Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense 2009-2015

Volumen I

GRUPO DE DESARROLLO RURAL
LEVANTE ALMERIENSE

Junio 2009

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN…….. 1

2. METODOLOGÍA……. 9

2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología…….. 9

2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico……... 11

2.3. Metodología para la formulación estratégica…… 23

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO…… 24

3.1. Medio Físico y Medio Ambiente…… 24

3.2. Población y Sociedad…….. 54

3.3. Infraestructura y Transportes…… 85

3.4. Economía……. 104

3.5. Organización administrativa…….. 188

3.6. Entorno……. 201

3.7. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico…… 204

4. OBJETIVOS. ……..... 215

4.1. Objetivo general. Justificación……. 215

4.2. Objetivos temáticos. Justificación…… 215

5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA……

5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural… 250

5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales…… 256

5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales…….. 274

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA…… 283

6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo…….. 283

6.2 Evaluación de la Estrategia……... 283

7. CUADRO FINANCIERO…….. 299

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL……. 301

ANEXOS

ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FICHAS TEMÁTICAS, FICHAS COMARCALES, RESÚMEN DE ENTREVISTAS)

ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO

ANEXO III. FICHAS DE LOS GRUPOS DE INTERVENCIONES DEL PLAN BÁSICO

ANEXO IV. ADAPTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN GLOBAL A LOS PLANES DE GÉNERO Y JUVENTUD

1. INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense (GDR Levante Almeriense) se constituyó en noviembre de 1996 con dos objetivos fundamentales:

1) servir de núcleo de animación de los distintos agentes locales interesados en el desarrollo integrado de la comarca; 2) fomentar y promover el desarrollo endógeno, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población local y el desarrollo sostenible.

Desde su creación, la Asociación viene impulsando el desarrollo endógeno y la generación de empleo y renta en la comarca, mediante un proceso de modernización, diversificación e integración de las actividades económicas locales. La creación de empleo local no solamente proporciona la generación de rentas en el territorio y la mejora de la calidad de vida, sino que posibilita la permanencia de los habitantes en la comarca, haciendo así factible una mejor conservación del patrimonio y los recursos naturales de la misma.

La actividad de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense ha permitido incrementar la concienciación en la población local acerca de las posibilidades y potencialidades del desarrollo económico comarcal, aspecto éste que constituye uno de los requisitos previos más importantes para el desarrollo local sostenible. Al mismo tiempo, la Asociación ha impulsado diversas iniciativas de desarrollo en la comarca, desde una perspectiva integral y sostenible, tratando de valorizar los recursos locales existentes o potenciales, al tiempo que se intentan superar las deficiencias observadas en los procesos productivos locales.

La Asamblea fundacional de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Levante Almeriense contó con los siguientes socios fundadores:

Consorcio Sierra Cabrera (Ayuntamientos de: Bédar, Carboneras, Los Gallardos, Garrucha, Mojácar y Turre); Consorcio Levante Norte (Ayuntamientos de: Antas, Cuevas del Almanzora, Pulpí y Vera); Ayuntamiento de Huércal-Overa, Diputación Provincial de Almería, Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cuevas del Almanzora (ASEMCAL), Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vera (ACEVER). Grupo Ecologista Mediterráneo, Comisión Pro Restauración de la

Parroquia de Huércal-Overa y Asociación Deportiva Sociedad de Cazadores de Sierra Cabrera.

El número de socios se ha incrementado de forma notable incluyendo, además a los siguientes:

Cofradía de Pescadores de Garrucha, Comunidad de Regantes de Cuevas del Almanzora, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Garrucha, UNICAJA, Comunidad de Regantes "La Alcornia" de Los Gallardos, Unión de Agricultores y Ganaderos de Almería (UAGA), Agrupación de Defensa Sanitaria del Ganado Porcino. Pulpí, Agrupación de Defensa Sanitaria del Ganado Porcino. Huercal-Overa, CAJASUR, Asociación de Mujeres de Pescadores del Levante Almeriense "La Goleta", COEXPULPÍ Sociedad Cooperativa Agraria, Sociedad Agraria de Transformación "Frutas el Botas", Instituto de Estudios y Proyectos de la Caja Rural de Almería, Comunidad de Regantes "La Alberquilla", Unión General de Trabajadores (UGT), Comisiones Obreras (CCOO), Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Unión de Pequeños Agricultores de Andalucía (UPA-A) ,Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA),y dieciséis socios particulares.

La organización interna de la Asociación está formada por los cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Gerente y Responsable Administrativo y Financiero, conjuntamente con la Asamblea General de Socios, Junta Directiva, Junta Permanente y Oficina Técnica. La Junta Directiva está compuesta por treinta y dos miembros, dieciséis del sector público y dieciséis del sector privado. Dicha Junta tiene delegadas ciertas decisiones de carácter menor en la Junta Permanente, compuesta por diez miembros, cinco del sector público y cinco del sector privado.

Mapa de la comarca. Autor GDR Levante Almeriense

El ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca del Levante Almeriense, ocupa todo el sector oriental de la provincia de Almería, lindando al norte con la comunidad de Murcia al sur y al este con el mar Mediterráneo y al oeste con otras comarcas almerienses: los Vélez, Valle del Almanzora, Los Filabres, Sorbas y Bahía de Almería. Dicho ámbito comarcal está formado por trece municipios: Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Huércal-Overa, Mojácar, Níjar, Pulpí, Taberno, Turre y Vera; más el área protegida del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar que pertenece al municipio de Almería. Dicho territorio tiene una superficie de unos 1.800 km^2, 104.928 habitantes (Padrón, 2006) -que representan el 16,5% de la población provincial- y una densidad de población de 56,9 hab/km^2, muy inferior a la media andaluza y nacional de 85,6 hab/km^2 y 80 hab/km^2 , respectivamente, lo cual nos define, siguiendo los preceptos de la OCDE[1], como un territorio netamente Rural

Durante estos doce años de existencia, el GDR Levante Almeriense ha ejecutado y gestionado los programas PRODER, PRODER-Andalucía y LEADER PLUS, a través de los cuales se han implementado distintos proyectos que respondían tanto a iniciativas innovadoras en la zona, como a iniciativas encaminadas a reforzar nuestras

[1] La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), establece que un territorio es rural cuando su densidad de población es inferior a 150 habitantes/Km^2, tal y como queda recogido en el PDR de Andalucía.

potencialidades, a la diversificación del sistema productivo agropecuario, la formación medioambiental, etc. Todo ello, desde una perspectiva respetuosa con el medioambiente e integradora de las mujeres y los jóvenes.

Los resultados cuantitativos y cualitativos de los distintos programas, son:

PRODER (1996-1999): objetivo fundamental "*impulsar en nuestra comarca el desarrollo endógeno y sostenido a través de un proceso de modernización, diversificación e integración de las actividades económicas, contando para ello con la participación tanto de las administraciones locales como de la población".*

INDICADORES	TOTALES
CREACIÓN TOTAL DE EMPLEOS	152
CONSOLIDACION DE EMPLEOS	206
CREACIÓN NUEVAS EMPRESAS	33
DINAMIZACIÓN PARA LA CREACIÓN DE ASOCIACIONES	2
CREACIÓN PLAZAS DE TURISMO RURAL	305
REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE CAMINOS RURALES. AFECTA A 18 PEDANÍAS CON UNA POBLACIÓN APROXIMADA DE 8.400 HABITANTES	60 KM
ELECTRIFICACIÓN RURAL	160 FAMILIAS
FORMACIÓN:	ASISTENTES
Cursos y seminarios	450
Jornadas técnicas	1250

Indicadores de Desarrollo del GDR Levante Almeriense. Fuente Elaboración Propia

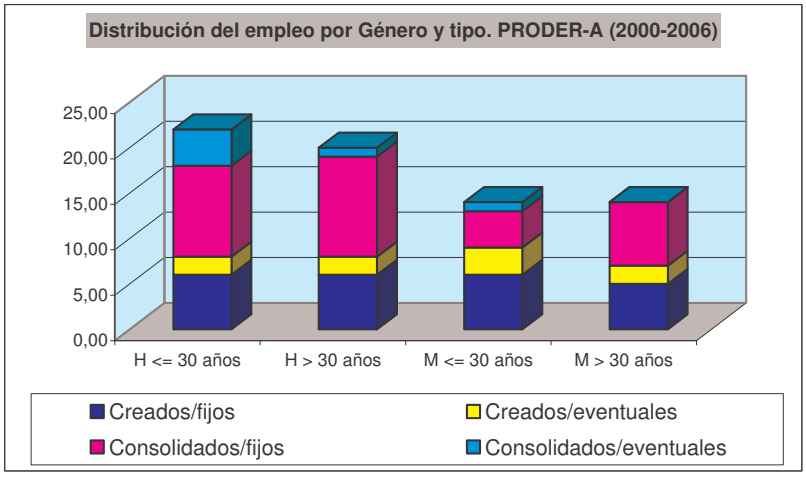
- 122´45 % de Inversión Total sobre lo previsto => 210.816.000 Pesetas más de Inversión Privada
- De los proyectos presentados el 60,42% promovidos por jóvenes y mujeres.
- El 39,59% promovidos por jóvenes (mujeres y hombres menores de 40 años) y el 33,34% por mujeres.

PRODER-Andalucía (2000-2006): objetivo fundamental *"Promover el desarrollo endógeno y la diversificación económica en la Comarca del Levante Almeriense mediante el apoyo financiero a proyectos e iniciativas de promotores y emprendedores que contribuyan al mismo".*

Línea	Nº Proyectos	Inversión Total (€)	Gasto público (€)	Privado (€)	% Aportación Privada
Dinamización socioeconómica	13	2.028.567,26	632.128,00	1.396.439,26	68,8
Protección y mejora del patrimonio y del medio ambiente	9	252.119,52	174.327,00	78.096,76	31
Valorización de productos endógenos del medio rural	1	5.800,00	2.000,00	3.800,00	65,5
Fomento, mejora y diversificación económica: sector agrario, artesanía y turismo rural	9	1.987.789,35	593.489,00	1.394.351,56	70,1
Gastos de funcionamiento	2	52.190,00	52.190,00	0,00	0
Total	34	4.326.466,13	1.454.134,00	2.872.687,58	66,4

Indicadores de Desarrollo del GRD Levante Almeriense. Fuente SEGGES. Elaboración Propia

- **70 empleos afectados:**
- Empleo de mujeres: 40%
- Empleo de hombres: 60%
- Empleo jóvenes (<=30 años): 51%
- Empleo > 30 años: 49%
- Empleo fijo: 79%
- Empleo eventual: 21%
- Empleo creado: 46%
- Empleo consolidado: 54%



Indicadores de Desarrollo del GDR Levante Almeriense. Fuente SEGGES. Elaboración Propia

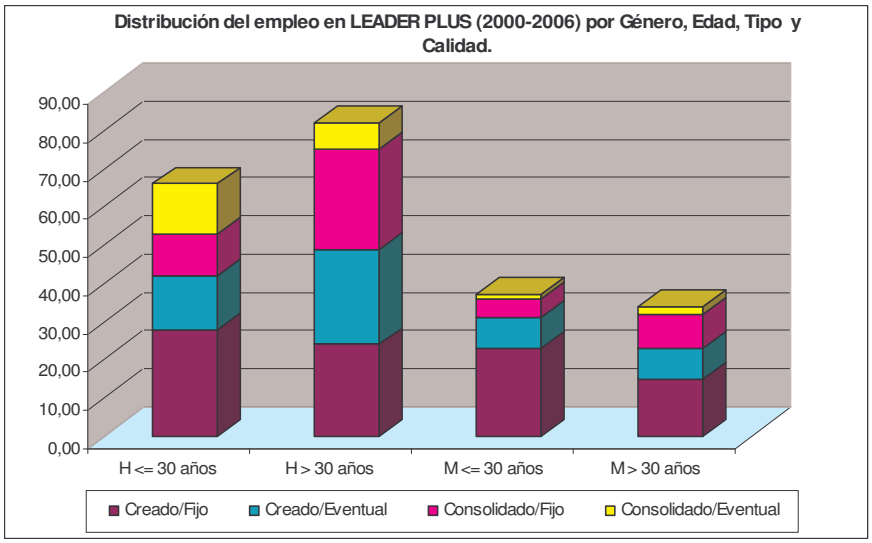
LEADER PLUS (2000-2006) : El Aspecto Aglutinante de la Estrategia de Desarrollo del Levante Almeriense ha sido: *"Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías a fin de incrementar la competitividad de los productos y servicios de la comarca, valorizando los recursos naturales, culturales y territoriales; potenciando actividades emergentes que tengan en cuenta la preocupación social, ambiental y la perspectivas de género y juventud".*

MEDIDAS	Nº proyectos contratados	Coste total (€)	Gasto público (€)	Privado (€)	% Privado
Mejora de las Estructuras Productivas	25	7.889.630,08	2.325.892,00	5.563.739,33	70,5
Valorización del Patrimonio y del Medio Ambiente	23	2.431.515,92	1.545.733,00	885.783,50	36,4
Acciones Sociales y de Vertebración del Territorio	27	363.217,53	271.522,00	91.695,53	25,2
Formación y Ayudas a la Contratación	10	225.128,56	156.029,00	69.101,02	30,7
Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	2	730.939,90	750.536,00	0,00	0
Total absoluto	**87**	**11.640.431,99**	**5.049.712,00**	**6.610.319,38**	**56,8**

Indicadores de Desarrollo del GDR Levante Almeriense. Fuente SEGGES. Elaboración Propia

- **219 empleos afectados**:
- Empleo de mujeres: 32%
- Empleo jóvenes (<=30 años): 47%
- Empleo fijo: 66%
- Empleo creado: 66%

Empleo de hombres: 68%
Empleo > 30 años: 53%
Empleo eventual: 34%
Empleo consolidado: 34%



Indicadores de Desarrollo del GDR Levante Almeriense. Fuente SEGGES. Elaboración Propia

Desde su creación en 1996, el GDR Levante Almeriense ha trabajado aplicando y gestionando las políticas europeas de desarrollo rural en el territorio, fomentando la participación de la población en la elaboración y ejecución de estrategias de desarrollo sostenible participativas, aplicando la metodología de trabajo "bottom-up" (de abajo a arriba), lo que significa que las decisiones sobre el territorio las toma la población, para después ser trasladadas al nivel institucional.

Esta es la base del enfoque LEADER cuya experiencia ha demostrado que puede desempeñar un importante papel fomentando respuestas innovadoras para los problemas rurales, donde el territorio se convierte en una especie de «laboratorio» para crear medios locales y probar nuevas formas de satisfacer las necesidades de los núcleos rurales, siendo el Grupo de Desarrollo Rural el protagonista fundamental de su ejecución.

De este modo, el Reglamento (CE) núm. 1698/2005 del Consejo, que rige el nuevo horizontes de ayudas al Desarrollo Rural 2007-2013 a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), declara, en su exposición de motivos, que la iniciativa Leader ha alcanzado un grado de madurez que permite a las zonas rurales aplicar el enfoque propio de dicha iniciativa en el contexto más amplio de la programación general del desarrollo rural , mediante la aplicación de una «Estrategia de desarrollo territorial». Por ello, considera preciso extender los principios básicos del enfoque Leader a los programas de desarrollo rural de los Estados Miembros que integren el Eje 4 del citado Reglamento, así como definir los grupos y las medidas que vayan a ser objeto de ayudas, incluidas las destinadas a la cooperación, a la creación de redes y a la adquisición de capacidades para aplicar las estrategias locales.

Dicho Reglamento establece que cada Grupo de Desarrollo Rural, deberá elaborar una Estrategia de Desarrollo Rural, con un enfoque ascendente, es decir, con la participación de toda la sociedad rural, y deberá tener el poder decisorio sobre la elaboración y aplicación de la citada estrategia, que tendrá una concepción y aplicación multisectorial basada en la interacción entre los agentes y los proyectos de los distintos sectores de la economía local.

Así, para el período 2007-2013, el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (en adelante PDR) establece que la aplicación del enfoque ascendente y participativo Leader, a la luz de los resultados positivos obtenidos en el marco comunitario 2000-

2006, es una directriz básica del PDR, que da respuesta a la necesidad de promover el diseño y la ejecución de estrategias de desarrollo local que impliquen y dinamicen la población rural a través de los Grupos de Desarrollo Rural.

Por otro lado, en el PDR existe un objetivo horizontal, relativo a la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y la eliminación de toda forma de discriminación, por lo que la estrategia que presentamos integra de forma transversal la Estrategia de Género y la Estrategia de Juventud del Levante Almeriense.

En este contexto, para nuestro territorio se plantean nuevos retos y oportunidades, que se recogen en el presente documento denominado Estrategia de Actuación Global. El principal objetivo del mismo, es presentar el diagnóstico participativo del territorio, elaborado con la implicación de todos los agentes sociales, económicos, culturales e institucionales de la Comarca con el objetivo de extraer los principales problemas y necesidades del territorio para, a partir de estos, presentar una estrategia multisectorial que permita al Levante Almeriense optar a las posibilidades de financiación ofrecidas por el eje 4 del FEADER y del PDR, medidas 411, 412 y 413, y que a nivel de la Comunidad Autónoma Andaluza se recogen en el Plan de Actuación Global.

Asimismo, el documento presenta una propuesta de financiación que será la solicitada para poner en marcha la Estrategia de Actuación Global del GDR Levante Almeriense y que contará con un sistema de evaluación y seguimiento destinado a controlar el cumplimiento de los objetivos del propio plan del GDR y del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

2. METODOLOGÍA

2.1. Apoyo técnico y teórico

Este documento y sus contenidos están sido elaborados con la participación de la población del Levante Almeriense a través del proceso participativo abierto por el proyecto NERA (Nueva Estrategia Rural para Andalucía). Este proceso ha supuesto un importante proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y en concreto sus representantes sociales, económicos y políticos, participen en un debate y en un análisis de la situación de su comarca y sobre el futuro que desean para ella sus habitantes.

El proyecto NERA se puso en marcha según la resolución de 15 de diciembre de 2006 de la Dirección General de Desarrollo Rural, en la que se concedía una subvención para la ejecución de la Acción Conjunta de Cooperación denominada "Diseño de Estrategias de Desarrollo para el Territorio de la Provincia de Almería". Así mismo se recibió una subvención complementaria aprobada según la Resolución de 17 de diciembre de 2007 de la Dirección General de Desarrollo Rural.

El proyecto se inicio de forma coordinada en toda Andalucía el 1 de febrero de 2007, momento en el que se incorporaron los distintos técnicos contratados para prestar apoyo a los grupos en la elaboración de la estrategia. Con este proceso se creó una red formada por 50 técnicos dentro de los Grupos de Desarrollo Rural de toda Andalucía apoyados a su vez por la coordinación provincial, que en el caso de la provincia de Almería fue asumida por el Grupo de Desarrollo Rural del Almanzora.

Dado que el proyecto se realizó a tres niveles (comarcal, provincial y regional) ha sido necesario que los diferentes Grupos de Desarrollo apliquen la misma metodología avanzando al mismo ritmo. Esto ha permitido integrar la información de los niveles inferiores, comarcal, y pasar a niveles superiores, como el provincial y el regional. Por ello, las actividades enmarcadas dentro del proyecto NERA fueron desempeñadas simultáneamente por los diferentes grupos de la provincia y del resto de Andalucía.

La metodología empleada fue diseñada por ETEA (Escuela Técnica Empresarial Agrícola). Gracias a su experiencia en programas de desarrollo y a la metodología

propuesta por esta entidad, permitió obtener Nuevas Estrategias de Desarrollo, elaboradas de forma:

- Tutelada científicamente
- Apoyada logísticamente
- Coordinada
- Armonizada

Siendo los resultados obtenidos de este proceso:

Estrategia de Desarrollo Rural para cada Comarca (50)

Una Estrategia de Desarrollo Rural para cada Provincia (8)

Una Estrategia de Desarrollo Rural para Andalucía

El valor de estas Estrategias radica en:

1. Han sido elaboradas por la sociedad civil.

2. Han sido elaboradas desde una perspectiva de género y juventud;

3. Se ha garantizado la participación de todas las entidades afectadas o interesadas, desde criterios homogéneos garantizando así su calidad.

4. Han estado sincronizadas en su elaboración y en su plasmación concreta.

ETEA asumió la elaboración de la metodología y el tutelaje de esta a lo largo del proyecto NERA. La Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación es un centro universitario de formación, investigación y acción en el campo del desarrollo y la cooperación.

la Fundación ETEA se constituyó en el año 2002, y es la heredera de una tradición de 20 años de trabajo en desarrollo y cooperación de *ETEA, Institución Universitaria de la Compañía de Jesús en Córdoba.*

Los principios de la Cooperación al Desarrollo de la Fundación ETEA son:

- El análisis y la actuación sobre los factores críticos del desarrollo en el ámbito local y global.

- La contribución al fortalecimiento del sistema de ayuda al desarrollo y a la mejora de la calidad de la cooperación.
- La contribución a la formación de capital humano y el fortalecimiento universitario en el Sur.
- La presencia de la cooperación al desarrollo en las universidades del Norte como prioridad en la docencia y la investigación.

En el ámbito de la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación se han creado dos unidades con atención a asuntos de especial interés para la Fundación y las instituciones que apoyan sus esfuerzos de cooperación: el Instituto de Estudios para la Igualdad y el Instituto Español de Estudios Centroamericanos (IDECA) que tiene sede en España, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Como institución especializada en cooperación universitaria, la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación cuenta con el apoyo y colaboración regular de las Universidades en los países donde desarrolla su actividad. Las actividades realizadas en el ámbito del desarrollo y la cooperación han creado lazos estrechos de colaboración con otras instituciones gubernamentales, no gubernamentales y de la sociedad civil.

2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico

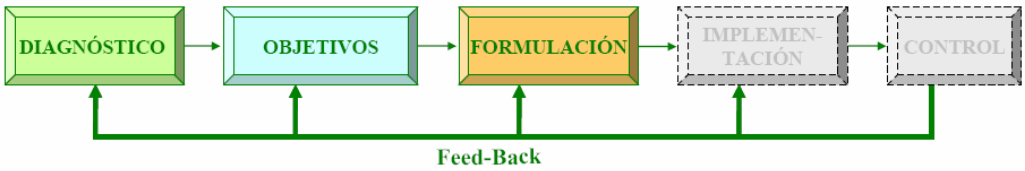
La planificación estratégica territorial parte de la base de que el desarrollo de un territorio debe provenir de un proceso de reflexión y actuación que surja desde abajo hacia arriba, es decir, desde el propio territorio, y no impuesto a este por una instancia superior. La metodología correspondiente proviene de la constatación de que los modelos tradicionales para la toma de decisiones no son eficaces para hacer frente a los nuevos retos a los que se enfrentan los territorios, sobre todo los que provienen de su entorno.

La evolución del entorno de los territorios rurales aconseja nuevas metodologías para hacer frente a los posibles impactos negativos y positivos que puedan tener lugar. Esos nuevos impactos son cada vez más complejos y novedosos, suceden con mayor velocidad e influyen con más intensidad, es decir, el entorno es más turbulento. Así, las políticas autonómicas, nacionales y europeas; el abandono del medio rural; la

introducción de nuevas tecnologías; la mayor preocupación medioambiental; la valoración del paisaje rural, o el cambio climático son algunos de los impactos a los que desde hace algunos años el medio rural debe hacer frente.

La planificación estratégica (véase el gráfico 1) consiste en determinar la situación desde la que parten los territorios (fase de Diagnóstico), los objetivos que se desean alcanzar (fase de Fijación de objetivos) y las vías o estrategias que se van a seguir para llegar a ellos (fase de Formulación). Posteriormente hay que poner en práctica las estrategias formuladas (fase de Implementación) y controlar que dan los resultados deseados (fase de Control), lo que puede conducir a que se replantee cualquiera de las fases anteriores. Además, el enfoque general de este paradigma es que el entorno es turbulento y el territorio debe adaptarse a él para poder sobrevivir y tener éxito a largo plazo: es por tanto, un enfoque que se centra sobre todo en los aspectos estratégicos o claves, aunque también tiene en cuenta otros elementos más a corto plazo y menos importantes.

Gráfico 1. El proceso de la planificación estratégica



El primer punto citado, determinar la situación desde la que parten los territorios, se denomina “diagnóstico estratégico”, y es de suma importancia en el proceso, ya que una correcta evaluación de la situación de partida facilita que se fijen unos objetivos realistas y motivantes y que se tracen unas estrategias coherentes con el diagnóstico y los objetivos.

2.2.1. Proceso participativo

La implicación de la sociedad rural se consiguió durante el proceso de reflexión gracias a la metodología participativa seguida, siempre con el Género y la Juventud como ejes transversales. Esta ha facilitado la implicación directa de los agentes sociales, políticos y económicos de la comarca en todo el proceso suscitando un gran interés por lo que se estaba llevando a cabo en la comarca. Las herramientas usadas en el proceso participativo han sido:

1. Entrevistas Personales

Las entrevistas personales fueron el primer paso realizado en la comarca dentro del proceso de reflexión. Previamente a estas entrevistas se realizó un mapeo institucional y una selección de actores claves. En ese sentido, los destinatarios escogidos fueron representantes políticos (alcaldes, concejales,..), líderes de los sectores de actividad, del movimiento asociativo empresarial, cultural, ecologista y de mujeres, de los sindicatos agrarios, cofradías de pescadores, universidad, etc.

Las entrevistas tenían varios objetivos: por un lado, obtener una primera aproximación a la situación de la comarca y posibles soluciones a los problemas detectados, de tal manera que se obtuvieron datos sobre como está la comarca en relación con los tema tratados desde el punto de vista de cada uno de ellos.

Además se determinó si el entrevistado era un actor interesante para convocarlo a una mesa temática, por su grado de conocimiento, su capacidad para dar respuesta a las preguntas planteadas, su disponibilidad, etc. Por último, la entrevista también nos permitió vincular al entrevistado al proceso, ya que se había iniciado la elaboración de un plan estratégico participativo realizado de abajo hacia arriba.

En relación al cuestionario, una vez realizado se llevó a cabo su proceso de informatización para su posterior tratamiento estadístico. La entrevista constaba de las siguientes secciones:

1. Instrucciones. Guión donde se resumían una serie de consejos que facilitaban la realización de la entrevista y la cumplimentación del formulario.

2. Ficha de la entrevista. Datos fundamentales de la persona entrevistada y del momento de la realización de la entrevista.

3. Situación actual de la comarca y posibles tendencias. En esta sección las preguntas se clasificaron en áreas temáticas: territorio, población, actividad económica, situación socio-cultural y desarrollo rural. Todas las preguntas permitieron introducir las opiniones de los entrevistados, clasificar el estado actual de la cuestión, hacer notar las opiniones sobre la evolución futura de la cuestión tratada y, finalmente, clasificar la tendencia futura de la misma.

4. Iniciativas personales de la persona entrevistada en su ámbito de influencia. En esta sección se recogieron las posibles iniciativas que el entrevistado, en su ámbito de responsabilidad, tenía la intención o el interés de realizar o proponer. En este sentido, se especificaron las iniciativas concretas, el nivel de influencia que se tiene sobre ellas y determinar su urgencia.

5. Relación de personas que podrían participar en las mesas temáticas. Se pedía al entrevistado que nombrara personas que, en su opinión, podrían participar en las mesas temáticas. Esta sección pretendía mejorar el mapeo institucional previo.

6. Otros temas interesantes. En esta sección se dejaba libertad para incorporar todas aquellas cuestiones relevantes que sean de interés, incluyendo el análisis de su tendencia en el futuro.

Al finalizar cada entrevista se redactó un informe con las principales conclusiones de la entrevista, en el que se incluía la información relativa al entrevistado (nombre, cargo, etc.) y la entrevista (fecha, duración, lugar…). El posterior análisis estadístico fue realizado por ETEA, con el fin de dar respaldo al análisis cuantitativo.

2. Mesas Temáticas

Los objetivos que se perseguían con las mesas temáticas era conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas y a partir de ahí la elaboración de las matrices DAFO de cada una de ellas. Los actores seleccionados para cada mesa (agentes, instituciones, organismos, asociaciones, etc.) son elementos claves para aportar dicha información garantizando el proceso participativo.

Las fases teóricas para la elaboración de las mesas temáticas han sido las siguientes:

1. Introducción. En esta parte se informaba a los asistentes de la importancia del proyecto NERA. Objetivos, desarrollo, repercusiones, etc.

2. Determinación de los objetivos. ¿Qué información necesitamos? Elaboración de la matriz DAFO, etc.

3. Elaboración del guión

4. Contacto y confirmación de los agentes participantes

5. Preparación de materiales y lugar de reunión

6. Celebración de la mesa de trabajo

7. Transcripción

8. Análisis de resultados.

9. Elaboración de la matriz DAFO.

La utilidad de estas mesas temáticas o de discusión es diversa ya que nos facilita conocer problemas y soluciones de la realidad de nuestro territorio. A partir de ahí se puede establecer el diagnóstico de la zona, se argumentan ideas entre los participante, etc. Es evidente que en una reunión de este tipo se generaron procesos de interacción entre los participantes, estimulación recíproca, discusión, expresión de opiniones, formación de alianzas, etc. Estos lazos son básicos para el entendimiento y buen funcionamiento de la comarca como ente.

3. Mesas Comarcales

La mesa comarcal fue un evento muy importante que sirvió como colofón al proceso participativo del proyecto NERA. Estuvo formada por representantes nombrados en cada mesa temática y nuevos participantes que dieron una visión comarcal y global.

La mesa comarcal tuvo una triple función:

1. Establecer la matriz de influencias de las macrovariables.

2. Formular la matriz DAFO comarcal y la fijación de objetivos.

3. Valorar las propuestas estratégicas.

La mesa comarcal supuso un trabajo muy importante de consenso por parte de los participantes a ella (agentes políticos, sociales y económicos de la comarca) validando los objetivos y las propuestas estratégicas. Este proceso supuso un gran esfuerzo compartido pero que recogió las esperanzas e ilusiones de los participantes para mejorar la comarca del Levante Almeriense.

4. Plan de Comunicación

Una herramienta metodológica más del proceso de reflexión y participación promovido por el proyecto NERA ha sido un completo Plan de Comunicación que nos ha permitido llegar aún más a la población rural. Este Plan tenía un doble objetivo:

1. Estimular periódicamente la implicación de todos los agentes del territorio en el proceso.
2. Dar a conocer a la población andaluza y sociedad rural en particular el análisis y las opiniones que los distintos agentes hacen de su territorio.

Para alcanzar estos objetivos se establecieron dos vías de comunicación:

> Boletines informativos. Estos tenían un carácter provincial con una periodicidad de 15 días. Servían como diario de a bordo para un proceso que generaba multitud de actos y de movimientos sociales en la provincia. Además cada 30 días se publicaba un boletín a nivel regional.

Estructura del boletín:

1. *Bienvenida* del Proyecto NERA.
2. *Noticias*: con las informaciones más destacadas de los 5 grupos de la provincia de Almería.
3. *Agenda de actualidad*: constituida por una agenda de eventos de los Grupos de su provincia.
4. *Monográficos*: El objetivo de estos monográficos era tratar en mayor profundidad diversos temas relacionados con los Grupos y con el Proyecto NERA más allá de las notas divulgativas de los eventos producidos. Estos monográficos desgranaban el papel de los Grupos en su comarca, analizaban cuáles han sido los impactos o resultados cosechados por los Grupos en el marco 2000-2006 en cada uno de sus ejes estratégicos de actuación, describirán en profundidad algunos proyectos estrella financiados por los Grupos, realizaban una contextualización de los principales aspectos tratados en una mesa temática, realización o asistencia a determinadas ferias, promoción de actividades a realizar o realizadas por los Grupos, etc.
5. *Dossier de prensa:* los boletines incluían un dossier de prensa de todas las noticias en las que aparecían en el Proyecto NERA y la labor de los diferentes Grupos en los medios de comunicación.

> Página Web. El objetivo de este portal era informar y presentar las iniciativas, y

proyectos así como la dinamización que se vienen produciendo en el mundo rural de Andalucía, como resultado de la aplicación de las políticas europeas, nacionales y regionales.

La información que se podía consultar a través de la web era la siguiente:

Agenda: Espacio en el que aparecería una selección de eventos por orden cronológico. La agenda estaba vinculada automáticamente a un calendario.

Eventos: Listado completo de eventos

Noticias: Conjunto de noticias en el portal.

Documentos: Los diferentes documentos como informes de las mesas temáticas, información útil sobre indicadores, etc.

Sistemas de participación: en este punto se obtenía información acerca del proceso participativo

- Entrevistas
- Mesas
- Foros Municipales

Otros foros de comunicación

Enlaces: Conjunto de enlaces a páginas web que estaban relacionadas con el proyecto Nera o que tienen algún tipo de interés.

Este Plan de Comunicación supuso un apoyo vital al proyecto NERA consiguiendo que el proceso participativo saliera a la luz pública y llegara al máximo número de personas.

Conclusiones

Para sintetizar la anterior información se presenta la siguiente tabla, donde se recoge de forma resumida los ejes metodológicos básicos en los que se ha basado el proceso participativo:

INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN	DINÁMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS
Entrevistas Personales	Trabajo personal	Agentes sociales, políticos y económicos más relevantes de la Comarca del Levante Almeriense	> Obtener una primera aproximación a la situación de la comarca y posibles soluciones a los problemas detectados > Determinar si el entrevistado es un actor interesante para convocarlo a una mesa temática, por su grado de conocimiento, su capacidad para dar respuesta a las preguntas planteadas, su disponibilidad, etc. > Vincular al entrevistado al proceso, ya que se trata de un plan estratégico participativo realizado desde abajo hacia arriba.
Mesas Temáticas	Dinámica de Grupo	Agentes sociales, políticos y económicos más relevantes de la Comarca del Levante Almeriense	> Conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas > Elaborar las matrices DAFO de cada área temática.
Mesas Comarcales	Dinámica de Grupo	Agentes sociales, políticos y económicos más relevantes de la Comarca del Levante Almeriense	> Establecer la matriz de influencias de las macrovariables. > Formular la matriz DAFO comarcal. > Valorar las propuestas estratégicas aportadas por el GDR.

2.2.2. El diagnóstico estratégico

Para la elaboración del diagnóstico estratégico recogido en este documento, se ha trabajado de forma simultánea con dos tipos de fuentes de información, la cuantitativa y la cualitativa, ambas muy importantes para hacernos una idea global de las características de la comarca del Levante Almeriense.

La metodología del diagnóstico ha estructurado la realidad objeto de estudio en seis áreas temáticas, como se muestra a continuación. Esta clasificación tiene grandes ventajas ya que así todas las Estrategias que se han elaborado en Andalucía tienen un diagnóstico similar, lo que permite la integración provincial y regional.

Además, las áreas temáticas coinciden en gran medida con la estructura del SIMA, que es la principal fuente estadística empleada para la recopilación de información. Como toda clasificación de la realidad, es muy probable que haya algunos aspectos a caballo entre varias áreas, por lo que se corre el riesgo de perder su visión de conjunto.

Las áreas temáticas sobre las que se ha basado el diagnóstico, la formulación de objetivos y la estrategia son las siguientes:

1. Territorio y medio ambiente

2. Población y sociedad

3. Infraestructuras y transporte

4. Economía

5. Organización administrativa

6. Entorno (inmersa en las anteriores)

2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo

El análisis cuantitativo se ha basado en datos del SIMA (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía) y otras fuentes de información oficiales tales como el Nomenclátor, la cámara de comercio, SAE, etc. Además se ha contado la colaboración de los Ayuntamientos de la comarca para actualizar y mejorar los datos que nos ofrecen estas fuentes de información.

El análisis de indicadores permite tener un cuadro general de la situación actual de los territorios, en términos cuantitativos los indicadores permitirán, con el paso del tiempo, determinar si la implantación del plan estratégico ha dado resultados, al comparar los nuevos valores de los indicadores con los obtenidos ahora.

Por tanto, los objetivos del análisis de indicadores son, en primer lugar, servir como punto de partida para formar una imagen actual del territorio; en segundo lugar, han servido de información base para preparar las mesas temáticas; y en tercer lugar, los indicadores permitirán, con el paso del tiempo, determinar si la implantación del plan estratégico ha dado resultados, al comparar los nuevos valores de los indicadores con los obtenidos ahora.

2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo

Como ya se ha explicado anteriormente, el proceso participativo que ha permitido la diseñar la presente Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense, se ha elaborado con la aplicación de las siguientes herramientas metodológicas:

- **Entrevistas en profundidad a agentes relevantes del territorio**: que por un lado, aportan su visión sobre el estado actual de la comarca y por otro, proponen posibles soluciones para atajar los problemas planteados.
- **Mesas de trabajo sectoriales y comarcales**: Los objetivos que se perseguían con las mesas temáticas y comarcales era conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas y en el conjunto de la comarca y a partir de ahí elaborar las matrices DAFO de cada una de ellas. Estas matrices DAFO recogen las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que presenta la comarca y en relación a un área temática concreta y de este modo ofrecen una visión global de la situación comarcal en cada ámbito. Los actores seleccionados para cada mesa fueron personas relacionadas con cada sector que podían aportar una visión especializada del tema y agentes con visión comarcal en el caso de las mesas comarcales.

Una vez obtenida toda la información tanto cuantitativa como cualitativa aplicando la metodología anteriormente expuesta, se procedió a ejecutar **una fase de trabajo de gabinete analizando y sintetizando la información recogida,** según la siguiente metodología:

Elaboración de informes

De cada entrevista personal, de cada mesa temática y de cada mesa comarcal, se elaboraron informes que sintetizaban la amplia y variada información recogida en este complejo proceso. Estos informes nos han permitido poner sobre la mesa y resaltar los puntos claves del diagnóstico. Estos informes suponían un paso previo a la elaboración de las matrices DAFO.

Análisis DAFO

Las matrices DAFO son una herramienta de análisis que permiten sintetizar los principales aspectos de un territorio, clasificándolos en una sus cuatro vertientes: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Las Debilidades y Fortalezas se refieren a atributos internos de la comarca que, en el primer caso, suponen obstáculos o deficiencias para lograr objetivos de desarrollo, y en el segundo son aspectos internos favorables en los que podemos apoyar la estrategia de desarrollo.

De otro lado, las Amenazas y las Oportunidades constituyen elementos exógenos, respectivamente desfavorables o favorables, sobre los cuales es más difícil incidir desde la comarca. Deben tenerse en cuenta en la estrategia de desarrollo, bien para tratar de amortiguar o evitar las amenazas o para tratar de aprovechar la existencia de oportunidades externas. De este modo, la información del diagnóstico de la comarca se ordena mediante matrices que recogen los dos criterios relativos al carácter interno o externo a la comarca y el hecho de ser aspectos favorables o desfavorables para el desarrollo de la misma.

DEBILIDADES	**AMENAZAS**
Circunstancias internas desfavorables que muestran los principales problemas a enfrentar para el desarrollo de la comarca.	Aspectos externos que pueden llegar a constituir un contexto desfavorable para el desarrollo de la comarca.
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
Circunstancias internas favorables en las cuales es posible basar la estrategia de desarrollo de la comarca.	Aspectos externos que pueden ser aprovechados para impulsar o fortalecer el desarrollo de la comarca.

Elaboración Propia

La finalidad de la matriz DAFO es doble: por un lado, nos permite ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico, y por otro lado sirve de inicio a la etapa de formulación de estrategias.

La aplicación en este punto de una planificación estratégica, tiene como finalidad diseñar actuaciones (estrategias) que tras su implementación nos lleven de donde estamos a donde queremos ir, es decir acaben con nuestras debilidades y las convierta en fortalezas. La matriz DAFO nos dice dónde estamos y, mediante el análisis de su contenido, podemos ir vislumbrando caminos (estrategias) que nos permitan llegar a nuestros objetivos, que son acabar y/ o reducir las debilidades del territorio.

Además, para que la matriz DAFO nos sirviera de elemento de inicio de la formulación se idearon formas de potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas. Las actuaciones reflejadas provienen de los participantes a las mesas temáticas y las reflexiones allí realizadas en la propia mesa (por los participantes) y del equipo técnico del grupo de desarrollo rural al sintetizar y articular toda la información obtenida en el diagnóstico.

Por tanto de cada mesa temática se ha elaborado una matriz DAFO temática así como de la mesa comarcal su matriz correspondiente.

2.3. Metodología para la formulación estratégica

La metodología utilizada para la selección de objetivos, su relación con el diagnóstico y con las actuaciones propuestas, fue la que se expone a continuación:

Fijación de objetivos

La formulación de los objetivos a alcanzar con la Estrategia de Actuación Global, se realizó durante la celebración de la mesa de trabajo comarcal. La definición de estos objetivos está basada en los resultados cualitativos y cuantitativos que fueron extraídos durante la fase de diagnóstico.

El trabajo y la elaboración de los objetivos estratégicos para la comarca guardan relación con las diferentes áreas temáticas. En primer lugar, se definió un gran objetivo general, de carácter global para la comarca que aglutina las principales inquietudes surgidas en las diferentes mesas siendo un objetivo integral con una vocación de ilusionar e impulsar el cambio. De este gran objetivo se desprenden los demás objetivos temáticos que poseen la misma vocación.

La fijación de objetivos nos abre la puerta a la Formulación de Estrategias para la comarca.

Formulación de estrategias

La formulación de estrategias ha consistido en plantear las actuaciones que se deben emprender en la comarca para alcanzar los objetivos fijados. Parte de estas actuaciones son responsabilidad del Grupo de Desarrollo Rural pero otras muchas recaen en otros agentes comarcales, como administraciones, empresarios, asociaciones, etc. Por ello, las actuaciones estratégicas marcan las pautas para el conjunto del territorio, con carácter global en el sentido de que recogen las decisiones que sería conveniente tomar por parte de los distintos agentes en la comarca.

El resultado final del proceso participativo quedó plasmado en las propuestas estratégicas, organizadas jerárquicamente en objetivos, líneas estratégicas y actuaciones estratégicas. Así para alcanzar cada objetivo habrá determinadas líneas estratégicas, y para cada una de ellas, una serie de actuaciones.

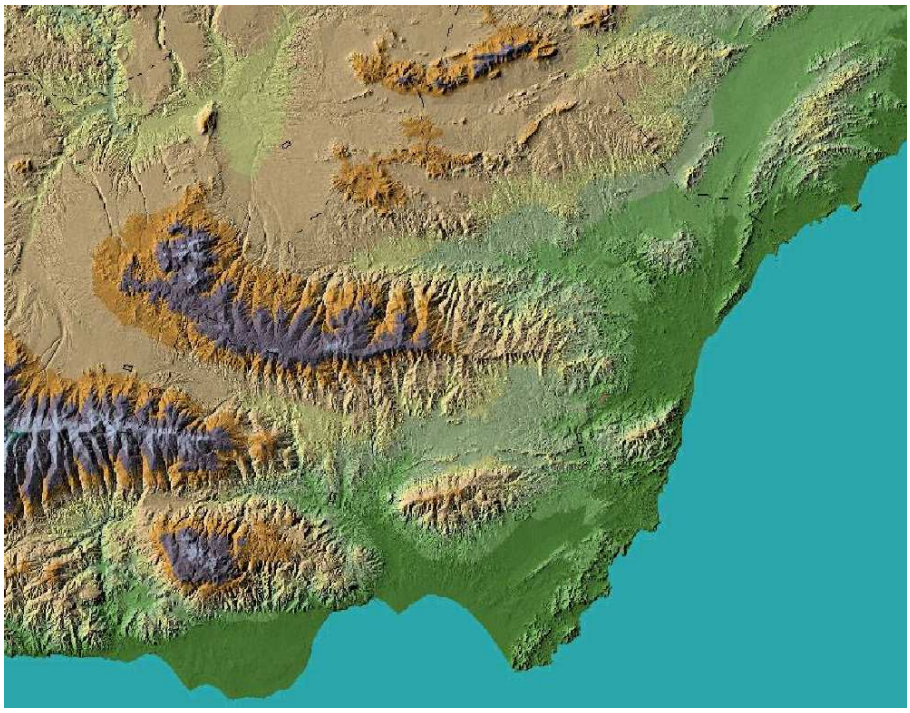
La importancia del proceso participativo y de los resultados de él obtenidos, es que estos han sido consensuados por los agentes políticos, sociales y económicos validando el proceso y los resultados obtenidos para la Estrategia de Actuación Global planteada.

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

3.1. Medio Físico y Medio Ambiente

3.1.1. Diagnóstico Cuantitativo

Aunque en el ámbito del Levante Almeriense no se alcanzan cotas muy elevadas en el contexto provincial, el espacio aparece compartimentado por la presencia de numerosas elevaciones y alineaciones montañosas, siendo de 200,20 m (SIMA, 1999), la altitud media de nuestros pueblos sobre el nivel del mar.



Relieve provincial.

Las particularidades de ese modelado se aprecian mejor en el contexto del relieve provincial. En la provincia de Almería, las principales alineaciones montañosas se disponen en sentido paralelo (oeste-este). Siguen esa alineación las Sierras Nevada, de Gádor, de los Filabres, Alhamilla, Las Estancias y María. Este conjunto orográfico produce dos efectos principales: aísla todo el espacio provincial del efecto de las perturbaciones atlánticas que aportan las principales precipitaciones y establece un ritmo de valles intramontanos que siguen la misma orientación que las sierras que los

circundan, y donde se sitúa el sistema de poblamiento. Esta disposición del relieve, junto con la situación de Almería en relación a los principales centros de acción atmosférica (en especial las bajas saharianas y el anticiclón de las Azores) son los causantes de la aridez general del sureste, que tiene su manifestación más extrema, como ha quedado señalado, en el Levante Almeriense.

Mapa físico comarcal: Autor: GDR Levante Almeriense

La dotación, situación y gestión del recurso agua, fue la variable que más se discutió en la Mesa Temática de Territorio y Medio ambiente, en la cual se llegó a la conclusión de que "el agua, en general, tiene una problemática muy marcada debido a la escasez del recurso, la contaminación de los acuíferos, y la mala calidad". La comarca depende exclusivamente de recursos externos, ya que la cantidad de agua que llega al pantano se evapora y se pierde, por tanto dependemos del Trasvase del Negratín, y de la Desaladora de Carboneras la cual, en la actualidad funciona a un 10% de su potencial por falta de conexiones.

Relieve comarcal

No obstante esta infraestructura ha creado muchas expectativas, pensándose incluso que "sobrará agua". Otros factores que inciden en la problemática y que se discutieron, es el incumplimiento de la Directiva Marco del Agua en relación a los acuíferos, sobreexplotados, afectados por la intrusión marina y la contaminación por nitratos. A este problema se ha llegado por que hay una falta de control generalizado sobre los pozos, así como una desinformación y falta de sensibilidad del consumidor y de los agricultores.

Parte de la explicación de esta situación en referencia al recurso hídrico, deriva de la localización meridional del ámbito, su morfología y su posición ante las corrientes atmosféricas atlánticas:

La disposición orográfica en el Levante almeriense es distinta a la del resto de la provincia. Está dominada por una orientación suroeste-noreste, que siguen las sierras litorales de Cabo de Gata, Cabrera, Almagrera y el Aguilón. Las zonas más al interior del ámbito contactan con las alineaciones que dominan el edificio orográfico provincial: Níjar ocupa el sector suroriental de Sierra Alhamilla; Bédar y su sierra constituyen el borde suroriental de los Filabres; Taberno y Huércal-Overa el sector suroriental de las Estancias. Sirviendo de transición entre las alineaciones paralelas y las litorales, Sierra Almagro aparece como un elemento aislado.

El resultado de este modelado, a efectos territoriales, es el de una alta compartimentación del espacio, el de la presencia de unas elevadas pendientes que condicionan las estrategias de ocupación, un fuerte ritmo ladera-valle, y la configuración de un sistema hidrográfico caracterizado por su escasa jerarquización. En términos históricos, esto explica la apertura al exterior por vía marítima, y el relativo aislamiento respecto a las comarcas colindantes al interior.

TERRITORIOS GDR´S ALMERÍA	Suelos según erosión Km^2 (1996)			
	Erosión: Baja	Erosión: Moderada	Erosión: Elevada	Erosión: Muy elevada
GDR DEL ALMANZORA	93,06	557,20	765,63	168,97
GDR DE LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (ALMERÍA)	277,90	453,80	585,44	412,58
GDR DE FILABRES-ALHAMILLA	0,00	73,05	758,62	594,07
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	**0,00**	**150,11**	**1.175,67**	**448,45**
GDR DE LOS VÉLEZ	51,35	335,17	715,12	2,73
Total de la Provincia de Almería	**422,31**	**1.844,34**	**4.407,92**	**1.945,43**
TOTAL DE ANDALUCÍA	**14.859,59**	**33.223,49**	**31.073,94**	**7.924,10**

Fuente: SIMA. Elaboración Propia

Situados entre las zonas de mayores pendientes, que corresponden con las elevaciones montañosas, destacan tres espacios con topografía sensiblemente llana: la zona de El Saltador, en Huércal-Overa, la depresión de Vera y los Campos de Níjar. El resto de los espacios con topografías llanas son de pequeño tamaño y están relacionados con una red capilar de ramblas y cauces que desaguan las laderas marítimas de las sierras litorales. La red hidrográfica, en un estiaje permanente con ocasionales riadas, es la protagonista de estos espacios de topografía llana y de los altos índices de erosión que arroja el ámbito. Tal y como podemos observar en la tabla, el 26,67% de los suelos de la provincia caracterizados de cómo de *Elevada erosión*, se hallan en el Levante Almeriense, y lo que es más significativo, el 96,2% de nuestro territorio está afectado por algún grado de erosión, preferentemente *Elevada* o *Muy Elevada*.

Mapa de Pendientes Medias. Autor GDR Levante Almeriense

Al norte del ámbito, la cuenca baja del Almanzora, el principal río del norte de la provincia, configura los llanos de El Saltador y de la Rambla de Canalejas. También protagoniza, junto con los ríos Antas y Aguas, el sistema de drenaje de la Depresión de Vera. Los Campos de Níjar, jerarquizados por las ramblas de Arteal y del Hornillo, se unen cerca de Barranquete formando Rambla Morales, que desemboca en la Bahía de Almería. De esta forma, los principales elementos hidrográficos, asociados con las principales llanuras, provienen de otras zonas de la provincia o desembocan en el exterior del Levante Almeriense.

Depresiones de menor tamaño, estrictamente locales y litorales, son las de la rambla de Terreros, la de Macenas, la del río Alías o Carboneras, la de Agua Amarga, la de las Negras-Las Hortichuelas, la de Rodalquilar, la de Escullos, la del Pozo de los Frailes-San José y la de los Genoveses.

La acción de este dispositivo hidrográfico ha producido el relleno de valles y depresiones y ha facilitado el acceso a los factores básicos de la productividad primaria: suelo fértil y practicable y disponibilidad –relativa- de agua. De esta forma, las pautas de asentamiento, tradicionalmente dirigidas a las laderas (nacimientos de agua o yacimientos mineros, posibilidades defensivas) evolucionan hacia los terrenos llanos junto a los cauces y, más recientemente, hacia la costa.

Distribución General de la Tierra por Aprovechamiento (2005)

	GDR LEVANTE ALMERIENSE			ALMERIA		ANDALUCÍA
Tipo de Aprovechamiento	Superficie	% respecto a la superficie comarcal	% respecto de la provincia	Superficie	% respecto de la CCAA	Superficie
Barbecho y otras tierras	32.381,00	17,58	33,2	97.524,00	14,58	668.933,00
Cultivos herbáceos	11.588,00	6,29	20,8	55.704,00	3,88	1.436.424,00
Cultivos leñosos	12.672,00	6,88	12,31	102.948,00	5,60	1.837.185,00
Prados naturales	0	0	0	524	1,10	47.733,00
Pastizales	12.505,00	6,79	31,18	40.107,00	4,92	814.699,00
Monte maderable	1.775,00	0,96	1,92	92.635,00	9,40	985.613,00
Monte abierto	2.285,00	1,24	5,2	43.914,00	4,67	940.461,00
Monte leñoso	7.952,00	4,32	17,38	45.753,00	7,34	622.951,00
Erial a pastos	30.035,00	16,31	14,33	209.628,00	36,45	575.068,00
Espartizales	33.948,00	18,43	46,29	73.339,00	53,63	136.743,00
Terreno improductivo	22.092,00	11,99	40,38	54.706,00	31,50	173.678,00
Superficie no agrícola	15.774,00	8,56	31,21	50.535,00	14,03	360.239,00
Ríos y lagos	1.393,00	0,76	13,5	10.320,00	7,63	135.325,00

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

En la tabla observamos que, el 17,56% de la superficie de la Comarca está dedicada a Barbecho, y que tan sólo el 6,29% de la misma es para cultivos herbáceos y el 6,88% a cultivos leñosos, y, al igual que la provincia, destaca por los espartizales y los terrenos improductivos. La cuestión es el aprovechamiento y la productividad que se obtienen de las relativas escasas hectáreas útiles, como podemos ver en la tabla siguiente, en la que observamos la tónica general que caracteriza a nuestro territorio en relación a su vocación productora, concentrando el 30,9% de las hectáreas de regadío y el 26,2% de las de secano de la provincia de Almería.

Hectáreas en Regadío (2005)			
Territorios	**Has. Herbáceos**	**Has. Leñosos**	**Has. Totales**
GDR DEL ALMANZORA	551,00	5.268,00	5.819,00
GDR DE LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (ALMERÍA)	2.160,00	4.518,00	6.678,00
GDR DE FILABRES-ALHAMILLA	865,00	4.390,00	5.255,00
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	11.014,00	6.090,00	17.104,00
GDR DE LOS VÉLEZ	1.041,00	1.488,00	2.529,00
Provincia de la provincia de Almería	**35.630,00**	**23.198,00**	**58.828,00**
TOTAL DE ANDALUCÍA	**443.362,00**	**422.329,00**	**865.691,00**
Fuente: SIMA (2005). Elaboración Propia			

En la Mesa temática de territorio y medio ambiente quedó plasmado que, en general, tanto la cantidad como la calidad del suelo agrario es bueno, siendo el agua el factor limitante para su cultivo. Se detecta además la necesidad de potenciar las prácticas sostenibles y la agricultura ecológicas, con el fin de perpetuar dicha calidad.

En cambio, el uso forestal del suelo está muy limitado debido a la práctica inexistencia de arbolado que permita un uso maderero. En este sentido, son más urgentes las labores de repoblación con especies autóctonas.

Ámbitos territoriales	Superficie de las Explotaciones Agrarias (1999)			
	Tierras labradas	Tierras para pastos permanentes	Especies arbóreas forestales	Otras tierras no forestales
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	27.999,00	16.707,00	11.539,00	108.368,00
Total de la provincia de Almería	159.103,00	111.192,00	119.003,00	407.707,00
TOTAL DE ANDALUCÍA	**3.544.930,00**	**1.429.251,00**	**1.569.298,00**	**1.245.552,00**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

Otra característica histórica del espacio del Levante Almeriense, es su evolución de ser un sitio peligroso y limitado a ser un sitio atractivo para nuevas actividades económicas. El desvanecimiento de los peligros marítimos de la piratería y el corso, que dominaban el panorama de la Edad Moderna, y, sobre todo, las nuevas disponibilidades tecnológicas y energéticas, han permitido la colonización de los espacios llanos junto a la costa. La contrapartida es la asunción de un cierto nivel de riesgo derivado de la convivencia con una red hidrográfica de comportamientos espasmódicos y difícilmente previsibles.

La escasez de las precipitaciones es el indicador más evidente de la aridez, que, no obstante, encuentra en otros factores un retrato más completo de su alcance.

La radiación solar es muy elevada, como consecuencia de la latitud del ámbito en torno al paralelo 37º, y también como consecuencia del elevado número de horas de sol, causado por el efecto del sistema orográfico sobre las masas de aire que aportan la nubosidad y la precipitación en el resto de zonas de nuestra latitud. El desfase entre el agua que se recibe por precipitación y la que se evaporaría como consecuencia de la radiación solar es evaluado en *el índice de evapotranspiración potencial*. Este índice señala que se podría evaporar en el Levante Almeriense hasta el triple de la precipitación recibida.

El viento también produce un efecto desecante que contribuye a acentuar la aridez. En el ámbito hay un predominio de regímenes intermedios de viento, con práctica ausencia de calmas y temporales.

El conjunto de factores y procesos que influyen en la aridez se caracteriza por su ambivalencia.

El agua, tan necesaria para la vida y tan escasa en estas zonas, se presenta en ocasiones de forma tumultuosa y desproporcionada, ocasionando importantes daños y, en casos extremos, pérdida de vidas humanas y contribuyendo, además, a las manifestaciones más patológicas de la erosión, con gran arrastre de materiales desde las laderas a la línea de costa. La búsqueda del agua obliga a la ubicación de asentamientos y aprovechamientos junto a los cauces, lo que sitúa la estrategia humana en niveles crónicos de riesgo.

La elevada insolación, que tanto contribuye a acentuar la aridez, es, por otra parte, una entrega de energía que explica la alta productividad agrícola de las zonas regadas y abre hoy interesantes caminos para un aprovechamiento energético directo.

El viento también ofrece una doble y contrapuesta lectura: agente erosivo y cómplice de la aridez, ha tenido históricamente un aprovechamiento energético, con los molinos de viento, que hoy se ve potenciado por la tecnología de los aerogeneradores. También aparece actualmente asociado a prácticas de deporte al aire libre de creciente aprecio por parte de la población.

En la Mesa de Trabajo de Territorio y Medio Ambiente se puso de manifiesto el importante potencial que la comarca tiene en este campo de las energías alternativas, siendo uno de los Nuevos Yacimientos de Empleo.

La ambivalencia anteriormente destacada, tiene un significado especial: los factores de base física actúan como limitantes o como estimuladores de actividad en función de la capacidad tecnológica de las sociedades para desplegar estrategias adecuadas. Por otra parte, el rechazo tradicional a las zonas áridas o desérticas aparece hoy cuestionado por una revalorización de los paisajes y los modos de cultura territorial asociados a estos espacios.

En la Mesa de Territorio y Medioambiente, quedó plasmada la preocupación por la pérdida de paisaje tradicional, debido a varios factores, entre los que destacan la desaparición de las prácticas agrícolas tradicionales, con la consecuente pérdida de elementos como norias, aljibes, balates, boqueras, etc. El otro factor que se destacó, es el consumo de territorio para la construcción de grandes urbanizaciones para segunda residencia: El paisaje es un recurso muy ligado al turismo en la zona, y hay

una necesidad de proteger más espacios y no concentrar la protección sólo en el Cabo de Gata.

Una cosa sí está clara: la supervivencia de las especies vivas en un entorno limitante y hostil exige una depuración de las estrategias territoriales y el despliegue de soluciones adecuadas, lo que contribuye a desarrollar formas de cultura territorial de gran interés histórico y antropológico, que deberían servir de fundamento a las aspiraciones actuales de modernización.

Además, un rasgo resaltado en la Mesa de Territorio y Medio ambiente, fue la falta de un conocimiento científico de la fauna y la flora de la comarca, así como de sus potencialidades de aprovechamiento. Entre otros se podría potenciar el turismo científico en la zona.

Las condiciones limitantes del Levante (el relieve, la aridez, los peligros de la costa) han producido una incorporación parcial, tardía e incompleta a los procesos de urbanización característicos de toda la cuenca mediterránea, tanto los históricos como los contemporáneos. Tan solo puntualmente, y en épocas muy recientes, comienzan a manifestarse procesos de urbanización litoral que requerirían un balance riguroso de costes y beneficios, puesto que producen un consumo desproporcionado de oportunidades de localización a beneficio de unas actividades de ciclo inmobiliario con rasgos claramente coloniales.

Todo el ámbito del Levante Almeriense es, en sentido amplio, litoral, puesto que está afectado en su integridad por los efectos de la presencia o cercanía del mar, tanto climáticos como de atracción de actividades. Pero la costa, el lugar concreto donde contactan los medios atmosféricos, terrestres y marítimos, tiene un gran protagonismo en el Levante Almeriense.

Es una costa caracterizada por una orientación sensiblemente homogénea, la de las sierras litorales, que empieza en el Cabo de Gata y se mantiene hasta el límite con la región de Murcia, señalando el cambio de orientación del litoral meridional andaluz, de disposición paralela, al litoral levantino peninsular, y este es uno de los rasgos que contribuye a fraguar una personalidad geográfica contrastada. El Cabo de Gata, es, junto con Creus, San Vicente y Finisterre, uno de los vértices del polígono que constituye la península Ibérica.

La costa del Levante Almeriense está presidida por sus sierras litorales, que sólo retroceden y se separan de la línea de costa en la Depresión de Vera. Su principal característica, en consecuencia, es la presencia de un claro ritmo cala-acantilado, la compartimentación de los espacios de estancia junto a la costa y una acusada personalidad paisajística.

Vistas panorámicas del litoral del Levante Almeriense. Autor GDR Levante Almeriense

Únicamente dos núcleos de población de cierta entidad y cabecera de municipio se sitúan en la costa: Garrucha y Carboneras. Su consolidación como núcleos urbanos y su demarcación municipal son recientes, por las razones históricas ya apuntadas. Ambos cuentan con infraestructura portuaria, deportiva, comercial y pesquera en el caso de Garrucha y pesquera e industrial en el de Carboneras. El puerto pesquero de Villaricos y el deportivo de San José completan la dotación portuaria del ámbito.

En la ocupación del litoral han jugado un papel destacado las defensas militares que se implantaron en el siglo XVIII, durante el reinado de Carlos III. Toda la costa aparece así jalonada de diferentes edificaciones (castillos, torres-fuerte, torres vigía) que procuraron disipar los peligros que se habían puesto de manifiesto en siglos anteriores. De norte a sur nos encontramos el Castillo de San Juan en Terreros, el de Villaricos, el de Mojácar, el de Jesús Nazareno en Garrucha, el de Macenas, el de Carboneras, la torre de Mesa Roldán, el de San Pedro, el de San Ramón en el playazo de Rodalquilar, el de San Felipe en Escullos y los desaparecidos de San José, que dio nombre a la población homónima y el de San Francisco, en el Corralete de Cabo de Gata. Entre ellos, torres vigía de diferentes época completan el panorama: el Sombrerico, El Algarrobico, Los Lobos, Cala Higuera y Vela Blanca. En localización no

estrictamente costera, hay que destacar las torres de Huércal-Overa, la Ballabona y la Atalaya de Níjar y los castillos de Santa Bárbara y Cuevas de Almanzora.

La costa también ha tenido un papel destacado en la exportación de las riquezas minerales del ámbito, permitiendo el embarque de los minerales desde las sierras litorales mediante diferentes dispositivos de transporte: ferrocarriles mineros, como los de Lucainena a Agua Amarga, de Bédar a Garrucha o de Herrerías a Villaricos, que concluían en embarcaderos de mineral; o las instalaciones del Jaroso a la cala de las Conchas, que incluyen ferrocarril de vía estrecha, plano inclinado, depósitos, hornos de calcinación y embarque. Fundiciones de plomo y hornos de calcinación de hierro recogen hoy la memoria de momentos destacados de la historia minera almeriense, que tiene su último episodio destacado en la minería pública de oro en Rodalquilar.

Esta riqueza geológica del ámbito, es un recurso a poner en valor a través de la Estrategia Andaluza por la Geodiversidad, que a su vez se suma a una estrategia europea y global. No debemos olvidar que el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es, desde 2001, un Geoparque.

La pesca es también una actividad tradicional, en diferentes tipos, según la evolución de las flotas y de sus bases. Los puertos pesqueros de Garrucha y Carboneras centralizan una actividad que se extiende por toda la costa, con enclaves significados, como la Isleta del Moro y Villaricos, que mantiene la actividad de su flota con carácter artesanal.

La costa es, por último, un elemento destacado en el desarrollo de las actividades turísticas, recreativas y vacacionales, ofreciendo un entorno lleno de valores diferenciales. No obstante, dada la importancia de este sector y su implicación territorial, podemos afirmar que es el que más ha influido en la evolución del territorio en los últimos años, y es quizás el que más correcciones precisa, entre otras cosas debido a la tensión que la estacionalidad poblacional somete al ámbito.

Un dato: el consumo de agua en el ámbito, casi se triplica en los meses de verano respecto a los de invierno, índice que dobla la media regional y supera la provincial:

Ámbitos Territoriales	Consumo de agua (2000) * Sólo Municipios de menos de 50.000 habs.		
	Invierno	Verano	Desfase Verano-Invierno
Levante Almeriense	15.616,00	43.217,00	2,77
Provincia de Almería	**142.490,00**	**292.336,00**	2,05
Andalucía	**1.502.534,00**	**1.991.779,00**	**1,33**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

Otro dato que sorprende en relación a la situación de nuestros recursos se refiere a la contaminación y a los residuos sólidos urbanos:

	Residuos Sólidos Urbanos Cantidad (2001)		Contaminación Hogares* (2001)
Territorios	**Cantidad**	**% sobre el provincial**	**% Hogares contaminados**
GDR DEL ALMANZORA	9.754,24	6,17	11,91
GDR DE LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (ALMERÍA)	9.084,15	5,75	8,43
GDR DE FILABRES-ALHAMILLA	2.130,68	1,35	7,26
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	19.244,50	12,18	17,55
GDR DE LOS VÉLEZ	2.816,19	1,78	7,60
Total de la Provincia de Almería	**158.053,38**	**100,00**	**16,66**
TOTAL DE ANDALUCÍA	**2.142.655,42**		**19,43**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.
* Hogares con contaminación o malos olores provocados por la industria, el tráfico...

Lamentablemente, los altos índices de contaminación de hogares se deben a que el Levante Almeriense aloja a una serie de industrias muy contaminantes, que comprometen la sostenibilidad de los recursos, y cuya regulación trasciende el ámbito comarcal.

Depuración de aguas residuales por lagunaje. Autor GDR Levante Almeriense

Por otro lado, es la Comarca que mayor cantidad de residuos urbanos genera, si bien en la lectura de este indicador tenemos que tener en cuenta el factor de la estacionalidad anteriormente comentado. No obstante, este tipo de residuos reciben su tratamiento en la planta de Albox,

siendo más preocupante lo que quedó plasmado en la Mesa Temática acerca de que los residuos más problemáticos en la comarca son los derivados de la agricultura, la ganadería y la construcción. Para ello, hay proyectos de construcción de una planta de reciclaje de residuos agrícolas en Cuevas del Almanzora para dar soluciones a los productores y otra en Huércal-Overa para los residuos derivados de la construcción. Además tenemos otros problemas, como los emisarios submarinos o el vertido de aguas residuales con tratamiento dudoso al río Antas.

Los trece pueblos de nuestra Comarca que son cabecera de Municipio cuentan con infraestructuras para la depuración de aguas residuales, siendo Bédar y otros pequeños núcleos los únicos que cuentan con una depuradora orgánica, lo cual es posible por el bajo volumen de población. Sin embargo, 108 núcleos menores y varias zonas residenciales costeras, en los que habitan algo más de 12.000 personas, no cuentan con este tipo de infraestructuras.

Teniendo en cuenta que nuestro litoral costero está declarado Lugar de Interés Comunitario (LIC) dentro la RED Natura 2000, que contamos con un sector pesquero comarcal, de gran peso socioeconómico, que precisa de garantías medioambientales y que existen zonas interiores de gran valor medioambiental urge la necesidad de implementar proyectos, que corrijan las deficiencias y cumplan con las normativas comunitarias en lo referente al tratamiento de las aguas residuales y su aprovechamiento.

La estacionalidad poblacional en el ámbito, derivada de la actividad turística, es quizás el factor que más consecuencias genera en relación a la ordenación, gestión y planificación del territorio y a la relación entre recursos y usos.

La ordenación del territorio es un instrumento, esencial en las sociedades modernas, para establecer de manera consciente el modelo de desarrollo al que aspira la sociedad.

Por tanto, como documento básico en planeamiento urbanístico, Andalucía cuenta con el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA, 2006) que además de dar cumplimiento a la Ley de Ordenación del Territorio debe configurarse como una herramienta útil al servicio del proyecto de transformación y modernización, estableciendo los requisitos y las orientaciones que, desde el punto de vista territorial,

han de orientar el desarrollo futuro de la región, un desarrollo equilibrado, solidario y sostenible. De este plan regional, se deriva el POTALA, Plan Ordenación del Área del Levante Almeriense, que en los momentos de desarrollo del proyecto NERA, estaba en fase de revisión y alegaciones por los Ayuntamientos, si bien recientemente ha sido aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 3 de febrero de 2009.

El POTALA tiene un ámbito de aplicación que abarca a la mayoría de los municipios que conforman el ámbito de actuación del GDR Levante Almeriense. Concretamente los municipios de Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Huércal-Overa, Los Gallardos, Mojácar, Pulpí, Turre y Vera, en cuyos términos se incluyen 122 núcleos de población y 37 kilómetros de costa.
El POTALA recoge las previsiones para el desarrollo urbanístico equilibrado y la cohesión territorial de este territorio y prevé unas inversiones públicas durante los próximos 12 años en infraestructuras y servicios de transportes, proyectos del ciclo integral del agua, recursos naturales y turísticos, regeneración de playas, prevención de inundaciones y fomento de la actividad agropecuaria.

En cuanto a los espacios libres, el documento refuerza la protección medioambiental de los 37 kilómetros del litoral del Levante almeriense al establecer un corredor de 200 metros tierra adentro en todas las áreas que no hayan sido urbanizadas, duplicando así la zona de servidumbre prevista en la Ley de Costas. Asimismo, se prevé la creación de los parques comarcales La Galera y El Pocico (Carboneras); Fluvial del Almanzora y Punta del Río (Cuevas del Almanzora); El Castillo (Huércal-Overa); Río Aguas (Mojácar), y Río Antas (Vera). Esta dotación se completará con redes de itinerarios de interés paisajístico, rutas recreativas y miradores.

Los municipios del Levante almeriense tendrán un plazo de cuatro años para adaptar sus planeamientos urbanísticos al texto marco aprobado. Su cumplimiento será controlado por una comisión de seguimiento en la que estarán representadas las consejerías de Vivienda y Ordenación del Territorio; Economía y Hacienda; Innovación, Ciencia y Empresa; Obras Públicas y Transportes; Turismo, Comercio y Deporte; Agricultura y Pesca; Cultura, y Medio Ambiente, así como la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería. Además, participarán en este órgano

los alcaldes de los once municipios afectados, el presidente de la Diputación de Almería y una persona designada por la Administración General del Estado. En todos los municipios existen Normas Subsidiaria (NNSS) de Planeamiento y en todos se están adaptando a los Planes Generales de Ordenación Urbana Municipales, a la nueva Ley del Suelo de Andalucía y a las exigencias del POTALA.

Así, durante el proceso participativo de diagnóstico territorial, NERA, en nuestro ámbito Planes Generales de Ordenación Urbana Municipales estaban pendientes de aprobación por la Junta de Andalucía, siendo un tema que focalizó el debate entre los participantes en la Mesa de Territorio y Medio ambiente, además de ser un tema recurrente en el resto de Mesas Temáticas, donde se corroboró el crecimiento poco ordenado y sostenible del territorio que en los últimos seis años ha triplicado el número de hectáreas urbanas.

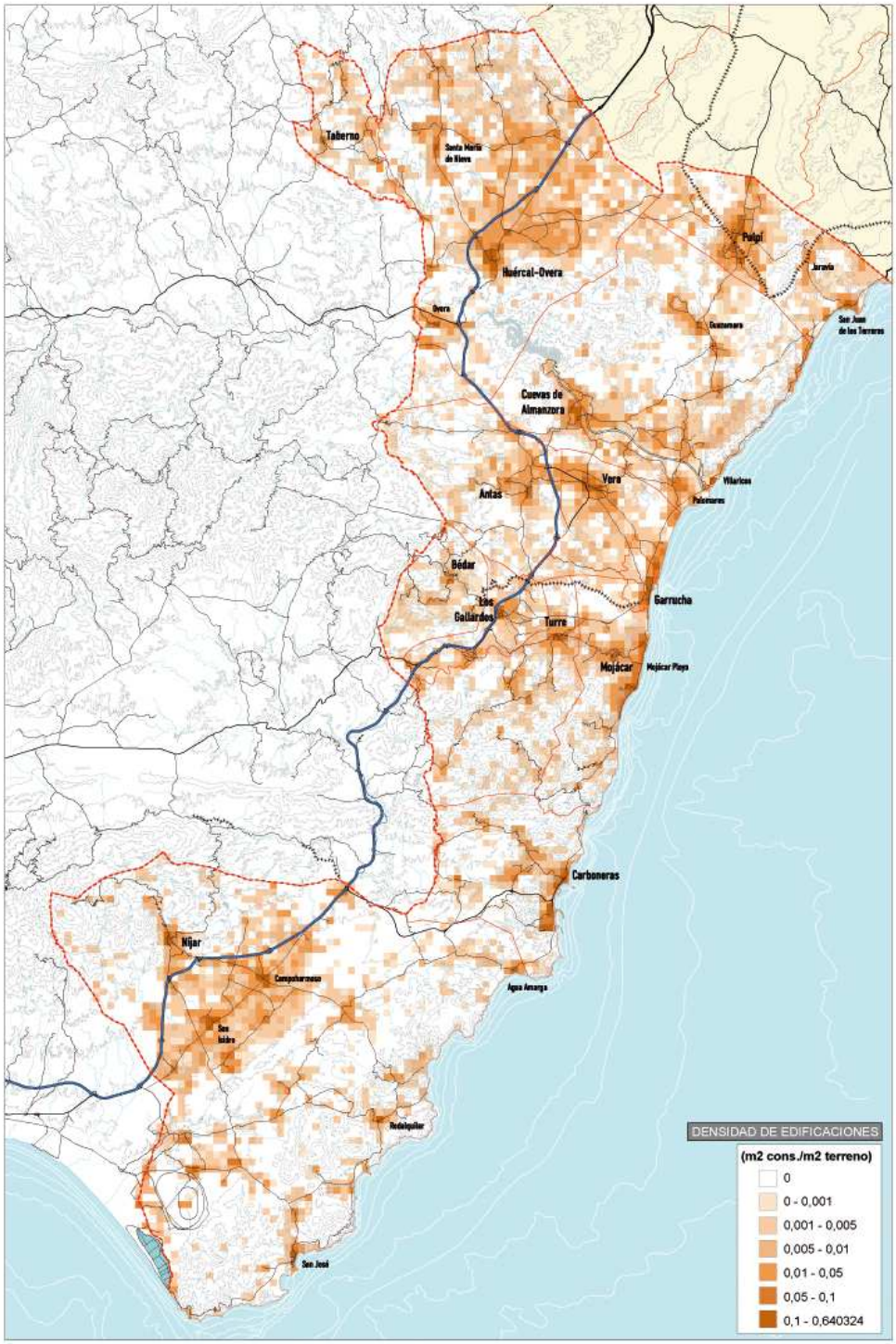
Esto ha presentado una problemática debido a la antigüedad del planeamiento (es de hace 20 años) creando una serie de problemas como una pérdida absoluta de l os hábitat litorales y construcciones en zonas inundables.

Sería bueno, una moratoria en la comarca, parar y pensar ya que el suelo es finito y la ocupación de este irreversible, condenando el futuro con nuestras actuaciones.

La sensación generalizada en la Mesa fue que el POTALA va a restringir mucho el crecimiento, ordenándolo en el tiempo y con una dotación de infraestructuras necesarias. Además es necesario revisar los planeamientos ya que los municipios no han dejado reserva de suelos para otros usos (industrial, recreativo, etc.,) pues solo se piensa en el uso residencial.

Es necesario a nivel municipal sentar las bases de un crecimiento ordenado y sostenible en nuestros municipios, donde el suelo es un recurso muy importante y de gran valor económico. Es en estos documentos donde bajo una buena planificación territorial podemos hacer más sostenible y atractivo nuestro territorio.

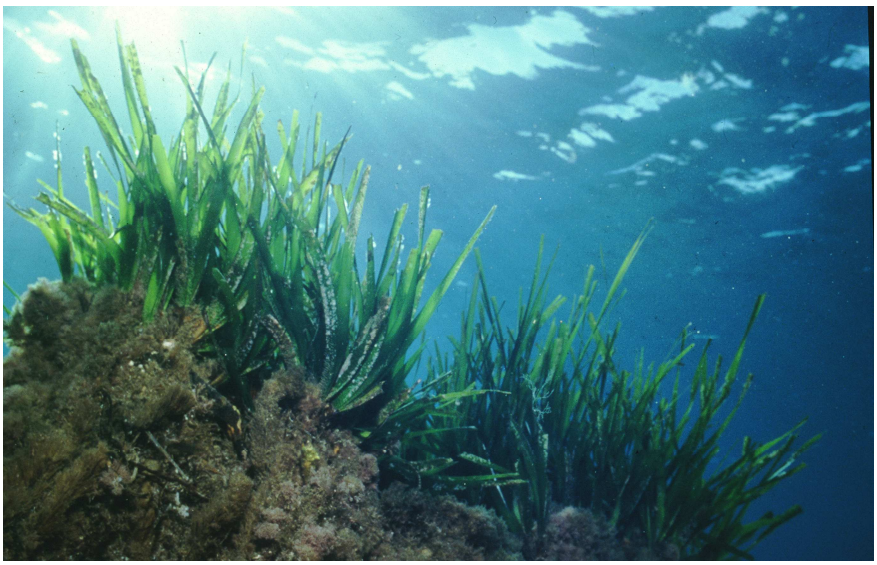
Pesca artesanal. Autor GDR Levante Almeriense



Mapa de Densidad de Edificación. Autor: GDR Levante Almeriense

Entre los hábitat de interés natural de la Comarca, destaca el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, espacio singular de características únicas declarado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera. La declaración de esta zona como Parque Natural fue aprobada por Decreto 314/1987 de 23 de septiembre del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, respondiendo a la necesidad de conservación y mejora de su flora, fauna, diversidad genética y constitución geomorfológica, manteniendo toda una serie de usos tradicionales, agrícolas, ganaderos, pesqueros y salineros.

El Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar ocupa una superficie de 38.000 has terrestres y 12.200 has marítimas, perteneciendo el 70% de su superficie terrestre al municipio de Níjar, el 21% a Carboneras y el 9% a Almería.



Pradera de Posidonia. Autor Diego Moreno

El espacio protegido del Parque Natural de Cabo de Gata habla por sí mismo. Los tipos de fondos marinos y la diversidad de su colonización vegetal, con algas e importantes superficies cubiertas por la fanerógama marina, *Posidonia oceánica*, que se encuentra en prácticamente la totalidad del litoral comarcal, constituyen el soporte de una gran riqueza faunística, que junto a las especies terrestres elevan a más de mil cuatrocientos los elementos vegetales y animales hasta la fecha reconocidos en este singular medio.

Por su peculiaridad, el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es un ámbito de intervención específico del territorio, cuyas competencias afectan a otras

administraciones públicas de orden regional, e incluso estatal. Afectado por varias figuras de protección, Parque Natural, LIC, ZEPA y ZEPIM y objetivo de otros planes: el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN), el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) y el Plan de Desarrollo Sostenible de Cabo de Gata (PDS).

Otros espacios protegidos en la Comarca por el "Plan Especial de Protección del Medio Físico de la Provincia de Almería" son:

- El Complejo Litoral de Interés Ambiental de Cala Reona en Pulpí.
- El Complejo Litoral de Interés Ambiental de la playa del Algarrobico en Carboneras.
- El Complejo Litoral de Interés Ambiental del Acantilado de Sierra Almagrera en Cuevas del Almanzora.
- El Complejo Litoral de Interés Ambiental de Sierra Cabrera, principalmente en Mojácar.
- El Complejo Serrano de Interés Ambiental de Sierra Almagro en Cuevas del Almanzora y Huércal-Overa.
- El Complejo Serrano de Interés Ambiental de Sierra Almagrera en Cuevas del Almanzora.
- El Complejo Serrano de Interés Ambiental de Sierra Cabrera en Turre y Mojácar
- Zona Húmeda Transformada de la Laguna de Mojácar.
- Paisaje Agrícola Singular de la Vega de Huércal Overa.

La Consejería de Medio Ambiente, además, ha declarado cuatro nuevos Monumentos Naturales en la zona: la Isla Negra, la Isla de Terreros, la gran Geoda del Pilar de Jaravía en Pulpí; y la albufera del río Antas en Vera.

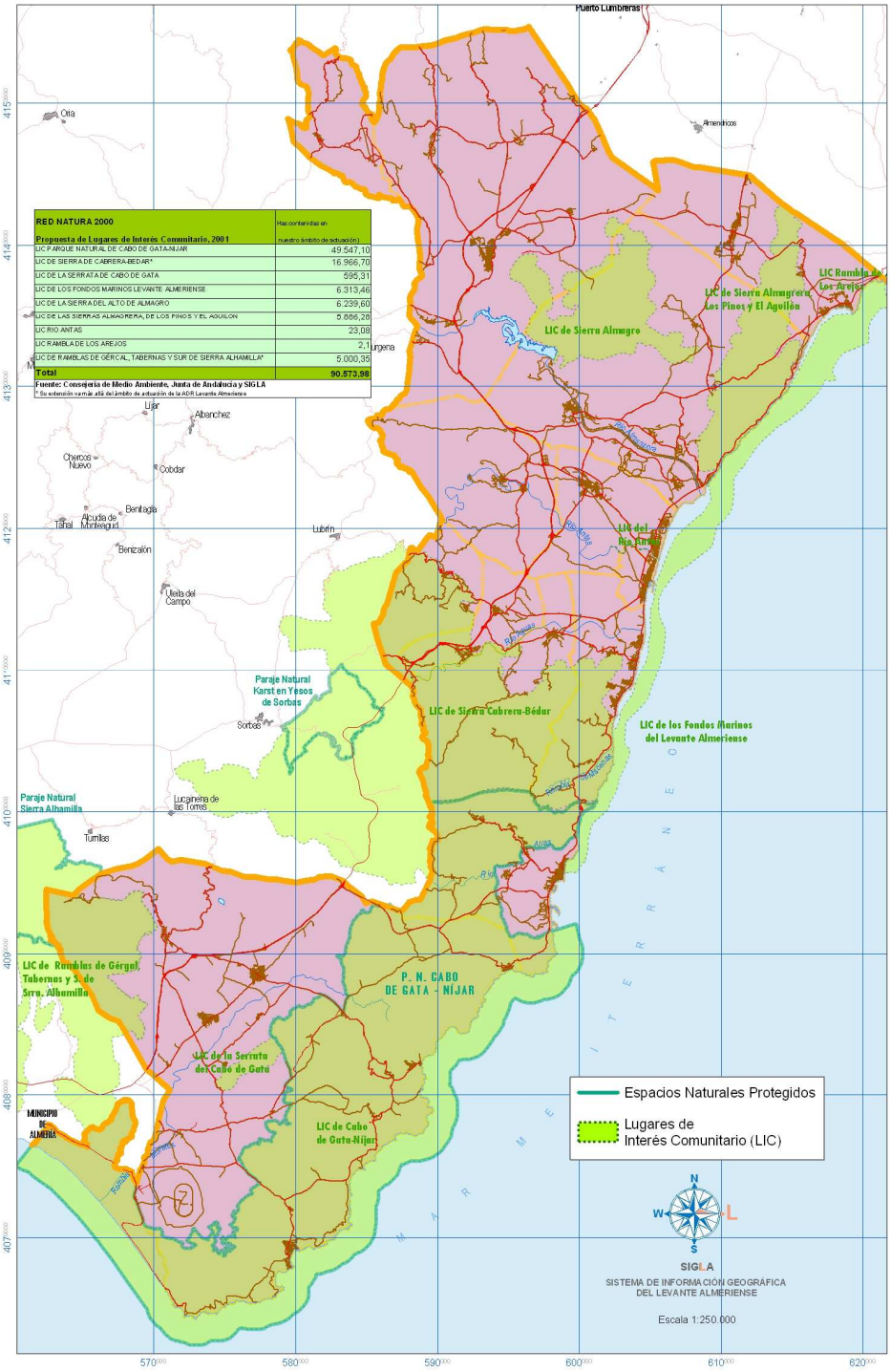
Otros lugares del ámbito incluidos en la Red Natura 2000 como Lugares de Interés Comunitario (LIC´s), por presentan importantes recursos medioambientales que se deben preservar para la conservación de la biodiversidad, son, además del Parque Natural de Cabo de Gata:

- Las sierras Cabrera, de Bédar, Almagrera, Los Pinos, Aguilón y Almagro. Dentro del ámbito, las sierras de Cabrera y Bédar forman otro complejo de gran interés ecológico, continuación natural de la Sierra de Cabo de Gata, de ahí que se iniciara el trámite para su declaración como espacio natural protegido. En estas aparecen numerosas especies vegetales como encinares, algunos alcornoques, coscojales y monte bajo, que alberga gran número de especies animales como águila real y calzada, la tortuga mora, lagarto ocelado, jabalíes, erizos, etc.
- El curso del río Antas y la rambla de Arejos en Pulpí, espacios fluviales de carácter lineal con formaciones de ribera en buen estado de conservación.
- Los Fondos Marinos del Levante Almeriense, que ocupan todo el litoral de la Comarca, a excepción de las aguas próximas al núcleo de Carboneras.

La Comunidad Europea está fomentando la preservación de estos espacios mediante el desarrollo de un modelo económico y medioambiental sostenible, que compatibilice y regule las prácticas en cada uno de estos lugares. Para ello, se han incluido algunos de nuestros espacios naturales dentro de la Red Natura 2000, cuyo objetivo es mantener y restaurar hábitats y especies naturales de interés comunitario.

Si atendemos tanto a criterios ecológicos como a criterios científicos-culturales, encontramos en la Comarca destacadas unidades medioambientales caracterizadas por su rica biodiversidad y fragilidad de los ecosistemas que acogen. Estas zonas presentan un gran potencial para el desarrollo de actividades de animación, ocio y deporte, que perfectamente pueden complementar y revitalizar a las actividades existentes, potenciando el uso de recursos infrautilizados y abriendo así nuevas perspectivas económicas.

Espacios Naturales Protegidos del Levante Almeriense



Mapa de Espacios Naturales Protegidos. Autor GDR Levante Almeriense

Otros espacios de gran valor ecológico y medioambiental son:

Humedales

En la zona podemos encontrar salinas, lagunas y un embalse. La aridez característica de la zona hace que los cauces de los ríos dependan del régimen pluviométrico cuya irregularidad afecta de igual modo a los humedales, de ahí el valor ecológico y la necesidad de protección de los mismos. Entre las lagunas están las albuferas de los ríos Aguas y Antas (conocidas como Laguna de Mojácar y Laguna de Vera).

No podemos dejar de mencionar a las Salinas de Cabo de Gata y dos pequeños complejos formados por las salinas de San Juan de los Terreros en Pulpí y las salinas de Vera.

En el capítulo de embalses mencionar el embalse del Almanzora, de gran valor medioambiental por la presencia de flora y vegetación de yesos, así como por la fauna vertebrada del macizo de Sierra Almagro, donde se localiza el embalse.

Complejos fluviales

Los complejos fluviales están formados por lechos secos conocidos como Ramblas, en los que la corriente de agua circula de forma ocasional. Los lechos suelen estar compuestos de arenas y arcillas, lo que permite un mayor grado de humedad respecto a otras zonas, como por ejemplo de llanura. Esta circunstancia permite el desarrollo de una mayor vegetación constituida principalmente por tarayes, retamas, cañaverales y adelfas, donde anidan el mirlo, el zorzal, la curruca, el pájaro mosquitero o el sapo rompedor. Los complejos fluviales más importantes de la Comarca son el río Almanzora, el río Aguas, el río Alías y el río Antas.

Repoblaciones forestales

Las reforestaciones presentes en la zona, son las llevadas a cabo en la Sierra de Cabrera, en la zona conocida como de Los Murtales, en la que se introdujeron especies autóctonas como el *quercus illex, quercus cocifera y quercus robur*; y la Sierra de Bédar, repoblada con pinos autóctonos. Otras repoblaciones llevadas a cabo en lugares como Sierra Almagrera, no han sido tan acertadas desde el momento en que introducen especies alóctonas que no se adaptan a las condiciones climáticas del Sudeste.

Ecosistemas degradados o de sustitución

Estos hábitats están representados por el monte mediterráneo degradado, representado por formaciones vegetales adaptadas como los tomillares, espartales, coscojales, espinos, etc. situados en casi todas las cadenas montañosas más importantes de la comarca. En ellos aparecen representados numerosas especies animales como el lagarto ocelado, culebra bastarda, y otras especies de reptiles e insectos.

Yacimientos paleontológicos

En la zona existen yacimientos paleontológicos de interés, destacando la Sierra de Cabrera, Sierra de Almagro y las zonas de ramblas como la de la Ballabona, en las que destacan fósiles de vértebras de ballena, dientes de tiburón (Megalothon Carchalodon), amonites, trilobites, etc.

Sitios de interés geológico y geomorfológico

Las formaciones volcánicas, junto a la complejidad de los sistemas nevado-filábride y alpujárride ofrecen un interés geológico y geomorfológico, tanto a nivel investigación como de difusión y explotación de los recursos mineros de forma tradicional. El reciente descubrimiento de la geoda más grande del mundo en la zona de Pulpí abre nuevas posibilidades para la investigación y el turismo cultural y científico.

Áreas agrícolas

También se han conservado ciertos ecosistemas relacionados con los cultivos tradicionales (huertas, terrazas de cultivo, acequias, etc.) donde aún existe una vegetación asociada a estos hábitats (encinas, nogales, zarzales, cañas o palmeras) que sirven como nicho a múltiples especies animales.

La conservación y el uso sostenible de nuestros recursos implican y compete a otros ámbitos, además del medioambiental que van desde la agricultura al desarrollo rural, pasando por el turismo y el empleo en el sector rural. Así, la agricultura tradicional que se practica en las zonas áridas, como nuestra región, se realiza a través de sistemas constituidos por una combinación de agricultura (cultivos herbáceos), árboles domesticados (cultivos leñosos) y estructuras (terrazas, sistemas de riego, etc.) que permiten el cultivo a pesar de las fuertes limitaciones climáticas y orográficas. La

conservación de estos paisajes agrícolas tradicionales es indisociable de la explotación activa por parte del hombre.

Muchas de estas áreas se localizan en los límites periurbanos de nuestros pueblos, siendo factible su acondicionamiento y adecuación con senderos aptos para el paseo, actividad muy del gusto de nuestros habitantes que ven como el desarrollo de carreteras sin acerado limita su práctica.

La sociedad está asignando al medio rural y a su patrimonio natural y cultural nuevas funciones indispensables para el funcionamiento de los grandes centros urbanos como es la conservación y producción de la biodiversidad, de los ecosistemas y los paisajes tradicionales como garantía de una mejor calidad de vida. El papel que se nos asigna es el de convertirnos en agentes de desarrollo que sepan crear un valor añadido y riqueza a este sistema tan frágil como es el de la Comarca del Levante Almeriense.

3.1.2. Diagnóstico participativo

3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

Las entrevistas personales son un instrumento de conocimiento directo de los pensamientos y sentimientos de la población. Los resultados obtenidos en relación a la temática de Territorio y Medio Ambiente nos muestran una percepción de la situación medioambiental regular con una tendencia muy elevada a mejorar. Esto nos trasmite la preocupación de la población por los impactos ambientales que está sufriendo la comarca en relación a las actuaciones humanas, tales como la pérdida de hábitat derivado de la construcción, la agricultura u otros usos. Por ello se observa una necesidad de trabajar en las líneas de concienciación y protección del patrimonio natural.

En cuanto al tema del agua la percepción de la población es que la dotación de este recurso para uso agrícola, industrial o de ocio es regular pero con tendencia a mejorar. En este punto las nuevas conducciones de la desaladora de Carboneras o la construcción de una nueva en Palomares pueden ser la causa de este pensamiento. En cuanto al agua destinada a consumo la situación se muestra contraria, es decir, el

50% de los encuestados opinan que la dotación y estado de esta es buena, pero con una tendencia a empeorar.

3.1.2.2. Matriz DAFO temática.

Esta mesa se convocó en la jornada de reflexión después del Día Mundial del Medio Ambiente, una fecha muy apropiada para la temática que se planteó: situación y la dotación, calidad, gestión y aprovechamiento de los recursos así como la Ordenación del Territorio. Para la elaboración de esta Dafo y este diagnóstico se contó con la colaboración de expertos en Medio Ambiente y Urbanismo, Comunidades de Regantes, Oficina Comarcal Agraria, la oficina IDEA, Coordinadora del Proyecto CAMP Levante Almeriense, Grupos Ecologistas como Acuíferos Vivos, el jefe de asesoramiento urbanístico de la Diputación Provincial, y la Asociación de Empresarios de Garrucha.

Celebración de la Mesa Temática de Territorio y Medio Ambiente (8 de Junio de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor. GDR Levante Almeriense.

A continuación se detalla la matriz DAFO obtenida en esta mesa temática:

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Variedad paisajística y riqueza natural contando con Espacios Naturales vírgenes y bien conservados por figuras de protección. 2. Suelo agrícola bueno tanto en calidad como en cantidad 3. Gran potencial en la comarca para el desarrollo de las energías alternativas 4. Aumento de la calidad de vida de los ciudadanos de la comarca 5. Gran interés que nuestra comarca suscita a nivel de investigación, geológica, paleontológica y biodiversidad. 6. Climatología agradable	1. Mala gestión de un recurso tan escaso como el agua (abastecimiento, distribución y saneamiento) 2. Perdida del paisaje tradicional relacionado con la agricultura. 3. Falta de conocimiento científico de la fauna y la flora de la comarca. 4. Escasa sensibilidad por los temas relacionados con el medio ambiente. 5. Deficiencia comarcal en plantas de recogida selectiva de residuos 6. Obsoletas normas de planeamiento municipales sin reservas de suelos para usos que no sean el urbano 7. Sobreexplotación de recursos naturales como la pesca.	1.Nuevas infraestructuras relacionadas con el agua, conexiones a la desaladora de Carboneras, y nueva construcción en Palomares 2. Entrada en Vigor del POTA y elaboración del POTLA como herramientas de planificación territorial sostenible. 3. Publicación del Plan de Protección del Medio Físico de Almería, como norma de protección 4. Proyecto CAMP Levante de Almería de la ONU como semilla en la Gestión Integrada del Litoral 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural (FEADER 2009-2015) que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	1. Dependencia hídrica respecto al exterior 2. Falta de dotación presupuestaria para temas relacionados con el medio ambiente 3. Gran presión urbanizadora en la comarca 4. Falta de control sobre las construcciones 5. Efectos del Cambio Climático, como subidas del nivel del mar, y otros desastres naturales como inundaciones en una comarca muy sensible.

CUADRO POTENCIAR-REDUCIR-APROVECHAR-NEUTRALIZAR

Tras este pormenorizado análisis, se han elaborado una serie de cuadros basados en las DAFOS para potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas. A continuación se muestran estas reflexiones:

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Concienciación y difunsión a la población de los valores naturales de la comarca 2. Fomento del uso y generación de empleo industrial relacionado con las energías alternativas 3. Favorecer nuevos cultivos empleando formas ambientalmente sostenibles, como agricultura ecológica y producción integrada 4. Generación de conciencia sobre la necesidad de conservación del territorio como soporte de nuestra calidad de vida	1. Plan de mejora de infraestructuras del agua para evitar perdidas y fugas de agua y optimizar la reutilización de agua residual 2. Restauración y puesta en valor de elementos patrimoniales como norias, aljibes, balates, huertas relacionados con la agricultura tradicional 3. Elaboración de material divulgativo sobre la riqueza biológica de la comarca. 4. Puesta en marcha de campañas de educación y sensibilización ambiental	1. Elaboración de los PGOUS Municipales con bases de sostenibilidad 2. Dotar de infraestructuras, equipamientos y servicios básicos a la población a los municipios 3. Apoyo logístico a los proyectos que afecten positivamente a la comarca	1.Incentivar el buen uso de agua como recurso 2. Elaboración de un marco legislativo para enmarcar los PGOUS municipales. POTA Y POTLA 3. Exigir el buen funcionamiento de los agentes implicados en la ordenación del territorio comarcal.

De esta DAFO podemos obtener las siguientes conclusiones:

- Agua (de riego y potable). El agua en general tiene una problemática muy marcada debido a la escasez del recurso, la contaminación de los acuíferos, y la mala calidad. La comarca depende exclusivamente de recursos externos, ya que la cantidad de agua que llega al Pantano de Cuevas del Almanzora se evapora y se pierde, por tanto dependemos del Trasvase del Negratin, Trasvase del Tajo-Segura y de la Desaladora de Carboneras. En cuanto a la calidad del recurso la Directiva Marco del Agua solo se cumple en 2 acuíferos en toda la provincia, siendo los problemas a los que nos enfrentamos los siguientes:

  1. Intrusión marina
  2. Contaminación por Nitratos
  3. Sobreexplotación de acuíferos

A este problema se ha llegado por que hay una falta de control generalizado sobre la situación actual del recurso, así como una desinformación y falta de sensibilidad del consumidor y de los agricultores.

- Suelo (agrario y forestal). En general tanto la cantidad como la calidad del suelo agrario es bueno, siendo el agua el factor limitante para su cultivo. Es necesario potenciar la agricultura ecológica así como su venta en el mercado regional introduciéndola en comedores de colegios, hospitales, etc.

En cambio en la comarca el uso forestal, está muy limitado debido a la práctica inexistencia de arbolado que permita un uso maderero.

- Paisaje. La comarca está sufriendo una pérdida de paisaje de los elementos tradicionales relacionados directamente con la agricultura familiar. Es necesario aplicar medidas de protección hacia este tipo de elementos, norias, aljibes, balates, huerta, etc. El paisaje es un recurso muy ligado al turismo en la zona, y hay una necesidad de proteger más espacios y no concentrar el turismo de naturaleza solo en el Parque Natural Cabo de Gata.
- Fauna, Flora y Espacios Naturales. Falta un conocimiento científico de la fauna y la flora de la comarca, así como de sus potencialidades de aprovechamiento.

El Levante Almeriense posee un elevado número de endemismos y alta diversidad. Se podría potenciar el turismo científico en la zona, así como el geoturismo, turismos específicos basados en los recursos naturales, etc.

En cuanto a la publicación del Plan de Protección del Medio Físico de Almería, no se la ha dado la suficiente importancia ya que en su entrada en vigor hay zonas que aparecen protegidas y que ya han perdido sus valores.

- Energías alternativas. La comarca tiene un potencial muy importante en este campo, además de que sería muy interesante generar empleo industrial relacionado con las energías renovables. En este sentido el uso y generación de las energías renovables constituye una de las medidas más eficaces para luchar contra el Cambio Climático. La comarca cuenta en Carboneras con una Central Térmica de generación de electricidad a partir de la quema de combustibles fósiles. Esta actividad produce grandes cantidades de CO2 perteneciente a los gases de efecto invernadero. Esto hace del Levante Almeriense una comarca más vulnerable a sus efectos.
- Residuos. Los residuos más problemáticos en la comarca son los derivados de la agricultura, la ganadería y la construcción. Para ello, hay proyectos de una planta de reciclaje de residuos agrícolas en Cuevas del Almanzora para dar soluciones a los productores y otra en Huércal-Overa para los residuos derivados de la construcción. Además tenemos otros problemas relacionados con los residuos como los procedentes de la ganadería así como los emisarios submarinos o el vertido de aguas residuales con tratamiento dudoso al río Antas.
- Ordenación del Territorio. En los últimos seis años se ha triplicado la superficie urbana en la comarca pasando de 331 Ha a 1.000 Ha. en el Levante Almeriense, siendo además solo la mitad de lo que se puede llevar a cabo. Esto se debe a la antigüedad del planeamiento, creando una serie de problemas como una pérdida absoluta de hábitat litorales y construcciones en zonas que presentan altos riesgos geológicos de avenidas. Sería bueno, una moratoria en la comarca, parar y pensar ya que el suelo es finito y la ocupación de este irreversible, condenando el futuro con nuestras actuaciones.

El Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, POTA, va a restringir mucho el crecimiento, ordenándolo en el tiempo y con una dotación de infraestructuras necesarias. Además es necesario revisar los planeamientos ya que hay municipios que no han dejado reserva de suelo para uso industrial, recreativo, etc., solo se piensa en el uso residencial. Es necesario contar con un buen asesoramiento técnico, para que nuestros pueblos no pierdan la identidad.

3.2. Población y Sociedad

3.2.1. Diagnóstico Cuantitativo

Capital humano

La población de derecho de la Comarca del Levante Almeriense asciende a 104.928 habitantes (SIMA, Padrón 2006), lo que supone un 16,5% de la población total de la provincia de Almería, (635.850 hab, SIMA Padrón 2006). A su vez la población de derecho de la provincia de Almería supone el 7,97% de la población de derecho total de la Comunidad Autónoma Andaluza (7.975.672 habitantes, SIMA, Padrón 2006), situación que la caracteriza como la segunda de las provincias menos pobladas a nivel regional, tan sólo superada por la provincia de Huelva.

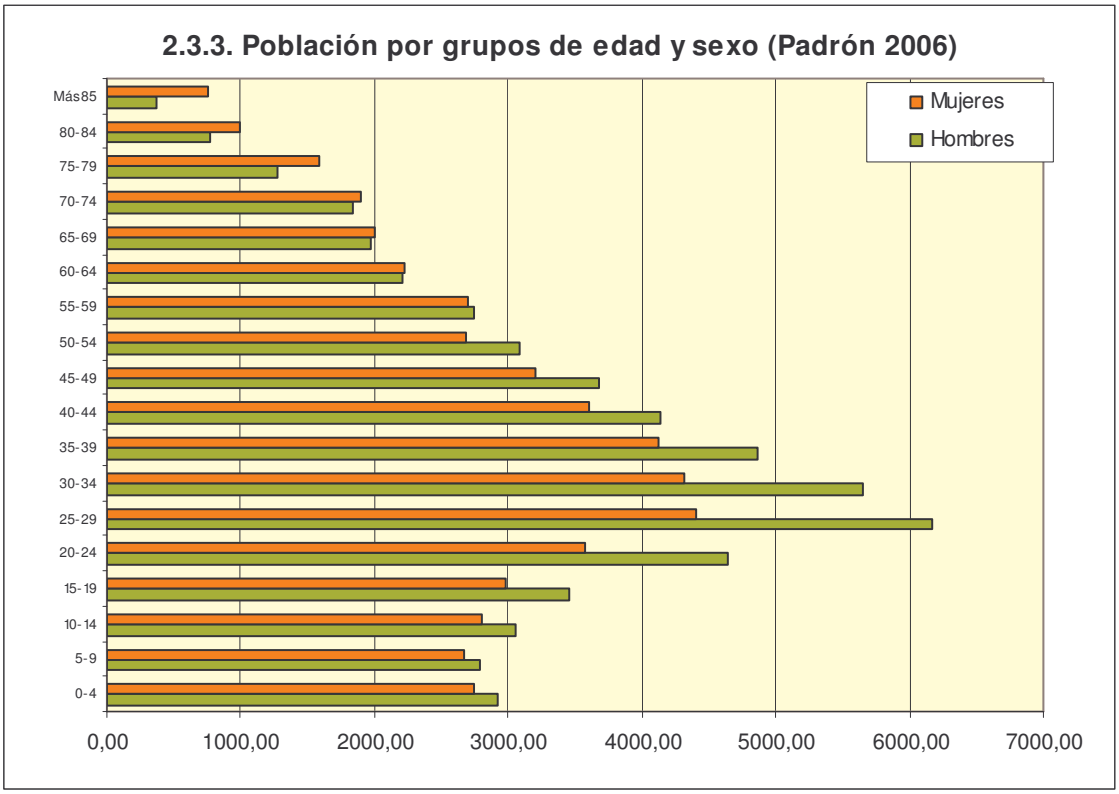
Los datos nos muestran que Almería tradicionalmente ha tenido un peso político-administrativo bastante bajo, dentro de la Comunidad Autónoma Andaluza, donde por su situación geográfica y demográfica, ha ocupado un papel político, social y económico periférico. Y dentro de esta periferia, los ámbitos rurales como la Comarca del Levante Almeriense, se podrían calificar de *periferia de la periferia*.

Entre 1991 y 2001 la población Comarcal creció un 25,3%, a un ritmo del 2,5% anual, con las variaciones municipales que se recogen en la siguiente tabla:

Municipio	Censo 1991	Censo 2001	(%)Variación de la población 91-01	(%)Ritmo crecimiento anual (91-01)
Antas	2.514	2.965	17,9	1,8
Bédar	503	659	31,0	3,1
Carboneras	5.703	6.823	19,6	2,0
Cuevas del Almanzora	9.167	10.517	14,7	1,5
Gallardos (Los)	1.654	2.052	24,1	2,4
Garrucha	4.382	5.514	25,8	2,6
Huércal-Overa	13.090	14.850	13,4	1,3
Mojácar	3.539	4.291	21,2	2,1
Níjar	12.554	17.824	42,0	4,2
Pulpí	4.578	6.908	50,9	5,1
Taberno	1.056	991	-6,2	-0,6
Turre	2.109	2.513	19,2	1,9
Vera	5.823	7.664	31,6	3,2
Levante Almeriense	**66.672**	**83.571**	**25,3**	**2,5**

FUENTE: SIMA, Censo 1991 y 2001. Elaboración propia.

La pirámide de población que representa la estructura de la población por sexo y edad para 2006 es la que sigue:



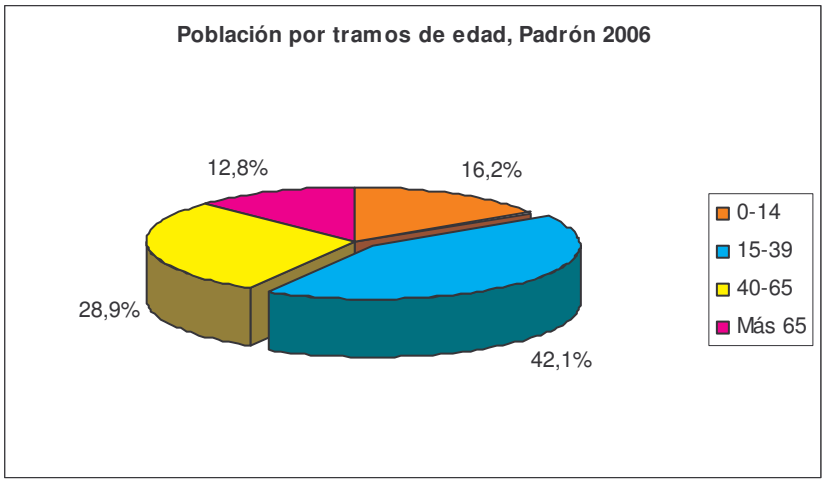
Población por Grupo de Edad y Sexo. Padrón 2006. Elaboración Propia

La forma de la pirámide resultante se caracteriza por un estrechamiento de la base respecto a los escalones centrales, lo que representa una disminución de la natalidad y un progresivo envejecimiento de la población, si bien el elevado porcentaje de mayores de 75 años refleja una alta esperanza de vida.

La baja natalidad en las sociedades occidentales está relacionada principalmente con cambios económicos y sociales estructurales que se inician en el s. XIX y continúan durante el XX, como mejora de la alimentación y la sanidad que repercute en una menor mortalidad infantil, y en un aumento de la esperanza de vida. La incorporación de la mujer a la sociedad en igualdad de derechos y obligaciones, es otro de los importantes cambios sociales del siglo XX, que se ha traducido en una mayor incorporación de las mismas al mercado de trabajo, revolucionando los roles de

género y obligando a la sociedad a dar respuestas como las medidas de conciliación familiar que garanticen la igualdad de oportunidades para los miembros cuidadores de las familias y/o los servicios de proximidad, que suplan la labor de "cuidadoras" de las personas dependientes que tradicionalmente ejercían las mujeres. Esto tiene una relación directa con la disponibilidad de servicios y equipamientos para la población dependiente, que en las zonas rurales como el Levante, tienen gran demanda y aún escasa oferta, conformándose un importante nicho de nuevos yacimientos de empleo.

En cuanto a la distribución de la población por sexos, el 46,9% de la población son mujeres y el 53,1% hombres. Aunque las mujeres superan en número a los hombres en las edades avanzadas de la pirámide, lo que indica que siguen teniendo mayor esperanza de vida que los varones. Este es un dato que distingue al Levante Almeriense, pues desde el punto de vista de la ciencia demográfica, lo generalizado es que las mujeres superen en número a los hombres. En el caso del Levante, la razón se halla en los aportes poblacionales externos (inmigrantes), mayoritariamente hombres jóvenes.



Población por tramo de edad. Padrón 2006. Fuente: Elaboración Propia

En la estructura por edades es importante recalcar que el 58,30 % de la población es menor de 40 años y que el 34% de población, se encuentra en el tramo de edad entre los 15 y los 35 años, que es el considerado joven a los efectos de la aplicación del Programa del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), entre los que se encuentran aquellos que buscan su primer empleo. Este dato tiene una doble lectura, pues por un lado el alto porcentaje de jóvenes es una presión sobre el

mercado laboral, y por otro, es un potencial importante de recursos humanos, a los que hay que incentivar para garantizar su permanencia en la comarca.

No obstante, la dinámica natural de la población (relación natalidad - mortalidad) puede agudizarse en los próximos años debido a la disminución de los nacimientos, tal y como nos indica el estrechamiento de la base de la pirámide de población e indicadores como el *Índice de Envejecimiento*[1] que en nuestra zona es del 0'7. De perdurar esta tendencia el trasvase generacional en la zona se vería seriamente comprometido. Una población envejecida, aumenta las tasas de dependencia absoluta y dificulta el acceso de las mujeres (cuidadoras) al mercado de trabajo.

Territorios	2.4.3. Tasa de dependencia:
GDR DEL ALMANZORA	47,4
GDR DE LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA (ALMERÍA)	52,4
GDR DE FILABRES-ALHAMILLA	53,6
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	40,9
GDR DE LOS VÉLEZ	61,0
Total de la Provincia de Almería	**41,3**
ANDALUCÍA	**44,8**

Fuente: Padrón 2006. Elaboración propia.

En este sentido, si la Comarca ha ido ganando población en la última década y presenta una tasa de dependencia absoluta relativamente baja, es debido al aporte de efectivos poblacionales externos. Como podemos observar en el cuadro, los indicadores de emigración e inmigración interior son muy similares, 4.043 emigrantes frente a 4.229 inmigrantes. Pero si a la inmigración interior sumamos el datos de inmigrantes del extranjero, esta cifra se eleva a 9.086, que significa el 19,09% de la inmigración provincial.

[1] Índice de Envejecimiento: valor porcentual de la población mayor de 64 años dividido por el valor porcentual de la población menor de 15 años. Si el resultado es >0,4 significa que la población empieza a mostrar índice de envejecimiento y de imposibilidad para el trasvase generacional.

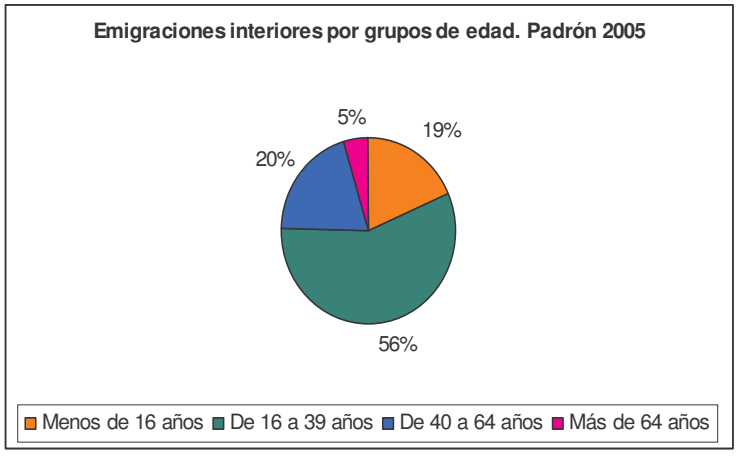
Territorios	Inmigración (interior+procedentes del extranjero) (2005)					
	Mujeres	Hombres	Del extranjero	Del extranjero: Españoles	Del extranjero: Extranjeros	Inmigración Interior Total
GDR Levante Almeriense	1.812	2.417	4.857	92	4.765	9.086
Total de la Provincia de Almería	10.469	12.511	24.628	499	24.129	47.608
ANDALUCÍA	108.193	115.464	98.585	4.515	94.070	322.242

Fuente: Padrón 2005. Elaboración propia.

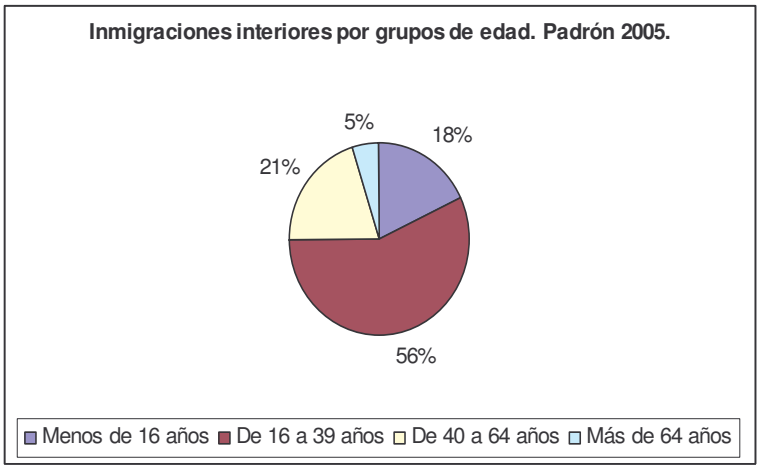
Territorios	Emigración interior por sexo (2005)			Saldo Migratorio
	Mujeres	Hombres	Emigración total	Inmigración-Emigración
GDR Levante Almeriense	1.722	2.321	4.043	5.043
Total de la Provincia de Almería	9.831	13.264	23.095	24.513
ANDALUCÍA	102.324	109.158	211.482	110.760

Fuente: Padrón 2005. Elaboración propia.

No obstante, estos datos absolutos requieren de matizaciones, pues la realidad es que persiste la emigración de personas oriundas de la Comarca que no encuentran su oportunidad de empleo, sobre todo de los más jóvenes y cualificados.

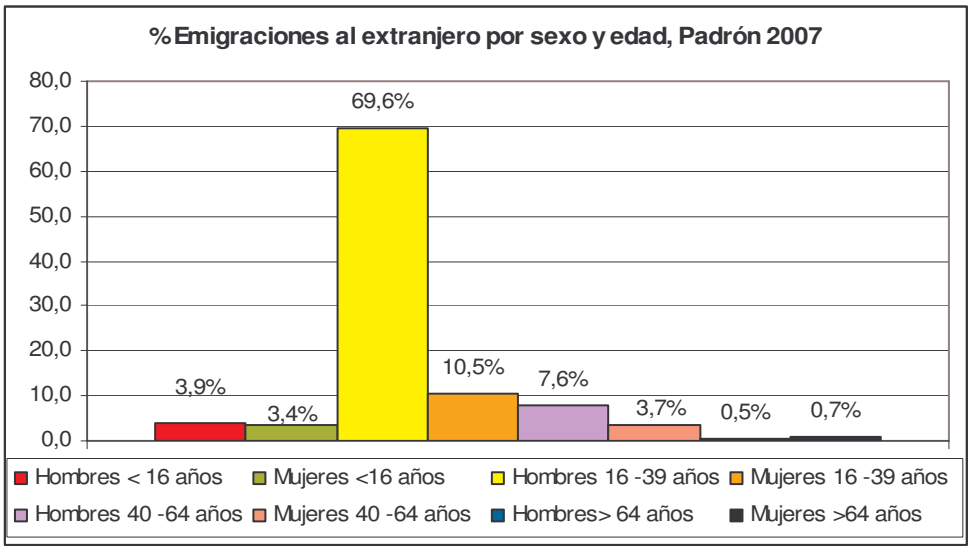


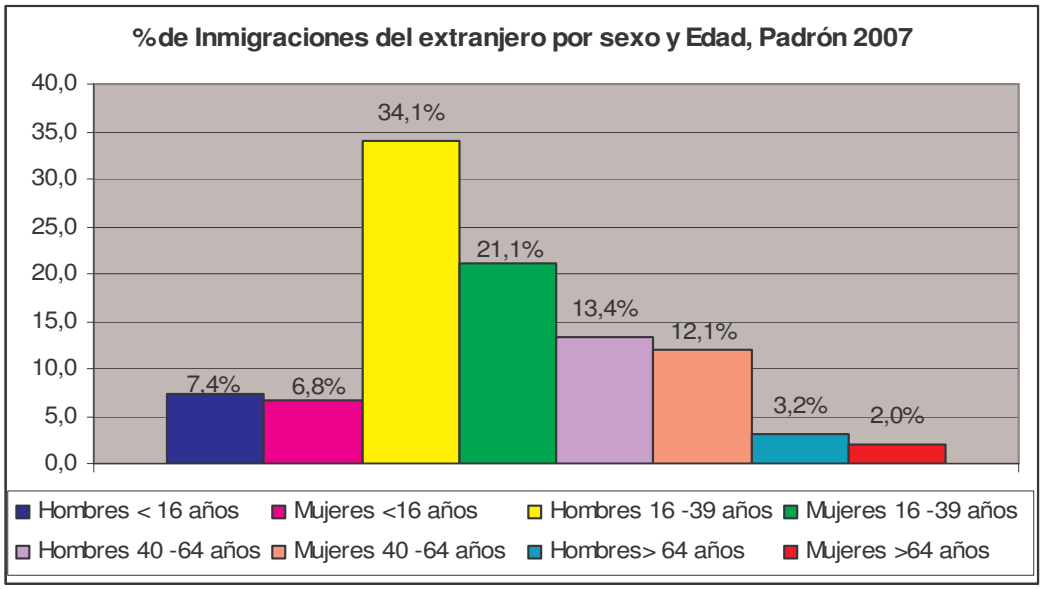
Los movimientos de población están protagonizados por personas con edades comprendidas en el grupo de edad de 16 a 39 años, seguidos de aquellos que se hallan entre 40 a 64 en porcentaje similar a los menores de 16 años, lo cual nos hace suponer que en estos casos se mueven familias enteras de padres e hijos (Emigración



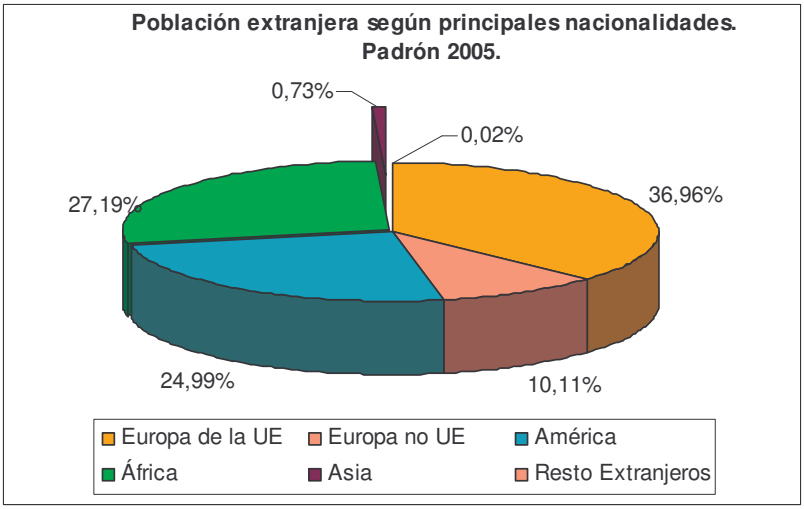
e Inmigración, Padrón 2005). Dada la similitud de los porcentajes de emigraciones y migraciones, en un principio nos hizo pensar que se trataba de estudiantes, pero los datos fuente para la elaboración de las Variaciones Residenciales proceden de la Estadística de Variaciones Residenciales, recoge altas y bajas padronales en cada municipio, y los estudiantes no suelen modificar dichos datos.

Ante esta situación de equilibrio, los 4.857 inmigrantes que proceden del extranjero (Padrón 2005) son los que inclinan el saldo migratorio hacia el polo positivo, y los que hacen bajar la tasa de dependencia, como demuestran los gráficos que se muestran a continuación y que desglosa las migraciones extranjeras por sexo y edad, si bien sólo está disponible en el SIMA para 2007, y donde nuevamente observamos que el grupo de mayor movilidad, tanto de inmigrantes como de emigrantes, con bastante diferencia son los varones entre 16 y 39 años.





El dato de procedencia de la población extranjera residente en la zona se corresponde con individuos procedentes de Europa (36,96%), de América (24,99%) y de África (27,19%).



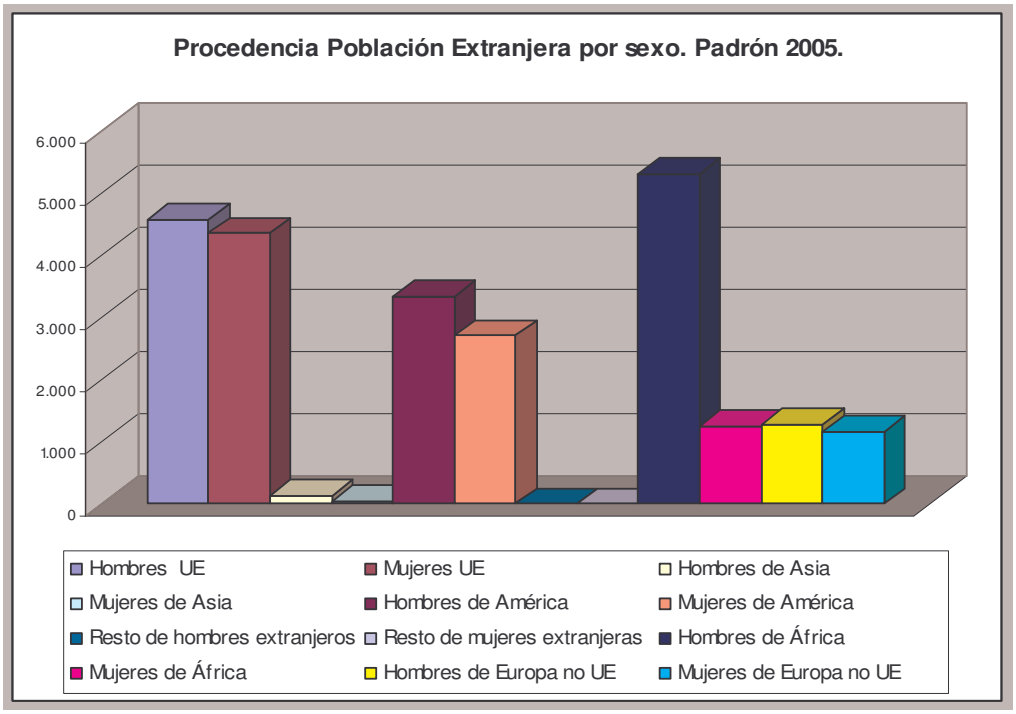
Los europeos son el grupo más numeroso y se dividen entre los del Norte de Europa, que suelen tener una edad avanzada y vienen buscando un clima propicio a su salud; (si bien cada vez es más habitual encontrar familias enteras, principalmente ingleses) y los de la Europa del Este, que generalmente se trasladan en familias completas de padres e hijos y se incorporan al mercado laboral. Curiosamente los primeros no

muestran interés por el idioma y no terminan de insertarse en la sociedad local, mientras los segundos en poco tiempo aprenden el español y se relacionan con la sociedad local a través del mercado de trabajo y la escuela.

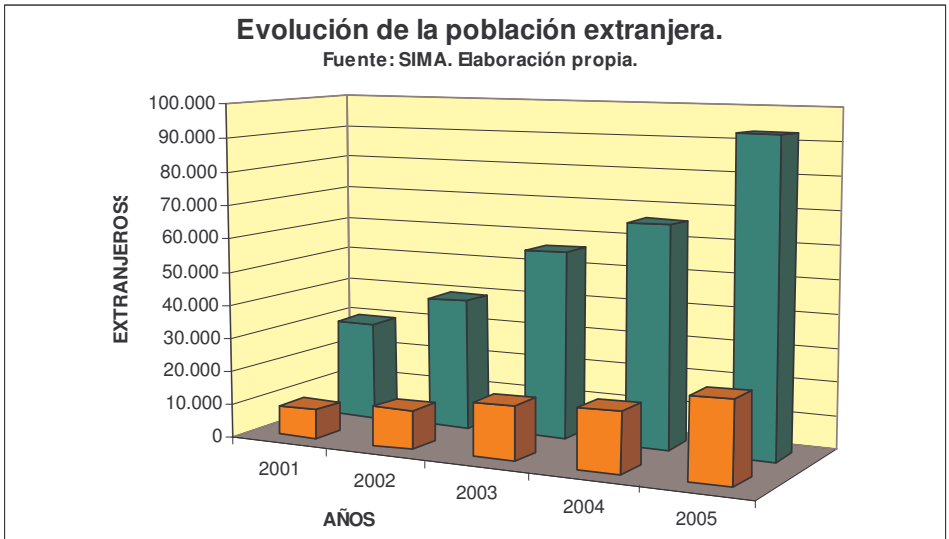
El grupo procedente de América lo conforman inmigrantes ecuatorianos y peruanos, que se incorporan al mercado laboral en la Agricultura, al igual que los procedentes de África. Los efectivos de inmigrantes se concentran, principalmente en el municipio de Níjar, seguido por los Municipios de Cuevas del Almanzora y Pulpí, que son precisamente los que también practican una agricultura competitiva.

La llegada de inmigrantes presenta distintas versiones atendiendo a la naturaleza de los flujos migratorios.

La primera de estas versiones es la que fija su residencia por una motivación fundamentada en la actividad económica. Se trata de un colectivo claramente masculinizado y cuyo origen es africano o latinoamericano, en este último caso existe una mayor equiparación entre ambos sexos.



La segunda de las versiones fija su residencia en base a factores que van más allá de la actividad económica, el factor climático y la diferencia en la paridad de poder adquisitivo son algunos de las motivaciones que les llevan a cambiar de residencia. En este caso, no existen grandes diferencias entre las proporciones de hombres y mujeres.



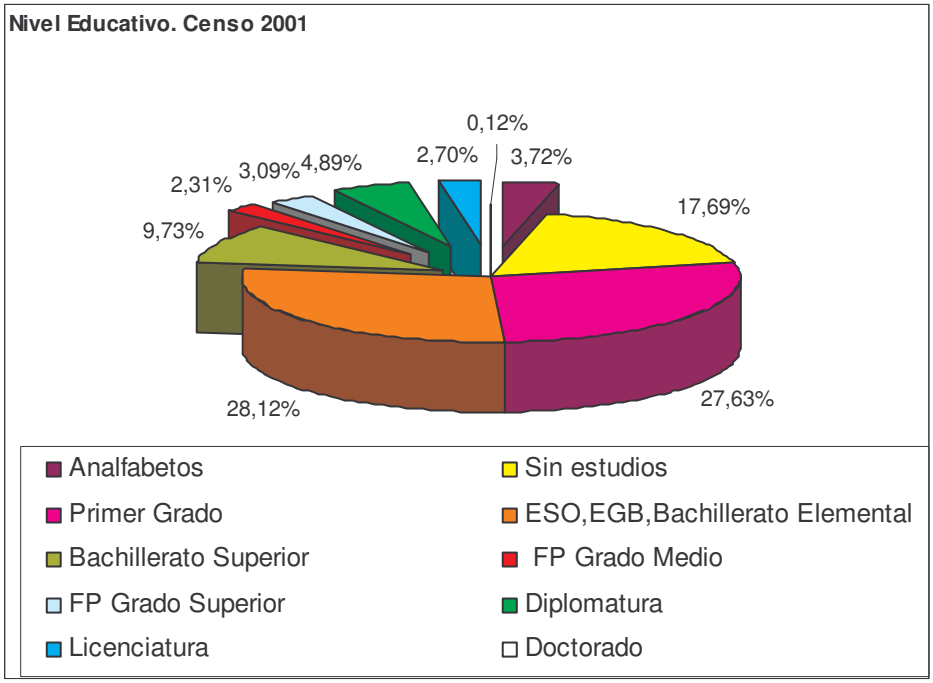
	2001	2002	2003	2004	2005
Comarca	8665	11710	16208	17679	24155
Provincia	29911	39403	56276	66181	93058

Si se ha producido en los últimos años la incorporación de contingentes en distinto nivel de legalidad: se trata de personas procedentes de Latinoamérica (peruanos, ecuatorianos, colombianos,...), África y Europa del Este (rumanos, lituanos,...) con graves problemas de inserción social debido a las dificultades que encuentran para legalizar su situación. Según los datos proporcionados por los Ayuntamientos, podemos dar cifras sobre el número de inmigrantes censados, pero según los agentes socioeconómicos las cifras reales, incluyendo a los ilegales, estarían muy por encima de estas. Este hecho es un problema a la hora de planificar equipamientos y servicios a la población que se hallan saturados.

A título orientativo, el 51,7% de los efectivos de inmigrantes se concentran en el municipio de Níjar, seguido bastante de lejos por los Municipios de Cuevas del

Almanzora y Pulpí, que son precisamente los que también practican una agricultura competitiva. En el caso de Vera, los altos índices se corresponden con población que va a trabajar al sector servicios.

Nivel Formativo

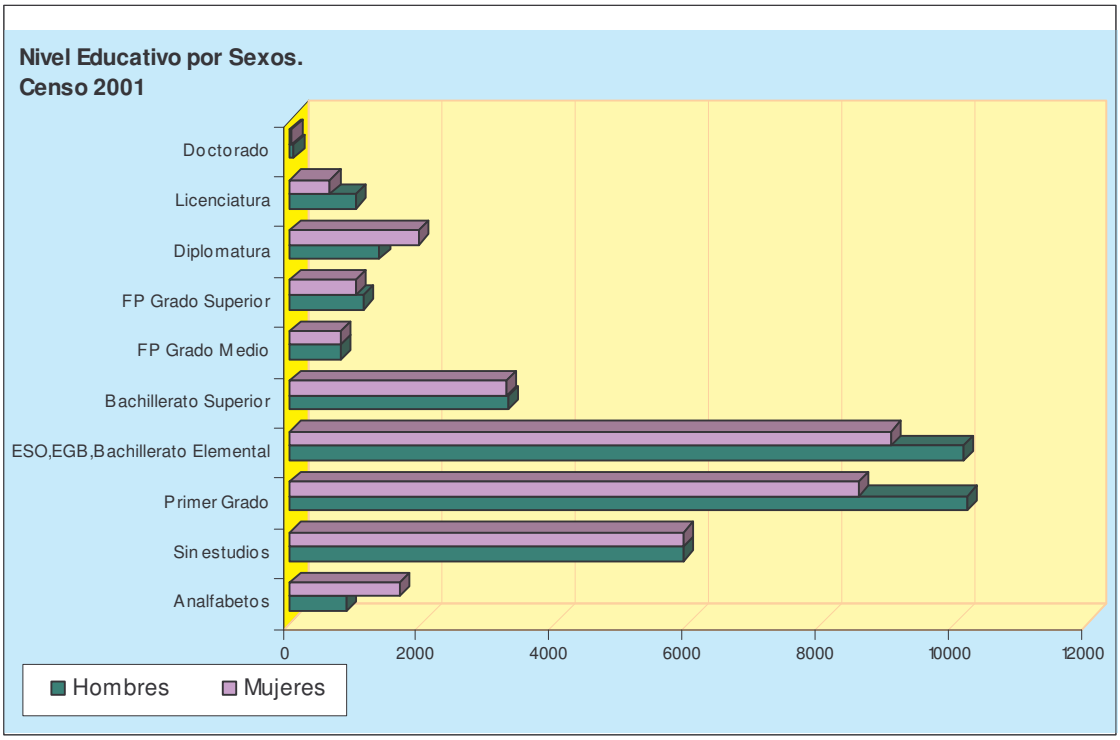


Sin duda, gracias a la obligatoriedad de la enseñanza entre los 6 y los 16 años, el porcentaje de personas "Sin estudios", se ha reducido bastante desde 1991 cuando la tasa de este grupo de población ascendía al 28,82%. Como se observa en el gráfico, en 2001 estas cifras se han reducido hasta el 17,69%.

Es lógico que los porcentajes más altos se correspondan con las etapas obligatorias de la Enseñanza, pero es preocupante observar que a medida que ascendemos en el ciclo formativo y este ya es optativo, disminuye drásticamente los porcentajes de población, lo cual nos indica que la población de la Comarca tiene una formación muy básica y que por tanto es incapaz de cubrir los puestos de trabajo cualificados que se generan por empresas de la zona que tienen que acudir a profesionales de otros lugares y es una de las demandas que más solicitan los empresarios de la zona.

Entre 1991 y 2001 se redujeron las tasas de analfabetismo entre la población adulta del 5,09% al 3,72%, lo cual tiene una relación directa con el establecimiento de los Centros de Enseñanza para Adultos. Tanto las estadísticas como la experiencia de los agentes socioeconómicos de la zona nos indican que los índices de analfabetismo, sobre todo en los tramos de edad más adulta, afectan más a las mujeres que a los hombres, y que a la hora de asistir a los Centros de Adultos, las mujeres lo hacen en mayor proporción que los hombres. No obstante la comarca presenta tasas de analfabetismo por sexo inferiores a la media provincial y regional en todos los casos.

Ámbito territorial	Tasa de analfabetismo por sexo (Censo 2001)			Tasa de analfabetismo femenina/total (Censo 2001)
	Hombres	Mujeres	Total	Ratio Analfabetismo fem/ Analfabetismo total
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	2,1	4,7	2,8	1,7
Total de la Provincia de Almería	2,8	5,6	3,5	1,6
ANDALUCÍA	2,7	6,5	3,9	1,7



Además de un evidente abandono de los estudios tras las etapas obligatorias y la feminización del analfabetismo, también observamos que en la etapas obligatorias los hombres superan en número a las mujeres, y que estos índices se igualan a partir del bachillerato superior, es decir en las etapas opcionales y más especializadas, lo cual indica que los hombres en la comarca abandonan sus estudios en mayor proporción que las mujeres, pero estas llegan a etapas de licenciatura y doctorado en menor medida.

El bajo nivel de formación de la población presenta un serio problema a la hora de plantear una estrategia de diversificación económica basada en la innovación y en la puesta en marcha de nuevas tecnologías, pues se corre el riesgo de crear bolsas de exclusión social formadas por personas con baja cualificación.

Los altos índices de población extranjera y de inmigrantes del extranjero en la Comarca, unido al hecho de ser una zona de destino turístico, nos indica que la comarca en general, y en verano en particular, cuenta con una población residente temporal que dificulta la planificación de los equipamientos, infraestructuras y servicios. Muestra de ello, es que muchos de nuestros Centros educativos están acogiendo a nuevos alumnos durante todo el año con las evidentes consecuencias negativas que para todos tiene esta situación.

En la mesa de Población y Sociedad quedó patente que la comarca tiene mucho empuje empresarial sobre todo formado por jóvenes y mujeres con ganas de poner en marcha proyectos. El problema es la falta de formación así como la falta de mano de obra cualificada. Esto es una consecuencia también de la falta de transporte público en la comarca que una y vertebre los distintos municipios aprovechando las infraestructuras de estos. Por tanto esta carencia impide el desarrollo formativo, la búsqueda de trabajo e intercambio laboral.

Capital social: Grado de asociacionismo

Según el Registro de Asociaciones de la Junta de Andalucía, en nuestra Comarca deberíamos encontrar al menos, 393 asociaciones de acuerdo a los fines especificados en la tabla anterior. La realidad es mucho más compleja, pues ni están

todas las que son ni son todas las que están. Una de las características de las asociaciones de la zona es su discontinuidad temporal.

La principal causa de esta situación es que casi todas tienen su origen en una problemática concreta que mientras dura mantiene en auge a la asociación, pero una vez se cumplen los objetivos para los que son creadas tienen dificultades para mantenerse en actividad.

Hay que tener en cuenta, que las asociaciones también son manifestaciones formales de la necesidad del individuo por mantener sus relaciones sociales, que surgen sobre todo cuando los ámbitos tradicionales como la familia, los grupos de amigos o el entorno laboral dejan de cumplir esa función. En este sentido, los ámbitos rurales como el nuestro, caracterizados por una estructura municipal con pueblos y poblados de pocos habitantes, en los que aún la gente se conoce, y la familia, las relaciones de vecindad y de amistad funcionan como ámbitos de sociabilidad, las necesidades asociativas aún no son muy fuertes. De hecho, se constata que la población foránea que habita en la zona es más tendente a participar que la nativa, pues es una forma de conocer a gente y ampliar el círculo social.

Del cuadro que se expone a continuación, se desprende que, Huércal-Overa es el Municipio con mayor número de asociaciones (80), seguido de Cuevas del Almanzora (62), Vera (44) y Carboneras (40). En el sentido opuesto, sorprende el vacío asociativo de Los Gallardos, pues sólo cuenta con una asociación, de desarrollo, que precisamente es de ámbito supra-municipal.

Asociaciones Comarca Levante Almeriense

Municipios	Deportivas	Asistenciales	Tercera Edad	Culturales	Consumidores	Padres de Alumnos	Vecinos	Juveniles	Mujeres	Desarrollo local	Gitanos	Inmigrantes	Otras	TOTAL
Antas	4	0	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	10
Bédar	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Carboneras	15	0	3	6	0	5	6	4	1	0	0	0	0	40
Cuevas del Almanzora	15	3	3	17	1	8	9	3	1	0	1	1	0	62
Gallardos, Los	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Garrucha	7	3	2	12	0	2	2	1	2	1	0	0	0	32
Huércal-Overa	22	12	2	17	0	10	13	1	2	0	0	0	1	80
Mojácar	7	1	1	18	1	1	2	1	1	0	0	0	1	34
Níjar	4	0	0	0	0	7	11	0	1	0	0	0	0	23
Pulpí	6	3	1	6	4	4	5	4	1	0	0	0	0	34
Taberno	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
Turre	11	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	0	0	25
Vera	18	2	1	6	2	5	5	4	1	0	0	0	2	46
Total	109	25	16	89	9	45	56	22	12	3	2	1	4	393
%	27,7	6,4	4,1	22,6	2,3	11,5	14,2	5,6	3,1	0,7	0,5	0,3	1,0	100

FUENTE: Registro de Asociaciones. Junta de Andalucía, 2000. Ayuntamientos de Níjar y Taberno. Elaboración propia.

Las Asociaciones de Vecinos observamos que predominan en los municipios que cuentan con un número considerable de pedanías y diseminados, como es el caso de Níjar, Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Carboneras y Pulpí. Este hecho guarda relación con los objetivos que guían a este tipo de Asociacionismo que reivindican mejoras en infraestructuras (asfaltado, alumbrado público) y equipamientos (contenedores y servicio de recogida basura, pistas deportivas, etc.) para los vecinos.

Por su parte, las asociaciones juveniles suelen ser grupos de amigos con las mismas aficiones de ocio y tiempo libre. Existe una dificultad real para incentivar tanto un asociacionismo juvenil reivindicativo con la problemática de la juventud, como para la integración de los jóvenes en otro tipo de asociaciones.

Hemos de referirnos a las asociaciones de mujeres como un fenómeno sorprendente que ha cobrado auge de un tiempo a esta parte. Las mujeres se han evidenciado como sujetos asociativos activos con demandas de integración social.

Este fenómeno tiene profundas y variadas raíces sociológicas que se traducen en una toma de conciencia por parte de las mujeres de su, hasta ahora, situación de exclusión social, apartada de los ámbitos productivos y de decisión política. Si bien al principio sus motivaciones se dirigían a cubrir unas necesidades de ocio (viajes organizados, meriendas, etc.), en la actualidad su demanda de actividades formativas va en aumento, surgiendo entre ellas inquietudes con fines productivos y orientaciones laborales.

Desde la Asociación para el "Desarrollo del Levante Almeriense", como grupo activamente implicado con el desarrollo rural de su ámbito de actuación, se trabaja activamente con el objetivo de introducir y afianzar la perspectiva de género y juventud en los ámbitos asociativos, productivos, laborales y políticos.

Conciliación social: Integración de la inmigración.

La integración de la inmigración en la comarca se produce primero a través del Mercado Laboral, después, cuando se reúnen las familias, a través de la escuela y, paralelamente, como consumidores de productos y servicios.

El peso poblacional que estas comunidades están adquiriendo en la zona, están focalizando gran parte de las políticas sociales de nuestros Ayuntamientos, con proyectos que promueven la tolerancia, el respeto y la convivencia.

Como hemos visto, la presencia y características de los importantes efectivos poblacionales que fijan su residencia en la Comarca, tiene como efecto la estratificación de la sociedad local de manera que nos encontramos con tres grupo poblacionales importantes con intereses muy distintos:

- Los inmigrantes procedentes de la Europa rica, cuyas motivaciones son el clima, los servicios sanitarios y el nivel económico de la zona que realza el valor de sus pensiones.
- Los inmigrantes procedentes de países empobrecidos, cuyas motivaciones son la posibilidad de acceder al mercado laboral de la cual depende el resto de motivaciones como el acceso a los servicios educativos, médicos, culturales. Este

grupo poblacional as u vez es muy heterogéneo, debido a la diversidad de países de origen, pero comparten la necesidad de ser aceptados e integrados por la sociedad local.

- Esta última sería el tercer grupo social, que sin dejar de ser heterogéneo, podríamos denominar la población asentada, la mayoría oriundos del Levante Almeriense. Esta población, además de oportunidades de trabajo para seguir vinculados al territorio, demanda servicios (sociales, sanitarios, educativos, culturales, de ocio…) infraestructuras y equipamientos que mejoren su calidad de vida y la de generaciones futuras.

A estos tres grupos debemos sumar la población flotante que en los meses vacacionales triplica el número de habitantes del territorio y que también demandan servicios y equipamientos.

Conciliación social: Población dependiente

La tasa de dependencia Comarcal (SIMA, 2005) es del 40,09% inferior a la provincial 41,3 y a la regional, 44,8, porque nuestra población está más rejuvenecida.

El problema de qué hacer con niños de 0 a 3 años, ancianos y otro tipo de población que no puede valerse por sí misma y por tanto es dependiente.

Tradicionalmente esta población quedaba al cargo de las mujeres, lo cual sigue siendo en nuestra zona una realidad como demuestran las tasas de actividad y ocupación femenina.

Para cambiar esta realidad y que se cumpla la igualdad de oportunidades la sociedad del Levante Almeriense debe exigir más y mejores servicios de atención a personas dependientes, que además es un nicho de empleo en la Comarca, sobre todo Centros de Atención Socioeducativa (guarderías) para los que las demandas sobrepasan la oferta en todos los municipios; y Residencias de Ancianos.

Los Centros para Mayores existentes son pocos, lo que provoca graves problemas asistenciales para las familias, en las que trabajan los dos miembros de la pareja, y serias desatenciones para los ancianos.

En el caso de los Centros de Drogodependencia la comarca tan sólo dispone de tres centros, uno situado en Huércal Overa, en Níjar y otro en Vera. La dotación es

claramente insuficiente si nos atenemos, tanto al tamaño de la comarca, como a las estadísticas referentes a tasas de alcoholismo y drogadicción.

Algo similar ocurre con los Centros de Atención a la Infancia y al menor, existiendo únicamente tres centros, uno en Cuevas del Almanzora; otro en Pulpí y el tercero en Vera. El resto del territorio no dispone de este tipo de servicios.

Por otro lado, los Centros de Información a la Mujer, existen aproximadamente en la mitad de los municipios de la comarca. Así, municipios que cuentan con este tipo de centros son Antas, Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Níjar, Pulpí y Vera. El resto de municipios no cuentan con ellos, siendo un órgano de ayuda básico para la mujer.

Otra de las actuales demandas de la sociedad son los Centros de Información Juvenil, escasamente representados en la comarca con un total de cuatro (Cuevas, Huércal Overa, Pulpí y Vera). Es necesario ampliar la dotación de este tipo de centros, ya que muchos jóvenes necesitan acudir para informarse de problemas que les atañen directamente.

Los Centros de Minusválidos con los que contamos son únicamente los de Cuevas del Almanzora y Vera, claramente insuficientes si observamos la amplitud y disposición de nuestra comarca.

La dispersión poblacional y la poca cohesión interna se ven agravados por la escasa capacidad de las infraestructuras de transporte. Ello plantea problemas a la población que pueden derivar en la ***exclusión social*** de importantes segmentos, principalmente **mujeres, jóvenes e inmigrantes**, debido a la dificultad que encuentran para acceder a los servicios educacionales, sociales, culturales, productivos y de ocio básicos (escuelas, servicios de asistencia a discapacitados, organismos de inserción laboral, cines, etc.). Además, debemos tener en cuenta que nuestra lejanía de la capital de provincia (más de 90,8 km como media) no posibilita nuestra configuración como población satélite de esta.

Identidad comarcal.

En primer lugar, se deben tener en cuenta los aspectos relacionados con la preservación de la identidad cultural de nuestra comarca: ¿qué es lo que nos singulariza frente a los otros?

En la Mesa Temática de Población y Sociedad se apuntó que nos encontramos ante un problema de pérdida de identidad, y por tanto pérdida de raíces y atractivo para el visitante (perdida de matanzas, carnavales, fiestas locales, etc.). Se están perdiendo los pueblos tradicionales por falta de accesos a los núcleos, así como la falta de fomento del uso de estos espacios.

Esta circunstancia cobra especial importancia en la actualidad debido a los procesos de globalización, que amenazan con homogeneizar las culturas locales, lo cual en nuestra zona toma un cariz aún más grave si tenemos en cuenta las repercusiones del fenómeno migratorio que afectó a la Comarca en las décadas de los años 50 y 60. Las sequías prolongadas unidas a las consecuentes hambrunas obligaron a emigrar a un alto porcentaje de nuestra población, principalmente jóvenes y en muchos casos, a familias enteras. Estas circunstancias contribuyeron aún más a reforzar la leyenda negra que pesaba sobre el territorio almeriense como zona atrasada económica, tecnológica y culturalmente; con lo cual las señas de identidad que se transmiten generacionalmente tienen un matiz negativo que redunda en la infravaloración de la cultura local.

Con el retorno, parcial o total, de muchos emigrantes se aceleraron los procesos de desvalorización de la identidad cultural propia, "*lo nuestro no tiene valor*", sobre todo frente a las culturas foráneas, más desarrolladas económicamente, en las que esta población emigrante se había integrado a través del mercado de trabajo.

Todo ello incide en la necesidad urgente de recuperar y dar conocer a nuestro Patrimonio Cultural. El conocimiento y preservación de nuestro entorno cultural contribuirá a mantener un equilibrio entre esa creciente homogeneización y nuestra particularidad comarcal; lo cual es sumamente importante a la hora de crear una identidad comarcal común y una imagen con distintivo propio por la que se nos conozca en el exterior.

En segundo lugar, incidir en los aspectos patrimoniales potencia nuestra identidad comarcal, contribuyendo así a la solidaridad inter-territorial de nuestros municipios. El conocimiento de nuestro pasado lleva a acentuar los aspectos comunes y a una mejor comprensión de nuestra realidad socioeconómica actual.

En la Mesa Temática de Población y Sociedad se apuntó que el rol que ha ejercido la familia siempre ha sido muy importante pasando las tradiciones de padres a hijos pero con el cambio de la sociedad estas tradiciones se están perdiendo. Por esto también es necesario trabajar en el ámbito de la valorización familiar a través de las generaciones, como Festivales Intergeneracionales, y escuela de padres, madres e hijos.

Además la comarca cuenta con un amplio Patrimonio industrial de finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Este patrimonio se está perdiendo y deteriorando en muchos casos por el poco apoyo económico que presenta para su puesta en valor.

Otro aspecto a tener en cuenta es la revalorización del patrimonio cultural producto de una nueva mentalidad que demanda un turismo alternativo (cultural, rural, agroturismo...). La transformación económica de la comarca, de una economía de subsistencia, hacia una economía basada en una agricultura y ganadería competitiva y un sector servicios -principalmente el turismo; ha provocado una transformación en el territorio, cuyos aspectos más palpables son el paulatino abandono de los espacios agrícolas, el hábitats, y la sociabilidad tradicionales. Sin embargo, el carácter dinámico de la cultura, hace que el patrimonio sea susceptible de ser recuperado por proyectos innovadores que lo revaloricen en el actual contexto socioeconómico de la comarca.

Por último, resaltar que un mejor conocimiento de nuestro patrimonio cultural que redunde en nuestra identidad comarcal, es esencial para elevar la autoestima de la población, y por tanto, la calidad de vida de sus habitantes garantizando la sostenibilidad del territorio.

Cultura y Patrimonio.

Dotación de patrimonio cultural

El Patrimonio del Levante Almeriense se compone de múltiples manifestaciones. Destacan las zonas de alto interés medioambiental, el Parque Natural Cabo de Gata Níjar, y los Lugares propuestos de Interés Comunitario incluidos en la Red Natura 2000, que suman un total de 102.220 has. Al mismo nivel, las manifestaciones culturales entendidas en sentido amplio, los yacimientos arqueológicos de la Cultura

de El Argar, el legado Andalusí, el patrimonio arquitectónico y artístico de la Edad Moderna, los restos de la minería del XIX y el patrimonio etnográfico (arquitectura tradicional, los ingenios relacionados con las actividades productivas, la cultura del agua, la gastronomía típica, la artesanía y las fiestas y costumbres populares).

Fruto de las interacciones de los elementos naturales, y de la acción antrópica a distintos niveles es la diversidad de paisajes que encontramos en el Levante Almeriense bajo el común denominador de la aridez. Este es un aspecto que nos singulariza a todos los niveles y que nos confiere unos rasgos de identidad evidentes.

El término Patrimonio Cultural engloba tanto las manifestaciones de carácter material, como las manifestaciones de carácter inmaterial o simbólico. El aspecto material por su evidencia física es fácilmente reconocible; sin embargo, el inmaterial (religión, historia oral, fiestas y costumbres populares...) es más difícil de abordar a la hora de su estudio. La interacción de estos dos aspectos es lo que hace del patrimonio cultural algo dinámico, en continua transformación por los grupos humanos, según los intereses de cada momento.

La Comarca cuenta con un rico, variado, amplio y desconocido patrimonio cultural, del cual venimos a destacar los siguientes aspectos:

Patrimonio arqueológico

La zona cuenta con un rico legado arqueológico, fruto de las distintas culturas que han pasado por nuestro territorio. En definitiva, infinidad de yacimientos arqueológicos catalogados que abarcan un amplísimo espectro temporal. En este sentido nuestra zona ha aportado una información fundamental para la comunidad científica y el público en general, siendo pionera en el campo de la arqueología en España, iniciado por Luis Siret en el siglo XIX.

Los distintos yacimientos que se localizan en el ámbito, se engloban en uno o varios de los siguientes periodos:

- Paleolítico (100.000 – 10.000 a.C.): primeras sociedades de cazadores-recolectores.
- Mesolítico (10.000 – 7.000 a.C.): sociedades de transición.

- Neolítico (7.000 – 3.000 a. C.): sociedades neolíticas o primeras culturas agrícolas, pertenecientes a la Cultura de Almería.
- Edad de los Metales -Cobre, Bronce e Hierro- (3.000 – s. III a.C.): sociedades que practican la minería y metalurgia, pertenecientes a la Cultura de Los Millares, Cultura de El Argar y colonizaciones fenicias.
- Íberos y romanos (s. III a.C. – s. V d. C.)
- Visigodos (s. V d.C. – s. VIII d.C.)
- Periodo Andalusí (s.VIII d.C. – s. XV d.C.): la influencia musulmana en la zona es de vital importancia para comprender nuestra Cultura. Además de un importante legado arquitectónico (sistema defensivo de torres-vigías), hay que mencionar las innovaciones que introdujeron en la agricultura y en la gestión del recurso agua, que han pervivido hasta nuestros días.

Patrimonio histórico, artístico y monumental

Cuentan nuestros Municipios con un interesante patrimonio en estos órdenes, aún más importante por desconocido. Iglesias, castillos, ermitas, esculturas o pinturas, nos hablan de siglos de historia en los que nuestra zona ha jugado un papel singular en cada momento. No debemos dejar caer en el olvido un conjunto Patrimonial de tan alto valor interpretativo tanto de nuestra Historia Local como de nuestros paisajes presentes. Este aspecto del patrimonio presenta un gran potencial de recuperación y valorización, tanto en el orden económico, como en el cultural y estético.

Patrimonio industrial y minero

En la primera mitad del siglo pasado se produce en la provincia de Almería el desarrollo de una industria minera. La explotación de las minas –algunas de ellas existentes desde la antigüedad prehistórica, púnica y romana- conllevó el desarrollo de numerosas fábricas dedicadas a la fundición de los minerales explotados en las sierras almerienses.

Las fundiciones implicaron la construcción de una serie de complejos arquitectónicos como las fábricas, la instalación de una nueva tecnología de maquinarias y sistemas de explotación como el ferrocarril minero, los cables aéreos y las máquinas de vapor; así como los consiguientes complejos de habitación para los ingenieros y los obreros.

Dicho conjunto forma parte de nuestro Patrimonio cultural y por ello es digno de ser recordado y puesto en valor mediante la creación de centros de interpretación y la integración de estos lugares en una red de senderos temáticos.

De los restos de este pasado, que conforman hoy día nuestra Arqueología Industrial, se encuentran en numerosas muestras en muchos municipios del ámbito, destacando Cuevas del Almanzora, Pulpí, Garrucha, Bédar y Níjar.

Patrimonio Etnográfico

El patrimonio etnográfico está formado por manifestaciones culturales de carácter inmaterial y material. Dentro de las primeras estarían incluidas las actividades, procedimientos, costumbres usos y creencias; mientras que en la segunda serían la manifestación física de las anteriores, es decir, los espacios construidos y bienes muebles que albergan. Tanto unas como otras son representativas del modo de actuar y concebir el mundo, por parte de una sociedad en un momento y lugar determinado. Destacamos por su singularidad, y por las posibilidades de actuación que ofrecen, los siguientes aspectos:

- La cultura del agua: La gestión y uso del agua, tanto para el riego como para el consumo, ha sido un elemento fundamental en la configuración del hábitat en nuestra zona debido a la aridez de la misma. Las distintas soluciones de adaptación al medio para el mejor aprovechamiento de este recurso, algunas de herencia hispanomusulmana, han permanecido como elementos de gran valor interpretativo de nuestra cultura y de nuestros paisajes rurales; de donde se deriva la importancia por conservar este legado. Nos referimos a las diversas técnicas para la captación, conducción y almacenaje del agua, como son las norias, los pozos, las fuentes, las minas, las balsas, los aljibes, las acequias, los azudes, las boqueras, las cortas o los *canats.*

  Conjuntos relacionados con las actividades productivas: La agricultura, como actividad principal de nuestros habitantes, ha propiciado la construcción de ingenios para la transformación de productos básicos como los molinos y las almazaras. Nuestra comarca posee las dos tipologías de molinos harineros que aparecen en el Sudeste peninsular. Por un lado, los molinos hidráulicos que tuvieron gran desarrollo y proliferación en la zona oriental de la comarca muy

interrelacionados con la Cultura del Agua y su uso como fuente de energía; y por otro, los molinos de viento que aprovechaban el gran potencial energético que ofrece el viento en la comarca. Entre los primeros destacan el grupo de los Molinos Hidráulicos de Huebro (Níjar) y los molinos del Río Aguas, mientras los segundos se localizan sobre todo en la parte perteneciente al Parque Natural Cabo de Gata. Este patrimonio forma parte de la memoria colectiva y es parte integrante de nuestro paisaje por lo que debería ser objeto de renovación, valorización e integración en una red de senderos temáticos.

- La vivienda: La vivienda tradicional en el ámbito, presenta unas características funcionales y de adaptación al medio que le confieren un alto valor etnográfico y arquitectónico. De hecho, muchas de las soluciones constructivas tradicionales son un modelo a seguir en la práctica de la arquitectura bioclimática en la zona. La elaboración y difusión de prácticas arquitectónicas acordes con la arquitectura tradicional de nuestra zona contribuiría a la conservación de nuestro paisaje y de nuestra identidad territorial, al tiempo que contribuye al ahorro energético y por tanto a la protección del medioambiente.

- El uso tradicional de plantas: Las sociedades pasadas, han empleado diversas plantas tanto para la fabricación de utensilios como para su uso humano (culinario, medicinal, higiénico...). Entre estas destacan el tomillo, el hinojo y el romero, por sus propiedades culinarias y medicinales y el esparto por generar un tipo de artesanía específica a base de su trenzado y manipulación para la realización de elementos de uso agropecuario. Este campo del saber popular presenta múltiples posibilidades para acciones de aprovechamiento de recursos infrautilizados o introducción de producciones agrarias con demanda en el mercado y respetuosas con el medio ambiente.

- Oficios tradicionales: En este apartado se incluyen las culturas del trabajo referidas al ámbito compuesto por los métodos tradicionales de producción y transformación de los recursos que se obtenían en el territorio: labores agrícolas, pesca, ganadería y minería. Unos han desaparecido y los que perduran han sufrido transformaciones importantes, aunque aún hay manifestaciones que se deben preservar como parte de nuestra memoria colectiva. En este sentido, encontramos

experiencias puntuales, como el Museo Etnográfico de Vera o la futura Casa-cueva de Cuevas, que apunta hacia un interés de las administraciones locales que debe ser aprovechado para que de forma coordinada contribuyan a la reproducción de experiencias en un marco comarcal de desarrollo.

- La gastronomía: Nuestra ya mencionada dieta mediterránea adquiere en el Levante Almeriense unas peculiaridades propias que se manifiestan a través de multitud de especialidades culinarias, muchas de ellas de origen hispanomusulmán. Los gurullos, las migas, el ajo colorao, el ajo verde, los embutidos tradicionales, las pelotas, el trigo, cazuelas de pescado, las gachas de pescado, las tortas fritas, la cuajadera de jibia, el arroz "caldúo", etc. son algunas de las más típicas. La calidad de los productos que intervienen en la elaboración y su vigencia en los hogares contribuye tanto a su valorización en rutas gastronómicas, como a la calidad de vida de nuestro ámbito como zona portadora de funciones vitales.

- Las manifestaciones simbólicas: Las Fiestas, las Tradiciones y Costumbres Populares y la Tradición Oral forman esa parte del universo simbólico de nuestra Cultura, que debemos potenciar por constituir un referente importante de la identidad comarcal. Las distintas fiestas que se celebran en nuestra Comarca, han pasado y pasan por distintos periodos. Algunas dejaron de celebrarse, como los Moros y Cristianos de La Carrasca, y en algunos casos vuelven a recuperarse, como las romerías de San Isidro en Los Gallardos o los Moros y Cristianos en Mojácar. Otras corren el peligro de desaparecer, como la Noche de las Lumbres en Huércal-Overa. Las hay de reciente creación, como la Fiesta del Emigrante en Bédar y Los Gallardos; y están las fiestas que perduran desde "siempre" como el Día de la Vieja o las Ferias y Fiestas Patronales de los distintos pueblos. Las fiestas intensifican los vínculos y contribuyen a la renovación de la identidad permitiendo su proyección futura.

  Otra parte del universo simbólico de nuestros habitantes es la Tradición Oral, formada por ese conjunto de historias, cuentos, refranes, letrillas y juegos cuya recuperación puede animar múltiples actividades de acompañamiento del desarrollo local.

Todo este patrimonio cultural ha estado muy desvalorizado. Gracias a los Programas de Desarrollo y a la labor de otras instituciones, se ha iniciado el camino en la Comarca hacia su puesta en valor y a su aprovechamiento para el desarrollo cultural, social y económico del territorio.

Ocio y deporte

En cuanto a las posibilidades de ocio en la Comarca son pocas, de lo cual se quejan especialmente los más jóvenes. Sólo hay 4 pantallas de cine y al no existir transportes colectivos, estas ofertan un servicio muy local.

Ámbito Territorial	Aforo en salas de cine 2006	Nº de pantallas de cine 2006
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	1.900	4
Total de la Provincia de Almería	**12.107**	**47**
ANDALUCÍA	**161.642**	**731**

Fuente SIMA (2006): Elaboración Propia

En cuanto a la dotación de bibliotecas públicas, básicamente existe una en cada cabecera de municipio e incluso hay núcleos pedáneos de población que ofrecen este servicio.

Ámbito Territorial	Número de bibliotecas públicas
GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE	17
Total de la Provincia de Almería	**92**
ANDALUCÍA	**820**

Fuente SIMA (2006): Elaboración Propia

Los indicadores disponibles acerca de los espacios deportivos son los siguientes:

Municipio	Espacios Deportivos (SIMA 2006)					
	Complejos polideportivos	Pistas polideportivas	Piscinas	Frontones	Otros	Total
Antas	0	1	0	0	0	1
Bédar	0	1	1	0	0	2
Carboneras	1	1	0	0	0	2
Cuevas del Almanzora	1	1	0	0	1	3
Gallardos (Los)	0	2	0	0	0	2
Garrucha	0	1	0	0	0	1
Huércal-Overa	1	5	1	0	0	6
Mojácar	0	3	0	0	0	3
Níjar	3	9	3	0	1	13
Pulpí	1	2	0	0	0	3
Taberno	0	2	1	0	0	3
Turre	0	1	0	0	0	1
Vera	2	1	0	0	1	4
Total	**9**	**30**	**6**	**0**	**3**	**44**

En la Mesa Temática de Población y Sociedad los comentarios indicaban que la oferta y demanda de actividades culturales y deportivas es dispar y va a depender del municipio en cuestión y de la apuesta municipal en esta índole. En este punto la Diputación tiene un papel muy importante en la divulgación y acercamiento de la cultura a los distintos municipios. Dentro de los esfuerzos que se hacen en este sentido podemos destacar el Programa de Apoyo a la Cultura Almeriense, PACA.

Podemos decir que el ámbito no destaca precisamente por la celebración de actos deportivos y de ocio y el apoyo público a la cultura y el deporte, si bien encontramos ejemplarizantes excepciones como por ejemplo los municipios de Cuevas del

3.2.2. Diagnóstico participativo

3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

Los resultados obtenidos en las entrevistas personales muestran una percepción de la comarca, joven y vital sin una tendencia al envejecimiento ni una relación en función al género. En cuanto a los posibles problemas de integración y marginalidad, no se detectan tales problemas e incluso se apuesta por un futuro donde la integración sea un modelo de convivencia.

El grado de dependencia de la población actual tampoco se ve como un problema ya que un 50% de los encuestados aprecia es este es muy poco y un 12,5% opina que muy poco, y una tendencia del 75% a mejorar. Aquí podemos hacer un breve inciso, aclarando que esta temática variará en función del municipio en el que nos encontremos.

3.2.2.2. Matriz DAFO temática.

El eje principal de trabajo de esta mesa era debatir sobre cuestiones como la identidad comarcal, el capital social y humano, la conciliación laboral, cultura y patrimonio, ocio y deporte y formas de asentamiento de la población. Por tanto, para debatir estos aspectos se convocó a una amplia representación de los colectivos sociales y económicos de la comarca como representantes de la UTDLT de Huércal- Overa, Asociaciones de empresarios del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y de Vera, Universidad de Almería, Delegación de Cultura así como Asociaciones de Inmigrantes, y representantes municipales y la Asociación Cultural Virgen del Río que centra su trabajo rescatando las tradiciones culturales de la comarca.

Celebración de la Mesa Temática de Población y Sociedad (15 de Junio de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor GDR Levante Almeriense

DAFO Población y Sociedad

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Población joven con 34% en edades comprendidas entre los 15 y 34 años. 2. Importante peso demográfico y socioeconómico de la población inmigrante. 3. Bajas tasas de dependencia gracias a efectivos poblacionales externos de jóvenes. 4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. 6. Destacable nivel de participación y asociacionismo por el colectivo de mujeres. 7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías 8. Atractivo comarcal marcado por la identidad cultural. 10. Importante y rico Patrimonio Natural y Cultural susceptible de ser puesto en valor.	1. Persiste la emigración interior de colectivos de jóvenes cualificados. 2. Existencia de población inmigrante ilegal. 3. Abandono de estudios por jóvenes tras etapas obligatorias de enseñanza. 4. Bajo nivel educativo de la población y falta de mano de obra cualificada. 5. Baja articulación del tejido asociativo. 6. Fuerte incremento poblacional en meses vacacionales. 7. Saturación y escasez de servicios básicos y de proximidad. 8. Pérdida de la identidad comarcal (fiestas y tradiciones locales). 9. Dualidad socioeconómica entre municipios de interior y litoral. 10. Casi inexistente red de transporte público, que imposibilita el acceso a la formación, al trabajo, al ocio y a los servicios, principalmente de mujeres, jóvenes e inmigrantes. 11. Desvalorización del Patrimonio Rural Comarcal. 12. Falta de equipamientos deportivos, de ocio y tiempo libre.	1. Protección de la Cultura de Tradición Oral por la UNESCO 2. Interés por el turismo cultural y medioambiental. 3. Universalización de la escolarización en etapas de enseñanza obligatoria hasta los 16 años. 3. El programa de Apoyo a la Cultura Almeriense, PACA, como elemento difusor de la cultura comarcal 4. Comarca atrayente de población residente a la zona. 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	1. Globalización económica, social y cultural. 2. Cambios de tendencias macroeconómicas. 3. La tecnología sustituye elementos como los juegos tradicionales, la cultura de tradición oral, etc. 4. Cambios sociales en la estructura familiar potencia la perdida de raíces y costumbres locales 5. Tradicional atracción que ejercen las zonas urbanas, por su mayor oferta de trabajo, formación, servicios, equipamientos, ocio y/o cultura.

CUADRO POTENCIAR-REDUCIR-APROVECHAR-NEUTRALIZAR

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Las iniciativas emprendedoras de mujeres y jóvenes. 2. La creación de empresas dentro de Nuevos Yacimientos de Empleo, que incluya las potencialidades de los servicios de proximidad y el patrimonio. 3. El conocimiento y valorización del Patrimonio. 4. El asociacionismo y la participación social. 5. La vinculación de la población inmigrante al territorio. 6. La articulación del territorio a través de una red de transporte interno.	1. La emigración de mano de obra joven y cualificada. 2. Los problemas de transporte interno. 3. Los bajos niveles formativos de la población. 4. La temporalidad del sector turístico. 5. La dualidad entre municipios de interior y litoral. 6. Los problemas derivados de la inmigración ilegal.	1. Los Programas y ayudas específicos para jóvenes, mujeres e inmigrantes. 2. Las nuevas tendencias de la demanda turística relacionadas con el Patrimonio y el Medio ambiente 3. Las oportunidades de financiación del horizonte de ayudas FEADER (2007-2013).	1. Los efectos nocivos de la globalización para la economía y cultura local. 2.

Entre las conclusiones que se extrajeron de la mesa podemos resaltar:

- Identidad comarcal, Nos encontramos ante un problema de pérdida de identidad, y por tanto pérdida de raíces y atractivo para el visitante (pérdida de matanzas, carnavales, fiestas locales, etc.). Se están perdiendo los pueblos tradicionales por falta de accesos a los núcleos, así como la falta de fomento de uso.

  Demófilo a finales del S.XIX ya intentó rescatar la pérdida de identidad cultural

- Capital social y humano. La comarca tiene mucho empuje empresarial sobre todo formado por jóvenes y mujeres con ganas de poner en marcha proyectos. El problema es la falta de formación así como la falta de mano de obra

cualificada. Esto es una consecuencia también de la falta de transporte público en la comarca que una y vertebre los distintos municipios aprovechando las infraestructuras de estos. Por tanto esta carencia impide el desarrollo formativo, la búsqueda de trabajo e intercambio laboral.

- Conciliación social. En este punto podríamos destacar el desarrollo de los colectivos de inmigrantes en la comarca, ya que empiezan a unirse en asociaciones para trabajar en favor de la integración y para dar a conocer su cultura. También destacar la importante labor de integración llevada a cabo por distintos Ayuntamientos de la comarca como el de Cuevas del Almanzora, con la realización de jornadas de interculturalidad, música, cocina, etc.
  Por otro lado se detecta la carencia de infraestructuras para las asociaciones así como un déficit de proyectos presentados por estas.

- Cultura y Patrimonio. Se plantea la necesidad de un Centro de Documentación del Patrimonio Oral permanente y comarcal, donde poder rescatar y trabajar con la Cultura de Tradición Oral como las fiestas, poesías, juegos y trovos. Es necesario recopilarlas, ya que en muchos casos la tecnología sustituye en a los juegos tradicionales.
  El rol que ha ejercido la familia siempre ha sido muy importante como trasmisor del conocimiento y de las tradiciones de padres a hijos pero con el cambio de la sociedad estas tradiciones se están perdiendo. Por esto también es necesario trabajar en el ámbito de la valorización familiar a través de las generaciones, como Festivales Intergeneracionales, y escuela de padres, madres e hijos.
  Además la comarca cuenta con un amplio Patrimonio industrial de finales del siglo XIX y principios del siglo XX que se está perdiendo y deteriorando en muchos casos por el poco apoyo económico que presenta para su puesta en valor.

- Ocio y Deporte. En cuanto a este punto la oferta y demanda de actividades culturales y deportivas es dispar y va a depender del municipio en cuestión y de la apuesta municipal es esta índole. En este punto la Diputación tiene un papel muy importante en la divulgación y acercamiento de la cultura a los

distintos municipios. Dentro de los esfuerzos que se hacen en este sentido podemos destacar el Programa de Apoyo a la Cultura Almeriense, PACA.

- Formas de asentamiento de la Población. El Levante Almeriense es una comarca con una gran dispersión de la población estableciéndose muchos pueblos en núcleos diseminados. Así Níjar cuenta con (36), Huércal-Overa (28) y Cuevas del Almanzora (22), podemos hacernos una idea del grado de ruralidad que presentan. Esto ha llevado a municipios como Cuevas del Almanzora con 22 pedanías a hacer rutas por los distintos núcleos con escolares para establecer interrelaciones entre ellos, propiciando así un acercamiento y un trabajo conjunto. Además se establecen rutas culturales naturales.

Otras líneas a destacar:

> Necesidad de coordinación entre municipios y trabajo conjunto en muchas áreas. Así en el ámbito turístico se avanzaría mucho al trabajar de forma coordinada.

> Necesidad de que la Mancomunidad trabaje y lidere proyectos comarcales, abandonando la tónica de la descoordinación e individualismo.

> Puesta en valor y responsabilidad de las Administraciones Públicas “Somos responsables del hoy”

3.3. Infraestructura y Transportes

3.3.1. Diagnóstico Cuantitativo

Dotación de viarias

El ámbito del Levante Almeriense, durante años ha permanecido mal comunicado con el exterior. Actualmente, la vía articuladora de la comunicación entre los Municipios, es la autovía E-15, la cual ha alterado los tiempos de desplazamiento en beneficio de una mayor eficiencia de los puntos de centralidad comarcal. Por otro lado, la red de carreteras comarcales y locales, permite una comunicación interna aceptable entre los distintos núcleos de población, si bien las mayores reformas deberían ir encaminadas a una mejora de la señalización horizontal y vertical, del trazado, del pavimento, desdoblamientos y rotondas y semáforos en los cruces.

Ámbito territorial	Superficie vías públicas por tipo (2000). SIMA			
	Travesías	Calles y plazas	Otros viarios	Totales
GDR Levante Almeriense	1.227.209	5.331.486	0	6.558.695
Provincia de Almería	2.627.883	12.272.314	96.709	14.996.906
Andalucía	**14.675.531**	**104.643.129**	**3.724.895**	**123.043.555**

Asimismo, en los últimos años, las redes viarias del eje costero han quedado obsoletas sobre todo en los periodos vacacionales debido al gran desarrollo urbanístico en la costa que no siempre ha ido acompañado de inversiones en la adecuación de las redes viarias afectadas.

Además, la Comarca cuenta con una amplia red de caminos rurales, muchos de los cuales atraviesan zonas de gran interés medioambiental y paisajístico. La conservación y recuperación de estas vías de comunicación, con objeto de potenciar la apertura de nuestra Comarca a actividades de ocio al aire libre (senderismo, cicloturismo, rutas a caballo) y formas sostenibles de turismo, es una de las prioridades de nuestra estrategia de desarrollo en tanto en cuanto son aspectos

esenciales de un desarrollo rural sostenible y potenciador de nuestro Patrimonio Natural y Cultural.

Ámbito territorial	Red viaria según titularidad (2000). SIMA				
	Estatal	CC.AA	Provincial	Municipal	Totales
GDR Levante Almeriense	102,5	149,8	315,2	342,1	909,5
Provincia de Almería	243,7	742,7	1.227,6	1.367,2	3.580,7
Andalucía	**2.663,9**	**10.124,4**	**10.062,2**	**2.083,8**	**24.933,8**

Según las conclusiones de la Mesa Temática sobre Infraestructuras y Transporte del 19 de Junio convocada por el Grupo de Desarrollo del Levante Almeriense:

"La comarca tiene un déficit de inversiones. La Diputación posee en la provincia 1.200 Km. de red viaria propia y únicamente asume costes referidos a su mantenimiento y conservación. Desde hace 4 años y dentro del marco de Plan de Caminos Rurales, está apoyando a los municipios con un presupuesto de 10 millones de Euros compartido con la Junta y los Ayuntamientos (40% de financiación de la Junta de Andalucía, un 40% de la Diputación y 20% Municipal). Además desde la Diputación se ve la necesidad de que los Ayuntamientos asuman su responsabilidad en esta materia y que los presupuestos salgan de sus arcas".

Servicios públicos de transporte

Nuestra Comarca presenta un déficit alarmante en transportes públicos intracomarcales existiendo un vacío que es cubierto en parte por los servicios particulares de taxi municipales, muy costosos para los desplazamientos entre municipios. El autobús es el medio de transporte colectivo más utilizado en la Comarca, para los desplazamientos hacia el exterior.

Como se comentó en la Mesa Temática referida anteriormente:

"En el *Plan Más Cerca* de la Junta de Andalucía se contempla la mejora del Transporte Público, tan escaso y necesario en esta zona. Se está mejorando las conexiones con Murcia y Madrid desde Mojácar, Garrucha y Vera, sin embargo sigue existiendo una

gran carencia en cuanto al transporte entre los municipios comarcales que tienen un difícil acceso a los puntos de partida. Incluso hay problemas con los taxistas, que aunque la comarca está servida por Radiotaxi, muchos se niegan a hacer servicios a municipios como Bédar por su escasa rentabilidad.

Las consecuencias las tienen que soportar los colectivos más desfavorecidos que no cuentan con vehículo propio, como las mujeres, jóvenes y mayores que no pueden tener acceso a puntos tan vitales como el Hospital Comarcal de Huércal-Overa, a oficinas de la administración o a módulos formativos, lo que obliga en muchos casos a tener que mudar su residencia a Almería para poder recibir esta formación. No es necesario precisar que, como eje transversal, afecta en mayor o menor medida a todos los sectores económicos y sociales.

El transporte público es necesario para conexionar la comarca y las empresas adjudicatarias de las líneas deberían cubrir las zonas menos rentables en contraposición a las más rentables. Además el precio en muchos casos es abusivo no contando estos ni con sistemas de bonos para personas asiduas a este servicio".

Ámbito territorial	Parque de vehículos por tipo y servicio (2003). SIMA							
	Camiones		Autobuses		Furgonetas		Turismos	
	privados	públicos	privados	públicos	privadas	públicas	privados	públicos
GDR Levante Almeriense	5.706	596	5	119	7.841	83	40.213	39
Provincia de Almería	31.836	3.301	30	606	41.169	750	238.941	307
Andalucía	**277.693**	**38.112**	**492**	**7.635**	**407.778**	**8.407**	**2.962.072**	**6.067**

A excepción de los autobuses y algunos camiones, el resto de tipos de vehículos de la Comarca prestan mayoritariamente un servicio privado. El 16,83% de los turismos privados de la provincia están en el Levante Almeriense. Si para 2003 en Andalucía la ratio Turismo privado por habitantes era de 0,39, en la provincia de Almería era de 0,42 y en el Levante Almeriense de 0,44.

Puertos, aeropuertos y aeródromos

Cuatro de nuestras localidades cuentan con puertos: Carboneras, Garrucha, San José y Villaricos. En Carboneras hay un puerto pesquero, otro deportivo y tanto ENDESA como HOLCIN tienen sus propios embarcaderos. En Garrucha el puerto es pesquero, comercial y deportivo; en Villaricos hay dos puertos, uno pesquero y otro deportivo; y en San José uno deportivo.

En cuanto a aeropuertos la zona se encuentra bien comunicada por autovía E-15 con el Aeropuerto de Almería, a unos treinta minutos; con el de Murcia (San Javier) a una hora y media; y con el aeropuerto internacional de Alicante a unas dos horas y media.

Por último, también se dispone de un aeródromo privado ubicado en la Sierra de Cabrera, aunque en la actualidad sus instalaciones se encuentran abandonadas desde hace años.

Líneas ferroviarias

Nuestra Comarca no cuenta con ninguna línea ferroviaria activa desde el desmantelamiento a mediados de los 80, de la línea Guadix –Lorca, con parada en Huércal-Overa. Únicamente el municipio de Pulpí se encuentra conectado actualmente con la región de Murcia, a través de Águilas, por lo que nuestra zona sufre un agravio comparativo de primer orden debido a la ausencia de este medio de comunicación.

No queremos dejar de mencionar la existencia de tramos de línea de ferrocarril actualmente sin servicio que presentan grandes posibilidades de recuperación como “vías verdes” para hacer rutas en bicicleta, senderismo o a caballo, al tiempo que se recuperaría parte de nuestra olvidada historia.

Servicios básicos a la población.

Plazas escolares de primaria

El nivel de enseñanza básica cuenta con centros repartidos proporcionalmente al número de habitantes. La dotación en cuanto a plazas de escolares, tanto de primaria como de secundaria, está cubierta porque es obligatoria, sin embargo se podría mejorar y mucho la calidad de las mismas. Así se detectan centros educativos con necesidades urgentes. Ante la demanda creciente de plazas escolares se han ido tomando soluciones que se suponían provisionales como aulas prefabricadas pero que

a falta de otras actuaciones se han convertido en aulas permanentes con una dotación muy insuficiente. El gran desequilibrio entre la escasa oferta (tanto en calidad como en cantidad) y la gran demanda está favoreciendo la inversión en la enseñanza privada con un colegio ya en construcción en Vera, y dos en proyecto en Vera y Huércal-Overa.

Ámbito territorial	Alumnos en centros privados por nivel educativo (2004)		Alumnos en centros públicos por nivel educativo (2004)		Alumnos en centros de adultos públicos (2004)
	Educación básica	Educación secundaria	Educación básica	Educación secundaria	
GDR Levante Almeriense	0	0	10.041	7.122	2.000
Provincia de Almería	9.401	6.148	53.452	42.351	9.115
Andalucía	**186.306**	**143.027**	**592.228**	**494.556**	**85.984**

La enseñanza secundaria ve disminuir el número de centros, por lo que los alumnos residentes en Municipios que no cuentan con este tipo de Centros, deben trasladarse al más cercano. Excepto Bédar y Taberno, el resto de Municipios cuenta con Centro de Adultos, que en Cuevas y en Vera cubre la enseñanza secundaria de Adultos.

Vera es el único Municipio donde sus Centros imparten enseñanzas de Régimen Especial y donde hay un Centro de Educación Especial para discapacitados psíquicos y físicos mayores de 16 años.

Las Escuelas Taller que actualmente se encuentran en funcionamiento son las de Cuevas del Almanzora, Pulpí, Níjar y Huércal-Overa.

Centros de salud

Al nivel de la Atención Primaria, el ámbito pertenece al Distrito de Atención Primaria Levante – Alto Almanzora, que tiene su sede administrativa en la localidad de Huércal-Overa, a excepción de los Municipios de Níjar y Carboneras que pertenecen al Distrito Agrupación Centro Almería.

En la Comarca, existen tan sólo cinco Centros de Salud situados en los municipios de Carboneras, Cuevas del Almanzora, Vera y Níjar. Sin embargo, el resto de los

municipios no cuenta con este tipo de equipamientos, sino con Consultorios Locales de Salud que en la zona son 43, distribuidos por los núcleos principales de cada municipio, así como por las pedanías más importantes de cada uno de ellos.

Ámbito territorial	Recursos atención primaria (2004)				
	Centros de salud	Puntos de vacunación	Consultorios locales	Consultorios auxiliares	Consultorios no reconvertidos
GDR Levante Almeriense	5	50	17	28	0
Provincia de Almería	32	223	94	97	0
Andalucía	360	1.462	701	401	0

En el nivel de Atención Especializada la zona está adscrita al Hospital General Comarcal de La Inmaculada en Huércal-Overa, a excepción de los municipios de Níjar y Carboneras que pertenecen al ámbito del Hospital de Torre Cárdenas de Almería. En lo que al Hospital Comarcal de La Inmaculada se refiere, atiende a un ámbito supracomarcal de 120.000 habitantes, cuenta con 205 camas y su cartera de servicios es la mínima que debe ofrecer un establecimiento de estas características.

Ámbito territorial	Recursos atención especializada: centros (2004)			Recursos atención especializada: camas (2004)	
	Centros periféricos de especialidades	Hospitales públicos	Hospitales privados	Hospitales públicos	Hospitales privados
GDR Levante Almeriense	0	1	0	171	0
Provincia de Almería	2	3	3	1.331	172
Andalucía	35	38	55	17.021	5.395

Otro nivel de asistencia lo conforma el Servicio de Emergencia Sanitaria 061 cuyo servicio depende de una única unidad provincial con distintos equipos terrestres con base en distintos lugares, siendo uno de ellos Huércal-Overa.

El principal problema de estos equipamientos y servicios es que:

- Están diseñados para un volumen de población estadístico que es inferior al real, por lo que el servicio es insuficiente, dándose incluso casos de turismo sanitario.
- No aumentan sus equipamientos y servicios en épocas estivales cuando aumenta la población.

Dotación de bibliotecas y ludotecas

Ámbito territorial	Bibliotecas públicas (2005)	Visitantes en bibliotecas públicas (2005)
GDR Levante Almeriense	17	203.236
Provincia de Almería	92	1.013.909
Andalucía	**820**	**10.268.744**

Dotación de servicios municipales básicos

Ámbito territorial	Alumbrado público: potencia instalada (1995)	Densidad de iluminación (2000) Puntos de luz por metro de calle (Excluyendo municipios de más de 50.000)
GDR Levante Almeriense	937	0
Provincia de Almería	2.927	0
Andalucía	**95.938**	**0**

Se cuenta con una dotación de protección civil en Turre, Vera, Garrucha y Cuevas del Almanzora, claramente insuficiente para cubrir las necesidades de la población en caso de ocurrir desastres naturales, incendios, u otros cataclismos.

Dotación de servicios de guarderías

Los servicios de guarderías son muy escasos en los municipios, habiendo mucha demanda debido a la incorporación de la mujer a la vida laboral, así como el crecimiento de la población y de los inmigrantes en la zona.

Cuando se elaboraron los Planes Estratégicos en el año 2000, los servicios que prevalecían eran privados y con un elevado coste y los públicos como es lógico daban, y siguen dando, prioridad a las familias con rentas muy bajas y socialmente desfavorecidas creando un vacío de protección a muchas familias trabajadoras que se encuentran en situaciones limítrofes que ni pueden acceder a la guardería privada por falta de ingresos ni a la pública por no reunir los requisitos exigidos. Actualmente la situación ha mejorado en cuanto a dotación de guarderías públicas, pero sigue habiendo mucha demanda de plazas, por lo que el servicio sigue siendo deficitario. A este problema se suma la falta de cesiones de suelo por los Ayuntamientos y la falta de previsión en los Planes Generales. Para estos servicios hay apoyo de la Consejería de Bienestar Social a través del Plan de Apoyo a la Familia Andaluza.

Guarderías en la Comarca del Levante Almeriense

Municipios	Municipales	Privadas
Antas	1	0
Bédar	0	0
Carboneras	0	3
Cuevas del Almanzora	2	0
Gallardos, Los	0	0
Garrucha	1	1
Huércal-Overa	1	5
Mojácar	1	0
Níjar	1	2
Pulpí	1	0
Taberno	0	0
Turre	1	0
Vera	1	2
Total	**10**	**13**

Fuente: Ayuntamientos del Levante Almeriense, noviembre de 2007. Elaboración propia.

En cuanto a la dotación de plazas de educación infantil, al ser esta una etapa no obligatoria de la enseñanza no contamos con estadísticas oficiales, pero podemos decir que la problemática es similar a la general de la Comunidad Autónoma, en cuanto a que faltan plazas y es una demanda de las familias necesaria para la conciliación de la vida laboral y familiar.

Dotación de servicios para la tercera edad

Con los Centros de Mayores ha ocurrido igual que con las guarderías, que han aumentado su dotación sin llegar a ser la óptima. Los Centros para Mayores existentes son insuficientes, lo que provoca graves problemas asistenciales para las familias, en las que trabajan los dos miembros de la pareja, y serias desatenciones para los ancianos.

Centros de Día y Centros de la Tercera Edad en la Comarca del Levante Almeriense

Municipios	Centros de Día		Residencias de la Tercera Edad	
	Públicos	Privados	Públicas	Privadas
Antas	1	0	0	0
Bédar	0	0	0	0
Carboneras	0	0	0	0
Cuevas del Almanzora	1	0	0	1
Gallardos, Los	0	0	0	0
Garrucha	1	0	0	0
Huércal-Overa	1	0	1	1
Mojácar	0	0	0	0
Níjar	1	0	0	1
Pulpí	1	0	0	1
Taberno	0	0	0	0
Turre	0	0	0	0
Vera	1	0	0	1
Total	**7**	**0**	**1**	**5**

Fuente: Ayuntamientos del Levante Almeriense, noviembre 2007 Elaboración propia.

Dotación de servicios para atención social

Los Centros de Información a la Mujer, existen aproximadamente en la mitad de los municipios de la comarca. Así, municipios que cuentan con este tipo de centros son Antas, Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Níjar, Pulpí y Vera. El resto de municipios no cuentan con ellos, siendo un órgano de ayuda básico para la mujer.

Otra de las actuales demandas de la sociedad son los Centros de Información Juvenil, escasamente representados en la comarca con un total de cuatro (Cuevas, Huércal-Overa, Pulpí y Vera). Es necesario ampliar la dotación de este tipo de centros, ya que muchos jóvenes necesitan acudir para informarse de problemas que les atañen directamente.

Los Centros de Minusválidos con los que contamos son únicamente los de Cuevas del Almanzora y Vera, claramente insuficientes si observamos la amplitud y disposición de nuestra comarca.

En el caso de los Centros de Drogodependencia la comarca tan sólo dispone de tres centros, uno situado en Huércal-Overa, en Níjar y otro en Vera. La dotación es claramente insuficiente si nos atenemos, tanto al tamaño de la comarca, como a las estadísticas referentes a tasas de alcoholismo y drogadicción.

Por último, citar los Centros de Acogida de Inmigrantes, de los que no existe ninguno en la zona, quizás como expresión de la poca concienciación que existe entre la población local. Sin embargo, sería necesario crear algún tipo de infraestructura que solventara la situación de precariedad del cada vez más numeroso núcleo de inmigrantes que llega hasta nuestras tierras.

Otras actividades lúdicas: centros de ocio, museos...

La zona cuenta con varias casas de la Cultura o Centros Culturales que poseen distintas finalidades; sin embargo, en el apartado de bibliotecas, museos, salas de exposiciones, teatros y cines se observa un gran déficit, tanto por su bajo número como por la poca dotación.

En cuanto a equipamientos deportivos hay que reseñar que quizás sea el sector mejor dotado de todos los analizados anteriormente. Sin embargo, se pueden observar

igualmente algunas deficiencias, sobre todo, en su estado, mantenimiento y equipamiento.

Ámbito territorial	Instalaciones deportivas según tipo (2000)					
	Complejos polideportivos	Pistas polideportivas	Piscinas	Frontones	Otros	Total
GDR Levante Almeriense	9	30	6	0	3	44
Provincia de Almería	45	139	61	13	14	266
Andalucía	**700**	**1.639**	**553**	**16**	**314**	**2.994**

TIC

Gracias a los Centros Guadalinfo, que se encuentran encada uno de nuestros municipios de menos de 10.000 habitantes, el acceso público a Internet ha mejorado bastante. Estos Centros ofrecen a los usuarios las bases de una alfabetización digital y además están cumpliendo con una función en pro del ocio y la sociabilidad al ser lugar de encuentro de muchos de nuestros habitantes.

En cuanto al acceso a las nuevas tecnologías el estado es muy precario, y no tiene solución porque hay sólo una operadora, TELEFÓNICA. Para ella trabajan dos empresas ITETE (Levante Almeriense) e INSITE (con muchos problemas en la zona de Roquetas, El Ejido, Almería). Además el cable de fibra óptica sólo lo tienen tres empresas ONO, Jazztel, y Telefónica (en proyecto 40 Megas). En la Mesa Temática de Infraestructuras se apuntó que la solución pasaba por hacer público este, pero que tras su liberalización no ha mejorado creándose monopolios.

La comarca tiene problemas de servicio de nuevas tecnologías ya que obligatoriamente tienen que contratar con Telefónica que todavía tiene un elevado coste no pudiendo ser asumido por todos los sectores.

En cuanto a otras tecnologías como la TDT y la telefonía móvil, la comarca por su fisiografía y relieve deja zonas de sombra sin cobertura haciendo imposible dar servicios básicos a la población.

Dado el poco desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información y debido a su carácter innovador, las oportunidades que abre para el empleo, las empresas, la educación y la valorización de nuestro Patrimonio rural; se seguirá dando apoyo y difusión a proyectos que vayan en esta dirección, apoyando a los servicios de proximidad, con el fin de garantizar la inclusión de nuestra zona a la nueva sociedad de la información.

En lo concerniente a la telefonía fija, el SIMA indicaba un total de 24.735 líneas telefónicas fijas en 1999. En 2006 este número ha ascendido a 30.116 líneas.

Según se deriva de la misma fuente, nuestra Comarca posee el 18,26% de las líneas telefónicas fijas en el total provincial, siendo Almería la provincia que menos líneas telefónicas tiene en Andalucía (sólo superada en este sentido por Huelva).

En cuanto a la telefonía móvil, la comarca presenta una buena cobertura, tanto en líneas analógicas como digitales.

Ámbito territorial	Líneas ADSL en servicio (2006)	Líneas RDSI en servicio (2006)	Líneas de Telefónica en servicio (2006)
GDR Levante Almeriense	9.653	1.946	30.116
Provincia de Almería	53.424	11.453	164.934
Andalucía	**700.490**	**124.069**	**2.212.764**

Dotación de infraestructura eléctrica

Una gran paradoja se produce en nuestra zona de actuación, debido a que por un lado es productora de energía eléctrica –central térmica de Carboneras- y por el otro el servicio a la población es muy deficiente debido a que la red eléctrica es obsoleta e insuficiente en Media y Baja Tensión. Esta deficiencia en el servicio eléctrico es un factor negativo a la hora de realizar proyectos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como, para iniciar procesos productivos que implique el uso de maquinaria eléctrica.

Un factor a tener en cuenta, para la posible solución al problema es que la Comarca presenta excelentes condiciones naturales para la instalación de paneles de energía solar, eólica y otras fuentes experimentales de energías renovables y poco contaminantes.

La red es del estado y el abastecimiento es privado. La comarca está muy sensibilizada con el soterramiento de estas redes que cortan el territorio y someten a la población a altos campos electromagnéticos.

Además el Estado ha estado apoyando la especulación ya que ha dado abastecimiento a este desarrollo urbanístico. Ahora mismo las nuevas líneas las paga el consumidor con la consiguiente subida del precio de la luz, situación que previsiblemente cambiará con la nueva legislación del 2009 por la que la compañía eléctrica deberá soportar dichos costes.

Dotación de infraestructura hidráulica

A finales de los años 80 concluyeron las obras de la presa de Cuevas del Almanzora. En Níjar, en 1850, la propia reina Isabel II inauguró el pantano que llevaría su nombre pero que jamás llegó a funcionar.

La construcción de la presa de Cuevas, se ha señalado como un hecho de gran magnitud para el desarrollo de la agricultura de la zona. Sin embargo, la baja pluviosidad y los períodos de sequía hacen que dicho suministro peligre con bastante frecuencia, de ahí la importancia de plantear en la Comarca un desarrollo endógeno, consecuente con nuestra realidad y que conlleve un uso racional del agua, tanto por los habitantes como por los visitantes, independientemente de las aportaciones hídricas provenientes de trasvases de otras regiones.

El agua para uso doméstico de la presa es distribuida a todos los municipios del ámbito, menos a Níjar que se rige por otra empresa, por la Empresa Pública de Aguas del Almanzora (GALASA). Las conducciones poseen una obsolescencia técnica que llega hasta un 80%, provocando fugas, pérdidas y problemas de desabastecimiento. La sustitución de esta red por una nueva supondría una inversión de más de 3 millones de euros. El resto de las conducciones, que suponen un 20%, están poco dimensionadas debido a que la sección de las tuberías es inadecuada a la demanda

actual. La mala calidad del agua hace que la mayoría de los hogares opten por la compra de agua mineral, o por el abastecimiento a través de camiones cisternas, situación de por sí bastante precaria.

A continuación entresacamos las conclusiones más significativas a las que se llegaron en la mesa Temática sobre Infraestructuras y Transportes del 19 de Junio:

“En cuanto a la gestión del agua podemos destacar varios aspectos: La escasez del recurso y la antigüedad de las canalizaciones (de los años 60) e infraestructuras. En cuanto a la dotación de Agua podemos destacar:

> Pantano de Cuevas: agotado desde el año 2.000. La poca agua que entra se pierde por evaporación

> Programa Agua: elimina algunas fuentes como el Trasvase Tajo-Segura.

>Trasvase del Negratín: en el año 2004 se recibió 5 Hm3

> Desaladora de Carboneras. Problemas con el desfase entre la construcción y la conexión. Esta producirá 43 Hm3/año pero ahora solo produce 3 Hm3/año. Este problema parece que se está resolviendo con la conducción Carboneras-Levante que suministrará 15 Hm3.

>Desaladora de Palomares. En construcción. No se entiende la necesidad de otra infraestructura cuando la desaladora de Carboneras está funcionando solo al 10%.

> Lo más importante e inmediato sería acometer la renovación de la distribución de agua, ya que las pérdidas van desde el 93% al 80%.

> SINAC. Sistema Nacional de Agua de Consumo. Se recoge la calificación del agua y la legislación actual.

>Tratamientos Terciarios: Los Planes Parciales de campos de Golf, no se deben aprobar si no viene de la reutilización de las aguas residuales. El tratamiento terciario lo paga el que lo aprovecha.

3.3.2. Diagnóstico participativo

3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

Las infraestructuras comarcales son sin duda las peor percibidas por la población. La falta de estas y su estado son los aspectos más criticados por los encuestados, siendo positiva la percepción en las previsiones futuras.

Este es el caso de la dotación y estado de las vías principales en el que el 50% de los encuestados las aprecia en un estado regular con tendencia a que mejoren. En cuanto a la dotación y el estado de las vías rurales el estado es regular con una perspectiva a mejorar del 70%.

Las infraestructuras energéticas y los sistemas de telecomunicaciones también tienen la misma percepción en la comarca, estando alrededor 50% de los encuestados de acuerdo con que su estado es regular con una tendencia del 70% al 90% de acuerdo en su mejoría.

3.3.2.2. Matriz DAFO temática.

En la Mesa Temática sobre Infraestructuras y Transportes se debatió el estado actual y las perspectivas de mejora en cuanto a la accesibilidad, mantenimiento y movilidad, los servicios básicos de la población, las TIC y las redes de abastecimiento básicas. Para ello se contó con especialistas en educación como el CEP de Cuevas del Almanzora, la empresa Servicios de Educación en Guardería, Galasa (empresa que gestiona el agua en la comarca), representante del gremio de taxistas, Asociaciones de Mujeres, Codeur (Empresa pública dedicada a las infraestructuras urbanas del municipio de Vera), Asociación Levante sin Cables y representantes de la Diputación Provincial.

Celebración de la Mesa Temática de Infraestructura y Transportes (19 de Junio de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor GDR Levante Almeriense

DAFO Infraestructuras y transportes

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Buenas comunicaciones de la comarca con el exterior (tierra, mar y aire) 2. La Desaladora de Carboneras y las conexiones a la comarca garantizan el suministro de agua 3. Presencia en la comarca del Hospital Comarcal La Inmaculada (Huércal-Overa) 4. Existencia en todos los municipios de centros Guadalinfo que fomentan el uso de las nuevas tecnologías	1. Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico 2. Déficit de inversiones públicas en la comarca 3. Insuficiencia de transporte público intracomarcal que recae sobre colectivos más desfavorecidos, como mujeres, jóvenes, mayores e inmigrantes 4. Escasez de guarderías y mal estado de los centros educativos de la comarca, que fomentan los centros privados muy caros para la mayoría de la población 5. Falta de previsión de Suelo para distintos usos, no solo el uso residencial, en los Panes Generales Municipales 6. Dificultad de acceso a servicios avanzados (Internet, telefonía móvil, TDT)	1. Aumento de los fondos destinados a Caminos Rurales a través del Plan Más Cerca 2. Apoyo a las Familias a través del Plan de Apoyo a la Familia Andaluza de la Consejería de Bienestar Social 3. Previsión de un aumento de infraestructuras públicas que mejoren la vertebración de la comarca 4. Aprobación reciente del POTA y en fase de aprobación del POTLA, que pueden ordenar y prever la necesidad de infraestructuras básicas en la comarca 5. Proyecto del AVE con parada en Vera 6. Desarrollo de la Ley de Dependencia 7. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	1. Administración más lenta en dotación de infraestructuras y equipamientos que la demanda en el territorio. 2. Infraestructuras proyectadas suelen ser de menor capacidad que las requeridas en el territorio. 3. Las nuevas tecnologías relacionadas con la telefonía en manos de una sola operadora, que no ofrece los servicios necesarios y que tienen un coste elevado 4. Desfase entre la construcción de la desaladora de Carboneras y la conexión con el Levante Almeriense 5.Fragmentación del territorio comarcal por líneas de alta tensión

CUADRO POTENCIAR-REDUCIR-APROVECHAR-NEUTRALIZAR

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Seguir reforzando los programas de inversiones en infraestructuras 2. Fortalecer las inversiones en la renovación de la gestión del agua	1. Fomentar la coordinación entre las administraciones 2. Promover la creación de una red de comunicaciones de transporte público que comuniquen bien la comarca y esta con el exterior 3.Nicho de mercado para la inversión privada en el campo de servicios sociales 4.Revisión de los Planes Generales para que contemplen todas las necesidades sociales	1. Aprovechar la mejora en las infraestructuras que contempla el Plan Mas Cerca 2. Informar al ciudadano sobre las ayudas a la Familia Andaluza para que puedan beneficiarse de ellas 3. Apoyar a las entidades públicas con información y asesoramiento técnico para la elaboración de sus Planes Generales	1. Aumentar la coordinación interadministrativa 2. Elaborar estudios que marquen las necesidades comarcales 3. Realizar una fuerte inversión en infraestructuras de nuevas tecnologías tanto Internet, TDT y Móvil 4. Agilizar la conexión de la Desaladora con los municipios para el abastecimientos de estos

Entre las conclusiones que se extrajeron de la mesa podemos resaltar:

Existe una falta de coordinación entre Administraciones en una zona que ha experimentado un crecimiento inusualmente rápido, careciendo de unas infraestructuras básicas que no se afrontan, muchas veces no por falta de medios sino por falta de coordinación y competencias. Para solucionar estos desfases se hace necesario una buena Ordenación del Territorio a través de los Planes Generales Municipales bien establecidos y dotados de infraestructuras, además de los Planes Subregionales bien configurados.

- Accesibilidad, mantenimiento y movilidad. La comarca tiene un déficit de inversiones, abarcando desde la Diputación solo el mantenimiento y la conservación, pero no la creación de nuevos viarios. También apoya a los

municipios desde con el Plan de Caminos Rurales, junto a los Ayuntamientos y la Junta de Andalucía.

Se detecta también una necesidad de mejorar el Transporte Público, tan escaso y necesario en esta zona, ya que se tiende siempre a la mejora de la unión con Comunidades Autónomas cercanas como Murcia y Madrid, y en cambio hay un déficit de transporte entre los municipios comarcales centrándose solo en los núcleos costeros de Mojácar, Garrucha y Vera. El resto de pueblos más pequeños quedan unidos por servicios de taxis aunque a veces no se cubren por pérdida de rentabilidad.

Esto produce muchos problemas a los colectivos más desfavorecidos que no cuentan con vehículo propio, como las mujeres, jóvenes, inmigrantes y mayores que no pueden tener acceso a puntos tan claves como la sanidad, con el Hospital Comarcal de Huércal-Overa, o la formación en los distintos a los módulos formativos existentes en la comarca, teniendo que cambiar su residencia a Almería. Pero no solo eso, también afecta para la movilidad de los trabajadores y las actividades de ocio.

El transporte público es necesario para vertebrar la comarca siendo necesario apoyar a las empresas adjudicatarias de las líneas de transportes para que puedan cubrir las zonas menos rentables en contraposición a las más rentables. Además el precio en muchos casos es abusivo no contando estos con sistemas de bonos para personas asiduas a este servicio.

- Servicios básicos a la población. La dotación en cuanto a plazas escolares, tanto de primaria como de secundaria, está cubierta porque es obligatorio la escolarización de los niños, otro tema es el estado de las mismas. Así se detectan centros educativos muy mal conservados, donde muchos niños han de alojarse en aulas prefabricadas. Esto ha producido la implantación en Vera de un colegio privado y dos más en proyecto para Vera y Overa.

  En cuanto a los servicios de guarderías públicas, estos son muy escasos en la comarca existiendo mucha demanda debido a la incorporación de la mujer a la vida laboral, así como el crecimiento de la población y de los inmigrantes en la

zona. Para estos servicios hay apoyo de la Consejería de Bienestar Social a través del Plan de Apoyo a la Familia Andaluza.

Dentro de este punto se observa un posible nicho de mercado para la inversión privada ya que no hay empresas que den servicios tales como centros de día, servicio de catering para colegios, comidas a domicilio para ancianos, etc.

- TIC. En cuanto al acceso a las nuevas tecnologías este presenta muchas dificultades siendo el servicio prestado bastante malo al depender de una sola operadora. La solución que se plantea es que este servicio pase a ser público, impidiendo el desarrollo de los monopolios.

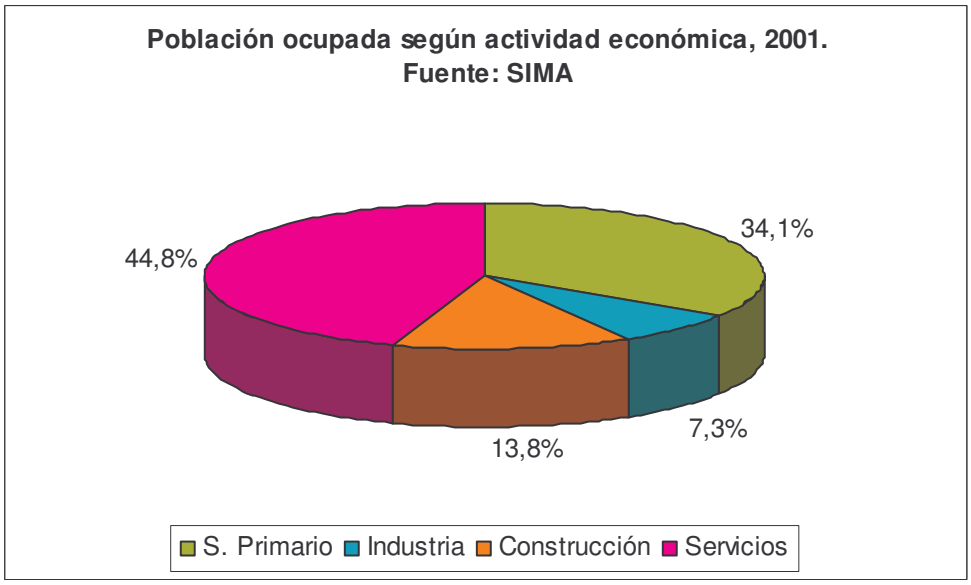
  En cuanto a otras tecnologías como la TDT y la telefonía móvil, la comarca por su fisiografía y relieve deja zonas de sombra sin cobertura haciendo imposible en muchas ocasiones dar estos servicios básicos.

  Como conclusión podemos afirmar por tanto que la zona está muy necesitada de una gran inversión en infraestructuras y servicios para dar servicios básicos a la población.

3.4. Economía

3.4.1. Diagnóstico Cuantitativo

La característica fundamental que define la estructura sectorial de la producción en nuestra Comarca es el mayor peso que presentan, con parecida similitud, el sector primario y el terciario, frente a la debilidad de la industria o sector secundario.



Por otro lado, nuestra zona ha tenido en los últimos años una rápida evolución que ha cambiado de forma radical sus características socioeconómicas. Además de otras cuestiones analizadas a lo largo de este diagnóstico, hay dos hechos fundamentales que influyeron de manera decisiva en esta rápida evolución: El Pantano de Cuevas del Almanzora y la Autovía del Mediterráneo

Esta mayor dotación hídrica y la nueva apertura hacia el exterior, ha producido una fuerte evolución en la base productiva. Este dinamismo existente tanto en el sector empresarial actual, como en otros sectores de la población (jóvenes y mujeres, sobre todo), ha provocado una mayor demanda en cuanto al asesoramiento y la dinamización. De ahí, la importancia que tiene en nuestra zona la ejecución de

Políticas de Desarrollo, "*Estas políticas deberán apoyarse en medidas que tengan por objeto la eliminación de desigualdades entre hombres y mujeres, fomentando la igualdad de oportunidades para ambos*" (Reglamento (CE) nº 1257/99 del Consejo).

Sector Primario

En nuestra comarca el sector primario se agrupa fundamentalmente en tres actividades agropecuarias: agricultura, ganadería y pesca.

La importancia que estos tres sectores tienen en nuestro territorio queda más que patente cuando observamos que el 34,1 % de la población ocupada pertenece a estos sectores (SIMA: Población ocupada según actividad económica 2001), habiéndose incluso incrementado dicho porcentaje que en 1991 era del 31,9%. Destacando por orden los municipios de Taberno, Pulpí, Níjar y Antas. Los dos primeros con algo más de la mitad de la población ocupada lo que da una idea del peso agropecuario en estos municipios.

Distribución Porcentual de la Población Ocupada en el Sector Primario por Municipios, Comarca, Provincia y Región, 2001.

Municipio	%
Antas	31,5
Bédar	14,0
Carboneras	24,2
Cuevas del Almanzora	33,2
Gallardos (Los)	17,4
Garrucha	13,5
Huércal-Overa	20,4
Mojácar	4,0
Níjar	60,0
Pulpí	56,4
Taberno	18,1
Turre	9,4
Vera	15,1
Total	34,1
Total de la Provincia de Almería	28,8
ANDALUCÍA	12,6

Fuente: SIMA: Población ocupada según actividad económica 2001
Elaboración propia.

La minería, actualmente se limita a algunas actividades extractivas de áridos (para su utilización en el sector de la construcción y arenados para la agricultura) y un par de minas de bentonita, mineral muy demandado como aislante.

1. Agricultura

Mientras que en España, Europa, y cada vez más en Andalucía, ha habido un claro retroceso de la población ocupada agraria, en los últimos diez años, aquí este descenso se ha traducido en un ligero aumento, con una variación positiva del 5%. Este incremento ha venido ocasionado, entre otros motivos, por el aumento de la superficie agrícola de regadío, la mejora en las comunicaciones viarias, la llegada de nuevas tecnologías aplicadas a los sistemas agrícolas y, por último, la climatología de la zona, gracias a la cual se produce un considerable adelanto de las cosechas.

Población ocupada Sección A Agricultura, ganadería, caza y selvicultura, 2001. Fuente: SIMA. Elaboración propia.

Municipio	Ocupados	% respecto a la población ocupada total
Antas	367	31,3
Bédar	25	14,0
Carboneras	217	8,3
Cuevas del Almanzora	1.505	32,8
Gallardos (Los)	115	17,1
Garrucha	93	4,4
Huércal-Overa	1.184	20,2
Mojácar	57	3,8
Níjar	5.253	59,6
Pulpí	1.942	56,3
Taberno	43	18,1
Turre	85	8,9
Vera	481	14,9
Total	11.367	32,1
Total de la Provincia de Almería	62.785	27,8
ANDALUCÍA	**302.110**	**12,1**

Aprovechamiento agrícola de la tierra.

En nuestra Comarca la superficie labrada ocupa el 15,6% de la superficie total comarcal (SIMA, Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias 1999), destacando los cultivos hortícolas, cítricos y otros cultivos leñosos de regadío (ver mapa usos de suelos).

Municipio	Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias (1999). SIMA				
	Tierras labradas	Tierras para pastos permanentes	Especies arbóreas forestales	Otras tierras no forestales	Superficie total de explotaciones agrarias
Antas	2.167	1.710	6	5.027	**.8910**
Bédar	284	85	401	3.418	**4.188**
Carboneras	376	247	0	8.885	**9.508**
Cuevas del Almanzora	4.265	1.240	3.006	13.946	**22.457**
Gallardos (Los)	430	318	3	1.928	**2.679**
Garrucha	28	0	6	322	**356**
Huércal-Overa	6.716	795	6.670	15.295	**29.476**
Mojácar	237	0	0	5.332	**5.569**
Níjar	6.195	11.365	706	37.691	**55.957**
Pulpí	4.267	132	122	3.962	**8.483**
Taberno	1.309	175	46	2.642	**4.172**
Turre	550	621	50	7.962	**9.183**
Vera	1.175	19	523	1.958	**3.675**
Total	**27.999**	**16.707**	**11.539**	**108.368**	**164.613**
Total de la Provincia de Almería	**159.103**	**111.192**	**119.003**	**407.707**	**797.005**
ANDALUCÍA	**3.544.930**	**1.429.251**	**1.569.298**	**1.245.552**	**7.789.031**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

Las tierras labradas de la Comarca representan el 17,6% de las tierras labradas de la provincia de Almería, que a su vez, tan sólo son un 4,5% de las tierras labradas de Andalucía

En los últimos años, se ha experimentado un cambio notable sobre todo por el aumento del cultivo de hortalizas, tanto al aire libre, como bajo plástico, debido a la puesta en cultivo de nuevos regadíos y al arranque de cultivos arbóreos de secano

con bajos rendimientos productivos.

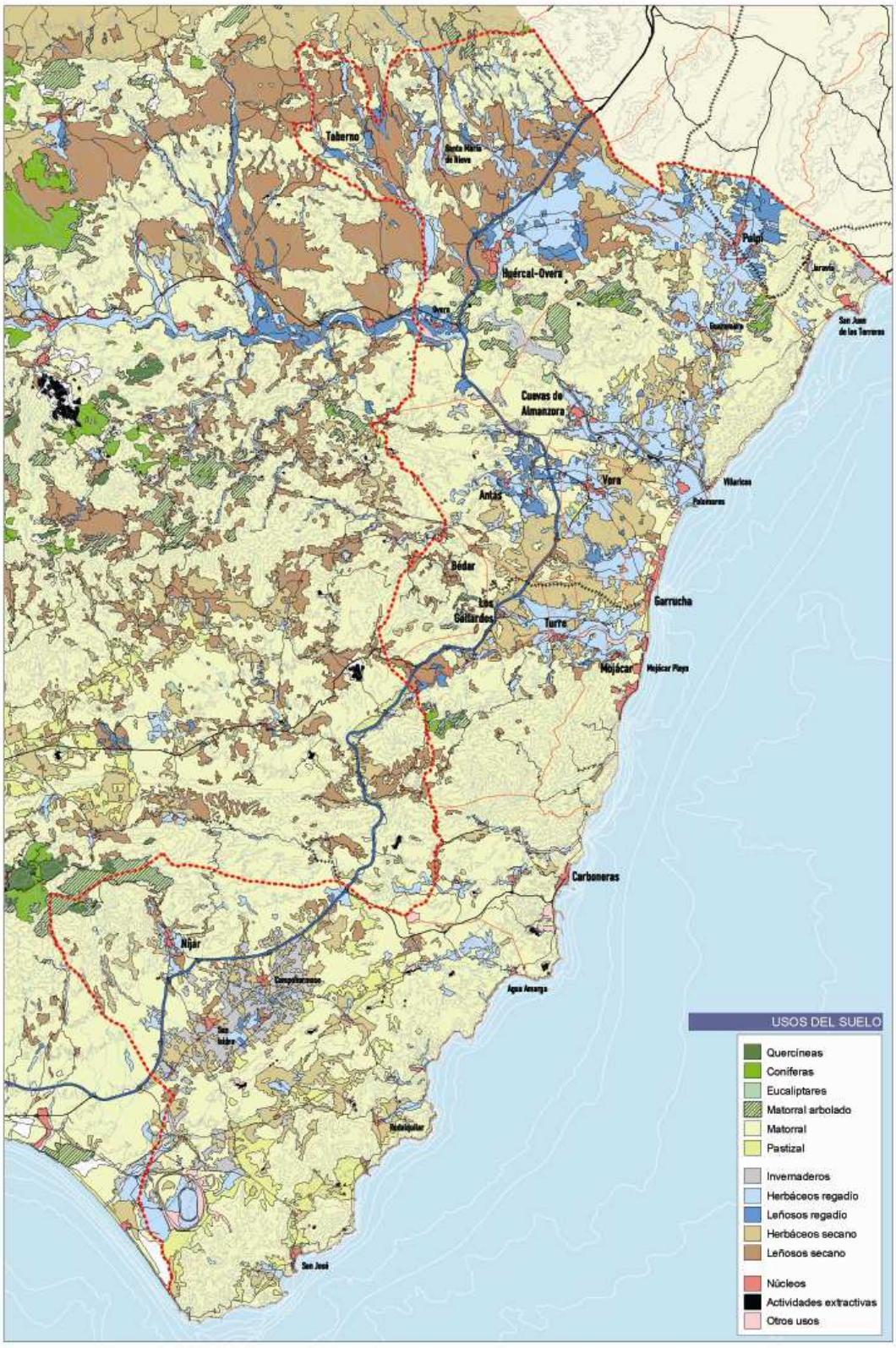
La superficie de cítricos también ha crecido considerablemente, a pesar de los malos precios de las últimas campañas, lo que parece obedecer más a operaciones especulativas que a perspectivas de rentabilidad del cultivo.

Así mismo, cada vez son más numerosas las modernas plantaciones de olivar con riego localizado y marco de plantación intensivos, que se han visto alentadas por las ayudas y los buenos precios del aceite.

Otros cultivos de menor importancia económica, pero con grandes expectativas de futuro y fuente diversificadora, son el granado, la higuera o la luffa. Estos cultivos están muy adaptados a nuestra climatología y ya existen algunas fincas dedicadas a ellos con muy buenos resultados.

Algo similar está ocurriendo con el espárrago verde, cuyos resultados obtenidos en forzado con macrotúnel son muy esperanzadores, tanto por el rendimiento y la calidad del producto obtenido, como por el adelanto de la fecha de recolección.

En las siguientes tablas podemos observar a grandes rasgos los usos y aprovechamientos de la tierra por municipios, entre los que destacan Níjar, Cuevas y Pulpí, sobre todo en herbáceos de regadío, o lo que es lo mismo hortícolas.



Mapa de Usos de Suelo. Autor: GDR Levante Almeriense

Usos y Aprovechamientos de la Tierra. Superficie Agraria Útil (Has)									
Municipios	Cultivos herbáceos		Cultivos Leñosos		Barbecho	Pastizales	TOTAL S. A. U.	Otras Superf.	Total Superf.
	Regadío	Secano	Regadío	Secano					
Antas	341	325	780	58	2.583	0	4.087	5711	9.798
Bédar	27	22	11	236	157	50	503	4152	4.655
Carboneras	147	52	12	30	1.936	0	2.177	7361	9.538
Cuevas Almanzora	2.306	521	263	75	5.185	99	8.449	18024	26.473
Gallardos (Los)	120	58	120	53	453	219	1.023	2438	3.461
Garrucha	15	3	0	29	300	10	357	402	759
Huércal-Overa	425	30	1.447	3.768	7.317	0	12.987	18229	31.216
Mojácar	38	17	41	200	1.408	4.864	6.568	560	7.128
Níjar	3.975	2.548	266	729	18.281	2.000	27.799	31965	59.764
Pulpí	2.074	120	456	195	2.290	0	5.135	4258	9.393
Taberno	61	155	88	785	2.093	0	3.182	1220	4.402
Turre	90	90	101	126	1.320	7.599	9.326	1430	10.756
Vera	203	234	230	16	1.236	0	1.919	3856	5.775
TOTAL	**13.997**		**10.115**		**44.559**	**14.841**	**83.512**	**99.606**	**183.118**

Fuente: SIMA (Edición 2001) datos 1.998. Elaboración propia

La importancia que tienen los cultivos de regadío en la comarca y el protagonismo que adquiere la horticultura intensiva, tanto al aire libre como en invernadero, figura como uno de los elementos explicativos del dinamismo de la economía comarcal durante los últimos años. Esta es una de las manifestaciones más evidentes de la transformación agraria que ha experimentado la comarca desde finales de los años 80 hasta hoy.

Sin embargo, la consolidación del crecimiento económico en este modelo de agricultura pasa por una permanente evolución de los sistemas de producción y de comercialización, adaptándose continuamente a las nuevas tecnologías y a la exigencia de los mercados en cuanto a calidad, variedad y protección medioambiental del espacio natural.

PRODUCTIVIDAD Y RENDIMIENTOS			
CULTIVO	**PRECIOS MEDIOS (€))**	**UTAs/Ha**	**RENDIMIENTO (Tm/Ha)**
Hortícolas			
Lechuga	0.24	0,14	30
Sandia	0.12	0,14	80
Tomate verano	0.24	0,8	60
Tomate Otoño	0.33	1	80
Tomate Invernadero	0.44	1,5	100
Melón	0.18	0,14	30
Brócoli	0.24	0,14	20
Haba verde	0.60	0,2	18
Alcachofa	0.48	0,31	12
Patatas	0.18	0,14	20
Coliflor	0.24	0,14	25
Otras	0.24	0,15	15
Leñosos Regadío			
Cítricos	0.16	0,2	30
Olivar regadío	0.51	0,12	9
Almendro	0.72	0,08	2
Otros frutales	0.30	0,3	10

Fuente: Oficina Comarcal Costa Levante-Bajo Almanzora. Consejería de Agricultura y Pesca, Unidad de Prospectiva.1.999. Elaboración propia.

Análisis de la Producción Agrícola.

La superficie de hortalizas casi se ha duplicado en los últimos diez años. Por productos destacan la lechuga, tomate, calabaza y calabacín, sandía y melón. En cuanto a los rendimientos por productos, la mayor producción por Ha. la presenta el tomate y la sandía, seguidos de la lechuga y el melón, y el menor rendimiento correspondía a las habas verdes y a la alcachofa.

El estudio comparado de las productividades del cultivo hortícola en la comarca respecto a otros cultivos revela su mayor eficiencia productiva y, en particular, respecto a cultivos tan significativos como los cítricos: la productividad del trabajo, el mayor rendimiento de la tierra y la capacidad de generar empleo de la misma, lo atestiguan claramente.

Sin embargo, la agricultura adquiere un valor no sólo económico sino medioambiental. En este sentido, es muy importante fomentar los métodos de producción agraria compatibles con las exigencias medioambientales y la conservación del espacio natural, sobre todo considerando que cada vez existe una mayor demanda, por parte de los consumidores, de productos agrícolas obtenidos de forma ecológica. Esta agricultura ecológica, cada vez más presente en los mercados españoles y europeos, es fundamental para garantizar la sostenibilidad de las actividades agrícolas, sobre todo en ciertos espacios donde el equilibrio ecológico está pendiente de un hilo.

En España, hay algo más de 269.000 Has. de cultivos ecológicos, de las cuales un 18% están en Andalucía y si tomamos en consideración el número de productores representamos una cuarta parte del total nacional con un 24 %. En 1992 tan sólo había 2.212 Has., en 1998 la superficie cultivada asciende ya a 47.000 has., lo que supone un incremento del 639% en tan sólo cuatro años. A principios del año 2000, Andalucía albergaba 2.489 productores ecológicos que cultivan unas 62.318 Has., el incremento es del 2.717 %.

Almería, es la tercera provincia de Andalucía en cuanto a superficie de cultivo ecológico con 10.671 Has., no ha sido tradicionalmente zona de explotaciones ecológicas hasta la incorporación masiva en 1998 de cerca de 350 productores. En 1995 tan sólo tenía registrada 249 Has. frente a las 10.671 Has. actuales (CAAE,

datos 31 de Agosto del 2000). También se encuentra entre las primeras en el número de operadores y de industria de manipulación y envasado de productos hortofrutícolas.

Municipio	Nº de Explotaciones con agricultura ecológica, 1999
Antas	3
Bédar	4
Carboneras	0
Cuevas del Almanzora	5
Gallardos (Los)	2
Garrucha	0
Huércal-Overa	4
Mojácar	0
Najar	35
Pulpí	5
Taberna	2
Turre	1
Vera	1
Total	62
Total de la Provincia de Almería	**705**
TOTAL DE ANDALUCÍA	**3.527**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

En nuestra comarca la agricultura ecológica en los últimos tres años ha crecido considerablemente y actualmente existen alrededor de unas 700 has. repartidas entre los siguientes cultivos: cítricos, plantas medicinales, frutales de regadío, frutales de secano, hortícolas, olivar y vivero. El crecimiento observado en nuestra zona se ha visto favorecido por la apertura de dos comercializadoras de estos productos.

La otra alternativa intermedia la presenta la agricultura en sistema integrado. Este sistema de cultivo se organiza en Asociaciones de Tratamientos Integrados (ATRIAs), donde los tratamientos fitosanitarios son más racionales y menos indiscriminados. Este tipo de agricultura puede suponer en muchos casos un paso intermedio para conseguir una agricultura más compatible con el medioambiente y menos agresiva con el entorno, a la vez que disminuye los costes de producción.

Tipo de Explotaciones y Empresariado.

Municipio	Explotaciones agrarias por tamaño de explotación (1999). SIMA				
	Entre 0.1 y 5 hectáreas	Entre 5 y 10 hectáreas	Entre 10 y 20 hectáreas	Entre 20 y 50 hectáreas	Con más de 50 hectáreas
Antas	275	48	28	25	30
Bédar	22	17	10	7	8
Carboneras	53	13	18	4	5
Cuevas del Almanzora	629	136	88	46	25
Gallardos (Los)	108	38	25	10	5
Garrucha	5	2	1	0	2
Huércal-Overa	676	342	208	73	29
Mojácar	67	11	3	3	3
Níjar	1.774	159	82	37	51
Pulpí	291	43	41	15	22
Taberno	43	44	59	23	8
Turre	71	15	18	13	13
Vera	98	27	10	13	8
Total	4.112	895	591	269	209
Total de la Provincia de Almería	**25.963**	**3.377**	**2.268**	**1.703**	**1.412**
ANDALUCÍA	**240.512**	**49.047**	**32.694**	**22.200**	**20.458**

En la mayoría de los productos hortícolas (tomate, sandia, melón), una característica relevante de la estructura por tamaño de las explotaciones es la escasa concentración de la tierra, alcanzando el tamaño medio 2,8 Ha/explotación. Esta estructura se va modificando con el tiempo con un progresivo aumento del tamaño de las mismas, favorecido por la acumulación de capital y por las mejores tecnologías que permiten la gestión de espacios cada vez mayores. Consecuentemente con su pequeño tamaño, las explotaciones son de carácter familiar, correspondiendo su titularidad y gestión a una persona física, siendo los titulares personas jurídicas las de mayor tamaño.

	Explotaciones agrarias con S.A.U por tamaño de S.A.U (1999). SIMA				
Municipio	**S.A.U. entre 0.1 y 5 ha.**	**S.A.U. entre 5 y 10 ha.**	**S.A.U. entre 10 y 20 ha.**	**S.A.U. entre 20 y 50 ha.**	**S.A.U. con más de 50 ha.**
Antas	303	26	17	9	15
Bédar	33	17	6	3	1
Carboneras	64	15	9	1	1
Cuevas del Almanzora	649	127	58	33	15
Gallardos (Los)	129	21	6	3	3
Garrucha	5	2	1	0	0
Huércal-Overa	929	219	89	28	14
Mojácar	65	11	3	1	0
Níjar	1.824	57	33	13	21
Pulpí	283	32	26	9	13
Taberno	88	41	26	13	3
Turre	87	13	7	8	5
Vera	99	24	10	13	4
Total	4.558	605	291	134	95
Total de la Provincia de Almería	**26.709**	**2.629**	**1.651**	**1.262**	**785**
ANDALUCÍA	**241.774**	**45.951**	**29.913**	**19.996**	**16.421**

En cuanto al régimen de tenencia de la tierra, cabe destacar el enorme peso que tiene la tendencia en propiedad como forma de explotación y la concentración del arrendamiento en aquellas explotaciones cuya dimensión excede de cinco Hectáreas. Mención aparte merece las explotaciones hortícolas dedicadas al cultivo de la lechuga en las que si existe una gran concentración de la tierra, estando el 50 % de la superficie cultivada en manos de cuatro grandes empresas: Primaflor, Urcisol, La Forja y Abemal.

La mano de obra de las explotaciones hortícolas es fundamentalmente de carácter familiar en las explotaciones de pequeño tamaño, aumentando la mano de hora asalariada en explotaciones de mayor tamaño. Lo habitual es contratar con carácter eventual mano de obra para aquellas tareas puntuales que requieren un aporte extra de trabajo (poda, plantación, recolección...).

Municipio	4.1.6. Máquinas por tipo (1999). SIMA			
	Tractores	Motocultores	Cosechadoras	Otras máquinas
Antas	83	191	0	17
Bédar	17	14	0	0
Carboneras	19	54	0	1
Cuevas del Almanzora	176	166	2	5
Gallardos (Los)	30	66	0	2
Garrucha	0	2	0	0
Huércal-Overa	498	149	1	0
Mojácar	9	22	0	4
Níjar	496	109	2	6
Pulpí	132	77	0	0
Taberno	45	16	0	0
Turre	44	39	0	3
Vera	35	76	0	8
Total	1.584	981	5	46
Total de la Provincia de Almería	**9.232**	**4.158**	**100,0**	**147,0**
ANDALUCÍA	**97.110**	**46.468**	**2.057,0**	**5.579,0**

La presencia de inmigrantes de procedencia diversa (Ecuador, Lituania, Marruecos) es abundante en el campo de nuestra comarca. Las condiciones de vida de estos trabajadores son muy distintas en función de su régimen de estancia, pudiendo distinguir entre los que se encuentran en Régimen de legalidad y los que no están legalizados.

Por otro lado, la media de edad de los agricultores de la comarca es muy alta (46% mayores de 55 años), por ello, para mantener la sostenibilidad del sector es necesario continuar con las ayudas de incorporación de jóvenes a la actividad y la jubilación anticipada.

Edad del	%
menor 35	10
entre 35 y 45	20
entre 45 y 55	24
mayor de 55	46

Fuente: Invent. Regadíos de Andalucía

Otro dato significativo es el hecho de que un amplio porcentaje de los agricultores, un 73,2 %, ejercen la actividad a título principal, siendo tan solo un 2,5 % el que la tiene

como actividad secundaria, quedando reflejada la importancia socioeconómica que tiene la agricultura en nuestra zona.

El carácter asociativo de nuestros agricultores deja mucho que desear y aún hay que hacer un gran esfuerzo por dinamizar más en este terreno. Tan solo representamos casi el 8 % de las cooperativas de la provincia. En mejor posición nos encontramos con las SAT (Sociedades Agrarias de Transformación), teniendo el 16 % de la provincia y el 2,5 % de la CCAA. De OPFH tenemos 5 en nuestra región lo que representa un 8 % de la provincia, algo bastante positivo si tenemos en cuenta las dificultades que ha habido en otras zonas para sacar a delante estas formaciones, debido en parte a la complejidad de su normativa y a la representatividad agrícola que tiene que tener para darla por válida.

En la Mesa Temática de Entorno Económico la sensación generalizada era *que* la agricultura en la comarca atraviesa un momento delicado ya que se están abandonando muchas tierras por falta de rentabilidad de los cultivos y escasez de agua. Además estamos en un momento clave en los cambios de usos del suelo, siendo recalificados muchos de ellos de suelo rustico a suelo urbano y no hay relevo generacional.

	Empresarios por ocupación principal (1999)		
Municipio	**Empresarios solo en la explotación**	**Empresarios en otra actividad principal**	**Empresarios en otra actividad secundaria**
Antas	242	119	26
Bédar	25	38	2
Carboneras	80	15	1
Cuevas del Almanzora	562	310	15
Gallardos (Los)	85	107	7
Garrucha	9	4	0
Huércal-Overa	850	434	31
Mojácar	65	25	3
Níjar	1.888	114	41
Pulpí	228	131	11
Taberno	108	60	8
Turre	98	38	2
Vera	101	49	0
Total	4.341	1.444	147
Total de la Provincia de Almería	**25.648**	**7.250**	**1.121**
ANDALUCÍA	**222.665**	**115.981**	**17.832**

Otros problemas: Poco valor añadido en los productos agrícolas y ganaderos ya que no se transforman aquí, es decir, somos productores pero no transformadores, debido a la competencia con Murcia.

Además nos enfrentamos a una gran competencia con productos de fuera (tomate de Argel, donde han instalado 12 desaladoras para producción de agua para cultivo siendo el precio del agua más barato porque la energía también es más barata).

Tendencia: Se aprecia la pérdida del pequeño agricultor por abandono de las tierras y surgimiento de grandes empresas con contratación temporal de mano de obra, y grandes comercializadoras que ubican los productos en mercados europeos.

Solución: Por tanto se ve necesario la formación e información del agricultor para buscar la rentabilidad en nuevos cultivos y la diferenciación por la calidad de los productos, como ecológicos (Necesita dos líneas de producción por tanto implica mucha infraestructura e inversión, falta de logística de distribución y comercialización), producción integrada, normas ISO. Además habría que pagarle al pequeño agricultor y mantenerlo por su valor cultural, social y medioambiental ya que estos mantienen y cuidan el entorno manteniendo el paisaje y prevención de incendios. A las grandes empresas también habría que apoyarles con incentivos I+D para que continúen creciendo.

2. Pesca

La actividad pesquera en la Comarca del Levante Almeriense cuenta con dos bases mayores, los puertos de Carboneras y Garrucha; y una base menor en Villaricos. La Isleta del Moro, aunque mantiene la actividad de su flota carece de refugio pesquero. Aquí la pesca es practicada por embarcaciones autorizadas que tienen su base en nuestros puertos o en el puerto de la capital, Almería.

Esta actividad pesquera local se concentra en dos sectores el extractivo y el comercializador. La ausencia de un sector transformador de los productos del mar es una debilidad, si bien presenta potencial en la zona.

Sector Extractivo

Geográficamente, la actividad extractiva se encuadra en la llamada región Surmediterranea. Esta actividad es la más importante dentro del sector pesquero, no solo por su tradición en las localidades costeras si no también, por el volumen de empleo que genera. Habitualmente definida, como *centrada en la pesca litoral y artesanal* y *excesivamente dependiente del caladero nacional*, la región Surmediterranea adopta en nuestra zona sus particulares características.

La comarca del Levante Almeriense cuenta con tres Puertos Pesqueros: Garrucha, Carboneras y Villaricos. Cada una de nuestras localidades presentan aspectos diferenciadores y por tanto la práctica con distintas *artes,* con el predominio de unas sobre otras, según de qué lugar estemos hablando. Así, mientras en Garrucha predomina el arrastre, en Carboneras lo hace el palangre de superficie y en Villaricos y la Isleta del Moro, las embarcaciones dedicadas a artes menores o pesca artesanal. Este último tipo de pesca representa, hoy día, un alto valor patrimonial y cultural digno de ser protegido y potenciado.

VILLARICOS		CARBONERAS		GARRUCHA	
ARTES		**UNIDADES**	**TRIPULACIÓN MEDIA**	**LONGITUD MEDIA**	**ESPECIES**
Artes menores		8	2	5-7	PECES: Bacaladilla, salmonetes, rape, pescadilla, brótolas, lenguado, emperador CRUSTÁCEOS: Camarón, gamba roja, gamba blanca, quisquilla, cigalas MOLUSCOS Pulpo, jibia, calamar, pota, coquina y chirla
Artes Menores		7	2	5-7	PECES: Bacaladilla, salmonetes, rape, pescadilla, brótolas, lenguado CRUSTÁCEOS: Camarón, gamba roja, gamba blanca, quisquilla, cigalas MOLUSCOS Pulpo, jibia, calamar, pota, coquina y chirla
Cerco		6	7	< 14	PECES: Melva, boquerón, sardina, anchoa, jurel, caballa, boga.
Palangre	**Superficie**	31	11	15-22	PECES: Pez espada, atún rojo, marrajo, tintorera, boraza
	Fondo	18	5	< 15	
Arrastre		3	6	15-22	PECES: Bacaladilla, salmonetes, rape, pescadilla, brótolas, lenguado CRUSTÁCEOS: Camarón, gamba roja, gamba blanca, quisquilla, cigalas. MOLUSCOS: Pulpo, jibia, calamar, pota, coquina y chirla
Artes Menores		25	2	5-7	PECES: Pez emperador MOLUSCOS Pulpo, jibia, calamar, pota, coquina y chirla
Cerco		1	7	< 14	PECES: Melva, boquerón, sardina, anchoa, jurel, caballa, boga.
Palangre	**Superficie**	8	11	15-22	PECES: Pez espada, atún rojo, marrajo, tintorera, boraza
	Fondo	5	5	<15	
Arrastre		22	6	15-22	PECES: Bacaladilla, salmonetes, rape, pescadilla, brótolas, lenguado CRUSTÁCEOS: Camarón, gamba roja, gamba blanca, quisquilla, cigalas. MOLUSCOS: Pulpo, jibia, calamar, pota, coquina y chirla

FUENTES: Cofradías de Pescadores, Capitanía Marítima y EPPA.
Elaboración Propia.

En el cuadro expuesto, podemos observar las características del sector extractivo en cada uno de los municipios en cuanto a artes, especies y otras características.

Dichas diferenciaciones se traducen en una pesca multiespecífica. Esta es una característica de todo el litoral mediterráneo andaluz que ha supuesto un problema para la aplicación de la Política Pesquera Comunitaria (P.P.C.) en materia de recursos, pues la heterogeneidad existente dificulta tanto la aplicación de modelos teóricos como la de un tratamiento unitario de los problemas, dificultando por tanto la planificación y formulación de objetivos.

En general, la flota de la Comarca ha experimentado una reciente renovación, gracias a las ayudas comunitarias vía IFOP lo que nos permite calificarla como una de las flotas más modernas del Mediterráneo.

Ello ha supuesto una mayor mecanización y tecnologización dando lugar a un índice de renovación que supera el 50% del total de la flota, produciendo una disminución en el número de tripulantes necesarios para la actividad. El resultado ha sido, en Garrucha y Carboneras, una flota potente con gran capacidad para movilizar el arte, lo que les permite afrontar más ágilmente las posibles crisis que pudiese padecer el sector. Sin embargo, esta flota tan potente lleva consigo un aspecto negativo como es el alto gasto de combustible.

La pesca en nuestra zona depende en su mayoría del estado de los caladeros regionales, los cuales se saben sobreexplotados, y dicha dependencia es aún mayor en el caso de la flota de Garrucha, Villaricos y La Isleta del Moro, lo cual requiere de estudios científicos acerca de nuestros recursos marinos, para poder hacer una buena gestión de los mismos.

En Carboneras, predomina la flota palangrera que faena en los caladeros mediterráneos lejanos, en busca principalmente del pez espada y el atún. Ello implica alargadas estancias en la mar y por tanto una menor importancia de la pesca del día. El peso socioeconómico de esta actividad en el municipio es evidente, con 76 empresas y más de 507 trabajadores activos, muchos de ellos foráneos.

La actividad pesquera se vio potenciada con la construcción del puerto hacia 1990 que junto con la renovación de la flota, han posibilitado el desarrollo de una empresa

auxiliar a la pesca como es el varadero y el astillero, que han supuesto además la recuperación de un oficio tradicional en vías de extinción, como es el calafate o carpintero de rivera. La pesca artesanal, ha disminuido considerablemente quedando siete barcos que la practican.

En Garrucha la práctica de la actividad pesquera está documentada desde el siglo XVI, y la localidad cuenta con puerto desde los años 30 del siglo XX. La flota pesquera de Garrucha, también muy renovada, practica principalmente la pesca de arrastre y la pesca artesanal, y faena en los caladeros del Mar de Alborán, cerca de Carboneras, frente a Mesa Roldán, lo cual les permite retornar al puerto base en el mismo día.

La pesca de arrastre está especializada en un género de gran valor y demanda sostenida como es la gamba roja, auténtico producto-estrella de gran importancia socioeconómica en la zona, y para la cual se están ultimando los trámites para la obtención de la Calidad Certificada "*Gamba Roja de Garrucha*" que supondrá un gran respaldo para la comercialización de la misma. Las empresas pesqueras de Garrucha (incluyendo Villaricos) ascienden a 69 y generan más de 300 puestos de trabajo, principalmente de oriundos de la localidad.

En Villaricos y La Isleta del Moro predomina la pesca artesanal, en pequeñas embarcaciones, poco tecnificadas. Estas embarcaciones, totalmente familiares, son mucho más dependientes del estado de los caladeros, y por tanto, su capacidad de reacción ante las posibles crisis de los mismos es mucho menor. Sin embargo, este tipo de pesca posee un alto contenido social y etnográfico que hace necesaria su conservación y mantenimiento, siendo la colocación de arrecifes una práctica que contribuiría a su conservación.

En cuanto al régimen jurídico empresarial, predomina en todo el ámbito, la "persona física" seguido de la "comunidad de bienes", al ser empresas muy familiares, con un alto índice de parentesco entre embarcados y armadores.

El asociacionismo en el sector extractivo es de vital importancia a la hora de abordar su diversificación. Existen dos Cofradías de Pescadores, en Garrucha y Carboneras; dos S.C.A. de productores en Carboneras y dos asociaciones de mujeres de pescadores en Garrucha. Entre las funciones que estas Cofradías desempeñan, podemos destacar: los servicios de asesorías jurídicas y relacionadas con la

Seguridad Social, informando a los afiliados acerca de las prestaciones sociales, las jubilaciones, la tramitación necesaria para comprar o vender una barca, etc.

Sector Comercializador

El sector comercializador es el otro pilar de la actividad pesquera comarcal íntimamente relacionado con el sector extractivo.

El sector comercializador inicia su actividad en las lonjas de los productos pesqueros descargados. Esta circunstancia, unida al tipo de especies que se capturan, muy perecederas, hace que las operaciones en lonja sean de vital importancia para el sector pesquero comarcal, sobre todo para la flota de arrastre y artesanal; y el escalón principal de la cadena comercial del pescado fresco.

Respecto a los productos que alcanzan los precios más altos del mercado son los crustáceos, debido sobre todo a la gamba roja. En general, las capturas presentan una evolución constante anualmente, aunque los precios experimentan importantes cambios en los períodos de mayor afluencia turística (Semana Santa, verano y Navidad) cuando el consumo de crustáceos aumenta considerablemente.

En cuanto a las empresas comercializadoras mayoristas en Garrucha son de pescado fresco, y compran los productos en la lonja, transportándolos en camiones frigoríficos a los principales mercados en Cataluña y Valencia, sobre todo la gamba roja. También abastecen al mercado detallista y al sector de restauración de la Comarca.

Desembarco de *pesca del día* en Garrucha. Autor: GDR Levante Almeriense

En Carboneras, el mercado de pescado fresco tiene menos incidencia, estando más extendida en Carboneras la venta directa. Las comercializadoras mayoristas, principalmente de Cartagena, suelen negociar los precios para todas las capturas realizadas por un periodo de tiempo determinado. Los principales mercados son Italia (pez espada), Japón (atún rojo), Portugal (jurel y sardina) y España para el resto de los productos.

Sin embargo, el problema que surge en la comercialización es la fuerte competencia con las flotas de otros países, como Italia, Francia y Japón, cuyas prácticas son calificadas por los pescadores de competencia desleal, lo que unido a las limitaciones comunitarias, suponen un fuerte obstáculo para el pleno desarrollo del sector.

Existen en la Comarca otras actividades que han permitido una mayor diversificación del sector pesquero como es la acuicultura. Si bien es una alternativa diversificadora, plantea pocos puntos de conexión con el sector extractivo, ya que sus procesos de producción y comercialización se realizan de forma totalmente independiente. La práctica de la acuicultura requiere una gran inversión en investigación para estudios biológicos de las distintas especies, desarrollo tecnológico (fabricación de piensos, jaulas marinas, tanques, máquinas de clasificación), formación de personal técnico especializado y estudios de impacto medioambiental.

Por el momento la acuicultura en la Comarca es una actividad complementaria y no sustituta del sector extractivo, por varias razones: No compite con el sector extractivo en relación a las especies; no puede sustituir al sector extractivo en tanto en cuanto no genera el mismo volumen de empleo y, sobre todo que hoy por hoy, los productos acuícolas no pueden cubrir la totalidad de la demanda del pescado fresco.

La comercialización de los productos acuícolas es realizada directamente por las empresas, sin necesidad de pasar por lonja, por lo que utiliza unas vías de comercialización totalmente independientes de las seguidas en la pesca tradicional.

3. Ganadería.

La actividad ganadera también ha sufrido un importante crecimiento en los últimos 10 años. Se trata de una actividad con arraigo en la comarca, que en los últimos años ha visto como prácticamente se duplicaban las explotaciones, entrando en una fase de desarrollo importante. Los municipios que más destacan son: Huércal-Overa, Pulpí, Cuevas del Almanzora, Níjar y Taberno, principalmente en porcino, ovino y caprino.

Caracterización de la Orientación Ganadera de la Comarca.											
MUNICIPIO	**Apícola**	**Caprino**		**Ovino**		**Porcino**		**Bovino**		**Équidos**	
Años	1999	1989	99	89	99	89	99	89	99	89	99
Antas	1.790	168	1.915	168	4.840	233	1.267	0		9	27
Bédar	870	107	988	107	628	25		0		26	35
Cuevas del Almanzora	1.227	364	4.091	364	12.375	1.239	10.680	203	104	11	100
Carboneras		3	1.792	3	157	59	393	0		19	123
Gallardos (Los)	600	136		116	3.437	219	1.027	0		9	110
Garrucha	500	0	351	0	1.458	0	25	0		0	15
Huércal-Overa	1.218	1.119	22.620	984	12.483	30.930	144.820	5		109	245
Mojácar		41	1.439	71	442	36	1.041	0		1	62
Níjar	3.628	554	6.624	1.582	30.285	2.116	5.756	187	192	37	481
Pulpí		125	2.769	182	6.861	5.701	69.400	0	302	4	66
Taberno	915	244	3.976	29	999	79	336	0	2	73	336
Turre	1.490	214	3.487	71	879	219	3.383	1		20	97
Vera	680	246	5.676	310	4.668	103	2.305	16		8	255
TOTAL	**12.918**	**3.321**	**55.728**	**3.987**	**79.512**	**40.959**	**240.433**	**412**	**600**	**326**	**1.952**

Fuente: Censo Ganadero (CEGA) 1.999. Consejería de Agricultura y Pesca y SIMA 2001. Elaboración propia.

Si comparamos los datos ganaderos de 1989 con el de 1999 podemos comprobar que el incremento más importante se ha producido en el número de cabezas de porcino, en el que en un periodo de 10 años se ha llegado a duplicar (crecimiento de un 103%). También el crecimiento de la cabaña de ovino y caprino ha sido considerable, en torno a un 58%. Este incremento espectacular del número de cabezas de ganado se explica por la necesidad de adecuar las explotaciones a dimensiones más rentables, produciéndose la paradoja de un aumento espectacular de cabezas de ganado y una disminución progresiva del número de ganaderos.

La importancia del sector ganadero en la economía comarcal queda patente no sólo en el aumento progresivo de ganado, sino en el margen bruto que esta actividad produce:

MARGEN BRUTO GANADERO

	Ovinos	Caprinos	Porc. Rep	Porc. Cebo
Margen bruto. (Ptas/cabeza)	5.395	15.000	56.500	2.300
Cabezas de ganado	39.000	37.000	19.300	216.400
TOTAL	210.405.000	555.000.000	1.090.450.000	497.720.000

fuente: Servicio estadístico. Consejería de Agricultura

Elaboración propia

En el sector caprino un importante número de explotaciones son de carácter familiar y la comercialización de la leche la realizan a través de una cooperativa situada en el municipio de Taberno. El precio de la leche, varía según los meses del año y su contenido en grasa, lo que provoca grandes fluctuaciones en la economía de los ganaderos. Una interesante alternativa a este problema sería la transformación de la leche que aumente su valor añadido. En la actualidad, la leche es vendida a grandes industrias lácteas como Forlasa. La otra fuente de ingresos lo constituye la venta de cabrito.

El ganado ovino se explota exclusivamente en esta comarca por su producción de carne, siendo nulas en la actualidad las producciones de leche y lana. Sin embargo, el ganado caprino se explota por su producción de leche y carne. Ambas ganaderías

producen, además, pieles y estiércol[1].

La orientación de las producciones ganaderas de la comarca ha estado determinada por circunstancias históricas, socioeconómicas y, en último término, por la climatología, que han condicionado la ubicación del ganado menor en zonas de vegetación herbácea poco abundante, fibrosa y sujeta a una fuerte estacionalidad, por lo que el modelo de explotación más común en el ganado ovino ha sido y sigue siendo el semiextensivo, a partir de razas autóctonas, principalmente la raza segureña, que es muy rústica, poco seleccionada, pero muy bien adaptada al medio. La explotación caprina, por su parte, se basa más en modelos de tipo intensivo, aunque aún persiste el modelo semiextensivo, siendo la raza más representativa la murciano-granadina, de elevado rendimiento lechero; también se encuentran en la comarca ejemplares de las razas caprinas malagueña, serrana andaluza y cruces.

Tradicionalmente la producción ovina de la comarca se ha basado en el sistema de explotación extensiva. Según la modalidad de pastoreo estante el ganado pastaba únicamente en el propio término municipal o en las proximidades del mismo. En la modalidad de trashumancia se aprovechaban pastos lejanos de las sierras de los Filabres o Baza durante el período estival. Este sistema de explotación ha caído en desuso en la actualidad, por lo que se considera residual.

En el sistema semiextensivo los animales pastorean en los meses de producción herbácea y son estabulados por la noche, al final de la gestación y durante el período de lactación. Este modelo se puede considerar un sistema tradicional mejorado en el que se realiza cierta planificación e intensificación reproductiva. Aunque se sigue dependiendo del pastoreo, se incluye alimentación complementaria, al menos en las fases productivas. Se cuenta con instalaciones propias y mejoradas, hay una mayor racionalización del manejo general, unido a una mejora de los aspectos sanitarios y de las instalaciones. El sistema semiextensivo es el más común en la comarca.

La estabulación completa (sistema intensivo) está limitada exclusivamente a los cebaderos de corderos.

En los rebaños de cabras en régimen semiextensivo el pastoreo se complementa

[1] Las referencias que en adelante ganado ovino –caprino se basan en un informe aportado por la Oficina Comarcal Agraria

durante las épocas de mayor producción con alimentación suplementaria. Se pueden distinguir entre explotaciones semiextensivas “de valle” o “de montaña”, dependiendo de su localización geográfica.

Las ganaderías de valle suelen ubicarse en las cercanías de núcleos urbanos y realizan el pastoreo durante gran parte del año aprovechando zonas marginales y residuos agrícolas o de la industria agroalimentaria. Se trata de rebaños de pequeño tamaño (menos de 50 reproductoras) suplementados prácticamente durante todo el año y con un nivel productivo relativamente alto; la mecanización es escasa y la tendencia es a desaparecer. En la comarca hay 136 explotaciones con menos de 35 reproductoras que se corresponden con este modelo, la mitad de las cuales se reparten por el municipio de Huércal Overa.

Las explotaciones de montaña pastorean en terrenos comunales o arrendados, dando aprovechamiento a un tipo de vegetación natural que difícilmente puede ser utilizada por otras especies. El tamaño de los rebaños es muy variable aunque normalmente supera las 100 reproductoras. El ordeño es manual. La producción es muy estacional y sólo se suplementa al ganado en la fase productiva. En la comarca tan solo quedan 7-8 ganados de este tipo localizados en la sierra Cabrera.

Durante los últimos años la incorporación de nuevos ganaderos con una mayor formación unido al incremento del precio de la leche de cabra han provocado un profundo cambio en los sistemas de explotación de esta especie.

La explotación intensiva de caprino lechero se perfila como de tamaño mediano (100-250 reproductoras de raza murciano-granadina), de tipo empresarial, con unas instalaciones adecuadas, ordeño mecanizado y dotada de una buena infraestructura y tecnología adecuada. En la comarca hay registradas 127 explotaciones con más de cien cabras, de las que 84 de ellas están ubicadas en el municipio de Huércal-Overa (las 2/3 partes del total).

El ovino en esta zona se destina exclusivamente a la venta de carne sin que la lana procedente de los animales sea comercializada. La comercialización de la carne se realiza a través de los denominados “marchantes”. Su principal destino son los mercados de Baza, Murcia y Cataluña ya que el consumo en nuestra provincia es bastante inferior a la producción.

La producción de leche de la cabra murciano-granadina se estima en 500 litros por lactación de promedio, produciendo unos 450 litros por lactación las cabras malagueñas. Los rendimientos lecheros de los cruces son inferiores. La producción de leche en la comarca se calcula en torno a unos 14 millones de litros al año, cifra estimada a partir de las medias de producción de leche por animal, lactación y año.

La producción de animales para vida es circunstancial, ya que depende de necesidades puntuales, no habiendo ninguna explotación que se dedique a la cría y venta en exclusiva de ejemplares para vida, siendo en todo caso esta comarca más bien importadora: de Lorca, Caravaca y Campo de Cartagena entran reproductores caprinos, machos y cabras de reposición selectos principalmente. Las entradas y salidas de ganado ovino para vida están equilibradas, siendo el volumen de intercambios igualmente reducido.

La comarca Costa de Levante[2] cuenta en la actualidad con 608 explotaciones de pequeños rumiantes, que representan el 17.36% del total provincial. De las 608 explotaciones registradas, 591 son de producción y 17 de cebo.

El censo de reproductores ovinos es de 44.640 cabezas, el 17.10% del total provincial. Los reproductores caprinos censados son 43.239, lo cual supone el 25.30% del total provincial. Aunque el número de cabezas de ambas especies es similar, en términos cualitativos la importancia económica y social de la ganadería caprina es mayor.

Se pueden clasificar las explotaciones por el número de cabezas censadas y el tipo de ganado. Así, el 55% de las explotaciones de pequeños rumiantes son de ganado caprino, el 26% de ganado ovino y el 19 % restante se clasifican como mixtas (se consideran explotaciones mixtas las que tienen un censo mayoritario de una especie, siendo el resto del censo, hasta un 10%, de la otra especie; así, por ejemplo, una explotación de 500 ovinos y 10 caprinos tendría la consideración de explotación ovina; una explotación de 200 ovinos y 40 caprinos sería mixta). El 60% del total de explotaciones tienen menos de 100 cabezas. Si bien en los últimos años se han dado de baja en el registro muchas explotaciones pequeñas, su número aún es excesivamente elevado, aunque la tendencia es a seguir disminuyendo. El 36% de los

[2] El ámbito de actuación de la OCA Costa de Levante no incluye a Níjar, Carboneras y Taberno.

rebaños ovinos cuentan con más de 200 cabezas, sin embargo, solamente el 17% de los rebaños caprinos tienen más de 200 cabezas, por lo que como promedio, los rebaños de ovinos cuentan con más cabezas que los caprinos, lo cual es lógico si se tiene en cuenta el grado de intensificación progresiva del modelo de explotación caprina.

Por lo que respecta al censo de explotaciones se aprecia una continuada disminución en los últimos años, sobre todo a nivel de explotaciones pequeñas (con menos de 100 animales). Como consecuencia del ligero incremento del censo y de la disminución del número de explotaciones, la cantidad de cabezas por explotación ha aumentado, pasando de 107 animales por explotación en el año 2000 a 145 animales en 2003.

El ganado porcino, es la ganadería más extendida en la comarca y la que mayor problemática medioambiental presenta en la actualidad. Existe una importante dualidad entre grandes productores (suelen hacer ciclo cerrado) y explotaciones familiares que normalmente funcionan en régimen de integración. La falta de mataderos en la comarca (solo hay uno en Pulpí propiedad de una gran empresa cárnica) dificulta la obtención de mayores beneficios en la comercialización ya la mayoría de estas operaciones se realizan fuera de nuestra zona, principalmente en Murcia.

En relación con el sector porcino, la cabaña ganadera, de porcino blanco, asciende en la Comarca a un total de 285.596 cabezas, de las cuales 24.483 son madres reproductoras y 261.113 son de cebo, concentrando el municipio de Huércal-Overa el 49% del total Comarcal. La cabaña porcina comarcal representa el 62% del total provincial que asciende a 461.264 cabezas, siendo Almería la principal productora de porcino blanco al nivel andaluz.

Al hacer la comparación entre la comarca y el total del territorio andaluz, los datos arrojan cifras bastante significativas. En Andalucía, hay registrada una cabaña porcina de 2.367.737 cabezas, con un total de carga ganadera de 504.299 UGM. De este modo, la actividad porcina en la Comarca del Levante Almeriense representaría unos valores del 13% sobre el total de las cabezas y el 8% de la carga ganadera, en términos de UGM.

Estudiada la situación del sector en la comarca, se pone de manifiesto que se encuentran localizadas tanto el máximo número de explotaciones, como la mayor cantidad de cabaña porcina y la mayor carga ganadera (UGM), de la comarca y de la provincia de Almería, en un encuadre que abarca las explotaciones de los municipios de Huércal-Overa, Pulpí y las del norte del municipio de Cuevas del Almanzora.

Este encuadre, engloba, en el 24% de la superficie de la comarca, el 67% de las explotaciones con actividad, el 92% de las cabezas de ganado porcino y el 90% de las UGM de la misma.

La densidad y número de granjas en esta zona de la comarca plantea una problemática aguda, cuyos principales rasgos son:

1) Es una actividad eminentemente productora, sin eslabonamientos hacia delante, es decir, en una posición muy baja en la cadena de valor.

2) Presenta un marcado desequilibrio entre madres y cebo, lo que parece indicar que una parte de las explotaciones no constituyen la primera o principal ocupación de sus titulares, existiendo un déficit de 400.000 lechones que deben ser importados de otras Comunidades Autónomas.

3) La evolución operada en los últimos años responde a una situación favorable en el mercado hacia los productos cárnicos de origen porcino, producida por factores estructurales de largo plazo y por factores más coyunturales, como la gran convulsión que sufrió el mercado de proteínas de origen animal ante el conocido como mal "*de las vacas locas*".

4) La producción porcina del Levante de Almería responde a las crecientes necesidades de la industria transformadora situada en la provincia de Murcia y en el Campo de Lorca, que, a pesar de ser también zona de producción, ha tenido que reaccionar ante el incremento de la demanda.

5) La reorganización empresarial y concentración del sector de la transformación y la distribución de productos alimentarios de origen porcino ha provocado una más profunda segmentación de los tramos afectados. La posición periférica de la zona respecto a los centros mejor situados en la cadena de valor explica su carácter exclusivamente productor.

6) La localización de las granjas y su densidad en la zona "crítica" plantea muy diferentes problemas y dificultan su integración y, en casos especialmente complicados, hasta su legalización. En esta zona crítica las densidades de las granjas superan, con mucho, las previsiones de la reglamentación básica sobre ordenación de la ganadería porcina (Decreto 324/2000).

7) Esta problemática, que tiene connotaciones económicas y sociales, pero también jurídico-administrativas, ambientales (la actividad genera aproximadamente 720.000m^3/ año en la Comarca), sanitarias y territoriales, se encuentra en una situación de bloqueo, en la que los diferentes agentes que intervienen han perfilado su posición sin que el resultado de la conjunción de estas fuerzas sea satisfactorio para nadie.

8) Es necesario introducir en esta situación nuevos elementos que permitan redefinir el juego de los agentes, ante la evidencia de un reto de grandes dimensiones: la exigencia social de una solución integradora de la situación creada.

El Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense conjuntamente con la Oficina Comarcal Agraria Costa Levante, vienen colaborando con el sector desde 1998, subvencionando proyectos de medidas correctoras a cargo del PRODER I, para la legalización de más de cien granjas de la Comarca.

Asimismo, la Asociación de Desarrollo Rural del Levante Almeriense, en respuesta a dicha exigencia social de una solución integradora del sector, impulsó el Plan de Ordenación del Porcino y juega un papel crucial en el proceso de cualificación de la estrategia. Su condición de lugar de encuentro entre interlocutores públicos y privados es su principal valor y su objetivo es continuar en esta línea y facilitar la interlocución durante el proceso de ordenación del sector.

Para facilitar este proceso de ordenación, la Asociación de Desarrollo Rural del Levante almeriense ofrece las bases informativas y la herramienta de gestión desarrollada para esta primera fase del POP, el SIGLA o Sistema de Información Geográfica del Levante Almeriense, y propone una línea de trabajo sobre la gestión del purín, entendiendo que es el elemento con mayor potencial para generar procesos positivos de acuerdo, de trabajo y de resultado.

La producción media de purín por cabeza/año suele ser de 2,5 m^3. Su elevado contenido en nitrógeno hace que no se pueda utilizar como fertilizante sin antes transformarlo, de modo que obliga el almacenaje de residuos ganaderos y aguas residuales en fosos excavados y debidamente impermeabilizados. Su vertido incontrolado puede causar la contaminación de acuíferos, la pérdida de fertilidad de las tierras, y la emisión de olores, que afectan negativamente a la agricultura y al turismo, así como a la calidad de vida de los propios habitantes de estas comarcas pequeñas.

Los Sistemas de Tratamiento de purines[3] ¨ deben:

.. Reducir la presencia de Amonio.

¨ Inhibir la reproducción de pestes y enfermedades.

¨ Disolver y reducir la formación de costras.

¨ Mejorar la sedimentación y reducción de fangos.

¨ Eliminar o reducir los malos olores.

¨ Reducir los sólidos y facilitar el esparcimiento para la obtención de productos derivados del tratamiento de los purines (abono orgánico pasteurizado), que pueden ser comercializados, aplicados directamente en agricultura extensiva o reforestación por el alto contenido en nitrógeno y fósforo y para la producción de compost, aplicable a plantaciones de árboles y arbustos, césped y cultivos, aumentando la porosidad y capacidad de retención del suelo.

En la Mesa Temática de Entorno Económico se puso de manifiesto que en la ganadería el proceso es el mismo que en la agricultura, *se mantiene la producción pero con menos ganaderos. Se enfrentan también al problema del agua desde su calidad ya que esta le produce enfermedades al ganado. Muchos ganaderos optan por*

[3] Un Sistema de Tratamiento de purines podría definirse como un sistema de depuración de residuos líquidos de alta carga contaminante a partir de un tratamiento biológico con una gran eficiencia de degradación mediante bioestimulación y bioaumentación selectiva en los que se utilizan agregados bacterianos (consorcios) hiperactivos producidos mediante un sistema de adaptación, selección y optimización de biomasa específica y con sistemas de soporte bacteriano sumergido. Los Sistemas de Tratamiento en primer lugar “deben ir dirigidos a resolver la problemática del nitrógeno» (cualquiera que sea su destino final), porque es el que presenta más limitaciones, tanto legales como medioambientales.

la instalación de potabilizadoras y descalcificadoras (alrededor de 6.000€ de inversión). Por ello existe una necesidad de ayudas para el aumento de la calidad del agua así como la refrigeración de las naves.

Además *la legislación está cambiando y para el 2013 se van a tener que hacer cambios en granjas buscando el confort de los animales.*

La agricultura y la ganadería hay que mantenerla porque es una fuente de ingresos muy importantes y al pequeño productor apoyarlo uniendo sus ingresos + subvenciones para que tenga una renta digna para que no abandone la actividad.

Otro tema importante es el problemas en la Gestión de Purines y cadáveres, ya que hay un una nueva legislación en la cual obliga a su retirada. Pero la realidad es que no hay plantas que den este servicio, y hay que tener un seguro para la retirada y llevándoselos a Sevilla.

Otro problema detectado en el sector ganadero es la falta de asociacionismo y de sindicato ya que solo realizan la labor que deberían funcionando solo como gestoría.

Otras industrias

Municipio	Consumo de energía eléctrica, en general y por sectores (2005)						
	Total	Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector Residencial	Administración y Servicios públicos	Resto
Antas	26.868	6.984	4.610	3.981	3.810	609	6.873
Bédar	3.365	834	11	211	1.848	454	7
Carboneras	184.167	1.358	143.463	4.700	1.177	15.961	17.507
Cuevas del Almanzora	125.490	13.126	55.444	7.916	12.929	12.802	23.272
Gallardos (Los)	7.898	1.907	74	1.803	3.321	663	130
Garrucha	20.745	414	247	7.706	9.928	1.558	892
Huércal-Overa	62.830	13.863	3.007	11.784	20.971	10.743	2.462
Mojácar	55.147	1.158	732	23.575	23.287	2.991	3.404
Níjar	127.588	40.428	21.465	22.526	30.088	7.617	5.465
Pulpí	45.880	17.297	2.547	8.575	11.753	5.170	538
Taberno	1.651	8	73	399	1.035	115	22
Turre	9.122	819	137	1.814	5.583	469	301
Vera	63.797	1.574	1.398	25.814	27.639	5.331	2.041
Total	734.548	99.770	233.208	120.804	153.369	64.483	62.914
Total de la Provincia de Almería	**2.803.562,0**	**319.590**	**626.273**	**627.047**	**816.601**	**323.150**	**90.904**
ANDALUCÍA	**33.174.267,0**	**1.550.265**	**8.710.578**	**7.519.626**	**11.164.766**	**3.498.038**	**731.008**

El peso del sector industrial dentro de la estructura económica comarcal es muy bajo, siendo el sector que menos población ocupa en la Comarca 7,3% (SIMA, 2001). Sin embargo hay que tener en cuenta que el empleo que genera este sector es más estable que el que genera cualquiera de los tres sectores restantes: agricultura, servicios o construcción.

Inversiones en industria en el Registro Industrial (2005). SIMA.		
Municipio	**Nuevas industrias**	**Ampliaciones**
Antas	389.849	..
Bédar	0	..
Carboneras	0	..
Cuevas del Almanzora	12.069.650	..
Gallardos (Los)	0	..
Garrucha	0	..
Huércal-Overa	1.172.827	..
Mojácar	1.367.708	..
Níjar	1.547.622	..
Pulpí	0	..
Taberno	0	..
Turre	0	..
Vera	0	..
Total	16.547.656	
Total de la Provincia de Almería	**30.148.794**	**0**
ANDALUCÍA	**428.200.803**	**0**

Del porcentaje de población ocupada en el sector secundario, los municipios con mayor peso relativo a nivel comarcal son Carboneras, que concentra el 21,80% de la población comarcal ocupada en el sector industrial seguido de Cuevas del Almanzora (16,28%) y Níjar (14,50%).

El porcentaje de población ocupada en el sector industrial en cada municipio coincide con aquellos en los que se localizan las grandes empresas de la Comarca: el 25,2% de la población ocupada de Carboneras, donde se localizan ENDESA e HOLCIM, el 16,3% de la de Antas donde se halla YEDESA y el 11,5% y 12% respectivamente de Cuevas del Almanzora y Vera influenciados ambos por DERETIL en Villaricos (Cuevas del Almanzora).

Los datos que presentamos a continuación, reflejan la siguiente composición del sector secundario por Municipios y número de empresas:

Nº Establecimientos por actividad económica (C, D, E) (2005).SIMA			
Municipio	**Industrias extractivas**	**Industria Manufacturera**	**Producción y distribución energía, gas y agua**
Antas	3	29	1
Bédar	0	2	0
Carboneras	2	35	9
Cuevas del Almanzora	4	61	4
Gallardos (Los)	1	14	0
Garrucha	0	28	0
Huércal-Overa	3	77	3
Mojácar	2	28	0
Níjar	3	107	5
Pulpí	1	34	0
Taberno	0	4	0
Turre	1	11	0
Vera	1	35	5
Total	21	465	27
Total de la Provincia de Almería	**192**	**2.791**	**69**
ANDALUCÍA	**885**	**38.924**	**706**

Si tenemos en cuenta que en la Comarca, según la misma fuente, existe un total de 7.199 empresas, podemos concluir que el sector secundario sólo representa un 6,5% de la actividad empresarial total.

En cuanto al número de establecimientos, se concentra en los municipios de Níjar, Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Vera, y Pulpí. Sorprende el caso de Antas, municipio agrícola que posee 34 empresas industriales. Estos datos, en cierta medida tienen su explicación en el hecho de que dicho municipio cuenta con dos polígono industriales, lo cual es un incentivo para la localización de empresas industriales.

El sector industrial en el Levante Almeriense, está liderado por las industrias manufactureras que suponen el 46,9% de las empresas. Este dato halla su explicación, por un lado, en el hecho de que bajo dicho epígrafe se aglutinan empresas heterogéneas; y por otro, en el alto índice de empresas de *Industrias de productos alimenticios y bebidas*. En cualquier caso consisten en panaderías, pastelerías y bollerías, lo cual explica que se encuentren dispersas por los trece Municipios. La ausencia de empresas agroalimentarias es una de nuestras grandes debilidades, teniendo en cuenta que este sector es uno de los que más valor añadido genera y por tanto, más empleo.

Aunque las empresas clasificadas bajo los epígrafes de "*Energía y Agua*" y "*Extracción de Minerales No Energéticos y Productos Derivados. Industria Química*", tienen poco peso en cuanto al número de empresas, sí que lo tienen desde el punto de vista socioeconómico de generación de empleo, pues en dichos epígrafes se encuadran los casos puntuales que existen en la Comarca de *grandes empresas* (ENDESA, Deretil S.A., GALASA, HOLCIM, S.L. Interpanel y YEDESA).

Por último, un comentario con relación a las "*Industrias transformadoras de los metales. Mecánica de Precisión*", donde encontramos un gran número de empresas dedicadas a la fabricación de productos metálicos, que, en nuestra Comarca, se refieren en su mayoría a forjas y carpinterías metálicas que abastecen a la construcción.

Especial mención merecen las empresas de construcción naval, reparación y mantenimiento de buques, localizadas en Garrucha y Carboneras. Su importancia nos parece relevante por su relación con las necesidades de reformas que presenta la flota pesquera. Además de implicar la modernización y tecnificación, del sector propio y el pesquero, pueden tener un gran futuro con los puertos deportivos, creando empleo y recuperando oficios como el de *carpintero de ribera* o *calafate.*

El sector industrial es clave para el desarrollo económico de las zonas rurales, tanto por el efecto de arrastre que puede suponer para el resto de los sectores, como por la función integradora y de cohesión con las demás actividades económicas.

La débil articulación interna con el resto del sistema productivo comarcal es la característica más sobresaliente del sector industrial comarcal. La actividad industrial

de la Comarca, aunque en su mayoría se dedica a la producción de productos alimenticios y fabricación de productos metálicos, no utilizan materias primas obtenidas dentro del marco comarcal, que en el caso de la industria agroalimentaria se explica en parte por las propias características productivas del sector primario, directamente orientado a la demanda final. Igualmente existe un vacío con relación a la industria auxiliar de la agricultura.

La industria agroalimentaria presenta un gran potencial de desarrollo en el Levante Almeriense, sobre todo en la transformación de productos agrícolas, ganaderos y pesqueros de calidad. No en vano, en nuestra zona y desde tiempos inmemoriales, existe una gran tradición gastronómica y culinaria en cuanto a la elaboración artesanal de embutidos, procesos de conservación de hortalizas o los famosos salazones, cuya orientación, como productos de calidad, contribuiría de forma manifiesta a la diversificación económica de nuestra zona, creando empleos y redundando positivamente en la revalorización y conservación del Patrimonio Cultural y Natural.

Artesanía

En la Comarca desde hace bastantes décadas ha existido una gran tradición de oficios artesanales, aunque bien es cierto que en los últimos años muchas de ellas están desapareciendo paulatinamente. La artesanía más sobresaliente de la zona la componen las siguientes prácticas:

- Trenzados de esparto.
- Materiales cerámicos: ladrillos, tejas, suelos
- Alfarería: muy importante en Vera y Níjar.
- Artesanía textil: jarapas de Níjar.
- Encajes de bolillo.
- Forja.
- Bordados en oro, sobre todo en Huércal-Overa.

Recuperar, conservar y potenciar este tipo de actividades que forman parte de nuestro Patrimonio Cultural, puede ser un incentivo a la hora de diversificar nuestra economía, tanto para el turismo, como, para apoyar otro tipo de actividades: construcción y restauración. Además debemos tener en cuenta la existencia de las Escuelas Taller relacionadas con estos oficios tradicionales, que se verían muy beneficiadas con la revalorización de este tipo de actividades.

Construcción

El número de empresas que operan en este sector en la Comarca suponen el 14,3% de la actividad empresarial total (División 5 del IAE, SIMA, Edición 2001) y ocupa al 13,8% de la población ocupada (2001, SIMA). Por tanto, es un sector con bastante peso socioeconómico, aunque se constata que ha ido perdiendo peso en los últimos años ya que en 1991 suponía el 21.5% de la población ocupada.

Municipio	% Población ocupada Sección F Construcción, 2001.	Número de establecimientos: Sección F Construcción, 2001
Antas	14,4	55
Bédar	24,7	14
Carboneras	14,3	109
Cuevas del Almanzora	16,2	152
Gallardos (Los)	28,8	60
Garrucha	22,3	106
Huércal-Overa	13,8	194
Mojácar	11,5	109
Níjar	7,8	206
Pulpí	12,2	121
Taberno	10,1	11
Turre	32,2	70
Vera	15,2	121
Total Comarcal	13,8	1.328
Total de la Provincia de Almería	11,9	**5.653**
ANDALUCÍA	13,4	**54.244**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

A nivel municipal, la lista de los municipios con mayor porcentaje de su población ocupada en el sector está encabezada por Turre, Los Gallardos, Bédar y Garrucha, precisamente los municipios más cercanos a Mojácar que presenta una intensa actividad urbanizadora. Las empresas del sector de la construcción se concentran en Níjar, Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Pulpí, Vera, Carboneras y Mojácar.

El tamaño de estas empresas varía desde las microempresas hasta grandes empresas constructoras, cuyo mercado se extiende a áreas más allá de la comarca.

Municipio	Actuaciones protegidas de vivienda y suelo (2005) SIMA				Viviendas libres de nueva planta (2002) SIMA
	Destino al alquiler	Destino a la venta	Rehabi-litación	Urbanización de suelo	
Antas	0	0	17	0	41
Bédar	0	0	20	0	28
Carboneras	0	0	6	0	274
Cuevas del Almanzora	12	0	25	0	244
Gallardos (Los)	0	0	19	0	47
Garrucha	0	0	4	0	259
Huércal-Overa	0	2	79	0	187
Mojácar	0	1	0	0	786
Níjar	0	0	20	0	462
Pulpí	0	0	25	0	288
Taberno	0	0	2	0	2
Turre	0	0	24	0	229
Vera	0	65	83	0	869
Total	12	68	324	0	3.716
Total de la Provincia de Almería	**63**	**318**	**3.680**	**46**	**12.643**
ANDALUCÍA	**2.812**	**12.575**	**37.099**	**2.707**	**133.763**

En cuanto a la mano de obra ocupada en el sector, la media comarcal se sitúa en niveles similares al índice de la Comunidad Autónoma Andaluza y por encima del provincial.

En cuanto a la relación entre la distribución territorial de las empresa y la distribución territorial de la mano de obra ocupada en el sector, se comprueba que no son los municipios con más empresas constructoras los que tienen los mayores porcentajes de población ocupada en el sector, que se concentran en los municipios más pequeños del ámbito y a su vez cercanos a las zonas de mayor desarrollo urbanístico ligado al litoral, como son el caso de Turre, Bédar y los Gallardos.

En cuanto al tipo de construcción, prevalecen sobremanera las viviendas libres de nueva planta, orientadas a la venta, sobre las actuaciones protegidas de vivienda y suelo.

Viviendas según su régimen de tenencia (2001). SIMA						
Municipio	**En propiedad por compra (pagada)**	**En propiedad por compra (con pagos pendientes)**	**En propiedad por herencia o donación**	**En alquiler**	**Cedidas gratis o a bajo precio**	**Otras formas**
Antas	749	24	97	65	13	22
Bédar	189	7	56	18	11	2
Carboneras	1.428	282	31	245	106	87
Cuevas del Almanzora	1.807	377	431	404	328	182
Gallardos (Los)	218	98	76	78	51	164
Garrucha	1.123	233	50	231	125	22
Huércal-Overa	1.576	782	711	505	188	1.012
Mojácar	1.116	215	65	331	42	44
Níjar	3.053	1.298	281	793	440	91
Pulpí	618	337	161	334	87	474
Taberno	90	21	81	22	17	102
Turre	609	63	72	68	15	89
Vera	1.438	473	102	247	69	43
Total	14.014	4.210	2.214	3.341	1.492	2.334
Total de la Provincia de Almería	**91.492**	**40.954**	**11.366**	**15.895**	**9.962**	**6.501**
ANDALUCÍA	**1.291.411**	**535.364**	**171.332**	**222.252**	**91.418**	**105.402**

Servicios y Comercio

En este apartado vamos a abordar las características del Sector Servicios, principalmente comercio y otros servicios, pero no el sector turístico que será tratado en un capítulo aparte por su importancia.

Como hemos apuntado en páginas anteriores, el sector terciario es el que más mano de obra emplea en la comarca, con un 44,8%, frente a un 42% que registraba en 1991. Aunque, al mismo tiempo también es donde más demandas de empleo se produce, y por tanto, más índice de paro.

Es por tanto el sector servicios, junto al sector primario (principalmente la agricultura), uno de los pilares económicos de nuestra Comarca, susceptible además de ser reorientado hacia otros subsectores con grandes componentes de innovación.

A escala municipal, comprobamos que es Mojácar el municipio con mayor porcentaje de su población ocupada en el sector terciario, seguido de Vera, Garrucha y Turre, donde sorprende el agudo proceso de terciarización, con trasvase de población del sector primario al terciario.

% Población ocupada Sector Servicios, 2001.	
Municipio	**Servicios**
Antas	48,0
Bédar	52,2
Carboneras	40,8
Cuevas del Almanzora	43,3
Gallardos (Los)	44,9
Garrucha	58,5
Huércal-Overa	59,6
Mojácar	79,7
Níjar	26,3
Pulpí	26,5
Taberno	63,0
Turre	52,5
Vera	62,7
Total Comarcal	44,8
Total de la Provincia de Almería	**51,8**
ANDALUCÍA	**62,5**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

En 2001 el número de empresas de este sector en el ámbito ascendía a un total de 5.596 empresas, es decir el 77,73% del total de empresas de la Comarca (SIMA, 2001).

Nº Establecimientos por actividad económica (G a P) (2005)					
Municipio	**Comercio y hostelería**	**Transporte y comunicaciones**	**Intermediación financiera**	**Inmobiliarias**	**Resto**
Antas	173	69	8	51	15
Bédar	19	1	0	14	3
Carboneras	226	58	13	76	47
Cuevas del Almanzora	417	83	24	171	70
Gallardos (Los)	58	36	3	16	7
Garrucha	261	40	14	135	57
Huércal-Overa	544	108	35	229	125
Mojácar	407	15	19	274	65
Níjar	774	107	33	187	106
Pulpí	269	33	14	108	37
Taberno	26	10	1	6	3
Turre	83	12	3	44	20
Vera	456	70	28	326	99
Total	3.713	642	195	1.637	654
Total de la Provincia de Almería	**19.280**	**3.480**	**1.270**	**8.688**	**4.457**
ANDALUCÍA	**239.107**	**36.111**	**14.031**	**110.487**	**55.733**

Las empresas de comerciales y de hostelería son las predominantes en este sector. El comercio minorista está presente en todos municipios de forma proporcional al número de habitantes, lo cual es lógico si tenemos en cuenta que bajo dicho epígrafe se engloban los comercios de alimentación, bebidas y tabacos.

En cuanto al comercio mayorista, se concentra en los municipios de Níjar, Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Antas y Pulpí, lo cual no es de extrañar si tenemos en cuenta la existencia de una agricultura competitiva en los mismos, por lo que dichos mayoristas son en su mayoría empresas dedicadas a la comercialización de frutas y hortalizas.

Las empresas dedicadas a otros servicios no comerciales, como son las empresas auxiliares financieras, seguros, servicios a empresas, etc., son las agrupaciones más representadas en la zona por el número que alcanzan.

Cabe mencionar la casi inexistencia de empresas de *Asistencia y servicios sociales,* que presenta un gran potencial generador de empleo con relación a los Nuevos Yacimientos de Empleo.

Actividad Turística

El término Establecimiento hace referencia a una unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente.

	Campamentos turísticos por categorías (2005)			Establecimientos hoteleros según clase (2005)			Establecimientos turísticos rurales (2005)
Municipio	**1ª**	**2ª**	**3ª**	**Hoteles**	**Hoteles-Apartamento**	**Pensiones**	
Antas	0	0	0	1	0	0	0
Bédar	0	0	0	0	0	0	3
Carboneras	0	0	0	3	0	12	0
Cuevas del Almanzora	0	1	0	1	0	7	0
Gallardos (Los)	0	1	0	0	0	1	1
Garrucha	0	0	0	2	0	5	0
Huércal-Overa	0	0	0	3	0	4	1
Mojácar	0	3	1	18	3	14	2
Níjar	1	2	0	12	2	28	15
Pulpí	0	0	0	1	0	5	0
Taberno	0	0	0	0	0	1	1
Turre	0	0	0	0	0	2	0
Vera	0	1	0	3	2	2	0
Total	1	8	1	44	7	81	23
Total de la Provincia de Almería	**2**	**15**	**4**	**118**	**16**	**153**	**66**
ANDALUCÍA	**27**	**105**	**30**	**1.375**	**110**	**1.545**	**785**

Fuente: SIMA

	Plazas en campamentos turísticos por categoría (2005) SIMA			Plazas en establecimientos hoteleros por clase (2005) SIMA			Plazas en establecimientos turísticos rurales (2005) SIMA
Municipio	En campamentos de 1ª	En campamento de 2ª	En campamento de 3ª	En hoteles	En hoteles-apartamento	En pensiones	
Antas	0	0	0	36	0	0	0
Bédar	0	0	0	0	0	0	19
Carboneras	0	0	0	80	0	265	0
Cuevas del Almanzora	0	404	0	33	0	173	0
Gallardos (Los)	0	342	0	0	0	15	8
Garrucha	0	0	0	168	0	253	0
Huércal-Overa	0	0	0	121	0	120	20
Mojácar	0	1.138	96	4.427	550	336	29
Níjar	976	836	0	429	113	849	133
Pulpí	0	0	0	58	0	119	0
Taberno	0	0	0	0	0	24	5
Turre	0	0	0	0	0	42	0
Vera	0	2.700	0	659	758	43	0
Total	976	5.420	96	6.011	1.421	2.239	214
Total de la Provincia de Almería	**1.087**	**11.924**	**471**	**24.497**	**3.424**	**3.891**	**547**
ANDALUCÍA	**26.091**	**64.586**	**6.697**	**187.364**	**24.468**	**36.372**	**5.883**

Uno de los rasgos peculiares del desarrollo del sector turístico en Almería y más concretamente en el Levante Almeriense es que se trata de un fenómeno relativamente reciente, puesto que la provincia permaneció ajena al boom turístico que experimentaron otras áreas del litoral español y andaluz a principios de los sesenta. Las causas de este tardío surgimiento son múltiples, si bien cabría resaltar la combinación de una situación geográfica periférica apartada de los centros nodales de comunicación; la ausencia de infraestructuras turísticas, de comunicaciones y otras complementarias de calidad aceptable; y la oferta de un «producto» que no encajaba del todo con las preferencias de los turistas de aquellos años (Lara Valle, 1980, 1981). A principios de la década de los setenta el sector recibió un primer impulso con la

construcción del aeropuerto (al enlazar a la provincia con los principales países europeos); junto con la ampliación sustancial de la oferta turística básica y complementaria (Rodríguez Vaquero, 1981).

Estas actuaciones permitieron incorporar la marca «Costa de Almería» a la cartera de los tour operadores, empezando a desarrollarse un turismo de sol y playa similar al de otras zonas del Mediterráneo español, convirtiéndose Roquetas de Mar en el destino turístico almeriense más importante y emblemático. Un nuevo impulso tuvo lugar a comienzos de los noventa al conectarse la red viaria provincial con la autovía del Mediterráneo, lo que mejoró notablemente la accesibilidad terrestre con el resto del Arco Mediterráneo. Este avance en las comunicaciones por carretera está permitiendo que se desarrollen nuevas oportunidades turísticas en Almería y surjan espacios con gran potencial de crecimiento, especialmente en nuestra comarca (Carboneras, San José, Garrucha, Vera, Cuevas de Almanzora, etc.).

Al cuestionarse sobre cuáles han sido las consecuencias que ha tenido la tardía incorporación de la provincia al desarrollo de la actividad turística cabe hacer una doble lectura.

De un lado, como efecto adverso de dicho retraso cabría apuntar la falta de maduración del sector en comparación con otras provincias próximas del Mediterráneo (Málaga y Alicante, especialmente). De otro, como efecto benéfico se debe destacar que nuestra zona, a diferencia del deterioro que ha sufrido buena parte del resto del litoral mediterráneo, se ha conservado en unos niveles naturales, culturales y paisajísticos impensables para otros lugares de características similares.

Esta situación debe considerarse en términos de coste de oportunidad, puesto que el hecho de que Almería no cogiera el tren del desarrollo turístico de los años sesenta y setenta, le permite que actualmente pueda ofrecer un «producto» que se asienta sobre un medio ambiente original y diferenciado, grandes áreas litorales aceptablemente conservadas y espacios naturales únicos en Europa. Estos activos la colocan como una zona que está llamada a ocupar un lugar privilegiado para un desarrollo turístico sostenible de Andalucía y España.

Situación actual del sector turístico en el territorio:

El Levante Almeriense es un destino turístico emergente, vinculado fundamentalmente al espacio turístico genérico del turismo de Sol y Playa y, de manera incipiente y muy limitada, al del turismo rural.

Precisamente este "turismo de sol y playa, sigue siendo el más demandado de todos los segmentos. Sin embargo, la tendencia del turismo DE sol y playa es la de irse transformando en turismo EN sol y playa o AL SOL Y EN LA PLAYA. Es decir se mantiene el escenario, que en su esencia es un clima benigno, soleado en un entorno de playa o litoral, pero con otra serie de añadidos"[4].

Se trata de una evidencia más de la intensidad y rapidez de los cambios que está sufriendo el turismo como actividad organizada y como producto de consumo; consecuencia de una evolución de la demanda puesta de manifiesto en los cambios en las preferencias y actitudes de los turistas y capaz de transformar los modelos de consumo turístico.

Efectivamente, el cambio en las motivaciones del turista y la consecuente emergencia de nuevas demandas, está provocando la necesaria transformación de este modelo turístico tradicional que, por otra parte, presenta importantes desequilibrios estructurales como son la estacionalidad, la concentración territorial y la escasa diversificación de la oferta a pesar de su enorme tamaño.

En la actualidad el turismo no es entendido como un simple desplazamiento a un lugar donde hay algo que ver, sino como una actividad más compleja y participativa. Se trata de ir a un lugar para hacer algo. Así pues, ya no basta con contar con recursos para ser contemplados, sino que es necesario construir productos que permitan realizar actividades, participar.

En este nuevo contexto el desarrollo turístico, y muy concretamente el de las áreas emergentes, debiera ir más allá de la planificación de productos turísticos.

Así pues, para lograr desarrollos turísticos equilibrados será necesario actuar sobre el conjunto de lo que significa el destino, entendido éste como un espacio físico y social con unas determinadas características y calidades que ofrece una yuxtaposición de

[4] Pag. 92 del *Plan Director de Marketing de Andalucía 2006-2008*

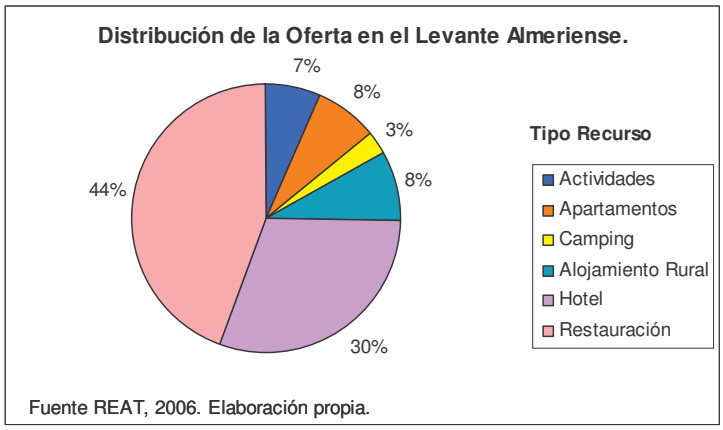
valores ambientales, territoriales, sociales y culturales cuyo conjunto lo convierten en algo que merece la pena experimentar, que ofrece una vivencia integral al visitante…"[5]

Actuar sobre los destinos implica atender a aspectos, como son la sostenibilidad, renovación, calidad, equilibrio, desarrollo local y regional, imagen integral de marca, tematización, etc., en definitiva un nuevo planteamiento que debe ser tenido en cuenta de forma genérica para cualquier proceso de planificación y desarrollo, pero que cobra especial significación en el caso de los ámbitos turísticos emergentes, como el Levante Almeriense, que aun no han adquirido una identidad propia y deben encontrar su hueco en el mercado.

En este punto, estos destinos en desarrollo encuentran una oportunidad para mejorar su cualificación y competitividad, dotándose de barreras protectoras frente a la competencia, en el desarrollo de los denominados turismos específicos.

Oferta de Establecimientos turísticos

El Levante Almeriense está experimentando un crecimiento muy rápido en los últimos años. Por tanto la oferta de establecimientos turísticos se está viendo incrementada en todos los sectores, alojamiento, restauración y servicios. A continuación se adjunta un esquema de la oferta turística del Levante Almeriense:



Fuente REAT, 2006. Elaboración propia.

Como se observa en la distribución el porcentaje más elevado corresponde a restaurantes y hoteles, seguido bastante de lejos de los alojamientos rurales y las actividades, recursos que diversificarían la oferta de establecimientos.

[5] Reyes Ávila Bercial y Diego A. Barrado Timón:*"Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos"*

Sin embargo, desde el punto de vista de la calidad, hay que destacar que son precisamente los establecimientos de turismo rural y de actividades los que más y mejor cumplen con los requisitos que exigen marcas institucionalizadas como la "Q" de Calidad, Parque Natural u otras, tal y como se desprende del "Diagnóstico de la Oferta Turística del Levante Almeriense" realizado en el marco del Proyecto de "Mejora de la Calidad del Sector Empresarial Turístico Mediante la Difusión y Consolidación de Marcas de Calidad" llevado a cabo por el GDR Levante Almeriense dentro del Grupo de Cooperación Natures.

Así, en el siguiente cuadro podemos observar la oferta registrada, inventariada y catalogada siguiendo unos criterios de calidad.

Categoría	Hoteles		Apartahoteles		Apartamentos		Establecimientos turísticos Rurales		Total	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
**** / Superior	11	3.922	3	1.186	0	0	23	214	14	5.108
***	6	1.103	2	208	539	2.164			547	3.475
** / Básica	40	1.600	1	15	215	2.164			256	3.779
*	68	1.625	1	12	326	1.283			395	2.920
Total	125	8.250	7	1.421	1.080	5.611			1.235	15.496

Fuente: SIMA, IEA 2005.Elaboración Propia

En cuanto a la categoría de los establecimientos nos encontramos que los modelos tienden a una categoría intermedia (**) con lo cual los hace más competitivos en cuanto a precio. También podemos resaltar que dentro de los hoteles el 32% ofrecen una categoría superior (****) compitiendo así en calidad.

Tipo	Establecimientos		Plazas	
	Nº	%	Nº	%
Hoteles	125	10,12	8250	53,24
Apartahoteles	7	0,57	1421	9,17
Apartamentos	1080	87,45	5611	36,21
Establecimientos turísticos Rurales	23	1,86	214	1,38
Totales	1235	100	15496	100

Fuente: SIMA, IEA 2005.Elaboración Propia

Si analizamos los equipamientos de los establecimientos disponibles en la zona los porcentajes son muy elevados, indicando esto que los establecimientos ofrecen una gran cantidad de servicios, tales como climatización, cafetería, piscina, jardines, zonas comunes y deportivas haciendo que la estancia sea más agradable.

Si analizamos donde encontramos la oferta de establecimientos (REAT, 2006) podemos observar la gran concentración de estos en tres municipios, Mojácar con 8.486 plazas, seguido de Vera que oferta 5.554 plazas y Níjar con 3.373.

En el sector de la restauración también destaca Mojácar con 4.174 y Níjar con 1.853. Un dato para resaltar es el gran número de restaurantes que podemos encontrar en Garrucha centro estratégico del turismo gastronómico en la comarca.

Categoría	Restaurantes			
	Nº	%	Plazas	%
5 Tenedores	0	0	0	0
4 Tenedores	0	0	0	0
3 Tenedores	1	0,65	62	0,59
2 Tenedores	23	14,94	2.127	20,38
1 Tenedor	130	84,42	8.249	79,03
Total	154	100	10.438	100
Fuente: SIMA, IEA 2005.Elaboración Propia				

El turismo en la zona presenta cuatro tipos de productos turísticos con distintos niveles de maduración:

1. La oferta de sol y playa o turismo clásico, con circuitos organizados (paquete turístico) y precios altamente competitivos y concentrados principalmente en las costas de Mojácar, Vera y Garrucha.

La oferta turística de sol y playa presenta en el ámbito las siguientes características:

- A diferencia de otras zonas de la provincia y de la costa Mediterránea, donde el turismo de sol y playa ha experimentado un proceso de expansión hasta alcanzar niveles de masificación y saturación, en el ámbito este es un proceso incipiente y susceptible de ser controlado mediante un plan de ordenación territorial del ámbito.

- En el ámbito, la estacionalidad de este tipo de turismo es más acentuada que a nivel provincial o regional.
- La actual infraestructura y los servicios complementarios, satisfacen la actual demanda pero no son competitivos, ni aptos como para generar un flujo constante de visitantes.
- Falta de profesionalidad en el servicio, la carencia de empresas de servicios auxiliares y una oferta de ocio complementaria escasa y no organizada.
- La mayor presencia de infraestructuras de alojamiento se concentrada en los municipios de la costa, Mojácar, Garrucha, Vera, Níjar y Carboneras.

  Es de reseñar que, el turismo de sol y playa asociado a la práctica del naturismo en la costa de Vera, donde la existencia de un hotel naturista de tres estrellas, así como el de un camping donde dicha práctica es permitida, ha facilitado el aprovechamiento de un segmento de mercado, el cual no se encontraba explotado aun. Esta actividad ha generado un flujo de turistas de un poder adquisitivo medio que va creciendo cada año. Prueba de ello es que en otros municipios de la comarca, tales como Pulpí, Cuevas del Almanzora, existen playas destinadas a dicha práctica.

2. El turismo residencial donde el alojamiento se produce en viviendas propias o de alquiler y cuyas estancias prolongadas no implican un consumo de productos turísticos ni exige la presencia de dotaciones turísticas, si bien ha fomentado la actividad inmobiliaria. En la Comarca es practicado por ciudadanos nacionales (familias) y comunitarios de edad avanzada, con escasa inclinación por la integración social en sus destinos residenciales. Este tipo de turismo es insostenible para un territorio como el Levante Almeriense.

3. La oferta de turismo rural y alternativo, localizado principalmente en las zonas rurales de municipios de interior y en las zonas de interés medioambiental protegidas, como el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar o Sierra Cabrera.

El turismo rural y alternativo, eran los grandes ausentes de la oferta turística comarcal, hasta la implementación del Programa PRODER comarcal.

Dicha oferta cuenta con un segmento de mercado conformado por visitantes de clase media, de edades comprendidas entre los 30 y 40 años, ingresos de nivel medio, nacionales y extranjeros. El nivel cultural que presentan es medio alto, por lo cual tienen un interés especial por los circuitos culturales, etnográficos, gastronómicos, etc.

Conceptualmente, el turismo rural se puede definir, como todo el que se realiza en zonas de ámbito rural distinguiendo varias modalidades entre las que destacan: el turismo de hoteles y apartamentos; el turismo de campings ubicados en un medio rural; el turismo de cortijos o fincas rurales o agroturismo. Sin embargo, esta definición adolece de ciertas cuestiones que se han ido desarrollando con el paso del tiempo. Así una nueva característica que habría que incorporar a la primera definición sería lo que se ha venido denominando turismo alternativo, activo y temático, que comprende un abanico variado de posibilidades: desde la práctica de trabajos agrícolas y ganaderos compartidos con los propietarios o gestores de la explotación a la que se va; o la práctica de un turismo ecológico en la que se va a conocer el medio natural a través de la realización de rutas (botánicas, faunísticas, paisajísticas, geológicas, paleontológicas, etc.; o el turismo cultural caracterizado por un interés por los diferentes aspectos de la cultura local que se visita.

Todos estos aspectos han ido dotando a este nuevo turismo de mayor complejidad, no solo a la hora de definir el concepto, sino también a la hora de planificar las estructuras necesarias para llevarse a cabo sobre un territorio concreto.

Como hemos dicho anteriormente el turismo rural se está transformando cada vez más y demanda de una serie de actividades complementarias que sirven para el entretenimiento, el ocio y el aprendizaje de las personas que vienen a visitarnos. Para ello es necesario dotar a nuestro territorio de una serie de infraestructuras mínimas necesarias como son: Centros de Interpretación, sendas con guías o sin guías, que contemplen distintos tipos de accesibilidad en función del momento y de su ubicación (cría de especies en peligro de extinción, espacios de un alto valor ecológico, espacios de reserva ecológica, etc.) para garantizar la perfecta conservación de los espacios; rutas que muestren los distintos aspectos de la cultura local (arqueología, geología, paleontología, botánica, gastronomía tradicional, la arquitectura o los monumentos); pequeñas guías temáticas que hagan recorrer la comarca en función de los intereses

de cada visitante; y por tanto, lo más imprescindible la puesta en valor de Lugares de Interés Cultural (LIC) y Bienes de Interés Cultural (BIC), es decir, lugares que tengan interés desde un punto de vista etnográfico y arqueológico o monumental.

Actualmente este producto está en fase de maduración, si bien la comarca presenta un gran potencial de desarrollo, que incluya turismos específicos como son el geoturismo, el turismo ornitológico, de avistamiento de cetáceos, pesca turismo, etc., de ahí la importancia de implementar una iniciativa como el presente Programa de Turismo Sostenible en el territorio.

El Levante Almeriense está experimentando una diversificación de su oferta turística completando al tradicional de sol y playa. Entre estos nuevos segmentos turísticos, los que presentan mejores perspectivas de viabilidad a medio plazo en la zona son el turismo de naturaleza y/o rural; de negocios y reuniones; de golf; y residencial.

- Turismo de naturaleza y/o rural. La riqueza paisajística, medioambiental, histórica y gastronómica del Levante Almeriense constituye la base a partir de la que se puede desarrollar este segmento turístico. Este tipo de turismo posee un importante potencial teniendo su mayor representación en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

- Turismo de negocios y reuniones. El Levante Almeriense posee unas infraestructuras muy adecuadas junto con un clima favorable para el desarrollo de este tipo de turismo contando con Hoteles de calidad que acogen en temporada cursos, congresos y todo tipo de eventos. Ejemplo de ello es el Hotel Pueblo Indalo ubicado en Mojácar.

- Turismo de golf. La comarca posee cinco campos de golf utilizados más bien como complemento y revalorización del sector inmobiliario y promoción de viviendas que como infraestructura deportiva. Es por tanto necesario fomentar y aprovechar las infraestructuras creadas.

- Turismo residencial. El Levante Almeriense ha experimentado un aumento significativo de este tipo de turismo por ser un área costera descongestionada, en la que no se ha producido un crecimiento en altura, con buenas condiciones medioambientales, buena accesibilidad a ejes de comunicación terrestres y

aéreos, y con disponibilidad de espacios sobre los que poder desarrollar una oferta moderna y de calidad. Pero este tipo de turismo puede competir con otros tipos de turismo ya que consume un bien preciado como es el suelo. Por tanto hay que diversificar la oferta no centrando la comarca en el turismo residencial.

• Turismo gastronómico. Uno de nuestros productos más internacionales es la excelente gastronomía de la zona basada en los productos pesqueros, como la gamba de Garrucha o platos de la gastronomía local como los gurullos y el trigo entre otros. Muchos de nuestros visitantes vienen atraídos por la variedad y riqueza de nuestros platos.

Renta y su distribución

Las Rentas netas del trabajo son el importe de la diferencia entre los rendimientos del trabajo y los gastos fiscalmente deducibles, siendo los primeros la cuantía de las contraprestaciones, cualquiera que sea su denominación o naturaleza, que se deriven exclusivamente del trabajo personal por cuenta ajena del sujeto pasivo, y que no tengan el carácter de rendimientos empresariales o profesionales.
El incremento de declaraciones clasificadas en los distintos tipos es significativo. El aumento se da fundamentalmente en rentas netas del trabajo por trabajos asalariados y por rentas netas activas profesionales que son en parte el reflejo de la actividad profesional autónoma.

	IRPF: Rentas netas declaradas (2004). SIMA	IRPF: Renta neta declarada por tipo de rendimiento (2004).SIMA			
Municipio	**IRPF: Rentas netas declaradas**	**IRPF: Rentas netas del trabajo**	**IRPF: Rentas netas estimación directa**	**IRPF: Rentas netas estimación objetiva**	**IRPF: Otro tipo de rentas (netas)**
Antas	11.507.418,00	7.578.786	1.426.920	1.324.504	1.176.058
Bédar	1.042.780,20	881.045	-49.011	108.866	101.880
Carboneras	35.371.907,50	30.002.452	2.164.761	1.733.224	1.464.397
Cuevas del Almanzora	43.835.678,20	33.376.485	4.050.417	4.230.143	2.174.250
Gallardos (Los)	5.625.292,20	4.400.104	442.711	489.963	291.953
Garrucha	29.317.457,90	21.407.608	2.928.814	1.788.365	3.186.808
Huércal-Overa	71.570.252,00	55.223.606	5.990.430	6.090.628	4.251.273
Mojácar	20.878.439,80	12.374.651	3.975.255	2.691.231	1.833.127
Níjar	73.761.095,00	35.788.883	3.127.470	29.983.885	4.853.480
Pulpí	23.521.771,60	19.177.300	1.479.519	1.827.642	1.032.606
Taberno	2.150.663,20	1.460.515	203.238	353.999	132.696
Turre	7.505.203,90	5.348.959	911.882	613.926	628.936
Vera	50.624.767,60	36.257.459	8.039.213	2.576.801	3.741.170
Total	376.712.727,10	263.277.853,30	34.691.618,90	53.813.176,00	24.868.632,90
Total de la Provincia de Almería	**2.862.921.859,40**	**2.098.698.158,20**	**218.358.227,90**	**335.247.086,20**	**210.247.856,40**
ANDALUCÍA	**39.950.604.738,40**	**31.953.597.421,70**	**2.756.552.189,00**	**2.390.208.735,30**	**2.845.538.132,20**

La renta familiar disponible por habitante es el valor de las rentas percibidas por las familias residentes, añadidas las prestaciones sociales dinerarias pagadas por la Seguridad Social y otras transferencias públicas y privadas, y deducidos los impuestos directos pagados por las familias y el total de cotizaciones sociales, por lo que podría considerarse como el total de ingresos procedentes del trabajo, más las rentas de capital, prestaciones sociales y transferencias, menos los impuestos directos pagados por las familias y las cuotas pagadas a la Seguridad Social.

Municipio	Renta familiar disponible por habitante (2003)*	Niveles	Variación de la renta familiar disponible por habitante (2003)*
Antas	Entre 10.200 y 11.300	5	Entre el 42 % y el 50 %
Bédar	0		..
Carboneras	Entre 10.200 y 11.300	5	Entre el 42 % y el 50 %
Cuevas del Almanzora	Entre 9.300 y 10.200	4	Entre el 42 % y el 50 %
Gallardos (Los)	Entre 9.300 y 10.200	4	Entre el 50 % y el 60 %
Garrucha	Entre 11.300 y 12.100	5	Entre el 60 % y el 72 %
Huércal-Overa	Entre 9.300 y 10.200	4	Entre el 42 % y el 50 %
Mojácar	Entre 12.100 y 12.700	7	Entre el 50 % y el 60 %
Níjar	Entre 9.300 y 10.200	4	Entre el 50 % y el 60 %
Pulpí	Entre 9.300 y 10.200	4	Entre el 60 % y el 72 %
Taberno	Entre 8.300 y 9.300	3	Entre el 34 % y el 42 %
Turre	Entre 9.300 y 10.200	3	Entre el 42 % y el 50 %
Vera	Entre 10.200 y 11.300	5	Entre el 50 % y el 60 %
MEDIA COMARCAL	**Entre 9.300-10.200**	3	
MEDIA PROVINCIAL	**Entre 9.300-10.200**		
MEDIA REGIONAL	**Entre 8.300-9.300**		

Fuente: Anuario Económico de España 2005. La Caixa. Elaboración propia.
* El Anuario recoge datos relativos a Municipios con más de 1.000 habitantes, para el resto se consigna la media de los municipios de la provincia de < de 1000 hab.

Se trata de un indicador del nivel medio de los ingresos disponibles de los habitantes de la Comarca en relación al montante de que disponen las economías domésticas para gastar y ahorrar.

Según el cuadro, el nivel económico medio del ámbito se corresponde con una Renta Familiar Disponible entre 9.300-10.200 € por habitante, lo cual sitúa a la Comarca del Levante Almeriense en un nivel económico intermedio**,** similar al ámbito provincial y un punto por encima del índice regional. Por encima de la media comarcal se hallan los municipios costeros de Vera, Mojácar y Garrucha.

En relación al grado de subsidiariedad en la Comarca, medido en función las Pensiones no contributivas a la Seguridad Social, estas suponen el 13,1% del montante total de las mismas al nivel provincial, que a su vez se representan el 6,2% de las pensiones no contributivas a la Seguridad Social al nivel regional.

Municipio	Importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social (2005)		Nº Pensiones no contributivas de la Seguridad Social (2005)	
	Invalidez	Jubilación	Invalidez	Jubilación
Antas	866	3.355	3	14
Bédar	2.022	361	7	2
Carboneras	5.595	4.771	22	21
Cuevas del Almanzora	16.281	11.170	61	46
Gallardos (Los)	1.182	3.834	5	15
Garrucha	6.137	6.144	22	27
Huércal-Overa	20.405	49.348	72	178
Mojácar	1.588	4.316	6	16
Níjar	20.093	25.639	74	105
Pulpí	7.609	15.944	30	62
Taberno	2.840	3.257	10	13
Turre	3.177	3.966	11	16
Vera	6.997	10.767	25	42
Total	94.793	142.871	348	557
Total de la Provincia de Almería	**823.077,29**	**991.769,02**	**3.015**	**3.848**
ANDALUCÍA	**12.857.174,35**	**16.405.142,10**	**46.766**	**63.026**

Otra fuente tradicional de subsidios en Andalucía es el PER, que si bien en otras provincias andaluzas es una fuente de ingresos sin la cual no se hubiese logrado fijar a la población al medio rural, Almería tan sólo recibe el 3,6% de esta ayuda, de la cual el 21,2% es percibida por trabajadores agrarios del Levante Almeriense.

Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo (2005) SIMA		
Municipio	**Mujeres**	**Hombres**
Antas	39	29
Bédar	4	4
Carboneras	13	1
Cuevas del Almanzora	182	60
Gallardos (Los)	36	24
Garrucha	3	1
Huércal-Overa	180	81
Mojácar	1	0
Níjar	75	66
Pulpí	138	29
Taberno	25	23
Turre	20	7
Vera	89	48
Total	805	373
Total de la Provincia de Almería	**3.793**	**2.841**
ANDALUCÍA	**105.148**	**60.008**

Las pautas del PER al nivel Comarcal son similares a las que se observan al nivel provincial y regional en relación al mayor número de mujeres receptoras que de hombres, si bien el índice Comarcal 68,3% es superior al provincial 57,2% que a su vez es inferior al regional 63,7%.

La distribución territorial del PER se corresponde con los municipios tradicionalmente agrícolas de la Comarca - Pulpí, Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora - a excepción de Níjar, debido al fuerte desarrollo de la agricultura intensiva con mano de obra inmigrante.

Estamos pues ante un territorio que no se caracteriza precisamente por vivir del subsidio, sino que las principales fuentes de ingresos familiar es el trabajo asalariado, que nos sitúa como Comarca en un nivel intermedio bajo de forma que, en muchos de nuestros municipios los habitantes no están sobrados, como indicaba el Alcalde de uno de nuestros municipios más pequeños, en la entrevista personalizada al decir "*En este pueblo a los pensionistas se les considera una fuente de ingresos ya que aportan la paga a la unidad familiar*".

Redes y cooperación empresarial

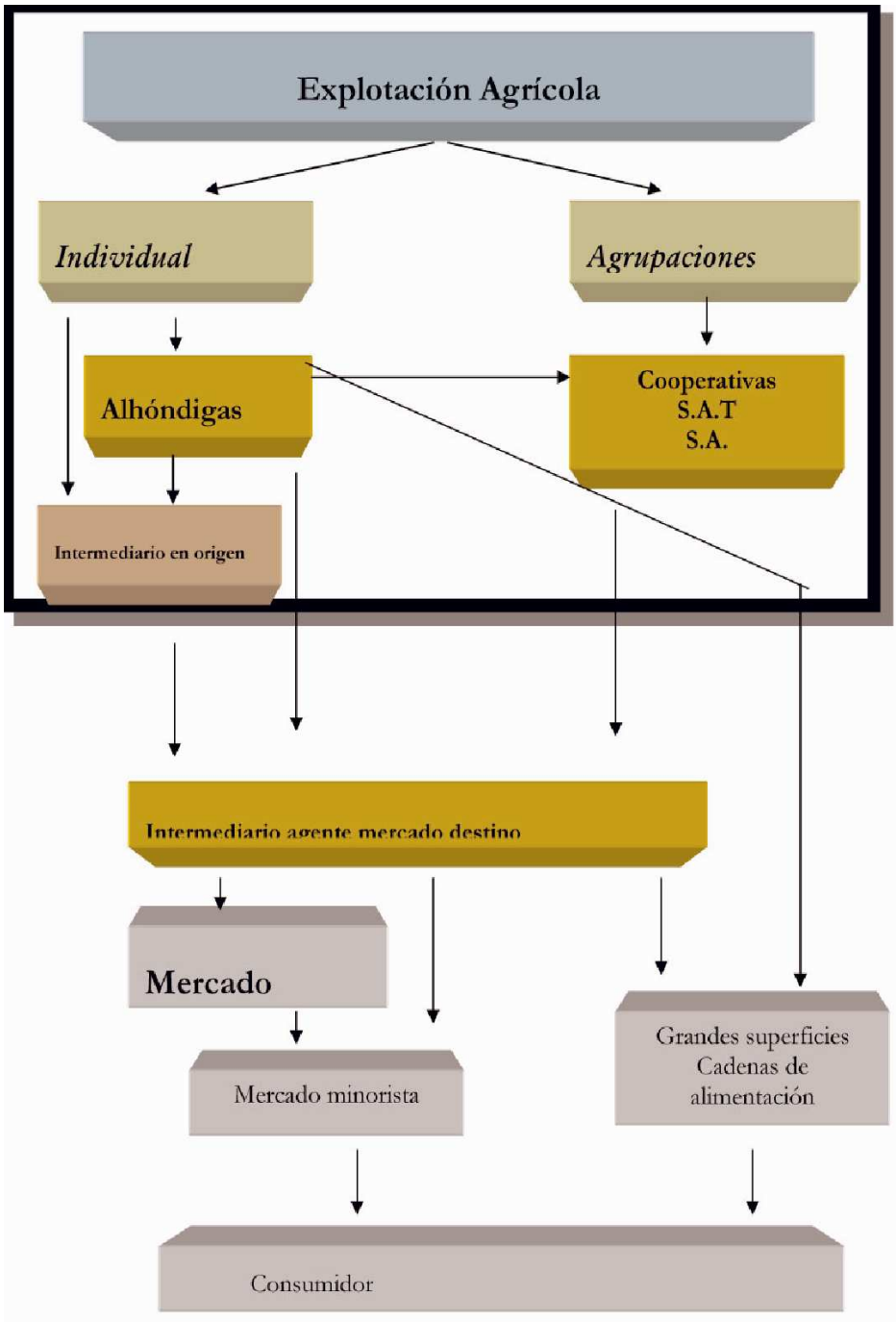
El Grado de interdependencia vertical en la Comarca es, en general bajo, predominando en la zona las empresas que ofrecen productos y servicios finales y que para ello se abastecen de productos y servicios fuera del territorio, generándose la mayor parte del valor añadido fuera del ámbito.

De forma global, ya hemos visto que la ausencia de una industria agroalimentaria que articule nuestro sistema productivo es un freno importante a la generación de valor añadido y por tanto creación de puestos de trabajo.

Por sectores económicos, el más vertebrado verticalmente es el sector agrícola, adoleciendo el sector servicios de empresas que presten servicios a otras empresas.

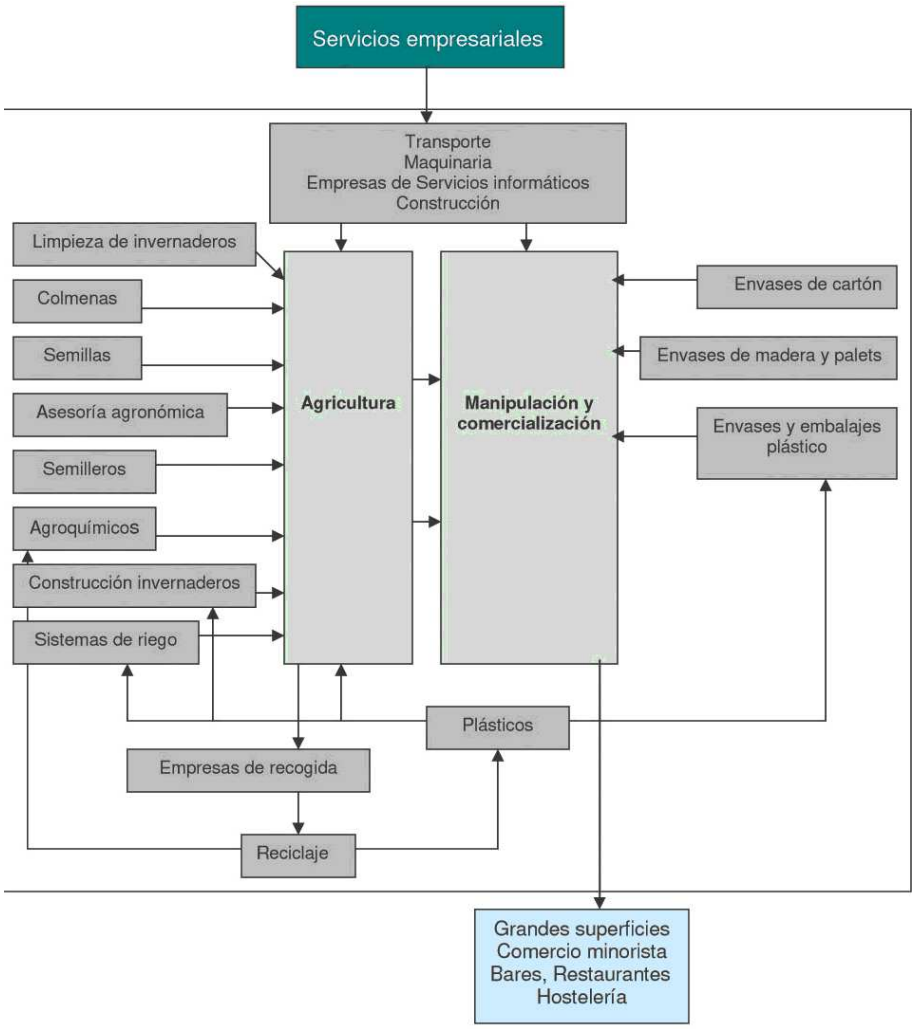
En el sector agrícola, el esquema de interdependencia vertical viene dado por el crecimiento de la producción hortícola que ha dado lugar al desarrollo de las estructuras de comercialización que contribuyendo de forma notable a aumentar el valor añadido generado por la agricultura en la economía comarcal. Exceptuando algunos productos como la sandia, que mayoritariamente se vende a pie de parcela, se puede decir que casi la totalidad de los productos se comercializan directamente desde la comarca, tanto en mercados españoles como del resto de Europa.

En la actualidad se puede estimar que en torno al 50 % de la producción hortícola se vende en el exterior. Por productos los más exportados son el tomate, la lechuga y el melón. A pesar de ello, el sistema de comercialización de la comarca no corresponde a un solo modelo sino a una heterogeneidad de modalidades de manipulación y comercialización, tal y como se muestra en el siguiente cuadro ilustrativo



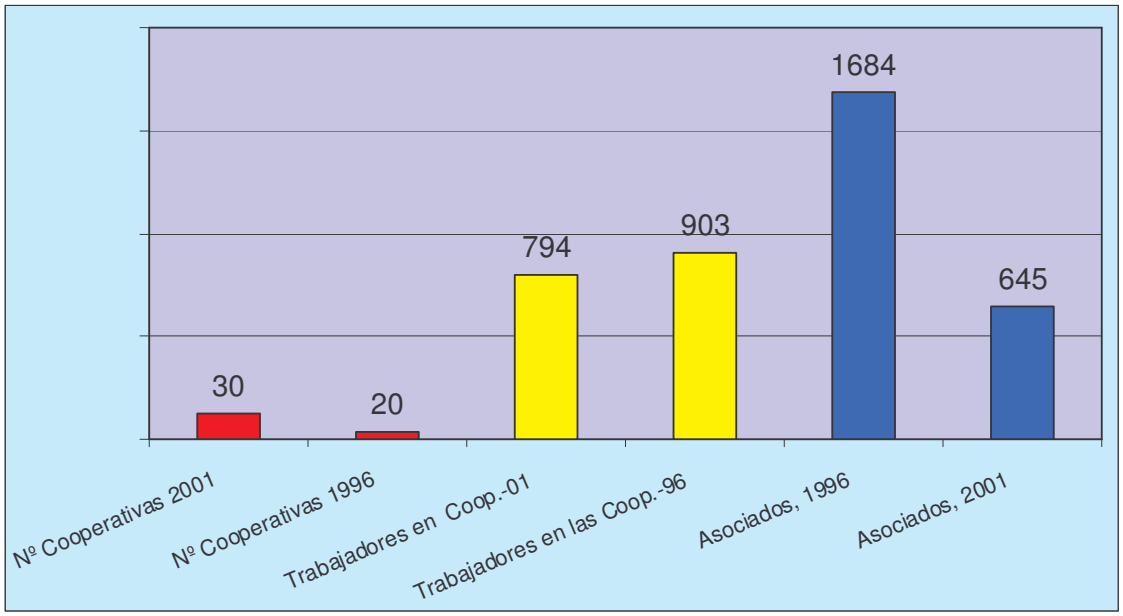
Fuente: F.J. Ferraro García "Sistema productivo Almeriense." Caja Rural de Almería.

No obstante, la agricultura, en muchas zonas rurales como la nuestra, podría ser el núcleo vertebrador de diferentes actividades del sistema productivo local, ya que ésta cuenta con una gran capacidad para provocar actividades alrededor de su entorno, creando fuertes eslabonamientos hacia atrás en imputs intermedios (semillas, asesoramientos, etc.) y hacia delante, generando actividades vinculadas a la comercialización de los productos (maquinaria, transporte, envases, etc.). La agricultura, puede llegar a desencadenar todo un conjunto de actividades que se vinculan a ella de una manera directa y que, a su vez, generan un valor añadido y una demanda de empleo de carácter indirecto. Este modelo de planteamiento lo podemos observar en el esquema adjunto:



Las relaciones de cooperación entre empresas del mismo nivel, o Grado de interdependencia horizontal, se producen básicamente a través del asociacionismo empresarial y no tanto a nivel económico.

En la zona existen principalmente Asociaciones de Empresarios y Comerciantes, que a su vez se integran en la estructura provincial denominada ASEMPAL, y Asociaciones de Regantes, Asociaciones de Productores Agrícolas, Ganaderos y Pesqueros y Cofradías de Pescadores, si bien el nivel de cooperativismo es bastante bajo respecto a otras zonas de Andalucía.



Al observar este gráfico llama la atención que haya aumentado el número de Cooperativas en la zona entre 1996 y 2001, pero estas tienen menos asociados y trabajadores.

Por sectores económicos, en el sector terciario es donde encontramos un mayor número de cooperativas:

Nº de Cooperativas en el Levante Almeriense según Actividad Económica (CNAE 93) - 2001						
Sector Primario		**Sector Secundario**		**Sector Terciario**		
5		5		20		
4	1	4	1	11	2	7
Agricultura y Ganadería	**Pesca**	**Industrias Manufactureras**	**Construcción**	**Comercio**	**Hostelería**	**Resto**

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

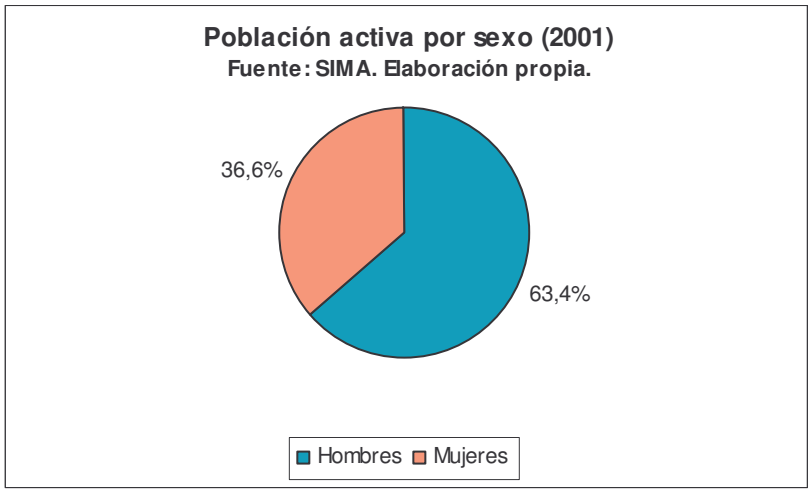
Mercado de trabajo

La población activa en la Comarca suponía en 2001, el 47,46% de la población total. De esta el 89,2% era población ocupada y el 10,8% restante población parada, índices que si observamos el cuadro siguiente, comprobaremos que son mejores que los provinciales y los regionales.

Territorios	Población Activa	Población Ocupada	Población Parada
Comarca	39.666	35.369	4.297
%	100	89,2	10,8
Provincia	259.516	226.106	33.410
%	100	87,1	12,9
Región	3.256.214	2.500.360	755.854
%	100	76,8	23,2

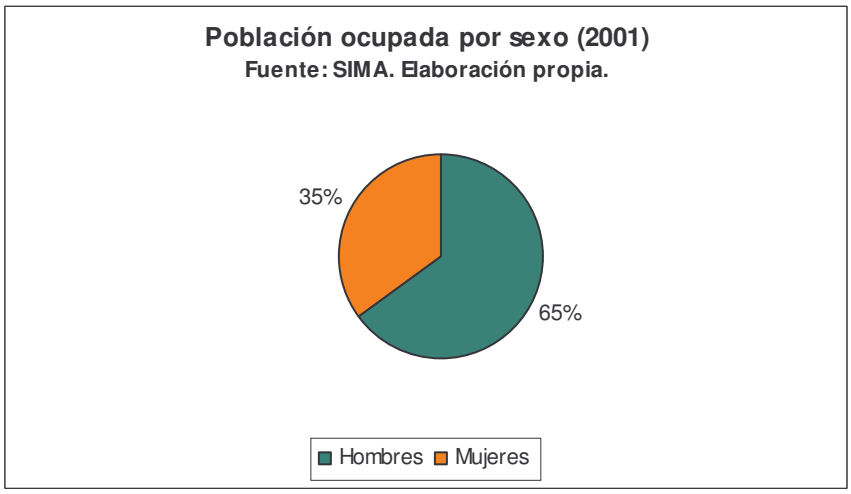
Fuente: SIMA (2003). Elaboración Propia

Esta oferta de mano de obra, está muy masculinizada, siendo casi el doble el porcentaje de mano de obra masculina sobre la femenina, lo cual evidencia una muy desigual incorporación al mercado de trabajo desde una perspectiva de género, siendo la disponibilidad de las mujeres para trabajar muy inferior a la de los hombres.



En relación a la población ocupada, además de representar un alto porcentaje de la población activa comarcal, presenta otras características a tener en cuenta.

En primer lugar, sigue siendo el doble el número de hombres ocupados respecto al de mujeres, siendo la tasa comarcal de empleo femenino, inferior a la media comarcal.

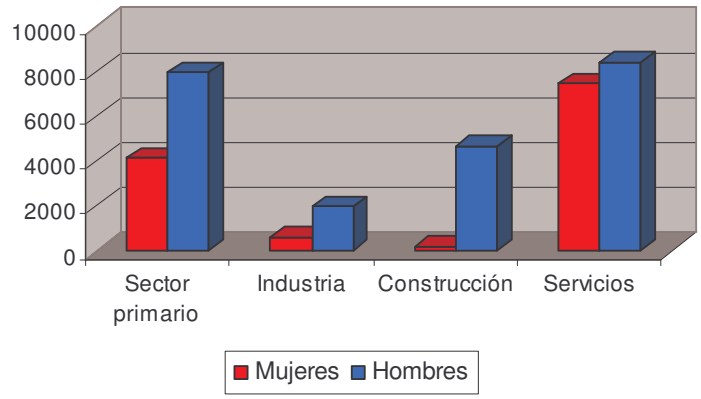


Los municipios con elevadas tasas de empleo femenino son Níjar y Pulpí, que cuentan con empresas manipuladoras de hortalizas que se distinguen por emplear a mano de obra femenina.

Municipio	Tasa de empleo por sexo (2001) SIMA			Tasa de paro por sexo (2001) SIMA		
	Tasa de empleo	Tasa de empleo: Mujeres	Tasa de empleo: Hombres	Tasa de paro	Tasa de paro: Hombres	Tasa de paro: Mujeres
Antas	49,0	31,3	66,4	8,3	6,5	11,9
Bédar	30,3	21,1	38,6	16,8	13,8	22,4
Carboneras	49,0	30,1	67,3	10,0	8,6	13,1
Cuevas del Almanzora	53,3	37,1	68,6	10,6	7,3	16,6
Gallardos (Los)	40,4	24,8	55,5	17,2	15,7	20,4
Garrucha	47,7	30,5	64,2	15,3	12,4	21,0
Huércal-Overa	48,4	36,0	61,3	14,5	10,3	20,5
Mojácar	41,1	32,8	49,6	17,2	15,8	19,1
Níjar	62,4	48,0	74,6	6,9	6,1	8,4
Pulpí	61,4	46,8	74,0	7,4	5,3	11,0
Taberno	28,3	17,4	40,2	27,7	22,9	36,1
Turre	45,0	30,2	59,9	12,4	9,3	17,9
Vera	54,6	39,9	69,7	9,7	8,4	11,8
Total	62,0	45,5	77,0	10,8	8,6	14,7
Total de la Provincia de Almería	**61,4**	**46,7**	**75,2**	**12,9**	**10,3**	**17,0**
ANDALUCÍA	**49,8**	**34,6**	**64,9**	**23,2**	**18,3**	**31,1**

La población ocupada, está empleada principalmente en el sector primario y servicios, precisamente los sectores caracterizados por la temporalidad, que imprime esta característica al mercado laboral comarcal.

Población ocupada según actividad económica y sexo (2001).
Fuente SIMA. Elaboración propia.



Como era de suponer, en todos los sectores económicos los hombres superan a las mujeres en número, siendo el sector primario y los servicios donde estas están más presentes.

También es muy interesante analizar la distribución de la población ocupada por situación profesional y sexo:

Fuente: SIMA. Elaboración propia.

Los mayores índices de población ocupada en el sector primario, respecto a la población ocupada total del ámbito, se hallan en los municipios de Níjar (60%), Pulpí (56,4%), Cuevas del Almanzora (33,2%) y Antas (31,5%), correspondiendo los menores índices a los pueblos más terciarizados o más pequeños, como son el caso de Mojácar, Garrucha o Turre.

El peso específico que el sector primario, especialmente la agricultura, tiene en el mercado laboral es muy significativo a la hora de abordar el desarrollo comarcal, pues mientras a nivel provincial y regional el sector primario cada vez emplea a menos gente, en el Levante Almeriense es al contrario e incluso aumenta el porcentaje de ocupados, lo que nos define como un territorio eminentemente productivo.

Del porcentaje de población ocupada en el sector secundario, los municipios con

mayor peso relativo a nivel comarcal es Carboneras, que concentra el 20,7% de la población comarcal ocupada en el sector industrial por ser donde se localizan las grandes empresas de la Comarca**:** ENDESA y HOLCIM.

Distribución porcentual de población ocupada por sectores y territorios, 2001. SIMA				
Municipio	**S. Primario**	**Secundario**	**Construcción**	**Servicios**
Antas	31,5	6,1	14,4	48,0
Bédar	14,0	9,0	24,7	52,2
Carboneras	24,2	20,7	14,3	40,8
Cuevas del Almanzora	33,2	7,3	16,2	43,3
Gallardos (Los)	17,4	8,9	28,8	44,9
Garrucha	13,5	5,7	22,3	58,5
Huércal-Overa	20,4	6,2	13,8	59,6
Mojácar	4,0	4,7	11,5	79,7
Níjar	60,0	5,9	7,8	26,3
Pulpí	56,4	4,9	12,2	26,5
Taberno	18,1	8,8	10,1	63,0
Turre	9,4	5,9	32,2	52,5
Vera	15,1	7,1	15,2	62,7
Total	34,1	7,3	13,8	44,8
Total de la Provincia de Almería	**28,8**	**7,5**	**11,9**	**51,8**
ANDALUCÍA	**12,6**	**11,5**	**13,4**	**62,5**

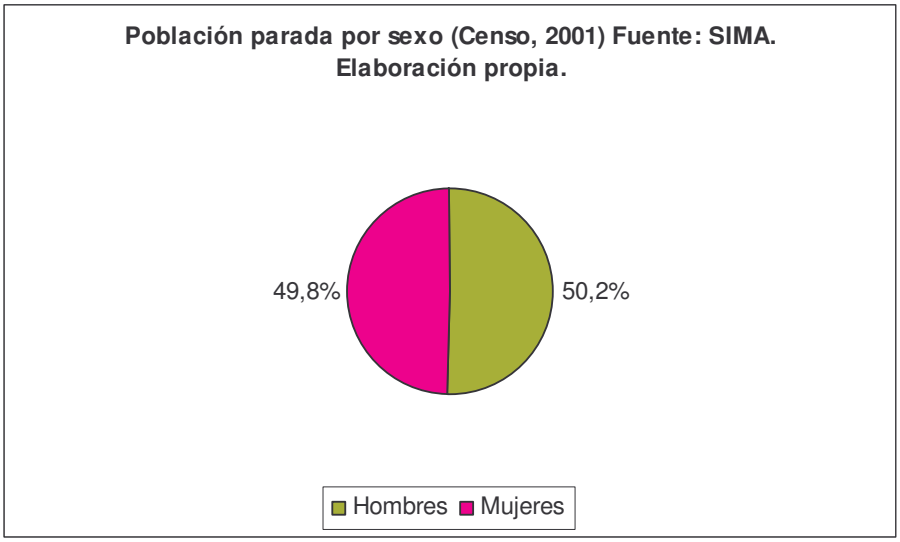
En relación al sector de la construcción, los porcentajes relativos al total del ámbito se hallan encabezados por Turre, Los Gallardos, Bédar, y Garrucha, precisamente aquellos muy cercanos al litoral donde se está produciendo la mayor presión urbanística.

En cuanto al sector servicios, el mayor porcentaje de población ocupada relativa al ámbito se concentra en Mojácar, Taberno, Vera, Huércal-Overa, Garrucha, Turre y Vera, con índices muy por encima de la media Comarcal, y muy similares al índice regional. En estos casos podemos decir que se ha producido un trasvase de mano de obra de la agricultura al sector servicios.

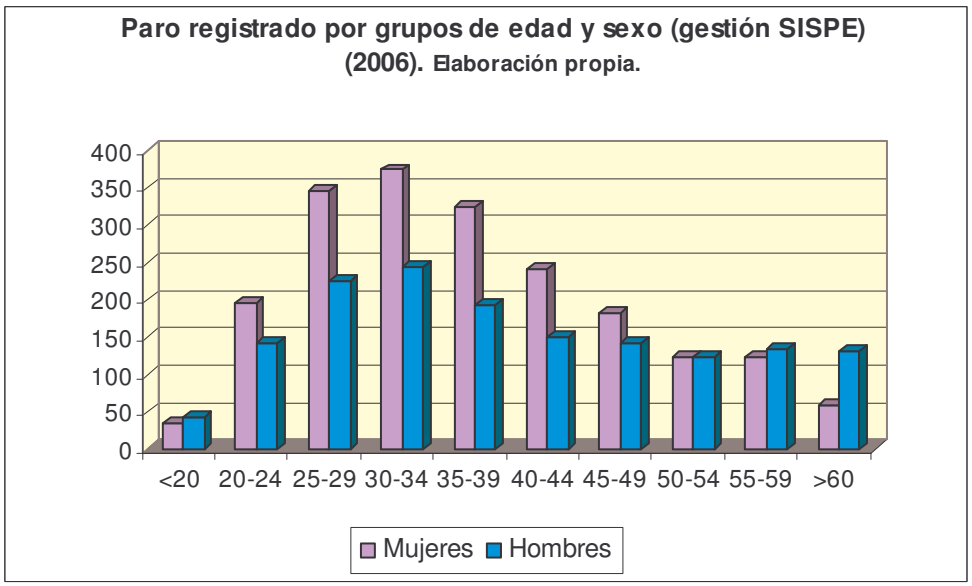
Por tanto, los sectores primarios y servicios concentran al 78,9% de la población ocupada del Levante Almeriense. Dichos sectores se caracterizan por su temporalidad, siendo la agricultura y el sector servicio dirigido al turismo los dos pilares de la estrategia de subsistencia de la población comarcal.

En cuanto a la población parada, representa un 10,8% de la población activa siendo un dato significativo el que prácticamente la mitad de la población activa en paro es femenina, cuando la tasa de actividad femenina es un tercio del total, lo cual indica que además de ser pocas las que están en disposición de trabajar, la mayoría de ellas están en paro.

Población parada por sexo (Censo, 2001) Fuente: SIMA. Elaboración propia.



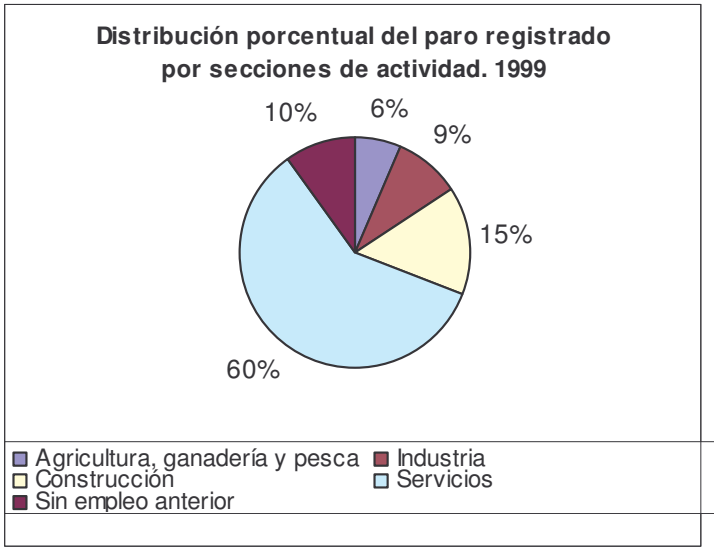
Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE) (2006). Elaboración propia.



De la observación de este gráfico podemos concluir lo siguiente:

- El mayor porcentaje de los parados tienen menos de 34 años, lo cual indica una mayor dificultad de los jóvenes para incorporarse al mercado de trabajo comarcal.
- El paro femenino supera al masculino en los tramos de edad que va de 20-24 años hasta los 45-49 años, momento a partir del cual el paro masculino siempre supera al femenino.
- Las mayores tasas de paro registrado femenino se hallan entre los 25 a 39 años, edad a partir de la cual empieza a descender las demandas de forma rápida, sin que se aprecie un mayor índice de ocupación femenina en los grupos de mayor edad, lo que significa que las mujeres tienden a abandonar el mercado laboral a partir de la edad en que empiezan a formar sus grupos familiares. En este hecho median factores de orden cultural, social, administrativo y económico que inciden en una desigual integración de las mujeres respecto a los hombres, por lo que hay que seguir incidiendo en estrategias que favorezcan la igualdad de oportunidades.
- En cambio, en el caso del paro masculino, el mayor índice se produce en el tramo de edad de los 25 a 34 años, para estabilizarse y volver a ascender en los últimos tramos de edad. Esta situación indicaría que, los hombres del ámbito se incorporan más fácilmente al mercado laboral y permanecen en el mismo prácticamente toda su vida activa, incidiendo la situación de parado en los tramos de edad más jóvenes y más adultos -a partir de 55 años. Este último grupo es el más tendente a engrosar las listas de parados de larga duración, hecho que puede producir su exclusión social.
- Las crecientes tasas de actividad femenina indican la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, tendiendo al sector primario y al sector servicios. No obstante, es un colectivo que se ve muy afectado por el paro –sobre todo en los segmentos de mujeres jóvenes - y que presenta una corta vida laboral, debido a las dificultades que encuentran los grupos domésticos para liberar a las mujeres/madres de las funciones tradicionales.

- Las mujeres y los jóvenes son los grupos sociales con mayor dificultad de integración en el Mercado Laboral en la Comarca y sin embargo cuentan un gran potencial desde las opciones que presentan *los nuevos yacimientos de empleo.*
- En la distribución de los demandantes de empleo por actividad económica según los datos del SIMA, Edición 2001, obtenemos la siguiente representación:



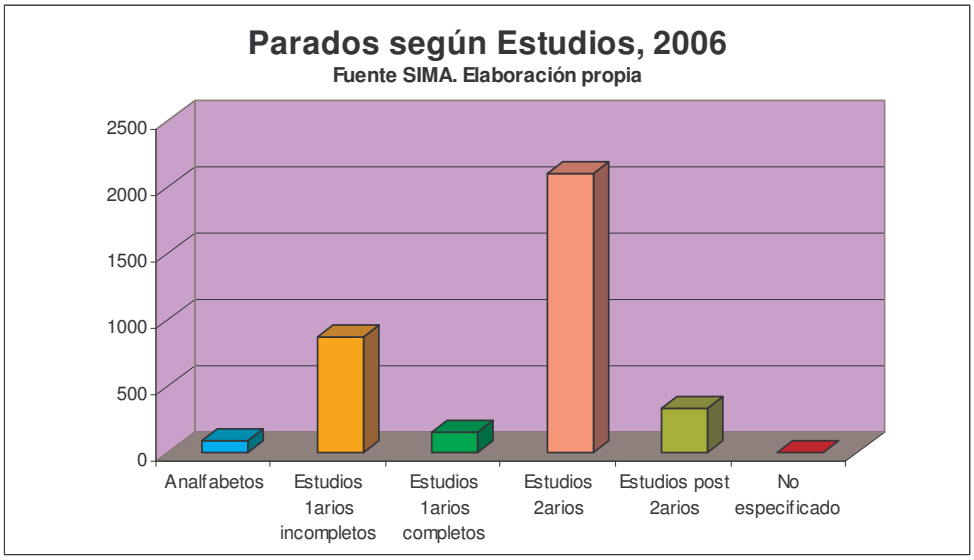
Con la observación de este gráfico podemos concluir lo siguiente:

- El mayor número de demandas de empleo se concentra en el sector servicios, concretamente en el comercio, la hostelería y los servicios inmobiliarios.
- El sector primario, si bien presenta el índice más bajo de demandas, no hay que obviar que el índice de Trabajadores Eventuales Agrarios de la Seguridad Social (T.E.A.S.S.) en el ámbito ascienden a 1.178, siendo el 17,8% de los trabajadores subsidiados de la provincia que a su vez son el 4% de Andalucía.
- El sector secundario mantiene un bajo índice de demandas de empleo, lo cual indica que el empleo en este sector es más estable pero que presenta pocas oportunidades de crecimiento, en parte por el poco desarrollo de la industria transformadora derivada de la producción agrícola y ganadera.

- Sorprende el alto índice de demandas en la construcción, un 15%.

Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo (2005). SIMA		
Municipio	**Mujeres**	**Hombres**
Antas	39	29
Bédar	4	4
Carboneras	13	1
Cuevas del Almanzora	182	60
Gallardos (Los)	36	24
Garrucha	3	1
Huércal-Overa	180	81
Mojácar	1	0
Níjar	75	66
Pulpí	138	29
Taberno	25	23
Turre	20	7
Vera	89	48
Total	**805**	**373**
Total de la Provincia de Almería	**3.793**	**2.841**
ANDALUCÍA	**105.148**	**60.008**

En cuanto al nivel formativo de los demandantes de empleo no se ha podido desagregar por sexo y edad ya que en la información obtenida no hacía estas diferenciaciones.



En el gráfico anterior, observamos una cuestión que llama la atención y que habría que explicar; y es el hecho de que el mayor número de demandantes de empleo (59,6% de los parados) se encuentre en el grupo de Estudios Secundarios está relacionado con el fin de la etapa de enseñanza obligatoria, cuando los jóvenes pueden apuntarse al INEM como demandantes de empleo y así ir acumulando antigüedad y poder obtener algunas prestaciones, principalmente en cursos de orientación y formación.

La baja formación del grupo de Estudios primarios Incompletos y Analfabetos (27% de los parados) evidencia la mayor dificultad entre los niveles formativos más bajos para acceder al empleo.

Por ello, consideramos de vital importancia medidas dirigidas a elevar el nivel de formación de la población con el fin de aumentar sus posibilidades de integración en el mercado laboral.

Fuentes de Financiación

La dotación de entidades financieras, bancos y cajas de ahorro, es más que suficiente en la comarca. El tipo de entidad financiera que mejor se ha adaptado a nuestro territorio es la cooperativa de crédito, siendo tradicionalmente Cajamar la entidad con más presencia en la Comarca. Este dato tiene bastante lógica dada la vocación productora del Levante Almeriense. En este sentido, el desarrollo de la agricultura intensiva y de los productos financieros han ido muy unidos, tal y como pone de manifiesto el Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar y que nosotros hemos resumido en esta tabla:

Fases de desarrollo de la agricultura intensiva	Características	Tipo de financiación de las etapas
Inicio (años 60)	Primeros enarenados, escasa incorporación tecnológica, escasa capitalización y trabajo intensivo, débiles estructuras de comercialización…	Escasa vinculación sector financiero con el agrícola, pocas necesidades de financiación – Tierras abundantes y baldías, cuyo valor se lo daba el trabajo. – Intermediación financiera de las alhóndigas
Despegue (1970-1990):	Importante sustitución de trabajo por capital (tecnología), estructuración de sistemas de comercialización, nuevos mercados (U.E.)…	Vinculación de Cajamar con productores y comercializadoras. – Innecesario desarrollo de secciones de Crédito
Madurez (1990-2000)	Masiva incorporación tecnológica a la producción, gestión empresarial de las explotaciones, el campesino pasa a ser un empresario agrícola, consolidación de las estructuras comerciales.	Consolidación de Cajamar como primera entidad de crédito y adaptación de productos financieros –Masiva incorporación tecnologías necesita financiación: expansiones y fusiones. –Mayores necesidades de financiación por parte de la economía almeriense.
Desbordamiento (2000-2010)	Desarrollo y maduración de la industria y servicios auxiliares de la agricultura, diversificación sectorial…	Nuevo modelo de financiación: consolidar capitales agrarios, financiación por mercados…..

Fuente: Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar. Elaboración Propia

Paralelamente, al desarrollo de la agricultura intensiva y la implicación de las entidades financieras en el mismo, el desarrollo urbanístico del litoral también ha atraído a gran número de entidades, incluso de la región de Murcia, que se localizan en los municipios costeros de Mojácar, Vera, Garrucha. Sin embargo, podemos decir que la actividad de estas entidades está más ligada a la población foránea que a la propia de la Comarca.

3.4.2. Diagnóstico participativo

3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

Dentro de las entrevistas personales, el pilar relativo al sector económico fue fundamental. Sorprenden los datos al ver como el 100% de los encuestados coinciden en ratificar que la actividad económica actual es capaz de mantener a la población en el territorio y con unas previsiones de mejorar del 66,67% y muy a mejor del 33,33%.

En cuanto a los tres pilares básicos de la economía en la comarcal, podemos destacar el sector servicios, la construcción y la agricultura y ganadería. El estado actual de ellos se detecta como bueno en un 61,76%, y la tendencia es a mejorar o a muy a mejor en un intervalo del 60%.

En cuanto a la incidencia que tiene el paro la mayoría de la población opina que la incidencia de este es muy baja y que no existen diferencias en función del género.

En cuanto a la diversificación de la economía y la implantación de nuevas industrias son pocas las que se han creado. Aún así, se espera que mejore en un 70% en los próximos años.

3.4.2.2. Matriz DAFO temática.

En relación con la economía dentro del proceso participativo se llevaron a cabo tres mesas temáticas divididas por sectores. Así la primera está enfocada al sector primario (agricultura, la ganadería y la pesca), la segunda con el sector servicios, (industria y construcción) y una tercera más específica del Turismo, un sector muy relevante en la comarca.

Matriz DAFO Entorno Económico: Sector Primario

Las personas que participaron en esta mesa temática fueron representantes de ASAJA, ACUSUR (Desaladora de Carboneras), Comunidad de Regantes de Pulpí, Empresas ganaderas como Agrupaporcino y La Pastora del Taberna, entre otras. A continuación se plasman las conclusiones obtenidas en la siguiente matriz DAFO:

Celebración de la Mesa Temática de Entorno Económico I: Sector Primario (22 de Junio de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor GDR Levante Almeriense

DAFO SECTOR PRIMARIO

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Elevada calidad ambiental de la comarca que facilita la implantación de prácticas agrícolas sostenibles 2. Existencia de reductos de agricultura tradicional de huertas y elementos del patrimonio relacionados con esta práctica 3. Clima benigno con condiciones agroclimáticas 4. Fuerte unidad asociativa del sector ganadero a través de las ADS 5. Creciente interés por la diversificación de productos, no solo por la producción sino también por la transformación	1. Cambio de usos del suelo, con el abandono de tierras de cultivo por falta de rentabilidad y escasez de agua 2. No existe relevo generacional, se está perdiendo el pequeño agricultor y no hay entrada de jóvenes en el sector 3. Poco valor añadido en los productos, ya que no se transforman en la comarca 4. Mala calidad del agua que influye directamente en la agricultura y la ganadería 5. Inexistencia de infraestructuras asociadas a la gestión integral de purines y cadáveres 6. Dificultades en las conexiones eléctricas en cortijos e infraestructuras rurales 7. Falta de formación específica y flexible enfocada al sector agrario y agroindustrial 8. Existencia de pequeñas explotaciones poco competitivas y tecnificadas 9. Baja inversión en modernización de infraestructuras agrarias	1.Creciente valoración por parte del consumidor de productos de calidad 2.Desarrollo e Investigación en procesos relacionados con I+D en este ámbito 3. Demanda de productos hortofrutícolas y ganaderos preparados como ensaladas, kebab…. Es decir, se tiende a la producción de la 4º y 5º gama. 4. Existencia del Plan + Agua del Ministerio de Medio Ambiente que garantiza el abastecimiento del agua en la zona 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	1. Competencia con productos de terceros países como Argelia 2. Implantación de grandes empresas en el sector primario sin capital económico ni humano de la comarca 3. Alto precio del agua para la agricultura que propicia la desaparición de cultivos

CUADRO POTENCIAR-REDUCIR-APROVECHAR-NEUTRALIZAR

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Fomento de las actividades ambientalmente sostenibles que ayudan a conservar el patrimonio relacionado con la agricultura tradicional de la comarca 2. Apoyo económico a la introducción de nuevas tecnologías y la diversificación en producción y transformación.	1. Apoya económico a los pequeños agricultores para que continúen con su actividad 2. Fomento de incentivos a jóvenes para la puesta en marcha de empleo en ámbito del sector primario y transformación 3. Ayudas para la instalación de potabilizadoras y descalcificadoras en las fincas 4. Búsqueda y Apoyo a iniciativas relacionadas con la gestión de residuos 5. Plan de Mejora a las infraestructuras agrícolas, para regadío, accesos, caminos y electrificación.	1. Potenciar ayudas en la diferenciación de productos por la calidad (Normas ISO, agricultura ecológica, producción integrada) 2. Fomento de ayudas a I+D 3. Promover la creación de industrias transformadoras	1. Facilitar la coordinación entre administraciones públicas haciendo de nexo de unión 2. Diferenciación de productos a través de la calidad. 3. Apoyo a las iniciativas propias del territorio 4. Mejora de las infraestructuras relacionadas con el agua evitando su perdida y mal uso

Las conclusiones obtenidas en esta mesa han sido las siguientes:

- **Agricultura.** La agricultura en la comarca atraviesa un momento delicado ya que se están abandonando muchas tierras por falta de rentabilidad de los cultivos y escasez de agua. Además estamos en un momento clave en los cambios de usos del suelo, siendo recalificados muchos de ellos de suelo rústico a suelo urbano.

  Otro problema que se aprecia es la pérdida del pequeño agricultor por abandono de las tierras y surgimiento de grandes empresas con contratación

temporal de mano de obra, y grandes comercializadoras que ubican los productos en mercados europeos, además no hay relevo generacional. Otro problema es el poco valor añadido en los productos agrícolas y ganaderos ya que no se transforman aquí, es decir, somos productores pero no transformadores, debido a la competencia con Murcia y nos enfrentamos a una gran competencia con productos de terceros países más baratos.

Para mitigar estos efectos se hace necesario la formación e información del agricultor para buscar la rentabilidad en nuevos cultivos y la diferenciación por la calidad de los productos, como ecológicos, producción integrada, normas de calidad. Además habría que apoyar al pequeño agricultor por su valor cultural, social y medioambiental ya que estos mantienen y cuidan el entorno manteniendo el paisaje y por su labor en la prevención de incendios.

También se ve necesario apoyar a las grandes empresas también habría que apoyarles con incentivos I+D para que continúen creciendo.

- **Ganadería.** En la ganadería el diagnóstico es similar. En este sector se está manteniendo la producción pero con una disminución en el número de ganaderos. Además se enfrentan también al problema del agua desde su calidad ya que esta le produce enfermedades al ganado teniendo que optar por la instalación de potabilizadoras y descalcificadoras. Se hace patente la necesidad de ayudar a los productores a la adquisición de infraestructuras para el aumento de la calidad del agua así como la refrigeración de las naves. Esto hace que se vayan adaptando a la nueva legislación que entrará en vigor en el 2013 en la cual se tendrán que hacer cambios en granjas buscando el confort de los animales.

  Otras opciones que se barajan en relación a la agricultura y la ganadería es la de complementar la fuente de ingresos de aquellos productores cuya base sea la sostenibilidad con una aportación de subvenciones para que tenga una renta digna evitando que desaparezcan.

  Otro tema importante es el problema de la gestión de purines y cadáveres, ya que hay una nueva legislación la cual obliga a su retirada.

  Y por ultimo la falta de asociacionismo entre los sectores agrarios y la débil figura de los sindicatos nos ofrecen la visión de un sector que necesita ayuda.

- **Agua.** La desaladora de Carboneras es la más grande de Europa, aunque ahora mismo solo está al 10% de producción. El proyecto tenía una finalidad de suministrar agua a los campos de Níjar para agricultura no para suministro de consumo para el Levante Almeriense. En estos momentos solo Agua Amarga, Carboneras y Playa de Mojácar se están abasteciendo.

  La apreciación es que la desalación es una solución tanto para la calidad como para la cantidad en la zona. El problema es el alto precio no competitivo para su uso en agricultura, además de que consume mucha energía con el consiguiente problema asociado del C02 y la salmuera. La desalación te permite la creación de agua a la carta, como por ejemplo la que fabrican para Endesa. El agua que sale de la depuración es tan pura que hay que volverle a añadir minerales.

- **Infraestructuras.** También podemos destacar las dificultades en las redes eléctricas que posee las los cortijos e infraestructuras rurales.

Matriz DAFO Entorno Económico: Sector Secundario y Servicios

La segunda mesa temática relacionada con el sector económico se centró en el sector secundario y sector servicios, tratando temas como la construcción, los servicios y el comercio así como las redes de cooperación empresarial, el mercado de trabajo y la situación de la renta y la distribución de riqueza.

Celebración de la Mesa Temática de Entorno Económico II: Sector Secundario y Servicios (26 de Junio de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor GDR Levante Almeriense

Para ello se contó con la asistencia de las Asociaciones de Empresarios de Pulpí, Garrucha y Cuevas del Almanzora, así como representantes de ASEMPAL provincial y la Cámara de Comercio. Para completar esta visión económica se contó con un joven empresario beneficiario de un proyecto Leader, gerente y propietario de Harometal, S.L.

Las conclusiones obtenidas se plasman en la siguiente matriz DAFO:

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Comarca estratégica para invertir 2. Renta comarcal por encima de la provincial 3. Aumento del asociacionismo empresarial y buena coordinación entre ellas 4. Espíritu emprendedor de la población con gran interés en los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías	1. La creación de empresas en la comarca se han centrado mucho en la construcción. "Monoeconomía" 2. Escasez de suelo industrial en la comarca que aumenta los precios 3. Grado de endeudamiento muy elevado 4. Falta de mano de obra cualificada que limita el crecimiento de las empresas	1. Apuesta por la calidad para diferenciar a nuestras empresas y sus servicios 2. Existencia de sectores económicos emergentes 3. Apoyo económico motivado por la existencia de una política de incentivos económicos regionales enfocados a industrias auxiliares 4. Comarca receptora de población 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, feader 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	1. Competencia de grandes empresas nacionales en construcción con empresas locales 2. Necesidad de intermediarios foráneos para la venta de productos locales 3. Pérdida de población cualificada 4. Los sistemas formativos no se adecuan a las necesidades de las pymes

CUADRO POTENCIAR-REDUCIR-APROVECHAR-NEUTRALIZAR

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Incentivar la creación de empleo y la inversión en la comarca 2. Estimulación de las redes de cooperación a través de mesas de trabajo y reuniones sectoriales	1. Fomento de la diversificación económica frente a las monoeconomías 2. Planificación de los PGOUS que recojan esta necesidad 3. Fomento de la figura del aprendiz o escuelas taller 4. Apuesta por la diversificación económica, rescatando tradiciones como las artesanías locales que están desapareciendo	1. Apoyo económico para la implantación de normas de calidad	1. Apoyo a las empresas locales 2.Fomento de un Plan formativo que de cabida a toda las necesidades

Las conclusiones obtenidas en esta mesa han sido las siguientes:

- Otras industrias: Se ve necesario apostar por la diversificación de los productos, hacia la 4º y 5º gama y no tanto la venta en fresco, tanto para los productos de la agricultura como los productos cárnicos. En cuanto a la agricultura y la industria auxiliar se están produciendo la creación de Plataformas de comercialización entre empresas más pequeñas para comercializar sus productos evitando desfases de precios y buscando nuevos mercados. Además se cree necesario apostar por la calidad como elemento diferenciador.

- Industria y Construcción: Los datos de creación de empresas en la comarca se han centrado mucho en la construcción y se ha dejado de invertir en otros sectores como industria. Además, las empresas locales tienen muchos problemas para competir con las grandes empresas nacionales. La tendencia es a que las industrias compitan apostando por la calidad, aunque esto requiere mucho esfuerzo económico y personal cualificado.

  Otro problema dentro de este sector es que hay muy poco suelo industrial y no es asequible para las empresas.

- Renta y su distribución: la renta en la comarca se encuentra en torno a la media provincial e incluso por encima, aunque el grado de endeudamiento es muy alto. Se ha pasado de tener deudas por inversión productiva a tener deudas a bienes de consumo.

  También se puso de manifiesto la necesidad de trabajar por la diversificación del tejido empresarial ya que Almería es el claro ejemplo del peligro de las monoeconomías (primero la economía basada en la minería, la uva…)

- Redes y cooperación empresarial: La coordinación empresarial es buena aunque mejorable ya que las asociaciones de empresarios locales no terminan de funcionar. La movilización empresarial y su organización en asociaciones es muy importante ya que estas entidades son más fuertes a la hora de mediar.

- Mercado de Trabajo. La construcción ha permitido un crecimiento económico y una generación de empleo a buen ritmo. Ahora con la crisis de la construcción hay un repunte del paro. Los pilares económicos de la provincia se centra en sus tres ejes básicos: Agricultura, Industria del Mármol y Turismo (Trilogía). Por ello habrá que reconducir a las personas que queden sin empleo hacia otros sectores emergentes.

  A lo largo del proceso participativo en las mesas temáticas se ha detectado que la necesidad de formación es una necesidad recurrente siendo la necesidad y falta de mano de obra cualificada la que limita en muchas ocasiones el crecimiento de las empresas.

- Transporte Público, es una base importante de la que carecemos y fomentaría mucho el desarrollo comarcal. Las comunicaciones entre los municipios de la comarca mejorarían las relaciones internas pudiendo la población acceder a todos los servicios que nuestra comarca ofrece. La apuesta por el transporte público evitaría los colapsos en las comunicaciones, la falta de aparcamiento y

disminuiría las emisiones de CO2 como medida para mitigar los efectos del cambio climático.

Matriz DAFO Entorno Económico: Turismo

En la mesa relacionada con el Turismo Sostenible, se trataron temas como la dotación de infraestructuras, el grado de innovación turística y el grado de diversificación. Para ello se contó con la asistencia de las Asociaciones de Empresarios Turísticos del Levante Almeriense así como las de Cuevas del Almanzora y ASEMPAL, Oficinas de Turismo de los municipios costeros de la comarca como, Vera, Garrucha, Cuevas del Almanzora y Mojácar. Importante fue también la presencia de la Universidad de Almería además de los empresarios de alojamientos rurales, restauración y empresas relacionadas con los paquetes turísticos, empresas de turismo activo y la Asociación de Pescadores de Cabo de Gata-Níjar.

Celebración de la Mesa Temática de Entorno Económico III: Turismo (13 de Marzo de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor GDR Levante Almeriense

Las conclusiones obtenidas se plasman en el análisis DAFO siguiente:

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Matiz térmico favorable de la climatología 2. Singularidad territorial y paisajística 3. Rico patrimonio natural y cultural con entornos protegidos 4. Población joven y creciente incorporación de la mujer al mercado laboral 5. Oferta básica de estudios de turismo 6. Cercanía a grandes infraestructuras de transporte 7. Respaldo y colaboración de los agentes institucionales y socioeconómicos comarcales	1. Frágil entorno medioambiental y déficit de recursos hídricos 2. Desequilibrios territoriales entre el interior y la costa 3. Desajuste entre cualificaciones y demanda de trabajo 4. Desconocimiento, abandono y deterioro del patrimonio cultural y natural. 5. Insuficiente tratamiento del patrimonio ligado a productos turísticos específicos 6. Faltan infraestructuras y equipamientos de uso turístico sostenibles 7. Mayor incidencia del paro entre mujeres y jóvenes 8. Marcada estacionalidad 9. Poco desarrollo del sector actividades complementarias	1. Aportes poblacionales externos 2. Previsiones en la mejora de infraestructuras y equipamientos 3. Creciente sensibilidad de la demanda por aspectos medioambientales y culturales (Carta Europea por el Turismo Sostenible) 4. Creciente interés por la calidad en el sector turístico 5. Apoyo público a la Planificación del Turismo Sostenible 6. Existencia de foros y estados de opinión proclives a cambios legislativos favorecedores de nuevas prácticas turísticas (pesca-turismo, avistamiento de cetáceos, turismo activo…) 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural,FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	1. El cambio climático 2. Riesgo de desaparición física de elementos y espacios con importante información natural y patrimonial 3. Presión y especulación urbanística 4. Entorno económico externo, creciente y competitivo 5. Apropiación de recursos endógenos por capital foráneo sin vinculación cultural con el territorio 6. Lenta pero persistente pérdida de cuota de mercado del segmento de “Sol y Playa”

CUADRO POTENCIAR-REDUCIR-APROVECHAR-NEUTRALIZAR

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Incentivar las actuaciones de mejora y conservación del patrimonio Natural y Cultural 2. Potenciar la incorporación de la mujer y de los jóvenes al sector turístico como emprendedores 3. Fomentar la implantación de formación relacionada con el sector turístico 4. Apostar por la autenticidad, la innovación y la originalidad 5. Coordinación comarcal para la promoción del sector turístico 5. Implantación y manejo herramientas de gestión (SIGLA)	1. Proponer campañas de educación ambiental y patrimonial con distintas temáticas: agua, espacios naturales, especies protegidas, lugares emblemáticos de la comarca, etc. 2. Fomentar la implantación de formación relacionada con el sector turístico 3. Búsqueda y apoyo de las Infraestructuras Turísticas Sostenibles 4. Apoyar las actividades turísticas complementarias que rompan la estacionalidad creada por el turismo de “Sol y Playa”	1. Crear un producto turístico basado en Criterios de Calidad, fomentando las certificaciones o distintivos de calidad medioambiental 2. Estimulando el sector turístico complementario creando productos específicos como pesca-turismo, agroecología, turismo ornitológico, etc 3. Haciendo participar a la comarca de la Orden de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía. 4. Acelerar la implantación de infraestructuras contempladas en los planes; POTA, Plan Más Cerca de la Creación	1. Apoyar la Ordenación del Territorio Comarcal facilitando información. 2. Articulación del territorio a través de asociaciones para competir en mercados internacionales

Las conclusiones obtenidas en la mesa de trabajo se pueden organizar agrupándolas por temáticas:

1. Carencias encontradas en el territorio

- Carencia en las infraestructuras y transporte público, lo cual dificulta la movilidad de los visitantes.
- Falta de coordinación empresarial, originando que ni los mismos promotores conozcan la oferta de recursos y productos de la comarca.
- Necesidad de formación específica en materia de turismo para contar con recursos humanos del sector. La falta de formación repercute directamente en la productividad del personal.
- Falta de formación específica en materia ambiental que nutra a las empresas de turismo específico y de actividades de educación ambiental
- Escasez de actividad complementaria al turismo de sol y playa
- Necesidad de revalorización, adecuación y mantenimiento del Patrimonio.
- Desconocimiento total del potencial turístico que encierra la comarca por parte de los empresarios turísticos, personas anfitrionas y visitantes.
- Carencia de una red coordinada de fuentes de información
- Desestructuración del sector turístico
- Falta de vigilancia en el sector turístico en cuanto a la oferta de alojamientos ilegales.

2. Soluciones aportadas

- Evitar la estacionalidad a través de Programas de Turismo Sostenible que establezca líneas generales de estrategia.
- Apostar por la autenticidad, la innovación y la originalidad
- Necesidad de un Plan de Seguimiento y evaluación en políticas de turismo a través de un sistema de indicadores para evaluar el proceso y la consecución de los objetivos.
- Crear productos turísticos específicos: Pesca-Turismo, Agroecología, Turismo ornitológico, etc. y apoyar los proyectos en el ámbito normativo

- Crear un producto “Turismo Levante Almeriense” basado en criterios de calidad fomentando las certificaciones o distintivos de calidad medioambiental
- Homogeneizar y agrupar la información turística para los usuarios, con lo cual en un solo punto poder recoger toda la información de la comarca creando un punto de información territorial de ámbito comarcal
- Coordinación entre las diferentes oficinas de turismo de la comarca.
- Puntos de información táctil donde consultar la oferta turística de la comarca.
- Articular el territorio a través de asociaciones para competir en mercados internacionales.
- Potenciar jornadas de convivencia entre actores del sector turístico, donde se establezcan canales de comunicación fomentando el sector turístico de la comarca.
- Cambio en los movimientos turísticos, ya no se realizan tantas reservas por tour operadores sino que los visitantes buscan y reservan por Internet. Crear y potenciar portales específicos con la información turística.

3.5. Organización Administrativa

3.5.1. Diagnóstico Cuantitativo

La principal competencia administrativa que actúa en la Comarca del Levante Almeriense, es de base municipal y se corresponde con el área de acción del GDR Levante Almeriense, es decir, el territorio de los municipios de Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Huércal-Overa, Mojácar, Níjar, Pulpí, Taberno, Turre y Vera.

Además en éste área de actuación cabe destacar la existencia de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense que aglutina a dichos municipios con excepción de Níjar.

No obstante, existen competencias territoriales específicas que afectan a otras administraciones públicas de orden regional, e incluso estatal.

En primer lugar, el espacio protegido del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, afectado por varias figuras de protección como Parque Natural, LIC, ZEPA y ZEPIM y objetivo de otros planes: el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN), el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG), el Plan de Desarrollo Sostenible de Cabo de Gata (PDS). Aquí las competencias administrativas corresponden a la Consejería de Medio Ambiente a través de su Delegación provincial.

El Ministerio de Medioambiente, a través de su Oficina Provincial de Costas, tiene competencias en el ámbito del dominio público marítimo terrestre.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación tiene competencias sobre las reservas marinas del Parque Natural Cabo de Gata Níjar.

En relación a los Bienes de Interés Cultural (BIC) y sus entornos (Castillos, Fortalezas, Iglesias, Yacimientos, etc.) son competencia de la Consejería de Cultura a través de la Delegación Provincial.

En la Mesa de Trabajo de Organización Administrativa se trató el estado actual y tendencia de las competencias de estas Administraciones así como la presencia, la organización, la fluidez de comunicaciones y los recursos con los que cuentan:

Para comenzar y partiendo de la base que las relaciones entre las distintas administraciones públicas (Administración Central, Junta de Andalucía y Ayuntamientos) en la comarca son buenas, siempre se puede mejorar haciendo que la

implicación de cada una de ellas sea máxima en nuestro territorio. Para ello, y buscando siempre el objetivo de dar servicio a los ciudadanos, es necesario agilizar los trámites administrativos que frenan en muchas ocasiones el desarrollo tanto de la iniciativa pública como de la privada, que ven como proyectos muy necesarios en la zona no llegan nunca o se eternizan en su proceso.

Además, los participantes a esta mesa pusieron de relieve algunos aspectos claves para el desarrollo comarcal, como es la necesidad de buscar la generosidad interadministrativa, apoyando a aquellos municipios con más necesidades y fomentando en la comarca la unidad y trabajo en equipo, dejando atrás aquellas barreras que puedan ponerse por diferencias políticas.

En este punto se resaltó la importante labor llevada a cabo por el Grupo de Desarrollo Rural como nexo de unión y voz de la población ante las Administraciones. Con su labor dinamizan las relaciones para optimizar el progreso y buen funcionamiento comarcal.

Además, existe una visión clara de que a pesar que el POTA califique a ciertos municipios como Ciudades Medias (como Huércal-Overa) no se renuncia al mundo rural ni a pertenecer al Grupo de Desarrollo.

Acerca de la situación de la comarca en referencia a otros recursos podemos destacar:

- POL, Plan Operativo Local, El objetivo es el desarrollo de Infraestructuras Básicas en las regiones de la U.E. denominadas como Objetivo 1 (renta per cápita inferior al 75% de la media europea). Este Plan de Obras Global se diseña para 7 años, y se financia con los Ayuntamientos, Diputación, MAP, y UE a través de los Fondos FEDER.
- Agua: se ha planteado a través de un Consorcio Provincial del Agua en el que están representados la Mancomunidad de municipios del Levante Almeriense, Junta de Andalucía y GALASA. Este consorcio tiene una estructura participativa y coordinación entre distintos organismos públicos.
- Comunicación: Aunque exista el Plan Más Cerca de la Junta de Andalucía, la comarca flaquea en redes secundarias y su mantenimiento. Aún así, la Junta de Andalucía cofinancia al 50% junto a los Ayuntamientos la mejorar de estas vías y caminos rurales. Necesidad de mayor implicación.

Sería necesario que la Mancomunidad se implique fomentando una comunicación con tren de cercanías o tranvías a nivel comarcal, así como sería necesario subvencionar una línea de autobuses comarcal para los servicios básicos como el Hospital Comarcal.

- POTA y POTLA: Se va a poner a exposición pública muy pronto, y ha habido una dudosa colaboración con los Ayuntamientos por la diferencia de ideas en lo que es la sostenibilidad. En el POTA se busca la calidad de vida y como objetivo dar los mismos servicios a todos los ciudadanos. Este documento llega para organizar el territorio ya que hay que buscar la sostenibilidad. Por tanto la comarca hay que organizarla no urbanizarla
- Bases del desarrollo en una comarca:
  - Comunicaciones
  - Energía
  - Promoción
  - Necesidad de pensar en los Corredores de servicios, unificando los servicios a la población, P.E.: alrededor de las Vías del AVE, en vez de cortar e ir cada uno por su lado.
  - Asistencias Técnicas y Jurídicas compartidas a través de mancomunidad. Estos pueblos con capacidad reducida de obrar, tienen una necesidad de unión además de para gestión de agua y residuos para apoyo de servicios técnicos y jurídicos. Este servicio supuestamente lo presta la Diputación Provincial a través del UTAM, pero hay pocos recursos y la ayuda no llega.

Otro indicador a tener en cuenta en este apartado son los ingresos fiscales por habitante. Estos se obtienen como resultado de dividir la suma de los capítulos 1, 2 y 3 de ingresos por la población de derecho. Indica la presión fiscal soportada por habitante, en relación a los tributos locales.

Ingresos fiscales por habitante (2004).SIMA	
Municipio	**Ingresos fiscales por habitante**
Antas	349,72
Bédar	302,78
Carboneras	804,19
Cuevas del Almanzora	587,07
Gallardos (Los)	205,63
Garrucha	384,12
Huércal-Overa	280,38
Mojácar	1.200,20
Níjar	397,50
Pulpí	750,25
Taberno	186,85
Turre	..
Vera	714,53
Total de la Provincia de Almería	**489,30**
ANDALUCÍA	**437,72**

El objetivo que se persigue con la publicación de la "Estadística de presupuestos liquidados de las Corporaciones Locales de Andalucía", es conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía, a través del resultado de la gestión de su presupuesto.

- Ingresos por habitante: es la razón entre el presupuesto liquidado de ingresos y la población de derecho.
- Gastos por habitante: es la razón entre el presupuesto liquidado de gastos y la población de derecho.

Ingresos y gastos por habitante (2004)			
Municipio	**Ingresos por habitante**	**Gastos por habitante**	**Ingresos - Gastos**
Antas	843,57	882,25	**-38,68**
Bédar	752,53	966,35	**-213,82**
Carboneras	1.150,66	1.252,36	**-101,70**
Cuevas del Almanzora	925,71	662,87	262,84
Gallardos (Los)	500,97	472,27	28,7
Garrucha	877,91	927,86	**-49,95**
Huércal-Overa	753,43	556,41	197,02
Mojácar	2.142,79	2.067,82	74,97
Níjar	911,18	914,18	**-3**

Pulpí	1.167,26	813,95	353,31
Taberno	451,61	466,58	**-14,97**
Turre	..	..	..
Vera	2.569,16	1.278,29	1.290,87
Media Comarcal (sin Turre)	1087,23	938,43	148,80
Total de la Provincia de Almería	**1.041,65**	**995,27**	**46,38**
ANDALUCÍA	**888,13**	**849,24**	**38,89**

Observando esta tabla podemos concluir que, en general, la gestión de los recursos por las corporaciones locales es adecuada, similar a la media provincial y por encima de la media regional. Los casos en los que el balance es negativo se corresponden con:

- Los municipios más pequeños, en cuanto a población Taberno, Bédar, Antas, Los Gallardos. En estos casos se aprecia claramente que son los que menos ingresos tienen por habitantes, lo cual no les exime de tener que ofrecer los servicios y equipamientos que la población requiere.
- Los casos de Níjar, Carboneras y Garrucha, aún teniendo ingresos similares a la media comarcal y provincial, presentan más gastos, siendo sus saldos negativos.

Organización territorial

En cuanto a la distribución de la población en la estructura político administrativa local, se evidencia una distribución territorial de la población heterogénea, siendo el tamaño medio de nuestros Municipios de 8.071,38 habitantes (Padrón, 2006).

La estructura del poblamiento está liderada por trece núcleos cabecera de municipio de los que dependen hasta un total de 162 entidades singulares de población.

Municipios	Número de núcleos de población que componen el municipio, 2006.	Nº de Alcaldes Pedáneos
Antas	4	4
Bédar	8	0
Carboneras	11	5
Cuevas del Almanzora	22	16
Gallardos (Los)	5	0
Garrucha	1	0
Huércal-Overa	28	28
Mojácar	19	1
Níjar	36	
Pulpí	13	0
Taberno	4	0
Turre	6	0
Vera	5	0
Comarca	162	..

Fuente: SIMA y Ayuntamientos. Elaboración propia.

Níjar es el municipio más poblado, con un 21,3% de la población del ámbito, índice que contrasta enormemente con el de Bédar que cuenta tan sólo con el 0,8% de la población, lo cual índica una composición territorial interna bastante heterogénea.

A efectos de población, el Instituto Nacional de Estadística (INE) define como Zona Rural a las entidades singulares de población con 2.000 o menos habitantes y como Zona Intermedia las que poseen entre 2.001 y 10.000 habitantes.

Tamaño de los Núcleos de Población	Número de Núcleos en el Ámbito	Porcentaje respecto de los núcleos totales	Nº Total de Habitantes que Aglutinan	Porcentaje respecto de la población total que habita en núcleos
Despoblados	4	2,47 %	0	0,00%
Menos de 500	133	82,10%	16.383	15,61%
Entre 501 y 2.000	14	8,64%	13.987	13,33%
Entre 2.001 y 5.000	5	3,09%	15.103	31,53%
Entre 5.001 y 10.000	5	3,09%	33.079	31,53%
Más de 10.001	1	0,62%	11.691	11,14%
Diseminados	0	0	14.685	14%
Total Comarcal	160	100%	104.928	100%

FUENTE: INE, NOMECLATOR, 2006 Elaboración propia.

Así pues, podemos afirmar que el 90,74% de nuestros núcleos de población cuentan con un número de habitantes inferior a 2.000 y que el 6,18% de los mismos se sitúan en esa franja intermedia que va de los 2.001 a los 10.000, *existiendo en la zona tan solo un Núcleo de Población con más de 10.000 habitantes, que sería Huércal Overa con 11.691 habitantes* (INE, NOMENCLATOR 2006). Esto significa que el 28,94% de la población comarcal pertenece a un Ámbito de Ruralidad, mientras que el 63,06% restante habita en Zona Intermedia.

NÚMERO DE MUNICIPIOS POR TAMAÑO DE LOS MISMOS (2006)

Tamaño por nº de habitantes	Número de municipios
De 501 a 1000	1
De 1001 a 2000	1
De 2001 a 5000	3
De 5001 a 10000	4
De 10001 a 20000	3
De 20001 a 30000	1
De 30001 a 50000	0
De 50001 a 100000	0
Más de 100000	0
TOTAL	**13**

FUENTE: SIMA, Nomenclator 2006. Elaboración propia.

MUNICIPIO	HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	% HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	HAB. EN ENTIDADES MENORES O DISEMINADOS	% HAB. ENTIDADES MENORES O DISEMINADOS	DISTANCIA A LA CAPITAL DE PROVINCIA (KM)
ANTAS	1639	51,9	1.518,00	48,1	91
BÉDAR	405	49,2	419,00	50,8	88
CARBONERAS	6406	85,3	1.102,00	14,7	68
CUEVAS DEL ALMANZORA	5247	45,9	6.175,00	54,1	97
GALLARDOS (LOS)	1646	52,7	1.480,00	47,3	80
GARRUCHA	7377	99,7	21,00	0,3	93
HUÉRCAL OVERA	11691	72,3	4.479,00	27,7	115
MOJÁCAR	1503	23,5	4.903,00	76,5	90
NÍJAR	2377	9,1	23.693,00	90,9	32
PULPÍ	3755	49,8	3.782,00	50,2	121
TABERNO	548	49,5	558,00	50,5	128
TURRE	2460	80,8	585,00	19,2	85
VERA	7673	68,8	3.486,00	31,2	92
TOTAL	52727	50,3	52.201,00	49,7	Media: 90.8
Fuentes: Nomenclator, 2006. SIMA. **Elaboración propia.**					

En la tabla 75 podemos observar como el 50,3% de la población comarcal habita en los núcleos cabeceras político administrativas de los municipios, mientras el 49,7 % lo hace en Entidades Menores o diseminados.

La distribución espacial de la población ha ido dependiendo de la evolución de los municipios. Tradicionalmente, el poblamiento disperso ha sido una estrategia de adaptación al rasgo territorial del Levante Almeriense definido como *baja densidad de factores positivos* que en un entorno árido obliga a la economía de subsistencia. Aquí, tradicionalmente, los principios de carga máxima soportable y superficie mínima de supervivencia dan un modelo disperso y equidistante, que solo se hacían relativamente más densos donde se puede captar agua subterránea.

En la actualidad, la estrategia de poblamiento ya no se rige por la economía de subsistencia, sino que las pautas las va marcando la accesibilidad, cercanía y disposición de los equipamientos y servicios que suelen localizarse en los núcleos de población y, concretamente en las cabeceras de los municipios.

Concretando, tenemos los municipios que siguen una pauta de poblamiento disperso

y por tanto tradicional, son además los más eminentemente agrícolas, Níjar, Cuevas, Antas, Huércal Overa, excepto el caso de Mojácar que se debe a la dispersión poblacional por la localización de construcciones en la costa, estando la Cabecera en el interior. Por otro lado, encontramos municipios en el sentido inverso, es decir, con la población mayormente concentrada en el núcleo principal como Garrucha, Turre, Bédar, Carboneras y Vera, precisamente los más terciarizados; y por último, el resto de municipios que están transitando hacia el nuevo modelo con porcentajes similares a los comarcales.

Dicha estrategia de ocupación del espacio, también explica que la densidad de población de la Comarca es de 56,90 hab/km^2 (Padrón, 2006), que es inferior pero muy cercana a la media provincial.

Con relación a la densidad, si atendemos a los municipios con economías basadas en la explotación del litoral y la costa (Carboneras, Garrucha, Mojácar y Vera), estos presentan una densidad de población por encima de la media comarcal, mientras que el resto, que basan su economía principalmente en la agricultura y la ganadería, presentan densidades por debajo de la media comarcal. Todo ello apunta a la existencia de ciertos desequilibrios demográficos entre la zona del litoral y la zona del interior.

Al objeto de definir las zonas rurales, se emplea la definición de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que establece una metodología basada en la densidad de población de estas áreas. Según ésta, un territorio es rural cuando su densidad de población es inferior a 150 hab./km^2. Este indicador, según se indica en la Decisión del Consejo de 20 de Febrero de 2006 sobre las Directrices Estratégicas Comunitarias de desarrollo rural (período de programación 2007-2013) (2006/144/CE), se emplea sólo a efectos descriptivos y estadísticos (dado que es la única definición reconocida internacionalmente), ya que no considera la población que vive en zonas rurales integradas en territorios con una densidad de población elevada, como ocurre especialmente en las áreas periurbanas.

La densidad media de población en Andalucía es de 85,6 hab./km^2, similar a la media nacional de 83 hab./km^2, pero considerablemente baja si se compara con las medias

comunitarias de 121,1 y 117,5 habitantes/Km^2, de la UE-15 y la UE-25 respectivamente.

Relacionado con el dato de densidad media de población, cabe destacar en Andalucía la gran importancia del medio rural, ya que los núcleos con densidad de población superior a 150 hab./km^2 se reducen a municipios localizados en zonas de litoral y a las capitales de provincia.

Entre los municipios andaluces con menos de 150 hab./km^2, las menores densidades de población se dan fundamentalmente en la zona norte de la región, con eje en Sierra Morena así como en los municipios de la parte oriental de Andalucía, como los del Levante Almeriense, que coinciden con las zonas de mayor aridez de la región, factor que unido a otros como lo abrupto y la escasa riqueza agrícola de sus suelos, determinan estas bajas densidades de población.

A partir de la definición de áreas rurales de la OCDE, agregando datos municipales, se clasifican las regiones (a nivel NUTS 2 y NUTS 3) según tres tipologías:

• **Regiones predominantemente rurales (PR)**: aquellas en las que más del 50% de la población vive en áreas rurales definidas según el criterio de densidad. Desde este punto de vista, todo el territorio del Levante Almeriense con una densidad de población de 56,90 hab/km^2 (Padrón, 2006), es predominantemente rural.

• **Regiones Intermedias (RI)**: aquellas en las que entre el 15% y el 50% de la población vive en áreas rurales.

• **Regiones predominantemente urbanas (PU)**: aquellas en las que menos del 15% de la población vive en áreas rurales.

3.5.2. Diagnóstico participativo

3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

En relación a la Organización Administrativa del Territorio, la población no valora positivamente a los partidos políticos ni a los sindicatos, coincidiendo en una valoración de regular el 54,55% de los encuestados. No solo eso, sino que la tendencia es a empeorar. En cambio la opinión que despierta el GDR Levante Almeriense a los encuestados es muy positiva valorando mucho sus actuaciones y la medida en las éstas mejoran la situación socio-económica de la zona. Además, para el 91,67% de los encuestados, la importancia que ha tenido las subvenciones europeas es muy elevada con una clara tendencia a mejorar.

3.5.2.2. Matriz DAFO temática.

Esta Mesa Temática ayudó mucho a la hora de ver cuál es la estructura organizativa del Levante Almeriense además de generar muy buen ambiente entre las distintas Administraciones competentes en este ámbito. En la Mesa de Trabajo se trató el estado actual y tendencia de las competencias de estas Administraciones así como la presencia, la organización, la fluidez de comunicaciones y los recursos con los que cuentan. Para ello se contó con representantes de diferentes administraciones, tanto locales, Ayuntamientos y Mancomunidad como provinciales, Diputación Provincial, así como organismos dependientes de la Junta de Andalucía con representación en la comarca tal es el caso de la Oficina Comarcal Agraria y representantes de la Delegación de Obras Públicas y Transportes.

Celebración de la Mesa Temática de Organización Administrativa: (29 de Junio de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor GDR Levante Almeriense

Las conclusiones obtenidas en esta mesa han sido las siguientes:

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Relaciones entre distintas administraciones buena y fluida 2. Trabajo en equipo y generosidad interadministrativa entre las administraciones locales comarcales 3. El GDR como nexo de unión entre los municipio de la comarca 4. El GDR como instrumento para fomentar la incorporación en la sociedad de la perspectiva de género y juventud	1. Trámites administrativos lentos, entre las distintas administraciones 2. Freno al sector privado más ágil y con necesidades que no soluciona las administraciones públicas 3. Dispersión o no presencia de administraciones autonómicas y central en la comarca	1. Ganas de cooperación interadministrativa actual. 2. Existencia del POL (Plan Operativo Local) como fuente de financiación y cooperación interadministrativa 3. Entrada en vigor del POTA como elemento de sostenibilidad 4. Aumento de Fondos Públicos con repercusión directa en la comarca 5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.	1. Difícil acceso de los usuarios a ciertos servicios de administración autonómica y central por la no presencia en la comarca 2. Elaboración del POTLA de espaldas a la comarca 3. Poco apoyo a los ayuntamientos en asistencias técnicas y jurídicas compartidas 4. Deficiencia de recursos económicos en apoyo a las Administraciones Locales

CUADRO POTENCIAR-REDUCIR-APROVECHAR-NEUTRALIZAR

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
1. Mesas de participación entre las distintas administraciones y los usuarios 2. Líneas de Cooperación entre los Ayuntamientos de la comarca 3. Labor del GDR como agente dinamizador comarcal	1. Fomentar el GDR como mediador en muchos tramites administrativos 2. Acercamiento y asesoramiento de los ciudadanos a las administraciones públicas 3. Presionar a las Administraciones para hacerse más cercanos a los ciudadanos	1. Fomentar las comunicaciones y la fluidez entre administraciones, local, autonómica y central 2. Generar foros de debate sobre el POTA explicando la necesidad de este, para que no se vea como algo negativo 3. Facilitar la entrada de esos fondos, a través de gestión directa de Planes, Proyectos y Programas	1. Aumentar los servicios de información centralizada por municipios. 2. Abrir un proceso de información y participación pública sobre el POTLA para que los interesados puedan opinar 3. Centralizar y fomentar la figura del GDR o Mancomunidad como un centro referente en asesoramiento

Para comenzar y partiendo de la base que las relaciones entre las distintas administraciones públicas (Administración Central, Junta de Andalucía y Ayuntamientos) en la comarca son buenas, siempre se puede mejorar haciendo que la implicación de cada una de ellas sea máxima en nuestro territorio. Para ello, y buscando siempre dar servicio a los ciudadanos, es necesario agilizar los trámites administrativos que frenan en muchas ocasiones el desarrollo tanto de la iniciativa pública como de la privada, que ven como proyectos muy necesarios en la zona no llegan nunca o se eternizan en su proceso.

Además, los participantes a esta mesa pusieron de relieve algunos aspectos claves para el desarrollo comarcal, como es la necesidad de buscar la generosidad interadministrativa, apoyando a aquellos municipios con más necesidades y fomentando en la comarca la unidad y trabajo en equipo, dejando atrás aquellas barreras que puedan ponerse por diferencias políticas. En este punto se resaltó la importante labor llevada a cabo por el Grupo de Desarrollo Rural como nexo de unión y voz de la población ante las Administraciones. Con su labor dinamizan las relaciones para optimizar el progreso y buen funcionamiento comarcal.

Además, existe una visión clara que aunque el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía recoja a ciertos municipios como Ciudades Medias (como Huércal-Overa) no se renuncia al mundo rural ni a pertenecer al Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense.

3.6. Entorno

A la hora de analizar un territorio podemos distinguir dos ámbitos de diagnóstico, el interno y el externo o entorno. El ámbito interno, está formado por las instituciones, recursos y demás variables del propio territorio hasta ahora analizado. En cambio, en el diagnóstico externo o entorno, las variables no son propias del territorio pero afecta a este directamente. Estas variables se han tratado en nuestro diagnostico analizando distintos ámbitos tales como el legislativo, cultural, político, grupos de presión, económico, sindical, tecnológico, demográfico, etc.

Por otro lado, el análisis del entorno pretende detectar tendencias futuras en variables externas al territorio pero relacionadas con él, así como posibles impactos que condicionen el desarrollo de la comarca.

En el caso del diagnóstico estratégico anteriormente presentado, englobando éste el diagnóstico cuantitativo así como el diagnóstico participativo, se ha tratado el entorno de manera trasversal con el fin de detectar en cualquiera de las temáticas, medio físico y medio ambiente, población y sociedad, infraestructuras y transportes, economía y organización administrativa, la incidencia que desde el exterior afecta a la comarca.

Además, con el análisis o diagnóstico interno se parte del presente, detectando fortalezas y debilidades actuales en el territorio, siendo el resultado del análisis externo el conjunto de amenazas y oportunidades detectadas. Por ello en las matrices DAFO anteriormente expuestas se plantea de manera esquemática las conclusiones obtenidas en cada apartado, tanto para el análisis interno como para el externo o entorno. A continuación, podemos destacar algunas de las conclusiones obtenidas:

> La población del Levante Almeriense detecta grandes oportunidades para los próximos años, ya que se observan muchos esfuerzo en cuanto a planificación de políticas sociales y económicas que pueden mejorar la competitividad y diversificación de nuestros sectores productivos, así como la calidad de vida de la población de la comarca. Ejemplos concretos son:

- Los futuros Programas de Desarrollo Rural brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.
- Apoyo a las Familias a través del Plan de Apoyo a la Familia Andaluza, los Planes de Dependencia y los Planes de Igualdad de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social.
- Integración de la política de género y juventud en todas las políticas promovidas por la Junta de Andalucía
- Aumento de fondos e infraestructuras públicas que mejoren la vertebración de la comarca, como los fondos destinados a Caminos Rurales y otras infraestructuras de transporte a través del Plan Más Cerca
- Creciente sensibilidad de la demanda por aspectos medioambientales y culturales en todos los sectores (Ejemplo, Carta Europea por el Turismo Sostenible)
- Aumento de la formación del capital humano de la comarca, gracias a la universalización de la escolarización en etapas de enseñanza obligatoria hasta los 16 años.
- Protección de la Cultura de Tradición Oral por la UNESCO

> En cuanto a las amenazas que pueden hacer que el Levante Almeriense no alcance los niveles esperados de desarrollo económico y social podemos destacar:

- Efectos del Cambio Climático en el Levante Almeriense, que al ser una comarca litoral puede provocar subidas del nivel del mar, y otros desastres naturales como inundaciones, pérdida de biodiversidad, aumento de la desertificación, etc.

- Nos encontramos en un momento de globalización económica, social y cultural con los problemas que esta tiene asociados.
- Deficiencia de recursos económicos para el apoyo a las Administraciones Locales.
- Infraestructuras y equipamientos proyectados suelen ser de menor tamaño que las requeridas en el territorio.
- Pérdida de población cualificada del territorio a las ciudades que ofrecen alternativas laborales y de ocio más atractivas para los jóvenes
- Falta de concienciación, información y formación en temas de igualdad de oportunidades y perspectiva de género en todos los sectores.

3.7. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico

Matriz de influencias de las macrovariables

Una vez acabada la fase de diagnostico territorial y la realización de las mesas temáticas en las que se han tratado todos aquellos aspectos fundamentales para la comarca se llevó a cabo la matriz de influencias. Esta matriz está conformada a partir de todas las macrovariables por filas y columnas, detectando la influencia que unas macrovariables ejercen sobre otras, valorando cada casilla de la matriz. Se le han asignado unos valores guía:

> 0: no hay influencia

> 1: influencia débil

> 2: influencia media

> 3: influencia fuerte

La metodología aplicada a la matriz de motricidad-dependencia ha sido el análisis estructural de prospectiva[1]. La aplicación de esta metodología a las macrovariables incluidas en la matriz da como resultado una clasificación en función del grado de motricidad y de dependencia que cada una tiene en el territorio.

Así pues, y siguiendo el cuadro adjunto la metodología aplicada clasifica cada una de las macrovariables recogidas en la matriz en las denominaciones siguientes:

[1] Desarrollado entre otros por Michel Godet en GODET, M. (1991), *Prospectiva y planificación estratégica*. Barcelona: Editores SG. GODET, M. (1993), *De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia*. Barcelona: Marcombo Boixareu Editores y GODET, M. (2001), *Creating futures. Scenario planning as a strategic management tool*. Londres: Economica.

	MV1.1	MV1.2	MV1.3	MV1.4	MV2.1	MV2.2	MV2.3	MV2.4	MV2.5	MV2.6	MV2.7	MV3.1	MV3.2	MV3.3	MV3.4	MV4.1	MV4.2	MV4.3	MV4.4	MV4.5	MV4.6	MV4.7	MV4.8	MV4.9	MV4.10	MV4.11	MV4.12	MV5.1	MV5.2	MV6.1	MV6.2	MV6.3	MV6.4
MV1.1		3	3	3	2	0	1	3	2	2	3	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV1.2	3		3	3	2	0	1	3	2	2	3	1	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV1.3	3	3		3	3	1	2	3	2	2	3	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV1.4	3	3	3		3	2	2	3	2	2	3	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV2.1	2	2	2	3		3	3	2	3	3	2	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV2.2	0	0	0	2	3		3	3	3	3	2	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV2.3	1	1	1	2	3	3		3	3	3	2	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV2.4	0	0	0	2	1	3	2		2	2	3	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV2.5	2	2	1	3	3	2	3	2		3	2	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV2.6	2	2	2	3	2	3	2	1	3		2	0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV2.7	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2		0	0	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV3.1	0	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV3.2	0	0	0	3	2	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV3.3	0	0	0	2	2	1	3	2	3	2	2	0	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	1	0	3	3	3	3	0
MV3.4	3	1	3	3	2	0	0	2	1	2	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	1	0	0	0	0	3	3	3	3	0
MV4.1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	0
MV4.2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	0
MV4.3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	0
MV4.4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	0
MV4.5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	0
MV4.6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
MV4.7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
MV4.8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	0
MV4.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
MV4.10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
MV4.11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
MV4.12	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	0
MV5.1	0	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	2	2	2	2
MV5.2	0	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	0
MV6.1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	0
MV6.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
MV6.3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		0
MV6.4	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

	MOTRICIDAD (hacia la derecha mayor motricidad)		
DEPENDENCIA (hacia abajo mayor dependencia)	Autónomas		Determinantes
		Reguladoras	
		Secundarias/Objetivo	Clave

Tipologías de las macrovariables según los criterios de Motricidad y de Dependencia. Fuente ETEA

De este modo, las macrovariables incluidas en la matriz de influencias pueden ser consideradas más (o menos) motrices en función de que hayan sido consideradas como elementos que poseen un rol muy (o poco) activo en el territorio y que condicionan mucho (o poco) su funcionamiento. De igual modo, las macrovariables serán más (o menos) dependientes en función de que desempeñen un rol más (o menos) pasivo en el territorio, siendo su evolución resultado de la influencia que ejercen las variables motrices.

A su vez, tal como se indica en el cuadro, las macrovariables se pueden denominar del siguiente modo:

Autónomas. Son aquellas macrovariables con baja motricidad y baja dependencia, es decir, variables con escasos puntos de conexión con el territorio y apenas efecto en su dinámica de funcionamiento, al menos en el corto o medio plazo. No obstante esto no quiere decir que sean variables irrelevantes para el territorio, sino que cualquier esfuerzo sobre ellas ofrecería mejores resultados si se destinara a variables de otros grupos.

Reguladoras. Se pueden calificar como macrovariables 'llaves de paso' para incidir sobre las variables clave y determinan el funcionamiento normal del territorio.

Secundarias. Son complementarias de las reguladoras, pero con menos motricidad que éstas y, en consecuencia, menos importantes para el conjunto del territorio (de ahí que tengan un mayor nivel de dependencia). Sin embargo, mantienen su capacidad de incidencia sobre las reguladoras (e indirectamente, sobre las variables clave), de ahí que permitan ampliar el abanico de variables disponibles para incidir sobre el territorio.

Clave. En el extremo inferior derecho del cuadro se sitúa este tipo de macrovariables. Tienen una enorme importancia para el territorio. Dada su elevada influencia y dependencia, cualquier actuación directa o indirecta sobre ellas perturba de forma extraordinaria el funcionamiento normal del territorio y requieren una especial atención.

Determinantes. Muestran siempre un nivel de motricidad mayor al de dependencia. A diferencia de las variables clave, su menor nivel de dependencia hace que el efecto de su motricidad apenas se vuelva sobre ellas. Dado que en el análisis estructural no se valora el sentido positivo o negativo de la influencia, la motricidad de un elemento sobre el territorio puede ser entendida tanto en sentido positivo (motor) como negativo (freno), según haya sido su evolución en el período valorado.

Objetivo. Son variables poco influyentes y muy dependientes, y dan cuenta de los resultados del funcionamiento de la comarca. Muy dependientes pero medianamente motrices, lo que permite incidir sobre ellas para lograr la evolución deseada, a la vez que consiguen afectar a las macrovariables clave.

Convendría tener en cuenta algunos elementos importantes para poder sacar provecho a esta clasificación. La mayor utilidad de la clasificación es detectar las macrovariables que juegan un papel importante en la formulación estratégica, en el doble sentido de que pueden influir y a su vez pueden recibir influencia de otras macrovariables.

Este análisis se ha tenido en cuenta a la hora de elaborar las líneas estratégicas. A continuación se recoge la tabla con los resultados del análisis:

DETERMINANTES	OBJETIVO
Marco legal (*Entorno*)	Accesibilidad, mantenimiento y movilidad (*Infraestructuras y transporte)*
Marco socio-cultural y demográfico (*Entorno*)	Cultura y Patrimonio (*Población y Sociedad*)
Marco tecnológico (*Entorno*)	Formas de asentamiento de la Población (*Población y Sociedad*)
TIC (*Infraestructuras y transporte)*	Presencia y Recursos (*Organización administrativa)*
	Servicios y comercio (*Economía*)
CLAVE	**REGULADORAS**
Actividad turística (*Economía*)	Capital humano (*Población y Sociedad*)
Mercado de trabajo (*Economía*)	Competencias (*Organización administrativa)*
Ordenación del Territorio (*Medio físico y medioambiente)*	Construcción (*Economía*)
	Redes de abastecimiento básico (*Infraestructuras y transporte)*
	Situación macroeconómica (*Entorno*)

SECUNDARIAS	AUTÓNOMAS
Agricultura (*Economía*)	Capital Social (*Población y Sociedad*)
Fuentes de Financiación (*Economía*)	Conciliación social (*Población y Sociedad*)
Ganadería (*Economía*)	Dotación de recursos (*Medio físico y medioambiente)*
Gestión y aprovechamiento de los recursos (*Medio físico y medioambiente)*	Ocio y deporte (*Población y Sociedad*)
Identidad comarcal (*Población y Sociedad*)	Situación de los Recursos (*Medio físico y medioambiente)*
Industria Agroalimentaria (*Economía*)	
Otras Industrias (*Economía*)	
Pesca (*Economía)*	
Redes y cooperación empresarial (*Economía*)	
Renta y su distribución (*Economía*)	
Servicios básicos a la población (*Infraestructuras y transporte)*	

Tipificación de macrovariables. Fuente ETEA

En este cuadro podemos hacernos una idea más clara de la valoración de las macrovariables y de la importancia de estas en el desarrollo comarcal. Aún así la Estrategia de Actuación Global, a través de la metodología participativa ha valorado todas y cada una de las macrovariables comarcales dando respuesta a sus necesidades, haciendo hincapié en aquellas más importantes. El diagnostico obtenido por la matriz de influencias califica como claves en la comarca dentro del área temática de economía, el turismo, el mercado de trabajo y la Ordenación del Territorio dentro del Territorio y Medio Ambiente, y como macrovariable objetivo la Accesibilidad, mantenimiento y movilidad dentro del área temática Infraestructura y Transportes

La Ordenación del Territorio se ha tratado de forma especial en la Estrategia de Actuación Global estableciendo el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense unas líneas estratégicas de actuación para conseguir una adecuada Ordenación Comarcal. La ordenación del territorio es crucial para alcanzar la sostenibilidad ambiental de la comarca.

En cuanto a las dos áreas de la economía se recoge el turismo tratado como un sector muy importante en la comarca pero con necesidades de apoyo para reforzarlo en el Levante Almeriense y el Mercado de Trabajo como soporte de la población de la comarca.

Además y como macrovariable objetivo destacar la gran carencia detectada en la comarca de transporte público dentro del área temática Infraestructuras y Transporte, tratando los valores de Accesibilidad, mantenimiento y movilidad. Este punto también se ha tratado de manera especial en las Líneas Estratégicas, desarrolladas en el apartado 5 de este documento.

La Matriz DAFO Comarcal. Cuadro y comentarios

El proceso de reflexión marcado por las mesas temáticas desarrolladas en el mes de Junio dio como fruto las matrices DAFO temáticas anteriormente expuestas. En ellas se recogían las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de nuestro territorio. Todas ellas se han fundido en la Matiz DAFO comarcal, que identifica estos mismos puntos ampliando las miras, pasando de una visión temática a una comarcal. La importancia de este análisis radica en la visión más clara que hace del territorio siendo la base de trabajo para marcar los Objetivos Estratégicos, tanto General como Específicos que son el alma de esta Estrategia de Actuación Global

A esta gran mesa comarcal asistieron representantes municipales, representantes de los sectores económicos tales como representante de ASEMPAL, Cofradía de Pescadores de Garrucha, organizaciones agrícolas como COAG y ASAJA, empresarios relacionados con el turismo rural y turismo de Sol y playa, así como Empresa Pública de Gestión de Aguas del Levante Almeriense (GALASA) y personas con gran renombre en la comarca.

Celebración de la Mesa Comarcal: (28 de Septiembre de 2007, Sede del GDR Levante Almeriense). Autor GDR Levante Almeriense

A continuación se presentan la matriz DAFO comarcal obtenida:

FORTALEZAS

1. Epicentro del Desarrollo del Sub-arco Mediterráneo
2. Buena situación estratégica marcada por las comunicaciones y la proximidad a grandes infraestructuras de transportes (AVE, A-92, Autovía del Mediterráneo, Autopista Cartagena-Vera, Autovía del Mármol, Aeropuerto de Almería, Puerto de Almería de Carboneras y Garrucha)
3. Buena dotación en la comarca de infraestructuras para el abastecimiento de agua (Desaladora de Carboneras, Desaladora de Palomares, Trasvase Tajo-Segura, Trasvase del Negratín, Pantano de Cuevas del Almanzora)
4. Alto valor paisajístico y calidad ambiental con fuerte identidad propia tanto natural como cultural
5. Matiz térmico favorable para el desarrollo de múltiples actividades, agrarias, turísticas, y de ocio
6. Sector turístico fuerte y en expansión
7. Sector Primario fuerte, consolidado y profesionalizado con producción agrícola y ganadera de calidad.
8. Existencia de recursos marino y una gran tradición pesquera con mucho peso social, cultural y patrimonial en la comarca
9. Predisposición del Sector Pesquero a diversificar su actividad económica con actividades Pesca-Turismo
10. Gran potencial de la comarca para el desarrollo de energías alternativas
11. Comarca receptora de población, tanto de población que busca la comarca como futuro laboral así como población cuyo destino es el residencial.
12. Comarca caracterizada por tener un alto porcentaje de población joven con gran dinamismo empresarial y aumento de la incorporación de la mujer al mercado laboral.
13. Aumento de servicios a la población en nuevas tecnologías, servicios sociales y sanitarios (Servicios de Proximidad)
14. Respaldo y colaboración de los agentes institucionales y socioeconómicos comarcales
15. Existencia del Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense como organismo con diez años de experiencia en desarrollo rural y conocedor del territorio y sus necesidades.

DEBILIDADES
1. Perdida de identidad comarcal y desconocimiento, abandono y deterioro del patrimonio cultural y natural. 2. Escasa sensibilidad por el medio ambiente que origina el deterioro ambiental y la falta de interés por la investigación y la difusión de los recursos. 3. Dependencia hídrica de la comarca y altos precios del recurso agua. 4. Abandono de tierras de cultivo por falta de rentabilidad, relevo generacional y cambio de usos del suelo, así como la centralización de la agricultura en grandes empresas. 5. Poco valor añadido de los productos agrícolas y ganaderos ya que no se transforman en la comarca. 6. Escasa oferta de servicios turísticos complementarios e información al usuario. 7. Deficiente comunicación por la inexistencia de transporte público comarcal que impide la articulación del territorio. 8. Obsoletas infraestructuras relacionadas con el gestión del ciclo integral del agua (abastecimiento, distribución, saneamiento y recuperación). 9. Escasez de infraestructuras de gestión de residuos (tanto sólidos urbanos como derivados de practicas agrícolas y ganaderas). 10. Obsoletas normas de planeamiento así como inexistencia de PGOUS en la comarca que aseguren un crecimiento organizado y sostenible. 11. Escasez de suelo industrial en la comarca que impide la consolidación de empresas en la zona. 12. Desfase entre las infraestructuras existentes de servicios a la población y la demanda de estos, sobre todo en época estival que llevan al colapso. 13. Bajo nivel formativo de la población, con especial incidencia de género y juventud. 14. Falta de mano de obra cualificada, con especial incidencia de género y juventud. 15. Baja articulación del tejido asociativo que defienda sus intereses. 16. Descoordinación y lentitud en los tramites entre la Administración Pública y los entes sociales creando un vacío e inseguridad ciudadana 17. Perdida de capital humano altamente cualificado a zonas con más posibilidades laborales

OPORTUNIDAD
1. Creciente demanda en todos los ámbitos por la calidad como elemento diferenciador (productos agrícolas, ganaderos, turismo, sector servicios) 2. Creciente demanda de productos elaborados que abre un camino para la transformación de productos en la comarca 3. Aumento de las inversiones públicas con repercusión directa en la comarca 4. Entrada en vigor del POTA como herramienta de gestión sostenible y marco para los PGOUS municipales 5. Existencia del Plan Más Agua del Ministerio de Medio Ambiente que contempla una mejora infraestructuras y garantiza el abastecimiento del agua en la zona 6. Existencia en la comarca de proyectos para la construcción y mejora de Plantas Depuradoras 7. Proyectos en la comarca encaminados a la valorización de los residuos de la agricultura y la ganadería 8. Apoyo Público a la Planificación del Turismo con criterios de sostenibilidad 9. Diversificación del sector turístico que abre nuevos nichos de mercado 10. Existencia de foros y estados de opinión proclives a cambios legislativos favorecedores de nuevas prácticas turísticas (pesca-turismo, avistamiento de cetáceos, turismo activo…) 11. Oportunidad vinculadas a la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicaciones para la modernización de procesos productivos y gestión empresarial locales 12. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. 13. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. 14. Entrada en vigor de la legistación que regula la obligatoriedad de tener Planes de Igualdad en las Empresas.

AMENAZAS
1. Cambio Climático 2. Gran presión y especulación urbanística 3. Existencia de un marco regional y subregional en la ordenación territorial (POTA y POTLA) que no se adapta ni satisface las necesidades de la comarca 4. Problemas para la cuantificación y diseño de infraestructuras acorde a la población y desfase entre las infraestructuras proyectadas y las necesidades reales de la comarca (inferiores a las requeridas) 5. Monopolio de las nuevas tecnologías centradas en una sola empresa con altos precios y que no cubre la demanda de servicios 6. Tradicional atracción que ejercen las zonas urbanas, principalmente sobre los jóvenes, por su mayor oferta de trabajo, formación, servicios, equipamientos, ocio y/o cultura. 7. Profundo arraigo de los roles y actitudes sexistas tanto en la población como en los ámbitos productivos, sociales y culturales. 8. Globalización cultural que se impone a la comarcal perdiendo nuestras tradiciones 9. Gran presión de productos agrarios provenientes de terceros países 10. Necesidad de intermediarios foráneos para la venta de productos locales 11. Implantación de grandes empresas externas sin capital económico y humano de la comarca que desplazan a las empresas locales (tanto en los sectores agrícolas, turísticos, construcción, etc…) 12. Falta de financiación por parte de la Administración Central y Autonómica a las Administraciones Locales

CONCLUSIONES

De la DAFO comarcal anteriormente expuesta se desprenden muchas conclusiones relevantes que nos pueden ayudar a hacernos una idea de las singularidades del Levante Almeriense. Nuestra comarca, es rica en patrimonio natural y cultural, y está caracterizada por una población dinámica y emprendedora capaz de crear un ambiente excelente para el desarrollo comarcal y el trabajo en equipo. Aún así, la comarca también tiene fuertes debilidades y amenaza base sobre las cuales se fundamenta la Estrategia de Desarrollo elaborada en los siguientes capítulos del documento.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general. Justificación

El análisis de la información obtenida en el diagnóstico estratégico, tanto en su vertiente cuantitativa como participativa, y en el análisis DAFO anteriormente expuesto, ha permitido fijar los objetivos a seguir en este nuevo periodo de programación y que marcarán nuestro camino en el próximo periodo 2009-2015.

A continuación se muestra el objetivo general que persigue la Estrategia de Actuación Global de nuestra comarca y del cual se irradian los objetivos temáticos divididos a su vez en áreas. Estos objetivos buscan mejorar la situación de partida detectada en el diagnóstico estratégico comarcal.

Objetivo General

El Objetivo General de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense es contribuir a movilizar el potencial de desarrollo endógeno comarcal mejorando la competitividad y la diversificación del medio rural, apostando por el patrimonio, el medio ambiente y la calidad de vida de la población; y promoviendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres con independencia de la edad.

En resumen, *la comarca pretende basar su estrategia de desarrollo en el concepto de desarrollo sostenible, manteniendo un equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y la equidad social, para lo cual debemos integrar a los grupos con riesgo de exclusión social, que en el Levante Almeriense sería mujeres, jóvenes e inmigrantes.*

4.2. Objetivos temáticos. Justificación

Para alcanzar el objetivo general se plantean veinte objetivos temáticos, agrupados en las áreas temáticas de Medio Físico y Medio Ambiente, Población y Sociedad, Infraestructuras y Transportes, Economía y Organización Administrativa. Además, se contemplan objetivos trasversales de género, juventud, y cambio climático.

ÁREAS TEMÁTICAS	OBJETIVOS TEMÁTICOS
Medio físico y Medio Ambiente	O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente
	O (1) 2. Favorecer la gestión sostenible de los recursos naturales comarcales
Población y Sociedad	O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población
	O (2) 2. Valorizar el patrimonio cultural
	O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio
	O (2).4. Contribuir a mejorar el nivel formativo e informativo de la población, aumentando la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca
	O (2) 5. Promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social
Infraestructuras y Transportes	O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales
	O (3) 2. Mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial
	O (3) 3. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información
ÁREAS TEMÁTICAS	**OBJETIVOS TEMÁTICOS**
Economía	O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa.
	O (4) 2. Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos

	O (4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal
	O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.
	O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo
Organización Administrativa	O (5). 1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo
	O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido
	O (5) 3. Apostar por la ordenación territorial sostenible
Género y Juventud (Trasversal)	O (6).1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.
	O (6)2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades
Cambio Climático (Trasversal)	O (7).1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

A continuación se detallan y justifican dichos objetivos temáticos:

4.2.1. Área temática 1. Medio físico y medio ambiente

El área temática relativa al medio físico y el medio ambiente es un área de vital importancia para la comarca ya que el medio ambiente supone el sustento del desarrollo de las actividades humanas marcando sin duda nuestro elemento diferenciador.

Flora: Lavanda. Autor GDR Levante Almeriense

En este sentido los objetivos específicos son los siguientes:

O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente

Este objetivo refleja la preocupación generaliza que existe ante la rápida degradación que está sufriendo nuestro medio. La comarca del Levante Almeriense se ha caracterizado siempre por la riqueza de los recursos naturales, belleza de sus paisajes y el buen estado de conservación de estos, propiciando que sea referente para un turismo de calidad basado en su uso y disfrute.

La investigación, concienciación y divulgación de nuestro Medio Ambiente y el Patrimonio Natural es la mejor herramienta para implantar modelos de sostenibilidad ambiental. No se puede valorar ni cuidar aquello que no se conoce, por eso las intervenciones recogidas en este objetivo van encaminadas a la búsqueda de la conciencia ambiental que todos tenemos pero que a veces no se desarrolla por que nunca nos han hablado de ella.

O (1).2. Favorecer la Gestión Sostenible de los Recursos Naturales Comarcales

El segundo objetivo específico, esta basado en la importancia de la Gestión Sostenible de los Recursos Naturales de la Comarca. Este objetivo es paralelo al anterior y también se desprende del diagnóstico realizado, ya que para poder conservar, usar y disfrutar del Patrimonio Natural, es necesario que estos principios se desarrollen paralelamente a un amplio programa de gestión de los recursos basados en la sostenibilidad de éstos. El Levante Almeriense es una comarca litoral sometida a una gran cantidad de presiones económicas, sociales y ambientales que pueden hacer bascular la balanza de la sostenibilidad. Por este motivo, es necesario poner medidas para mantener y mejorar los recursos naturales de la comarca, haciendo que nuestro paso por ellos mantenga o mejore su situación para trasmitirlos a generaciones venideras como nuestro mejor legado.

Además y como objetivo trasversal en toda la Estrategia se contempla la lucha contra el Cambio Climático y sus efectos a través de medidas de concienciación ambiental, eficiencia energética y uso de energías renovables, y en general intervenciones que fomenten el medio rural como sumidero de los Gases de Efecto Invernadero.

4.2.2. Área temática 2. Población y sociedad.

Los objetivos desarrollados en esta área temática recogen las demandas y necesidades detectadas en la población del Levante Almeriense. La población de la comarca constituye sin duda el recurso más importante como capital humano capaz de crear un territorio próspero y acogedor para vivir. Por tanto, se han recogido cuatro objetivos específicos, para dar cabida a los problemas detectados en este punto.

Taller de participación ciudadana. Proyecto CAMP. Autor GDR Levante Almeriense

O (2). 1. Mejorar la calidad de vida de la población

Son muchas las definiciones que podemos encontrar de este término, pero siguiendo las ultimas tendencias de los organismos institucionales (ONU y UNESCO), y basándonos en la definición de Rodríguez et al. (1993), la calidad de vida parece poder traducirse, por un lado en bienestar subjetivo o felicidad y por otro, en la presencia o ausencia de indicadores estándar, más o menos objetivos, de lo que en general las personas consideran que determina una "buena vida" o estado de bienestar. Así la calidad de vida de la que disponemos debe ser evaluada desde parámetros que marquen la expectativa social y la distancia existente con la realidad.

Por tanto las intervenciones asociadas a este objetivo y que se desarrollarán en el Capítulo 5 de este documento y en el Anexo III, están enfocadas a aumentar la calidad de vida de la población mejorando tanto el acceso como los servicios básico de la población del Levante Almeriense, incidiendo con más énfasis en las estrategias destinadas a género y juventud, para hacer de la comarca un lugar donde su población pueda acceder a todos los servicios necesarios sin llegar a perder los ventajas y beneficios de la vida en las zonas rurales.

O (2). 2. Valorizar el Patrimonio Cultural

Para seguir completando el objetivo anterior de la búsqueda de la calidad de vida de la población, este objetivo se basa en la línea de conservación y valorización de nuestros recursos patrimoniales fomentando su conocimiento como base sobre la que construir el desarrollo territorial. El Patrimonio histórico, monumental, cultural, y etnográfico del Levante Almeriense es muy rico pero se está perdiendo y en muchos casos se encuentra en muy mal estado de conservación. Por ello es necesario emprender intervenciones dedicadas a la puesta en valor de nuestro Patrimonio.

O (2). 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y de vertebración del territorio

La importancia de integrar al ciudadano en el proceso de adopción de decisiones es muy importante para la consolidación y vertebración de un territorio. Con la participación social se consigue cambiar el concepto tradicional de gobierno local, como un mero ente prestador de servicios, como una simple Administración. Por ello, en los próximos años desde el Grupo de Desarrollo Rural, se trabajará en el desarrollo de intervenciones encaminadas a concienciar al ciudadano de su poder para la participación y el cambio. Así participar, no es sólo colaborar, ni opinar sobre una determinada actuación. Participar supone un plus de voluntad de intervención, un sentimiento de pertenencia a un colectivo, a un pueblo en este caso. Es por ello que pese al impacto de los canales diseñados por los poderes públicos, no puede olvidarse la importancia de la vida asociativa y sus posibilidades, generando sinergias ante problemáticas como la búsqueda de empleo. El Levante Almeriense por sus características propias como territorio carece de un tejido asociativo activo que trabaje en el fomento de las actividades económicas, culturales, medioambientales, de género y juventud… Por ello, este objetivo fomentará la creación de entidades asociativas, apoyando los proyectos e ideas generadas por ellas.

O (2).4. Aumentar la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca mejorando el nivel de conocimiento del capital humano de la comarca

Este objetivo parte de la importancia que tiene la formación, información y la capacitación así como la difusión de la información en la sociedad del conocimiento. La formación, en un sentido amplio es la base sobre la que apoyar el crecimiento comarcal. Podemos destacar la importancia que da la población a la formación, tal como se recorte en el diagnóstico NERA en todas las mesas temáticas y en la comarcal. Por ello este objetivo tratará la formación de una forma integral, es decir desde un primer diagnóstico de las necesidades formativas de la comarca, hasta la elaboración de un Plan Formativo a la carta que satisfaga a todos los colectivos.

O (2) 5. Promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social

Podemos definir a los colectivos con riesgo de exclusión social en la comarca del Levante Almeriense a las mujeres, jóvenes, inmigrantes, parados de larga duración y en general a aquellas personas que tienen especiales problemas de integración social y económica. En ocasiones, algunos sectores de la población puedan quedar al margen de las posibilidades de servicios básicos que ofrece la comarca y el llamado estado de bienestar. Esta situación puede generar un proceso de dualización social por el que, mientras unas personas tienen garantizadas unas condiciones relativamente confortables en términos de ingresos, seguridad y planificación de sus vidas, otras no tienen la posibilidad o tienen grandes dificultades para satisfacer sus necesidades más básicas.

Por ello, la lucha contra la exclusión social, entendida ésta como la imposibilidad o incapacidad de ejercer los distintos derechos sociales (derecho al empleo, a la educación, a la cultura, a la salud, a la vivienda, a la protección social...), se quiere convertir en un reto de la esta Estrategia de Actuación Global.

4.2.3. Área temática 3. Infraestructuras y transportes

La población a la cual está destinada esta Estrategia de Actuación Global vive y se sustenta sobre un Territorio con unas peculiaridades que marcan su futuro. Tan importante como el medio físico y la población es el entramado de servicios y los canales de comunicación que los unen. Esta área temática, está enfocada a la mejora y dotación de las infraestructuras y servicios que faciliten la habitabilidad del medio rural, y mejoren las comunicaciones tanto viarias como en nuevas tecnologías como motor de desarrollo.

Área recreativa Cabezo María. Autor GDR Levante Almeriense

O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales

Este objetivo se hace imprescindible para la consecución de otros objetivos ya marcados como mejorar la calidad de vida de la población y modernizar, diversificar y hacer más competitivos a nuestros sectores económicos comarcales.

O (3). 2. Mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial

El conjunto de redes e infraestructuras del transporte, así como de los servicios que sobre ellas se desarrollan, constituyen elementos esenciales tanto para la articulación, física del territorio (al que aportan interconexión y accesibilidad, con unos determinados niveles de calidad y seguridad), como para el desarrollo de las actividades económicas (estableciendo unas determinadas condiciones de competitividad a cada territorio).

Esta visión ya viene recogida dentro del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, POTA, considerándose que históricamente el sistema de transportes ha

sido un factor decisivo para el desarrollo económico y territorial de Andalucía y por consiguiente de nuestra comarca.

Como se ha detectado en el diagnóstico estratégico el Levante Almeriense posee unas infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte muy deficientes, quedando muchas zonas sin servicio. Además, los colectivos que más sufren estas deficiencias son las mujeres y los jóvenes, limitando el acceso a la sanidad, la educación, la cultura y el ocio.

O (3). 2. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información

Las telecomunicaciones desempeñan un papel esencial como soporte para el desarrollo de la sociedad de la información y la comunicación además de la modernización a nivel regional y comarcal aportando un peso competitivo a cada territorio. Por ello, este objetivo específico busca mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones presentes en la comarca que permitan mejorar y fomentar el uso y difusión de las tecnologías de la información basados en la universalización del uso de Internet como servicio público básico y de proximidad.

4.2.4. Área temática 4. Economía

La economía es la rama de las ciencias sociales que estudia las relaciones de producción, distribución y consumo de los bienes y servicios, por tanto, se recoge la forma en que las sociedades deciden qué producir, cómo y para quién, partiendo de la base de que los recursos son escasos y limitados.

Por ello nuestros objetivos específicos están orientados en la consecución del desarrollo de la economía comarcal bajo el máximo la optimización de los recursos, la calidad de los productos y la sostenibilidad ambiental.

(4).1. Fomentar la modernización, diversificación y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa

El Levante Almeriense posee unas condiciones muy favorables para el desarrollo de las actividades agrícolas y ganaderas. Hasta ahora, en el Levante Almeriense ha habido una falta de cohesión entre los sectores productivos y los sectores dedicados a

Luffa. Autor: GDR Levante Almeriense

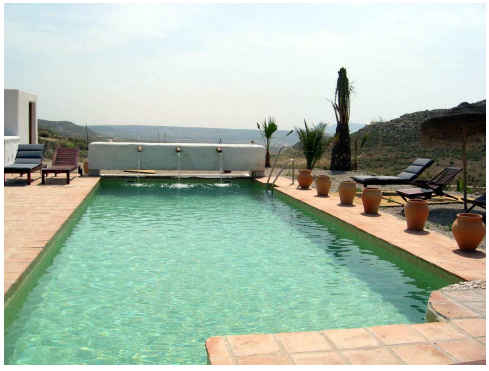
la transformación, careciendo la comarca de este tipo de industrias. Además, la sociedad demanda cada vez más productos agroalimentarios basados en productos locales de calidad y productos de cuarta y quinta gama propios del ritmo de vida actual. Por ello, este objetivo trabajará por la competitividad modernización y diversificación de los sectores agrario y agroindustrial que suponga un camino para la creación de empleo y mejora de las redes económicas comarcales. Por ello, este objetivo merece un tratamiento especial dentro de las líneas de desarrollo que recoge esta Estrategia de Actuación Global ya que la mejora del sector productivo y agroindustrial y su diversificación constituyen las bases sobre la que articular la prosperidad de la comarca.

O (4).2. Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos y servicios

La mejor estrategia para alcanzar la competitividad de nuestros productos y servicios parte de la apuesta decidida por la calidad como elemento diferenciador. La competencia en precios con productos y servicios de terceros países es muy elevada, por lo cual nuestro camino a seguir pasa por fidelizar nuestro mercado a través del trabajo en las últimas tendencias en gestión, comercialización y producción.

O (4).3. Consolidar el sector turístico comarcal

Uno de los pilares económicos del Levante Almeriense es sin duda el Turismo. En estos años este sector ha experimentado un gran crecimiento acompañado de una gran demanda de visitantes que ven en nuestra comarca el destino turístico de sus sueños. Para que nuestro modelo de desarrollo turístico no caiga en errores de sobrecarga del medio y



masificación, se plantea con este objetivo una consolidación del turismo hacia modelos sostenibles basados en la autenticidad del producto turístico “Levante Almeriense”.

O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.

Los territorios que centran su actividad económica en un solo sector o monoeconomias son muy vulnerables. Por ello es necesario diversificar la actividad económica del Levante Almeriense enfocando los esfuerzos en aquellas actividades que vertebren la economía comarcal, y que esté basada en los recursos endógenos y en las demandas de la población. A continuación se definen algunos sectores económicos a potenciar en nuestra comarca:

> Impulsar y rescatar la artesanía comarcal

El concepto artesanía se funde con el de "arte popular", entendido como aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas.

La comarca del Levante Almeriense tiene una importancia artesana muy significativa pero necesita apoyo para que no se pierda esta forma de expresar el sentimiento comarcal. Es necesario apoyar y revitalizar la artesanía ya que es una pieza fundamental del patrimonio etnográfico de la comarca, y es una pieza más del rompecabezas de la diversificación económica y la complementariedad de actividades, sirviendo como soporte y actividad turística, cultural, educativa, etc.

> Apoyar la creación de industria auxiliar de la agricultura y la ganadería en la comarca

El sistema productivo almeriense, estructurado básicamente en torno al desarrollo de la agricultura y ganadería intensiva, es complejo, maduro y multiplicativo. La insuficiencia secular de tejido industrial y el incremento de la complejidad de los

insumos agrarios han motivado la estructuración de una red de empresas vinculadas con la industria y los servicios auxiliares con un carácter claramente de aglomeración y de alta especialización. Si bien el desarrollo de este subsector no va a compensar ni recuperar el camino perdido por la falta de industrialización de la provincia, sí va a contribuir muy positivamente a la creación de riqueza y empleo.

El Levante Almeriense es un territorio claramente agrícola y tiene en este sentido un gran camino que recorrer y que puede complementar la falta de industria que posee la comarca.

> Potenciar la creación de empleo en el sector de los servicios básicos y de proximidad a la población

Se hace patente cada vez más la necesidad y la demanda social de servicios de proximidad, tales como guarderías, centros de día, aulas matinales ayuda a los grandes dependientes, etc. Con la incorporación de la mujer al mundo laboral parte de estas tareas que antes recaían sobre la mujer, se demandan como servicios profesionales. La nueva Ley de Dependencia se percibe como una oportunidad para la definición de un nuevo modelo integral de los servicios a la población, en la que la coordinación de las diferentes administraciones ha de ser clave para su aplicación. Es necesario aprovechar las ventajas que el medio rural ofrece para realizar un diseño “a la carta” de los servicios a la población, que responda a las necesidades reales de los habitantes del medio. Las nuevas tecnologías se consideran una herramienta fundamental para posibilitar el acceso a los servicios.

> Promover el empleo relacionado con el ocio, la cultura y el deporte en la comarca

El aumento en el tiempo libre y del nivel económico de la población hace que se demanden actividades de ocio relacionadas con el medio ambiente, la cultura y el deporte. En la actualidad para acceder a muchos de estos servicios la población del Levante Almeriense tiene que desplazarse a Almería capital o a otras provincias para poder disfrutar de ellos. Por esto se ve un claro

nicho de mercado para diversificar la economía comarcal basada en los servicios.

O (4). 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando el espíritu emprendedor y la creación de empleo

Para cerrar el área temática relacionada con la economía no nos podíamos olvidar de la importancia de la cooperación entre los distintos sectores económicos y del trabajo en equipo por parte de las asociaciones empresariales. Con este objetivo se propicia fortalecer los sectores productivos, fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empleo con una nueva propuesta de organización y acción, para poner en marcha un sistema de producción y comercialización integrado conformando un tejido empresarial sólido.

4.2.5. Área temática 5. Organización administrativa.

La puesta en marcha e implementación de este Estrategia de Actuación Global requiere del correcto ensamblaje y funcionamiento de todos los organismos e instituciones que componen la comarca del Levante Almeriense. Así la organización administrativa por su carácter transversal impregna a todos los ámbitos e intervenciones ligadas a las responsabilidades y funciones de los diferentes sectores de las Administraciones Públicas que tienen al territorio como un factor de su política.

Taller de Coordinación Territorial. Autor: GDR Levante Almeriense

O (5).1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo

El trabajo en equipo y la predisposición a la colaboración entre las distintas administraciones va a permitir facilitar la implementación y consecución de los objetivos marcados. Además se fomentará la colaboración y participación ciudadana con las administraciones locales contribuyendo a la cercanía de estas con el usuario.

O (5).2. Potenciar y Consolidar al Grupo de Desarrollo Rural como Interlocutor Territorial Válido

El Grupo de Desarrollo Rural Levante Almeriense es una entidad que lleva trabajando más de doce años en el desarrollo de nuestra comarca, por tanto posee una amplia experiencia en la gestión y dinamización de programas de desarrollo rural. Por ello, se quiere seguir trabajando desde el Grupo de Desarrollo Rural, como agente asesor de proyectos tanto públicos como privados que favorezcan el desarrollo ambiental, social y económico de la comarca, promoviendo la oportunidad de oportunidades entre hombres y mujeres y la incorporación de la juventud a las políticas de desarrollo.

O (5) 3. Apostar por la ordenación territorial sostenible

La ordenación territorial es una de las principales funciones a las que se enfrentan actualmente los poderes públicos, y en muchas ocasiones las Administraciones Locales se enfrentan a este trabajo solas, sin recursos económicos ni técnicos. Esta área de la gestión municipal constituye el punto de partida y el soporte de todas las actividades humanas, radicando aquí la importancia de la apuesta por la ordenación territorial sostenible. Por ello a través de este objetivo, el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense intentará dar soporte técnico a través de su amplia experiencia y conocimiento del territorio a las entidades municipales, y supramunicipales para la elaboración de sus Planes Generales y otros proyectos de interés social y comarcal.

Sistema de Información Geográfico del Levante Almeriense

4.2.6. Objetivos estratégicos trasversales de Género y Juventud

O (6).1. Promover la incorporación de la mujer en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

La comparación del final del siglo XIX y el XX confirman que el cambio en el rol de la mujer no tiene precedente en la historia. A finales del XIX se le relegaba de muchas actividades, entre ellas la política y de prácticamente todas las profesiones. Sus derechos de propiedad eran limitados y tenía pocas alternativas de equidad legal con los hombres. Hoy el papel de la mujer, por el contrario, es preponderante e igual en todos los órdenes de la vida. Esto hace que las relaciones padre – madre – hijos y las de la pareja, se desarrollen cada vez más en esquemas de menor dependencia y, por ende, sobre acuerdos de convivencia necesariamente distintos.

Podemos afirmar que como nunca en la historia de la humanidad la mujer tiene hoy en día una posición relevante en los distintos aspectos de nuestra vida social, en los cuales cambió de manera radical el rol que desempeña en la familia, el trabajo, la cultura, la educación, la política y la economía.

Como consecuencia de ello, la posición contemporánea de la mujer debe tener un alto sentido de equidad respecto a la del hombre y compartir con éste espacios sociales y jerarquías similares, sin que la diferencia de género sea determinante en las relaciones y el quehacer humano. Esto no es accidental. Obedece a una transformación profunda de la idiosincrasia de las sociedades que actualmente reconoce a la mujer un lugar de igualdad con respecto al hombre y entonces se reacciona en consecuencia.

Con este objetivo se persigue seguir con la actual trayectoria de actuaciones que el GDR Levante Almeriense siempre ha mantenido para fortalecer y afianzar la incorporación de la mujer en la vida social y laboral de la comarca.

Proyecto “Teatro de Género”. Autor GDR Levante Almeriense

O (6)2. Promover la incorporación de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

La juventud juega un papel estratégico en el desarrollo del medio rural. La participación de los jóvenes en las actuaciones de desarrollo rural constituye una forma de integración equilibrada en la sociedad desde el punto de vista económico, social y cultural y además favorece el desarrollo de una ciudadanía activa, por sus inquietudes, por saber conocer, y capacidad para cambiar la realidad. Sin embargo, es un sector delicado por que se encuentran dificultades para construir su futuro, en aspectos claves como el acceso a una vivienda, a un primer empleo, etc.

Este objetivo trabajará para que los jóvenes puedan integrarse en la vida social, cultural y económica en igualdad de condiciones.

4.2.7. Líneas estratégicas trasversales de sostenibilidad: cambio climático

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

El cambio climático y sus implicaciones sociales, económicas y ambientales es uno de los mayores retos ambientales al que se enfrenta la sociedad de nuestros días.

Sólo desde la concienciación, el conocimiento del problema y la acción conjunta de todos podremos impulsar el cambio de rumbo que haga posible afrontar el reto con garantías de éxito. Además, el cambio climático constituye un problema social que nos afecta a todos y, sin embargo, la conciencia de la necesidad de actuar se está produciendo a un ritmo más lento de lo que sería de esperar. Afrontamos un problema global con grandes implicaciones sociales y económicas, tanto en las causas como en las consecuencias, en el que cada uno de nosotros debe asumir su responsabilidad en los diferentes niveles en los que podamos actuar como ciudadanos y consumidores.

Paneles solares en alojamiento rural. Autor: GDR Levante Almeriense

"Somos parte del problema, pero también debemos ser parte de la solución"

Esa Estrategia de Actuación Global ha tratado de forma especial el problema global al que nos enfrentamos ya que en el diagnóstico comarcal elaborado aparecía como una de las amenazas a las que nos vemos expuestos. Por ello se han abierto Intervenciones enfocadas directamente a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a la lucha contra el Cambio Climático.

No partimos de cero. El Gobierno Andaluz aprobó en septiembre de 2002 la Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático, como aportación de nuestra Comunidad Autónoma a la Estrategia Española de Cambio Climático siendo, además, la primera Comunidad Autónoma en aprobar una Estrategia de estas características.

La Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático tiene como objetivos mejorar el conocimiento sobre el mismo en Andalucía, garantizar la adecuada coordinación institucional, mejorar y adaptar la normativa autonómica, analizar la vulnerabilidad e impactos del cambio climático en diversos sectores y establecer medidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestra Comunidad.

El Plan Andaluz de Acción por el Clima 2007-2012 (PAAC) se encuadra dentro de la Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático, y supone la respuesta concreta y adicional del Gobierno Andaluz a la urgente necesidad de reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero, de forma más acelerada, al tiempo que se amplía nuestra capacidad de sumidero de estos gases (mitigación).

Por ello desde nuestra comarca se trabajará en esta línea siguiendo el cauce marcado por la Junta de Andalucía tanto en La Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático como en el Plan Andaluz de Acción por el Clima.

A continuación se presenta de forma esquemática unas tablas donde se argumentan los Objetivos Temáticos basados en las Matrices DAFOS Temáticas:

Objetivos Específicos por Áreas Temáticas		Correlación DAFOS Temáticas
Medio Físico y Medio Ambiente	**O (1) 1. Valorizar el Patrimonio Natural y el Medio Ambiente**	**DAFO Medio Físico y Medio Ambiente** F.1. Variedad paisajística y riqueza natural contando con Espacios Naturales vírgenes y bien conservados por figuras de protección. F5. Gran interés que nuestra comarca suscita a nivel de investigación, geológica, paleontológica y biodiversidad. D2. Perdida del paisaje tradicional relacionado con la agricultura. D3. Falta de conocimiento científico de la fauna y la flora de la comarca D4. Escasa sensibilidad por los temas relacionados con el medio ambiente A2. Falta de dotación presupuestaria para temas relacionados con el medio ambiente **DAFO Población y Sociedad** F1. Importante y rico Patrimonio Natural y Cultural susceptible de ser puesto en valor D11. Desvalorización del Patrimonio Rural Comarcal. **DAFO Economía: Sector Primario** F2. Existencia de reductos de agricultura tradicional de huertas y elementos del patrimonio relacionados con esta práctica
	O (1) 2. Favorecer la Gestión Sostenible de los Recursos Naturales Comarcales	**DAFO Medio Físico y Medio Ambiente** F3. Gran potencial en la comarca para el desarrollo de las energías alternativas D1. Mala gestión de un recurso tan escaso como el agua (abastecimiento, distribución y saneamiento) D4. Deficiencia comarcal en plantas de recogida selectiva de residuos D7. Sobreexplotación de recursos naturales O1. Nuevas infraestructuras relacionadas con el agua, conexiones a la desaladora de Carboneras, y nueva construcción en Palomares A1. Dependencia hídrica con el exterior A3. Gran presión urbanizadora en la comarca A5. Efectos del Cambio Climático, como subidas del nivel del mar, y otros desastres naturales como inundaciones en una comarca muy sensible. **DAFO Economía: Sector Primario** F1. Elevada calidad ambiental de la comarca que facilita la implantación de prácticas agrícolas sostenibles D4. Deficiente infraestructuras de regadío y mala calidad del agua que influye directamente en la agricultura y la ganadería D5. Inexistencia de infraestructuras asociadas a la gestión integral de residuos, tanto agrícolas como ganaderos

Población y Sociedad	**O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población**	**DAFO Población y Sociedad:** D6.Fuerte incremento poblacional en meses vacacionales. D7. Saturación y escasez de servicios de proximidad. D10. Casi inexistente red de transporte público, que imposibilita el acceso a la formación, al trabajo, al ocio y a los servicios, principalmente de mujeres, jóvenes e inmigrantes. D12. Falta de equipamientos deportivos, de ocio y tiempo libre **DAFO Infraestructuras y Transporte:** D1. Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico D2. . Déficit de inversiones públicas en la comarca D4. Escasez de guarderías y mal estado de los centros educativos de la comarca, que fomentan los centros privados muy caros para la mayoría de la población A2. Infraestructuras proyectadas suelen ser de menor capacidad que las requeridas en el territorio

Población y Sociedad	**O (2) 2. Valorizar el Patrimonio Cultural**	**DAFO Población y Sociedad:** F8. Atractivo comarcal marcado por la identidad F9. Importante y rico Patrimonio Natural y Cultural susceptible de ser puesto en valor. D8. Perdida de la identidad comarcal (fiestas y tradiciones locales) O1. Protección de la Cultura de Tradición Oral por a Unesco O2. Interés por el turismo monumental de interior A1. Globalización económica, social y cultural A3. La tecnología sustituye elementos como los juegos tradicionales perdiendo la cultura de tradición oral A4. Cambios sociales en la estructura familiar potencia la perdida de raíces y costumbres locales **DAFO Economía III:** D4. Desconocimiento, abandono y deterioro del patrimonio cultural y natural D5. Insuficiente tratamiento del patrimonio ligado a productos turísticos específicos.

Población y Sociedad	**O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio**	**DAFO Población y Sociedad** F6. Destacable nivel de participación y asociacionismo por el colectivo de mujeres. D4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. D5. Baja articulación del tejido asociativo O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. **DAFO Infraestructuras y Transporte** O3. Previsión de un aumento de infraestructuras públicas que mejoren la vertebración de la comarca **DAFO Economía II:** F3. Aumento del asociacionismo empresarial y buena coordinación entre ellas **DAFO Organización Administrativa:** F3. El GDR como nexo de unión entre los municipio de la comarca F4. El GDR como instrumento para fomentar la incorporación en la sociedad de la perspectiva de género **DAFO Género:** **D1.** - Dispersión poblacional en la comarca que favorece el aislamiento de la población y sobre todo de las mujeres **F6.** Elevada participación de la mujer en las actividades que se organizan en la comarca. **DAFO Juventud:** D2. Niveles de asociacionismo muy bajos. D12. Bajos niveles de participación e interés por la política. O3. Especial interés y sensibilidad política desde las Administraciones por dinamizar a la Juventud en relación al desarrollo Rural.

Población y Sociedad	**O (2).4. Contribuir a mejorar el nivel formativo e informativo de la población, aumentando la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca**	**DAFO Población y Sociedad** F7. Gran Interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías Escaso nivel formativo y escasez de mano de obra cualificada D1. Persiste la emigración interior de colectivos de jóvenes cualificados. D3. Abandono de estudios por jóvenes tras etapas obligatorias de enseñanza. D4. Bajo nivel educativo de la población y falta de mano de obra cualificada. **DAFO Economía I:** D2. No existe relevo generacional, se está perdiendo el pequeño agricultor y no hay entrada de jóvenes en el sector D7. Falta de formación específica y flexible enfocada al sector agrario y agroindustrial **DAFO Economía II:** D4. Falta de mano de obra cualificada que limita el crecimiento de las empresas A3. Perdida del capital humano más formado a zonas con posibilidad de trabajos de más nivel A4. Los sistemas formativos no se adecuan a las necesidades de las PYMES **DAFO Economía III:** D3. Desajuste entre cualificaciones y demanda de trabajo **DAFO Género:** D3. Menor nivel formativo de las mujeres respecto a los hombres siendo la tasa de analfabetismo mayor en mujeres. D11. Empleo precario, temporal, y ausencia de puestos directivos ocupados por las mujeres A2.Falta de concienciación en temas de igualdad de oportunidades A3.Falta de información y formación en todos los sectores en perspectiva de género **DAFO Juventud:** D1. Alto índice de abandono escolar a temprana edad, tras las etapas de enseñanza obligatorias. D10. Desconexión entre la oferta formativa reglada y la vertebración económica y potencialidades del territorio. D11.Escasa incorporación de jóvenes a la agricultura. A2. Pérdida de capital humano cualificado por la tendencia a la marcha de los jóvenes más cualificados del territorio. A5. Elevado número de jóvenes que piensa que su municipio y la Comarca no ofrece oportunidades de trabajo lo cual les obligará a trasladarse.

Población y Sociedad	**O (2).5 Promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social**	**DAFO Población y Sociedad** F2. Importante peso demográfico y socioeconómico de la población inmigrante. F3. Bajas tasas de dependencia gracias a efectivos poblacionales externos de jóvenes. F4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. F6. Destacable nivel de participación y asociacionismo por el colectivo de mujeres. F7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías D1. Persiste la emigración interior de colectivos de jóvenes cualificados. D2. Existencia de población inmigrante ilegal. D3. Abandono de estudios por jóvenes tras etapas obligatorias de enseñanza. D4. Bajo nivel educativo de la población y falta de mano de obra cualificada. D5. Baja articulación del tejido asociativo. D7. Saturación y escasez de servicios básicos y de proximidad D12. Falta de equipamientos deportivos, de ocio y tiempo libre. D9. Dualidad socioeconómica entre municipios de interior y litoral. D10. Casi inexistente red de transporte público, que imposibilita el acceso a la formación, al trabajo, al ocio y a los servicios, principalmente de mujeres, jóvenes e inmigrantes. O3. Universalización de la escolarización en etapas de enseñanza obligatoria hasta los 16 años. O4. Comarca atrayente de población residente a la zona. O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. A1. Globalización económica, social y cultural. A2. Cambios de tendencias macroeconómicas. A4. Cambios sociales en la estructura familiar potencia la perdida de raíces y costumbres locales **DAFO Infraestructuras y Transportes** D1. Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico D2. Déficit de inversiones públicas en la comarca D3. Insuficiencia de transporte público intracomarcal que recae sobre colectivos más desfavorecidos, como mujeres, jóvenes, mayores e inmigrantes D4. Escasez de guarderías y mal estado de los centros educativos de la comarca, que fomentan los centros privados muy caros para la mayoría de la población O3. Previsión de un aumento de infraestructuras públicas que mejoren la vertebración de la comarca **DAFO Organización Administrativa** 4. El GDR como instrumento para fomentar la incorporación en la sociedad de la perspectiva de género y juventud

Infraestructuras y Transportes	**O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales**	**DAFO Medio Ambiente y Medio Físico** D5. Deficiencia comarcal en plantas de recogida selectiva de residuos O1.Nuevas infraestructuras relacionadas con el agua, conexiones a la desaladora de Carboneras, y nueva construcción en Palomares **DAFO Población y Sociedad** D6. Fuerte incremento poblacional en meses vacacionales. D7. Saturación y escasez de servicios de proximidad. D12. Falta de equipamientos deportivos, de ocio y tiempo libre. O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. **DAFO Infraestructuras y Transporte** D1. Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico 2. Déficit de inversiones públicas en la comarca D4. Escasez de guarderías y mal estado de los centros educativos de la comarca, que fomentan los centros privados muy caros para la mayoría de la población O3. Previsión de un aumento de infraestructuras públicas que mejoren la vertebración de la comarca A1. Administración más lenta en dotación de infraestructuras que la demanda en el territorio. A2. Infraestructuras proyectadas suelen ser de menor capacidad que las requeridas en el territorio. **DAFO Sector Económico I:** D4. Mala calidad del agua que influye directamente en la agricultura y la ganadería D5. Inexistencia de infraestructuras asociadas a la gestión integral de purines y cadáveres D6. Dificultades en las conexiones eléctricas en cortijos e infraestructuras rurales D8. Existencia de pequeñas explotaciones poco competitivas y tecnificadas D9. Baja inversión en modernización de infraestructuras agrarias **DAFO Sector Económico III:** D6. Faltan infraestructuras y equipamientos de uso turístico sostenibles

Infraestructuras y Transportes	**O (3) 2. Mejorar las infraestructuras y equipamientos de transporte mediante un criterio de ordenación territorial**	**DAFO Población y Sociedad:** D10. Carencia absoluta de transporte público intracomarcales que recae sobre colectivos como mujeres, jóvenes, mayores e inmigrantes e imposibilita el acceso a los servicios básicos (educación, sanidad, cultura, ocio, etc) **DAFO Infraestructuras y Transporte:** D2. Déficit de inversiones públicas en la comarca, D3. Insuficiencia de transporte público intracomarcal que recae sobre colectivos más desfavorecidos, como mujeres, jóvenes, mayores e inmigrantes O3. Previsión de un aumento de infraestructuras públicas que mejoren la vertebración de la comarca O5. Proyecto del AVE con parada en Vera A2. Infraestructuras proyectadas suelen ser de menor capacidad que las requeridas en el territorio. **DAFO Sector Económico III:** F6. Cercanía a grandes infraestructuras de transporte **DAFO Género:** D1. Dispersión poblacional en la comarca que favorece el aislamiento de la población y sobre todo de las mujeres A4. La configuración socioeconómica del medio rural hace que sus habitantes, sobre todo mujeres, tengan más dificultades de acceso a recursos, oportunidades y servicios que en el medio urbano. Por eso, las mujeres tienen a vivir en las cabeceras de los núcleos. A5. Infraestructuras relacionadas con la mejora de la calidad de vida escasas y las proyectadas para la comarca son inferiores a las requeridas **DAFO Juventud:** D7. Falta de una red de transporte intracomarcal que proporcione movilidad a los jóvenes para el trabajo, los estudios, el ocio…

Infraestructuras y Transportes	**O (3) 3. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información**	**DAFO Población y Sociedad:** F7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías D4. Bajo nivel educativo de la población y falta de mano de obra cualificada **DAFO Infraestructuras y Transportes:** F4. Existencia en todos los municipios de centros Guadalinfo que fomentan el uso de las nuevas tecnologías D1.Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico A3. Las nuevas tecnologías relacionadas con la telefonía en manos de una sola operadora, que no ofrece los servicios necesarios y que tienen un coste elevado **DAFO Entorno Económico I:** O2.Desarrollo e Investigación en procesos relacionados con I+D en este ámbito **DAFO Entorno Económico II:** F4. Espíritu emprendedor de la población con gran interés en los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías

Economía	**O (4) 1. Fomentar la modernización, diversificación y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa**	**DAFO Medio Físico y Medio Ambiente:** F2.Suelo agrícola bueno tanto en calidad como en cantidad **DAFO Economía I:** F1. Elevada calidad ambiental de la comarca que facilita la implantación de prácticas agrícolas sostenibles F5. Creciente interés por la diversificación de productos, no solo por la producción sino también por la transformación D1. Cambio de usos del suelo, con el abandono de tierras de cultivo por falta de rentabilidad y escasez de agua D2. No existe relevo generacional, se está perdiendo el pequeño agricultor y ganadero y no hay entrada de jóvenes en el sector D3. Poco valor añadido en los productos, ya que no se transforman en la comarca D5. Inexistencia de infraestructuras asociadas a la gestión integral de purines y cadáveres D6. Dificultades en las conexiones eléctricas en cortijos e infraestructuras rurales D7.Falta de formación específica y flexible enfocada al sector agrario y agroindustrial D8. Existencia de pequeñas explotaciones poco competitivas y tecnificadas O1. Creciente valoración por parte del consumidor de productos de calidad O3. Demanda de productos de 4ª y 5ª gama A1. Competencia con productos de terceros países como Argelia A2. Implantación de grandes empresas en el sector primario sin capital económico ni humano de la comarca A3. 3. Alto precio del agua para la agricultura que propicia la desaparición de cultivos **DAFO Economía II:** F1. Comarca estratégica para invertir D1. La creación de empresas en la comarca se ha centrado mucho en la construcción. “Monoeconomía” O2.Existencia de sectores económicos emergentes

Economía	**O (4) 2.Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos y servicios**	**DAFO Medio Ambiente y Medio Físico:** F1. Aumento de la calidad de vida de los ciudadanos de la comarca **DAFO Entorno Económico I:** F1. Elevada calidad ambiental de la comarca que facilita la implantación de practicas agrícolas sostenibles F2. Existencia de reductos de agricultura tradicional de huertas y elementos del patrimonio relacionados con esta práctica D3. Poco valor añadido en los productos ya que no se transforman en la comarca O1. Creciente valoración por parte del consumidor de productos de calidad **DAFO Entorno Económico II:** O1. Apuesta por la calidad para diferenciar a nuestras empresas de sus servicios **DAFO Entorno Económico III:** D6. Faltan infraestructuras y equipamientos de uso turístico sostenibles O3. Creciente sensibilidad de la demanda por aspectos medioambientales y culturales (Carta Europea por el Turismo Sostenible) O4. Creciente interés por la calidad en el sector turístico O5. Apoyo público a la Planificación del Turismo Sostenible A4. Entorno económico externo, creciente y competitivo

Economía	**O(4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal**	**DAFO Población y Sociedad:** F4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. F7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías F10. Importante y rico Patrimonio Natural y Cultural susceptible de ser puesto en valor. D5. Baja articulación del tejido asociativo. D9. Dualidad socioeconómica entre municipios de interior y litoral. D12. Falta de equipamientos deportivos, de ocio y tiempo libre. O2. Interés por el turismo cultural y medioambiental. O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. A2. Cambios de tendencias macroeconómicas. **DAFO Infraestructuras y Transporte:** O5. Proyecto del AVE con parada en Vera **DAFO Entorno Económico III:** F5. Oferta básica de estudios de turismo D4. Desconocimiento, abandono y deterioro del patrimonio cultural y natural D6. Faltan infraestructuras y equipamientos de uso turístico sostenibles D5. Insuficiente tratamiento del patrimonio ligado a productos turísticos específicos D8. Marcada estacionalidad: masificación de zonas costeras y saturación de los servicios y equipamientos públicos D9. Poco desarrollo del sector de actividades turísticas complementarias A6. Lenta pero persistente pérdida de cuota de mercado del segmento de “Sol y Playa”.

Economía	**O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.**	**DAFO Medio Ambiente y Medio Físico** F2. Suelo agrícola bueno tanto en calidad como en cantidad F3. Gran potencial en la comarca para el desarrollo de las energías alternativas F4. Aumento de la calidad de vida de los ciudadanos de la comarca F5. Gran interés que nuestra comarca suscita a nivel de investigación, geológica, paleontológica y biodiversidad **DAFO Población y Sociedad** F4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. F7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías D9. Dualidad socioeconómica entre municipios de interior y litoral. O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. A1. Globalización económica, social y cultural. A2. Cambios de tendencias macroeconómicas. **DAFO Entorno Económico I:** DF5. Creciente interés por la diversificación de productos, no solo por la producción sino también por la transformación D3. Poco valor añadido en los productos, ya que no se transforman en la comarca D1.Creciente valoración por parte del consumidor de productos de calidad O3. Demanda de productos de 4º y 5º gama. **DAFO Entorno Económico II:** F1. Comarca estratégica para invertir D1. La creación de empresas se ha centrado mucho en la construcción. “Monoeconomía” O2. Existencia de sectores económicos emergentes O3. Apoyo económico motivado por la existencia de una política de incentivos económicos regionales enfocados a industrias auxiliares A2. Necesidad de intermediarios foráneos para la venta de productos locales **DAFO Entorno Económico III:** 9. Poco desarrollo del sector actividades complementarias 4. Entorno económico externo, creciente y competitivo 6. Lenta pero persistente pérdida de cuota de mercado del segmento de “Sol y Playa”.

Economía	**O(4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando el espíritu emprendedor y la creación de empleo**	**DAFO Población y Sociedad** F4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. F7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías D5. Baja articulación del tejido asociativo. **DAFO Sector Económico I:** F4. Fuerte unidad asociativa del sector ganadero a través de las ADS **DAFO Sector Económico II:** F3. Aumento del asociacionismo empresarial y buena coordinación entre ellas O2. Existencia de sectores económicos emergentes A1. Competencia de grandes empresas nacionales en construcción con empresas locales

Organización Administrativa	**O (5) 1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo**	**DAFO Organización Administrativa** F1. Relaciones entre distintas administraciones buena y fluida F2. Trabajo en equipo y generosidad interadministrativa entre las administraciones locales comarcales D1. Trámites administrativos lentos, entre las distintas administraciones D2. Freno al sector privado más ágil y con necesidades que no soluciona las administraciones públicas D3. Dispersión o no presencia de administraciones autonómicas y central en la comarca O1. Ganas de cooperación interadministrativa actual. A1. Difícil acceso de los usuarios a ciertos servicios de administración autonómica y central por la no presencia en la comarca A3. Poco apoyo a los ayuntamientos en asistencias técnicas y jurídicas compartidas y económico

Organización Administrativa	**O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido**	**DAFO Población y Sociedad** O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. **DAFO Organización Administrativa** F3. El GDR como nexo de unión entre los municipio de la comarca F4. El GDR como instrumento para fomentar la incorporación en la sociedad de la perspectiva de género y juventud D2. Freno al sector privado más ágil y con necesidades que no soluciona las administraciones públicas O4. Aumento de Fondos Públicos con repercusión directa en la comarca A1. Difícil acceso de los usuarios a ciertos servicios de administración autonómica y central por la no presencia en la comarca A3. Poco apoyo a los ayuntamientos en asistencias técnicas y jurídicas compartidas A4. Deficiencia de recursos económicos en apoyo a las Administraciones Locales.

Organización Administrativa	**O (5) 3. Apostar por la ordenación territorial sostenible**	**DAFO Medio Físico y Medio Ambiente** F1. edad paisajística y riqueza natural contando con Espacios Naturales vírgenes y bien conservados por figuras de protección. F4. Aumento de la calidad de vida de los ciudadanos de la comarca D4. Deficiencia comarcal en plantas de recogida selectiva de residuos D5. Obsoletas normas de planeamiento municipales sin reservas de suelos para usos que no sean el urbano O. Entrada en Vigor del POTA y elaboración del POTLA como herramientas de planificación territorial sostenible. A3. Gran presión urbanizadora en la comarca A. Falta de control sobre las construcciones **DAFO Infraestructura y Transporte** D1.Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico D5 Falta de previsión de Suelo para distintos usos, no solo el uso residencial, en los Panes Generales Municipales O4. Aprobación reciente del POTA y en fase de aprobación del POTLA, que pueden ordenar y prever la necesidad de infraestructuras básicas en la comarca A4. Desfase entre la construcción de la desaladora de Carboneras y la conexión con el Levante Almeriense A. Fragmentación del territorio comarcal por líneas de alta tensión **DAFO Sector Económico II** D2. Escasez de suelo industrial en la comarca que aumenta los precios **DAFO Sector Económico III** D2. Desequilibrios territoriales entre el interior y la costa A3. Presión y especulación urbanística **DAFO Organización Administrativa** A3. Poco apoyo a los ayuntamientos en asistencias técnicas y jurídicas compartidas

Objetivo Transversal Género	**O (6) 1. Promover la incorporación de la mujer en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades**	**DAFO Medio Físico y Medio Ambiente** F4. Aumento de la calidad de vida de los ciudadanos de la comarca D4. Escasa sensibilidad por los temas relacionados con el medio ambiente. **DAFO Población y Sociedad** F4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. 6. Destacable nivel de participación y asociacionismo por el colectivo de mujeres. F7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías D4. Bajo nivel educativo de la población y falta de mano de obra cualificada. D7. Saturación y escasez de servicios de proximidad. D10. Casi inexistente red de transporte público, que imposibilita el acceso a la formación, al trabajo, al ocio y a los servicios, principalmente de mujeres, jóvenes e inmigrantes. O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural que bajo el epígrafe de P.A.I.S. RURAL brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. A4. Cambios sociales en la estructura familiar potencia la perdida de raíces y costumbres locales **DAFO Infraestructura y Transporte** D1. Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico D3. Insuficiencia de transporte público intracomarcal que recae sobre colectivos más desfavorecidos, como mujeres, jóvenes, mayores e inmigrantes D4. Escasez de guarderías y mal estado de los centros educativos de la comarca, que fomentan los centros privados muy caros para la mayoría de la población F2. Apoyo a las Familias a través del Plan de Apoyo a la Familia Andaluza de la Consejería de Bienestar Social **DAFO Sector Económico I:** D7. Falta de formación específica y flexible enfocada al sector agrario y agroindustrial **DAFO Sector Económico II:** A4. Los sistemas formativos no se adecuan a las necesidades de las PYMES **DAFO Sector Económico III:** F4. Población joven y creciente incorporación de la mujer al mercado laboral D7. Mayor incidencia del paro entre mujeres y jóvenes **DAFO Organización Administrativa** F4. El GDR como instrumento para fomentar la incorporación en la sociedad de la perspectiva de género y juventud

Objetivo Trasversal Juventud	**O (6) 2. Promover la incorporación de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades**	**DAFO Medio Físico y Medio Ambiente** F4. Aumento de la calidad de vida de los ciudadanos de la comarca D4. Escasa sensibilidad por los temas relacionados con el medio ambiente. **DAFO Población y Sociedad** F1. Población joven con 34% en edades comprendidas entre los 15 y 34 años. F4. Espíritu emprendedor, especialmente de jóvenes y mujeres. F7. Gran interés de la población por la formación, los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías D1. Persiste la emigración interior de colectivos de jóvenes cualificados. D3. Abandono de estudios por jóvenes tras etapas obligatorias de enseñanza. D5. Baja articulación del tejido asociativo. D10. Casi inexistente red de transporte público, que imposibilita el acceso a la formación, al trabajo, al ocio y a los servicios, principalmente de mujeres, jóvenes e inmigrantes. D12. Falta de equipamientos deportivos, de ocio y tiempo libre. O3. Universalización de la escolarización en etapas de enseñanza obligatoria hasta los 16 años. O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos.**DAFO Infraestructura y Transporte** D1. Carencia de infraestructuras básicas a la población y redes de abastecimiento básico D3. Insuficiencia de transporte público intracomarcal que recae sobre colectivos más desfavorecidos, como mujeres, jóvenes, mayores e inmigrantes **DAFO Sector Económico I:** D2. No existe relevo generacional, se está perdiendo el pequeño agricultor y no hay entrada de jóvenes en el sector D7. Falta de formación específica y flexible enfocada al sector agrario y agroindustrial **DAFO Sector Económico II:** A4. Los sistemas formativos no se adecuan a las necesidades de las pymes **DAFO Sector Económico III:** F4. Población joven y creciente incorporación de la mujer al mercado laboral D7. Mayor incidencia del paro entre mujeres y jóvenes **DAFO Organización Administrativa** F4. El GDR como instrumento para fomentar la incorporación en la sociedad de la perspectiva de género y juventud.

Objetivo Trasversal La Sostenibilidad	**O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca**	**DAFO Medio Ambiente y Medio Físico** F3. Gran potencial en la comarca para el desarrollo de las energías alternativas D3. Falta de conocimiento científico de la fauna y la flora de la comarca. D4. Escasa sensibilidad por los temas relacionados con el medio ambiente. 2. Falta de dotación presupuestaria para temas relacionados con el medio ambiente 3. Gran presión urbanizadora en la comarca 4. Falta de control sobre las construcciones A5. Efectos del Cambio Climático, como subidas del nivel del mar, y otros desastres naturales como inundaciones en una comarca muy sensible. **DAFO Población y Sociedad** F2. Interés por el turismo cultural y medioambiental. O5. Los futuros Programas de Desarrollo Rural, FEADER 2009-2015, que brindarán posibilidades de financiación al territorio para que pueda desarrollarse económica, social y culturalmente, desde la igualdad de oportunidades a mujeres, jóvenes y otros grupos desfavorecidos. **DAFO Infraestructuras y Transportes** A5.Fragmentación del territorio comarcal por líneas de alta tensión **DAFO Sector Económico I:** D6. Dificultades en las conexiones eléctricas en cortijos e infraestructuras rurales **DAFO Sector Económico I:** F4. Espíritu emprendedor de la población con gran interés en los Nuevos Yacimientos de Empleo y las nuevas tecnologías **DAFO Sector Económico III:** D1. Frágil entorno medioambiental y déficit de recursos hídricos D6. Faltan infraestructuras y equipamientos de uso turístico sostenibles O5. Apoyo público a la Planificación del Turismo Sostenible A2. Riesgo de desaparición física de elementos y espacios con importante información natural y patrimonial A1. El cambio climático

5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

El Plan de Actuación Global es el compendio de todas las posibilidades de intervención, al nivel regional, recogidas en las medidas 411, 412 y 413 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. A su vez, la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense es la adaptación del Plan de Actuación Global al diagnóstico y a los objetivos temáticos marcados para el Levante Almeriense.

El Plan contempla tres programas en los cuales se van engarzando a su vez los distintos Subprogramas, Líneas de Intervención, Grupos de Intervención y las propuestas de Intervenciones específicas que canalizarán los esfuerzos de trabajo en la comarca, y que en definitiva es el corazón de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

A continuación se describe la orientación que el GDR Levante Almeriense dará a la Estrategia de Desarrollo en la comarca del Levante Almeriense, en función del diagnóstico (participativo y cuantitativo) y los objetivos temáticos establecidos por y para el territorio:

5.1. Programa 1: Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural

La formulación estratégica y la concreción de éstas en Intervenciones concretas van a aglutinar y materializar el esfuerzo de Diagnóstico y Planificación realizado en todo el proceso participativo llevado a cabo en la comarca.

El Programa I tiene como objetivo apoyar y facilitar la labor de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía mediante la obtención de ayudas directamente vinculadas con el desarrollo y la ejecución del denominado “método LEADER”.

De esta forma, la principal característica de este Programa será que los únicos beneficiarios que podrán solicitar y recibir ayudas destinadas a las intervenciones incluidas en el mismo, serán los propios Grupos de Desarrollo Rural, siempre y cuando las necesidades de los territorios rurales lo requieran.

Para ello, se contará con un 1,7% del presupuesto total de nuestra Estrategia, es decir, ciento setenta mil euros de los diez millones de euros totales estimados para ejecutar la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

El Programa I cuenta con dos Subprogramas, tres Líneas de intervención y tres Grupos de intervenciones integradas en éstas:

Subprograma 1.1.: Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo

Línea de Intervención 1.1.1. Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio.

Dentro de este epígrafe se desarrolla el Grupo de Intervenciones que abarca la elaboración de estudios, planes y evaluaciones en nuestra comarca con el objetivo de analizar la situación del Levante Almeriense, la planificación destinada a implementar actuaciones que pretendan abordar posibles necesidades detectadas en nuestro diagnóstico, así como la evaluación de estrategias ya ejecutadas que permita realizar un seguimiento y control del impacto de las mismas.

Los estudios, planes y evaluaciones que se llevarán a cabo abarcarán todos los ámbitos que puedan afectar al desarrollo rural del Levante Almeriense, desde el punto de vista social, económico y medioambiental, haciendo hincapié en aquellos encaminados a ampliar el conocimiento que se tiene de los recursos patrimoniales de la comarca como base para la búsqueda de nuevas formulas de desarrollo, así como a detectar las necesidades formativas, las necesidades e intereses de las mujeres y los jóvenes, así como estudios económicos y de viabilidad de los sectores productivos más relevantes en la comarca. Para completar esta visión, se desarrollarán evaluaciones y valoraciones de programas, proyectos y actuaciones implementadas en el territorio con el objetivo de posibilitar y definir el impacto de las intervenciones de desarrollo que se implantado en el Levante Almeriense.

La línea y las intervenciones anteriormente descritas se realizan bajo todos los Objetivos Temáticos de nuestra Estrategia de Desarrollo, estos son los siguientes:

O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente.

O (1) 2. Favorecer la gestión sostenible de los recursos naturales comarcales.

O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población.

O (2) 2. Valorizar el patrimonio cultural.

O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio.

O (2) 4. Contribuir a mejorar el nivel formativo e informativo de la población, aumentando la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca.

O (2) 5. Promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social.

O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales.

O (3) 2. Mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial.

O (3) 3. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información.

O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario, forestal y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa.

O (4) 2. Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos.

O (4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal.

O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.

O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo.

O (5) 1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo.

O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido.

O (5) 3. Apostar por la ordenación territorial sostenible.

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca.

Línea de Intervención 1.1.2. Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural

Las intervenciones que se pretenden poner en marcha irán enfocadas a la movilización de los agentes a través de la organización de jornadas, seminarios, foros para el intercambio de experiencias, edición de material divulgativo incluyendo páginas web, la creación de foros de participación ciudadana, etc.

Estas intervenciones hacen referencia al objetivo temático siguiente:

O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio

O (4) 5 Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo

O (5) 1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo

O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

Subprograma 1.2.: Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural

Línea de Intervención 1.2.1. Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR.

En esta Línea se incluye el Grupo de intervenciones destinado a facilitar al equipo técnico y gerencial del GDR Levante Almeriense el correcto desarrollo de su labor, mediante la formación continua sobre todos los ámbitos relacionados con el desarrollo sostenible de nuestra comarca, ya que es necesario que las personas que tienen la figura de dinamizadores en el territorio estén preparados para el asesoramiento directo a los emprendedores, así como al manejo informático y la gestión de la aplicación informática de seguimiento y evaluación, SEGGES.2. Entre las actuaciones de capacitación que se llevarán a cabo se incluyen la organización y participación en cursos, seminarios, jornadas, viajes formativos y otras intervenciones, que permitan dotar de conocimientos teóricos y prácticos al equipo técnico y gerencial del GDR Levante Almeriense.

Estas intervenciones hacen referencia a los siguientes objetivos temáticos:

O (5) 2. Potenciar y consolidar al grupo de desarrollo rural como interlocutor territorial válido

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

En la siguiente tabla se detallan las intervenciones que se van a desarrollar dentro del Programa I.

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	LINEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIÓN	INTERVENCIONES	CÓDIGO DE INTERVEN-CIONES
1.Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	1.1.Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	1.1.1.Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	Elaboración de estudios, planes y evaluaciones	**1.** Elaboración de Estudios y Diagnósticos del territorio sobre los cuales articular estrategias de desarrollo en el Levante Almeriense. **2.** Elaboración de Planes sobre los sectores económicos y sociales estratégicos del Levante Almeriense **3**. Elaboración de evaluaciones sobre las Estrategias de desarrollo implementadas en nuestra comarca **4.** Otros estudios, planes y evaluaciones	B341.1
		1.1.2.Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	Dinamización de agentes y promoción de la estrategia de desarrollo rural	**1.** Difusión de la Estrategia de Actuación Global y dinamización de agentes del territorio para que conozcan el Nuevo Programa de Desarrollo **2**. Elaboración de material divulgativo sobre la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense para su difusión **3.** Creación de foros de participación ciudadana en los programas y políticas de desarrollo para impulsar proyectos de carácter innovador **4.** Organización de jornadas, charlas, talleres de trabajo para asesorar a emprendedores sobre las nuevas líneas de desarrollo con especial atención a los en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración).	B341.2
	1.2.Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo	1.2.1.Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	Adquisición de capacidades por parte del equipo técnico del GDR	**1.** Congresos, cursos, jornadas y talleres relacionados con el patrimonio, la creación y gestión de empresas, la igualdad de oportunidades, nuevas tecnologías y gestión y ordenación del territorio, entre otras. **2.** Formación relativa a la gestión de Programas de Desarrollo Rural **3.** Giras formativas e intercambio de experiencias y con otros organismos, instituciones y entidades que trabajen en Desarrollo Rural	B341.3

5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales

El Programa 2 tiene como objetivo mejorar la competitividad de los sectores económicos rurales a través del apoyo al tejido empresarial del mismo y a los servicios e infraestructuras vinculados a éste.

Así, los beneficiarios de este Programa serán principalmente las empresas y emprendedores de todos los sectores económicos vinculados al medio rural con principal incidencia sobre el sector terciario. De igual forma, podrán ser beneficiarias las entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro que vayan a ejecutar actuaciones que reviertan de forma directa o indirecta en la modernización y mejora de la competitividad de los citados sectores.

El Programa II cuenta con dos Subprogramas. Un primer Subprograma destinado al sector agrario, forestal y agroindustrial con cinco Líneas de intervención y un segundo Subprograma destinado a fomentar la diversificación de la economía rural hacia actividades de los sectores secundario y terciario que cuenta con cinco Líneas de intervención.

A continuación se describe la orientación que desde el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense se le quiere dar a dichos programas.

Subprograma 2.1. Mejora de la Competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial

Este subprograma cuenta con cinco líneas de intervención y siete grupos de intervención, no optando en nuestra Estrategia al grupo de intervención del aumento del valor económico de los bosques. Para ello, se estima necesario un total del 23,90% del presupuesto total de nuestra Estrategia, es decir, dos millones trescientos noventa mil euros de los diez millones de euros totales estimados para ejecutar la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

Línea de Intervención 2.1.1. Formación y capacitación de empresarios y trabajadores.

Dentro de esta Línea se incluye el Grupo de intervenciones destinado a mejorar el nivel formativo de los empresarios y trabajadores del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial, con especial incidencia en jóvenes y mujeres.

Estas intervenciones serán ejecutadas mediante el apoyo económico a entidades tanto públicas como privadas que vayan a organizar y desarrollar actuaciones de formación relacionadas con cualquiera de los ámbitos que afecten a los citados sectores.

Las actuaciones que se llevarán a cabo en nuestra comarca consistirán en cursos, jornadas, seminarios, utilización de plataformas digitales, etc., dando especial relevancia a las intervenciones de capacitación que permitan una mejora del potencial humano en relación a la gestión empresarial, la conservación del medio ambiente y la adaptación de explotaciones y agroindustrias para ser más competitivas y enfocarlas a los nuevos requerimientos de los mercados, además de los intercambios formativos y las acciones de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos.

Los objetivos temáticos en los que se apoya esta línea de intervenciones se recogen dentro del área temática de economía y son los siguientes:

O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa.

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Línea de Intervención 2.1.2. Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias.

En esta Línea se incluyen tres Grupos de intervenciones, aunque en nuestra Estrategia solo se va a actuar en dos de ellas, en función del sector de actividad.

Un primer Grupo de intervenciones destinado a la modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas a través de ayudas a la realización de inversiones materiales o inmateriales que supongan un aumento del rendimiento global de las explotaciones y que contribuyan a la adaptación de éstas a nuevas normas comunitarias.

Un segundo Grupo de intervenciones cuyo objetivo es financiar inversiones que propicien el aumento del valor económico de los bosques. El Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense, no va a optar al trabajo y desarrollo de esta línea de intervención, debido fundamentalmente a que la comarca no posee masas forestales apropiadas para su aprovechamiento económico. (Ver punto 3. Diagnostico Estratégico, Capitulo 3.1. Medio Físico y Medio Ambiente). El Levante Almeriense por sus características climatológicas y fisiográficas no posee masas forestales, ni bosques importantes, reduciéndose estas a las que encontramos en Sierra Cabrera. El resto de zonas forestales están cubiertas por espartales, palmito y plantas aromáticas, cuyo uso es principalmente el pastoreo, no siendo relevante los aprovechamientos madereros. Por ello la Estrategia del Levante Almeriense centrará sus esfuerzos en otras líneas de intervención más útiles para nuestro territorio.

El tercer y último Grupo de intervenciones está destinado al aumento del valor añadido de los productos, que en nuestro caso lo centraremos en agrícolas y ganaderos no trabajando con los recursos forestales. Se apoyará a las industrias agrarias que vayan a realizar inversiones para la mejora en la transformación y comercialización de sus productos.

En la Estrategia del Levante Almeriense esta línea de intervención y sus grupos se ha centrado en 3 intervenciones concretas:

1. Mejora de la competitividad

2. Mejora de la calidad

3. Mejora de la sostenibilidad

Los objetivos temáticos bajo los que se desarrollan estas intervenciones están recogidos en el área temática de Economía y son:

O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa.

O (4) 2. Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca.

Línea de Intervención 2.1.3. Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial.

Dentro de esta Línea se incluye el Grupo de intervenciones destinado a apoyar la puesta en marcha de procesos de cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías que faciliten el desarrollo sostenible del sector agrícola, ganadero y agroindustrial.

En este Grupo de intervenciones se potenciará la creación y trabajo conjunto de estructuras estables de cooperación entre productores, transformadores y comercializadores de productos provenientes de los citados sectores en el Levante Almeriense

Los Objetivos Temáticos a los que hacen referencia las intervenciones recogidas en nuestra Estrategia son:

O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa.

O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

Línea de Intervención 2.1.4. Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial.

El Grupo de intervenciones incluido en esta Línea tiene como objetivo la adaptabilidad de las infraestructuras y equipamientos de apoyo para el sector agrario, forestal y agroindustrial existentes en el medio rural andaluz.

De esta forma, en nuestra comarca se financiarán actuaciones de dotación y consolidación de infraestructuras que permitan la modernización de estos sectores, a través de la concesión de subvenciones a entidades públicas y entidades público-privadas que vayan a mejorar los equipamientos de una determinada zona.

En nuestro diagnóstico se detectó la necesidad de mejorar la red viaria, la creación y modernización de infraestructuras relacionadas con la optimización del uso y gestión sostenible de los recursos hídricos, de gestión integral de los residuos, así como la generación, distribución y ahorro energético. Además se completarán las infraestructuras rurales con otras infraestructuras que se consideren necesarias.

Los objetivos estratégicos son los recogidos en el área temática relativa a las infraestructuras y transportes:

O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales

O (3) 2. Mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial

O (3) 3. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información

O (5) 3. Apostar por la ordenación territorial sostenible

O (7).1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Línea de Intervención 2.1.5. Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial.

En esta Línea se incluyen las intervenciones destinadas a la organización y asistencia a ferias, certámenes y eventos de carácter genérico que permitan informar a la población y los diferentes sectores económicos sobre los beneficios o las posibilidades de los servicios, recursos y productos relacionados con los sectores agrarios y agroindustrial del Levante Almeriense.

Entre las intervenciones de información se incluyen también las ayudas destinadas a crear plataformas y herramientas de carácter público que permitan una mejor gestión territorial de los recursos relacionados con el sector primario.

Los objetivos temáticos relacionados con dichas intervenciones son los siguientes:

O (4) 1. Fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario y agroindustrial a través del incremento de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa.

O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo.

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	ACTUACIONES	CÓDIGOS DE INTERVEN-CIONES
2. Dinamización Económica de las Zonas Rurales	2.1.Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	2.1.1.Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	Formación de profesionales del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	**1.** Acciones formativas de capacitación -cursos, seminarios, jornadas, talleres- dirigidos a profesionales, emprendedores y empresarios del sector agrario, forestal y agroindustrial dotarles de las herramientas teóricas y prácticas orientadas a hacer más competitiva su explotación, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración). **2.** Acciones formativas de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos acerca productos, servicios, procesos, tecnologías, etc., con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración, etc.).	B111.1
		2.1.2 Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	Modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas	**1.** Diversificación de los productos agrarios y ganaderos de la comarca **2.** Mejora de la competitividad de la explotación **3.** Mejora de la calidad de la explotación **4.** Mejora de la sostenibilidad de la explotación	B121.1
			Aumento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales (ayudas a agroindustrias)	**1.** Apoyo a empresas para la mejora de la competitividad **2.** Mejora de la calidad y la seguridad alimentaria **3.** Mejora de la sostenibilidad de las agroindustrias	B123.1

		2.1.3. Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías.	**1.** Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías en el sector agrario y agroindustrial.	B124.1
		2.1.4. Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	Creación y desarrollo de infraestructuras para la adaptación del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	**1.**Mejora de la red viaria y de caminos rurales para facilitar las actividades agrarias y agroindustriales **2.** Creación y modernización de infraestructuras relacionadas con la optimización del uso y gestión sostenible de los recursos hídricos, de gestión integral de los residuos, generación, distribución y el ahorro energético **3.** Otras infraestructuras destinadas a la prestación de servicios al sector agrario y agroindustrial	B125.1
		2.1.5. Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	Promoción e información relativa a productos, servicios y recursos relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	**1.** Organización y/o participación en ferias, certámenes y eventos relacionados con el sector agrario y agroindustrial de la comarca así como la elaboración del material promocional correspondiente **2.** Elaboración de estudios y actuaciones informativas al sector agrícola, ganadero y agroindustrial.	B111.2

Subprograma 2.2. Apoyo a la diversificación de la economía rural.

Este subprograma está compuesto por cinco líneas y once grupos de intervención, todos ellos de gran importancia para nuestra estrategia comarcal. Por ello, el presupuesto estimado para este subprograma es de un 47,5% del presupuesto total de nuestra Estrategia, es decir, cuatro millones setecientos cincuenta mil euros de de los diez millones de euros totales estimados para ejecutar la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

Línea de Intervención 2.2.1. Formación y capacitación de empresarios y trabajadores.

En esta Línea se incluye el Grupo de intervenciones destinado a la mejora del potencial humano de las zonas rurales mediante la formación de profesionales y emprendedores que estén relacionados con el desarrollo de actividades económicas de los sectores secundario y terciario.

Esta formación será apoyada en nuestra comarca mediante subvenciones destinadas a la organización de actividades de capacitación como cursos, jornadas, seminarios y otros tipos de intervenciones formativas como las de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos. Estas intervenciones tendrán especial incidencia en jóvenes, mujeres y colectivos desfavorecidos como inmigrantes y parados de larga duración.

Los objetivos temáticos que validan estas intervenciones son los siguientes:

O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio

O (2) 4. Contribuir a mejorar el nivel formativo e informativo de la población, aumentando la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca

O (4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal

O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Línea de Intervención 2.2.2. Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias.

Dentro de esta Línea se incluyen cuatro Grupos de intervenciones.

- Diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales, está orientado para que el beneficiario de la ayuda sea un miembro de la unidad familiar de una explotación que esté desarrollando una actividad perteneciente al sector de la agricultura o de la ganadería. Las intervenciones estarán destinadas a la puesta en marcha tanto dentro de la explotación como en sus inmediaciones, de actividades perteneciente al sector secundario o terciario, como creación y actividades de agroturismo, actividades culturas recreativas o deportivas, creación de puntos de venta directa y restauración de productos basados en la producción de la explotación agraria, generación de energías alternativas como huertos solares, etc.

Los objetivos temáticos con los cuales relacionamos estas intervenciones son los siguientes:

O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

- Apoyo a empresas del sector turístico, incluyéndose en este, no solo empresas que presten servicios turísticos, sino también empresas del sector de la hostelería y la restauración. Al igual que en las actividades productivas agrarias y agroindustriales se contemplan tres intervenciones basadas en los siguientes parámetros:

1. Mejora de la competitividad

2. Mejora de la calidad

3. Mejora de la sostenibilidad

Estas intervenciones se relacionan con los siguientes objetivos temáticos:

O (4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal

O (4) 2. Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

- Apoyo a empresas que presten servicios a la economía o a la población rural. El Levante Almeriense posee diferentes necesidades que deben ser cubiertas por empresas que presenten servicios a la economía y/o la población rural no estando únicamente incluidas en el sector terciario. En nuestra estrategia estas empresas se engloban en aquellas que presenten servicios a la población y a aquellas actividades que vertebren la estructura económica del Levante Almeriense. (Para más información ver Anexo III). Los objetivos específicos que se relacionan con estas intervenciones son los siguientes:

O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población

O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo

O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

- Apoyo específico a microempresas rurales pertenecientes a los sectores secundario y terciario por considerarse éstas, especialmente relevantes para el desarrollo y la diversificación económica del Levante Almeriense. En este sentido, el enfoque prioritario será el apoyo a microempresas que vertebren a los sectores económicos de la comarca.

Al igual que en las actividades productivas agrarias y agroindustriales se contemplan tres intervenciones basadas en los siguientes parámetros:

1. Mejora de la competitividad

2. Mejora de la calidad

3. Mejora de la sostenibilidad

Estas intervenciones se acogen a los siguientes objetivos temáticos:

O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población

O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo

O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Línea de Intervención 2.2.3. Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico.

La presente Línea se subdivide en dos Grupos de intervenciones.

El primer Grupo de intervenciones está destinado al apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales que aglutinen a entidades y empresas relacionadas con el sector turístico. La ayuda a estas asociaciones consistirá en el apoyo económico a la puesta en marcha de proyectos y actuaciones que contribuyan al desarrollo de este sector en el Levante Almeriense proyectándolo hacia nuevos mercados.

El segundo Grupo de intervenciones se destina a la prestación del mismo tipo de apoyo con la diferencia en los beneficiarios que podrán solicitar la ayuda. En este segundo caso estos beneficiarios seguirán siendo asociaciones profesionales y empresariales pero estarán conformadas por cualquiera del resto de sectores, diferentes del anterior, y que pertenezcan actividades económicas del sector secundario o terciario.

Los objetivos que aglutinan estas intervenciones son los siguientes:

O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio

O (4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal

O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

Algunos ejemplos de actuaciones dentro de las intervenciones recogidas son la dinamización de las asociaciones empresariales a través de jornadas, encuentros, viajes formativos, etc.

Línea de Intervención 2.2.4. Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural.

En esta Línea existen dos Grupos de intervenciones diferentes.

Un primer Grupo destinado al sector turístico y un segundo Grupo destinado al resto de sectores de la economía rural a excepción del sector primario y la agroindustria ya recogido en el Grupo B.125.1

En ambos casos las intervenciones propuestas estarán destinadas a apoyar actuaciones que tengan como objetivo la mejora de la prestación de servicios a los diferentes sectores económicos del Levante Almeriense, incluyendo entre estos servicios, la dotación y mejora de las infraestructuras y los equipamientos de apoyo a los mismos.

Los objetivos estratégicos son los recogidos en el área temática relativa a las infraestructuras y transportes:

O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales

O (3) 2. Mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial

O (3) 3. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información

O (5) 3. Apostar por la ordenación territorial sostenible

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Línea de Intervención 2.2.5. Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio.

En esta Línea existen dos Grupos de intervenciones diferentes.

Un primer Grupo destinado al sector turístico y un segundo Grupo destinado al resto de sectores de la economía rural a excepción del sector primario y la agroindustria.

En ambos Grupos se incluyen las intervenciones destinadas a la organización y asistencia a eventos y certámenes que permitan informar a la población y a los diferentes sectores económicos sobre los beneficios o las posibilidades de los servicios, recursos y productos relacionados con el sector turístico y el resto de actividades secundarias y terciarias del Levante Almeriense.

En ambos Grupos se incluyen a su vez, actuaciones e intervenciones de información a profesionales y población en relación a los productos servicios y recursos del territorio a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. A continuación se relacionan los objetivos temáticos involucrados en estas intervenciones:

O (4) 2. Apostar por la calidad como elemento diferenciador de nuestros productos

O (4) 3. Consolidar el sector turístico comarcal

O (4) 4. Fomentar la diversificación de la economía del Levante Almeriense, priorizando las actividades y sectores que vertebren la estructura económica del territorio.

O (4) 5. Dinamizar a los sectores económicos comarcales, fomentando la formación, el espíritu emprendedor y la creación de empleo

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGOS DE INTERVEN-CIONES
2. Dinamización Económica de las Zonas Rurales	2.2. Apoyo a la diversificación de la economía rural	2.2.1. Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	Formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural.	**1.** Acciones formativas de capacitación -cursos, seminarios, jornadas, talleres- dirigidos a profesionales, emprendedores y empresarios para dotarles de las herramientas teóricas y prácticas orientadas a la diversificación de la economía comarcal, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración). **2.** Acciones formativas de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos acerca productos, servicios, procesos, tecnologías, etc. que tengan como finalidad la diversificación de la economía comarcal, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración, etc.).	B331.1
		2.2.2.Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	Diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales	**1.** Diversificación de las actividades de explotaciones del sector agrario y forestal hacia otros sectores como el agroturismo, la cultura, el comercio, la formación, la transformación de productos, la generación de energías alternativas, etc.	B311.1
			Apoyo a empresas del sector turístico.	**1.** Mejora de la competitividad del sector turístico comarcal **2.** Mejora de la calidad de las empresas turísticas **3.** Mejora de la sostenibilidad del sector turístico **4.** Otras ayudas al sector turístico	B313.1
			Apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o la población rural.	**1.** Apoyo a empresas que presten servicios a la población del Levante Almeriense con especial incidencia en aquellas que recaigan en los colectivos con riesgo de exclusión social **2.** Apoyo a empresas que vertebren la estructura económica del Levante Almeriense	B321.1

			Ayudas a microempresas	**1.** Mejora de la competitividad de las empresas del Levante Almeriense **2.** Mejora de la calidad de las microempresas **3.** Mejora de la sostenibilidad de las microempresas **4.** Otras ayudas a las microempresas	B312.1
		2.2.3. Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales turísticas.	**1.** Apoyo técnico y económico para la creación y dinamización del asociacionismo en el sector turístico, en especial el sector del turismo rural y de naturaleza así como las actividades y programas desarrollados por ellas **2.** Creación de la Estación Náutica “Levante Almeriense” **3.** Fomento de intercambios e implantación de experiencias piloto en materia de turismo sostenible	B313.2
			Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales no agrarias.	**1.** Apoyo técnico y económico para la creación y consolidación del asociacionismo empresarial y profesional que vertebren a los sectores económicos comarcales **2.** Apoyo a programas, proyectos y actividades desarrollados por las asociaciones empresariales y profesionales para mejorar el trabajo de los sectores económicos asociados **3.** Dinamización de asociaciones para la asistencia a Ferias, foros y encuentros entre empresarios comarcales para promocionar productos, recursos y servicios del Levante Almeriense a nivel nacional e internacional	B321.2
		2.2.4. Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al turismo rural.	**1.** Creación y mejora de infraestructuras y equipamientos que den soporte al turismo sostenible del Levante Almeriense **2.** Diseño y creación de material promocional y páginas web para la promoción y comercialización de productos, empresas y servicios de la comarca , así como otros servicios y herramientas que den soporte al sector turístico comarcal	B313.3

			Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico sostenible.	**1.** Soporte técnico y herramientas para el desarrollo económico sostenible **2.** Soporte físico al desarrollo económico sostenible creando y mejorando las infraestructuras, equipamientos y servicios que permitan mejorar la competitividad y vertebración a los sectores económicos comarcales **3.**Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos y servicios encaminados a mejorar la sostenibilidad del tejido empresarial	B321.3
		2.2.5. Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos	**1.** Apoyo al diseño y desarrollo de nuevos paquetes turísticos como los Paquetes Turísticos integrados dentro de la Estación Náutica “Levante Almeriense” **2.** Organización y participación en certámenes, ferias, exposiciones y eventos para la difusión y promoción de recursos y servicios relacionados con el sector turístico **3.** Elaboración, diseño y creación de material promocional y páginas web para la promoción y comercialización de productos, empresas y servicios turísticos de la comarca	B313.4
			Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico.	**1.** Organización de ferias, jornadas y encuentros para la promoción de productos, recursos y servicios del **2.** Elaboración de estudios y herramientas tecnológicas para el apoyo a la decisión, gestión de la información, difusión del conocimiento, para fomentar la diversificación económica.	B321.4

5.3. Programa 3: Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales

El Programa 3 tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las zonas rurales de Andalucía a través de una mayor dotación de servicios para la población, la modernización de los núcleos rurales y el fortalecimiento de la identidad y del sentimiento de pertenencia al territorio, a través de la conservación de su patrimonio y la sensibilización de sus habitantes.

De esta forma, en el Levante Almeriense, los beneficiarios de este Programa serán principalmente las entidades públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro cuya actividad esté relacionada con los ámbitos anteriormente citados.

Este Programa cuenta a su vez con tres Subprogramas, siendo estos la Mejora de la empleabilidad y la vertebración social, Conservación y modernización de las zonas rurales y la Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales. El presupuesto con el que contarán estos subprogramas, es de un 23,9% del total del presupuesto de nuestra Estrategia para los dos primeros y un 3% para el tercer subprograma. Por tanto corresponden dos millones trescientos noventa mil euros para los dos subprogramas primeros y trescientos mil euros para el tercer subprograma, de los 10 millones de euros totales estimados para ejecutar la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

A continuación se describen dichos Subprogramas y la orientación que se le ha dado en nuestra Estrategia.

Subprograma 3.1. Mejora de la empleabilidad y la vertebración social

Línea de Intervención 3.1.1. Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población.

Dentro de esta Línea se incluyen dos Grupos de intervenciones.

El primer Grupo de intervenciones está destinado a la formación, capacitación e información de la población, estando orientado en nuestra comarca principalmente a

facilitar el acceso al empleo, complementando este Grupo de Intervenciones al segundo Grupo ya que prevé la puesta en marcha de intervenciones destinadas a mejorar los servicios que faciliten el acceso al empleo.

En estos Grupos de Intervenciones se llevarán a cabo actuaciones como cursos, jornadas, seminarios, eventos, diseño de plataformas digitales, prestación de información, etc,. Serán siendo los principales beneficiarios los desempleados y los colectivos en riesgo de exclusión social, como inmigrantes y parados de larga duración, discapacitados, jóvenes y mujeres.

Los objetivos con los cuales relacionamos esta Línea de Intervención son los siguientes:

O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio

O (2) 4. Contribuir a mejorar el nivel formativo e informativo de la población, aumentando la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca

O (2) 5. Promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social

O (5) 1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Línea de Intervención 3.1.2. Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana.

Esta última Línea del Programa 3, Subprograma 1, incluye un Grupo de intervenciones cuyo objetivo es la mejora de la información, el asesoramiento y la sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural.

A través de este Grupo de Intervenciones se pondrán en marcha iniciativas destinadas a fomentar el asociacionismo cívico y la integración en la vida social del Levante Almeriense a todos los habitantes de sus municipios, estando especialmente dirigido a jóvenes, mujeres, discapacitados y otros colectivos desfavorecidos, como inmigrantes y parados de larga duración.

Los objetivos con los cuales relacionamos esta Línea de Intervención son los mismos que el apartado anterior, siendo estos:

O (2) 3. Generar acciones sociales, mejorar la empleabilidad y la vertebración del territorio

O (2) 4. Contribuir a mejorar el nivel formativo e informativo de la población, aumentando la oferta formativa, informativa y la difusión del conocimiento en la comarca

O (2) 5. Promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social

O (5) 1. Generar vínculos entre las distintas administraciones que fomenten la cooperación y el trabajo en equipo

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

Subprograma 3.2. Conservación y modernización de las zonas rurales

Línea de Intervención 3.2.1. Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios.

En esta Línea existen dos Grupos de intervenciones. Un primer Grupo destinado a la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la mejora de la calidad de vida y un segundo Grupo cuyo objetivo es la modernización y adaptación de los municipios y su entorno.

Ambos Grupos incluyen intervenciones y actuaciones cuyo fin último será la financiación de inversiones que supongan la adaptación de los municipios del Levante Almeriense a las necesidades de la población. De esta forma, los beneficiarios mayoritarios de estas ayudas serán las entidades públicas y las administraciones de carácter local.

Esta línea ayudará a mejorar los municipios que conforman el ámbito de actuación del Levante Almeriense. Los objetivos relacionados con estas intervenciones son:

O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente

O (1) 2. Favorecer la gestión sostenible de los recursos naturales comarcales

O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población

O (2) 2. Valorizar el patrimonio cultural

O (3) 1. Promover la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos de las zonas rurales

O (3) 2. Mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial

O (3) 3. Impulsar la sociedad del conocimiento incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la sociedad de la información

O (5) 3. Apostar por la ordenación territorial sostenible

O (6) 1. Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad.

O (6) 2. Promover la incorporación e integración de los jóvenes en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Línea de Intervención 3.2.2. Conservación y protección del patrimonio rural

Dentro de esta Línea se incluye un único Grupo de Intervenciones destinado a impulsar procesos de concienciación con el fin de sensibilizar a la población del medio rural sobre la importancia de la conservación y protección de su patrimonio, entendido éste como patrimonio histórico, artístico, cultural, etnográfico y natural. Dentro de nuestra Estrategia de Actuación Global se incluyen a su vez las actuaciones destinadas a la conservación, protección y restauración de elementos del patrimonio rural del Levante Almeriense (Para más información ver Anexo III).

O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente

O (1) 2. Favorecer la gestión sostenible de los recursos naturales comarcales

O (2) 1. Mejorar la calidad de vida de la población

O (2) 2. Valorizar el patrimonio cultural

O (7) 1. Luchar contra el cambio climático apostando por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca

Subprograma 3.3. Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales

Línea de Intervención 3.1.1. Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales.

Contiene dos Grupos de intervenciones que incluyen actuaciones destinadas a la conservación y protección del paisaje rural existente dentro de las explotaciones

agrarias y las zonas forestales respectivamente. En nuestra Estrategia se ha considerado prioritario el impulso a intervenciones que supongan la conservación de elementos tradicionales del patrimonio agrario y forestal, así como la protección de los valores naturales existentes en las explotaciones del Levante Almeriense. Los objetivos con los cuales se relaciona estaos grupos de intervención son:

O (1) 1. Valorizar el patrimonio natural y el medio ambiente

O (1) 2. Favorecer la gestión sostenible de los recursos naturales comarcales

O (2) 2. Valorizar el patrimonio cultural

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGOS DE INTERVEN-CIONES
3. Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	3.1. Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	3.1.1. Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	Formación y asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral.	**1.** Formación e información a la población para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral con especial incidencia en los colectivos con riesgo de exclusión social	B331.2
			Mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo.	**1.**Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a asesorar y facilitar la empleabilidad y la inserción laboral con especial incidencia en los colectivos de exclusión social **2.** Dinamización a través de encuentros, reuniones, conferencias, seminarios, creación de foros, campañas informativas de concienciación o sensibilización para la búsqueda de empleo	B321.5
		3.1.2. Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	Información asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural.	**1.** Movilización, promoción, asesoramiento e información destinadas al fomento del asociacionismo y la vertebración social especialmente entre las mujeres, los jóvenes y los colectivos en riesgo de exclusión social. **2.** Información y asesoramiento para la integración social de colectivos en riesgo de exclusión social. **3.** Concienciación y sensibilización para promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social como elemento de desarrollo	B321.6

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGOS DE INTERVEN-CIONES
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Conservación y modernización de las zonas rurales	3.2.1. Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras equipamientos y herramientas para la calidad de vida	**1.** Implantación, desarrollo y mejora de servicios para la población rural **2.** Creación y mejora de infraestructuras y equipamientos que mejoren la calidad de vida de la población **3.** Creación y mejora de infraestructuras, así como la adecuación ambiental del entorno que permitan el uso y disfrute del medio rural por parte de la población **4.** Diseño, actualización y desarrollo de herramientas y material divulgativo que contribuya a la prestación de servicios a la población	B321.7
			Modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno.	**1.** Modernización de los municipios rurales y su entorno **2.** Adecuación y embellecimiento de los municipios del Levante Almeriense **3.** Mejora y aumento de la oferta de espacios públicos y equipamientos	B322.1
		3.2.2. Conservación y protección del patrimonio rural	Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural.	**1.**Conservación y restauración del patrimonio rural **2.** Concienciación y sensibilización ciudadana para la protección y valoración del patrimonio rural.	B323.1

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGOS DE INTERVEN-CIONES
3. Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	3.3. Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	3.3.1. Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en explotaciones agrícolas y ganaderas.	**1.**Conservación y restauración del patrimonio rural **2.** Creación y mejora de infraestructuras, así como la adecuación ambiental del entorno que permita el uso y disfrute del medio rural por parte de la población	B216.1
			Conservación de la naturaleza y el paisaje en zonas forestales	**1.**Conservación y restauración del patrimonio rural ligado a los aprovechamientos forestales **2.** Creación y mejora de infraestructuras, así como la adecuación ambiental del entorno que permita el uso y disfrute por parte de la población	B227.1

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo

El seguimiento de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense, se llevará a cabo a través de tres herramientas principalmente:

- Las actuaciones que las Comisiones de Seguimiento a nivel autonómico del fondo FEADER, realicen al territorio y a los proyectos del GDR.

- Las actuaciones que el equipo técnico del GDR deban realizar para la implementación y aplicación de la herramienta informática de seguimiento, gestión y control SEGGES.DOS

- La contratación de una auditoría externa que certifique la buena gestión y actuación del GDR.

La Estrategia de Actuación Global del GDR Levante Almeriense plasma las posibilidades de intervención que contempla el Plan de Actuación Global en el territorio del Levante Almeriense. Al ser el Plan de Actuación Global el plan básico que desarrolla las Medidas 411,412 y 413 del Eje 4 del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) financiado a través del FEADER, es lógico suponer que la Estrategia de Actuación Global del GDR estará sometida a las comisiones de seguimiento del PDR. Así, el artículo 77, apartado 1 del Reglamento FEADER, establece que para cada PDR se creará un Comité de Seguimiento en un plazo máximo de tres meses tras la decisión por la que se apruebe dicho programa. El Comité de Seguimiento establecerá su reglamento interno en el marco institucional, jurídico y financiero del Estado miembro en cuestión y lo adoptará con la aprobación de la Autoridad de Gestión, en este caso la Dirección General de Fondos Europeos dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda. Así mismo, en virtud del artículo 77 apartado 3 del Reglamento FEADER, el Comité de Seguimiento del PDR de Andalucía será coordinado en el ámbito español por el Comité de Seguimiento nacional, cuya composición y funciones se describen en el Marco Nacional, y que garantizará la

coherencia del PDR con el Plan Estratégico Nacional (PEN) y con dicho Marco Nacional.

Según los artículos 6 y 77.2, del Reglamento FEADER, el Comité de Seguimiento del PDR de Andalucía estará presidido por un representante de la Autoridad de Gestión anteriormente citada, y su composición será la siguiente:

- Presidente: Director General de Fondos Europeos (Consejería de Economía y Hacienda).
- Vocales:
  - Presidente de la Comisión Técnica de Coordinación de Centros Directivos Gestores de la Consejería de Agricultura y Pesca.
  - Presidente de la Comisión Técnica de Coordinación de Centros Directivos Gestores de la Consejería de Medido Ambiente.
  - Un representante del IFAPAE
  - Un representante del Organismo Pagador de Andalucía.
  - Un representante del Organismo Coordinador de Organismos Pagadores de la Administración Central (FEGA).
  - Un representante de la Dirección General de Desarrollo Rural del actual Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
  - Un representante del actual Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
  - Una representación de la Comisión de la Unión Europea, a título consultivo.
  - Un representante del Instituto Andaluz de la Mujer.
  - Un representante del Instituto Andaluz de la Juventud.
  - Un representante de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía.
  - Un representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.
  - Un representante de cada una de las Organizaciones Agrarias más representativas de Andalucía.
  - Un representante de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias

- Un representante de la Unión General de Trabajadores-Andalucía.
- Un representante de Comisiones Obreras de Andalucía.
- Un representante de la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- Un representante de las Organizaciones Ambientalistas de Andalucía.
- Un representante de las Asociaciones Forestales más representativas de Andalucía.
- Un representante de las Organizaciones No Gubernamentales de Andalucía interesadas.

- La Secretaría del Comité de Seguimiento corresponderá a la Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía y Hacienda.

Según el artículo 78 del Reglamento FEADER, serán responsabilidades del Comité de Seguimiento del PDR de Andalucía las siguientes:

a. Será consultado, en los cuatro meses siguientes a la decisión de aprobación del Programa, acerca de los criterios de selección de las operaciones financiadas; dichos criterios se revisarán de acuerdo con las necesidades de la programación.

b. Examinará periódicamente los avances registrados en el cumplimiento de los objetivos específicos del programa, sobre la base de los documentos presentados por la Autoridad de Gestión.

c. Examinará los resultados de la aplicación y especialmente el cumplimiento de los objetivos establecidos para cada eje y las evaluaciones continuas.

d. Examinará y aprobará el informe intermedio anual y el último informe intermedio antes de enviarlos a la Comisión. La Autoridad de Gestión será la encargada de transmitir el informe intermedio anual a la Comisión. El primer informe intermedio anual se enviará a la Comisión antes del 30 de Junio de cada año, siendo enviado el primero de ellos en 2008 y el último en 2016.

e. Podrá proponer a la Autoridad de Gestión posibles adaptaciones o revisiones del programa con vistas al cumplimiento de los objetivos generales del FEADER o la mejora de su gestión, incluida la gestión financiera.

f. Examinará y aprobará posibles propuestas de modificación de la decisión de la Comisión relativa a la contribución del FEADER.

El Comité de Seguimiento y la Autoridad de Gestión controlarán la calidad de la aplicación del Programa y llevarán a cabo el seguimiento del programa por medio de indicadores financieros e indicadores de ejecución y resultados, estableciendo el Marco Común de Seguimiento y Evaluación (MCSE) con una lista de indicadores comunes a todos los Programas.

Así mismo, dicho Comité garantizará por medio de una Comisión de Seguimiento Ambiental de la que formará parte la Consejería de Medio Ambiente como órgano ambiental del Programa, que en el desarrollo de éste se respeten los principios y directrices de protección ambiental acordes con lo determinado a lo largo del proceso de Evaluación Estratégica Ambiental, en particular con lo que se recoja en el Informe de Sostenibilidad Ambiental, en la Memoria Ambiental así como las alegaciones formuladas en las consultas. Los criterios de selección de las operaciones financiadas incluirán, en su caso, aquellos de carácter ambiental que, a juicio del Comité, garanticen la integración de las condiciones ambientales en las operaciones financiadas.

Anualmente, el GDR Levante Almeriense elaborará un informe intermedio anual, que unido al resto de informes de los demás GDRs compondrán el informe intermedio anual regional del cual la Comisión y la Autoridad de Gestión examinarán los principales resultados del año anterior, de acuerdo con los procedimientos que se determinen en concertación entre el Estado miembro y la Autoridad de Gestión. Tras su examen, la Comisión podrá presentar observaciones al Estado miembro y a la Autoridad de Gestión, la cual informará al Comité de Seguimiento, siendo el Estado miembro el responsable de comunicar a la Comisión las medidas adoptadas como respuesta a las observaciones.

El Plan de Desarrollo Rural (PDR) a su vez contempla la creación de una Comisión Técnica de Coordinación en cada Consejería implicada, en la que participarán todos los Centros Directivos Gestores de las medidas del FEADER, estando constituidas dichas Comisiones por:

- Comisión Técnica de Coordinación de la Consejería de Agricultura y Pesca.

- Presidencia: Representante Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural
- Vocales: representantes de la Secretaría General Técnica, del Organismo Pagador de Andalucía, de la Autoridad de Gestión, de la Dirección General de Producción Agrícola y Ganadera, Industrias y Calidad Agroalimentaria, Regadíos e Infraestructuras, Agricultura Ecológica, Desarrollo Rural y D.G. del Fondo Andaluz de Garantía Agraria.
- La Secretaría corresponderá a la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

- Comisión Técnica de Coordinación de la Consejería de Medio Ambiente

- Presidencia: Representante de la Viceconsejería de Medio Ambiente
- Vocales: representantes del Organismo Pagador de Andalucía, de la Autoridad de Gestión, D.G. Red de Espacios Naturales Protegidos y Servicios Ambientales, D.G. Gestión del Medio Natural, Prevención y Calidad Ambiental y D.G. de Participación e Información Ambiental.
- La Secretaría corresponderá a la Viceconsejería de Medio Ambiente.

Para el control y seguimiento del Programa de Actuación Integral para la Sostenibilidad del Medio Rural Andaluz, al cual pertenece el Plan de Actuación Global, más los Planes Específicos, la Consejería de Agricultura y Pesca creará una Comisión de seguimiento vinculada a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Dicha Comisión de Seguimiento estará compuesta por los agentes económicos y sociales, la Consejería de Economía y Hacienda, la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes, la Consejería de Medio Ambiente y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

SEGGES.DOS

En cuanto a la aplicación informática de seguimiento, gestión y control denominada SEGGES.DOS, no será solo una herramienta de seguimiento, sino que será el mecanismo a través del cuál deberá ejecutarse todo el procedimiento para la gestión de los Planes de Desarrollo Rural y los expedientes y proyectos asignados a éstos y

que será utilizada tanto por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural como por los Grupos de Desarrollo Rural con diferentes aplicaciones.

Entre estas aplicaciones se incluye la realización de todos los trámites que incluyen la gestión de los expedientes del GDR, los trámites y solicitudes del GDR a la Dirección General, la transferencia de información, el control de los proyectos y el seguimiento de los datos e indicadores para la evaluación del grado de implementación de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

El avance, la eficiencia y la eficacia de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense serán controlados por medio de indicadores relativos a la situación inicial así como a la ejecución financiera, la aplicación, los resultados y las repercusiones de los Planes que lo integran. Se especificará un número limitado de indicadores que permitirán realizar un seguimiento sobre la contribución de las actuaciones a la cobertura de las necesidades planteadas. Existen un conjunto de indicadores de seguimiento que evalúan la situación inicial o posición de partida. Éstos son de carácter general y proporcionan información sobre datos socioeconómicos, agrarios o medioambientales basados en el empleo, desarrollo económico y estructura de la economía, productividad laboral, población (densidad, estructura, nivel de instrucción, migración,...), dotación de infraestructuras y equipamientos rurales, zonas Natura 2000, biodiversidad (población arbórea y/o zonas de elevado valor natural), estructura de las explotaciones, cambio climático (energías renovables, calidad del aire,...), designación e importancia de zonas rurales, etc.

Para el control del nivel de aplicación o realización de la Estrategia se utilizarán indicadores que aportan información cuantitativa sobre las distintas intervenciones que se desarrollarán en la ejecución de los Planes que lo integran. Esta información está relacionada con el nivel de ejecución de las actividades, el número los beneficiarios de las actuaciones o inversiones así como de las explotaciones o empresas apoyadas, el volumen total de inversión, así como otros tipos de iniciativas.

Por otro lado, y para medir el avance y eficiencia de la Estrategia, se definen una serie de indicadores que permiten determinar los resultados obtenidos en la ejecución de la Estrategia, como por ejemplo el aumento del valor añadido bruto en las explotaciones o empresas subvencionadas, los empleos brutos creados y mantenidos o habitantes

en superficies rurales que se benefician de servicios mejorados a través de las intervenciones puestas en marcha.

Finalmente se evaluará el impacto o repercusión esperada como consecuencia de la aplicación del Programa. En definitiva, se trata de medir la incidencia de la Estrategia sobre aspectos más generales como crecimiento económico, creación de empleo, productividad laboral, lucha contra el cambio climático o mejora de la calidad medioambiental.

El objetivo de eliminación de toda forma de discriminación y la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de propuestas de desarrollo que contemplen a la juventud del medio rural, se incluyen de forma transversal en la Estrategia de Actuación Global. Así, todas las intervenciones en el ámbito del GDR, serán evaluadas mediante indicadores que se particularizan por sexo y también por edad. Por lo tanto, se medirá el impacto de la Estrategia utilizando indicadores que contemplen este enfoque y hagan distinción entre beneficiarios y participantes por sexo y edad, empleos creados para mujeres y jóvenes, explotaciones o empresas que reciban ayudas en función de si el titular es hombre o mujer, así como otras iniciativas que de forma directa o indirecta puedan repercutir o incidir sobre el fomento de la igualdad de oportunidades en el medio rural.

Los indicadores que en principio serán utilizados para el seguimiento y evaluación de la Estrategia de Actuación Global y las Estrategias de Género y Juventud son de tres tipos:

- Indicadores de *ejecución*: miden el nivel de realización y/o aplicación de las Estrategias, proporcionando información cuantitativa sobre las diferentes actuaciones desarrolladas en el ámbito del grupo de intervenciones en el que se enmarquen.
- Indicadores de *resultado*: miden los avances y eficiencia de las Estrategias, así como los resultados obtenidos con la puesta en marcha de las intervenciones que las integran.
- Indicadores de *impacto*: con ellos será evaluada la repercusión de las Estrategias como consecuencia de la ejecución de todas las intervenciones.

GRUPOS INTERVENCIONES P.A.G.	INDICADORES		
	EJECUCIÓN	RESULTADO	IMPACTO
B341.1 Elaboración de estudios, planes y evaluaciones	Nº de acciones		Crecimiento económico Creación de empleo
B341.2 Dinamización de agentes y promoción de la estrategia de desarrollo rural	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones		
B341.3 Adquisición de capacidades por parte del equipo técnico del GDR	Nº de acciones Nº de participantes en las acciones	Número de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	
B111.1 Formación de profesionales del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	Nº de participantes en actividades de formación Nº total de horas de formación recibidas % Participantes < 40 años % Participantes mujeres Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial Nº de actividades en e-formación	Número de participantes que concluyeron con éxito una actividad de formación relacionada con la agricultura o la silvicultura	
B121.1 Modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas	Nº explotaciones agrarias beneficiarias de la ayuda a la inversión Volumen de inversión Nº de beneficiarias mujeres	Nº de explotaciones que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en explotaciones subvencionadas (%)	Crecimiento económico Productividad laboral Creación de empleo

B122.1 Aumento del valor económico de los bosques	Nº de explotaciones forestales beneficiarias de la ayuda a la inversión Volumen de la inversión	Nº de explotaciones que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en explotaciones subvencionadas (%)	Crecimiento económico Productividad laboral Creación de empleo
B123.1 Aumento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales (ayudas a agroindustrias)	Nº de empresas apoyadas Volumen de inversión Nº de entidades agroalimentarias ecológicas apoyadas Nº operaciones dirigidas a la gestión de residuos agrarios para su aprovechamiento en agricultura ecológica	Nº de empresas que hayan incorporado nuevos productos o técnicas Aumento del valor añadido bruto en empresas subvencionadas (%)	
B124.1 Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías	Nº de nuevos productos Nº de nuevos procesosNº de nuevas tecnologíasNº de entidades que desarrollan proyectos de cooperación		
B125.1 Creación y desarrollo de infraestructuras relacionadas con el desarrollo y adaptación de la agricultura y la silvicultura	Nº de operaciones apoyadas Volumen de inversión Nº operaciones de electrificación Nº operaciones en caminos Nº operaciones en uso y gestión sostenible del agua de riego Superficie afectada por operaciones en regadíos (ha) Km de caminos rurales Km de líneas eléctricas Nº de operaciones relacionadas con el sector agroalimentario	Aumento del valor añadido bruto en el sector (%) Ahorro del consumo de agua de riego (hm3/año)	

B111.2 Promoción e información relativa a productos, servicios y recursos relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	Nº de acciones relacionadas con el sector agrícola, ganadero y/o forestal Nº de acciones relacionadas con el sector agroindustrial		
B331.1 Formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural	Volumen total de la inversión Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº días de formación recibidos por los participantes Nº de expedientes pagados	Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	Crecimiento económico Creación de empleo
B311.1 Diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales	Nº de beneficiarios Volumen total de las inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las empresas subvencionadas (%)	
B313.1 Apoyo a empresas del sector turístico	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de la inversión	Nº de empleos creados y mantenidos	
B321.1 Apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o la población rural	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		

B312.1 Ayudas a microempresas	Nº de microempresas subvencionadas / creadas Creación y desarrollo de microempresas (más del 25% mujeres jóvenes) Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% mujeres) Creación y desarrollo de microempresas (más de 25% jóvenes)	Nº de empleos creados y mantenidos Aumento del Valor Añadido Bruto no agrario en las microempresas subvencionadas (%)	
B313.2 Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales turísticas	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos	
B321.2 Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales no agrarias	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		
B313.3 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al turismo rural	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Nº de empleos creados y mantenidos Incremento del número de visitas turísticas	Crecimiento económico Creación de empleo
B321.3 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico sostenible	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones		

B313.4 Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos	Nº de nuevas actividades turísticas subvencionadas Volumen total de inversiones	Incremento del número de visitas turísticas	
B321.4 Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico	Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº de expedientes pagados Volumen total de inversiones		
B331.2 Formación y asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral	Nº de agentes económicos participantes en las actividades subvencionadas Nº de días de formación recibidos por los participantes Nº de expedientes pagados Volumen total de inversiones	Nº de participantes que terminan con éxito una actividad de formación	
B321.5 Mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados Cobertura de internet mejorada con la intervención: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes	

B321.6 Información, asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	Crecimiento económico Creación de empleo
B321.7 Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la calidad de vida	Nº de actividades subvencionadas Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	
B322.1 Modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno	Nº de poblaciones rurales en las que se desarrollaron las actividades Volumen total de nversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados Cobertura de internet en las zonas rurales: número de líneas RDSI y ADSL por cada mil habitantes	
B323.1 Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural	Nº de actividades de conservación del patrimonio rural (incluye concienciación) Volumen total de inversiones	Población en superficies rurales que se beneficien de los servicios mejorados	

B216.1 Conservación de la naturaleza y del paisaje en explotaciones agrícolas y ganaderas	Nº de beneficiarios Volumen total de las inversiones	Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: - Biodiversidad y agricultura de alto valor natural - Calidad del agua - Lucha contra el cambio climático - Calidad del suelo - Evitar la marginación y abandono de tierras - Otros	Retroceso en la disminución de la biodiversidad Mantenimiento de zonas agrarias y forestales de alto valor natural Mejora de la calidad del agua Lucha contra el cambio climático
B227.1 Conservación de la naturaleza y el paisaje en zonas forestales	Nº de propietarios de bosques beneficiarios de subvenciones Volumen total de inversiones	Superficie (ha) gestionada satisfactoriamente que contribuya: - Biodiversidad - Calidad del agua - Lucha contra el cambio climático - Calidad del suelo - Evitar la marginación y abandono de tierras - Otros	

Auditoria externa:

Desde el año 2004, el GDR Levante Almeriense tiene contratada una auditoría externa que certifica la correcta gestión del Grupo tanto en temas internos como externos. Esta auditoría externa seguirá funcionando durante la gestión de los futuros fondos FEADER 2009-2015.

6.2 Evaluación de la Estrategia

La Estrategia de Actuación Global del GDR Levante Almeriense estará sometida a las evaluaciones que dicten los órganos de seguimiento y control, así como a la normativa específica en la materia.

Con la evaluación se identificarán los efectos y el impacto que ha provocado la ejecución la Estrategia de Actuación Global en el territorio. En este sentido, en la evaluación se hará énfasis en el análisis del avance que se está produciendo y cómo éste está contribuyendo al logro de los objetivos específicos expresados en la propuesta. Por ello la evaluación de la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense, por parte de los organismos correspondientes, atenderá a una variedad de criterios:

1. Criterio temporal: Por su relación con el PDR se puede anticipar que como éste estará sometida a tres evaluaciones, *a priori*, en paralelo durante el proceso participativo y la redacción de la misma; a medio plazo y *a posteriori* que evaluarán la incidencia del Programa respecto a las Directrices Estratégicas Comunitarias (DEC) y los problemas de desarrollo rural específicos de Andalucía con la finalidad de mejorar la calidad y aumentar la eficacia y eficiencia en la aplicación del Programa.

2. Criterio de responsabilidad. Estas evaluaciones serán efectuadas por evaluadores independientes, garantizando la imparcialidad y objetividad del análisis y sus resultados. Las autoridades competentes de cada Estado miembro se dotarán de los medios necesarios para llevar a cabo dichas evaluaciones de la manera más eficaz posible. Los resultados se pondrán a disposición del público, supeditados a las disposiciones del Reglamento (CE) 1049/2001 relativo al acceso del público a los documentos del Parlamento Europeo, del Consejo y de la Comisión.

3. Criterio del ámbito. Este criterio aplicado al proceso evaluativo de la Estrategia de Actuación Global, mide el impacto que la misma está teniendo o ha tenido, así como también toda su concepción y diseño, analizando además si los objetivos de los proyectos específicos que lo componen, sigue siendo actual o vigente. La evaluación temática de la Estrategia de Actuación Global deberá contener una evaluación de impacto medioambiental tanto general como de los proyectos específicos, aplicando sistemas de indicadores medioambientales.

4. Criterio metodológico. El sistema de evaluación continua del PDR, y por ende de la Estrategia, se organiza a iniciativa de la Autoridad de Gestión en colaboración con la Comisión, informando desde 2008 dicha Autoridad de Gestión al Comité de seguimiento de sus actividades, e integrándose un resumen de éstas en el informe intermedio anual de seguimiento. En 2010, la evaluación continua se materializará en un informe de evaluación intermedia, que incluirá medidas propuestas para la mejora en la aplicación, y en 2015 adoptará la forma de un informe de evaluación *a posteriori*.

La evaluación es imprescindible para la correcta ejecución de la Estrategia de Actuación Global. Se trata por tanto, de una herramienta esencial para elevar la capacidad de gestión de la Estrategia y de los proyectos específicos que forman parte de la misma, favoreciendo la elaboración de nuevos proyectos específicos.

Con la evaluación y sus mecanismos se pretende conocer los siguientes parámetros:

1. El grado de efectividad de la Estrategia de Actuación Global, si se está logrando concretar los objetivos específicos y alcanzando a sus beneficiarios, si se trata de la evaluación intermedia, o si se lograron cumplir dichos objetivos al final de la misma, en el caso de la evaluación final.

2. El grado de eficiencia de la Estrategia de Actuación Global en relación a si los resultados previstos para cada proyecto específico continúan justificando los costos asignados.

3. La relevancia de la Estrategia de Actuación Global, es decir, si sigue justificándose y teniendo sentido su aplicación.

4. La validez y vigencia de la concepción y el diseño de la propuesta.

5. La causalidad, o qué acontecimientos o factores específicos, internos y/o externos están afectando a los resultados de la Estrategia de Actuación Global.

6. Los efectos no previstos en la Estrategia de Actuación Global, si son adversos o favorables y así implementar posibles estrategias alternativas para enfrentar los problemas surgidos o para alcanzar los objetivos específicos previstos.

7. La sostenibilidad ex post de la Estrategia de Actuación Global. Las evaluaciones nos irán indicando si la Estrategia de Actuación Global será sostenible una vez finalizado el apoyo externo.

7. CUADRO FINANCIERO

A continuación se muestra la previsión financiera del GDR Levante Almeriense para el desarrollo y ejecución de la Estrategia de Actuación Global, desglosada por Grupos de Intervención, así como los porcentajes estimados para desarrollar las Estrategias de Género y Juventud.

EN LAS DIFERENTES CELDAS EN BLANCO SE DEBE INCLUIR EL PRESUPUESTO SOLICITADO POR EL GDR PARA CADA GRUPO DE INTERVENCIONES ASÍ COMO PARA EL PLAN DE GÉNERO Y EL PLAN DE JUVENTUD.
DICHO PRESUPUESTO DEBERÁ SER ESTIMADO TENIENDO EN CUENTA LOS INTERVALOS INCLUIDOS EN LA COLUMNA "MONTANTE ECONÓMICO PARA LA ESTIMACIÓN".
CUANDO EL PRESUPUESTO SOLICITADO NO SE AJUSTE A LOS INTERVALOS ESTABLECIDOS, LA CELDA PERMANECERÁ DE COLOR NEGRO POR LO QUE DEBERÁ MODIFICARSE EL PRESUPUESTO SOLICITADO DE FORMA QUE SE AJUSTE A LO ESTABLECIDO. UNA VEZ AJUSTADO, LA CELDA SE COLOREARÁ DEL COLOR QUE LE CORRESPONDA.

PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	CÓDIGO	PRESUPUESTO ESTIMADO POR GRUPO DE INTERVENCIONES	PORCENTAJE SOLICITADO POR GRUPO DE INTERVENCIONES	PRESUPUESTO SOLICITADO POR BLOQUE	PORCENTAJE SOLICITADO POR BLOQUE	MONTANTE ECONÓMICO PARA LA ESTIMACIÓN
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	B341.1	50.000,00 €	0,50%	170.000,00 €	1,70%	**BLOQUE I** **Intervalo de entre el 0 - 2% del total del PAG (Intervalo de entre 1 € - 200.000 € de un total de 10 millones de euros)**
		Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	B341.2	60.000,00 €	0,60%			
	Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	B341.3	60.000,00 €	0,60%			
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B111.1	80.000,00 €	0,80%	2.390.000,00 €	23,90%	**BLOQUE II** **Intervalo de entre el 15% - 25% del total del PAG** **(intervalo de entre 1.500.000 € - 2.500.000 € de un total de 10 millones de euros)**
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B121.1	800.000,00 €	8,00%			
			AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES	B122.1		0,00%			
			AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	B123.1	800.000,00 €	8,00%			
		Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	B124.1	70.000,00 €	0,70%			
		Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B125.1	600.000,00 €	6,00%			
		Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B111.2	40.000,00 €	0,40%			
	Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	B331.1	50.000,00 €	0,50%	4.750.000,00 €	47,50%	**BLOQUE III** **Intervalo de entre el 45% - 55% del total del PAG** **(intervalo de entre 4.500.000 € - 5.500.000 € de un total de 10 millones de euros)**
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	B311.1	100.000,00 €	1,00%			
			APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	B313.1	1.000.000,00 €	10,00%			
			APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL	B321.1	1.000.000,00 €	10,00%			
			AYUDAS A MICROEMPRESAS	B312.1	900.000,00 €	9,00%			
		Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	B313.2	40.000,00 €	0,40%			
			APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	B321.2	80.000,00 €	0,80%			
		Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	B313.3	500.000,00 €	5,00%			
			DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	B321.3	800.000,00 €	8,00%			
		Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	B313.4	80.000,00 €	0,80%			
			PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	B321.4	200.000,00 €	2,00%			
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	B331.2	50.000,00 €	0,50%	2.390.000,00 €	23,90%	**BLOQUE IV** **Intervalo de entre el 20% - 30% del total del PAG** **(intervalo de entre 2.000.000 € - 3.000.000 € de un total de 10 millones de euros)**
			MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	B321.5	40.000,00 €	0,40%			
		Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL	B321.6	50.000,00 €	0,50%			
	Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	B321.7	750.000,00 €	7,50%			
			MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	B322.1	600.000,00 €	6,00%			
		Conservación y protección del patrimonio rural	CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL	B323.1	900.000,00 €	9,00%			
	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B216.1	150.000,00 €	1,50%	300.000,00 €	3,00%	**BLOQUE V** **Intervalo de entre el 2% - 8% del total del PAG (intervalo de entre 200.000 € - 800.000 € de un total de 10 millones de euros)**
			CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	B227.1	150.000,00 €	1,50%			
					TOTAL: 10.000.000,00 €	**TOTAL:** 100,00%	**TOTAL:** 10.000.000,00 €	**TOTAL:** 100,00%	**TOTAL PARA LA ESTIMACIÓN:** 10.000.000,00 €

	IMPORTE PLAN GÉNERO:	PORCENTAJE PLAN GÉNERO:	PLAN DE GÉNERO
PLAN DE GÉNERO	3.000.000,00 €	30,00%	**Porcentaje de entre el 20 y el 40% del total del PAG**

	IMPORTE PLAN JUVENTUD:	PORCENTAJE PLAN JUVENTUD:	PLAN DE JUVENTUD
PLAN DE JUVENTUD	1.500.000,00 €	15,00%	**Porcentaje de entre el 10 y el 20% del total del PAG**

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

La Estrategia Comarcal del Levante Almeriense será desarrollada en un plazo de siete años, concretamente en el periodo 2009-2015.

En el cronograma que se presenta a continuación se expone, de forma general, la evolución prevista en la realización de las intervenciones y actuaciones recogidas dentro de cada Grupo de Intervención. De este modo, se plasma a continuación la temporalización, diferenciando con distintos colores los siguientes aspectos:

a. En canela señalamos aquellas intervenciones recogidas dentro del Programa I. Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural

b. En verde se indica la temporalización de las intervenciones recogidas dentro del Programa II. Dinamización Económica de las Zonas Rurales

c. Y, por último, en azul se señala el plazo previsto para las intervenciones relacionadas dentro del Programa III: Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales

A continuación se desarrolla un cronograma orientativo sobre la temporalización de las intervenciones recogidas en la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense.

PROGRAMA 1. DESARROLLO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de Estudios, Planes y Evaluaciones (B341.1)																												
Elaboración de Estudios y Diagnósticos del territorio sobre los cuales articular estrategias de desarrollo en el Levante Almeriense.																												
Elaboración de Planes sobre los sectores económicos y sociales estratégicos del Levante Almeriense																												
Elaboración de evaluaciones sobre las Estrategias de desarrollo implementadas en nuestra comarca																												
Otros estudios, planes y evaluaciones																												
Dinamización de Agentes y Promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural (B341.2)																												
Difusión de la Estrategia de Actuación Global y dinamización de agentes del territorio para que conozcan el Nuevo Programa de Desarrollo “PAIS RURAL”																												
Elaboración de material divulgativo sobre la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense para su difusión																												
Creación de foros de participación ciudadana en los programas y políticas de desarrollo para impulsar proyectos de carácter innovador																												
Organización de jornadas, charlas, talleres de trabajo para asesorar a emprendedores sobre las nuevas líneas de desarrollo con especial atención en mujeres y jóvenes																												
Adquisición de capacidades por parte del equipo técnico del GDR (B341.3)																												
Congresos, cursos, jornadas y talleres relacionados con el patrimonio, la creación y gestión de empresas, la igualdad de oportunidades, nuevas tecnologías y gestión y ordenación del territorio, entre otras																												
Formación relativa a la gestión de Programas de Desarrollo Rural																												
Giras formativas e intercambio de experiencias y con otros organismos, instituciones y entidades que trabajen en Desarrollo Rural																												

PROGRAMA 2.1.MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formación de profesionales del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial (B111.1)																												
Acciones formativas de capacitación -cursos, seminarios, jornadas, talleres- dirigidos a profesionales, emprendedores y empresarios del sector agrario y agroindustrial dotarles de las herramientas teóricas y prácticas orientadas a hacer más competitiva su explotación, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración).																												
Acciones formativas de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos acerca productos, servicios, procesos, tecnologías, etc., con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración, etc.).																												
Modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas (B121.1)																												
Diversificación de los productos agrarios y ganaderos de la comarca																												
Mejora de la competitividad de la explotación																												
Mejora de la calidad de la explotación																												
Mejora de la sostenibilidad de la explotación																												
Aumento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales (B123.1)																												
Apoyo a empresas para la mejora de la competitividad																												
Diversificación de las agroindustrias de la comarca a través de nuevos productos, procesos y tecnologías																												

PROGRAMA 2.1.MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRARIO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mejora de la calidad y la seguridad alimentaria																												
Mejora de la sostenibilidad de las agroindustrias																												
Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías. (B124.1)																												
Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías en el sector agrario y agroindustrial																												
Creación y desarrollo de infraestructuras para la adaptación del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial (B125.1)																												
Mejora de la red viaria y de caminos rurales para facilitar las actividades agrarias y agroindustriales																												
Creación y modernización de infraestructuras relacionadas con la optimización del uso y gestión sostenible de los recursos hídricos, de gestión integral de los residuos, generación, distribución y ahorro energéticos, entre otros																												
Otras infraestructuras destinadas a la prestación de servicios al sector agrario y agroindustrial																												
Promoción e información relativa a productos, servicios y recursos relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial (B111.2)																												
Organización y/o participación en ferias, certámenes y eventos relacionados con el sector agrario y agroindustrial de la comarca así como la elaboración del material promocional correspondiente																												
Elaboración de estudios y actuaciones informativas al sector agrícola, ganadero y agroindustrial.																												

PROGRAMA 2.2.APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural (B331.1)																												
Acciones formativas de capacitación -cursos, seminarios, jornadas, talleres- dirigidos a profesionales, emprendedores y empresarios para dotarles de las herramientas teóricas y prácticas orientadas a la diversificación de la economía comarcal, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración).																												
Acciones formativas de transferencia, irradiación y difusión de conocimientos acerca productos, servicios, procesos, tecnologías, etc. que tengan como finalidad la diversificación de la economía comarcal, con especial incidencia en colectivos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, inmigrantes, parados de larga duración, etc.).																												
Diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales (B311.1)																												
Diversificación de las actividades de explotaciones del sector agrario y forestal hacia otros sectores como el agroturismo, la cultura, el comercio, la formación, la transformación de productos, la generación de energías alternativas, etc.																												
Apoyo a empresas del sector turístico (B313.1)																												
Mejora de la competitividad del sector turístico comarcal																												
Mejora de la calidad de las empresas turísticas																												
Mejora de la sostenibilidad del sector turístico																												
Otras ayudas al sector turístico																												

PROGRAMA 2.2.APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Apoyo a empresas que presten servicios a la economía y/o la población rural (B321.1)																												
Apoyo a empresas que presten servicios a la población del Levante Almeriense con especial incidencia en aquellas que recaigan en los colectivos con riesgo de exclusión social																												
Apoyo a empresas que vertebren la estructura económica del Levante Almeriense																												
Ayudas a microempresas (B312.1)																												
Mejora de la competitividad de las empresas del Levante Almeriense																												
Mejora de la calidad de las microempresas																												
Mejora de la sostenibilidad de las microempresas																												
Otras ayudas a las microempresas																												
Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales turísticas (B313.2)																												
Apoyo técnico y económico para la creación y dinamización del asociacionismo en el sector del turístico, en especial el sector del turismo rural y de naturaleza así como las actividades y programas desarrollados por ellas																												
Creación de la Estación Náutica “Levante Almeriense”																												
Fomento de intercambios e implantación de experiencias piloto en materia de turismo sostenible																												

PROGRAMA 2.2.APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Apoyo a las asociaciones empresariales y profesionales no agrarias (B321.2)																												
Apoyo técnico y económico para la creación y consolidación del asociacionismo empresarial y profesional que vertebren a los sectores económicos comarcales																												
Apoyo a programas, proyectos y actividades desarrollados por las asociaciones empresariales y profesionales para mejorar el trabajo de los sectores económicos asociados																												
Dinamización de asociaciones para la asistencia a Ferias, foros y encuentros entre empresarios comarcales para promocionar productos, recursos y servicios del Levante Almeriense a nivel nacional e internacional																												
Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al turismo rural (B313.3)																												
Creación y mejora de infraestructuras y equipamientos que den soporte al turismo sostenible del Levante Almeriense																												
Diseño y creación de material promocional y páginas web para la promoción y comercialización de productos, empresas y servicios de la comarca , así como otros servicios y herramientas que den soporte al sector turístico comarcal																												
Dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo al desarrollo económico sostenible (B321.3)																												
Soporte técnico y herramientas para el desarrollo económico sostenible																												
Soporte físico al desarrollo económico sostenible creando y mejorando las infraestructuras, equipamientos y servicios que permitan mejorar la competitividad y vertebración a los sectores económicos comarcales																												
Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos y servicios encaminados a mejorar la sostenibilidad del tejido empresarial																												

PROGRAMA 2.2.APOYO A LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos (B313.4)																												
Apoyo al diseño y desarrollo de nuevos paquetes turísticos como los Paquetes Turísticos integrados dentro de la Estación Náutica “Levante Almeriense”																												
Organización y participación en certámenes, ferias, exposiciones y eventos para la difusión y promoción de recursos y servicios relacionados con el sector turístico																												
Elaboración, diseño y creación de material promocional y páginas web para la promoción y comercialización de productos, empresas y servicios turísticos de la comarca																												
Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico (B321.4)																												
Organización de ferias, jornadas y encuentros para la promoción de productos, recursos y servicios del territorio																												
Elaboración de estudios y herramientas tecnológicas para el apoyo a la decisión, gestión de la información, difusión del conocimiento, para fomentar la diversificación económica.																												

PROGRAMA 3.MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formación y asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral (B331.2)																												
Formación e información a la población para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral con especial incidencia en los colectivos con riesgo de exclusión social **(mujeres, jóvenes, inmigrantes y parados de larga duración)**																												
Mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo (B321.5)																												
Puesta en marcha de actuaciones dirigidas a asesorar y facilitar la empleabilidad y la inserción laboral con especial incidencia en los colectivos con riesgo de exclusión social **(mujeres, jóvenes, inmigrantes y parados de larga duración)**																												
Dinamización a través de encuentros, reuniones, conferencias, seminarios, creación de foros, campañas informativas de concienciación o sensibilización para la búsqueda de empleo																												
Información asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural (B321.6)																												
Movilización, promoción, asesoramiento e información destinada al fomento del asociacionismo y la vertebración social especialmente entre las mujeres, los jóvenes y los colectivos en riesgo de exclusión social **(mujeres, jóvenes, inmigrantes y parados de larga duración)**																												
Información y asesoramiento para la integración social de colectivos en riesgo de exclusión social.																												
Concienciación y sensibilización para promover la integración de los colectivos con riesgo de exclusión social como elemento de desarrollo																												

PROGRAMA 3.MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Dotación y mejora de servicios, infraestructuras equipamientos y herramientas para la calidad de vida (B321.7)																												
Implantación, desarrollo y mejora de servicios para la población rural																												
Creación y mejora de infraestructuras y equipamientos que mejoren la calidad de vida de la población																												
Creación y mejora de infraestructuras, así como la adecuación ambiental del entorno que permitan el uso y disfrute del medio rural por parte de la población																												
Diseño, actualización y desarrollo de herramientas y material divulgativo que contribuya a la prestación de servicios a la población																												
Modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno (B322.1)																												
Modernización de los municipios rurales y su entorno																												
Adecuación y embellecimiento de los municipios del Levante Almeriense																												
Mejora y aumento de la oferta de espacios públicos y equipamientos de la comarca																												

PROGRAMA 3.MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural (B323.1)																												
Conservación y restauración del patrimonio rural																												
Concienciación y sensibilización ciudadana para la protección y valoración del patrimonio rural.																												
Conservación de la naturaleza y el paisaje en explotaciones agrícolas y ganaderas (B216.1)																												
Conservación y restauración del patrimonio rural																												
Creación y mejora de infraestructuras, así como la adecuación ambiental del entorno que permita el uso y disfrute del medio rural por parte de la población																												
Conservación de la naturaleza y el paisaje en zonas forestales (B227.1)																												
Conservación y restauración del patrimonio rural ligado a los aprovechamientos forestales																												
Creación y mejora de infraestructuras, así como la adecuación ambiental del entorno que permita el uso y disfrute por parte de la población																												

Equipo de trabajo

Equipo Técnico del GDR Levante Almeriense

Juan Ginés Valero Martínez

Pilar Neri Iranzo Alhambra

María del Carmen Páez Soto

Inmaculada Torres Cano

Blas Alarcón Collado

Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

GRUPO DE DESARROLLO RURAL

LEVANTE ALMERIENSE