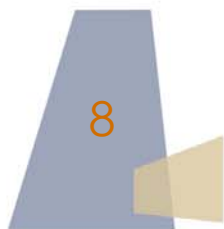
Un conocimiento que, en definitiva, permita orientar el diseño de estrategias y acciones para la integración de este grupo de población en los programas de desarrollo rural y el fomento de su participación activa en los mismos.

Con esa finalidad, el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense abordó la realización de una investigación entre los y las jóvenes de la comarca, con el siguiente planteamiento de partida respecto de su diseño definitivo y ámbito.

Por una parte, el equipo técnico responsable del GDR, consideró conveniente centrar la investigación en los **jóvenes escolarizados en 4º de ESO** (Educación Secundaria Obligatoria) cuyas edades están comprendidas entre 15 y 18 años y por tanto en la etapa final de su adolescencia.¹

No en vano, con motivo de la celebración del Año Internacional de la Juventud en 1985, la Asamblea General de las Naciones Unidas definió juventud como la cohorte de edades entre los 15 y los 24 años, quedando además explícitamente detallada la importancia de diferenciar dos grupos: los “adolescentes”, entre 13 y 19 años y los “adultos jóvenes” entre los 20 y los 24 años.

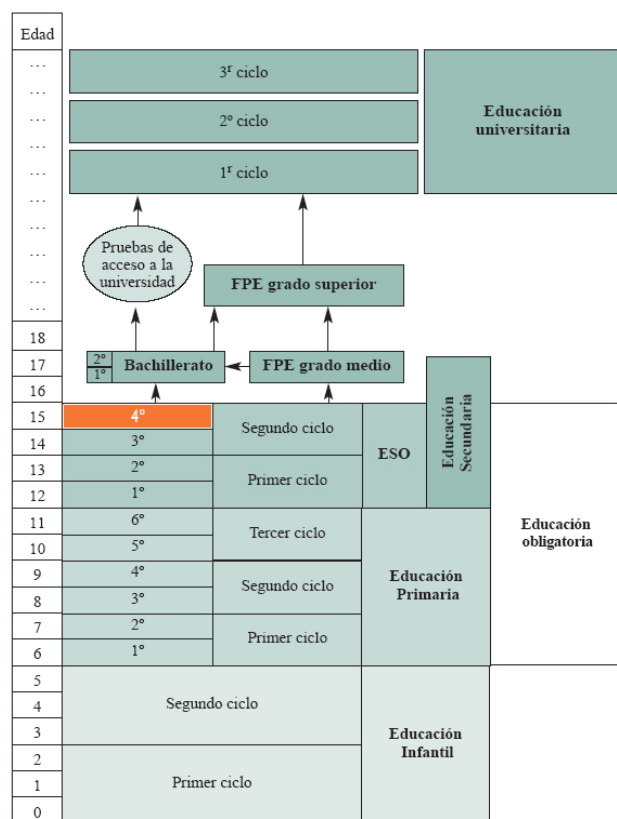
¹ Ver ANEXO 4: Sistema Educativo Español, completo.





Por otro lado, se decidió también **dividir la investigación en dos apartados** claramente diferenciados tanto por su metodología como por el origen de los datos utilizados, de carácter secundario en el primero de ellos y de carácter primario en el otro.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL. ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN GENERAL



Se decidió, en efecto, por una parte, llevar a cabo un trabajo que proporcionase datos sociodemográficos tanto a nivel comarcal, como desglosados por los trece municipios que conforman el ámbito geográfico de actuación del GDR; y otro sobre datos primarios, obtenidos a través de encuestas.

El primero de los estudios citados pretende un acercamiento a la realidad demográfica del Levante Almeriense, con especial atención a la población joven, a modo de contextualización del Estudio. Se ha llevado a cabo, como ya se ha dicho, a partir de datos secundarios, esto es, mediante la información proporcionada por fuentes como Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) en general y el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) en particular, Instituto Nacional del Consumo (INC) o los Anuarios Social y Económico de 2005 de la Fundación La Caixa.

Con esta parte del trabajo se ha obtenido información estadísticamente significativa en concreto sobre la población total del municipio según Censo de Población y Viviendas de 2001 y datos actualizados de 2004 y porcentaje de población menor de 20 años, población joven clasificada por grupos quinquenales de edad, pirámide poblacional municipal, densidad de población, crecimiento de la población respecto al censo de 1991, población según el lugar de nacimiento, datos del mercado de trabajo local y de las altas de actividades empresariales y profesionales a 2003.

El segundo de los trabajos integrantes de esta investigación, se ha realizado a partir de la información directa proporcionada por los jóvenes escolarizados en 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en los doce Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) del Levante Almeriense, ubicados en los municipios de: Antas, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Garrucha, Huerca Overa (2), Mojacar, Níjar (3), Pulpí y Vera (2).

Para este estudio de campo, se diseñó un cuestionario específico a partir de las variables definidas por el equipo técnico del GDR, que aplicado al colectivo citado, proporcionase la información amplia y detallada que -expresando la finalidad del trabajo



resumidamente- contribuyese a conocer mejor la situación, opiniones, actitudes, valores y expectativas de la población joven del Levante Almeriense.

Esta parte de la investigación ha permitido obtener una amplia información sobre el tema objeto de estudio, en el ámbito geográfico de actuación del Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense.

Finalmente, y una vez expuestos y analizados "de manera descriptiva" los resultados detallados de la investigación, se presenta una serie de conclusiones en las que se ha tratado de resumir lo más destacado que se deduce de la información obtenida.

No obstante, debe advertirse que se deja en manos del lector interesado la deducción de aquellas otras conclusiones que quepa extraer, pues, como es lógico, el panorama general que resulta de la investigación efectuada, admite lecturas diversas según se quiera poner el énfasis en unos u otros aspectos.



1^a PARTE

DATOS DE CARACTERIZACIÓN DE
LA POBLACIÓN JÓVEN DEL LEVANTE
ALMERIENSE



1. INTRODUCCIÓN.

En el marco del presente estudio, seguidamente se muestran los datos sociodemográficos tanto a nivel comarcal, como desglosados por los trece municipios que conforman el ámbito geográfico de actuación del Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense.

Con estos datos se pretende facilitar un acercamiento a la realidad demográfica del Levante Almeriense, con especial atención a la población joven, a modo de contextualización del Estudio.

Se ha llevado a cabo, como ya se ha dicho, a partir de datos secundarios, esto es, mediante la información proporcionada por fuentes como Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) en general y el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) en particular, Instituto Nacional del Consumo (INC) o los Anuarios Social y Económico de 2005 de la Fundación La Caixa.

Con esta parte del trabajo se ha obtenido información cuantitativa y estadísticamente significativa en concreto sobre la población total del municipio según censo de 2001 y datos de 2004 y porcentaje de población menor de 20 años, población joven clasificada por grupos quinquenales de edad, pirámide poblacional municipal, densidad de población, crecimiento de la población respecto al censo de 1991, población según el lugar de nacimiento, datos del mercado de trabajo local y de las altas de actividades empresariales y profesionales a 2003.



2. LEVANTE ALMERIENSE: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS



El Levante Almeriense ocupa el sector oriental de la provincia de Almería. El área se prolonga a lo largo de todo el litoral al este del municipio de Almería hasta el límite provincial y se extiende hacia el interior incluyendo una segunda línea de municipios no costeros que quedan en la vertiente sur de las Sierra Alhamilla y al este de la Sierra de Filabres.

Es una zona geomorfológicamente diversa, en la que se alternan cadenas montañosas como Sierra Almagrera, Sierra Cabrera y el conjunto volcánico terciario que conforma el Parque Natural de Cabo de Gata.

Al norte del Parque, la línea costera se caracteriza por la presencia de playa, casi sin interrupción desde el sur de Mojácar hasta el norte de Vera y algo más discontinua en Cuevas de Almanzora y Pulpí.

Entre Mojácar y Turre se levanta Sierra Cabrera, un relieve sobre calizas que contiene una abundante vegetación gracias a los manantiales de agua que allí emergen, lo que la ha convertido en una zona atractiva para el turismo rural, que a su vez se beneficia de la proximidad a la playa.

Tres rasgos principales caracterizan la identidad física de este territorio:

- **el relieve**, que aunque no alcanza cotas muy elevadas, compartimenta el espacio con numerosas elevaciones y alineaciones montañosas que configuran una red hidrográfica de escasa jerarquización y caracterizada por su estiaje permanente con ocasionales riadas.
- **La costa**, presidida por sus sierras litorales que le confieren un claro cala-acantilado y una acusada personalidad paisajística.
- Y **la aridez**, fruto de las escasas precipitaciones, la alta radiación solar y el predominio de regímenes intermedios de viento. Esta última es el hilo conductor de una serie de relaciones entre condiciones físico-ambientales y respuestas antrópico-culturales; constituyendo el elemento que mejor explica las relaciones territoriales históricamente y en la actualidad.



3. LEVANTE ALMERIENSE: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS

Se trata de un área de escasa densidad de población (31 habs/km²), en la que sus 93.912 habitantes se distribuyen a lo largo de una extensión de 1842 kilómetros cuadrados.

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²
Antas	99,14
Bedar	46,72
Carboneras	95,46
Cuevas de Almanzora	264,83
Garrucha	0,36
Huerca Overa	317,70
Los Gallardos	34,93
Mojácar	74,36
Níjar	600
Pulpí	94,68
Taberno	43,3
Turre	107,96
Vera	62,52
LEVANTE ALMERIENSE	1841,96

Los núcleos de población, de reducido tamaño, no suelen sobrepasar los 8.000 habitantes, si exceptuamos Huerca-Overa (unos 15.000) o Níjar (con 21.000).

Detalle de la población total municipal en el año 2001 y 2004.

Fuente: ANUARIO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN LA CAIXA

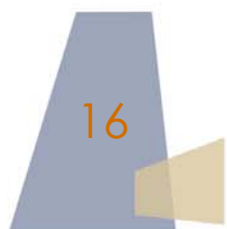
MUNICIPIOS	Población total 2001	Población total 2004
Antas	2.965	3.101
Bedar	659	732
Carboneras	6.823	7.100
Cuevas de Almanzora	10.517	11.001
Garrucha	5.514	6.525
Huerca Overa	14.850	15.540
Los Gallardos	2.052	2.583



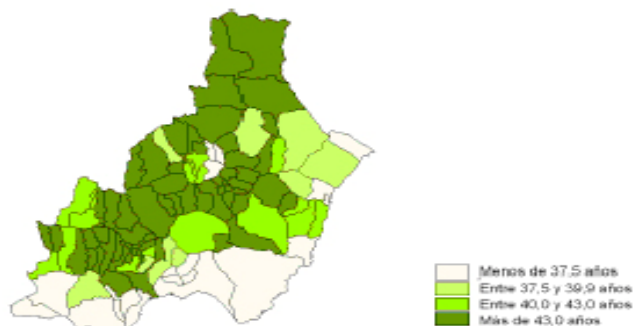
Mojácar	4.291	5.375
Níjar	17.824	21.306
Pulpí	6.908	7.368
Taberno	991	1.081
Turre	2.513	2.696
Vera	7.664	9.504
LEVANTE ALMERIENSE	83.571	93.912

MUNICIPIOS	Población total 2004	Porcentaje de población < 20 años
Antas	3.101	23,23
Bedar	732	11,68
Carboneras	7.100	26,89
Cuevas de Almanzora	11.001	22,56
Garrucha	6.525	26,11
Huerca Overa	15.540	22,07
Los Gallardos	2.583	19,98
Mojácar	5.375	18,73
Níjar	21.306	24,44
Pulpí	7.368	23,87
Taberno	1.081	18,31
Turre	2.696	18,65
Vera	9.504	27,37
LEVANTE ALMERIENSE	93.912	

En los municipios del interior se ha producido un envejecimiento acusado de la población, con porcentajes de personas mayores de 65 años superiores al 16% (Los Gallardos). Sobre este particular, el municipio costero de Carboneras es el único que destaca en el sentido contrario, al quedar por debajo del 7% en cuanto a porcentaje de personas mayores de 65 años. El resto de municipios costeros se mueve entre el 10,5% y el 12%, que se pueden considerar valores medios en el entorno nacional.



Edad media de la población por municipio. Provincia de Almería. Año 2001



Fuente: IEA, Municipios Andaluces. Datos Básicos 2004

Población clasificada por grupos quinquenales de edad, según municipio de residencia.

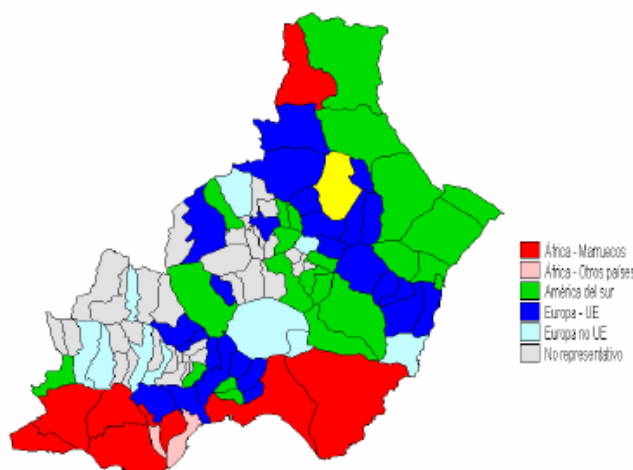
Fuente: CENSOS DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS 2001

MUNICIPIO DE RESIDENCIA	TOTAL POBLACIÓN	De 15 a 19	De 20 a 24	De 25 a 29
Antas	2.965	203	271	259
Bédar	659	21	35	21
Carboneras	6.823	530	630	605
Cuevas del Almanzora	10.517	774	1.028	964
Gallardos (Los)	2.052	136	184	175
Garrucha	5.514	407	433	487
HuércalOvera	14.850	967	1.233	1.257
Mojácar	4.291	222	214	268
Níjar	17.824	1.299	1.776	1.847
Pulpí	6.908	493	684	711
Taberno	991	59	66	55
Turre	2.513	134	212	207
Vera	7.664	550	630	714
LEVANTE ALMERIENSE	83.571	5.795	7.396	7.570
TOTAL ALMERÍA	536.731	38.186	47.288	49.042

El nivel de instrucción de la población es relativamente bajo y sólo un 3,6% tiene estudios universitarios. Sin embargo, el nivel de instrucción aumenta entre las nuevas generaciones que serán las que tengan asumir iniciativas en los próximos años.

Por lo que se refiere a los datos sobre población extranjera, la provincia de Almería junto con la de Málaga es la que tiene el mayor porcentaje de población extranjera residente, 7,8% y 7,2% respectivamente. La distribución de esta población según la procedencia y municipio puede observarse en el mapa.

Población extranjera según procedencia. Provincia de Almería. Año 2002



Fuente: IEA, Municipios Andaluces. Datos Básicos 2004

Es el Levante Almeriense un territorio con una marcada vocación productora, ostentando el sector primario (agricultura, ganadería y pesca) un fuerte peso económico y social con el 31,9% de la población ocupada.

- La **agricultura**, mayoritariamente de productos hortícolas, se caracteriza por el predominio de las explotaciones de tamaño medio y de carácter familiar que conviven con las explotaciones intensivas cuya presencia va en aumento.
- La **pesca** se define como multiespecíficas tanto por la variedad de artes como de especies. En cuanto a la ganadería, el sector porcino ha crecido un 103% en los últimos 10 años, si bien el sector no está exento de problemáticas específicas. Sin embargo, la articulación del sistema productivo es débil, siendo la industria agroalimentaria y las empresas prestadoras de servicios avanzados a otras empresas las grandes ausentes.
- El **sector industrial** concentra tan sólo al 6,5% de las empresas de la zona, si bien cuenta con los contados casos de grandes empresas a nivel provincial.
- El **sector servicios** está representado por el pequeño comercio y los servicios orientados al turismo, principalmente alojamiento y restauración, con una incipiente diversificación gracias a la aparición de empresas de turismo rural y alternativo.



4. FICHA MUNICIPAL (2001) Y PIRÁMIDE POBLACIONAL

A continuación se expone una ficha con información más detallada de cada uno de los municipios del Levante Almeriense. Esta información proviene de dos fuentes fundamentales; el *Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)*, mediante el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) por un lado y el *Instituto Nacional de Estadística (INE)* por otro.

Igualmente; se adjunta la pirámide poblacional de los municipios.

La pirámide de población es la representación gráfica de la distribución por edad y sexo de la población. Gráficamente se trata de un doble histograma de frecuencias.

Las pirámides de población nos permiten percibir de un modo sencillo y rápido diferentes fenómenos demográficos tales como el envejecimiento de la población, el equilibrio o desequilibrio entre sexos, e incluso el efecto demográfico de catástrofes naturales o de diversa índole.

Se trata de un histograma doble en el que se representa a un lado la población masculina y al otro la población femenina.

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

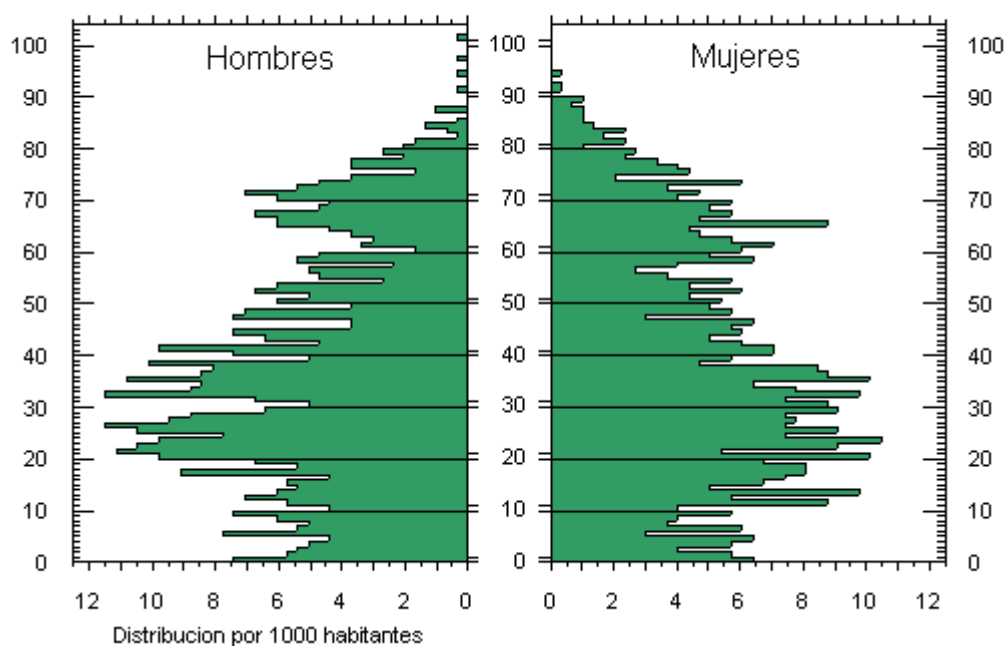
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

ANTAS

Superficie del término municipal	100
Población total del municipio	2.965
Densidad de población	29,65
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	17,94%



■ Almería capital ■ Antas



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	262	250	512
15 - 39	622	588	1.210
40 - 64	375	395	770
65 y más	230	243	473
Total	1.489	1.476	2.965



Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	1.840
En otro municipio de Almería	572
En otra provincia de Andalucía	106
En otra comunidad autónoma	109
En otro país	338

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

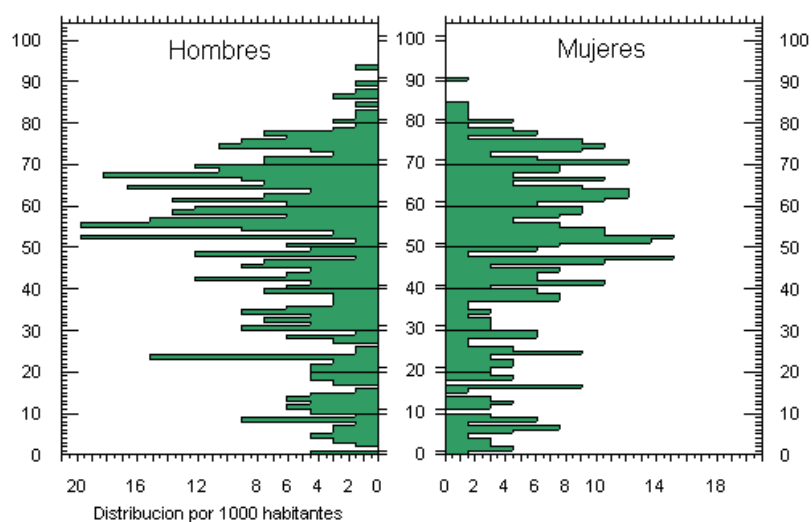
Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	8	7	15
Sin estudios	86	90	176
Primer grado	339	354	693
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	565	488	1.053
Segundo grado: Bachillerato Superior	70	83	153
Segundo grado: FP Grado Medio	32	21	53
Segundo grado: FP Grado Superior	37	23	60
Tercer Grado: Diplomatura	43	90	133
Tercer Grado: Licenciatura	25	27	52
Tercer Grado: Doctorado	3	0	3

BÉDAR

Superficie del término municipal	46
Población total del municipio	659
Densidad de población	14,33
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	31,01%



■ Almería capital ■ Bédar



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	38	31	69
15 - 39	74	66	140
40 - 64	147	142	289
65 y más	88	73	161
Total	347	312	659



Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	255
En otro municipio de Almería	108
En otra provincia de Andalucía	9
En otra comunidad autónoma	26
En otro país	261

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	2	6	8
Sin estudios	6	6	12
Primer grado	122	106	228
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	56	59	115
Segundo grado: Bachillerato Superior	69	63	132
Segundo grado: FP Grado Medio	2	7	9
Segundo grado: FP Grado Superior	6	7	13
Tercer Grado: Diplomatura	23	18	41
Tercer Grado: Licenciatura	21	8	29
Tercer Grado: Doctorado	1	0	1



Población (INE)

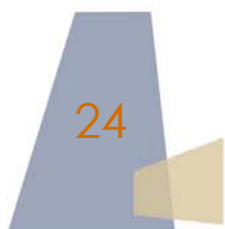
Población total. 2003	668	Número de extranjeros. 2003	254
Población. Hombres. 2003	345	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	Europa - UE
Población. Mujeres. 2003	323	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	90,94
Población en núcleo. 2003	503	Emigrantes. 2002	34
Población en diseminado. 2003	165	Inmigrantes. 2002	87
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	11,68	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	0
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	28,14	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	10
Incremento relativo de la población. 2003	21,01	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	1

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	214	Tasa de empleo. 2001	30,3
Población ocupada. 2001	178	Tasa de paro. 2001	16,8
Población parada. 2001	36	Paro registrado. 2003	13
Sección de actividad predominante. 2001	Sección F	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	4
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	44	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	4

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

Situaciones de alta en actividades empresariales	48
Situaciones de alta en actividades profesionales	5
Situaciones de alta en actividades artísticas	0



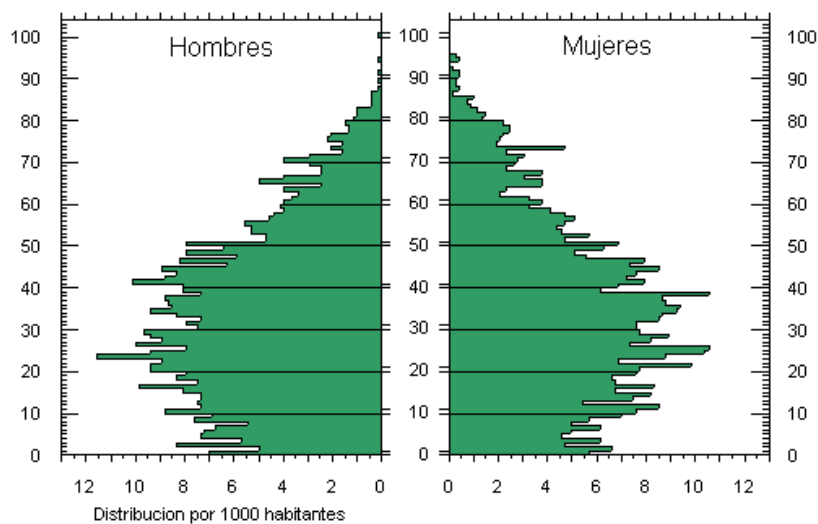


CARBONERAS

Superficie del término municipal	95
Población total del municipio	6.823
Densidad de población	71,82
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	19,64%



■ Almería capital ■ Carboneras



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	720	640	1.360
15 - 39	1.487	1.417	2.904
40 - 64	1.002	912	1.914
65 y más	294	351	645
Total	3.503	3.320	6.823

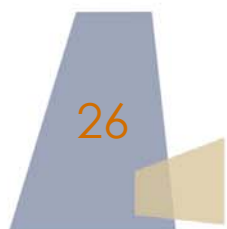


Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	3.742
En otro municipio de Almería	1.308
En otra provincia de Andalucía	424
En otra comunidad autónoma	793
En otro país	556

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	73	127	200
Sin estudios	404	448	852
Primer grado	740	661	1.401
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	850	768	1.618
Segundo grado: Bachillerato Superior	312	295	607
Segundo grado: FP Grado Medio	47	43	90
Segundo grado: FP Grado Superior	120	62	182
Tercer Grado: Diplomatura	102	176	278
Tercer Grado: Licenciatura	76	51	127
Tercer Grado: Doctorado	2	2	4





Población (INE)

Población total. 2003	6.996	Número de extranjeros. 2003	541
Población. Hombres. 2003	3.585	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	Europa - No UE
Población. Mujeres. 2003	3.411	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	31,24
Población en núcleo. 2003	6.838	Emigrantes. 2002	234
Población en diseminado. 2003	158	Inmigrantes. 2002	349
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	26,89	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	95
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	9,81	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	35
Incremento relativo de la población. 2003	12,57	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	30

Mercado de trabajo

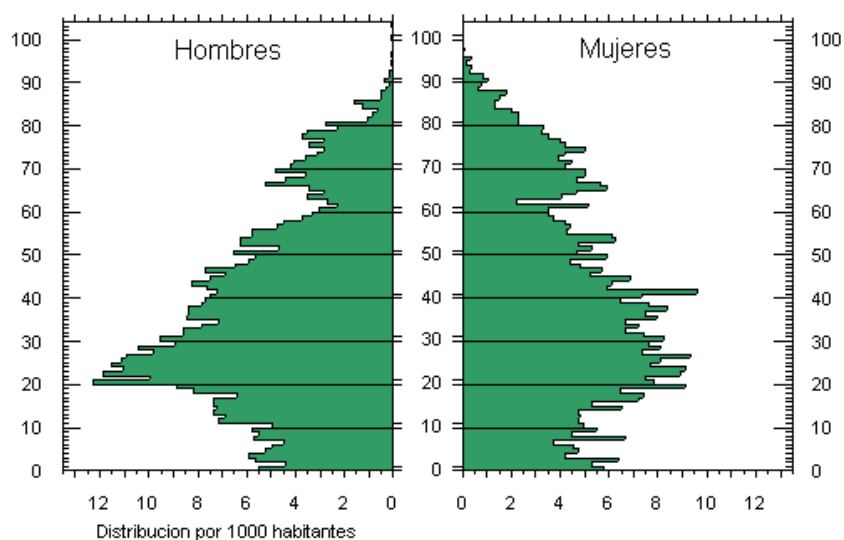
Población activa. 2001	2.920	Tasa de empleo. 2001	49,0
Población ocupada. 2001	2.628	Tasa de paro. 2001	10,0
Población parada. 2001	292	Paro registrado. 2003	132
Sección de actividad predominante. 2001	Sección B	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	20
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	409	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	4

CUEVAS DEL ALMANZORA

Superficie del término municipal	263
Población total del municipio	10.517
Densidad de población	39,99
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	14,73%



● Almería capital
● Cuevas del Almanzora



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	910	812	1.722
15 - 39	2.400	2.011	4.411
40 - 64	1.437	1.352	2.789
65 y más	693	902	1.595
Total	5.440	5.077	10.517



Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	6.352
En otro municipio de Almería	1.823
En otra provincia de Andalucía	321
En otra comunidad autónoma	738
En otro país	1283

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	106	220	326
Sin estudios	817	919	1.736
Primer grado	1.380	1.124	2.504
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	1.283	1.041	2.324
Segundo grado: Bachillerato Superior	384	376	760
Segundo grado: FP Grado Medio	63	55	118
Segundo grado: FP Grado Superior	149	127	276
Tercer Grado: Diplomatura	126	223	349
Tercer Grado: Licenciatura	121	90	211
Tercer Grado: Doctorado	6	2	8



Población (INE)

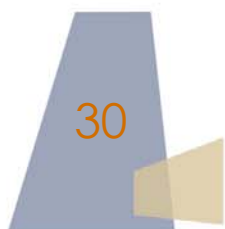
Población total. 2003	10.695	Número de extranjeros. 2003	1.245
Población. Hombres. 2003	5.500	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	América del sur
Población. Mujeres. 2003	5.195	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	55,90
Población en núcleo. 2003	9.506	Emigrantes. 2002	366
Población en diseminado. 2003	1.189	Inmigrantes. 2002	672
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	22,56	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	119
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	15,17	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	100
Incremento relativo de la población. 2003	11,12	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	48

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	5.137	Tasa de empleo. 2001	53,3
Población ocupada. 2001	4.591	Tasa de paro. 2001	10,6
Población parada. 2001	546	Paro registrado. 2003	208
Sección de actividad predominante. 2001	Sección A	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	219
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	1.505	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	84

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

Situaciones de alta en actividades empresariales	1.110
Situaciones de alta en actividades profesionales	79
Situaciones de alta en actividades artísticas	2



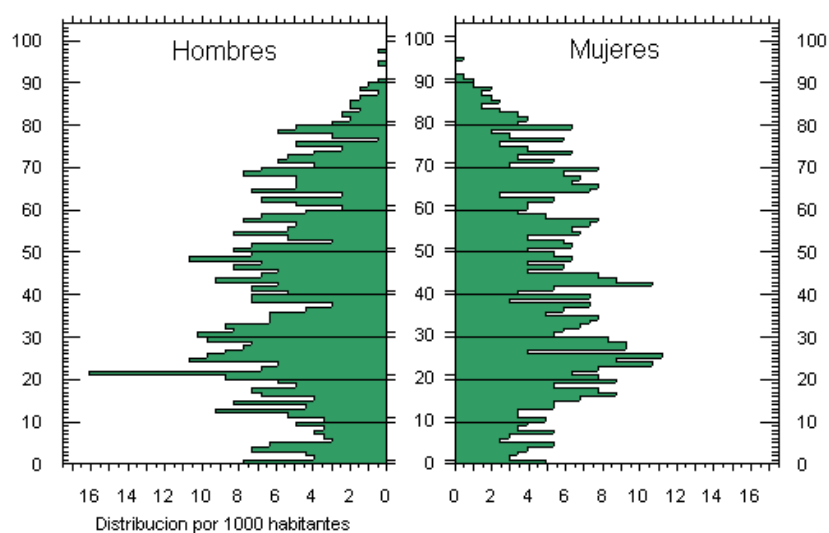


LOS GALLARDOS

Superficie del término municipal	35
Población total del municipio	2.052
Densidad de población	58,63
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	24,06%



Almería capital
● Gallardos (Los)



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	162	125	287
15 - 39	387	374	761
40 - 64	326	289	615
65 y más	181	208	389
Total	1.056	996	2.052

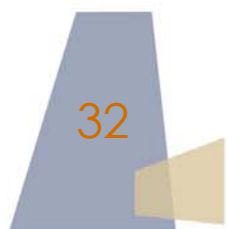


Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	813
En otro municipio de Almería	689
En otra provincia de Andalucía	27
En otra comunidad autónoma	118
En otro país	405

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	13	16	29
Sin estudios	108	101	209
Primer grado	361	342	703
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	202	196	398
Segundo grado: Bachillerato Superior	61	56	117
Segundo grado: FP Grado Medio	1	5	6
Segundo grado: FP Grado Superior	36	33	69
Tercer Grado: Diplomatura	34	45	79
Tercer Grado: Licenciatura	26	25	51
Tercer Grado: Doctorado	1	0	1





Población (INE)

Población total. 2003	2.252	Número de extranjeros. 2003	575
Población. Hombres. 2003	1.162	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	Europa - UE
Población. Mujeres. 2003	1.090	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	60,87
Población en núcleo. 2003	1.548	Emigrantes. 2002	89
Población en diseminado. 2003	704	Inmigrantes. 2002	322
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	19,98	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	28
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	19,85	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	23
Incremento relativo de la población. 2003	27,88	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	8

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	810	Tasa de empleo. 2001	40,4
Población ocupada. 2001	671	Tasa de paro. 2001	17,2
Población parada. 2001	139	Paro registrado. 2003	36
Sección de actividad predominante. 2001	Sección F	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	43
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	193	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	34

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

Situaciones de alta en actividades empresariales	216
Situaciones de alta en actividades profesionales	14
Situaciones de alta en actividades artísticas	0



GARRUCHA

Población

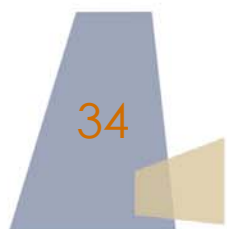
Población total. 2003	6.123	Número de extranjeros. 2003	747
Población. Hombres. 2003	3.135	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	América del sur
Población. Mujeres. 2003	2.988	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	40,96
Población en núcleo. 2003	6.111	Emigrantes. 2002	270
Población en diseminado. 2003	12	Inmigrantes. 2002	554
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	26,11	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	76
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	11,53	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	45
Incremento relativo de la población. 2003	25,81	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	26

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	2.468	Tasa de empleo. 2001	47,7
Población ocupada. 2001	2.091	Tasa de paro. 2001	15,3
Población parada. 2001	377	Paro registrado. 2003	156
Sección de actividad predominante. 2001	Sección F	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	3
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	466	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	1

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

Situaciones de alta en actividades empresariales	703
Situaciones de alta en actividades profesionales	58
Situaciones de alta en actividades artísticas	1



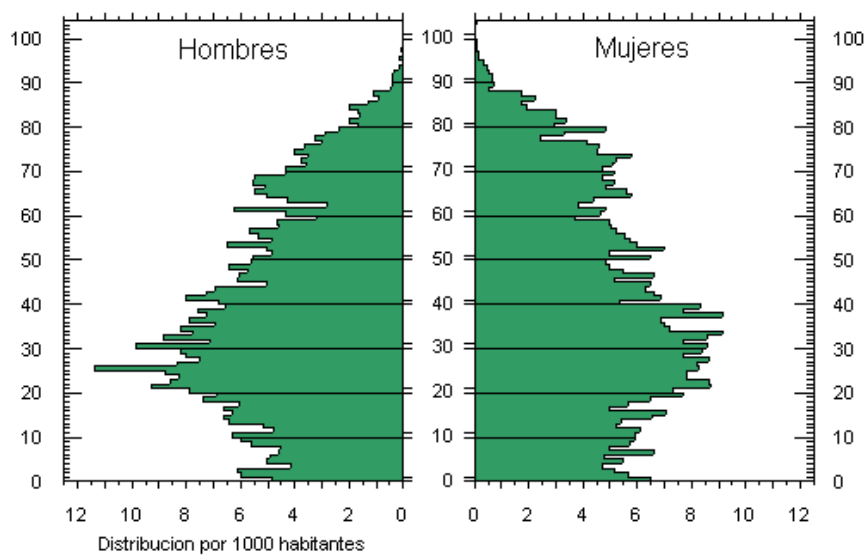


HUÉRCAL OVERA

Superficie del término municipal	318
Población total del municipio	14.850
Densidad de población	46,70
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	13,45%

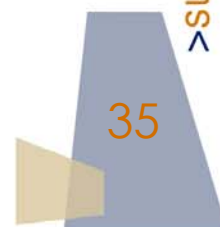


■ Almería capital ■ Huércal-Overa



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	1.204	1.258	2.462
15 - 39	2.931	2.874	5.805
40 - 64	2.031	2.032	4.063
65 y más	1.112	1.408	2.520
Total	7.278	7.572	14.850



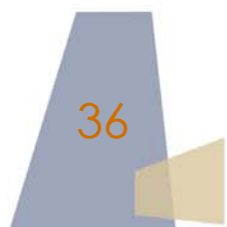


Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	10.643
En otro municipio de Almería	1.469
En otra provincia de Andalucía	509
En otra comunidad autónoma	1.152
En otro país	1.077

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	98	293	391
Sin estudios	1.288	1.415	2.703
Primer grado	1.186	1.181	2.367
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	1.755	1.442	3.197
Segundo grado: Bachillerato Superior	592	544	1.136
Segundo grado: FP Grado Medio	216	262	478
Segundo grado: FP Grado Superior	259	344	603
Tercer Grado: Diplomatura	291	461	752
Tercer Grado: Licenciatura	237	206	443
Tercer Grado: Doctorado	14	4	18





Población

Población total. 2003	15.059	Número de extranjeros. 2003	1.070
Población. Hombres. 2003	7.426	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	América del sur
Población. Mujeres. 2003	7.633	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	50,09
Población en núcleo. 2003	13.231	Emigrantes. 2002	340
Población en diseminado. 2003	1.828	Inmigrantes. 2002	787
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	22,07	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	150
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	17,02	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	165
Incremento relativo de la población. 2003	9,47	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	77

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	6.839	Tasa de empleo. 2001	48,4
Población ocupada. 2001	5.850	Tasa de paro. 2001	14,5
Población parada. 2001	989	Paro registrado. 2003	490
Sección de actividad predominante. 2001	Sección A	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	194
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	1.184	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	107

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

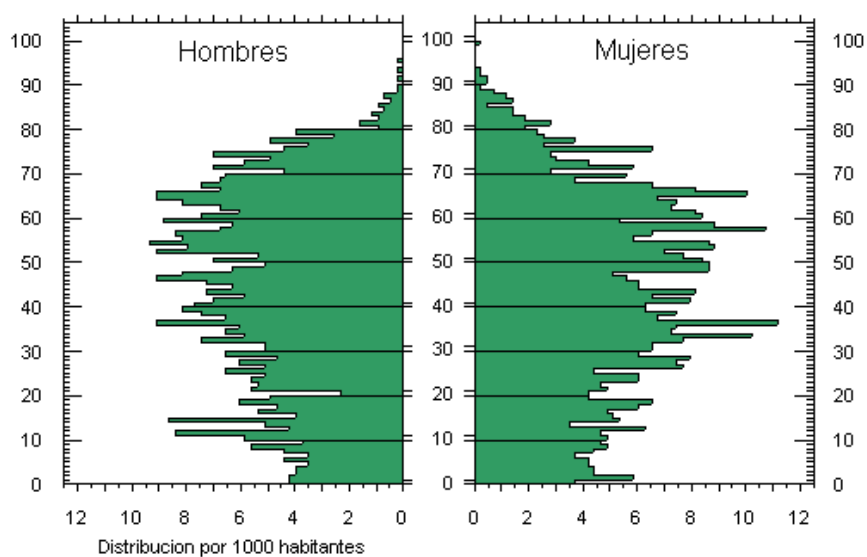
Situaciones de alta en actividades empresariales	1.364
Situaciones de alta en actividades profesionales	138
Situaciones de alta en actividades artísticas	1

MOJÁCAR

Superficie del término municipal	72
Población total del municipio	4.291
Densidad de población	59,60
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	21,25%



■ Almería capital ■ Mojácar



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	316	297	613
15 - 39	623	702	1.325
40 - 64	792	793	1.585
65 y más	402	366	768
Total	2.133	2.158	4.291



Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	1.190
En otro municipio de Almería	551
En otra provincia de Andalucía	219
En otra comunidad autónoma	514
En otro país	1817

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	8	19	27
Sin estudios	68	81	149
Primer grado	285	298	583
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	557	574	1.131
Segundo grado: Bachillerato Superior	464	533	997
Segundo grado: FP Grado Medio	48	32	80
Segundo grado: FP Grado Superior	74	57	131
Tercer Grado: Diplomatura	172	151	323
Tercer Grado: Licenciatura	106	89	195
Tercer Grado: Doctorado	17	5	22

Población (INE)

Población total. 2003	5.959	Número de extranjeros. 2003	3.184
Población. Hombres. 2003	2.973	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	Europa - UE
Población. Mujeres. 2003	2.986	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	84,67
Población en núcleo. 2003	5.626	Emigrantes. 2002	209
Población en diseminado. 2003	333	Inmigrantes. 2002	734
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	18,73	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	44
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	18,83	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	38
Incremento relativo de la población. 2003	35,62	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	14

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	1.806	Tasa de empleo. 2001	41,1
Población ocupada. 2001	1.496	Tasa de paro. 2001	17,2
Población parada. 2001	310	Paro registrado. 2003	72
Sección de actividad predominante. 2001	Sección H	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	2
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	399	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	0

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

Situaciones de alta en actividades empresariales	1.130
Situaciones de alta en actividades profesionales	84
Situaciones de alta en actividades artísticas	

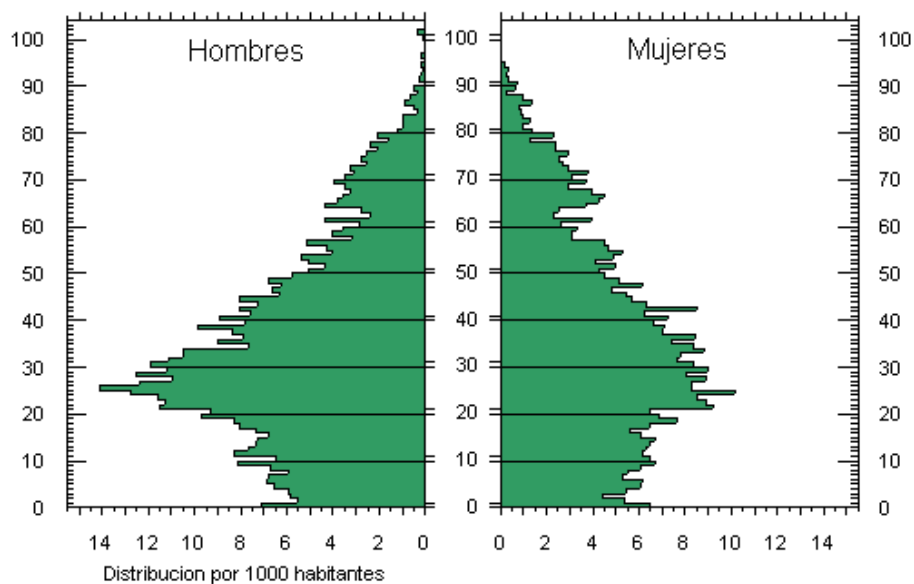


NÍJAR

Superficie del término municipal	601
Población total del municipio	17.824
Densidad de población	29,66
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	41,98%



■ Almería capital ■ Níjar



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	1.823	1.600	3.423
15 - 39	4.495	3.494	7.989
40 - 64	2.358	2.095	4.453
65 y más	937	1.022	1.959
Total	9.613	8.211	17.824

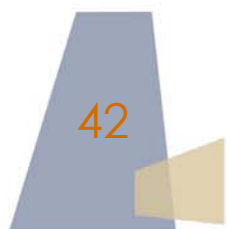


Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	6.273
En otro municipio de Almería	7.454
En otra provincia de Andalucía	708
En otra comunidad autónoma	895
En otro país	2.494

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	346	555	901
Sin estudios	1.721	1.337	3.058
Primer grado	2.730	1.874	4.604
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	1.917	1.720	3.637
Segundo grado: Bachillerato Superior	417	526	943
Segundo grado: FP Grado Medio	124	121	245
Segundo grado: FP Grado Superior	131	83	214
Tercer Grado: Diplomatura	142	196	338
Tercer Grado: Licenciatura	103	80	183
Tercer Grado: Doctorado	9	5	14



Población (INE)

Población total. 2003	20.810	Número de extranjeros. 2003	4.752
Población. Hombres. 2003	11.611	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	África - Marruecos
Población. Mujeres. 2003	9.199	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	57,83
Población en núcleo. 2003	15.749	Emigrantes. 2002	854
Población en diseminado. 2003	5.061	Inmigrantes. 2002	1.622
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	24,44	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	241
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	10,50	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	146
Incremento relativo de la población. 2003	38,58	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	111

Mercado de trabajo

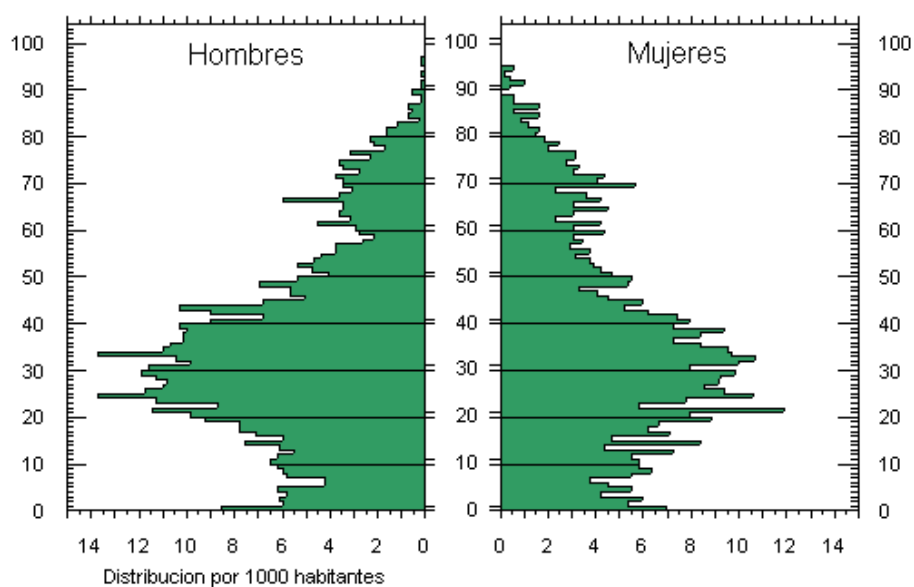
Población activa. 2001	9.474	Tasa de empleo. 2001	62,4
Población ocupada. 2001	8.820	Tasa de paro. 2001	6,9
Población parada. 2001	654	Paro registrado. 2003	332
Sección de actividad predominante. 2001	Sección A	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	84
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	5.253	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	78

PULPÍ

Superficie del término municipal	96
Población total del municipio	6.908
Densidad de población	71,96
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	50,90%



■ Almería capital ■ Pulpí



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	627	588	1.215
15 - 39	1.779	1.466	3.245
40 - 64	873	758	1.631
65 y más	391	426	817
Total	3.670	3.238	6.908

Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	3.055
En otro municipio de Almería	1.010
En otra provincia de Andalucía	369
En otra comunidad autónoma	908
En otro país	1.566

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	47	116	163
Sin estudios	323	342	665
Primer grado	1.002	806	1.808
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	982	866	1.848
Segundo grado: Bachillerato Superior	355	217	572
Segundo grado: FP Grado Medio	40	67	107
Segundo grado: FP Grado Superior	82	64	146
Tercer Grado: Diplomatura	112	107	219
Tercer Grado: Licenciatura	53	32	85
Tercer Grado: Doctorado	6	1	7

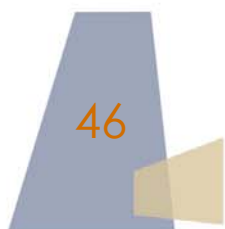


Población (INE)

Población total. 2003	7.353	Número de extranjeros. 2003	1.879
Población. Hombres. 2003	3.873	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	América del sur
Población. Mujeres. 2003	3.480	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	60,72
Población en núcleo. 2003	6.968	Emigrantes. 2002	347
Población en diseminado. 2003	385	Inmigrantes. 2002	649
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	23,87	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	97
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	11,63	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	33
Incremento relativo de la población. 2003	41,35	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	25

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	3.723	Tasa de empleo. 2001	61,4
Población ocupada. 2001	3.448	Tasa de paro. 2001	7,4
Población parada. 2001	275	Paro registrado. 2003	83
Sección de actividad predominante. 2001	Sección A	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	167
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	1.942	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	35



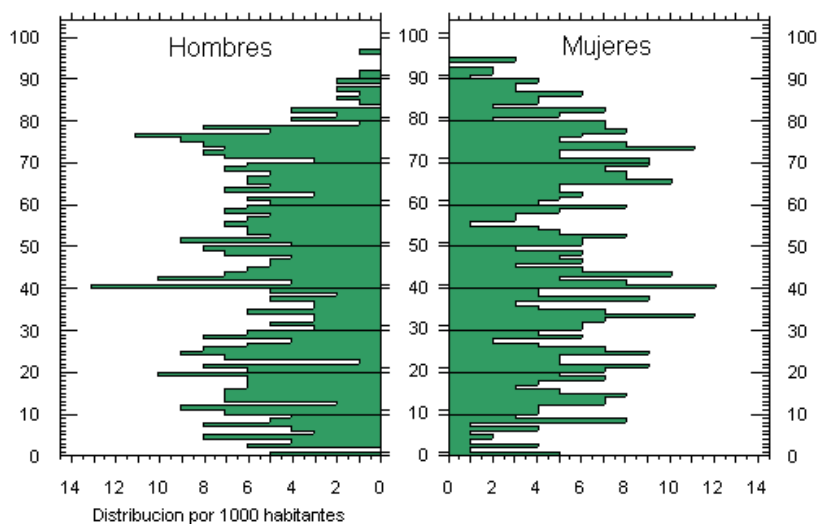


TABERNO

Superficie del término municipal	44
Población total del municipio	991
Densidad de población	22,52
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	- 6,16%



■ Almería capital ■ Taberno



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	79	60	139
15 - 39	136	143	279
40 - 64	156	138	294
65 y más	118	161	279
Total	489	502	991

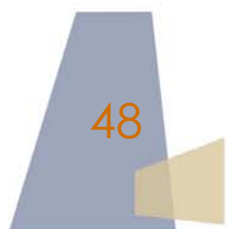


Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	557
En otro municipio de Almería	282
En otra provincia de Andalucía	13
En otra comunidad autónoma	53
En otro país	86

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

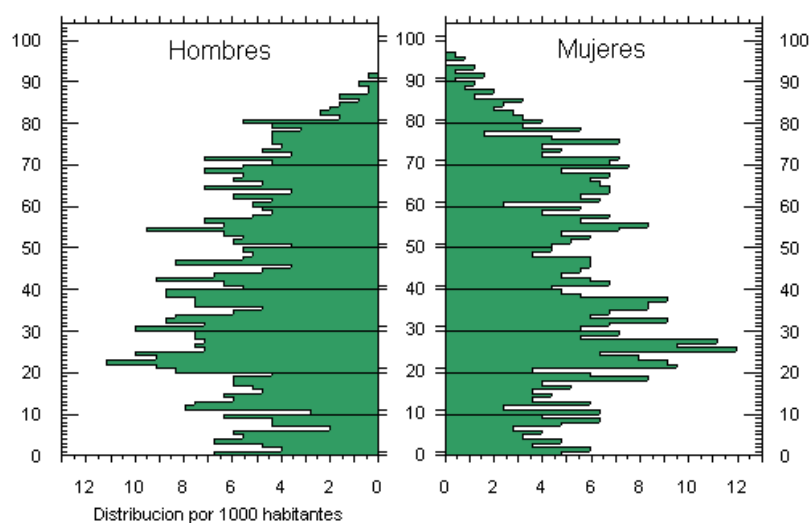
Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	7	3	10
Sin estudios	184	227	411
Primer grado	60	51	111
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	107	100	207
Segundo grado: Bachillerato Superior	12	19	31
Segundo grado: FP Grado Medio	7	6	13
Segundo grado: FP Grado Superior	4	8	12
Tercer Grado: Diplomatura	15	22	37
Tercer Grado: Licenciatura	7	1	8
Tercer Grado: Doctorado	0	0	0





TURRE

Superficie del término municipal	108
Población total del municipio	2.513
Densidad de población	23,27
Crecimiento de la población respecto al censo de 1991	19,16%



Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0 - 14	205	168	373
15 - 39	474	451	925
40 - 64	367	349	716
65 y más	229	270	499
Total	1.275	1.238	2.513



Población según lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Total
En el mismo municipio	1.474
En otro municipio de Almería	401
En otra provincia de Andalucía	48
En otra comunidad autónoma	133
En otro país	457

Población en viviendas familiares de 16 y más años según nivel de estudios

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Total
Analfabetos	37	54	91
Sin estudios	215	251	466
Primer grado	235	183	418
Segundo grado: ESO, EGB, Bachillerato Elemental	269	270	539
Segundo grado: Bachillerato Superior	126	116	242
Segundo grado: FP Grado Medio	34	24	58
Segundo grado: FP Grado Superior	33	33	66
Tercer Grado: Diplomatura	59	92	151
Tercer Grado: Licenciatura	48	37	85
Tercer Grado: Doctorado	2	1	3





Población (INE)

Población total. 2003	2.547	Número de extranjeros. 2003	457
Población. Hombres. 2003	1.283	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	Europa - UE
Población. Mujeres. 2003	1.264	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	77,02
Población en núcleo. 2003	2.376	Emigrantes. 2002	74
Población en diseminado. 2003	171	Inmigrantes. 2002	164
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	18,65	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	23
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	21,16	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	30
Incremento relativo de la población. 2003	18,08	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	8

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	1.089	Tasa de empleo. 2001	45,0
Población ocupada. 2001	954	Tasa de paro. 2001	12,4
Población parada. 2001	135	Paro registrado. 2003	68
Sección de actividad predominante. Sección F 2001		Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	20
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	307	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	7

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

Situaciones de alta en actividades empresariales	239
Situaciones de alta en actividades profesionales	17
Situaciones de alta en actividades artísticas	1



VERA

Población (INE)

Población total. 2003	8.717	Número de extranjeros. 2003	1.071
Población. Hombres. 2003	4.393	Principal procedencia de los extranjeros residentes. 2003	América del sur
Población. Mujeres. 2003	4.324	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros. 2003	47,53
Población en núcleo. 2003	7.517	Emigrantes. 2002	287
Población en diseminado. 2003	1.200	Inmigrantes. 2002	851
Porcentaje de población menor de 20 años. 2003	27,37	Nacidos vivos por residencia materna. 2002	145
Porcentaje de población mayor de 65 años. 2003	11,37	Fallecidos por lugar de residencia. 2002	51
Incremento relativo de la población. 2003	35,08	Matrimonios por lugar donde fijan la residencia. 2003	67

Mercado de trabajo

Población activa. 2001	3.579	Tasa de empleo. 2001	54,6
Población ocupada. 2001	3.232	Tasa de paro. 2001	9,7
Población parada. 2001	347	Paro registrado. 2003	226
Sección de actividad predominante. 2001	Sección G	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Mujeres. 2003	99
Número de ocupados de la actividad predominante. 2001	773	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados: Hombres. 2003	65

Impuesto de Actividades Económicas. Año 2003

Situaciones de alta en actividades empresariales	1.330
Situaciones de alta en actividades profesionales	114
Situaciones de alta en actividades artísticas	1



2ª PARTE

ESTUDIO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN
DE LOS JÓVENES ADOLESCENTES
DEL LEVANTE ALMERIENSE



1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1. FICHA TÉCNICA

Título del Estudio	"Análisis Descriptivo y Estudio Empírico de Opinión y Situación de los Jóvenes Adolescentes del Levante Almeriense"
Ámbito geográfico	Comarcal: Levante Almeriense
Universo	Jóvenes de ambos sexos, entre 15 y 18 años y escolarizados en 4º de ESO (Educación Secundaria Obligatoria)
Tamaño de la muestra	607 entrevistas entre la población joven de ambos sexos.
Puntos de Muestreo	Los 12 Institutos de Enseñanza Secundaria del Levante Almeriense, ubicados en los municipios de: Antas, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Garrucha, Huerca Overa (2), Mojácar, Níjar (3), Pulpí y Vera (2).
Procedimiento de muestreo	Muestreo estratificado por institutos, con selección de las unidades últimas (individuos) por cuotas de sexo. Los cuestionarios se han aplicado mediante cumplimentación individual en los institutos de origen
Período de realización	De 1 de febrero de 2006 a 17 de abril de 2006.
Tipo de Estudio	Descriptivo – transversal.
Finalidad del estudio	Ampliar el conocimiento existentes sobre la situación, opinión, valores y actitudes de la juventud del Levante Almeriense, para orientarlo al diseño de estrategias y acciones para la integración de este grupo de población en los programas de desarrollo rural y el fomento de su participación activa en los mismos
Instrumento Utilizado	El instrumento utilizado se enmarca dentro de una metodología cuantitativa, se trata de un cuestionario de satisfacción cuyo contenido coincide con los diferentes temas objeto del estudio.
Metodología	Información primaria → Información generada. Mediante recogida (cuestionario asistido, revisión documental) análisis de la información y redacción de informe final.
Análisis de la Información	Análisis descriptivo multivariante mediante paquete informático SPSS
Trabajo de Campo	Realizado por >surends entre el 2 y el 13 de marzo de de 2006



1.2. OBJETIVOS

Como se ha dicho en la introducción, el **objetivo general** del estudio es ampliar el conocimiento existente sobre la juventud del Levante Almeriense, para orientarlo al diseño de estrategias y acciones para la integración de este grupo de población en los programas de desarrollo rural y el fomento de su participación activa en los mismos

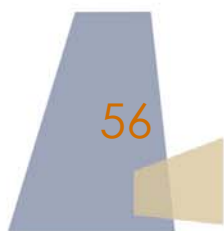
Se plantean una serie de **objetivos específicos**, cuyo desarrollo constituye el contenido de los diferentes subapartados en los que aparece dividido el capítulo dedicado a la explicación de los resultados detallados de este estudio. En concreto, los objetivos específicos planteados al diseñar esta investigación han sido los siguientes:

1. Conocer las características demográficas de los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense.
2. Conocer las características socioeconómicas de los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense.
3. Conocer las expectativas de los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense respecto a su futuro inmediato y de accesibilidad al mercado laboral.
4. Conocer como emplean los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense su tiempo de ocio y cuales son sus demandas al respecto.
5. Conocer en qué medida, los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense, están informados.
6. Analizar la predisposición a la participación de los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense y su pertenencia y conocimiento del movimiento asociativo.
7. Conocer la valoración que los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense hacen de la Sociedad de la Información y el uso que hacen de ella.
8. Analizar el conocimiento que los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense tienen de su entorno y su grado de satisfacción con el mismo.
9. Analizar la actitud de los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense hacia la igualdad de género.
10. Analizar la actitud de los y las jóvenes adolescentes del Levante Almeriense hacia la convivencia con personas de distinta procedencia.

1.3. METODOLOGÍA

La investigación de carácter descriptivo llevada a cabo, ha respondido en su ejecución a las etapas metodológicas propias de la investigación social:

1. Construcción del problema
2. Diseño metodológico
3. Trabajo de campo: recolección, registro y almacenamiento de datos.
4. Organización, análisis e interpretación de la información.
5. Comunicación de los hallazgos.





1.4. VARIABLES

El listado definitivo de variables utilizadas en este estudio, cuyo efecto se analizará en el apartado relativo a los resultados detallados, es el siguiente:

- Edad, sexo y municipio de residencia.
- Nacionalidad
- Tiempo de residencia en el municipio
- Fuentes de ingresos en la unidad familiar y sectores de actividad.
- Perspectivas de futuro inmediato
- Predisposición a continuar los estudios.
- Grado de movilidad geográfica
- Perspectivas laborales
- Nivel de iniciativa empresarial
- Valoración y ocupación del tiempo de ocio.
- Tiempo que dedican a la lectura de libros.
- Equipamientos o actividades de ocio que más demandan en su municipio.
- Información y medios de comunicación: prensa y televisión.
- Grado de interés por la política.
- Predisposición a la participación activa en política.
- Participación en asociaciones.
- Pertenencia a asociaciones específicamente juveniles.
- Conocimiento de asociaciones locales
- Valoración de la implantación y uso de las nuevas tecnologías; informática y telecomunicaciones
- Valoración general del municipio
- Valoración de la existencia de espacios naturales protegidos.
- Sentimiento localista/predisposición a la movilidad.
- Conocimiento del Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense (GDR).
- Género; incorporación de esta perspectiva en los hábitos y percepciones de los/as jóvenes.
- Actitud hacia la igualdad de oportunidades.
- Inmigración; grado de integración de la población inmigrante en general.



1.5. INSTRUMENTO UTILIZADO

Como se ha señalado, el estudio se ha realizado a partir de la información directa solicitada a los y las jóvenes escolarizados/as en 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria de todos los IES del Levante Almeriense.

Para llevar a cabo este trabajo de campo, se diseñó un cuestionarios específico (ver Anexo 2) a partir de las variables definidas por el equipo técnico del Grupo de Desarrollo, que, una vez cumplimentado por el colectivo citado, proporcionó una información amplia y detallada sobre las materias objeto del estudio.

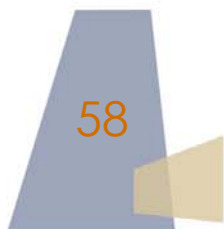
El instrumento utilizado se enmarca dentro de una metodología cuantitativa. Se trata de un cuestionario de satisfacción cuyo contenido coincide con los diferentes temas objeto del estudio.

El cuestionario está estructurado en 38 preguntas, que en su conjunto tratan de obtener información acerca de los siguientes aspectos:

- Caracterización sociodemográfica de la muestra
- Datos socioeconómicos
- Perspectivas de futuro inmediato
- Preferencias y demandas de ocio y tiempo libre
- Información y medios de comunicación
- Participación y asociacionismo
- Valoración y uso de las TICs
- Conocimiento y valoración del entorno
- Actitud ante la Igualdad de Género
- Actitud ante la población extranjera.

Cabe destacar que se hizo un especial énfasis en el diseño del cuestionario para asegurar que pudiera ser comprendido y cumplimentado por los y las jóvenes.

A tales efectos se procedió a su validación, previa a la utilización en la recogida de datos.





1.6. PUNTOS DE MUESTREO

Los puntos de muestreo han sido los trece Institutos² de Enseñanza Secundaria existentes en el Levante Almeriense, ubicados en los municipios de:

- Antas
- Carboneras
- Cuevas de Almanzora
- Garrucha
- Huercal Overa (2)
- Mojacar
- Níjar (3)
- Pulpí
- Vera (2).

1.7. TRABAJO DE CAMPO

Una vez concluido el diseño del cuestionario y con el objeto de facilitar la entrada de los y las encuestadoras a los centros para proceder a la recogida de datos, se contactó telefónicamente con todos/as los/as Directores/as y/o Jefes/as de Estudio de dichos centros.

En ese contacto con los responsables de los IES se les explicó brevemente los objetivos del estudio al tiempo que se les solicitó su colaboración, estableciéndose igualmente la fecha y hora más adecuada a la dinámica del centro, para llevar a cabo la recogida de datos.

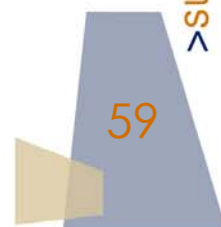
Esta recogida de datos en la totalidad de los Institutos de Enseñanza Secundaria del Levante Almeriense fue llevada a cabo durante los días 2 a 13 de marzo de 2006.

1.8. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Los datos recogidos han sido sometidos a los siguientes análisis:

1. Depuración de la información a partir de tabulaciones iniciales, construcción de etiquetas, formatos, variables auxiliares, codificación de preguntas abiertas, ponderaciones, etc.
Todo este proceso ha permitido crear la correspondiente base de datos sobre paquete informático SPSS.
2. Tabulación de cada una de las preguntas por separado.
3. Construcción de representaciones gráficas adecuadas para cada una de las tabulaciones anteriores.
4. Cruces de cada una de las preguntas por el sexo del encuestado o Instituto de Enseñanza Secundaria de procedencia.
Se han construido tablas con porcentajes condicionados a estas con el fin de obtener comparaciones de potencial interés.

² Los datos de contacto y de localización georreferenciada figuran en el ANEXO 3: PUNTOS DE MUESTREO





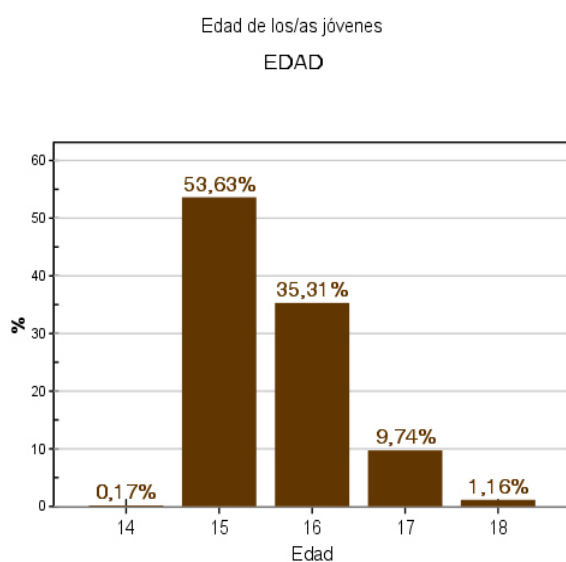
2. RESULTADOS DETALLADOS

2.1. DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA

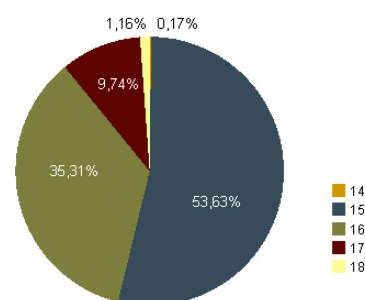
Con este primer capítulo de resultados, se pretende aportar los datos que permitan establecer la composición de la muestra, mediante su caracterización en base a:

- Edad
 - Sexo
 - Nacionalidad
 - Lugar de nacimiento
 - Municipio de residencia
 - Tiempo de residencia de la población española en el municipio
 - Tiempo de residencia de la población extranjera en el municipio
 - Centro educativo de procedencia
-
- **Edad**

GRÁFICO 1. Edad



EDAD DE LOS/AS JÓVENES





EDAD	Porcentaje
14	0,17%
15	53,63%
16	35,31%
17	9,74%
18	1,16%

Si nos situamos por grupo de edad, la etapa que nuestra sociedad ha definido formalmente como "juventud" es la comprendida entre 15 y 29 años, y dentro de este gran grupo de edad, podríamos ubicar a la población objeto de estudio, en la etapa final de la adolescencia ya que se trata de jóvenes escolarizados en 4ª de ESO (Educación Secundaria Obligatoria) con edades comprendidas entre 14 y 18 años.

Efectivamente, como se señaló en la introducción del estudio, la Asamblea General de las Naciones Unidas definió juventud como la cohorte de edades entre los 15 y los 24 años, quedando además explícitamente detallada la importancia de diferenciar dos grupos: los/as "adolescentes", entre 13 y 19 años y los/as "adultos jóvenes" entre los 20 y los 24 años.

Según el Estudio de Juventud, elaborado por el Instituto de la Juventud (INJUVE) en 2004 y referido al conjunto del Estado, en la actualidad este grupo de edad se caracteriza por la práctica desaparición de los analfabetos o con sólo estudios primarios y la formación de un potente núcleo de jóvenes que están estudiando o han acabado las diferentes etapas de la educación secundaria.

No obstante, los datos en esta etapa de escolarización constatan la presencia, si bien en un porcentaje muy poco significativo, de jóvenes con 17 y 18 años, que han alargado su proceso de escolarización. Esto supone una prolongación de cada ciclo más allá de las edades en las que, bien por obligación o bien por pura lógica, deberían concluir.

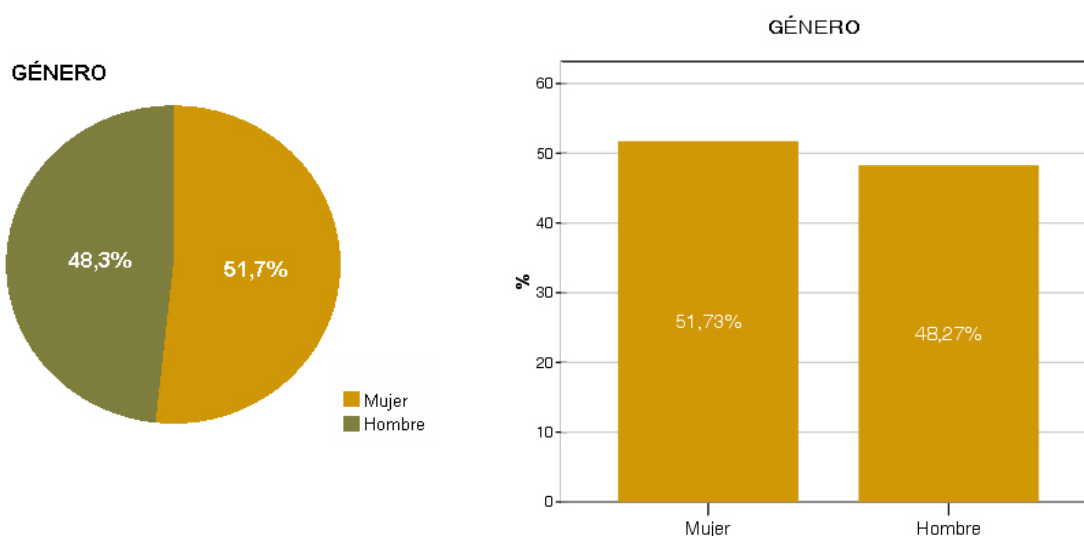
Particularmente sobre este retraso en el segundo ciclo, llama la atención de manera reiterada el profesorado de secundaria, especialmente en los cursos de 3º y 4º de la ESO, como consecuencia de los problemas que puede ocasionar en el aula esta presencia de "objetores/as escolares" que ya son mayores de edad.



■ **Sexo**

La formación académica y la preparación han sido señaladas por multitud de autores como la principal estrategia desarrollada por las mujeres en las sociedades avanzadas, para superar individual y socialmente la segregación. Hasta tal punto esto es así, que el sector de la enseñanza constituye uno de los « enclaves femeninos » por excelencia.

GRÁFICO 2. Sexo

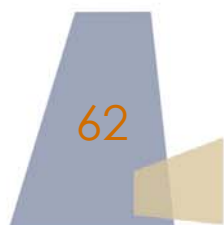


GÉNERO	Mujer	51,7%
	Hombre	48,3%

En los gráficos observamos una diferencia poco relevante en cuanto al porcentaje de mujeres y varones escolarizados en estas edades y en esta etapa del período educativo.

Hay un mayor índice de mujeres escolarizadas, concretamente la diferencia es de 3.47 puntos porcentuales. Aunque la diferencia no es significativa, si viene a confirmar la tendencia actual citada de un mayor nivel de escolarización en la mujer.

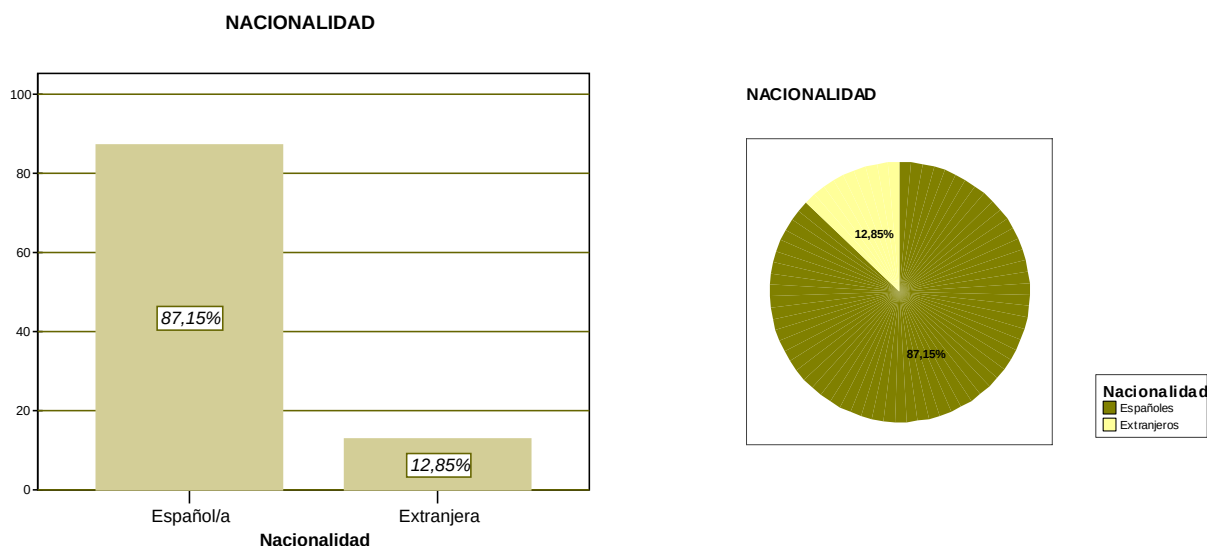
Por otra parte, se pone de manifiesto la igualdad existente en materia de género, en la educación obligatoria hasta los 16 años.





■ Nacionalidad

GRÁFICO 3. Nacionalidad.



NACIONALIDAD	Porcentaje
Españoles/as	87,15%
Extranjeros/as	12,85%

Estos resultados constatan una numerosa presencia de jóvenes extranjeros/as escolarizados/as en el Levante Almeriense.

Esta presencia, permite aventurar un apreciable grado de integración de la población extranjera y dentro de ella de la población inmigrante. Efectivamente, la simple incorporación al sistema educativo revela ya de por sí un cierto grado de integración o, al menos, una evidente voluntad en este sentido y, lo que es en último término esencial, porque la educación conduce a la adquisición de valores, conocimientos y hábitos intelectuales y personales mediante el aprendizaje y la convivencia prolongada de alumnos de origen extranjero/inmigrante con quienes no lo son, y ello la convierte, sin duda, en el más eficaz instrumento integrador de cuantos se dispone.

A este respecto, es interesante conocer la procedencia de estos jóvenes y qué tipo de relación predomina entre estos y los/as jóvenes españoles, cuestión objeto de análisis en el capítulo de resultados 2.10



En este caso ante la imposibilidad de poder reflejar gráficamente la gran variedad de procedencias de los/as jóvenes del estudio, se ha optado por relacionarlas con el objeto de ofrecer esa información detallada.

ALMERÍA

ALMERÍA
ANTAS
HUERCAL OVERA
CUEVAS DEL ALMANZORA
VERA
LOS GALLARDOS
GARRUCHA
TURRE
EL EGIDO
CAMPOHERMOSO
GUAZAMARA

RESTO DE ANDALUCÍA

GRANADA
CÁDIZ
JEREZ
JAEN
BAILEN

MURCIA

MURCIA
PUERTO LUMBRERAS

RESTO DE ESPAÑA

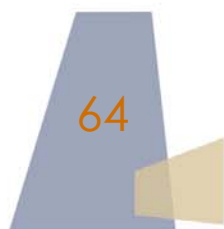
CANARIAS
SABADELL
PAIS VASCO
MADRID
BARCELONA
GERONA
EIBAR

EUROPA

LITUANIA
RUMANÍA
UCRANIA
ESLOVAQUIA
FRANCIA

PULPÍ
POZO HIGUERA
NÍJAR
BÉDAR
ZURGENA
MOJÁCAR
GADOR
CARBONERAS
SORBAS
ALBOX
ATOCHARES

SEVILLA
CORDOBA
MÁLAGA
ANTEQUERA
HUELVA
LORCA
CARTAGENA
SAN SEBASTIAN
MELILLA
MALLORCA
ALICANTE
ALCOY
BENIDORM
IBIZA
LEÓN
ALEMANIA
GRAN BRETAÑA
POLONIA
SUIZA
ANDORRA





LATINOAMÉRICA

ECUADOR

REPÚBLICA DOMINICANA

COLOMBIA

CHILE

ARGENTINA

BOLIVIA

PERÚ

URUGUAY

AFRICA

MARRUECOS

A la vista de lo anterior, destaca la gran variedad de lugares de procedencia de los/as jóvenes de la muestra, tanto del resto de España como de diferentes países.

Ello viene a apuntar tanto la existencia de una inmigración interna apreciable, como el hecho de que el numeroso colectivo de jóvenes extranjeros/as escolarizados no puede ser calificado en su totalidad como de origen inmigrante.

■ Municipio De Residencia

POBLACIÓN DE RESIDENCIA	
Antas	3,5%
Vera	11,9%
Mojácar	4,9%
Garrucha	10,5%
Cuevas de Almanzora	9,7%
Bédar	1,0%
Huerca Overa	14,0%
Níjar	21,6%
Pulpí	5,9%
Zurjona	1,0%
Turre	4,3%
Carboneras	6,8%
Taberno	,5%
Los Gallardos	2,6%
Lubrín	,3%
Almería capital	1,5%

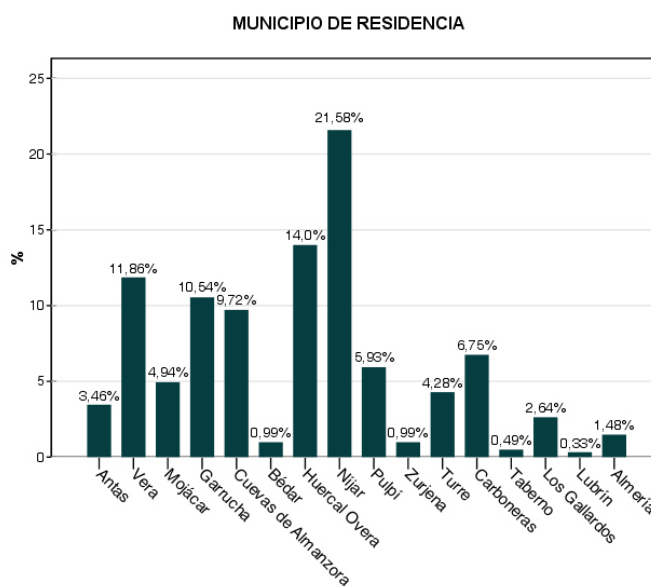


GRÁFICO 5. Municipio de Residencia



Si observamos los lugares de residencia predominantes de toda la muestra analizada, vemos una clara coincidencia entre los pueblos con más habitantes (salvo para el caso de Almería capital) y el mayor número de jóvenes encuestados.

En ese sentido, el mayor peso en la muestra corresponde a los/as jóvenes residentes en los tres municipios con mayor población: Níjar (21,6%), Huércal-Overa (14%) y Vera (11,9%).

Por el contrario, los pueblos con menos jóvenes encuestados residiendo en ellos son Lubrín (0,3%) y Taberno (0,5%)

▪ Centro Educativo De Procedencia

IES	%
Azahar. ANTAS	3,5%
Juan Goytisolo. CARBONERAS	6,9%
Jaroso. CUEVAS DE ALMANZORA	8,2%
Mediterráneo. GARRUCHA	10,4%
Al-Bujaira. HUÉRCAL OVERA	6,4%
Cura Valera. HUÉRCAL OVERA	9,7%
Rey Alabez. MOJÁCAR	7,7%
Campos de Níjar. CAMPOHERMOSO	11,4%
Villa de Níjar. NÍJAR	4,4%
San Isidro. SAN ISIDRO	5,9%
Mar Serena. PULPÍ	6,6%
Al Yanub. VERA	10,5%
El Palmeral. VERA	8,2%

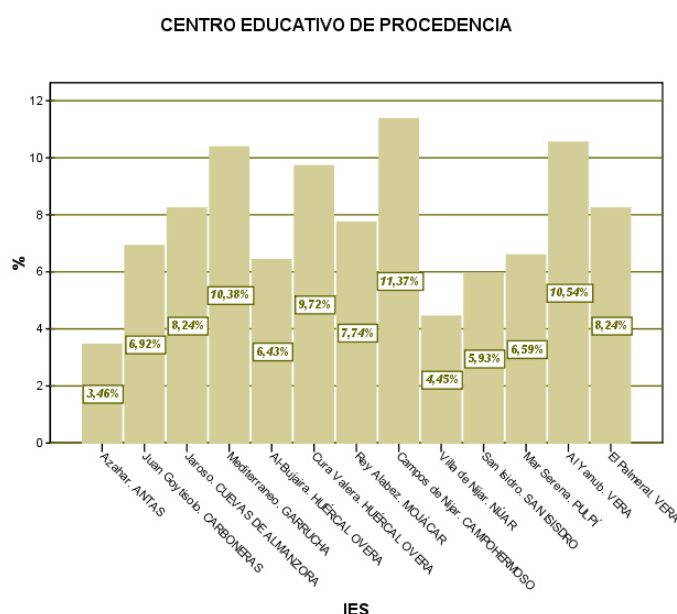


GRÁFICO 6. Centro educativo de procedencia

En este punto del análisis detenido de los gráficos, puede observarse que la coincidencia entre la procedencia de centros educativos y los municipios con mayor población, si bien se mantiene en parte, no se encuentra tan acentuada como para el caso del municipio de residencia. Ello puede estar motivado por el cambio de centro de estudios que supone el acceso a la enseñanza secundaria.

Teniendo esto en cuenta, los pueblos con más jóvenes cuya formación primaria provenga de ellos son Campohermoso (11,37%), Vera (10,54%) y Garrucha (10,38%).

Llama la atención en cambio, como de un pueblo grande como Níjar solo hayan estudiado en el únicamente el 4,45% de los jóvenes encuestados.





■ **Tiempo de residencia de la población española en el municipio.**

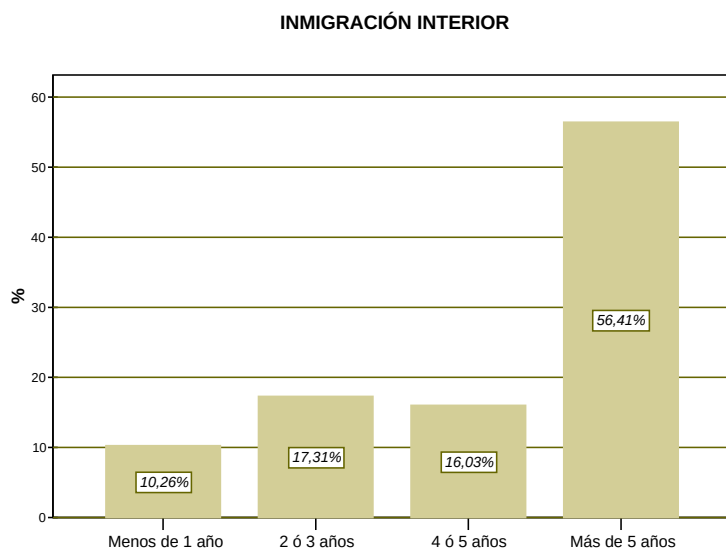
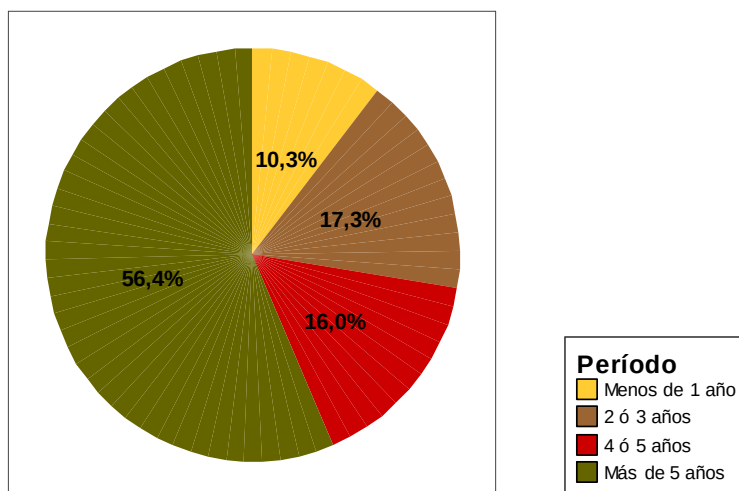


GRÁFICO 7. Tiempo de residencia de la población española en el municipio.

Tiempo de Residencia	
Menos de 1 año	10,3%
2 ó 3 años	17,3%
4 ó 5 años	16,0%
Más de 5 años	56,4%

INMIGRACIÓN INTERIOR



El hecho de que un 43,6% de los/as jóvenes españoles del Levante Almeriense lleve viviendo menos de 4 años en su municipio de residencia permite aventurar el carácter de territorio receptor de movimientos migratorios internos que tiene hoy día el Levante Almeriense, y en todo caso, sumados a los datos de población extranjera residente, corroboran el dinamismo demográfico de la comarca.



■ **Tiempo de residencia de la población extranjera en el municipio.**

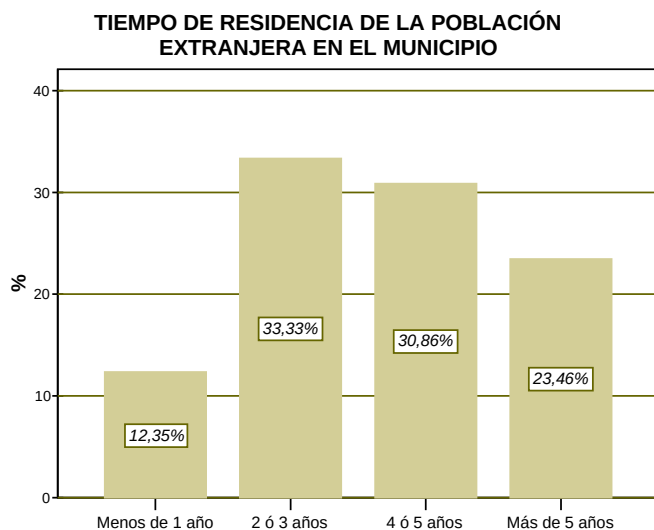
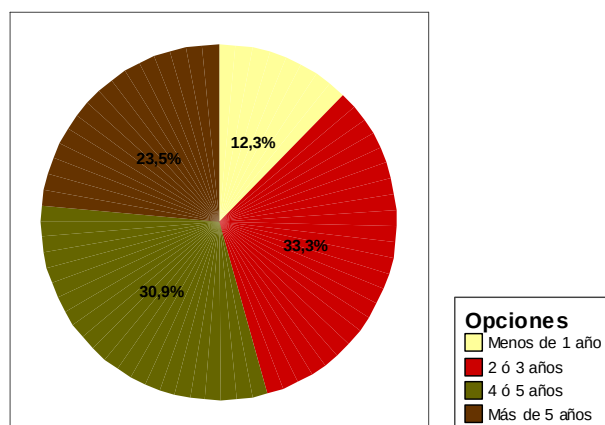


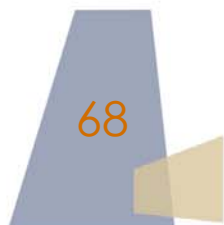
GRÁFICO 8. Tiempo de residencia de la población extranjera en el municipio.

TIEMPO DE RESIDENCIA DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA



Tiempo viviendo en la población extranjera.	Menos de 1 año	12,3%
	2 ó 3 años	33,3%
	4 ó 5 años	30,9%
	Más de 5 años	23,5%

Los datos anteriores son objeto de un análisis detallado en el Capítulo 10 dedicado a la extranjería/inmigración.





2.2. DATOS SOCIOECONÓMICOS

■ Miembros de la unidad familiar con ingresos

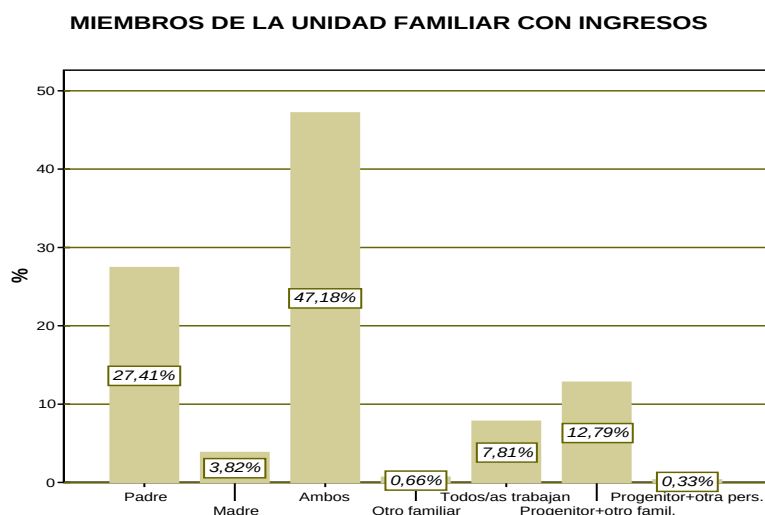


GRÁFICO 9. Miembros de la unidad familiar con ingresos.

Observamos como en la mayoría de los hogares (47,18%) de los/as jóvenes la economía familiar descansa en las aportaciones de ambos progenitores (padre y madre), muy por encima de las restantes alternativas planteadas, gracias a la progresiva incorporación de la mujer al mundo laboral.

En segundo lugar (27,41%) persiste el esquema tradicional de ingresos familiares provenientes únicamente del padre, posiblemente como consecuencia de la importancia en la comarca del sector primario (fundamentalmente la agricultura y en menor medida la pesca y la ganadería) teniendo en cuenta su carácter predominantemente masculino, pese a la progresiva integración de la mujer en la agricultura.

Es también significativo el dato del 12,79% que representa la opción de progenitor más otro familiar.



▪ **Sector de la actividad del que provienen los ingresos**

	EMPRESARIO/A, PROFESIONAL			
	Padre	Madre	Otro Familiar	Otra persona distinta
Agricultura y Pesca	29,0%	29,0%	20,0%	26,7%
Industria	6,3%	2,0%	10,0%	11,0%
Construcción	22,7%	2,7%	10,0%	16,7%
Comercio	12,2%	25,0%	16,0%	20,0%
Hostelería	9,0%	10,1%	14,0%	14,0%
Otros servicios	21,0%	30,9%	28,0%	11,0%

En el caso de que la economía doméstica se estructure alrededor de la **actividad empresarial y/o profesional**, cabe destacar que los datos más relevantes son:

- El sector predominante en este caso es la agricultura y la pesca. En este sector es el padre el mayor sustentador de la economía familiar a través del negocio propio.
- El comercio es un sector en el que predomina la mujer; madre de familia, como empresaria autónoma y sustentadora de la economía.
- Destacar igualmente que en la construcción predomina notablemente la figura del autónomo por encima de la de trabajador por cuenta ajena.

ASALARIADO/A				
	Padre	Madre	Otro Familiar	Otra persona distinta
Agricultura y Pesca	13%	14%	10%	23%
Industria	9%	4%	9%	8%
Construcción	29%	1%	18%	23%
Comercio	5%	8%	18%	8%
Hostelería	3%	16%	8%	8%
Funcionario	12%	14%	6%	12%
Otros Servicios	28%	42%	32%	19%





En el caso de que la economía doméstica se sustente en el **trabajo por cuenta ajena**, las características más relevantes son:

- La modalidad predominante es que sea el padre la persona de la que provienen la mayor parte de los ingresos concretamente en el sector de la construcción.

La madre, en esta opción destaca en el sector de otros servicios con un 42%

2.3. PERSPECTIVAS DE FUTURO INMEDIATO

Planes mas inmediatos

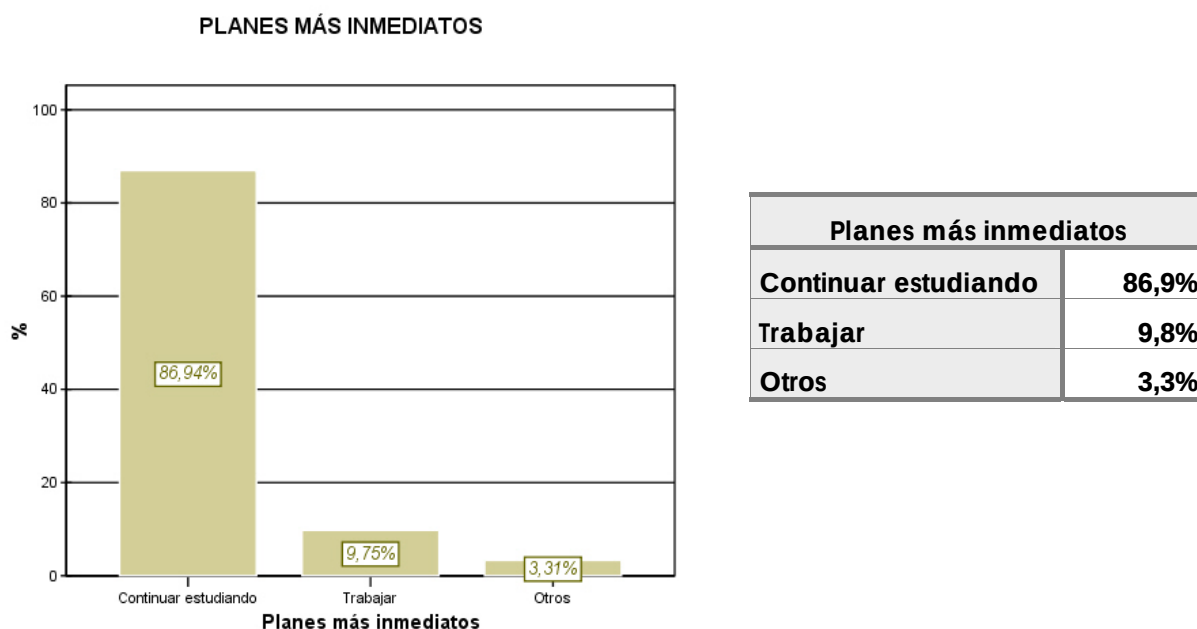


GRÁFICO 11. Planes más inmediatos

Los/as jóvenes del Levante Almeriense manifiestan mayoritariamente, en lo que a su futuro inmediato respecta, su voluntad de continuar estudiando (87%) frente a su incorporación inmediata al mercado laboral (9,75%).

Sin duda, este menor interés por introducirse en el mercado laboral puede venir determinado por la edad de los/as jóvenes encuestados.



▪ **Predisposición a la movilidad geográfica una vez concluidos los estudios**

**GRADO DE MOVILIDAD GEOGRÁFICA UNA VEZ
CONCLUIDOS LOS ESTUDIOS**

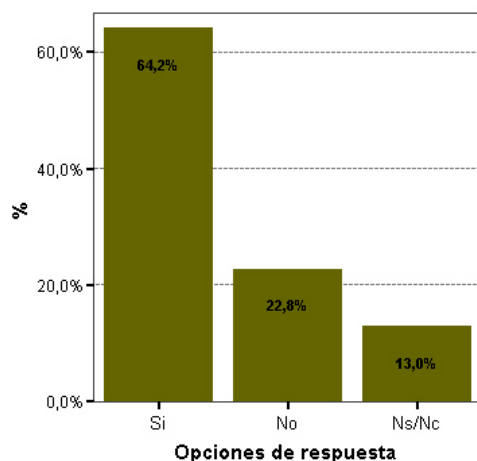
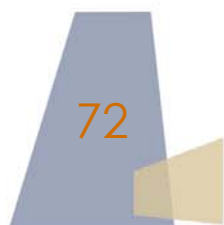


GRÁFICO 12. Perspectivas a la movilidad geográfica una vez concluidos los estudios.

Si para continuar estudiando te marchas fuera ¿te gustaría volver para ejercer la profesión?	%
Si	64,2%
No	22,8%
Ns/Nc	13,0%

La mayoría de la población joven encuestada (64%) manifiesta su arraigo expresando su deseo de regresar e instalarse en el Levante Almeriense una vez finalizados sus estudios.

Esta circunstancia, en principio, favorecería el posicionamiento del Levante Almeriense lejos de esa mayoría de los territorios rurales sometidos a la progresiva pérdida de población joven y cualificada, en un proceso de fuga de capital humano que tras marcharse del territorio para cursar sus estudios superiores, opta por buscar su primer empleo fuera de la comarca de origen.





▪ Expectativas de permanencia en el municipio de origen

EXPECTATIVAS DE PERMANENCIA EN EL MUNICIPIO DE ORIGEN

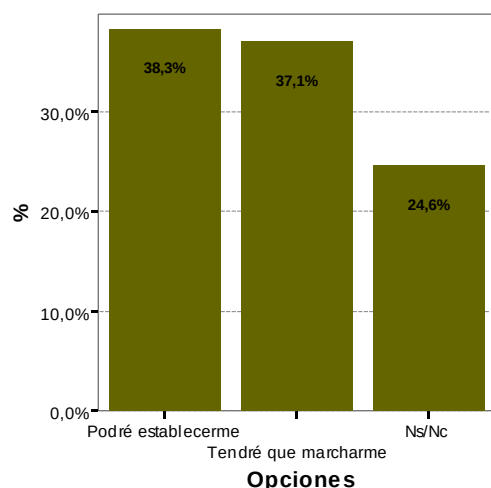


GRÁFICO 13. Expectativas de residencia en el municipio de origen

<i>Cuándo termines los estudios ¿crees que podrás establecerte en tu pueblo o tendrás que marcharte?</i>	<i>Podré establecerme</i>	<i>38,3%</i>
	<i>Tendré que marcharme</i>	<i>37,1%</i>
	<i>Ns/Nc</i>	<i>24,6%</i>

Los porcentajes para el caso de la localización del puesto de trabajo difieren notablemente del deseo manifestado de establecerse en la comarca, que reflejaba el gráfico anterior.

Prácticamente es igual número de jóvenes que cree que podrá establecerse en su municipio (36,3%) al de aquellos que entienden que tendrán que abandonarlo (37,1%) por motivos laborales.

Esta variación de porcentajes respecto al gráfico anterior, plantea cuestiones vinculadas a su percepción respecto de las oportunidades que les ofrece el territorio para su desarrollo laboral y profesional.

Del mismo modo que para el caso anterior, el porcentaje de indecisos es notable (24,6%), lo que indica que los/as jóvenes de las edades de la muestra no tienen claro donde va a llevar a cabo su incorporación al mundo laboral.

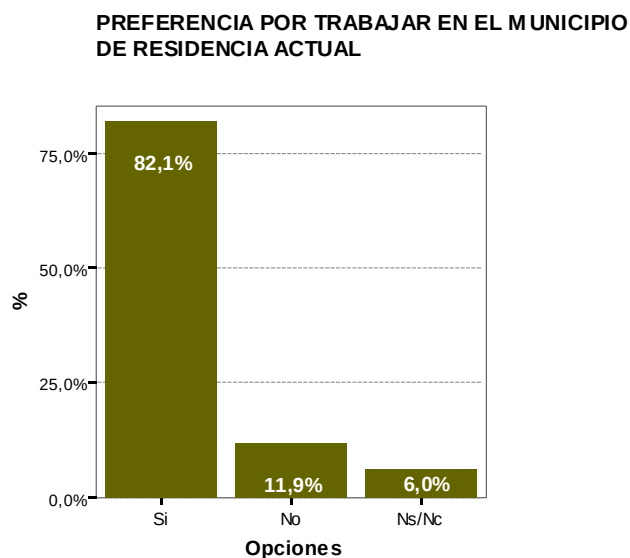
GRÁFICO 14. Perspectivas laborales



Si has decidido trabajar, tus planes más inmediatos son:	Buscar trabajo en una empresa	62,7%
	Incorporarme a la empresa familiar	26,9%
	Crear mi propia empresa	10,4%

Las respuestas de los/as jóvenes que han manifestado su decisión de incorporarse al mercado de trabajo, nos permite sondear su espíritu emprendedor y constatar que el autoempleo constituye la última opción considerada por los jóvenes a la hora de afrontar su inserción laboral (10,4%).

GRÁFICO 15. Preferencia por trabajar en el pueblo en el que actualmente viven.

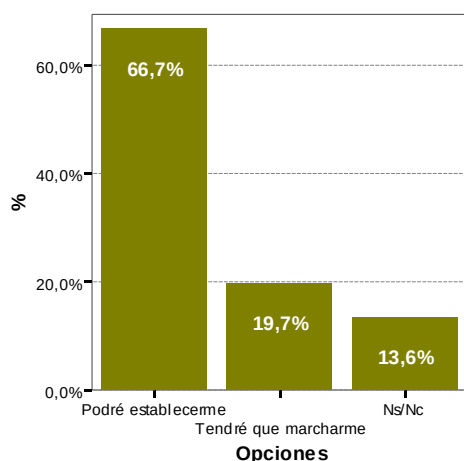


¿Te gustaría residir y trabajar en el pueblo en el que actualmente vives?	Si	82,1%
	No	11,9%
	Ns/Nc	6,0%

De igual forma, aunque en un porcentaje aun mayor que en el supuesto de regresar y establecerse una vez finalizados los estudios superiores, la gran mayoría de la población joven encuestada (82,1%) manifiesta su arraigo expresando su deseo de seguir viviendo en el futuro en su municipio de residencia actual.

GRÁFICO 16. Expectativas de desarrollo laboral en el municipio actual de residencia

**EXPECTATIVAS DE DESARROLLO LABORAL EN
EL MUNICIPIO DE RESIDENCIA ACTUAL**



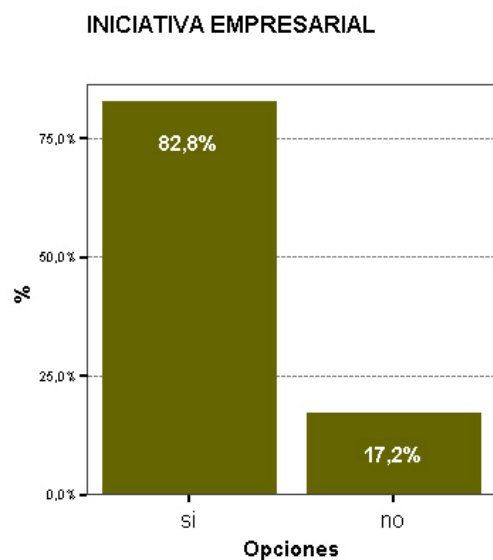
¿Crees que podrás establecerte en tu pueblo y trabajar o tendrás que marcharte?	Podré establecerme	66,7%
	Tendré que marcharme	19,7%
	Ns/Nc	13,6%

El presente gráfico supone analizar una mezcla de las variables estudiadas en los gráficos 13 y 15. Si observamos los diagramas de barras de ambos gráficos el número 16 se puede obtener aproximadamente sumando y haciendo las medias de los porcentajes de los gráficos 13 y 15.

Más concretamente, un 66,7% de la población estudiada cree que podrá establecerse y trabajar en su pueblo de origen frente a un 19,7% que cree que se tendrá que marchar y un 13,6% que Ns/Nc.



GRÁFICO 17: Iniciativa empresarial

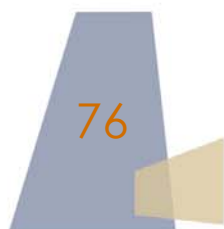
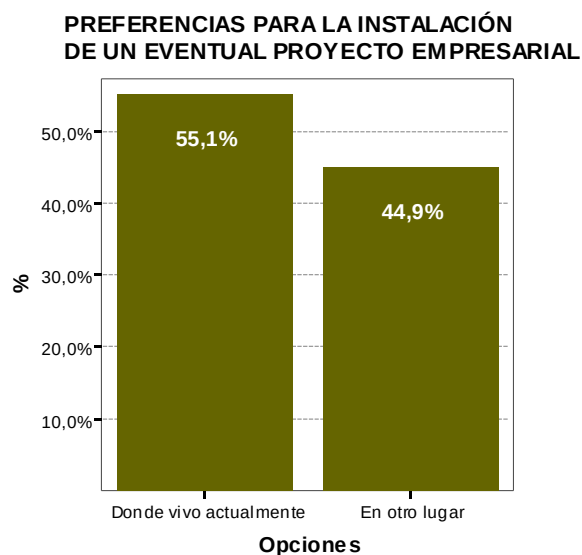


<i>¿Has pensado en la posibilidad de crear tu propia empresa?</i>	<i>si</i>	82,8 %
	<i>no</i>	17,2 %

Tal como se observó en el gráfico 14, un 10,4% de la población joven de la región estaría dispuesta a crear su propia empresa. En este caso, se pregunta por el simple planteamiento de la posibilidad de llevar a cabo esta iniciativa lo que supone un aumento del porcentaje de los que al menos se lo plantearían que asciende al 17,2%.

Las cifras tan bajas en lo que a iniciativa empresarial respecta pueden deberse a la corta edad de la muestra y la consiguiente inmadurez vocacional y profesional que ello conlleva.

GRÁFICO 18. Preferencias para la instalación de un eventual proyecto empresarial





¿En qué lugar instalarías tu propia empresa?	Donde vivo actualmente	55,1%
	En otro lugar	44,9%

Como es lógico, si bien la mayoría no es aplastante, hay un mayor porcentaje de jóvenes del levante almeriense que instalaría su empresa en la localidad donde vive actualmente (55,1%) frente a un 44,9% que la instalaría en otro lugar.

No obstante este porcentaje es menor al que declara que le gustaría residir y trabajar en la población la que actualmente reside (82,1%) como se apreciaba en el gráfico 15

Como apunte final de este capítulo cabe señalar que los datos mostrados en este apartado respecto de los sentimientos de pertenencia de los/as jóvenes del Levante Almeriense, están en la línea de los resultados que arrojan estudios de ámbito nacional

Efectivamente, en el reciente informe *Jóvenes Españoles 2005* de la Fundación Santa María, se afirma que " Los jóvenes se dicen en primer lugar, pertenecientes a la localidad, pueblo o ciudad en el que vivían. En segundo lugar, prácticamente a la par, miembros de la comunidad en la que residen y españoles. En cuarto lugar ciudadanos del mundo entero y, en quinto lugar, europeos."

Aunque no de forma lineal, la juventud se ha hecho más localista en estos 25 años, perteneciente a la localidad, pueblo o ciudad en la que vive, sobre todo aunque también a su autonomía pero, en menor grado.

2.4. PREFERENCIAS Y DEMANDAS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

En todas las culturas, hay algunas horas del día en que a los jóvenes no se les exige estar oficialmente en la escuela u ocupados en los quehaceres domésticos o en un trabajo remunerado. Este tiempo discrecional y las actividades que se realizan en él, proporciona un contexto fundamental para la educación y el aprendizaje y puede influir en gran medida en varios aspectos importantes de la vida de los jóvenes, como la salud, la capacidad para participar en la sociedad, las posibilidades para conseguir trabajo e incluso en su educación oficial.

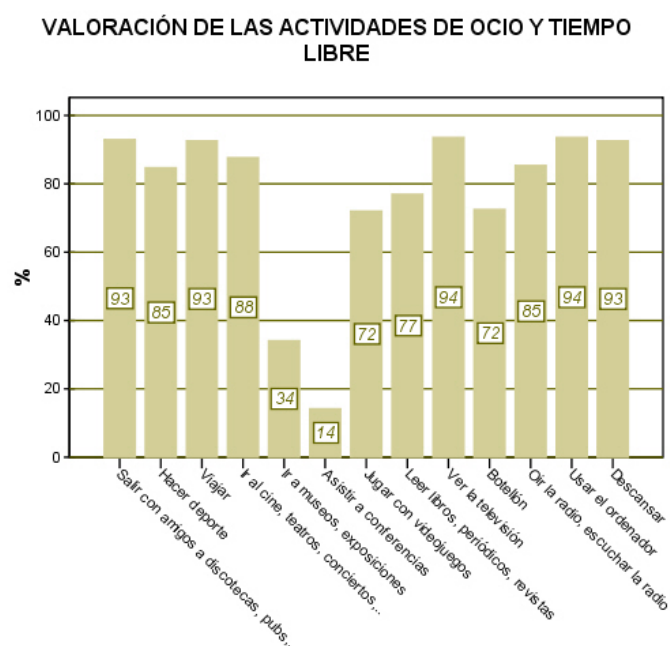
Los/as jóvenes disfrutan de más tiempo libre y de ocio que ningún otro grupo de edad. El lugar que ocupa el ocio en la escala de valores de los/as jóvenes es muy elevado, tanto como el que la economía, la política o la religión tenían en tiempos pasados en el imaginario colectivo. La sociedad europea y sus jóvenes han asumido progresivamente la idea de que el bienestar, el placer y el tiempo libre son lugares centrales en su organización, funcionamiento y nivel de vida.



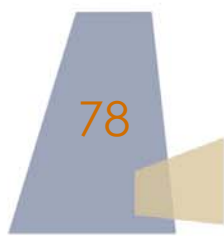
Debido a estas interrelaciones, es fundamental que el esparcimiento sea considerado un contexto para el crecimiento personal de los jóvenes y para su participación en la evolución de la sociedad.

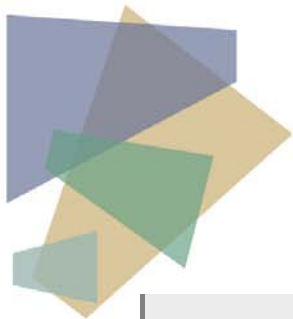
Hacer que los profesionales y los padres, así como los encargados de formular políticas y la sociedad civil en general, reconozcan los vínculos entre el esparcimiento y las actividades de los jóvenes puede resultar muy beneficioso.

GRÁFICO 19. Valoración de las actividades de ocio y tiempo libre



Salir con amigos a discotecas, pubs,.	Si	92,9%
	No	7,1%
Hacer deporte	Si	84,7%
	No	15,3%
Viajar	Si	92,6%
	No	7,4%
Ir al cine, teatros, conciertos,..	Si	87,6%
	No	12,4%
Ir a museos, exposiciones	Si	34,1%
	No	65,9%
Asistir a conferencias	Si	14,2%
	No	85,8%
Jugar con videojuegos	Si	72,0%





	No	28,0%
	Si	76,9%
Leer libros, periódicos, revistas	No	23,1%
	Si	93,6%
Ver la televisión	No	6,4%
	Si	72,5%
Botellón	No	92,9%
	Si	7,1%
Oir la radio, escuchar la radio	No	84,7%
	Si	15,3%
Usar el ordenador	No	92,6%
	Si	7,4%
Descansar	No	87,6%

En líneas generales, la mayoría de los/las jóvenes del Levante Almeriense prefiere realizar actividades al aire libre o fuera de su domicilio, tales como viajar, hacer deporte o salir con los amigos, antes que otras más culturales como asistir a museos, exposiciones o conferencias. Desde esta perspectiva cobra sentido la creciente importancia otorgada a la afectividad y la amistad como elementos importantes en el tiempo libre de los jóvenes, ya que la felicidad de la juventud pasa por la armonía de sus relaciones interpersonales (amigos, pareja y familia) . Salir a tomar algo a bares, terrazas o pubs es también sinónimo de reunirse con el grupo de amigos o con la pareja, siendo momentos de intercambio social y relaciones.

Dentro del hogar se decantan por el uso del ordenador o la televisión antes que la lectura de libros o revistas.

Por lo que a los videojuegos respecta, si bien presentan un porcentaje de afición elevado (72%), prefieren jugar en menor medida que utilizar el ordenador (94%) para trabajar o navegar por Internet. El descanso (93%) también es una de las preferencias de la juventud cuando se encuentra ociosa.

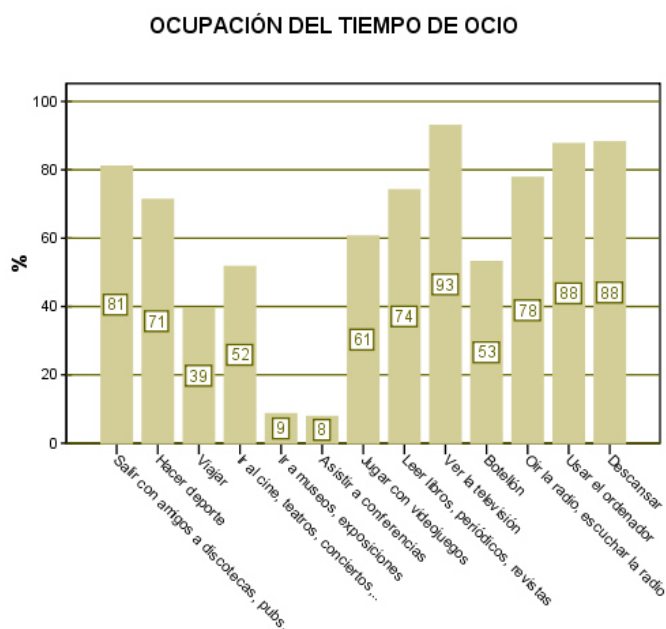
Por último, es de destacar el incipiente aumento de la afinidad al botellón (72%) como forma habitual de diversión de los/las jóvenes todos los fines de semana. Esto nos confirma la connotación negativa que la sociedad ha atribuido al tiempo de ocio en los jóvenes como tiempo en que se concentran todos los riesgos³

“La única diferencia verdadera, aparte del cambio de horarios (entre adultos y jóvenes), es que siempre hemos visualizado la "vida social" como algo positivo (sobre todo en los adultos), mientras que ahora consideramos, de manera bastante certera pero con consecuencias ambiguas, que el "ocio" es el territorio que concentra todos los riesgos”.

³ Estudio de Juventud INJUVE 2004



Gráfico 20: OCUPACIÓN DEL TIEMPO DE OCIO



Salir con amigos a discotecas, pubs,..	Si	80,9%
	No	19,1%
Hacer deporte	Si	71,3%
	No	28,7%
Viajar	Si	39,4%
	No	60,6%
Ir al cine, teatros, conciertos,..	Si	51,6%
	No	48,4%
Ir a museos, exposiciones	Si	8,6%
	No	91,4%
Asistir a conferencias	Si	7,7%
	No	92,3%
Descansar	Si	88,1%
	No	11,9%

Jugar con videojuegos	Si	60,6%
	No	39,4%
Leer libros, periódicos, revistas	Si	74,1%
	No	25,9%
Ver la televisión	Si	92,9%
	No	7,1%
Botellón	Si	53,0%
	No	47,0%
Oír la radio, escuchar la radio	Si	77,8%
	No	22,2%
Usar el ordenador	Si	87,6%
	No	12,4%



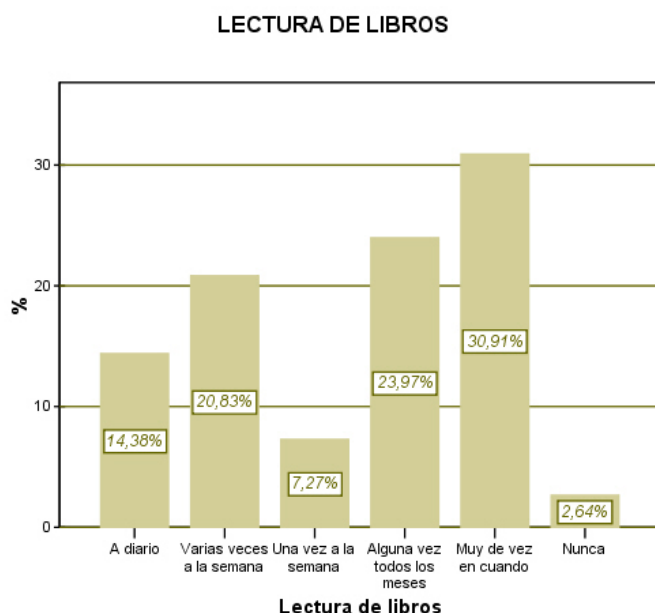


En la mayoría de los casos coinciden las preferencias con lo que realmente hacen los jóvenes en su tiempo libre. Ello se debe a que generalmente disponen de su tiempo de ocio para decidir sobre sus actividades favoritas.

Por lo que a los videojuegos respecta, si bien presentan un porcentaje elevado (61%), juegan menos tiempo del que emplean para el ordenador (88%), si bien el máximo tiempo invertido (93%) corresponde a ver la televisión.

El descanso (88%) es una de las principales opciones que la juventud practica en su tiempo libre son para los viajes y la asistencia al cine. Ello puede deberse principalmente a motivos económicos dado que suponen mucho mas gasto del que quizás los/las jóvenes puedan permitirse.

GRÁFICO 21: Dedicación a la lectura de libros.



¿Con que frecuencia lees libros	A diario	14,4%
	Varias veces a la semana	20,8%
	Una vez a la semana	7,3%
	Alguna vez todos los meses	24,0%
	Muy de vez en cuando	30,9%
	Nunca	2,6%

La tendencia actual en el ámbito de la lectura es claramente descendiente y a esa tendencia se ajustan los resultados recogidos.



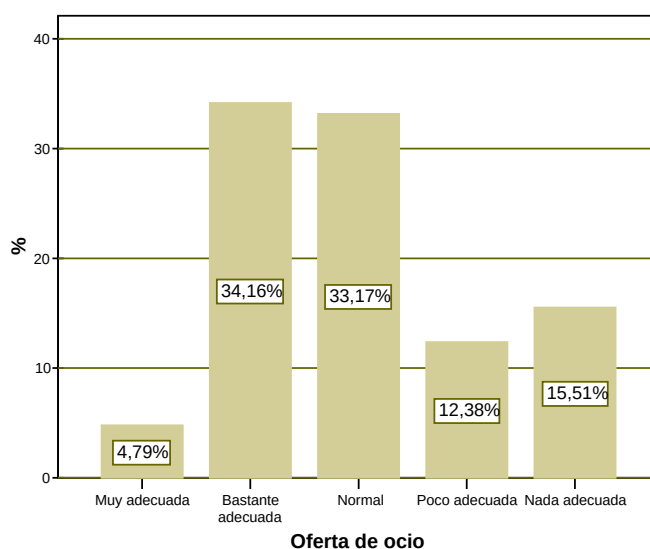
El valor máximo (30,91%) corresponde a la contestación “leo libros muy de vez en cuando” siendo el tanto por ciento de jóvenes que no leen nunca el 2,64%.

Los valores correspondientes a los/las jóvenes que leen varias veces a la semana (20,8%) y los que leen alguna vez todos los meses (24%) son similares.

El tanto por ciento de jóvenes que leen a diario es el 14,4 % de lo que se deduce que el 85,6% restante prefieren ocupar su tiempo libre en otras actividades menos enriquecedoras.

GRÁFICO 22: Valoración de la oferta de ocio y cultura en el municipio.

VALORACIÓN SOBRE LA OFERTA DE OCIO Y CULTURA EN EL MUNICIPIO DE RESIDENCIA



¿Te parece adecuada la oferta de ocio y cultura existentes en tu municipio y las actividades que con ese objetivo, se realizan	Muy adecuada	4,8%
	Bastante adecuada	34,2%
	Normal	33,2%
	Poco adecuada	12,4%
	Nada adecuada	15,5%

La gran mayoría de los/as jóvenes encuestados (67,4%) considera la oferta de ocio existente en su municipio bastante adecuada (34,2%) o normal (33,2%), lo que permite afirmar que, en general, se consideran satisfechos con la oferta.

No obstante un 15,5% de los/as jóvenes no está nada de acuerdo con lo que su municipio les ofrece en cuanto a actividades de ocio y cultura.

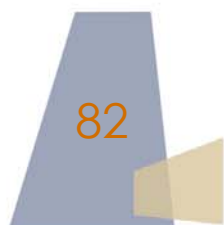
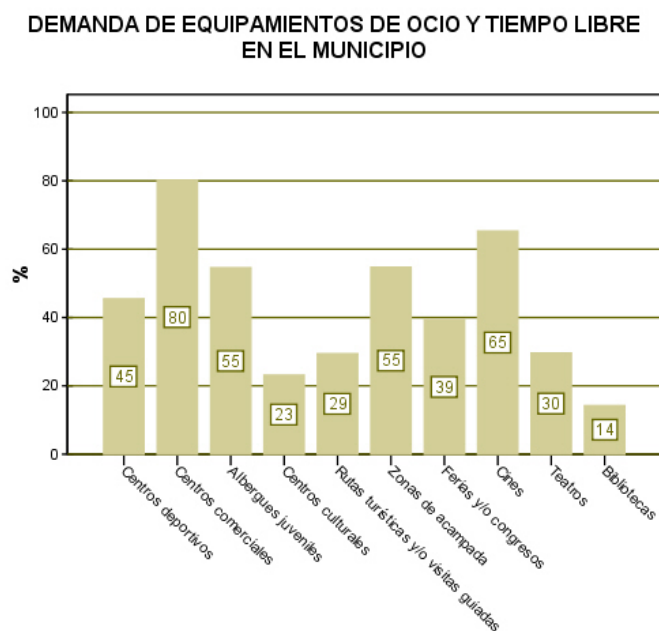




GRÁFICO 23: Demanda de equipamientos de ocio y tiempo libre en el municipio.



Centros deportivos	Si	45,3%	Zonas de acampada	Si	55,1%
	No	54,7%		No	44,9%
Centros comerciales	Si	80,2%	Ferias y/o congresos	Si	39,4%
	No	19,8%		No	60,6%
Albergues juveniles	Si	54,5%	Cines	Si	65,2%
	No	45,5%		No	34,8%
Centros culturales	Si	23,1%	Teatros	Si	29,7%
	No	76,9%		No	70,3%
Rutas turísticas y/o visitas guiadas	Si	29,5%	Bibliotecas	Si	14,2%
	No	70,5%		No	85,8%

La máxima demanda de equipamientos de ocio, corresponde a centros comerciales (80,2%) y cines (65,2%), junto con albergues y zonas de acampada, ambos con el 55%. También cabe destacar el deseo de construcción de más centros deportivos por un 45% de la juventud.



Se continúa apreciando la tendencia permanente de carencia de interés por todo lo relacionado con la cultura en el hecho de que los ítems menos demandados sean bibliotecas (14%), centros culturales (23%) y teatros (30%).

Si comparamos el presente gráfico con el anterior puede apreciarse que no existe coherencia entre las satisfacción aparente con la oferta de ocio manifestada por un 67,4% de la juventud y el elevado número de demandas que tienen para ocupar su ocio.

Los lugares de ocio más demandados por los/as jóvenes son:

Piscina municipal

Discotecas y pubs

Centro comercial

Centros deportivos municipales

Albergues juveniles

En menor medida:

Actividades culturales y conciertos

Carpas

Museos

Actividades extraescolares

Cines

Albergues juveniles

Centros para consultar internet

Formación ocupacional

Parque de atracciones, parques temáticos o acuáticos.

Teatros

Locales de ocio para jóvenes

Más zonas verdes

Salas de videojuegos

Bibliotecas

Más policías

Rutas turísticas

Bolera

Zonas de acampada

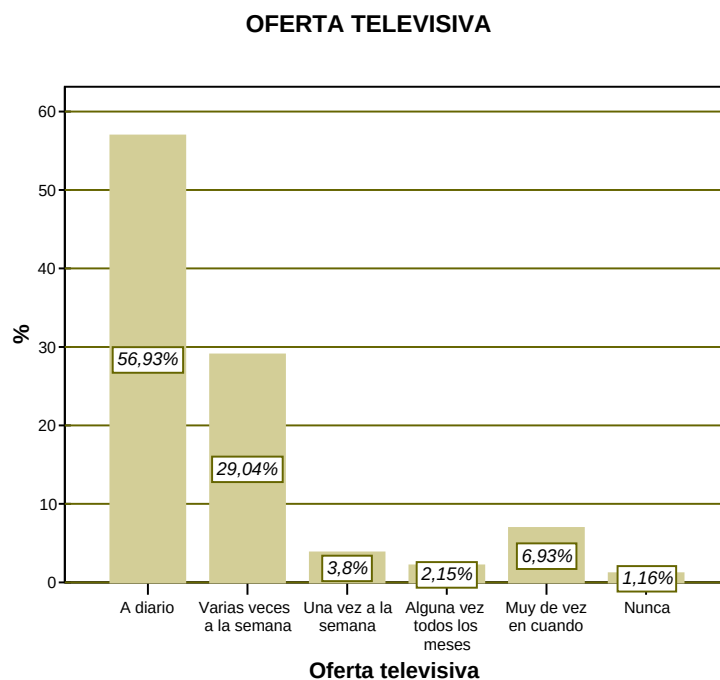
Actividades o excursiones al aire libre





2.5. INFORMACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

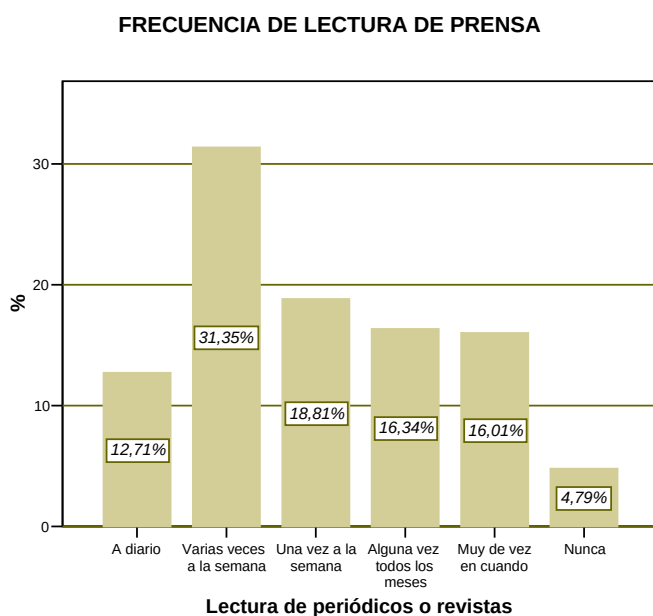
GRÁFICO 24. Elección de informativos entre la oferta televisiva.



De entre toda la oferta televisiva; ¿con qué frecuencia ves programas informativos; telediarios, documentales, noticias,...?	A diario	56,9%
	Varias veces a la semana	29,0%
	Una vez a la semana	3,8%
	Alguna vez todos los meses	2,1%
	Muy de vez en cuando	6,9%
	Nunca	1,2%



GRÁFICO 25. Frecuencia de la lectura de prensa

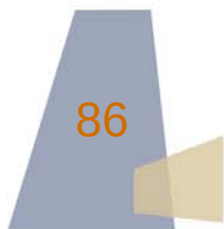


¿Con qué frecuencia lees periódicos o revistas?	A diario	12,7%
	Varias veces a la semana	31,4%
	Una vez a la semana	18,8%
	Alguna vez todos los meses	16,3%
	Muy de vez en cuando	16,0%
	Nunca	4,8%

La frecuencia predominante en este caso es “varias veces por semana” con un 31,35%.

Con ello son más los/as jóvenes (63%) que leen prensa al menos una vez a la semana, que los que no lo hacen(37,1%).

Por el contrario, si sumamos quienes leen alguna vez al mes (16,3%) con quienes leen la prensa muy de vez en cuando (16,01%) y quienes no leen nunca (4,79%) resulta que más de un 37% de los/as jóvenes del Levante Almeriense apenas lee prensa, lo que confirma la continuidad de este gráfico con los anteriores ya comentados en los que la lectura se va sustituyendo por otras actividades que no requieren esfuerzo intelectual.



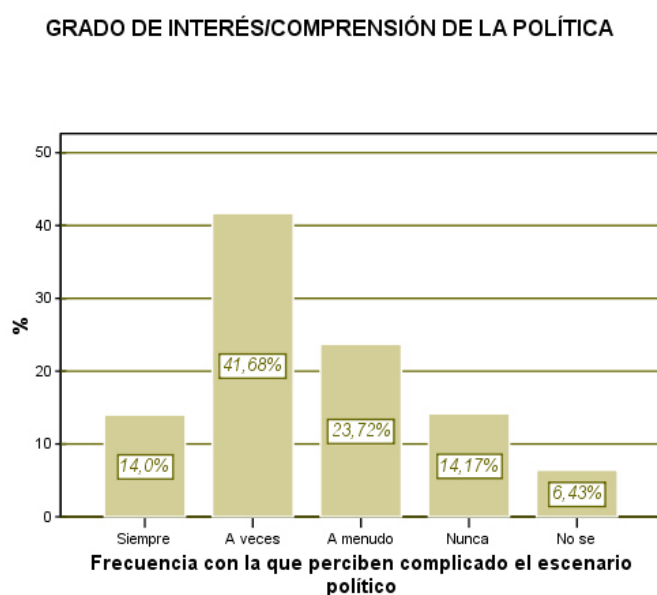


2.6. PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO

El estudio de los indicadores estadísticos que miden la participación ciudadana en los distintos ámbitos y procesos a través de los cuales se configura la vida comunitaria resulta vital para el conocimiento de una sociedad.

En ese contexto, las asociaciones juveniles son el medio para favorecer la información, los recursos, el desarrollo de iniciativas y la formación y el crecimiento personal de la juventud.

GRÁFICO 26: Grado de interés / Comprensión de la política.



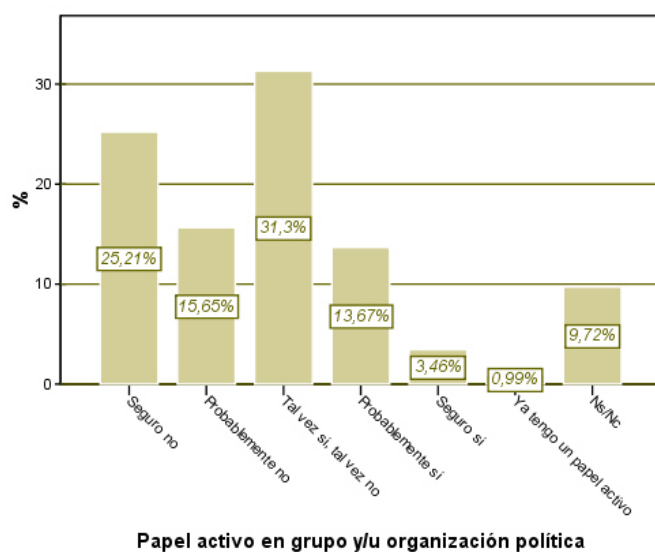
¿Con qué frecuencia la política te parece tan complicada que no puedes entender muy bien lo que está pasando?	Siempre	14,0%
	A veces	41,7%
	A menudo	23,7%
	Nunca	14,2%
	No se	6,4%



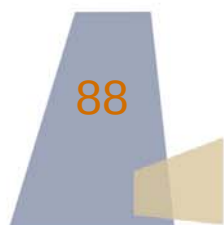
Los datos constatan la existencia de una sensación general entre los jóvenes, de no entender todo lo que escuchan o leen sobre política. Entre los que siempre les parece muy complicada (14%), a veces (41,7%) y a menudo (23,7%) suman un 79,4%.

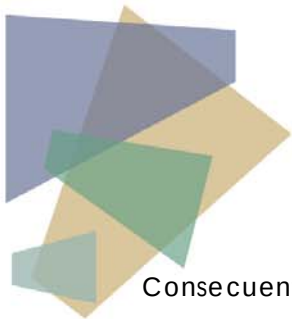
Gráfico 27: PREDISPOSICIÓN A LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN POLÍTICA

PREDISPOSICIÓN A LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN POLÍTICA



	<i>Papel activo en grupo y/u organización política(a)</i>
Seguro no	25,2%
Probablemente no	15,7%
Tal vez si, tal vez no	31,3%
Probablemente si	13,7%
Seguro si	3,5%
Ya tengo un papel activo	1,0%
Ns/Nc	9,7%





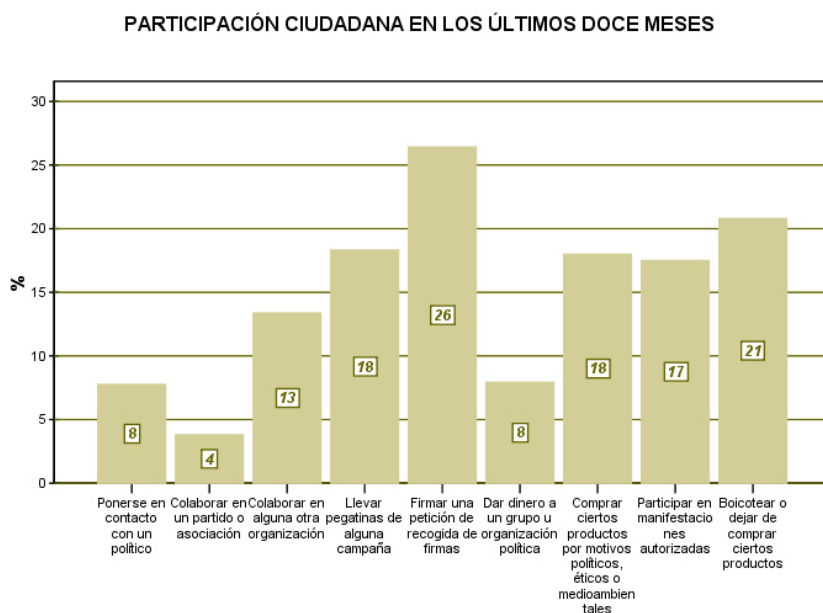
Consecuentemente con la percepción de la política como algo complejo, los/las jóvenes tampoco tienen mucho interés por la misma. Más de un 40% están seguros de que no participarían (25,2%) o probablemente no participarían (15,6%) en política.

Adicionalmente, existe un elevado porcentaje que muestra cierta indiferencia al respecto pronunciándose con un “tal vez sí, tal vez no” en un 31,3%.

Por el contrario apenas existe un 4,5% de jóvenes que o bien tienen un papel activo (1%) o están dispuestos a tenerlo (3,5%)

En este sentido, los datos expuestos son absolutamente coincidentes con los datos disponibles a través de estudios de ámbito estatal que constatan el “hundimiento de la implicación juvenil.

GRÁFICO 28: Participación ciudadana en los últimos doce meses.





En los últimos 12 meses ¿has realizado alguna de estas actuaciones?

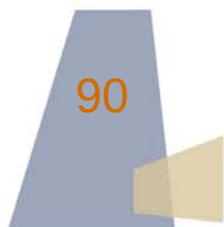
Ponerse en contacto con un político	Si	7,7%
	No	92,3%
Colaborar en un partido o asociación	Si	3,8%
	No	96,2%
Colaborar en alguna otra organización	Si	13,3%
	No	86,7%
Llevar pegatinas de alguna campaña	Si	18,3%
	No	81,7%
Firmar una petición de recogida de firmas	Si	26,5%
	No	73,5%
Dar dinero a un grupo u organización política	Si	7,9%
	No	92,1%
Comprar ciertos productos por motivos políticos, éticos o medioambientales	Si	18,1%
	No	81,9%
Participar en manifestaciones autorizadas	Si	17,5%
	No	82,5%
Boicotear o dejar de comprar ciertos productos	Si	20,8%
	No	79,2%

La participación más activa es el apoyo en recogidas de firmas con un 26% de los/las jóvenes. Le siguen el apoyo a determinadas campañas llevando pegatinas (18%) y la participación en manifestaciones autorizadas (17,5%).

Otra participación ciudadana bastante predominante en los/las jóvenes es la relacionada con la compra de productos (18%) o el boicot (21%) de los mismos por motivos políticos éticos o medioambientales.

En líneas generales no hay muchas implicaciones de la juventud almeriense con la política, tal como lo demuestran los siguientes porcentajes: Colaboración con algún partido o asociación (4%) y contacto con algún político (8%).

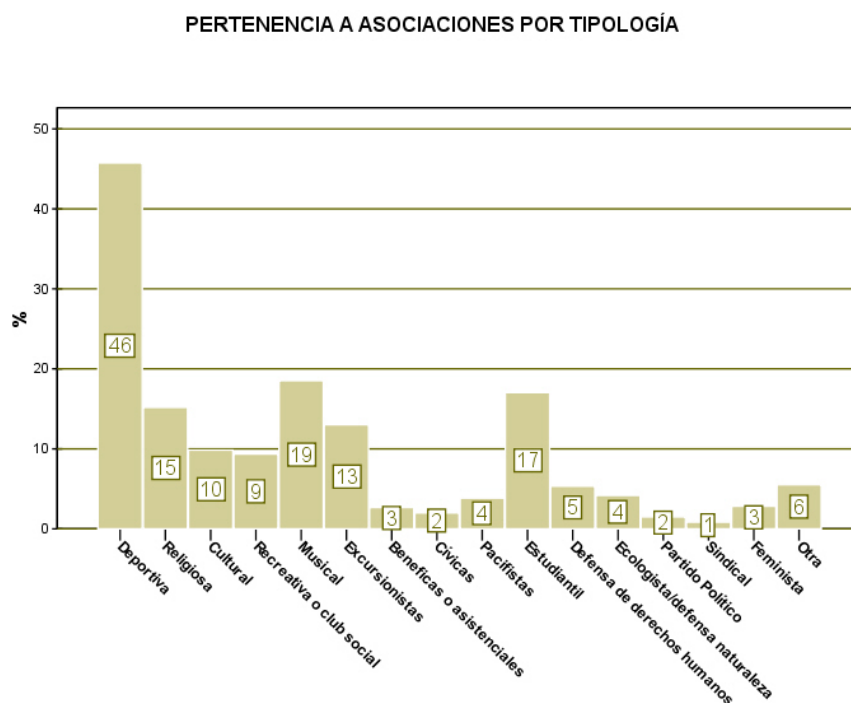
Por lo tanto, no puede apreciarse una gran implicación de la juventud del levante almeriense en la participación ciudadana





En este sentido, los datos expuestos son absolutamente coincidentes con los datos disponibles a través de estudios de ámbito estatal que constatan el “hundimiento de la implicación juvenil.

GRÁFICO 29: Pertenencia a asociaciones por tipología.





Deportiva	Si	45,8%	Estudiantil	Si	16,9%
	No	54,2%		No	83,1%
Religiosa	Si	15,3%	Defensa de derechos humanos	Si	5,3%
	No	84,7%		No	94,7%
Cultural	Si	9,8%	Ecologista/defensa naturaleza	Si	4,2%
	No	90,2%		No	95,8%
Recreativa o club social	Si	9,3%	Partido Político	Si	1,5%
	No	90,7%		No	98,5%
Musical	Si	18,4%	Sindical	Si	,8%
	No	81,6%		No	99,2%
Excursionistas	Si	12,9%	Feminista	Si	2,8%
	No	87,1%		No	97,2%
Beneficas o asistenciales	Si	2,7%	Otra	Si	5,5%
	No	97,3%		No	94,5%
Cívicas	Si	2,0%	No pertenece, ni ha pertenecido	Si	38,3%
	No	98,0%		No	61,7%
Pacifistas	Si	3,8%			
	No	96,2%			

La única participación predominante en asociaciones se aprecia en las de carácter deportivo (46%), seguidas de las asociaciones musicales (19%), estudiantiles (17%) y religiosas (15%).

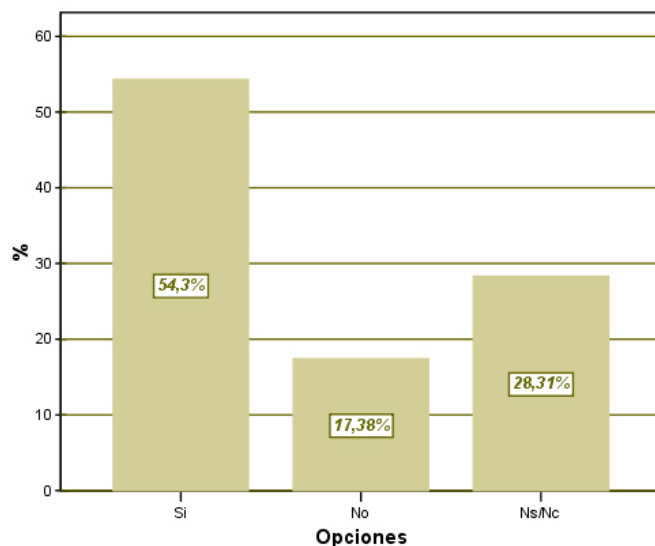
Continuando con la línea del gráfico anterior las participaciones menos frecuentes se dan en partidos políticos (2%) y sindicatos (1%).





GRÁFICO 30: Predisposición al asociacionismo.

PREDISPOSICIÓN A PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN

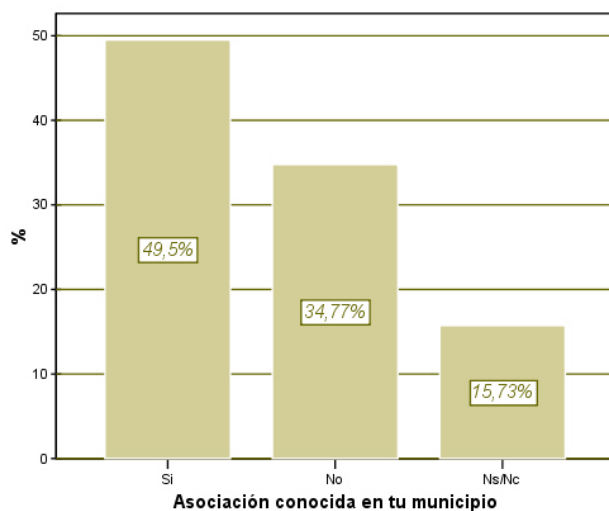


¿Te gustaría formar parte de alguna organización, asociación u ONG?	%
Si	54,3%
No	17,4%
Ns/Nc	28,3%

Más de la mitad de los/las jóvenes (54%) manifiestan voluntad de participar en alguna organización, asociación u ONG. Resulta llamativo el hecho de que haya tantos/as jóvenes con intención de participar a pesar de que en el gráfico anterior puede apreciarse que no es muy común el asociacionismo entre la juventud del levante almeriense.

GRÁFICO 31: Conocimiento de asociaciones locales.

CONOCIMIENTO DE ASOCIACIONES LOCALES



Asociación conocida en tu municipio	
Si	49,5%
No	34,8%
Ns/Nc	15,7%

Del análisis de los resultados puede apreciarse que la mitad de los/las jóvenes (49,5%) conocen de las asociaciones de sus municipios mientras que el resto no conoce (34,8%) o



Ns/Nc (15,7%). El asociacionismo no parece ser una de las prioridades de la juventud del levante almeriense

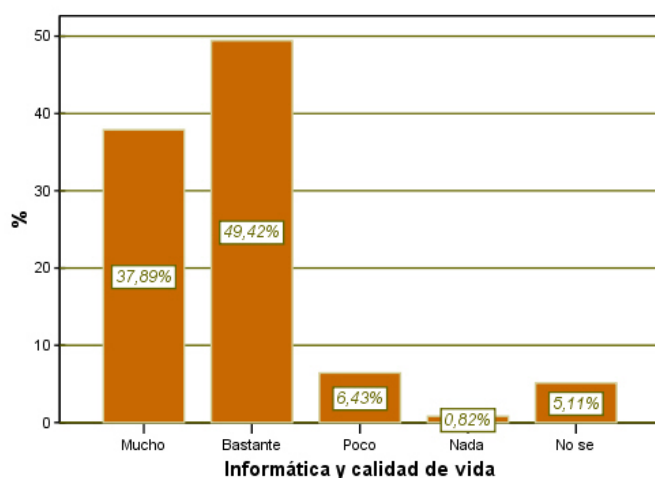
2.7. VALORACIÓN Y USO DE LAS TICS.

Los jóvenes son capaces de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación de maneras diversas y novedosas. Dada esa capacidad, las formas tradicionales de socialización, como la familia y la escuela, se cuestionan y se superan con cada vez mayor frecuencia.

Muchas de las percepciones, experiencias e interacciones cotidianas de los jóvenes son de carácter “virtual”, transmitidas por conducto de diversas formas de tecnologías de la información y el entretenimiento, en primer lugar la televisión más que Internet. Esas tecnologías ofrecen una cultura de la información, placer y una autonomía relativa, todo lo cual resulta especialmente llamativo para los jóvenes.

GRÁFICO 32: Valoración de la implantación y uso de las tic.

VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN Y USO DE LAS TICS



¿Podrías valorar la contribución de la informática, los ordenadores y la comunicación entre ellos, a la mejora de la calidad de vida de las personas?

Mucho	37,9%
Bastante	49,4%
Poco	6,4%
Nada	,8%
No se	5,4%

Ante la pregunta sobre si la informática, los ordenadores y la comunicación entre ellos, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas, prácticamente la totalidad de los/las jóvenes del levante almeriense reconoce que sí la mejora. Un 49,4% de los jóvenes contestó *bastante* y un 37,9% contestó *mucho*, lo que supone en total un 87,3%.

La juventud con el paso del tiempo va decantándose más por el uso de las nuevas tecnologías que son empleadas en sustitución de otros medios de adquirir cultura.

Internet les proporciona una fuente de conocimiento que lleva aparejado un ahorro de tiempo en la búsqueda de cualquier tipo de información, lo que supone el desuso de otros métodos más tradicionales como puede ser la consulta de libros o enciclopedias.

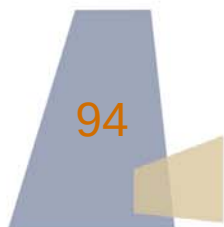
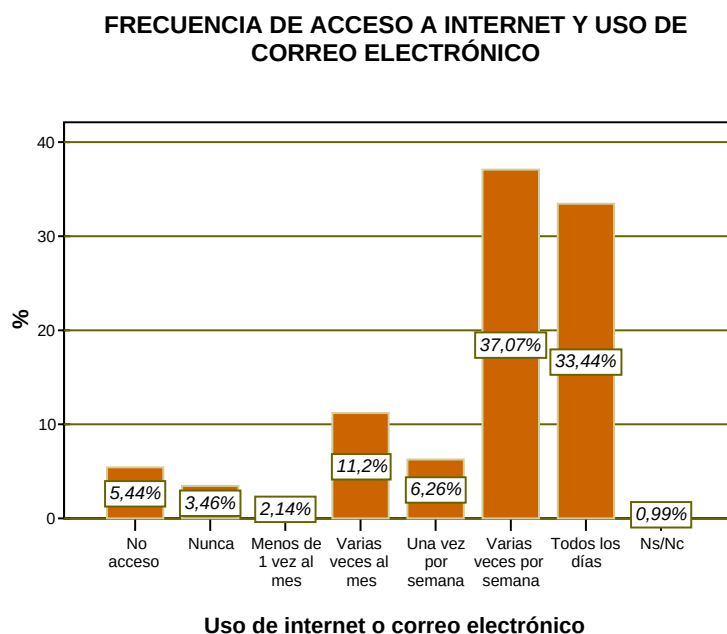




GRÁFICO 33. Frecuencia de acceso a la web



Frecuencia de acceso a Internet y uso de correo electrónico

No acceso	5,4%
Nunca	3,5%
Menos de 1 vez al mes	2,1%
Varias veces al mes	11,2%
Una vez por semana	6,3%
Varias veces por semana	37,1%
Todos los días	33,4%
Ns/Nc	1,0%

Considerando el acceso a internet como un indicador de la extensión del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el desarrollo de la Sociedad de la Información, los datos evidencian que los/las jóvenes se ven muy involucrados en este proceso.

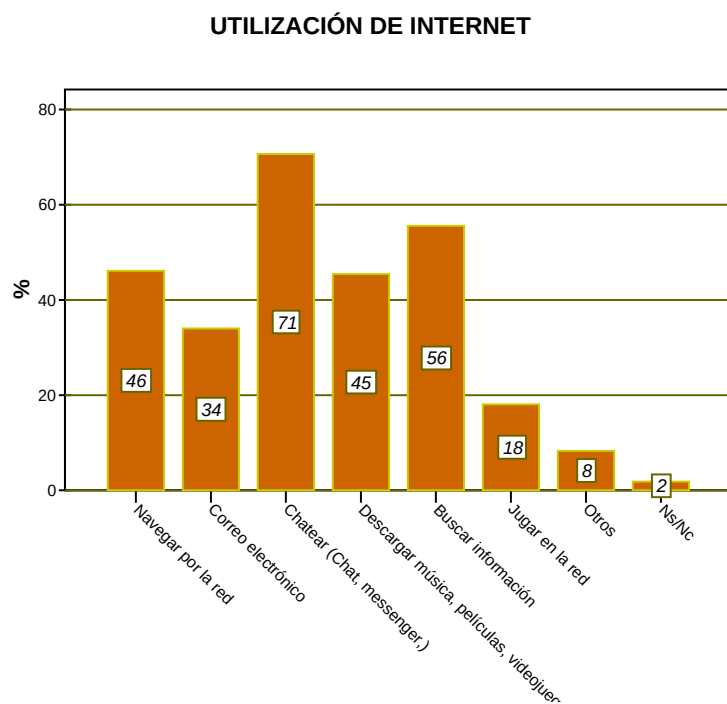
Casi tres cuartas partes (70,5%) de los/as jóvenes encuestados acceden a red frecuentemente, en concreto el 33,4% lo hace a diario y el restante 37% utiliza Internet *varias veces por semana*

En cambio, los que utilizan Internet *menos de una vez al mes* (2%) o *nunca* (3,4%) resultan ser 1 de cada 20 jóvenes, lo que manifiesta que Internet es una herramienta fundamental para el desarrollo y ocio de los/las jóvenes.

Si comparamos este gráfico con el gráfico 20 sobre Ocupación del tiempo de ocio hay plena correlación: un porcentaje elevado (61%) emplea su tiempo libre en jugar con videojuegos. El 88% emplea su tiempo libre en el ordenador aunque el máximo tiempo de su ocio (93%) corresponde a ver la televisión. Del análisis de los gráficos relativos a ocio, lectura y nuevas tecnologías se extrae la conclusión de que los/las jóvenes del siglo XXI leen menos y dedican ese tiempo al uso de las TIC.

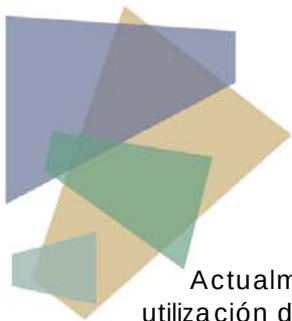


GRÁFICO 34: Utilización de las tic.



Navegar por la red	Si	46,5%
	No	53,5%
Correo electrónico	Si	34,2%
	No	65,8%
Chatear (Chat, messenger,)	Si	71,0%
	No	29,0%
Descargar música, películas, videojuegos,...	Si	45,7%
	No	54,3%
Buscar información	Si	55,8%
	No	44,2%
Jugar en la red	Si	18,0%
	No	82,0%
Otros	Si	8,3%
	No	91,7%
Ns/Nc	Si	1,8%
	No	98,2%





Actualmente el mayor tiempo que invierten los/las jóvenes del levante almeriense en la utilización de Internet lo dedican a *Chatear* (71%). Así consiguen mantener contacto con sus amigos y establecer relaciones con nuevas amistades e incluso iniciar relaciones de pareja con personas conocidas a través de este medio.

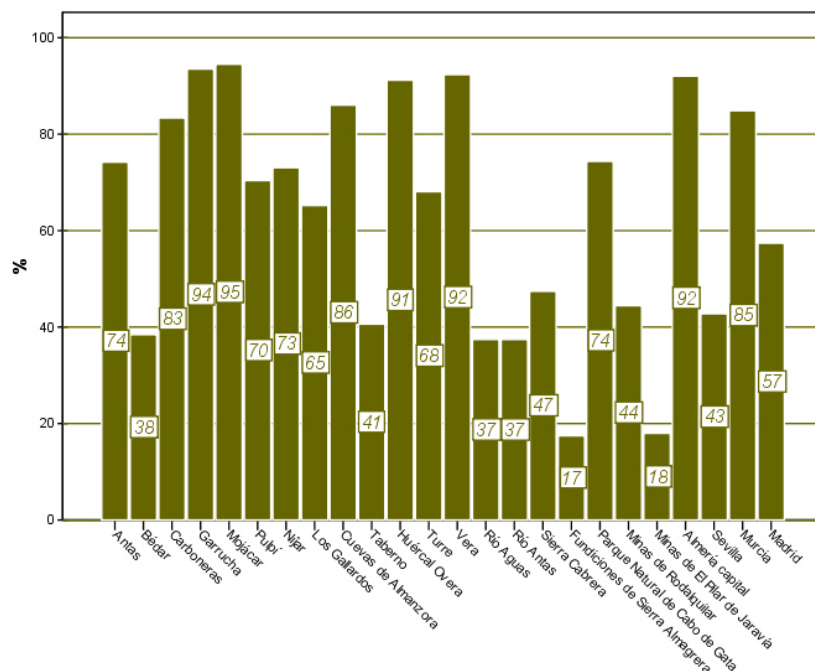
Seguidamente, la mayor parte del tiempo que están conectados a Internet, lo dedican a buscar información (56%); un 46% de los/las jóvenes utiliza la Red para navegar y un 45% emplea Internet para realizar descargas de música, películas o juegos.

Si comparamos los que prefieren utilizar el Chat o Messenger (71%) con los que optan por el correo electrónico (34%) se aprecia que la juventud prefiere la interactividad y comunicación en tiempo real que proporciona el chat frente a la redacción y demora de contestación que implica el uso del email.

Si observamos el gráfico se deduce que Internet es utilizado tanto para pasar el rato hablando con los amigos, descargando música o jugando como para buscar información o apuntes y contribuir a su formación académica.

2.8. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DEL ENTORNO.

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO



Las poblaciones más visitadas coinciden por un lado, con las más turísticas por su carácter costero o, por otro lado, con los más grandes.

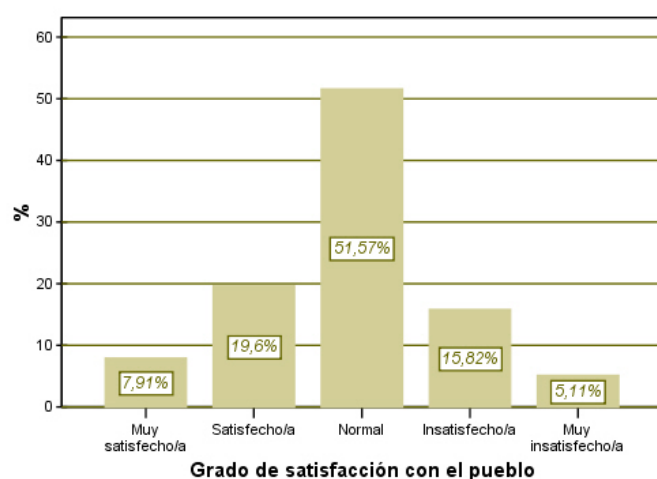
El municipio más conocido y visitado es Mojácar (95%). Le siguen Garrucha (94%) y Vera (92%) también turísticos. En segundo plano aparece Huércal Overa (91%).

Los municipios menos conocidos son Bédar y Taberno con un 38% y un 41% respectivamente, siendo ambos municipios del interior comarcal y al tiempo que los de menor población del Levante Almeriense.

Fuera de la comarca el más visitado es Almería capital (92%), seguido de Murcia (85%).

GRÁFICO 36: Valoración de la situación general en el municipio de residencia.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL EN EL MUNICIPIO DE RESIDENCIA



¿ En qué medida estás satisfecho/a con la situación general del pueblo en el que resides?

Muy satisfecho/a	7,9%
Satisfecho/a	19,6%
Normal	51,6%
Insatisfecho/a	15,8%
Muy insatisfecho/a	5,1%

Este gráfico conforma una pirámide perfectamente definida en la que la cúspide se hallan aquellos/as jóvenes que hacen una *valoración normal* (51,6%) de la situación de su municipio, seguidos del 19% que la *valoran satisfactoriamente* y el 16% que se consideran *Insatisfechos*. Los extremos los ocupan aquellos que entienden que tal situación es *muy satisfactoria* (7,9%) y quienes se muestran *muy insatisfechos* (5,1%).

En líneas generales hay más jóvenes que valoran normal o satisfactoriamente su municipio de los que lo se encuentran insatisfechos o muy insatisfechos.



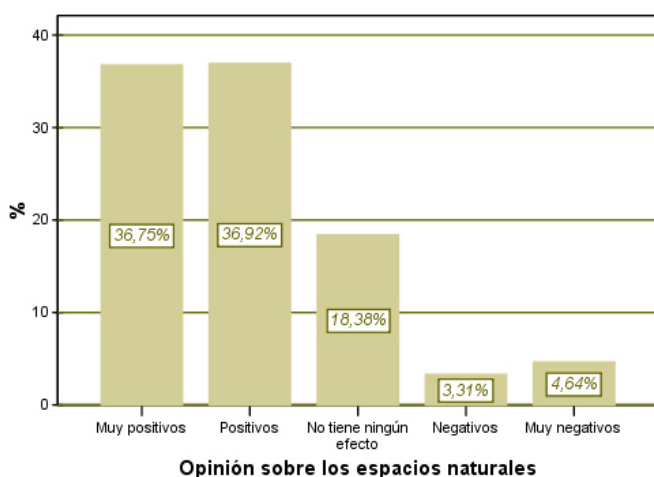
GRÁFICO 37: Valoración de la existencia de espacios naturales protegidos.

El medio ambiente constituye tanto una preocupación como una responsabilidad especial para los jóvenes. Por una parte, debido a que su mayor esperanza de vida les hará vivir con las consecuencias del deterioro del medio ambiente provocado por sus padres. Por otra, porque los jóvenes tienen un talento especial para idear y crear nuevas formas de acción y activismo que pueden producir y acelerar respuestas eficaces para las cuestiones ambientales.

Quizás los jóvenes comprenden mejor que nadie que no estamos viviendo en un mundo de suma cero y en el que el medio ambiente se contrapone a la economía. Una manera de preparar a los jóvenes para que puedan prestar más ayuda para solucionar los problemas ecológicos es mediante una educación medioambiental más efectiva.

VALORACIÓN DE LA EXISTENCIA DE ESPACIOS

NATURALES PROTEGIDOS



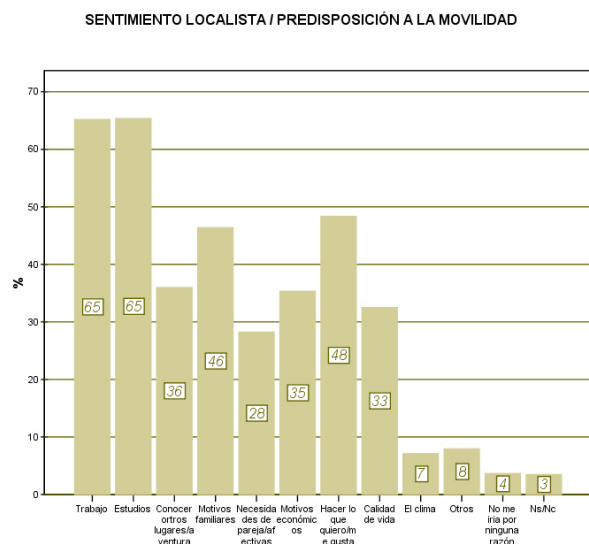
En general, ¿qué opinas sobre la existencia de espacios naturales protegidos en tu pueblo o en los pueblos cercanos?

Muy positivos	36,8%
Positivos	36,9%
No tiene ningún efecto	18,4%
Negativos	3,3%
Muy negativos	4,6%

La tendencia al respecto es claramente positiva. Más del 73% de los/las jóvenes considera positivo (36,75%) o muy positivo (36,9%). La existencia de espacios naturales protegidos en su municipio o en los de su comarca.



Gráfico 38: SENTIMIENTO ARRAIGO LOCAL.

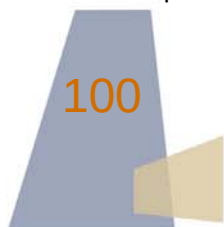


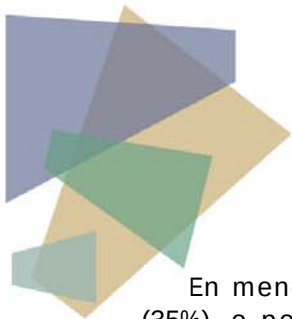
¿Cuál sería la razón principal por la que una persona como tú, dejaría este lugar y se iría a vivir de forma permanente a otro lugar?

Trabajo	Si	65,2%	Hacer lo que quiero/me gusta	Si	48,3%
	No	34,8%		No	51,7%
Estudios	Si	65,2%	Calidad de vida	Si	32,5%
	No	34,8%		No	67,5%
Conocer otros lugares/aventura	Si	36,1%	El clima	Si	7,1%
	No	63,9%		No	92,9%
Motivos familiares	Si	46,5%	Otros	Si	7,9%
	No	53,5%		No	92,1%
Necesidades de pareja/afectivas	Si	28,2%	No me iría por ninguna razón	Si	3,6%
	No	71,8%		No	96,4%
Motivos económicos	Si	35,3%	Ns/Nc	Si	3,5%
	No	64,7%		No	96,5%

Los principales motivos que llevarían a los/las jóvenes del Levante Almeriense a abandonar su municipio actual de residencia son el trabajo y los estudios, ambos con el 65%.

Con un 48% y 46% respectivamente se irían para realizar las actividades de su agrado o por motivos familiares.

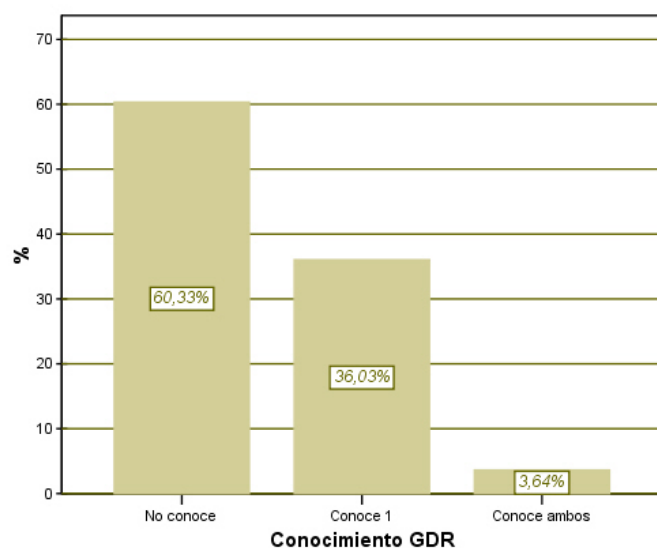




En menor grado, bien sea por conocer otros lugares (36%) o por motivos económicos (35%), o por mejorar la calidad de vida (33%), aproximadamente la tercera parte de los jóvenes estarían dispuestos a moverse a otra ciudad.

GRÁFICO 39: Conocimiento del grupo de desarrollo rural (gdr) o el proyecto de desarrollo rural (proder)

CONOCIMIENTO GRUPO DE DESARROLLO RURAL (GDR) O PRODER



Conocimiento del GDR/PRODER	
No conoce	60,3%
Conoce al menos uno	36,0%
Conoce ambos	3,6%

La mayoría de la juventud del Levante Almeriense *no conoce* (60,3%) el Grupo de Desarrollo Rural (GDR).

Mientras que un 36% si ha oído hablar del GDR o de la denominación de uno de los dos programas que gestiona (PRODER). Solamente el 3,64% conoce ambos.

2.9. GÉNERO

La introducción del concepto del género como herramienta analítica que permitiría analizar con mayor rigor el quehacer científico resulta altamente fascinante así como discutido y controvertido. Sin embargo, todavía las relaciones de género no ocupan un lugar central ni en la teoría ni en la reflexión académica. Actualmente el concepto de género está siendo aún revisado.



El Movimiento Feminista contemporáneo se entiende en su doble vertiente, es decir, un movimiento social con un cuerpo teórico que lo sustenta. Al igual que cualquier otro movimiento social y político, no podemos entenderlo enmarcado en una única corriente. Será el Movimiento feminista el que en un primer momento denuncie el concepto de igualdad como androcéntrico y patriarcal para posteriormente demandar a los poderes públicos la inclusión de las mujeres en la agenda política a fin de erradicar la desigualdad.

Solamente a partir de la década de los setenta (y una década después en nuestro país) encontramos la respuesta pública a estas demandas, reflejadas hoy en todos los países occidentales en los llamados Planes de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres.

La primera referencia europea al principio de igualdad entre hombres y mujeres, aparece ya en el Tratado de Roma de 1957 (tratado constitutivo de la Comunidad Económica Europea), que en su artículo 119 establecía como obligación de los Estados miembro garantizar la aplicación del principio de igualdad de retribución entre trabajadoras y trabajadores para un mismo trabajo.

A pesar de que las instituciones europeas han legislado en contra de la discriminación en todos los ámbitos de la vida, la práctica ha demostrado que la concepción tradicional del reparto de papeles por sexo, ha seguido marcando las pautas de comportamiento de las sociedades europeas.

GRÁFICO 41: Participación en las tareas domésticas.



Aparentemente y según los datos arrojados en la tabla, los/as jóvenes afirman participar en las tareas domésticas, a *diario* con un 59,5%.

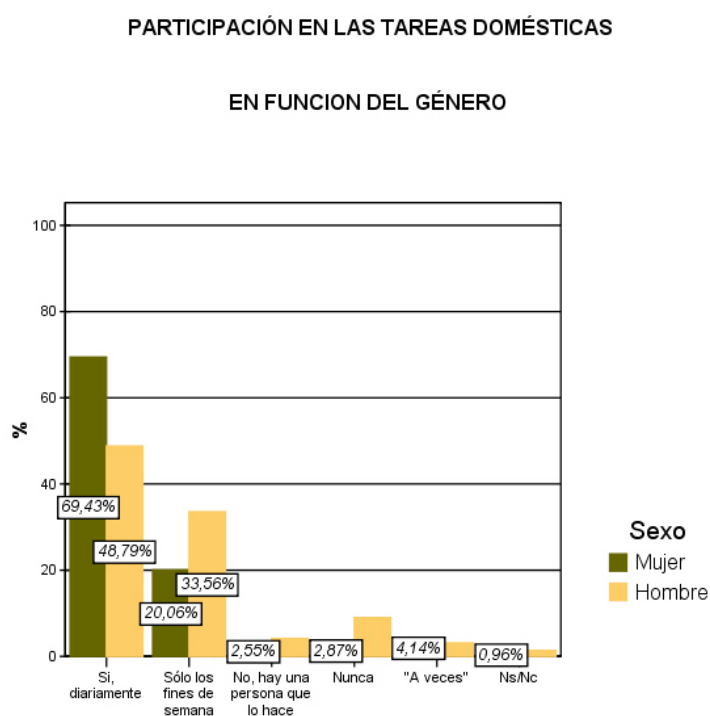




Sin embargo, existe también un porcentaje significativo que afirma hacerlo sólo los fines de semana. Lo cual puede significar que se asocie el período que dedican al estudio u otras actividades durante la semana con lo que para el adulto sea el período que dedica al trabajo fuera de casa, por tanto vinculan el ayudar en casa a algo que realizan en tiempo de descanso como una actividad extraordinaria y no como algo habitual.

Quizás uno de los datos más llamativos de este apartado sea ese 5.79% de jóvenes que afirman no haber ayudado *nunca* en las tareas domésticas.

GRÁFICO 42: participación en las tareas domésticas según género.



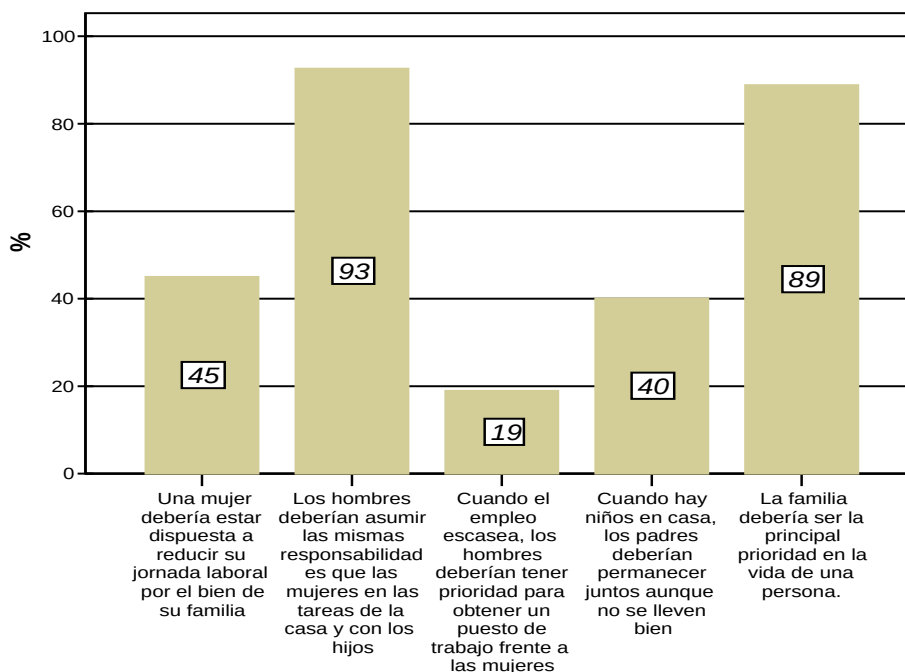
Son las mujeres las que siguen participando en mayor medida en las tareas del hogar, y son ellas también las que lo hacen durante todos los días de la semana, mientras que los jóvenes varones; además de participar menos que ellas en estas tareas lo hacen más durante los fines de semana asociándolo, como hemos comentado anteriormente; a tareas extraordinarias.

Gráfico 43: ACTITUD HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO.

En este caso, hemos ofrecido a los/as jóvenes participantes en el estudio, la posibilidad de que nos dijeran si estaban o no de acuerdo con diferentes afirmaciones en relación al papel que creen, debería jugar la mujer en la familia y en la sociedad en general. Los resultados obtenidos han sido bastante interesantes:



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO



Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia	De acuerdo	45,0%
	En desacuerdo	55,0%
Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos	De acuerdo	92,6%
	En desacuerdo	7,4%
Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres	De acuerdo	18,9%
	En desacuerdo	81,1%
Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien	De acuerdo	40,0%
	En desacuerdo	60,0%
La familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona.	De acuerdo	88,8%
	En desacuerdo	11,2%

La frase con la que están más de acuerdo los/as jóvenes es:

Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos. Este hecho, que a simple vista puede parecer algo muy positivo no lo es tanto si tenemos en cuenta que; cómo hemos visto en el análisis anterior no existe





tal igualdad cuando se observan esas diferencias palpables en la práctica. Siguen siendo las mujeres las que participan más en las tareas del hogar, y son más hombres que mujeres los que afirman realizarlas sólo los fines de semana.

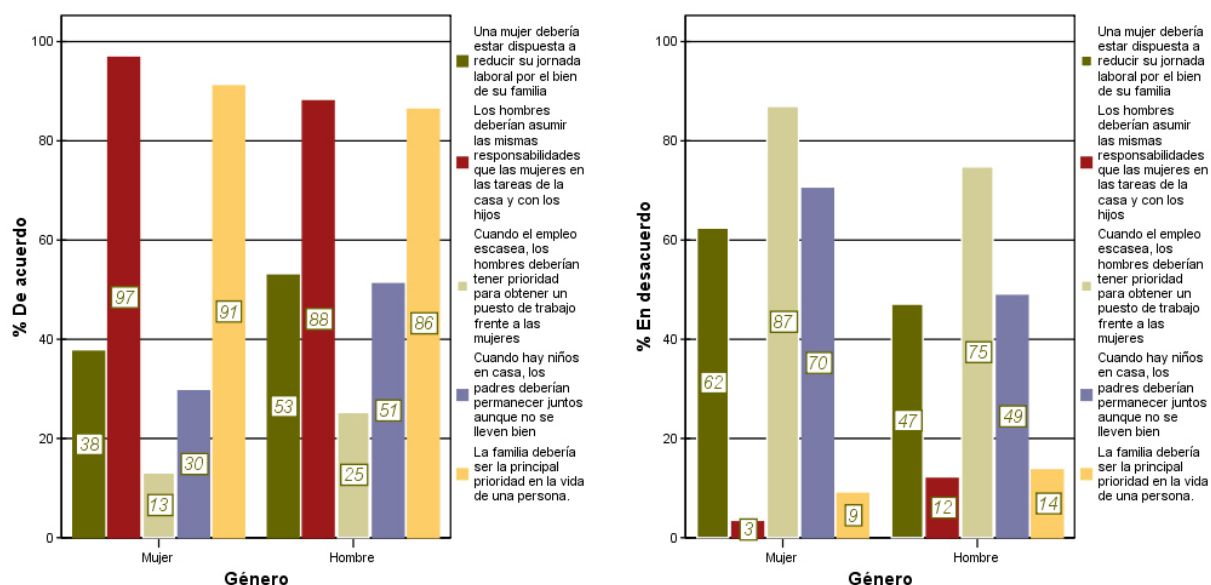
El que la frase; *La familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona*, ocupe el segundo lugar en la escala de valoración positiva, nos indica el grado de importancia que estos/as jóvenes conceden a la familia como agente socializador y pilar fundamental en su realidad social.

Algo esperanzador es el hecho de que en la frase; *Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia*, sean más de la mitad de los/as jóvenes los que estén en desacuerdo, aunque no deja de ser preocupante que el 45% esté de acuerdo con esa afirmación, ocupando el tercer lugar en grado de acuerdo

En este caso; *Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien*, vuelve a quedar de manifiesto la relevancia que el concepto de familia, el que esta permanezca unida a pesar de todo; tiene para los/as jóvenes. Esa prioridad al concepto de familia unida, sólida y cohesionada puede estar fundamentada en la tradición y en la transmisión de valores de padres a hijos, se trata de un concepto de familia más tradicional que toman los jóvenes como referente ya que por edad y nivel de escolarización (enseñanza secundaria obligatoria) no se han emancipado y no tienen interiorizado aún la existencia de alternativas al concepto de lo que hoy conocemos como familia tradicional.

Por último destacar el desacuerdo, una vez más generalizado con afirmaciones cómo esta; *Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres*, que defienden abiertamente la desigualdad entre hombres y mujeres y que contribuyen a perpetuar una sociedad desigual y poco avanzada.

GRÁFICO 44: actitud hacia la la igualdad de oportunidades según género.



que opinan los varones y lo que opinan las mujeres observamos que:

En los hombres es más importante que la pareja permanezca unida por el bien de los hijos que en el caso de las mujeres. Por tanto ellos tienen más interiorizado ese valor de familia unida y cohesionada.



Ambos sexos coinciden en que la familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona con porcentajes muy elevados de acuerdo.

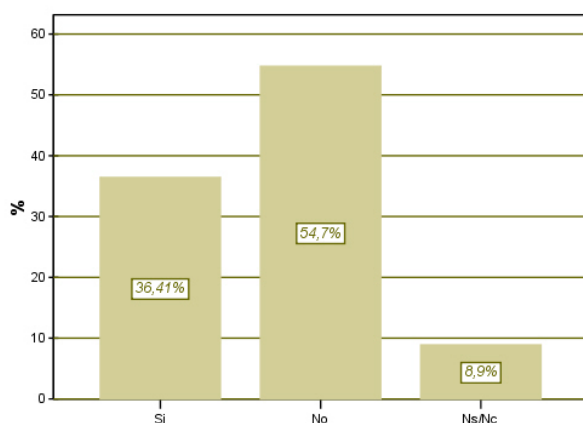
Evidentemente el porcentaje de mujeres que piensan que el hombre no debería tener prioridad a la hora de acceder a un puesto de trabajo cuando este escasea; es mayor que el de los hombres. Este es la afirmación con la que más claramente están en contra las mujeres.

De la misma manera, tampoco esta de acuerdo la mujer en renunciar a su jornada laboral por el bien de su familia, aunque en este caso, aunque en menor medida, tampoco están de acuerdo los hombres.

GRÁFICO 45: Percepción de la igualdad de oportunidades.

“Las mujeres representan el 52% de la población en la UE. Sin embargo, su participación en los puestos de importancia social, económica y política continúa siendo una excepción.”¹

PERCEPCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



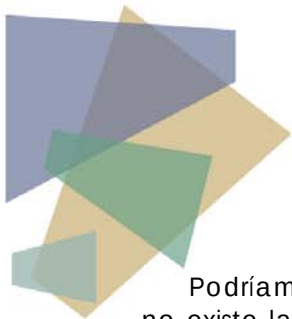
¿Crees que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para ocupar puestos directivos en la sociedad?

Si	36,4 %
No	54,7 %
Ns/Nc	8,9%

A la pregunta; *¿Crees que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para ocupar puestos directivos en la sociedad?* los/as jóvenes responden con una apreciable mayoría negativamente, concretamente del 54,7% lo cual viene a confirmar una realidad constatable en nuestra sociedad actual y de la que los jóvenes del Levante Almeriense no están desligados.

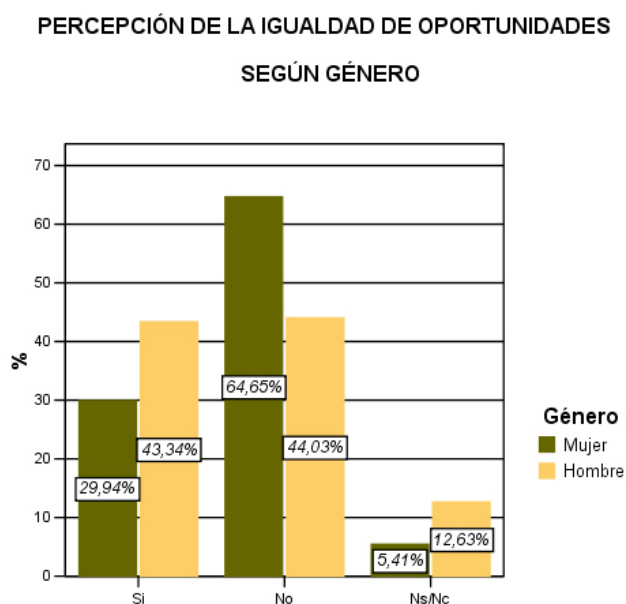
¹ Informe sobre “La igualdad de oportunidades y la participación social de los jóvenes.” Consejo de la Juventud de España.





Podríamos decir que la percepción generalizada entre la población encuestada es que no existe las mismas oportunidades entre mujeres y hombres a la hora de ocupar puestos directivos en la sociedad.

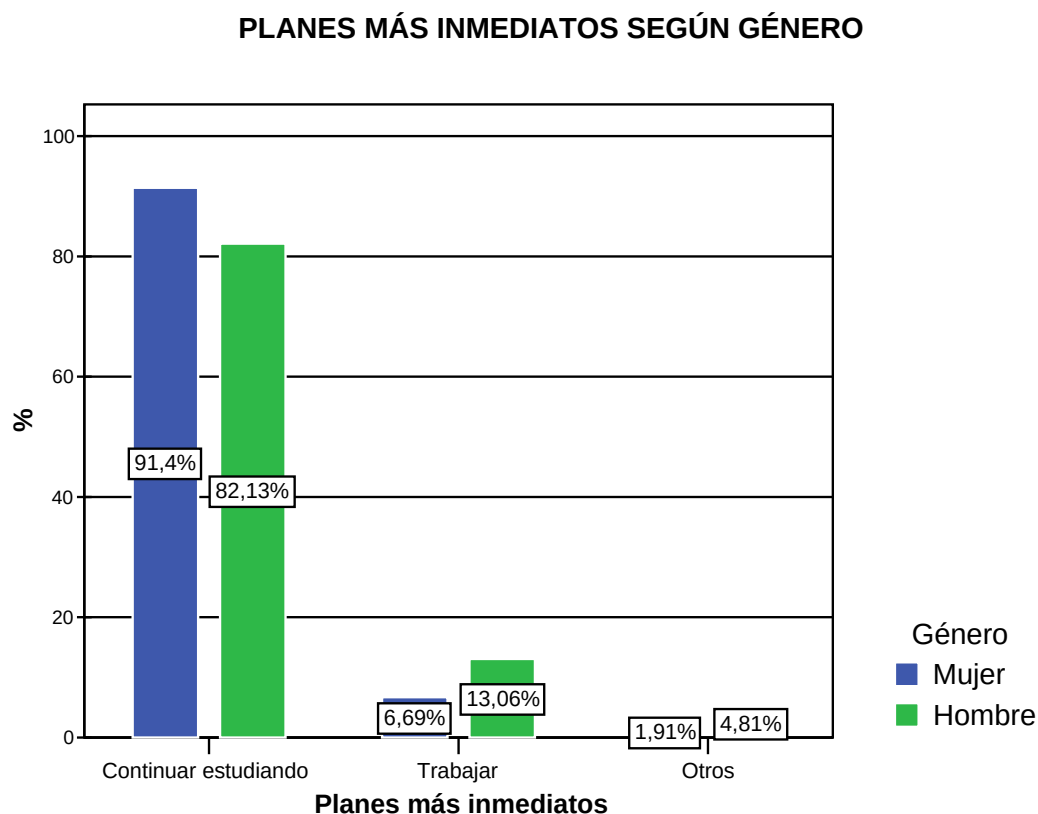
GRÁFICO 46: percepción de la igualdad de oportunidades según género.



En este caso, los datos revelan que son las mujeres las que mayoritariamente (64,65%) creen que no existe una igualdad real entre hombres y mujeres a la hora de acceder a puestos de poder. Por el contrario, son mayoría los hombres (43,34%) entre quienes afirman que esta igualdad *si* se da en nuestra sociedad actual.

Por tanto se deduce que son las mujeres jóvenes las que, como colectivo implicado en esta realidad las que manifiestan de un modo mas evidente la existencia de discriminación por razón de género.

GRÁFICO 47: Planes más inmediatos



		Hombre	Mujer
Planes más inmediatos	Continuar estudiando	91,4%	82,1%
	Trabajar	6,7%	13,1%
	Otros	1,9%	4,8%

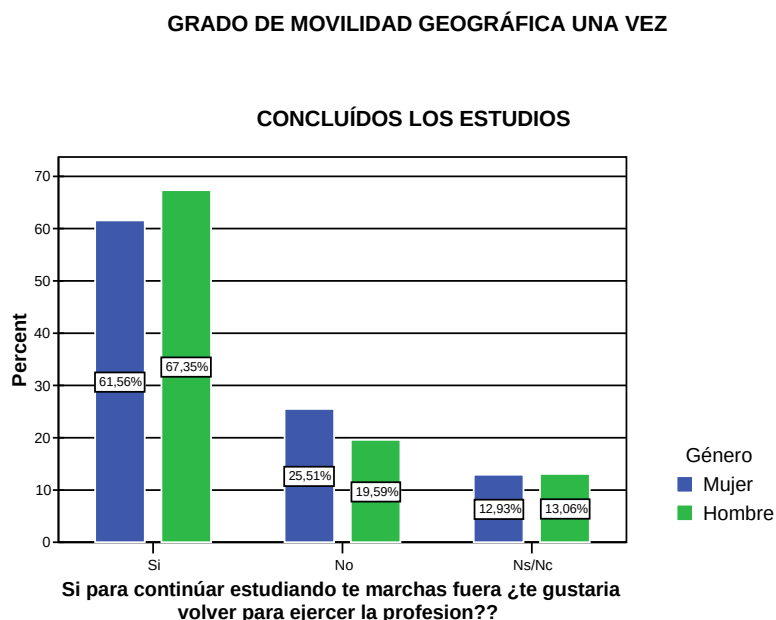
Coincidiendo con el esquema de una mayor escolarización en las mujeres, existe un porcentaje superior de mujeres que quieren continuar estudiando con respecto a los hombres.

Asimismo, son los hombres jóvenes los que, en mayor medida, prefieren trabajar como plan más inmediato por encima del porcentaje de las mujeres. No obstante el porcentaje de hombres jóvenes que prefieren continuar estudiando es bastante significativo.

Se podría afirmar que en general las jóvenes del Levante Almeriense prefieren más que otra cosa y como plan más inmediato continuar con sus estudios.



GRÁFICO 48: predisposición a la movilidad geográfica una vez concluidos los estudios



		Mujer	Hombre
Si para continuar estudiando te marchas fuera ¿te gustaria volver para ejercer la profesion?	Si	61,6%	67,3%
	No	25,5%	19,6%
	Ns/Nc	12,9%	13,1%

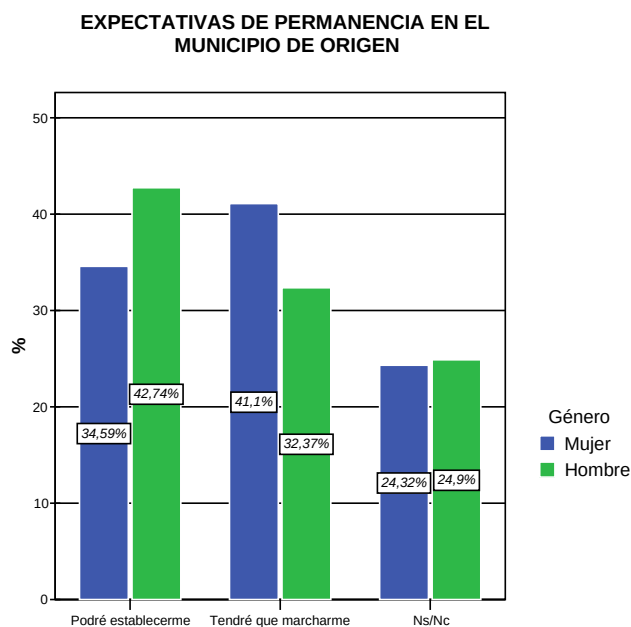
En el caso de que los jóvenes tuvieran que marcharse de su municipio para continuar sus estudios, ambos sexos coinciden en afirmar que les gustaría volver a él para ejercer la profesión en la que decidan desarrollarse. En este caso, no existe apenas diferencia.

En un porcentaje mayor (25.5% sobre un 19.6%) con una diferencia significativa de las mujeres sobre los hombres, son ellas las que *no* están interesadas en volver al municipio para ejercer su profesión.

Por tanto, aunque la preferencia generalizada es la de volver al municipio para desarrollarse profesional y personalmente si es apreciable un porcentaje significativo de mujeres que no tendrían inconveniente en quedarse o no volver al municipio de origen.



GRÁFICO 49: Expectativas de permanencia en el municipio de origen.



		Mujer	Hombre
<i>Cuándo termines los estudios, ¿crees que podras establecerte en tu pueblo o tendras que marcharte?</i>	<i>Podré establecerme</i>	42,7%	34,6%
	<i>Tendré que marcharme</i>	32,4%	41,1%
	<i>Ns/Nc</i>	24,9%	24,3%

Los hombres se muestran más optimistas que las mujeres en cuanto a poder establecerse y ejercer la profesión en el municipio de origen una vez concluidos los estudios.

Observamos una vez más cómo el sentimiento de arraigo con el pueblo de origen es mayor en los hombres que en las mujeres.

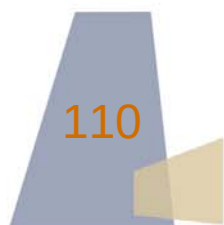
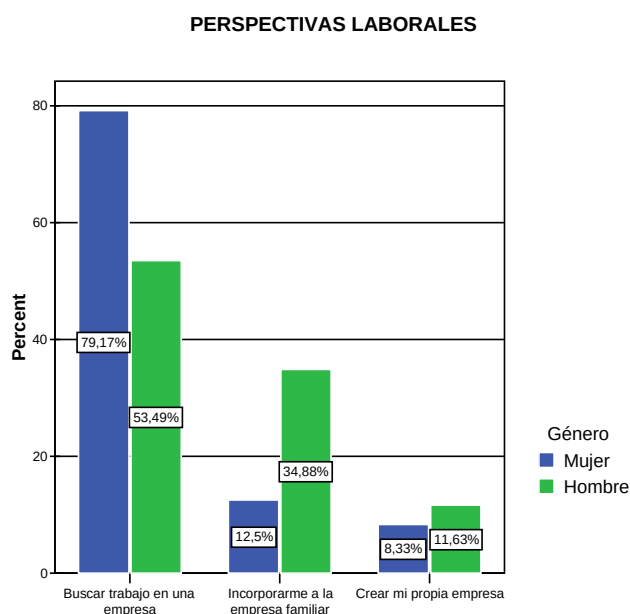




GRÁFICO 50: Perspectivas laborales



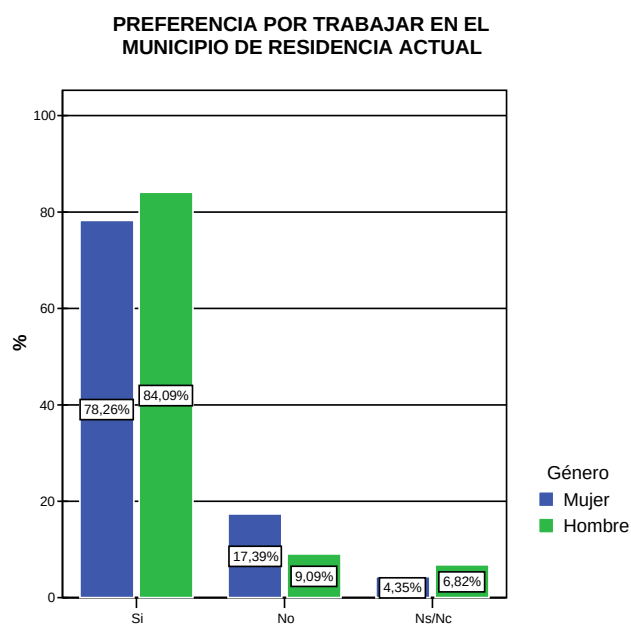
		Mujer	Hombre
Si has decidido trabajar, tus planes más inmediatos.	Buscar trabajo en una empresa	53,5%	79,2%
	Incorporarme a la empresa familiar	34,9%	12,5%
	Crear mi propia empresa	11,6%	8,3%

Entre el colectivo de jóvenes que han decidido trabajar, concretamente un 9.75% respecto al total de los/as jóvenes encuestados, ambos sexos prefieren optar por buscar trabajo en una empresa como plan más inmediato. Sin embargo, son los jóvenes varones los que prefieren en mayor medida incorporarse a la empresa familiar respecto a las mujeres. Igualmente, son ellos los que cuentan con una mayor índice de iniciativa empresarial; el 11.63% de los varones prefieren crear su propia empresa frente a un 8.33% de mujeres.



GRÁFICO 51: preferencia por trabajar en el pueblo en el que actualmente viven

Siguiendo en la línea de los jóvenes que han decidido trabajar en lugar de estudiar, destacar nuevamente el sentimiento de arraigo predominante en el sector masculino o bien su propia percepción de que son ellos los que tienen mayor probabilidad de desarrollarse profesionalmente en su municipio; ya que con una diferencia de 5.8 puntos, los hombres prefieren quedarse en el pueblo de origen.

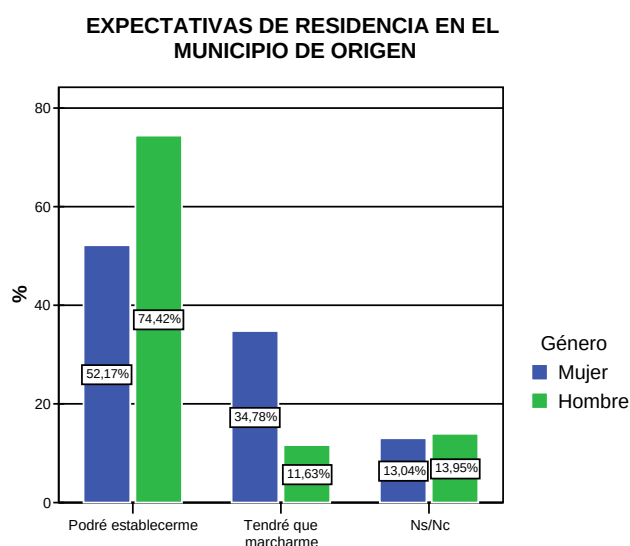


		Mujer	Hombre
¿Te gustaria vivir y trabajar en el pueblo en el que actualmente vives?	Si	84,1%	78,3%
	No	9,1%	17,4%
	Ns/Nc	6,8%	4,3%





GRÁFICO 52: Expectativas de residencia en el municipio de origen



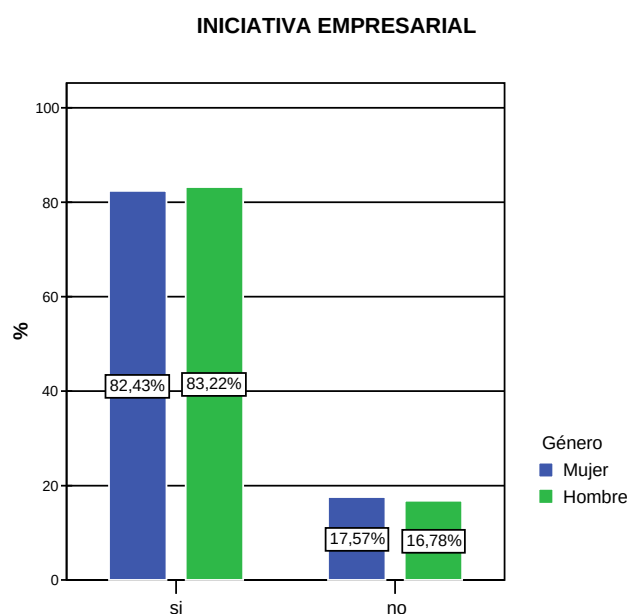
		Mujer	Hombre
¿Crees que podras establecerte en tu pueblo y trabajar o tendras que marcharte?	Podré establecerme	74,4%	52,2%
	Tendré que marcharme	11,6%	34,8%
	Ns/Nc	14,0%	13,0%

En cuanto al planteamiento de establecerse o marcharse fuera de su municipio para desarrollarse laboralmente, una vez más, son los varones quienes manifiestan en un mayor porcentaje que podrán establecerse y trabajar en su pueblo de origen con un 74.4% frente a las mujeres con un 52.17%.

En este sentido es conveniente hacer una pequeña aclaración. No se debe entender esta opción elegida por las mujeres jóvenes como síntoma de desarraigo respecto a su municipio de origen, ya que ante la imposibilidad de encontrar salidas profesionales en éste se ven obligadas a buscarlas fuera.



GRÁFICO 53: iniciativa empresarial



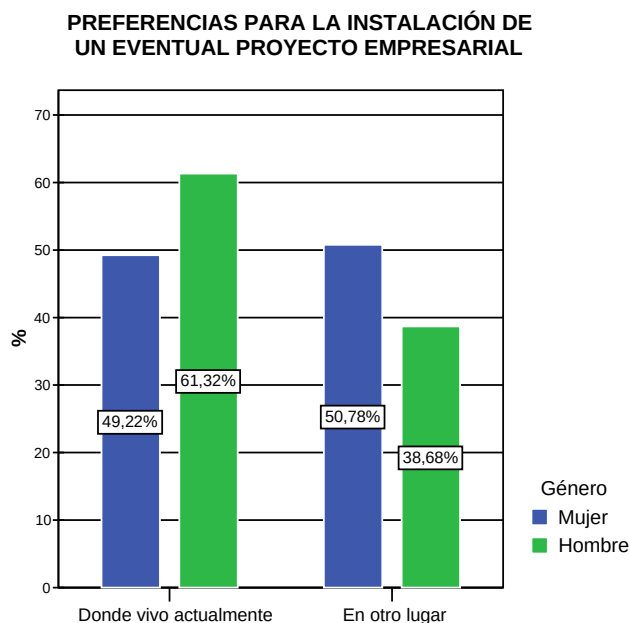
		Mujer	Hombre
¿Has pensado en la posibilidad de crear tu propia empresa?	si	83,2%	82,4%
	no	16,8%	17,6%

De entre los jóvenes que han decidido crear su propia empresa (un 17,2% del total) si observamos la diferencia por género se puede ver que apenas existe. Únicamente destacar que son las mujeres las que tienen un porcentaje levemente superior de dudas respecto a la iniciativa empresarial.





GRÁFICA 54: Lugar en el que instalarías tu propia empresa



		Mujer	Hombre
Lugar en el que instalarías tu propia empresa	Donde vivo actualmente	61,3%	49,2%
	En otro lugar	38,7%	50,8%

Las mujeres jóvenes prefieren instalar su empresa en otro lugar antes que en el lugar donde viven en la actualidad. Aunque la diferencia no es muy elevada si es significativa, por tanto según las tendencias estudiadas hasta ahora es evidente que las mujeres jóvenes ven fuera de su municipio mayores posibilidades de desarrollo profesional. Por ese motivo, en la mayoría de los casos se manifiestan a favor de marcharse fuera.

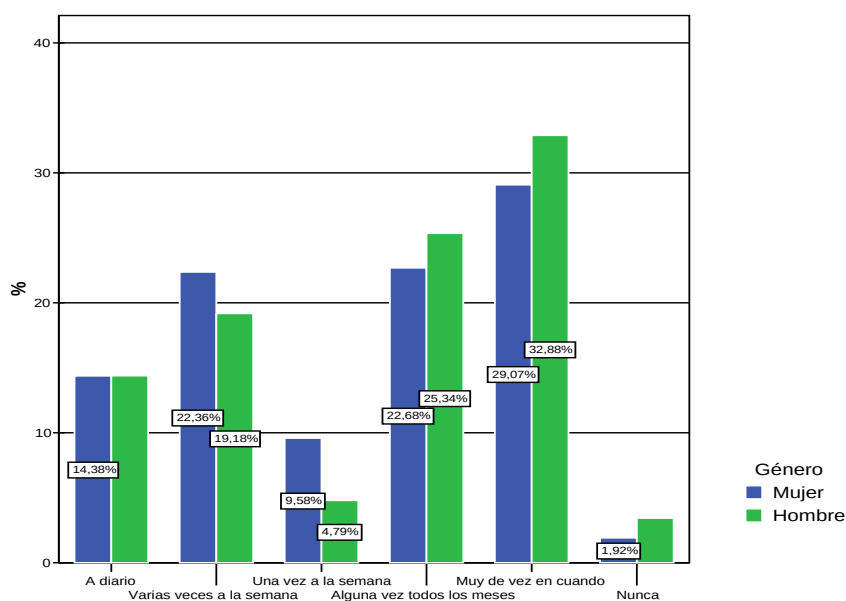


GRÁFICO 55: lectura de libros

		Mujer	Hombre
Lectura de libros	A diario	14,4%	14,4%
	Varias veces a la semana	19,2%	22,4%
	Una vez a la semana	4,8%	9,6%
	Alguna vez todos los meses	25,3%	22,7%
	Muy de vez en cuando	32,9%	29,1%
	Nunca	3,4%	1,9%

LECTURA DE LIBROS

Es importante conocer el tiempo que los jóvenes objeto del presente estudio dedican a la lectura como parte de su tiempo libre o de ocio. Igualmente, es interesante conocer cuales son las diferencias existentes entre ambos sexos al respecto.



En este apartado llama la atención el hecho de que la opción más elegida por ambos sexos sea *muy de vez en cuando*, de lo que se deduce que los jóvenes dedican poco tiempo a la lectura de libros.

Algunos datos significativos son: Las mujeres leen *varias veces a la semana* en mayor medida que los hombres.

En casi todas las opciones favorables a la lectura, las mujeres arrojan un porcentaje más elevado. Por tanto, podríamos decir que son ellas las que dedican más tiempo a la lectura de libros que ellos. No obstante, es generalizada la escasez de tiempo dedicada a la lectura en ambos sexos.

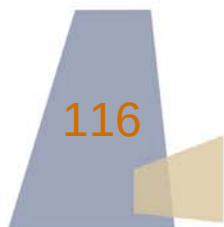
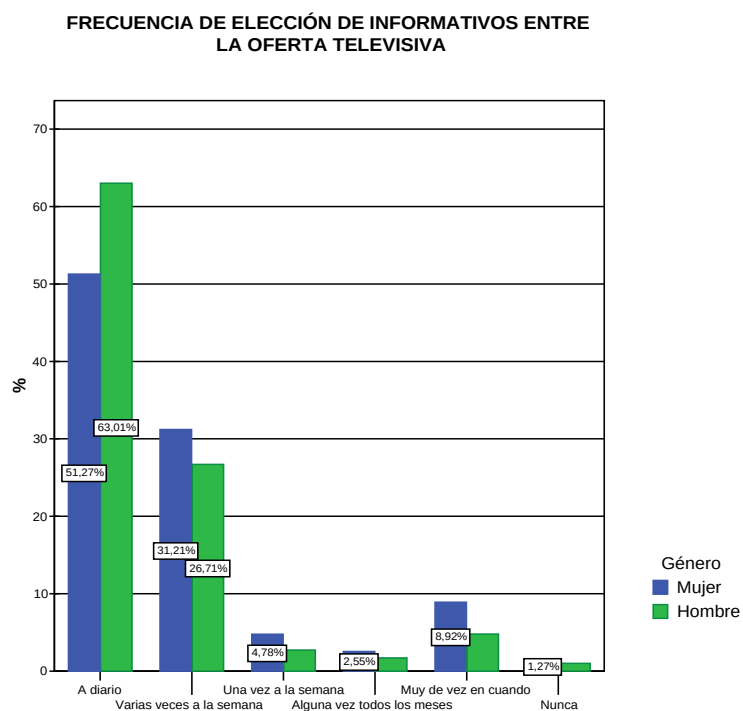




GRÁFICO 56: Frecuencia de la elección de informativos entre la oferta televisiva

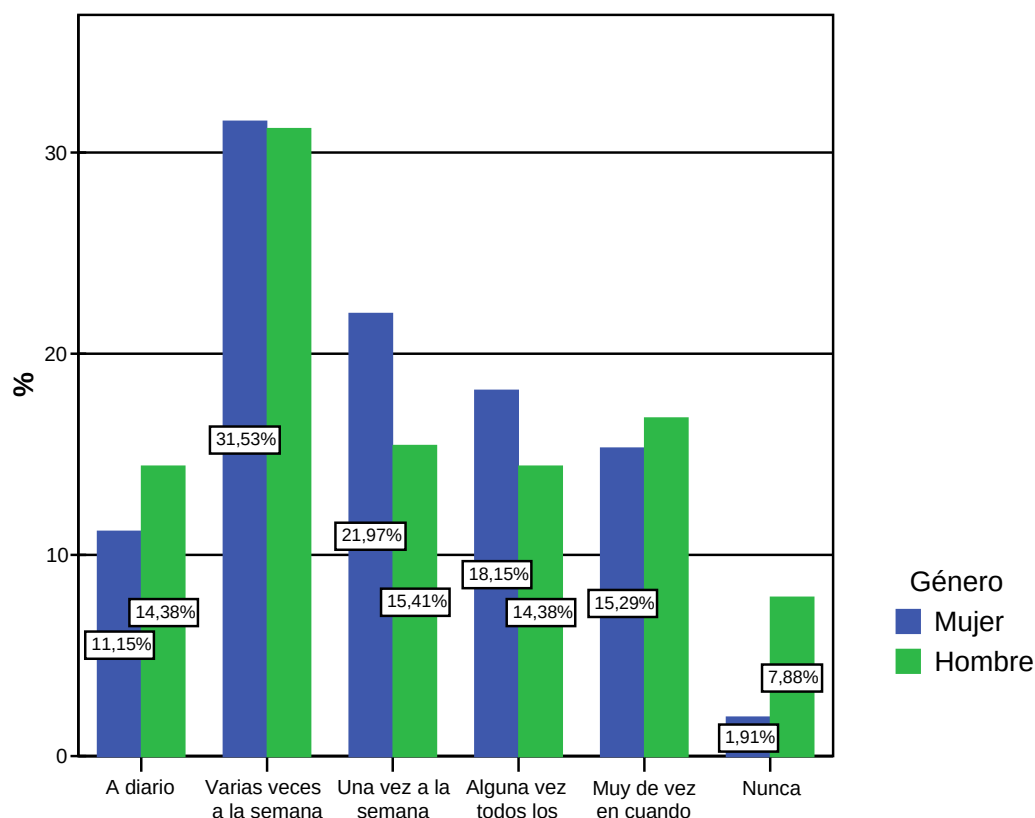


		Mujer	Hombre
De entre toda la oferta televisiva; ¿con qué frecuencia ves programas informativos; telediarios, documentales, noticias,...?	A diario	63,0%	51,3%
	Varias veces a la semana	26,7%	31,2%
	Una vez a la semana	2,7%	4,8%
	Alguna vez todos los meses	1,7%	2,5%
	Muy de vez en cuando	4,8%	8,9%
	Nunca	1,0%	1,3%



GRÁFICO 57: FRECUENCIA DE LECTURA DE PRENSA

FRECUENCIA DE LECTURA DE PRENSA



		Mujer	Hombre
Lectura de periódicos o revistas	A diario	14,4%	11,1%
	Varias veces a la semana	31,2%	31,5%
	Una vez a la semana	15,4%	22,0%
	Alguna vez todos los meses	14,4%	18,2%
	Muy de vez en cuando	16,8%	15,3%
	Nunca	7,9%	1,9%

En este caso se confirma la tendencia generalizada de escasa dedicación a la lectura en general, sin que sea llamativa la diferenciación por sexos ya que los jóvenes en general leen prensa varias veces a la semana, apreciándose una pequeña superioridad de las mujeres respecto a los hombres.

Por consiguiente, aunque las mujeres lo hagan en mayor medida que los hombres es evidente que dedican poco tiempo a leer la prensa.

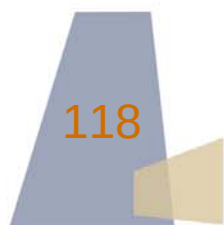
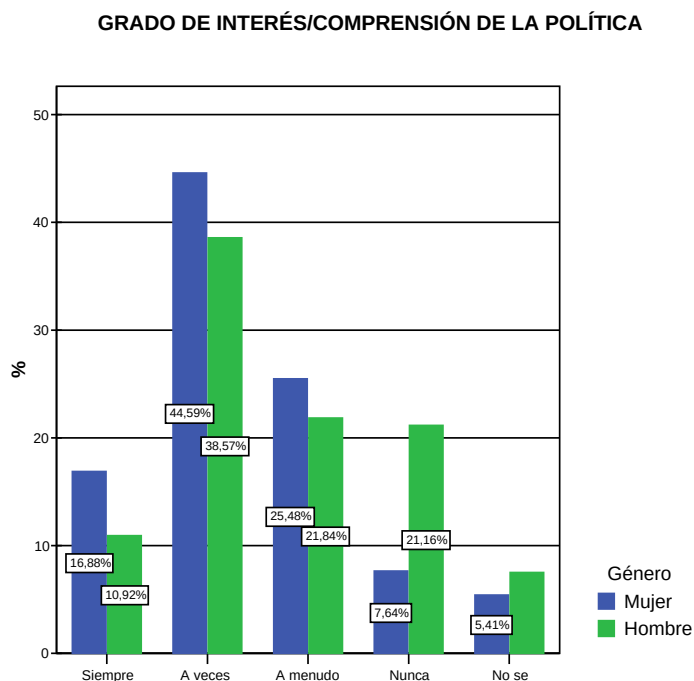


GRÁFICO 58: GRADO DE INTERÉS / COPRENSION DE LA POLÍTICA

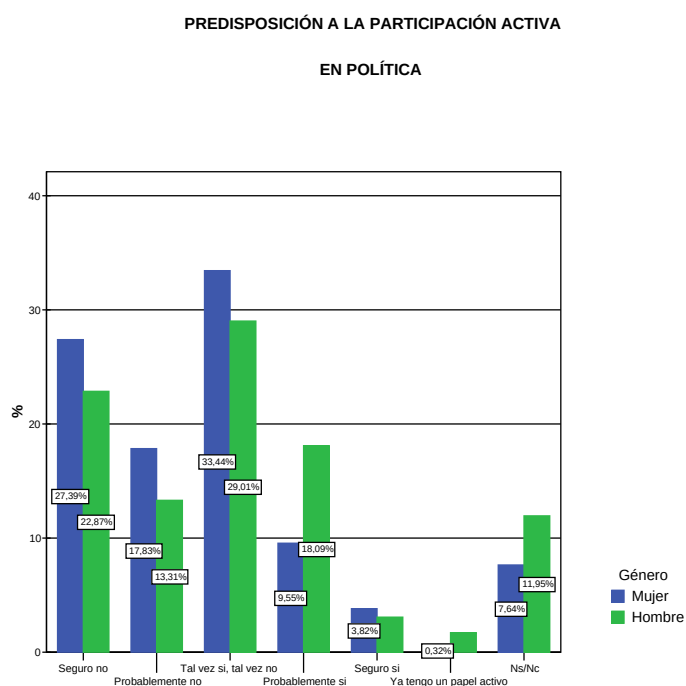


		Mujer	Hombre
¿Con qué frecuencia la política te parece tan complicada que no puedes entender muy bien lo que está pasando?	Siempre	10,9%	16,9%
	A veces	38,6%	44,6%
	A menudo	21,8%	25,5%
	Nunca	21,2%	7,6%
	No se	7,5%	5,4%

En general podría decirse que a los jóvenes les resulta menos complicado entender la política. El dato más significativo en este sentido sería que el 21.2% de los hombres (frente al 7.6% de las mujeres) afirman que *nunca perciben complicado* el escenario político. Igualmente, es de destacar el porcentaje de mujeres por encima de los hombres que afirma ver el escenario político *siempre complicado*



GRÁFICO 59: PREDISPOSICION A LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN POLITICA



		Mujer	Hombre
¿ Crees qué podrías tener un papel activo en un grupo y/o organización que se dedique a temas políticos?	Seguro no	22,9%	27,4%
	Probablemente no	13,3%	17,8%
	Tal vez si, tal vez no	29,0%	33,4%
	Probablemente si	18,1%	9,6%
	Seguro si	3,1%	3,8%
	Ya tengo un papel activo	1,7%	,3%
	Ns/Nc	11,9%	7,6%

Se percibe una actitud de ambivalencia en ambos sexos en cuanto a tener o no un papel activo en organizaciones políticas ya que la respuesta más elegida por los/as jóvenes has sido *tal vez si/tal vez no*.

Existe un bajo índice de jóvenes que actualmente tiene un papel activo en alguna organización política. No obstante, es superior la tendencia en hombres que en mujeres.

•

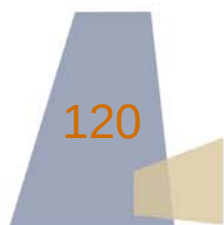
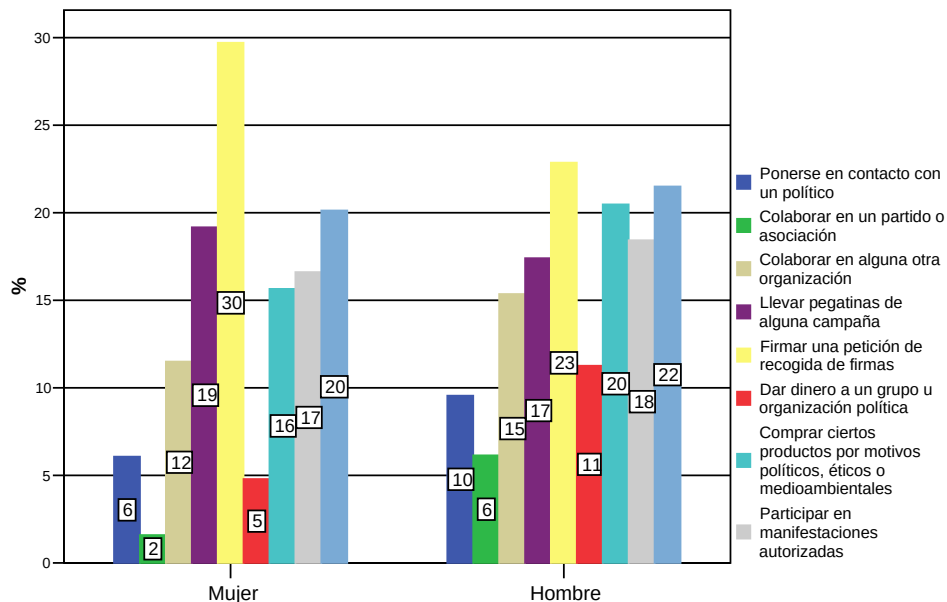


GRAFICO 60: PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS ULTIMOS 12 MESES
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



En los últimos 12 meses ¿has realizado alguna de estas actuaciones?		Mujer	Hombre
Ponerse en contacto con un político	Si	9,6%	6,1%
	No	90,4%	93,9%
Colaborar en un partido o asociación	Si	6,1%	1,6%
	No	93,9%	98,4%
Colaborar en alguna otra organización	Si	15,4%	11,5%
	No	84,6%	88,5%
Llevar pegatinas de alguna campaña	Si	17,4%	19,1%
	No	82,6%	80,9%
Firmar una petición de recogida de firmas	Si	22,9%	29,9%
	No	77,1%	70,1%
Dar dinero a un grupo u organización política	Si	11,3%	4,8%
	No	88,7%	95,2%
Comprar ciertos proa. por motivos políticos, éticos o medioambientales	Si	20,5%	15,9%
	No	79,5%	84,1%
Participar en manifestaciones autorizadas	Si	18,4%	16,6%
	No	81,6%	83,4%
Boicotear o dejar de comprar ciertos productos	Si	21,5%	20,1%
	No	78,5%	79,9%



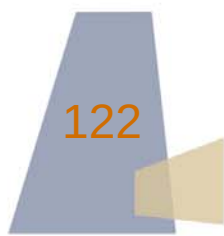
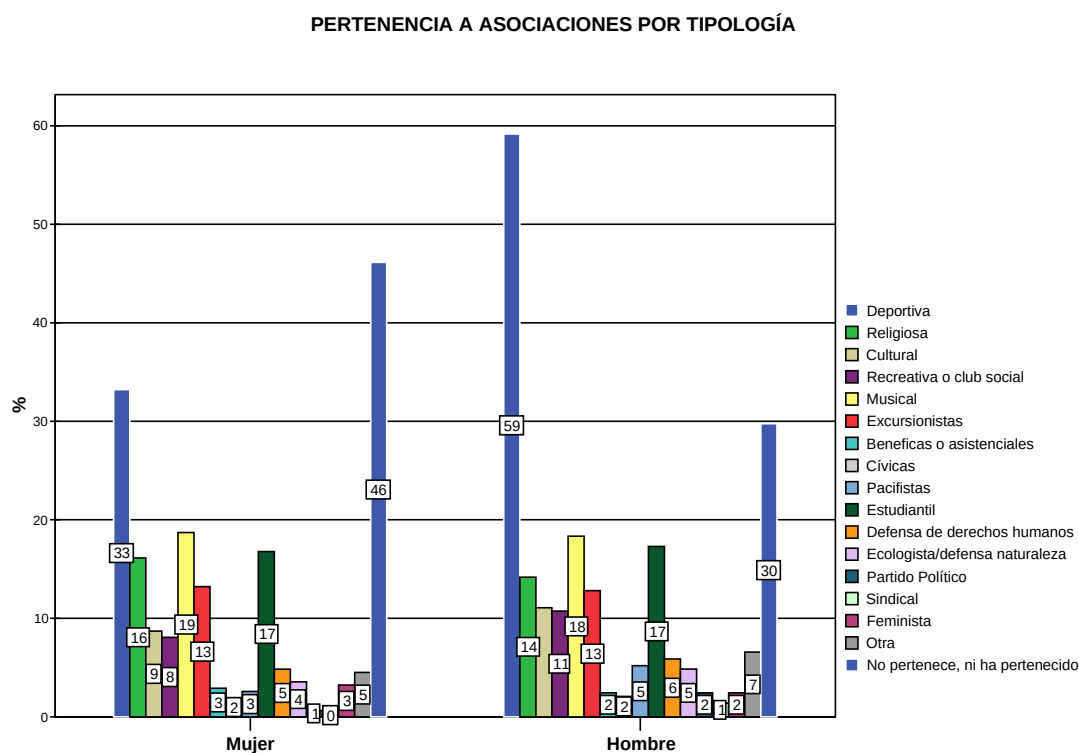
Tanto hombres como mujeres coinciden en que la actuación de participación más común y que mas han practicado en los últimos 12 meses relacionada con la esfera política ha sido la de *firmar una petición de recogida de firmas*.

En segundo lugar, con un porcentaje muy similar entre ambos sexos también, se encuentra boicotear o dejar de comprar ciertos productos.

Los hombres colaboran más en partidos políticos o asociaciones, mantienen contacto con algún político e igualmente dan dinero a grupos u organizaciones políticas en mayor medida que las mujeres.

Sin embargo son las mujeres las que suelen llevar pegatinas de alguna campaña.

GRÁFICO 61: PERTENENCIA A ASOCIACIONES POR TIPOLOGÍA





De cada una de las siguientes asociaciones, organizaciones u ONG, ¿de cual de ellas formas parte actualmente o has pertenecido anteriormente (aun si actualmente no perteneces)		Mujer	Hombre
Deportiva	Si	59,1%	33,3%
	No	40,9%	66,7%
Religiosa	Si	14,4%	16,0%
	No	85,6%	84,0%
Cultural	Si	11,0%	8,7%
	No	89,0%	91,3%
Recreativa o club social	Si	10,7%	8,0%
	No	89,3%	92,0%
Musical	Si	18,2%	18,6%
	No	81,8%	81,4%
Excursionistas	Si	12,7%	13,1%
	No	87,3%	86,9%
Beneficas o asistenciales	Si	2,4%	2,9%
	No	97,6%	97,1%
Cívicas	Si	2,1%	1,9%
	No	97,9%	98,1%
Pacifistas	Si	5,2%	2,6%
	No	94,8%	97,4%
Estudiantil	Si	17,2%	16,7%
	No	82,8%	83,3%
Defensa de derechos humanos	Si	5,8%	4,8%
	No	94,2%	95,2%
Ecologista/defensa naturaleza	Si	4,8%	3,5%
	No	95,2%	96,5%
Partido Político	Si	2,4%	,6%
	No	97,6%	99,4%
Sindical	Si	1,4%	,3%
	No	98,6%	99,7%
Feminista	Si	2,4%	3,2%
	No	97,6%	96,8%
Otra	Si	6,5%	4,5%
	No	93,5%	95,5%
No pertenece, ni ha pertenecido	Si	29,9%	46,2%
	No	70,1%	53,8%



En cuanto a tipología de asociaciones en la que los/as jóvenes participan o han participado en alguna ocasión; las tendencias más sobresalientes son:

Tendencia generalizada en ambos sexos a una mayor participación en las asociaciones deportivas en primer lugar, y en las agrupaciones musicales en segundo lugar. Señalar no obstante que aunque en los dos sexos hay un alto porcentaje de participación en asociaciones deportivas, este es mayor entre los varones. Por tanto se aprecia como los/as jóvenes; tanto hombres como mujeres, se inclinan sobre todo por la participación en asociaciones lúdicas y recreativas.

Las mujeres, manifiestan una actitud participativa en política algo más pasiva en general; sin embargo se decantan sobre todo por asociaciones feministas, religiosas, benéficas o estudiantiles.

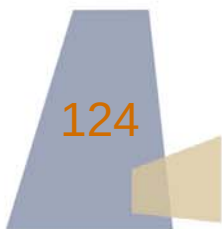
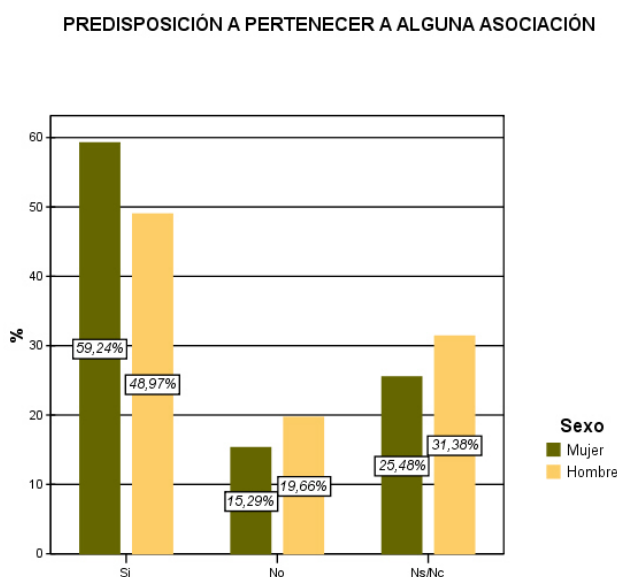
Resulta llamativo el hecho de que un 46% de mujeres (frente a un 30% de varones) no pertenezca ni haya pertenecido nunca a una asociación. En este caso la participación activa en asociaciones se da más en los varones.

Por último, en mucha menor medida; la participación en el sector masculino está más determinado por aspectos políticos (son ellos los que dan cifras más altas en asociaciones sindicales o partidos políticos) algo que podría estar motivado por cierto grado de inquietud o malestar social. Del mismo modo, en el sector femenino también se detecta ese planteamiento reivindicativo y de inquietud social, ya que el mayor grado de pertenencia se sitúa en las asociaciones feministas.

Todo ello nos demuestra, que según lo que nos dicen los/as jóvenes encuestados se podría desechar en parte aquella teoría tan recurrente en muchos escenarios de que los jóvenes en general manifiestan una actitud pasiva ante los problemas y cuestiones que suceden en nuestra sociedad actual.

86

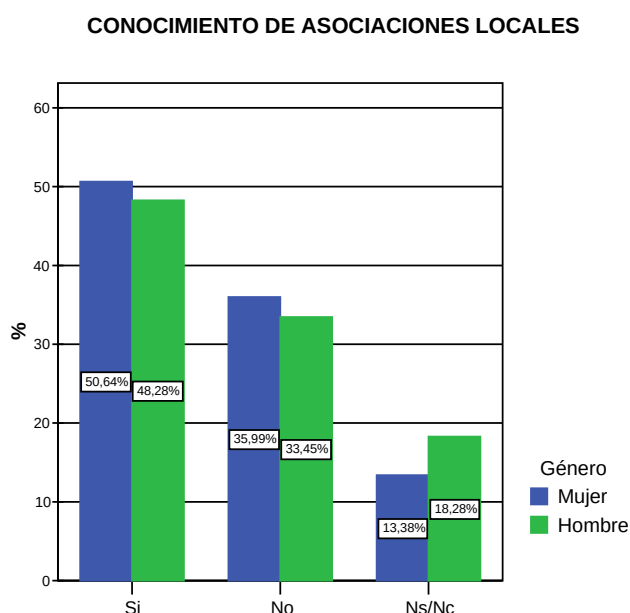
Gráfico 62: PREDISPOSICIÓN HACIA EL ASOCIACIONISMO



Aunque son los jóvenes varones los que manifiestan una participación de hecho mayor al de las mujeres, en cuestión de predisposición, son ellas las que se encuentran más predispuestas a participar en ellas.

Esta predisposición es síntoma de ese proceso paulatino de integración de la mujer en ámbitos que hasta hace muy poco estaban mayoritariamente constituidos por hombres, poco a poco y cómo aquí se muestra; desde jóvenes, las mujeres van manifestando ese interés por participar en las decisiones y actuaciones que puedan repercutir en la sociedad en la que a ellas les ha tocado vivir.

GRÁFICO 63: CONOCIMIENTO DE ASOCIACIONES LOCALES



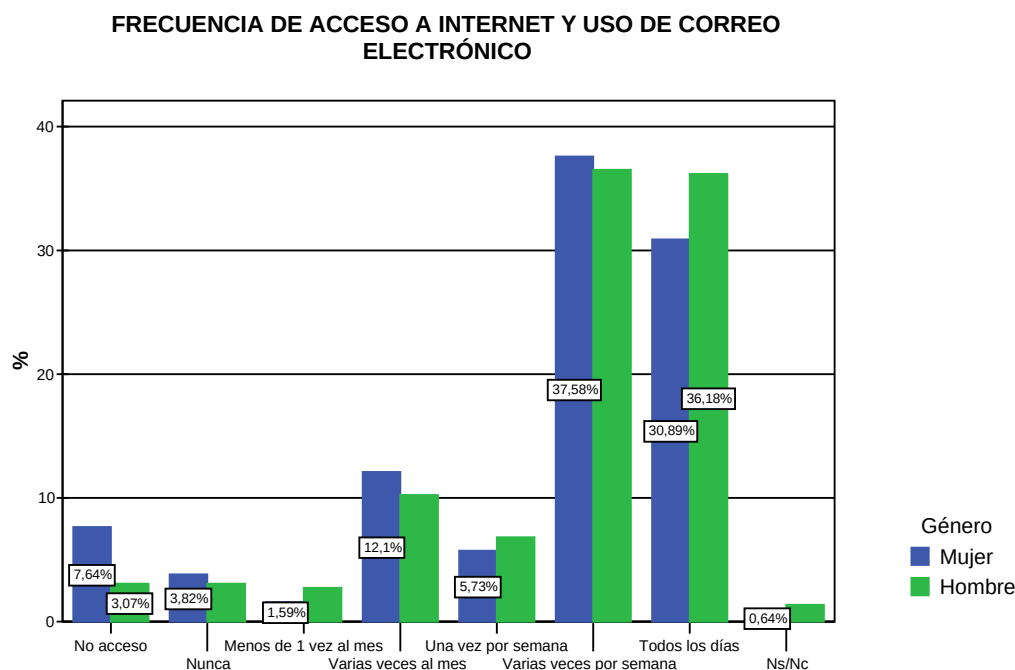
			Mujer	Hombre
¿Conoces alguna asociación en tu municipio?	Si		48,3%	48,3%
	No		33,4%	33,4%
	Ns/Nc		13,4%	18,3%

Teniendo en cuenta que menos del 50% de la población tiene conocimiento de la existencia de alguna asociación en su municipio, cabe destacar que son las mujeres las que afirman tener más conocimiento sobre este tema que los varones, sin embargo la diferencia entre ambos sexos no es muy significativa.

Por tanto, destacar que existe un desconocimiento por parte de los jóvenes en general de las asociaciones que puedan existir en su municipio y que además este desconocimiento es mayor entre los jóvenes varones que entre las mujeres.



GRÁFICO 64: FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET Y USO DE CORREO ELECTRÓNICO



		Mujer	Hombre
¿Con qué frecuencia utilizas internet o correo electrónico?	No acceso	3,1%	7,6%
	Nunca	3,1%	3,8%
	Menos de 1 vez al mes	2,7%	1,6%
	Varias veces al mes	10,2%	12,1%
	Una vez por semana	6,8%	5,7%
	Varias veces por semana	36,5%	37,6%
	Todos los días	36,2%	30,9%
	Ns/Nc	1,4%	,6%

Se observa que apenas existe diferencia entre mujeres y hombres en cuanto a la frecuencia en la utilización de las TICs. Ambos utilizan Internet, correo electrónico, chats,... sobre todo *varias veces por semana*, y en menor medida *todos los días* aunque en este último caso; los hombres superan a las mujeres en un 5.29% una cifra significativa.

Así pues, no existen variaciones apenas significativas de un género a otro en cuanto al uso de las TICs, por tanto se trata de un hábito extendido y adquirido de nuestra sociedad actual (con una leve superioridad de varones sobre las mujeres) y al que lo/as jóvenes del Levante Almeriense dedican gran parte de su tiempo.

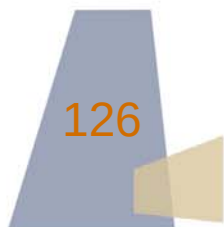
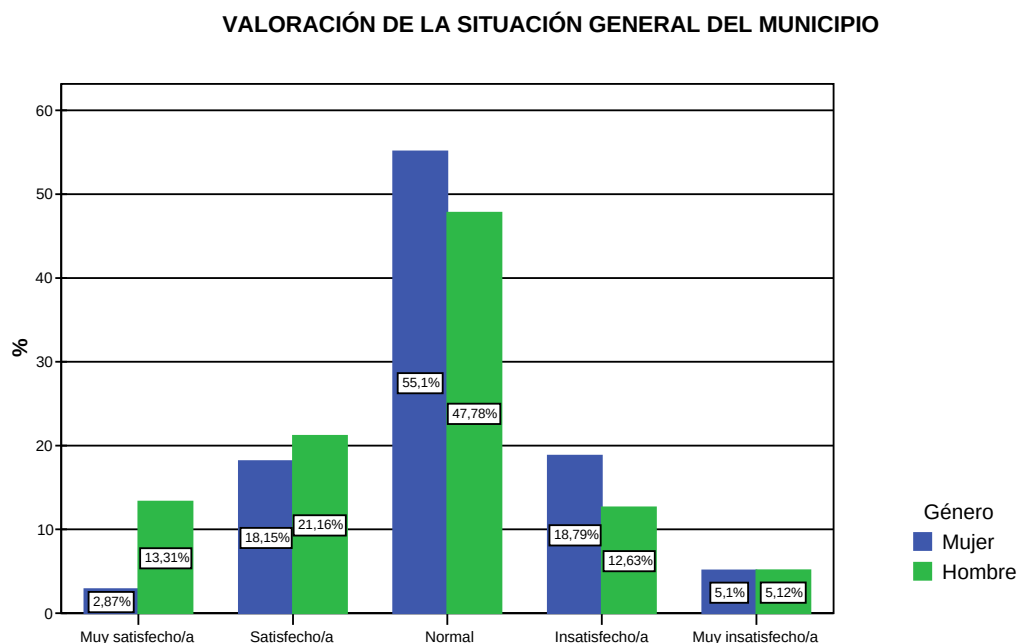




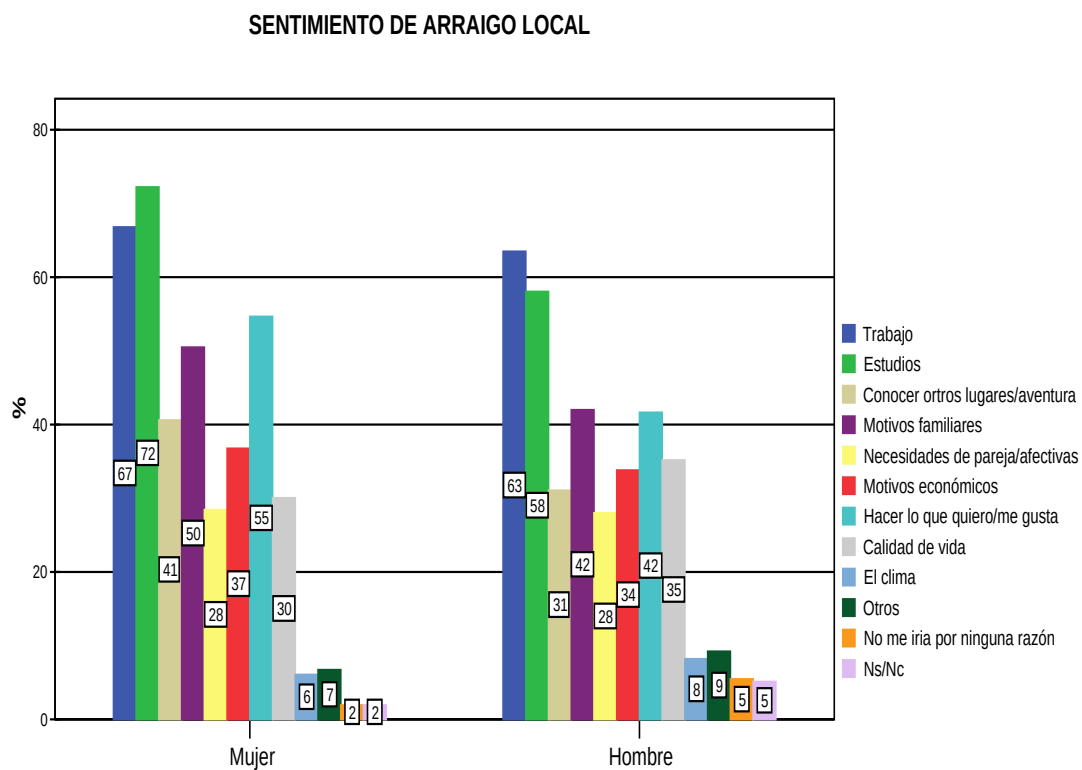
GRÁFICO 65: VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO



		Mujer	Hombre
¿ En qué medida estás satisfecho/a con la situación general del pueblo en el que resides?	Muy satisfecho/a	13,3%	2,9%
	Satisfecho/a	21,2%	18,2%
	Normal	47,8%	55,1%
	Insatisfecho/a	12,6%	18,8%
	Muy insatisfecho/a	5,1%	5,1%

En general los hombres se encuentran más satisfechos con su municipio que las mujeres, en ellas los índices de insatisfacción son mayores. Esta puede ser una de las razones por la que tengan menos razones para; en determinado momento de sus vidas, marcharse y desarrollarse profesionalmente fuera del municipio.

Gráfico 66: SENTIMIENTO LOCALISTA/PREDISPOSICIÓN A LA MOVILIDAD





¿Cuál sería la razón principal por la que una persona como tú, dejaría este lugar y se iría a vivir de forma permanente a otro lugar?		Mujer	Hombre
Trabajo	Si	63,5%	66,9%
	No	36,5%	33,1%
Estudios	Si	58,0%	72,0%
	No	42,0%	28,0%
Conocer otros lugares/aventura	Si	31,1%	40,8%
	No	68,9%	59,2%
Motivos familiares	Si	42,0%	50,6%
	No	58,0%	49,4%
Necesidades de pareja/afectivas	Si	28,0%	28,3%
	No	72,0%	71,7%
Motivos económicos	Si	33,8%	36,6%
	No	66,2%	63,4%
Hacer lo que quiero/me gusta	Si	41,6%	54,5%
	No	58,4%	45,5%
Calidad de vida	Si	35,2%	29,9%
	No	64,8%	70,1%
El clima	Si	8,2%	6,1%
	No	91,8%	93,9%
Otros	Si	9,2%	6,7%
	No	90,8%	93,3%
No me iría por ninguna razón	Si	5,5%	1,9%
	No	94,5%	98,1%
Ns/Nc	Si	5,1%	1,9%
	No	94,9%	98,1%



En consonancia con planteamiento anterior, son los varones los que se muestran mucho más reticentes a la hora de abandonar su municipio de origen, ya que estos eligieron la opción de *no me iría por ninguna razón* con un 5% frente al 2% de las mujeres.

Señalar que el motivo por el cual las mujeres estarían más dispuestas a abandonar su municipio de origen sería *los estudios* y en segundo lugar el *trabajo*. Los mismos motivos que anteponen también los varones.

Por último indicar que en ambos sexos tiene un valor relevante el *marcharse por hacer lo que quiero, me gusta* (en el caso de las mujeres esta opción es mayor) lo que otorga a los/as jóvenes del estudio un cierto grado de autonomía o independencia manifiesta.





2.10. EXTRANJERÍA/INMIGRACIÓN

Los cambios experimentados por la sociedad española en los últimos treinta años han sido vertiginosos. Uno de los más perceptibles quizás sea el provocado por la recepción continua y creciente de población inmigrante atraída por las expectativas – no siempre confirmadas- de un futuro menos incierto, tanto en lo económico como en lo político, que el que ofrecen sus lugares de origen a quienes vienen a nuestro país.

Llegan así nuevos hábitos, costumbres extrañas, modos de convivencia distintos y toda la variedad y diversidad que pueden aportar culturas y religiones diferentes de las que han vertebrado hasta hoy mismo la homogénea sociedad en la que vivimos.

En poco tiempo, pues, ha habido que hacer un lugar a otras identidades, a otras creencias, a otros modos de pensar y de vivir y este proceso no ha estado, ni está, exento de dificultades.

No obstante, la presencia creciente de inmigrantes extranjeros en España no se limita sólo a personas adultas: una parte importante de los recién llegados son menores de edad. Además, de las migraciones familiares y de la constitución de nuevas parejas en la emigración se deriva el nacimiento –en suelo español – de hijos de extranjeros, muchos de los cuales conservan la ciudadanía originaria de sus padres.

Estas generaciones jóvenes, procedentes directa o indirectamente de la inmigración, constituyen poblaciones nuevas que han de insertarse en las instituciones del país de residencia, entre las cuales destaca el sistema escolar.

El proceso de escolarización es uno de los elementos clave a la hora de configurar las modalidades de socialización e inserción social de estas nuevas generaciones. En las aulas, los hijos de inmigrantes pueden acceder –con más facilidad que su padres– al aprendizaje de los códigos básicos de la sociedad española e iniciar un proceso de cualificación formalizado.

En la medida en que el sistema escolar está encargado de inculcar los valores básicos que definen la ciudadanía, según el estándar dominante, es un vehículo de reproducción social que pone énfasis en los valores autóctonos.

Ante esta circunstancia, cobra un especial significado el presente estudio, por cuanto que sus datos nos permitirán trascender las imágenes impresionistas, derivadas de nuestra experiencia particular y/o del impacto de los mensajes mediáticos, para elaborar un panorama más global y «objetivo».

Nuestro objetivo en este capítulo es mostrar las características de los/as jóvenes extranjeros integrantes de la muestra.

Se trata de prestar atención no sólo a su magnitud, sino también a sus características diferenciadoras, como la nacionalidad, el sexo, el lugar de residencia etc...

GRÁFICO 68: Áreas geográficas de procedencia de la población extranjera



TABLA 68: Áreas geográficas de procedencia de la población extranjera

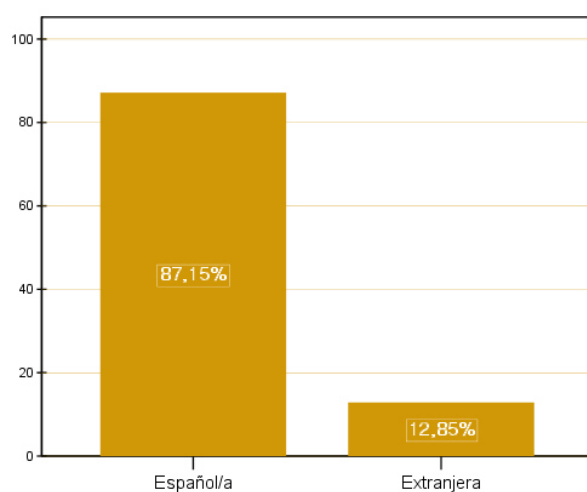




GRÁFICO 69: Países de origen de la población extranjera



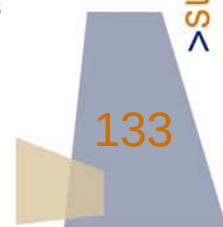
TABLA 69: Países de origen de la población extranjera



Por el momento nos hemos limitado a comparar al alumnado autóctono con otro colectivo al que hemos designado con el rótulo «extranjeros».

No obstante, como señala el estudio *Inmigración, Escuela y Mercado de Trabajo*¹, “dicha designación es puramente negativa (puesto que estamos refiriéndonos a un conjunto cuyo único rasgo común es el de ser no españoles) y tiende a reunir bajo una

¹ Colectivo Ioé (Walter Actis, Carlos Pereda y Miguel Ángel de Prada). Colección de Estudios Sociales de la Fundación La Caixa (num. 11)



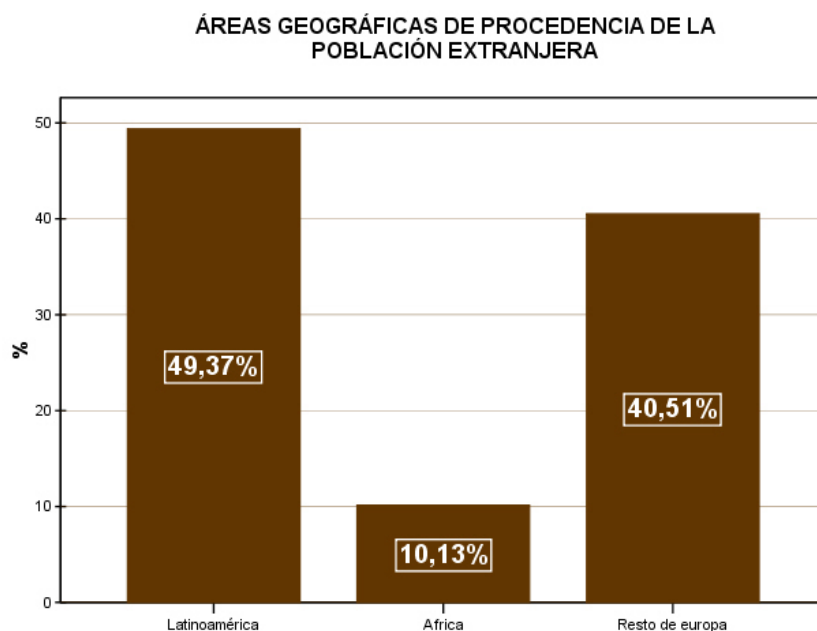


misma etiqueta a poblaciones con características sociales bastante diferenciadas. Si abusamos de este enfoque no hacemos más que contribuir a la construcción social (etnocéntrica) de una entelequia –el «colectivo inmigrante»– que no existe más que en la visión uniformizadora de los autóctonos y de las instituciones.”

Para salvar esta circunstancia es importante tener en cuenta, en primer lugar, la zona de origen y la nacionalidad.

GRÁFICO 68: áreas geográficas de procedencia de la población extranjera

Empecemos por considerar la composición de este colectivo en función del continente de procedencia.



Continente de procedencia de la población extranjera	Latinoamérica	49,4%
	Africa	10,1%
	Resto de europa	40,5%

Nos encontramos con que existen tres zonas principales de procedencia de los/as jóvenes extranjeros en el Levante Almeriense: los/as jóvenes llegados de Latinoamérica constituyen el 49,4% del total; los de los diversos países de Europa son el 40,5%; y los de África, el 10,1%.

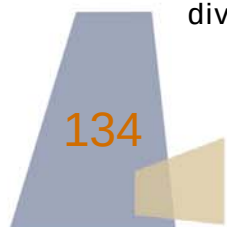
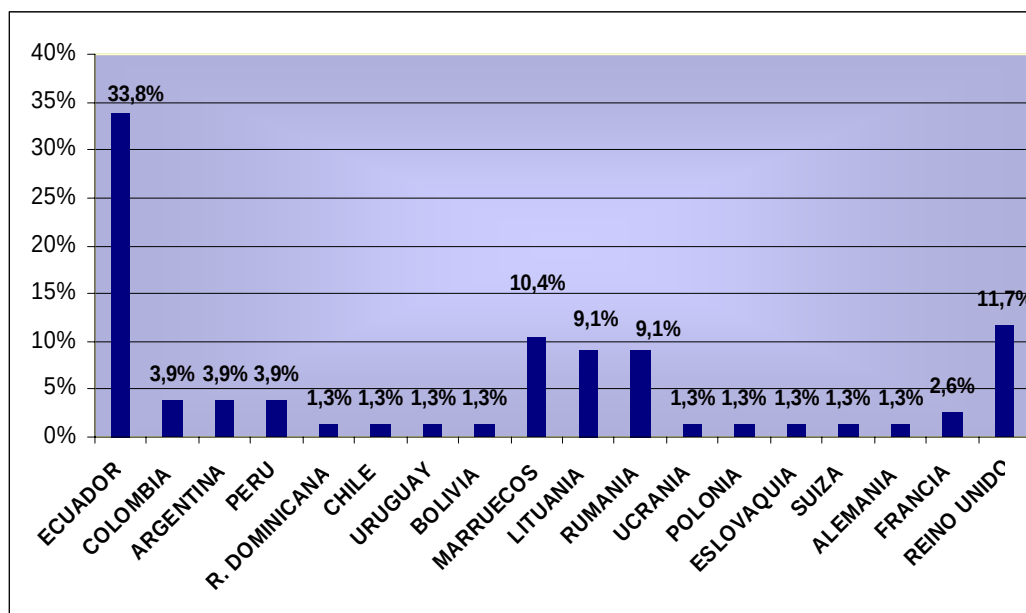


GRÁFICO 69: países de origen de la población extranjera.



PAÍSES DE ORIGEN	
ECUADOR	33,8%
COLOMBIA	3,9%
ARGENTINA	3,9%
PERÚ	3,9%
CHILE	1,3%
URUGUAY	1,3%
BOLIVIA	1,3%
R. DOMINICANA	1,3%
TOTAL LATINOAMÉRICA	50,70%
POLONIA	1,3%
LITUANIA	9,1%
RUMANIA	9,1%
UCRANIA	1,3%
ESLOVAQUIA	1,3%
TOTAL ESTE DE EUROPA	22,10%
SUIZA	1,3%
ALEMANIA	1,3%
FRANCIA	2,6%
REINO UNIDO	11,7%
TOTAL CENTROEUROPA	16,90%
MARRUECOS	10,4%
TOTAL MAGREB	10,40%



Analizando con algo más de detalle, podemos identificar mejor a los principales grupos anteriormente señalados; son los procedentes de países latinoamericanos (50,7%), europeos del este (22,1%), centroeuropeos (16,9%) y norteafricano (10,4%).

Conviene, pues, destacar una importante presencia de jóvenes centroeuropeos, que no suelen ser percibidos como inmigrantes, pero sin ninguna duda aportan importantes rasgos de diversidad a las aulas.

Una tercera aproximación, más pormenorizada, nos informa de cuáles son las principales nacionalidades del los/as jóvenes extranjeros/as.

Aquí constatamos la importancia muy destacada de los procedentes de Ecuador (33,8%), seguidos de los provenientes del Reino Unido (11,7%), Marruecos (10,4%), Rumanía y Lituania (9,1%). A distancia figuran colombianos, argentinos, peruanos (3,9%) y franceses (2,1%). Estas nueve nacionalidades reúnen el 87,9% de los/as jóvenes extranjeros de la muestra.

El análisis de estas cifras nos permite obtener dos primeras conclusiones:

1. Existe un grupo destacado: los/as ecuatorianos (33,8%) que junto a marroquíes, británicos, rumanos y lituanos, en conjunto, constituyen más del 70% de los/as jóvenes extranjeros/as.
2. el 30% restante está compuesto por una amplia gama de nacionalidades (13), lo que da muestra de la diversidad de orígenes existente, y remite a diferencias de orden lingüístico, cultural, religioso o social.

GRÁFICO 70: tiempo de residencia de la población extranjera en el municipio.

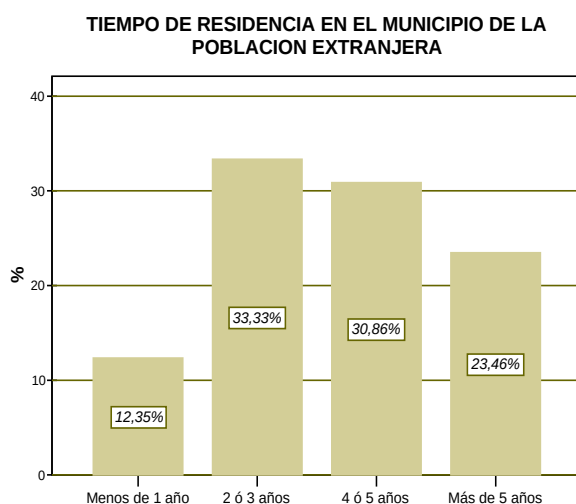
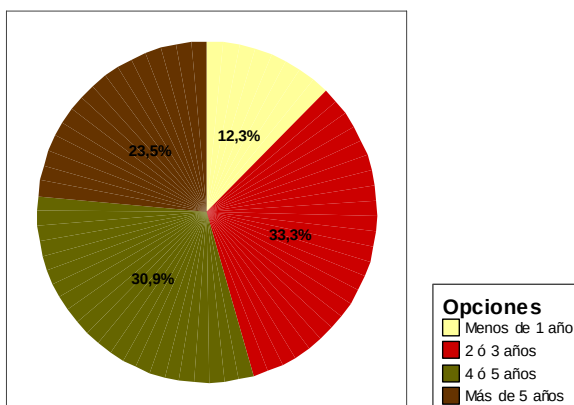


GRÁFICO 70: Tiempo de residencia en el municipio

**TIEMPO DE RESIDENCIA
DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA EN EL MUNICIPIO**

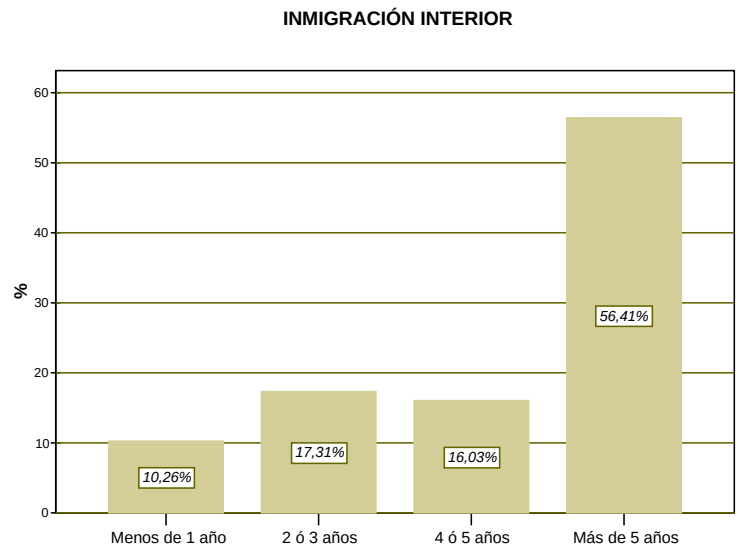


Tiempo viviendo en el municipio (población extranjera)	Menos de 1 año	12,3%
	2 ó 3 años	33,3%
	4 ó 5 años	30,9%
	Más de 5 años	23,5%

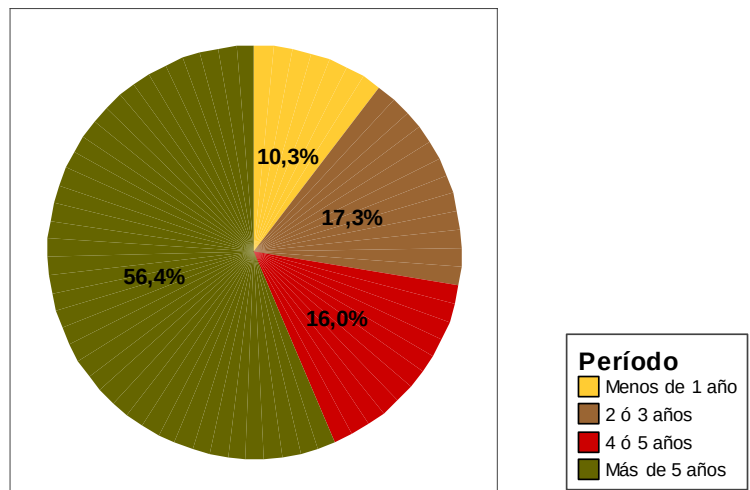
En líneas generales puede afirmarse que la población extranjera del Levante Almeriense se encuentra relativamente asentada tal como puede apreciarse en los datos de residencia.

El 54,3 % de los/as jóvenes extranjeros/as lleva más de cuatro años viviendo en España, porcentaje que se amplía hasta 88,7% para el caso de los que llevan residiendo más de dos años.

Gráfico 71: INMIGRACIÓN INTERIOR.



INMIGRACIÓN INTERIOR



Tiempo de residencia	Menos de 1 año	10,3%
	2 ó 3 años	17,3%
	4 ó 5 años	16,0%
	Más de 5 años	56,4%



El hecho de que un 43,6% de los/as jóvenes españoles del Levante Almeriense lleve viviendo menos de 4 años en su municipio de residencia permite aventurar el carácter de territorio receptor de movimientos migratorios internos que tiene hoy día el Levante Almeriense, y en todo caso, sumados a los datos de población extranjera residente, corroboran su dinamismo demográfico.

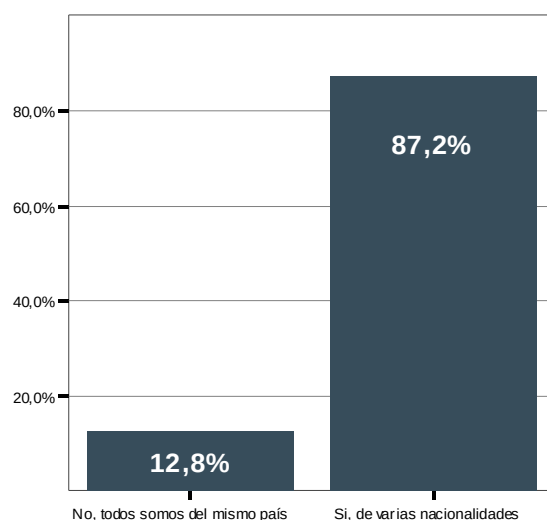
• **Gráfico 72: RELACIONES INTERCULTURALES, COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE AMIGOS.**

Frente a la situación de inestabilidad, inseguridad e incertidumbre personal propia de esta etapa vital, los/as jóvenes apelan a la amistad, la gratuidad, la relación íntima y en profundidad con otra persona, como grandes querencias de su vida, como sus primeros y principales objetivos vitales.

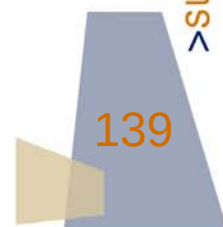
Por ello, la composición de su grupo de amigos aparece como un indicador del grado de convivencia e integración entre los/as jóvenes de distintas nacionalidades.

En ese sentido los datos indican que la convivencia, en la diversidad cultural, es una realidad que se abre camino entre los/as jóvenes del Levante Almeriense. El 40,5% de los/as jóvenes españoles declara que en su grupo de amigos/as hay jóvenes de otras nacionalidades, mientras que en el caso de los/as jóvenes extranjeros esa cifra alcanza el 87,2%.

**COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE AMIGOS
JÓVENES EXTRANJEROS**

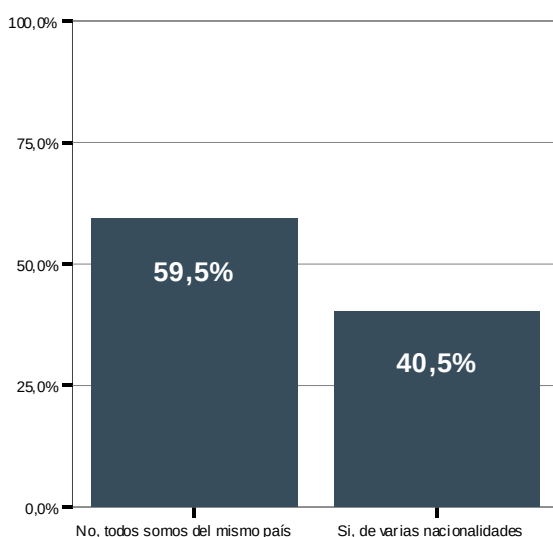


En tu grupo de amigos/as ¿hay chicos/as de diferentes nacionalidades?	Jóvenes Extranjeros
No, todos somos del mismo país	12,8%
Si, de varias nacionalidades	87,2%





COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE AMIGOS JÓVENES ESPAÑOLES



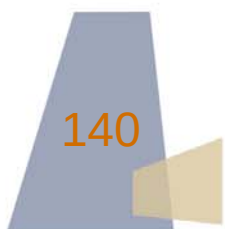
En tu grupo de amigos/as ¿hay chicos/as de diferentes nacionalidades?	Nacionalidad Española
No, todos somos del mismo país	59,5%
Si, de varias nacionalidades	40,5%

La diversidad de procedencias citadas por los jóvenes y que forman parte de su grupo de amigos son:

“Marroquíes, Ecuatorianos, Ingleses, Lituanos, Argentinos, Colombianos, Suecos, Rusos, Rumanos, Holandeses, Bolivianos, Africanos, Saharauis, Polacos, Ucranianos, Alemanes, Belgas, Peruanos, Suizos, Franceses, Romanos, Chinos, Japoneses, Chilenos, Hondureños, Uruguayos, Venezuela, República Dominicana”.

Y las razones que ellos alegan para explicar porque estos jóvenes forman parte de su grupo de amigos son entre otras:

- “.- Son muy amistosos
- .- Son amigos
- .- No nos importa
- .- Son buenas personas

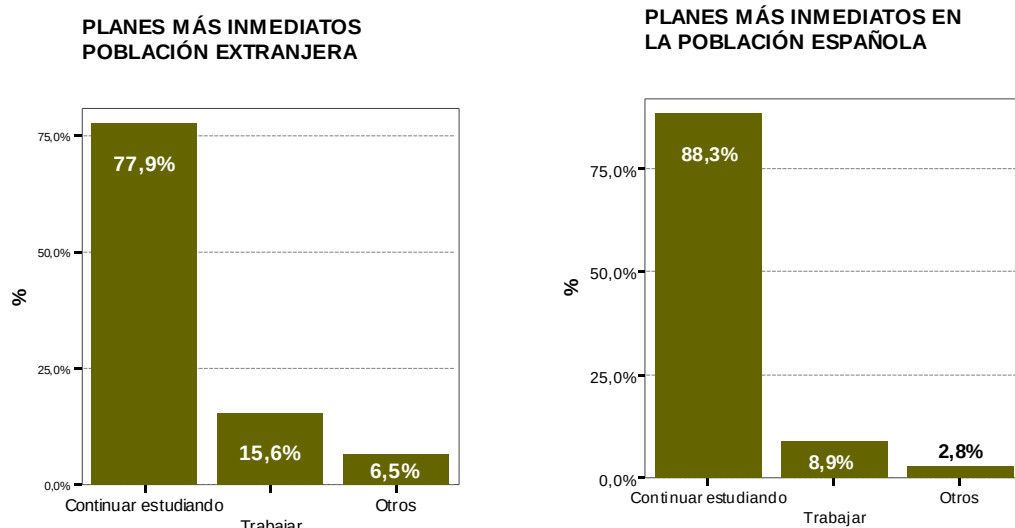




- .- Son simpáticos
- .- Son amigos pero no salgo con ellos
- .- Los considero igual que otra persona
- .- Me caen bien
- .- Han nacido aquí
- .- Porque todos somos iguales
- .- No somos racistas
- .- Nos juntamos para estudiar y trabajar
- .- Porque vinieron a buscar trabajo
- .- No me importa la religión ni la procedencia
- .- Porque viven aquí
- .- Me gusta relacionarme con gentes de otros países
- .- Han venido aquí para tener una vida mejor
- .- Los conozco desde siempre
- .- Son vecinos
- .- No se juntan con nosotros
- .- Son como si fuese uno de nosotros
- .- Van a mi clase
- .- Son amigos del instituto
- .- Son muy sociables
- .- Es más fácil con personas de otro país
- .- tengo más confianza
- .- Nos llevamos bien
- .- Sus padres han venido a trabajar
- .- Se han integrado en nuestro grupo
- .- Nos entienden
- .- Es bueno hacer amigos distintos
- .- Por el mismo idioma
- .- Jugamos en un equipo de fútbol
- .- Porque en su país no les fue muy bien
- .- Han venido a estudiar
- .- Me da igual que sean de allí...



0 **Gráfico 73: PLANES MÁS INMEDIATOS SEGÚN PROCEDENCIA.**

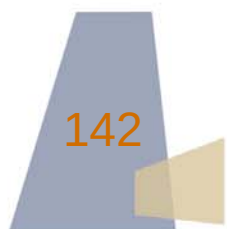


	Una vez que finalices la enseñanza Obligatoria, tus planes más inmediatos son:		
	Continuar estudiando	Trabajar	Otros
Población extranjera	77,9%	15,6%	6,5%

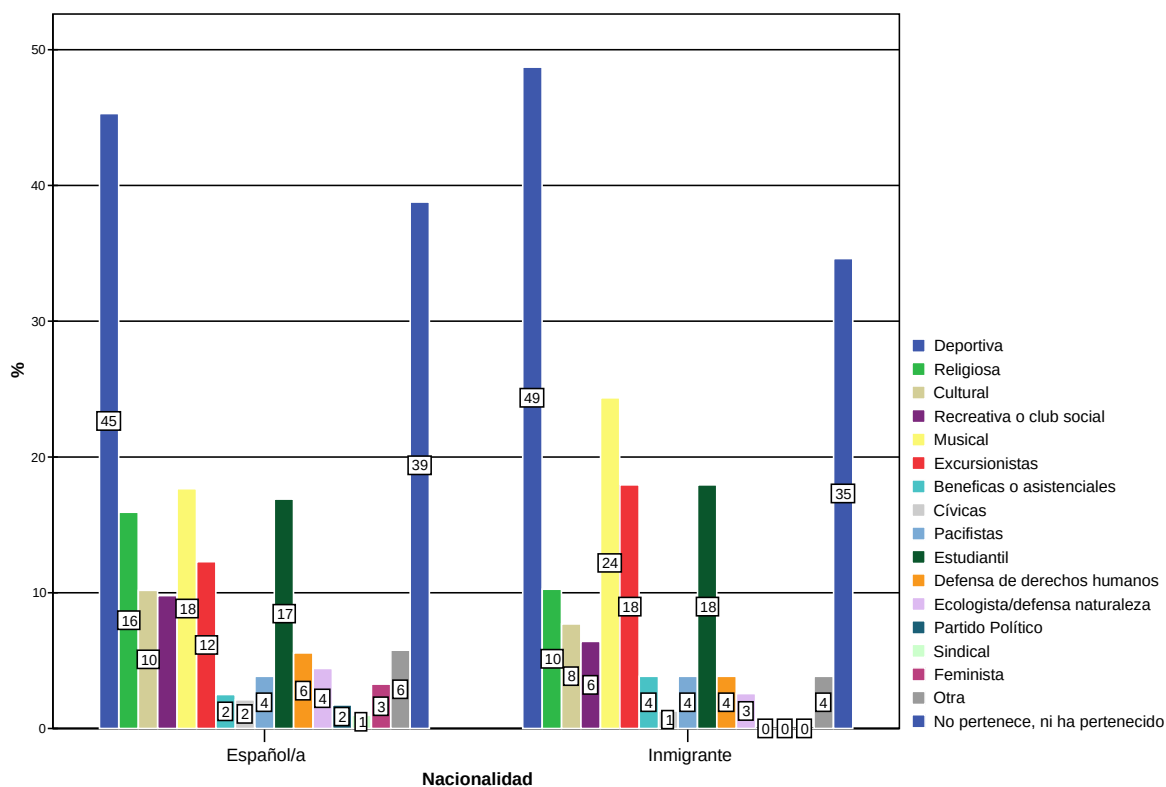
	Planes más inmediatos		
	Continuar estudiando	Trabajar	Otros
Español/a	88,3%	8,9%	2,8%

En cuanto a los planes de futuro inmediato, tanto en el colectivo de los/as jóvenes autóctonos (88,3%) como en el de los/as jóvenes extranjeros/as (77,9%) es abrumadoramente mayoritaria su intención de continuar sus estudios una vez completada la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

No obstante cabe destacar que, sin ser especialmente significativo frente a los datos arriba mencionados, el porcentaje de jóvenes extranjeros (15,6%) que manifiesta su intención de incorporarse inmediatamente al mercado de trabajo es casi el doble que en el caso de los/as jóvenes españoles(8,9%).



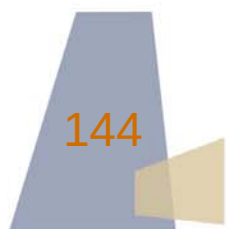
• **Gráfico 74: ASOCIACIONISMO SEGÚN NACIONALIDAD.**





POBLACIÓN ESPAÑOLA: PERTENENCIA A ASOCIACIONES POR TIPOLOGÍA

		<i>Población española</i>
Deportiva	Si	45,3%
	No	54,7%
Religiosa	Si	16,0%
	No	84,0%
Cultural	Si	10,1%
	No	89,9%
Recreativa o club social	Si	9,7%
	No	90,3%
Musical	Si	17,5%
	No	82,5%
Excursionistas	Si	12,2%
	No	87,8%
Beneficas o asistenciales	Si	2,5%
	No	97,5%
Cívicas	Si	2,1%
	No	97,9%
Pacifistas	Si	3,8%
	No	96,2%
Estudiantil	Si	16,8%
	No	83,2%
Defensa de derechos humanos	Si	5,5%
	No	94,5%
Ecologista/defensa naturaleza	Si	4,4%
	No	95,6%
Partido Político	Si	1,7%
	No	98,3%
Sindical	Si	1,0%
	No	99,0%
Feminista	Si	3,2%
	No	96,8%
Otra	Si	5,7%
	No	94,3%
No pertenece, ni ha pertenecido	Si	38,9%
	No	61,1%





POBLACIÓN EXTRANJERA: PERTENENCIA A ASOCIACIONES POR TIPOLOGÍA

		Población inmigrante
Deportiva	Si	48,7%
	No	51,3%
Religiosa	Si	10,3%
	No	89,7%
Cultural	Si	7,7%
	No	92,3%
Recreativa o club social	Si	6,4%
	No	93,6%
Musical	Si	24,4%
	No	75,6%
Excursionistas	Si	17,9%
	No	82,1%
Beneficas o asistenciales	Si	3,8%
	No	96,2%
Cívicas	Si	1,3%
	No	98,7%
Pacifistas	Si	3,8%
	No	96,2%
Estudiantil	Si	17,9%
	No	82,1%
Defensa de derechos humanos	Si	3,8%
	No	96,2%
Ecologista/defensa naturaleza	Si	2,6%
	No	97,4%
Partido Político	Si	,0%
	No	100,0%
Sindical	Si	,0%
	No	100,0%
Feminista	Si	,0%
	No	100,0%
Otra	Si	3,8%
	No	96,2%
No pertenece, ni ha pertenecido	Si	34,6%
	No	65,4%



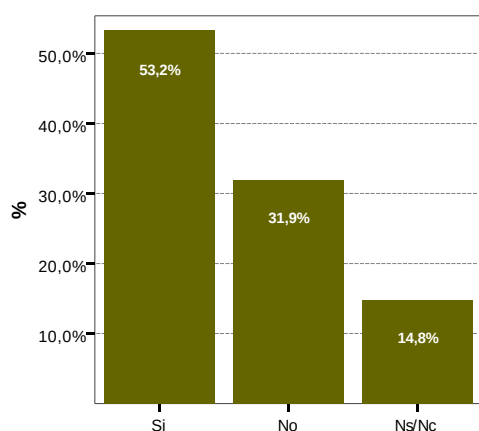
A la vista del gráfico se observa que apenas existe diferencia respecto a las preferencias de asociacionismo entre los/as jóvenes españoles/as y los/as jóvenes extranjeros/as. En ambos casos las *asociaciones deportivas* son las que tienen un mayor índice de pertenencia con respecto a las demás y también en segundo lugar en ambos casos se encuentran *las asociaciones o agrupaciones musicales*.

Es bastante significativo el hecho de que entre los/as jóvenes extranjeros/as se de un nivel de participación 0 en *asociaciones políticas, feministas o sindicales*. Este hecho permitiría deducir una actitud de lejanía o distanciamiento hacia las decisiones políticas que se puedan tomar en el municipio motivado por múltiples factores entre los que pueden encontrarse una falta de integración en el municipio, escasa información sobre las mismas, falta de participación en actividades derivadas de estas agrupaciones,...etc.

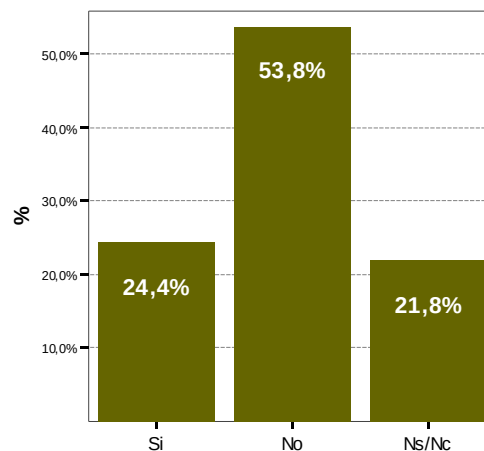
Por último destacar que en general, hay un alto porcentaje de jóvenes que nunca han pertenecido ni pertenecen a ningún tipo de asociación y curiosamente, este porcentaje es mayor entre los/as jóvenes españoles/as.

• **Gráfico 75: CONOCIMIENTO DE ASOCIACIONES LOCALES SEGÚN PROCEDENCIA.**

CONOCIMIENTO DE ASOCIACIONES LOCALES DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

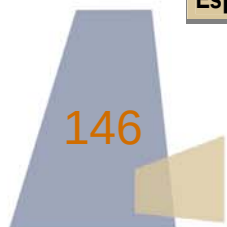


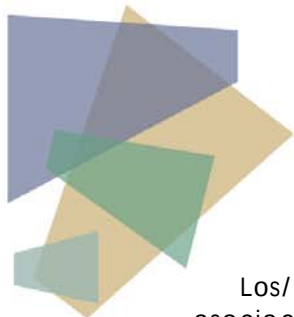
CONOCIMIENTO DE ASOCIACIONES EN EL MUNICIPIO DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA



	¿Conoces alguna asociación en tu municipio?		
	Si	No	Ns/Nc
Extranjeros/as	24,4%	53,8%	21,8%

	Asociación conocida en tu municipio		
	Si	No	Ns/Nc
Español/a	53,2%	31,9%	14,8%

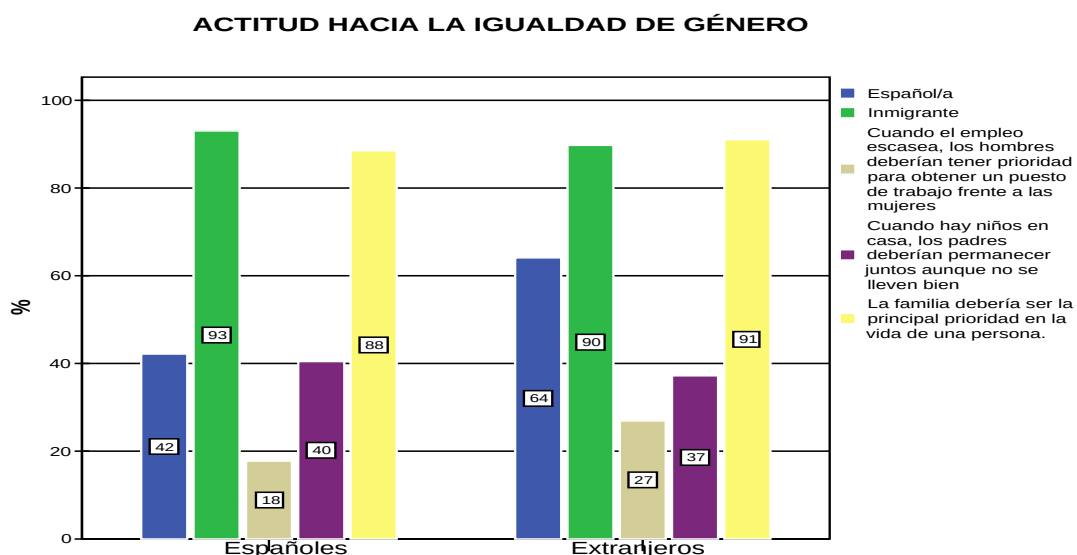




Los/as jóvenes extranjeros/as tienen menor interés y conocimiento de las asociaciones locales que los/as jóvenes españoles/as. Hay más del doble de jóvenes extranjeros/as que no tiene conocimiento de las asociaciones locales respecto de los que si lo tienen. Para el caso de los/as jóvenes españoles/as resulta justa al revés. Casi el doble de jóvenes de la localidad tiene conocimiento de las asociaciones del municipio.

Igualmente es de destacar el elevado porcentaje de jóvenes extranjeros/as que Ns/Nc, concretamente un 21.8% esto es algo que viene a corroborar la conclusión esgrimida en el gráfico anterior en cuanto al menor nivel de participación de los/as jóvenes extranjeros/as en determinadas asociaciones muy vinculadas al municipio (asociaciones de índole político).

• **Gráfico 76: ACTITUD HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO.**



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS/AS JÓVENES ESPAÑOLES/A

		Población española
<i>Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia</i>	De acuerdo	42,2%
	En desacuerdo	57,8%
<i>Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos</i>	De acuerdo	93,0%
	En desacuerdo	7,0%
<i>Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres</i>	De acuerdo	17,8%
	En desacuerdo	82,2%
<i>Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien</i>	De acuerdo	40,5%
	En desacuerdo	59,5%
<i>La familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona.</i>	De acuerdo	88,5%
	En desacuerdo	11,5%



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS/AS JÓVENES EXTRANJEROS

		Población Extranjera
Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia	De acuerdo	64,1%
	En desacuerdo	35,9%
Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos	De acuerdo	89,7%
	En desacuerdo	10,3%
Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres	De acuerdo	26,9%
	En desacuerdo	73,1%
Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien	De acuerdo	37,2%
	En desacuerdo	62,8%
La familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona.	De acuerdo	91,0%
	En desacuerdo	9,0%

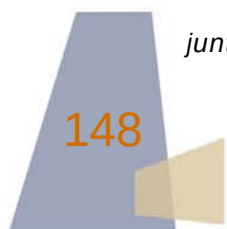
En líneas generales, las opiniones de los/as jóvenes españoles/as y los/as jóvenes extranjeros/as en lo que a igualdad de género respecta son similares salvo para el terreno laboral donde los/as jóvenes extranjeros/as están más dispuestos a facilitar las condiciones de trabajo a la mujer en beneficio de la familia

Ante la cuestión: *Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia*; es notable el porcentaje de jóvenes extranjeros/as que están de acuerdo con esta afirmación por encima de los/as jóvenes españoles. Por tanto vemos como entre la población inmigrante se defiende en mayor medida la idea de la mujer rezagada al ámbito privado y familiar vinculándola de ese modo, a esa idea de sacrificio tan tradicional en nuestras sociedades.

Ante la cuestión: *Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos*; tanto la población española como la extranjera coincide en que las responsabilidades son las mismas para ambos géneros.

Ante la cuestión: *Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres*. Se evidencia un acuerdo mayor entre la población extranjera, en la línea que señalábamos con anterioridad de asignar roles diferentes en función del género. Así al hombre se le asigna el ámbito público, social y por lo tanto laboral (de ahí que prioricen al hombre sobre la mujer en el ámbito laboral) y a la mujer se le asigna el ámbito privado y familiar.

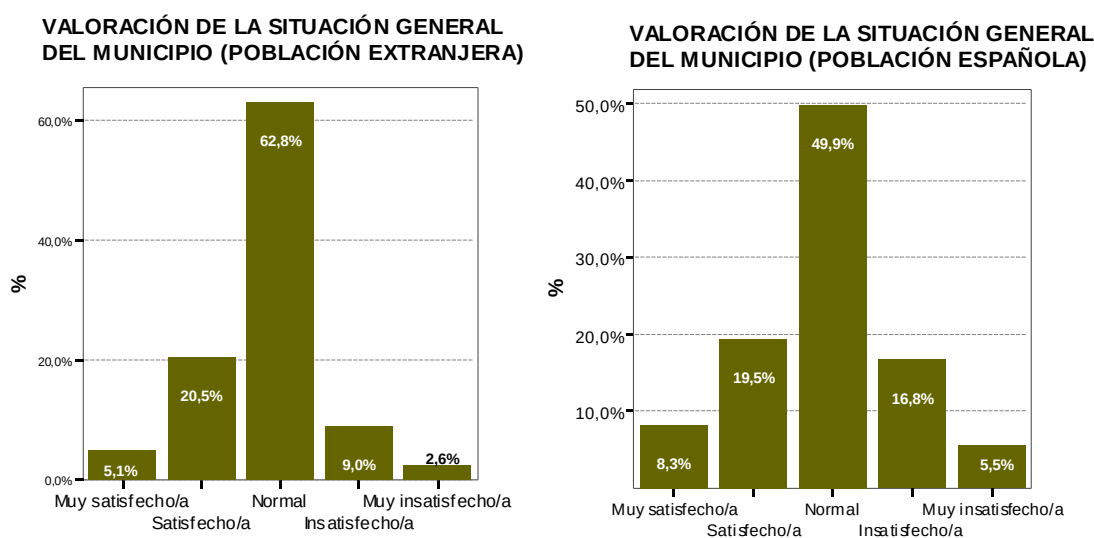
Ante la cuestión: *Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien*. Destacar en este caso que es mayor en la



población española la idea vínculo o cohesión en la pareja que en la población extranjera, ya que el porcentaje que está de acuerdo con esta afirmación es mayor entre los/as jóvenes españoles.

Ante la cuestión: La *familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona*. En este ítem queda de manifiesto el gran valor que ambas poblaciones conceden a la familia como pilar y referente primordial para ellos/as dado el elevado porcentaje que se observa en los dos casos.

• **Gráfico 77: VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO.**

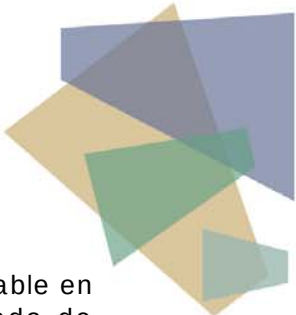


VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA

	¿En qué medida estás satisfecho/a con la situación general del pueblo en el que resides?				
	Muy satisfecho/a	Satisfecho/a	Normal	Insatisfecho/a	Muy insatisfecho/a
Extranjeros/as	5,1%	20,5%	62,8%	9,0%	2,6%

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

	¿En qué medida estás satisfecho/a con la situación general del pueblo en el que resides?				
	Muy satisfecho/a	Satisfecho/a	Normal	Insatisfecho/a	Muy insatisfecho/a
Español/a	8,3%	19,5%	49,9%	16,8%	5,5%



El grado de satisfacción entre los/as jóvenes extranjeros/as es favorable en general. No observando por ello diferencia significativa en cuanto al grado de satisfacción que manifiestan tener los/as jóvenes extranjeros/as con respecto a su municipio. En ambos casos la valoración predominante es la *normal*.

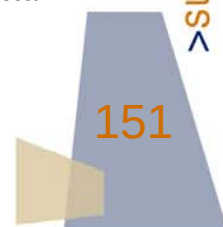
Se afirma que es favorable en general porque el índice de *satisfacción* es considerablemente mayor al de *insatisfacción*.



3. CONCLUSIONES MÁS RELEVANTES

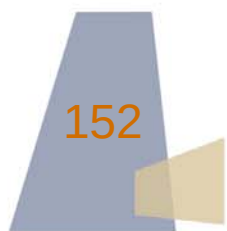
Se constata la igualdad de género en cuanto a la escolarización obligatoria en secundaria, siendo apenas un 3,47% superior el porcentaje de las jóvenes escolarizadas respecto al de los chicos.

- > Observamos como en la mayoría de los hogares (47,18%) de los/as jóvenes, la economía familiar descansa en las aportaciones de ambos progenitores, muy por encima de las restantes alternativas planteadas: 27,41% en el caso del esquema tradicional de ingresos familiares provenientes únicamente del padre y 12,79% que representa la opción de progenitor más otro familiar.
- > En el caso de que la economía doméstica se estructure alrededor de la **actividad empresarial y/o profesional**, el sector predominante en este caso es la agricultura, pesca y ganadería. En este sector es el padre el mayor sustentador de la economía familiar a través del negocio propio. El comercio es un sector en el que predomina la mujer; madre de familia, como empresaria autónoma y sustentadora de la economía familiar.
- > En el caso de que la economía doméstica se sustente en el **trabajo por cuenta ajena**, se constata que es el padre la persona de quien proviene la mayor parte de los ingresos concretamente en el sector de la construcción. La madre, en esta opción destaca en el sector de otros servicios.
- > Los/as jóvenes del Levante Almeriense manifiestan mayoritariamente, en lo que a su futuro inmediato respecta, su voluntad de continuar estudiando (87%) frente a su incorporación inmediata al mercado laboral (9,75%).
- > La mayoría de la población joven encuestada (64%) manifiesta su arraigo, su sentimiento de pertenencia, expresando su deseo de regresar e instalarse en el Levante Almeriense una vez finalizados sus estudios.
- > Prácticamente es igual número de jóvenes que cree que podrá establecerse en su municipio (36,3%) al de aquellos que entienden que tendrán que abandonarlo (37,1%) por motivos laborales.
- > La gran mayoría de los/as jóvenes encuestados (67,4%) considera la oferta de ocio existente en su municipio bastante adecuada (34,2%) o normal (33,2%). No obstante un 15,5% de los/as jóvenes no está nada de acuerdo con lo que su municipio les ofrece en cuanto a actividades de ocio y cultura.
- > La máxima demanda de equipamientos de ocio, corresponde a centros comerciales (80,2%) y cines (65,2%), junto con albergues y zonas de acampada, ambos con el 55%. También cabe destacar el deseo de construcción de más centros deportivos por un 45% de la juventud.
- > Son más los/as jóvenes (63%) que leen prensa al menos una vez a la semana, que los que no lo hacen (37,1%).
- > Los datos constatan la existencia de una sensación general entre los jóvenes, de no entender todo lo que escuchan o leen sobre política. Entre los que siempre les parece muy complicada (14%), a veces (41,7%) y a menudo (23,7%) suman un 79,4%.
- > Apenas un 4,5% de los/as jóvenes tienen un papel activo en política (1%) o están dispuestos a tenerlo (3,5%)



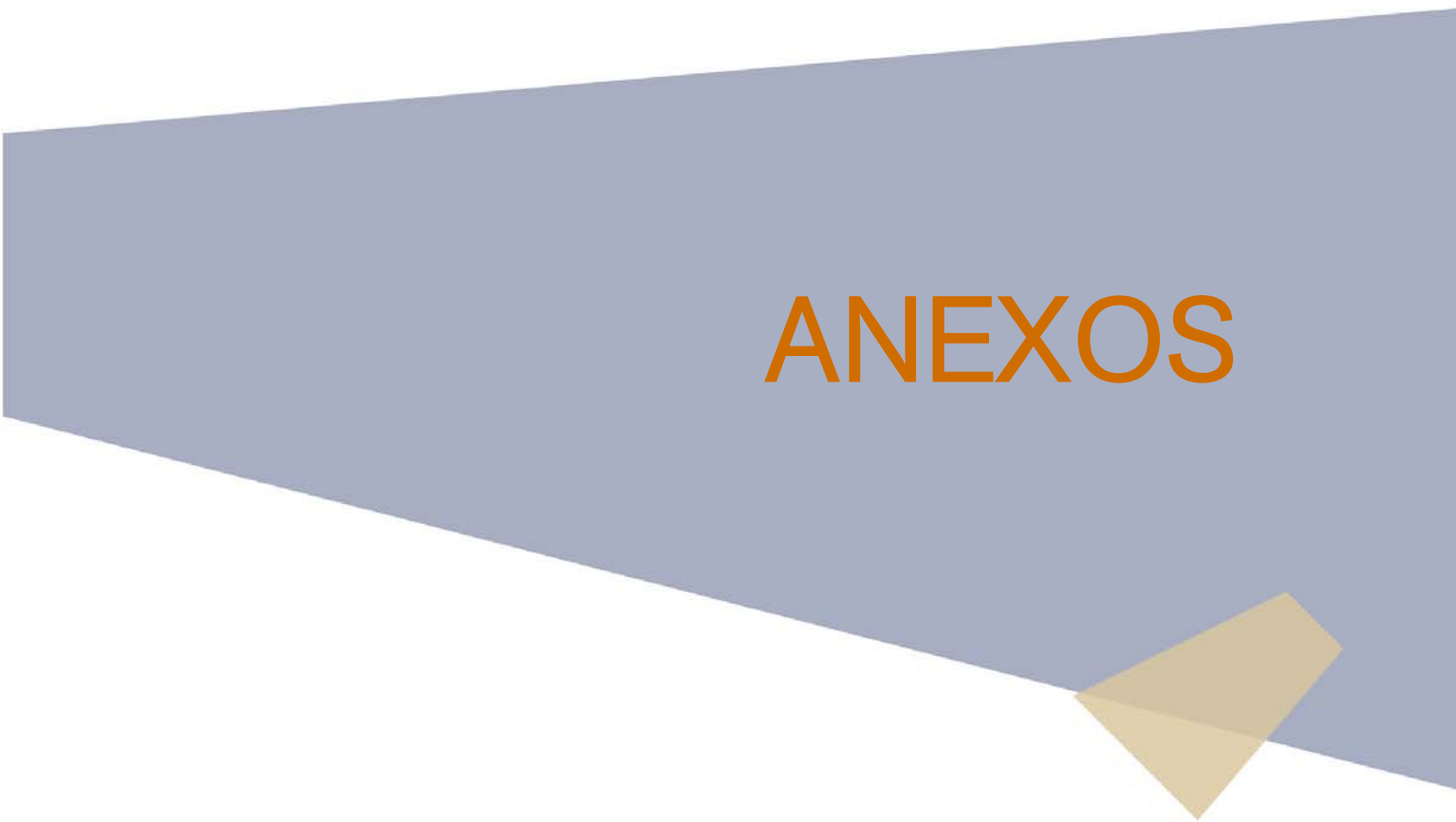


- > La mitad de los/las jóvenes (49,5%) conocen las asociaciones de sus municipios, mientras que el resto no conoce (34,8%) o Ns/Nc (15,7%).
- > El 87,3% de los/as jóvenes del levante Almeriense consideran que las Tecnologías de la Información y la Comunicación contribuyen bastante (49,4%) o mucho (37,9%) a la mejora de la calidad de vida de las personas,
- > Casi tres cuartas partes (70,5%) de los/as jóvenes encuestados acceden a red frecuentemente, en concreto el 33,4% lo hace a diario y el restante 37% utiliza Internet *varias veces por semana*
- > A grandes rasgos son más los/as jóvenes que valoran normal (51,6%) o satisfactoriamente (16%) la situación general su municipio de residencia, que los que se encuentran insatisfechos (15%) o muy insatisfechos (5,1%).
- > Más del 73% de los/las jóvenes considera positivo (36,75%) o muy positivo (36,9%). La existencia de espacios naturales protegidos en su municipio o en los de su comarca.
- > La mayoría de la juventud del Levante Almeriense *no conoce* (60,3%) el Grupo de Desarrollo Rural (GDR).
- > Son las mujeres las que siguen participando en mayor medida en las tareas del hogar, y son ellas también las que lo hacen durante todos los días de la semana, mientras que los jóvenes varones; además de participar menos que ellas en estas tareas lo hacen más durante los fines de semana asociándolo a tareas extraordinarias.
- > Existe mayoritariamente (54,7%) entre la población encuestada, la percepción generalizada de que no existen las mismas oportunidades entre mujeres y hombres a la hora de ocupar puestos directivos en la sociedad.
- > Son las mujeres las que mayoritariamente (64,65%) creen que no existe una igualdad real entre hombres y mujeres a la hora de acceder a puestos de poder. Por el contrario, son mayoría los hombres (43,34%) entre quienes afirman que esta igualdad *sí* se da en nuestra sociedad actual frente a las mujeres que tienen esta opinión (29,94%).
- > Son los varones quienes manifiestan en un mayor porcentaje que podrán establecerse y trabajar en su pueblo de origen con un 74.4% frente a las mujeres con un 52.17%.
- > Nos encontramos con que existen tres zonas principales de procedencia de los/as jóvenes extranjeros en el Levante Almeriense: los/as jóvenes llegados de Latinoamérica constituyen el 49,4% del total; los de los diversos países de Europa son el 40,5% (europeos del este 22,1% y , centroeuropeos 16,9%) y Magreb (10,4%).
- > Por países de origen, los/as jóvenes extranjeros en el Levante Almeriense provienen de: Ecuador (33,8%), seguidos de los provenientes del Reino Unido (11,7%), Marruecos (10,4%), Rumanía y Lituania (9,1%). A distancia figuran colombianos, argentinos, peruanos (3,9%) y franceses (2,1%). Estas nueve nacionalidades reúnen el 87,9% de los/as jóvenes extranjeros de la muestra.
- > El 54,3 % de los/as jóvenes extranjeros/as lleva más de cuatro años viviendo en España, porcentaje que se amplía hasta 88,7% para el caso de los que llevan residiendo más de dos años.





- > Un 43,6% de los/as jóvenes españoles del Levante Almeriense lleva viviendo menos de 4 años en su municipio de residencia actual, datos que sumados a los de la población extranjera residente, corroboran el dinamismo demográfico de la comarca.
- > La convivencia, en la diversidad cultural, es una realidad que se abre camino entre los/as jóvenes del Levante Almeriense. El 40,5% de los/as jóvenes españoles declara que en su grupo de amigos/as hay jóvenes de otras nacionalidades, mientras que en el caso de los/as jóvenes extranjeros esa cifra alcanza el 87,2%.
- > En cuanto a los planes de futuro inmediato, tanto en el colectivo de los/as jóvenes autóctonos (88,3%) como en el de los/as jóvenes extranjeros/as (77,9%) es abrumadoramente mayoritaria su intención de continuar sus estudios una vez completada la Enseñanza Secundaria Obligatoria.



ANEXOS



ANEXO1.

Ficha Técnica del Estudio



FICHA TÉCNICA

Título del Estudio	"Análisis Descriptivo y Estudio Empírico de Opinión y Situación de los Jóvenes Adolescentes del Levante Almeriense"
Ámbito geográfico	Comarcal: Levante Almeriense
Universo	Jóvenes de ambos sexos, entre 15 y 18 años y escolarizados en 4º de ESO (Educación Secundaria Obligatoria)
Tamaño de la muestra	607 entrevistas entre la población joven de ambos sexos.
Puntos de Muestreo	Los 12 Institutos de Enseñanza Secundaria del Levante Almeriense, ubicados en los municipios de: Antas, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Garrucha, Huerca Overa (2), Mojacar, Níjar (3), Pulpí y Vera (2).
Procedimiento de muestreo	Muestreo estratificado por institutos, con selección de las unidades últimas (individuos) por cuotas de sexo. Los cuestionarios se han aplicado mediante cumplimentación individual en los institutos de origen
Período de realización	De 1 de febrero de 2006 a 17 de abril de 2006.
Tipo de Estudio	Descriptivo – transversal.
Finalidad del estudio	Estudiar la situación de la juventud del Levante Almeriense y orientarlo al diseño de estrategias y acciones para la integración de este grupo de población en los programas de desarrollo rural y el fomento de su participación activa en los mismos
Instrumento Utilizado	El instrumento utilizado se enmarca dentro de una metodología cuantitativa, se trata de un cuestionario de satisfacción cuyo contenido coincide con los diferentes temas objeto del estudio.
Metodología	Información primaria → Información generada. Mediante recogida (cuestionario asistido, revisión documental) análisis de la información y redacción de informe final.
Análisis de la Información	Análisis descriptivo multivariante mediante paquete informático SPSS
Trabajo de Campo	Realizado por >surends entre el 2 y el 13 de marzo de 2006



ANEXO2.

Cuestionario Juventud 2006

I.E.S. _____

Id cuestionario _____

Desde el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense necesitamos conocer la opinión de los y las jóvenes de la comarca. ¿Serías tan amable de responder al siguiente cuestionario? Muchas gracias por tu colaboración y te informamos que esta encuesta es anónima y tiene carácter confidencial.

1. Edad _____ 2. sexo mujer ☐ hombre ☐ 3. Lugar de nacimiento _____

4. ¿Cual es tu nacionalidad? _____ 5. Población en la que vives _____

6. ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en la población en la que actualmente resides?

Menos de 1 año ☐ 2 o 3 años ☐ 4 o 5 años ☐ Más de 5 años ☐ Desde que nació ☐

CONTESTAR SÓLO AQUELLOS/AS ALUMNOS/AS QUE NO TENGAN NACIONALIDAD ESPAÑOLA

7. ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en España?

Menos de 1 año ☐ 2 o 3 años ☐ 4 o 5 años ☐ Más de 5 años ☐

8. ¿Quiénes aportan ingresos a tu hogar y en que consiste su trabajo?

Padre

	Agricultura Pesca	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Funcionario	Otros Servicios
Empresario/Autónomo/ Profesional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Empleado/Trabajador	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otros	_____						

Madre

	Agricultura Pesca	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Funcionario	Otros Servicios
Empresaria/Autónoma/ Profesional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Empleada/Trabajadora	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otros	_____						

Otro familiar

	Agricultura Pesca	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Funcionario	Otros Servicios
Empresario/Autónomo/ Profesional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Empleado/Trabajador	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otros	_____						

Otra persona distinta

	Agricultura Pesca	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Funcionario	Otros Servicios
Empresaria/Autónoma/ Profesional	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Empleada/Trabajadora	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otros	_____						

9. De las actividades de tiempo libre que aquí se detallan y a las que puedes dedicar tu tiempo de ocio, ¿podrías decirnos, para cada una de ellas, si te gusta o no realizarlas?

Salir con amigos a discotecas, pubs	si ☐	no ☐	Leer libros, periódicos, revistas	si ☐	no ☐
Hacer deporte	si ☐	no ☐	Ver la televisión	si ☐	no ☐
Viajar	si ☐	no ☐	Botellón	si ☐	no ☐
Ir al cine, teatro, conciertos	si ☐	no ☐	Oír la radio, escuchar la radio	si ☐	no ☐
Ir a museos, exposiciones	si ☐	no ☐	Usar el ordenador	si ☐	no ☐
Asistir a conferencias	si ☐	no ☐	Descansar	si ☐	no ☐
Jugar con videojuegos	si ☐	no ☐		si ☐	no ☐

10. Y también si la practicas o no la practicas habitualmente

Salir con amigos a discotecas, pubs	si ☐	no ☐	Leer libros, periódicos, revistas	si ☐	no ☐
Hacer deporte	si ☐	no ☐	Ver la televisión	si ☐	no ☐
Viajar	si ☐	no ☐	Botellón	si ☐	no ☐
Ir al cine, teatro, conciertos	si ☐	no ☐	Oír la radio, escuchar la radio	si ☐	no ☐
Ir a museos, exposiciones	si ☐	no ☐	Usar el ordenador	si ☐	no ☐
Asistir a conferencias	si ☐	no ☐	Descansar	si ☐	no ☐
Jugar con videojuegos	si ☐	no ☐		si ☐	no ☐

11. ¿Te parece adecuada la oferta de ocio y cultura existentes en tu municipio y las actividades que con ese objetivo, se realizan?

Muy adecuada ☐ Bastante adecuada ☐ Normal ☐ Poco adecuada ☐ Nada adecuada ☐

12. De los que se citan a continuación, ¿qué recursos de ocio y tiempo libre echas de menos en tu municipio?

Centros deportivos	☐	Zonas de acampada	☐
Centros comerciales	☐	Ferias y/o congresos	☐
Albergues juveniles	☐	Cines	☐
Centros Culturales	☐	Teatros	☐
Rutas turísticas y/o visitas guiadas	☐	Bibliotecas	☐

13. A continuación te ofrecemos la posibilidad de reflejar aquí alguna otra propuesta que consideres necesaria o interesante para mejorar la oferta de ocio de tu municipio

14. De entre toda la oferta televisiva; ¿con qué frecuencia ves programas informativos; telediarios, documentales, noticias,...?

A diario	☐	Alguna vez todos los meses	☐
Varias veces a la semana	☐	Muy de vez en cuando	☐
Una vez a la semana	☐	Nunca	☐

15. ¿Con qué frecuencia lees libros?

A diario	☐	Alguna vez todos los meses	☐
Varias veces a la semana	☐	Muy de vez en cuando	☐
Una vez a la semana	☐	Una vez a la semana	☐

16. ¿Con qué frecuencia lees periódicos o revistas?

A diario	☐	Alguna vez todos los meses	☐
Varias veces a la semana	☐	Muy de vez en cuando	☐
Una vez a la semana	☐	Nunca	☐

17. ¿Podrías valorar la contribución de la informática, los ordenadores y la comunicación entre ellos, a la mejora de la calidad de vida de las personas?

Mucho ☐ Bastante ☐ Poco ☐ Nada ☐ No se ☐

18. ¿Con qué frecuencia utilizas Internet o correo electrónico

No tengo acceso en casa ni en el instituto	☐	Una vez a la semana	☐
Nunca los utilizo	☐	Varias veces a la semana	☐
Menos de una vez al mes	☐	Todos los días	☐
Varias veces al mes	☐	No sabe/ no contesta	☐

19. ¿Cuál es el principal motivo por el que utilizas Internet?

Navegar por la red (www)	☐	Para buscar información	☐
Correo Electrónico (e-mail)	☐	Para jugar en red	☐
Chatear (chat, messenger,...)	☐	Otros	☐
Descargar música, películas, videojuegos,...	☐	No sabe/ no contesta	☐

20. En tu grupo de amigos/as ¿hay chicos/as de diferentes nacionalidades?

☐ No, todos somos del mismo país	¿Cuál?	_____	¿Por qué?	_____
☐ Si, de varias nacionalidades	¿Cuales	_____	¿Por qué?	_____

21. En casa ¿sueles colaborar en las tareas domésticas?

Si, diariamente	☐	Nunca	☐
Sólo los fines de semana	☐	No sabe/ no contesta	☐
No, hay una persona que trabaja en casa	☐		☐

22. Con relación a las siguientes frases sobre los hombres y las mujeres y su papel en la familia, por favor, dinos hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo

	De acuerdo	En desacuerdo
Una mujer debería estar dispuesta a reducir su jornada laboral por el bien de su familia	☐	☐
Los hombres deberían asumir las mismas responsabilidades que las mujeres en las tareas de la casa y con los hijos	☐	☐
Cuando el empleo escasea, los hombres deberían tener prioridad para obtener un puesto de trabajo frente a las mujeres	☐	☐
Cuando hay niños en casa, los padres deberían permanecer juntos aunque no se lleven bien	☐	☐
La familia debería ser la principal prioridad en la vida de una persona.	☐	☐

23. ¿Crees que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para ocupar puestos directivos en la sociedad?

Si ☐ No ☐ No sabe /no contesta ☐

24. ¿Con qué frecuencia la política te parece tan complicada que no puedes entender muy bien lo que está pasando?

Siempre ☐ A veces ☐ A menudo ☐ Nunca ☐ No se ☐

25. ¿Crees que podrías tener un papel activo en un grupo y/o organización que se dedique a temas políticos?

Seguro no	☐	Probablemente sí	☐
Probablemente no	☐	Seguro sí	☐
Tal vez sí, tal vez no	☐	Ya tengo un papel activo	☐
		No sabe /no contesta	☐

26. En los últimos 12 meses ¿has realizado alguna de estas actuaciones?

Ponerse en contacto con un político	si ☐	no ☐			
Colaborar en un partido político o asociación	si ☐	no ☐	Dar dinero a un grupo u organización Política	si ☐	no ☐
Colaborar con alguna otra organización	si ☐	no ☐	Comprar ciertos productos por motivos políticos, éticos o medioambientales	si ☐	no ☐
Llevar pegatinas de alguna campaña	si ☐	no ☐	Participar en manifestaciones autorizadas	si ☐	no ☐
Firmar una petición en recogida de firmas	si ☐	no ☐	Boicotear o dejar de comprar ciertos productos	si ☐	no ☐

27. De cada una de las siguientes asociaciones, organizaciones u ONG, ¿de cual de ellas formas parte actualmente o has pertenecido anteriormente (aunque actualmente no pertenezcas)?

Deportiva ☐	Excursionistas ☐	Defensa de derechos humanos ☐
Religiosa ☐	Benéfica o asistencia ☐	Ecologista defensa de la naturaleza ☐
Cultural ☐	Cívica ☐	Partido u organización política ☐
Recreativa o Club Social ☐	Pacifista ☐	Sindical ☐
Musical ☐	Estudiantil ☐	Feminista ☐
No pertenezco ni he pertenecido nunca a ninguna ☐		Otra ☐

28. Si actualmente no eres socio o nunca lo has sido ¿Te gustaría formar parte o ser socio/a de alguna asociación?

Si ☐ No ☐ No sabe /no contesta ☐

29. ¿Conoces alguna asociación en tu municipio?

Si ☐ No ☐ No sabe /no contesta ☐

30. Una vez que finalices la Enseñanza Obligatoria, tus planes más inmediatos son

A. Continuar estudiando ☐ B. Trabajar ☐ Otros ☐

Pasa a la pregunta 31

Pasa a la pregunta 32

CONTESTAR SÓLO AQUELLOS/AS ALUMNOS/AS QUE HAYAN MARCADO LA RESPUESTA 30 A

31. Si para continuar estudiando tienes que marcharte fuera, ¿te gustaría volver al pueblo donde vives actualmente para ejercer la profesión que hayas estudiado?

Si, me gustaría volver ☐ No, no me gustaría volver ☐ No sabe /no contesta ☐

Cuándo termines esos estudios, ¿Crees que sería posible vivir y trabajar en la profesión que hayas elegido aquí en el pueblo donde vives actualmente, o por el contrario tendrás que marcharte fuera?

Podré establecerme ☐ Tendré que marcharme ☐ No sabe /no contesta ☐

CONTESTAR SÓLO AQUELLOS/AS ALUMNOS/AS QUE HAYAN MARCADO LA RESPUESTA 30 B

32. Si después de la Enseñanza Obligatoria has decidido trabajar, tus planes más inmediatos son

Buscar trabajo en una empresa ☐ Incorporarme a la empresa/negocio familiar ☐ Crear mi propia empresa o negocio ☐

¿Te gustaría vivir y trabajar en el pueblo donde vives actualmente o lo más cerca posible?

Si ☐ No ☐ No sabe /no contesta ☐

¿Crees que será posible vivir y trabajar en el pueblo donde vives actualmente o en alguno cercano, o tendrás que marcharte fuera?

Podré establecerme ☐ Tendré que marcharme ☐ No sabe /no contesta ☐

33. Si has pensado en crear tu propia empresa ¿En qué lugar la instalarías?

En el lugar en donde vivo actualmente ☐ En otro lugar ☐ ¿Dónde? _____

34. ¿Señala cual de los siguientes lugares has visitado en alguna ocasión?

Antas	☐	Cuevas del Almanzora	☐	Fundiciones de Sierra Almagrera	☐
Bédar	☐	Taberno	☐	Parque Natural de Cabo de Gata	☐
Carboneras	☐	Huércal Overa	☐	Minas de Rodalquilar	☐
Garrucha	☐	Turre	☐	Minas de El Pilar de Jaravía	☐
Mojácar	☐	Vera	☐	Almería capital	☐
Pulpí	☐	Río Aguas	☐	Sevilla	☐
Níjar	☐	Río Antas	☐	Murcia	☐
Los Gallardos	☐	Sierra Cabrera	☐	Madrid	☐

35. ¿ En qué medida estás satisfecho/a con la situación general del pueblo en el que resides?

Muy satisfecho/a ☐ Satisfecho/a ☐ Normal ☐ Insatisfecho/a ☐ Muy insatisfecho/a ☐

36. En general, ¿qué opinas sobre la existencia de espacios naturales protegidos en tu pueblo o en los pueblos cercanos?

Muy positivos ☐ Positivos ☐ No tiene ningún efecto ☐ Negativos ☐ Muy negativos ☐

37. ¿Cuál sería la razón principal por la que una persona como tú, dejaría este lugar y se iría a vivir de forma permanente a otro lugar?

Por trabajo	☐	Por hacer lo que quiero/me gusta	☐
Estudios	☐	Por calidad de vida	☐
Conocer otros lugares/aventura	☐	Por el clima	☐
Motivos familiares	☐	Otros	☐
Por necesidades de pareja/afectivas	☐	No me iría por ninguna razón	☐
Por motivos económicos	☐	No sabe /no contesta	☐

38. Has oído en alguna ocasión hablar de:

PRODER si ☐ no ☐
Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense si ☐ no ☐

MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO



ANEXO 3.

Puntos de muestreo:

Localización de los IES del Levante Almeriense



PUNTOS DE MUESTREO

Los puntos de muestreo han sido los doce Institutos de Enseñanza Secundaria existentes en el Levante Almeriense, ubicados en los municipios de:

- > Antas
- > Carboneras
- > Cuevas de Almanzora
- > Garrucha
- > Huercal Overa (2)
- > Mojacar
- > Níjar (3)
- > Pulpí
- > Vera (2).

Cuyos datos de localización son los que se reproducen a continuación:



IES Azahar

Juan Carlos I

04628

Antas

950 453 690

UTM X: 0595760

UTM Y: 4122679



IES Juan Goytisolo

Joan Manuel Serrat s/n

04140

Carboneras

950 454 481

UTM X: 0598206

UTM Y: 4096259



IES Campos de Níjar

Camino del Calvo s/n

04110

Campohermoso (Níjar)

950 385 085

UTM X: 0577260

UTM Y: 4088538



IES Jaroso

Atrales, 29

04610

Cuevas del Almanzora

950 456 409

UTM X: 0599497

UTM Y: 4127864



IES Mediterráneo

Ctra. AL-153, Km 1,5

04630

Garrucha

950 460 639

UTM X: 0604294

UTM Y: 4116033



IES Al-Bujaira

Guillermo Reyna, 37

04600

Huerca-Overa

950 470 785

UTM X: 0593343

UTM Y: 4139250





IES Cura Valera

Guillermo Reyna, 35
04600
Huerca-Overa
950 616 021

UTM X: 0593347

UTM Y: 4139251



IES Rey Alábez

Albardinar s/n
04638
Mojácar
950 475 192

UTM X: 0603789

UTM Y: 4110846



IES Villa de Níjar

Zona Escolar s/n
04100
Níjar
950 360 402

UTM X: 0570737

UTM Y: 4090677



IES Mar Serena

Emilio Zurano, 22
04640
Pulpí
950 464 493

UTM X: 0610771

UTM Y: 4140208



IES San Isidro

Barriada Paraje del Cerrillo
04717
San Isidro (Níjar)
950 612 849

UTM X: 0574289



UTM Y: 4085086



IES Alyanub

Mayor s/n

04620

Vera

950 390 159

UTM X: 0600691

UTM Y: 4122706



IES El Palmeral

Hermano Lázaro s/n

04620

Vera

950 390 938

UTM X: 0601214

UTM Y: 4122630



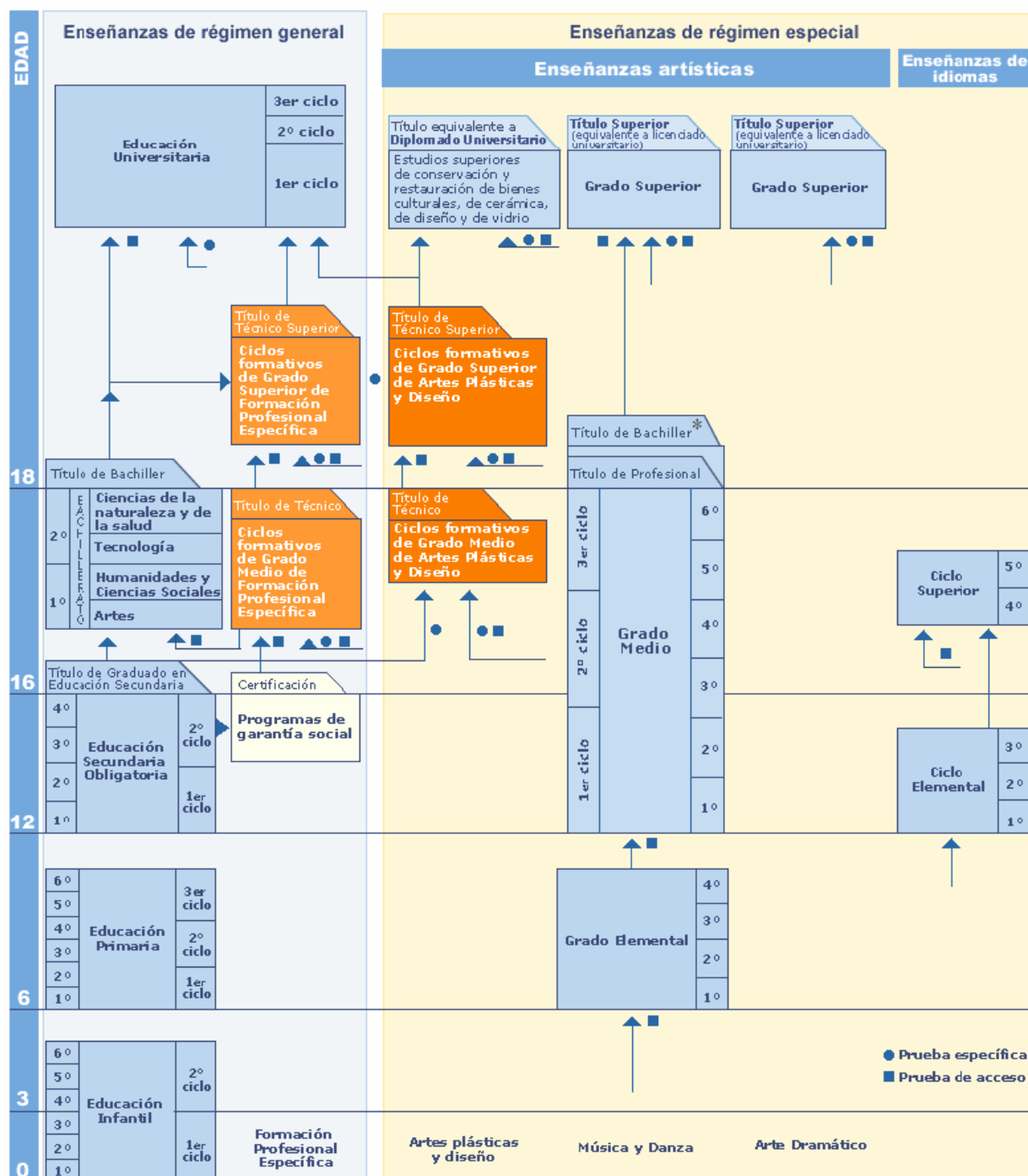


ANEXO 4.

Sistema Educativo Español



Sistema Educativo



* Con materias comunes de Bachillerato



ANEXO 5.

Bibliografía



DOCUMENTOS Y ESTUDIOS

- Estudio de la “Percepción Generacional Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación.” INJUVE de 2005
- Estudio “*Juventud y Consumo*”. Ministerio de Sanidad y Consumo. Instituto Nacional del Consumo, 1998.
- Estudio sobre “*La igualdad de oportunidades y la participación social de los jóvenes.*” 2004 Redactado por Carmen Castro. Consejo de la Juventud de España.
- Informe del Consejo de Europa: “*La Igualdad entre hombres y mujeres*”. Estrasburgo, 1982.
- Estudio sobre “*El ocio juvenil en nuestro modelos de sociedad para España. Alternativa al consumo del alcohol en la juventud*”. Juventudes socialistas de España.
- Estudio de “*Emprendedores rurales andaluces*” Año 2003. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.
- Estudio sobre las “*Actitudes y valores en las relaciones interpersonales, II*” Enero 2002 (CIS).
- “*Juventud en España 2004*”. INJUVE 2004
- “*Jóvenes y estilos de vida*” INJUVE 2002.
- “*Cambio en los hábitos de uso del tiempo.*” Aguinaga, J. y Comas, D. INJUVE 1997
- “*La representación social del fin de semana de los jóvenes.*” Comas, D. (2001). Revista de Estudios de Juventud: La Noche: un conflicto de poder (54). INJUVE y FAD.
- “*Jóvenes y videojuegos.*” Rodríguez, E. (coord.) (2002) FAD.
- “*Actitudes de los adolescentes de Castilla-La Mancha ante las drogas*”. Rodríguez, E. (1995). Toledo: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- Encuesta de Población Activa (EPA). Cuarto trimestre de 2004. Elaborada por el INE.
- Primera encuesta general española sobre el empleo del tiempo. INE 2004



- Castells, 2000;
- Gil Calvo, 1997;
- Encuesta Social Europea. Segunda ola (2004-2005). Promovida por la European Science Foundation y financiada por la Comisión Europea. Segunda ola (2004-2005)
- Encuesta de Presupuestos Familiares. 1980-81.

OTRAS FUENTES:

- Servicio de información multiterritorial de Andalucía (SIMA).
- Instituto de estudios sociales avanzados de Andalucía (IESA)
- Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)
- Anuario social de la Caixa.





BIBLIOWEB¹

- <http://www.guialevantealmeriense.com/>
- <http://www.levantealmeriense.org/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/>
- <http://www.dipalme.org>
- <http://www.andaluciajunta.es/patiojoven>
- <http://www.andaluciarural.org>
- <http://www.cdar.org/>
- <http://www.redr.es>
- <http://www.d-andalucia.csic.es/iesa.htm>
- <http://www.iesaa.csic.es/>
- <http://www.ine.es/>
- <http://www.cje.org>
- <http://www.consumo-inc.es>
- <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- <http://www.gem.es//materiales/document/DOCUMEN/g06/d06206/d06206.htm>
- <http://www.turismodealmeria.com/pueblos/levante.asp>
- <http://www.indalia.es/>
- http://redrural.mapya.es/web/temas/grupos_leader+/detalles_grupo_Ficha.asp?identi=2330
- <http://www.fungamma.org/genero/genero1.htm>

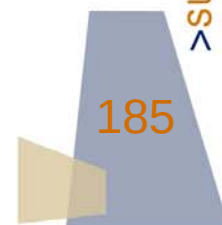
¹ Dada la variedad y cantidad de subcarpetas consultadas dentro de cada página Web, en muchas

de ellas solo se menciona la dirección URL de la página principal.



ANEXO 6.

Indice de gráficos y tablas





ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Descripción sociodemográfica de la muestra

- > Gráfico 1: Edad
- > Tabla 1: Edad
- > Gráfico 2: Sexo
- > Tabla 2: Sexo
- > Gráfico 3: Nacionalidad
- > Tabla 3: Nacionalidad
- > Gráfico 4: Lugar de nacimiento
- > Tabla 4: Lugar de nacimiento
- > Gráfico 5: Municipio de residencia
- > Tabla 5: Municipio de residencia
- > Gráfico 8: Centro educativo de procedencia
- > Tabla 8: Centro educativo de procedencia
- > Gráfico 6: Tiempo de residencia de la población española en el municipio
- > Tabla 6: Tiempo de residencia de la población española en el municipio
- > Gráfico 7: Tiempo de residencia de la población extranjera en el municipio
- > Tabla 7: Tiempo de residencia de la población extranjera en el municipio

Datos socioeconómicos

- > Gráfico 9: Miembros de la unidad familiar con ingresos
- > Tabla 10a: Sector de la actividad del que provienen los ingresos: Empresario/a, autónomo/a, profesional
- > Tabla 10b: Sector de la actividad del que provienen los ingresos: Asalariado/a

Perspectivas de futuro inmediato

- > Gráfico 11: Planes más inmediatos
- > Tabla 11: Planes más inmediatos
- > Gráfico 12: Predisposición a la movilidad geográfica una vez concluidos los estudios
- > Tabla 12: Predisposición a la movilidad geográfica una vez concluidos los estudios
- > Gráfico 13: Expectativas de permanencia en el municipio de origen
- > Tabla 13: Expectativas de permanencia en el municipio de origen
- > Gráfico 14: Perspectivas laborales
- > Tabla 14: Perspectivas laborales
- > Gráfico 15: Preferencia para trabajar en el municipio de residencia actual
- > Tabla 15: Preferencia para trabajar en el municipio de residencia actual
- > Gráfico 16: Expectativas de residencia en el municipio de origen
- > Tabla 16: Expectativas de residencia en el municipio de origen
- > Gráfico 17: Iniciativa empresarial
- > Tabla 17: Iniciativa empresarial
- > Gráfico 18: Preferencias para la instalación de un eventual proyecto empresarial
- > Tabla 18: Preferencias para la instalación de un eventual proyecto empresarial



Ocio y tiempo libre

- > Gráfico 19: Valoración de las actividades de ocio y tiempo libre
- > Tabla 19: Valoración de las actividades de ocio y tiempo libre
- > Gráfico 20: Ocupación del tiempo de ocio
- > Tabla 20: Ocupación del tiempo de ocio
- > Gráfico 21: Dedicación a la lectura
- > Tabla 21: Dedicación a la lectura
- > Gráfico 22: Valoración de la oferta de ocio y tiempo libre en el municipio de residencia
- > Tabla 22: Valoración de la oferta de ocio y tiempo libre en el municipio de residencia
- > Gráfico 23: Demanda de equipamientos de ocio y tiempo libre en el municipio de residencia
- > Tabla 23: Demanda de equipamientos de ocio y tiempo libre en el municipio de residencia

Información y medios de comunicación

- > Gráfico 24: Frecuencia de elección de informativos entre la oferta televisiva
- > Tabla 24: Frecuencia de elección de informativos entre la oferta televisiva
- > Gráfico 25: Frecuencia de la lectura de prensa
- > Tabla 25: Frecuencia de la lectura de prensa

Participación y asociacionismo

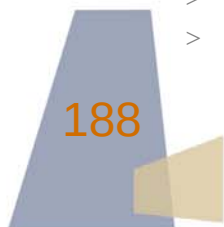
- > Gráfico 26: Grado de interés/compreensión de la política
- > Tabla 26: Grado de interés/compreensión de la política
- > Gráfico 27: Predisposición a la participación activa en política
- > Tabla 27: Predisposición a la participación activa en política
- > Gráfico 28: Participación ciudadana
- > Tabla 28: Participación ciudadana
- > Gráfico 29: Asociacionismo según tipología
- > Tabla 29: Asociacionismo según tipología
- > Gráfico 30: Predisposición al asociacionismo
- > Tabla 30: Predisposición al asociacionismo
- > Gráfico 31: Grado de conocimiento del movimiento asociativo a nivel local
- > Tabla 31: Grado de conocimiento del movimiento asociativo a nivel local

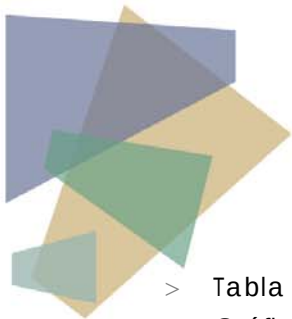
Valoración y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TICs

- > Gráfico 32: Valoración de la implantación y uso de las TICs
- > Tabla 32: Valoración de la implantación y uso de las TICs
- > Gráfico 33: Frecuencia de acceso a Internet y uso de correo electrónico
- > Tabla 33: Frecuencia de acceso a Internet y uso de correo electrónico
- > Gráfico 34: Aplicaciones de las TICs
- > Tabla 34: Aplicaciones de las TICs

Conocimiento y valoración del entorno

- > Gráfico 35: Conocimiento del entorno
- > Tabla 35: Conocimiento del entorno
- > Gráfico 36: Valoración de la situación general en el municipio de residencia





- > Tabla 36: Valoración de la situación general en el municipio de residencia
- > Gráfico 37: Valoración de la existencia de espacios naturales protegidos
- > Tabla 37: Valoración de la existencia de espacios naturales protegidos
- > Gráfico 38: Sentimiento de arraigo local
- > Tabla 38: Sentimiento de arraigo local
- > Gráfico 39: Conocimiento del Grupo de Desarrollo Rural, GDR
- > Tabla 39: Conocimiento del Grupo de Desarrollo Rural, GDR

Género

- > Gráfico 41: Participación en las tareas domésticas
- > Gráfico 42: Participación en las tareas domésticas según género
- > Tabla 42: Participación en las tareas domésticas según género
- > Gráfico 43: Actitud hacia la igualdad de género
- > Tabla 43: Actitud hacia la igualdad de género
- > Gráfico 44: Actitud hacia la igualdad de género según género
- > Gráfico 45: Percepción de la igualdad de oportunidades
- > Tabla 45: Percepción de la igualdad de oportunidades
- > Gráfico 46: Percepción de la igualdad de oportunidades, según género
- > Gráfico 47: Planes más inmediatos
- > Tabla 47: Planes más inmediatos
- > Gráfico 48: Predisposición a la movilidad geográfica una vez concluidos los estudios
- > Tabla 48: Predisposición a la movilidad geográfica una vez concluidos los estudios
- > Gráfico 49: Expectativas de permanencia en el municipio de origen
- > Tabla 49: Expectativas de permanencia en el municipio de origen
- > Gráfico 50: Perspectivas laborales
- > Tabla 50: Perspectivas laborales
- > Gráfico 51: Preferencia para trabajar en el municipio de residencia actual
- > Tabla 51: Preferencia para trabajar en el municipio de residencia actual
- > Gráfico 52: Expectativas de residencia en el municipio de origen
- > Tabla 52: Expectativas de residencia en el municipio de origen
- > Gráfico 53: Iniciativa empresarial
- > Tabla 53: Iniciativa empresarial
- > Gráfico 54: Preferencias para la instalación de un eventual proyecto empresarial
- > Tabla 54: Preferencias para la instalación de un eventual proyecto empresarial
- > Gráfico 55: Dedicación a la lectura
- > Tabla 55: Dedicación a la lectura
- > Gráfico 56: Frecuencia de elección de informativos entre la oferta televisiva
- > Tabla 56: Frecuencia de elección de informativos entre la oferta televisiva
- > Gráfico 57: Frecuencia de la lectura de prensa
- > Tabla 57: Frecuencia de la lectura de prensa
- > Gráfico 58: Grado de interés/compreensión de la política
- > Tabla 58: Grado de interés/compreensión de la política
- > Gráfico 59: Predisposición a la participación activa en política



- > Tabla 59: Predisposición a la participación activa en política
- > Gráfico 60: Participación ciudadana
- > Tabla 60: Participación ciudadana
- > Gráfico 61: Asociacionismo según tipología
- > Tabla 61: Asociacionismo según tipología
- > Gráfico 62: Predisposición al asociacionismo
- > Gráfico 63: Grado de conocimiento del movimiento asociativo a nivel local
- > Tabla 63: Grado de conocimiento del movimiento asociativo a nivel local
- > Gráfico 64: Frecuencia de utilización de las TICs
- > Tabla 64: Frecuencia de utilización de las TICs
- > Gráfico 65: Valoración de la situación general en el municipio de residencia
- > Tabla 65: Valoración de la situación general en el municipio de residencia
- > Gráfico 66: Sentimiento de arraigo local
- > Tabla 66: Sentimiento de arraigo local

Inmigración

- > Gráfico 68: Áreas geográficas de procedencia de la población extranjera
- > Tabla 68: Áreas geográficas de procedencia de la población extranjera
- > Gráfico 69: Países de origen de la población extranjera
- > Tabla 69: Países de origen de la población extranjera
- > Gráfico 70: Tiempo de residencia en el municipio
- > Tabla 70: Tiempo de residencia en el municipio
- > Gráfico 71: Inmigración interior
- > Tabla 71: Inmigración interior
- > Gráfico 72: Relaciones interculturales, composición del grupo de amigos/as
- > Tabla 72: Relaciones interculturales, composición del grupo de amigos/as
- > Gráfico 73: Planes más inmediatos según procedencia
- > Tabla 73: Planes más inmediatos según procedencia
- > Gráfico 74: Asociacionismo según nacionalidad
- > Tabla 74: Asociacionismo según nacionalidad
- > Gráfico 75: Grado de conocimiento del movimiento asociativo a nivel local según procedencia
- > Tabla 75: Grado de conocimiento del movimiento asociativo a nivel local según procedencia
- > Gráfico 76: Actitud hacia la igualdad de género
- > Tabla 76: Actitud hacia la igualdad de género
- > Gráfico 77: Valoración de la situación general en el municipio de residencia
- > Tabla 77: Valoración de la situación general en el municipio de residencia

