

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020 DE LA ZRL “ALMANZORA”



EPÍGRAFE 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense y del Almanzora (AL01/AL04)



**GDR LEVANTE ALMERIENSE
Y ALMANZORA**



EPÍGRAFE 4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

INTRODUCCIÓN

El objetivo último de la presente Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el periodo 2014-2020 es el avanzar en el desarrollo de la Zona Rural LEADER Almanzora. Para ello, y de manera anterior a la definición del Plan de Acción, se debe llevar a cabo el diagnóstico del territorio, basado en la recopilación de información cuantitativa y en su posterior análisis cualitativo.

Tanto el análisis cuantitativo como el análisis cualitativo se han organizado en distintas áreas temáticas con el objetivo de definir de la manera más detallada posible los distintos aspectos que afectan a la Zona Rural Leader Almanzora. Las temáticas utilizadas son las establecidas en "Manual técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020":

TEMÁTICA 0. Datos generales del territorio

TEMÁTICA 1. Economía y estructura productiva

TEMÁTICA 2. Mercado de trabajo

TEMÁTICA 3. Equipamientos, infraestructuras y servicios

TEMÁTICA 4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

TEMÁTICA 5. Articulación, situación social y participación ciudadana

TEMÁTICA 6. Igualdad de género en el medio rural

TEMÁTICA 7. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

Como se ha explicado anteriormente el diagnóstico se realizará a partir de un análisis cuantitativo y un análisis cualitativo. Para el análisis cuantitativo se utilizan variables e indicadores territoriales obtenidos de fuentes oficiales lo más actualizados posible. A partir de los datos obtenidos se elaborará material gráfico que facilite la interpretación de la información (gráficos, tablas, mapas, tendencia...), así como una comparativa con los valores provinciales, regionales y/o estatales.

El análisis cualitativo se llevará a cabo a través de un proceso de participación ciudadana. Se contará con la colaboración de población residente en la Zona Rural Leader Almanzora que aporten su opinión acerca de los resultados del análisis cuantitativo, así como sus propias apreciaciones sobre aspectos no recogidos en el análisis cuantitativo. La recopilación de datos para el análisis cualitativo se ha llevado a cabo a través de cuestionarios cumplimentados por la población residente en el territorio. Desde el Grupo de Acción Local Almanzora se ha fomentado la participación de la ciudadanía a través de los distintos cuestionarios, proporcionados a través de plataformas digitales, así como en su versión en papel. Se han elaborado dos tipos de cuestionarios:

Encuesta General: incluye preguntas acerca de aspectos generales del territorio.

Encuesta Temática: se pide la opinión de los participantes acerca de temáticas concretas.

Una vez realizado tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo y a partir de los resultados obtenidos se determinarán las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del conjunto territorial. Este análisis se denomina Análisis DAFO. Se elaborará una Matriz DAFO para cada una de las temáticas enumeradas anteriormente, así como una Matriz DAFO territorial que recoja los elementos fundamentales incluidos en cada temática.

El proceso de Diagnóstico y Análisis de la Zona Rural Leader Almanzora explicado se ajusta a las indicaciones establecidas en el Epígrafe nº 4 del "Manual técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020". En él se recoge la siguiente plantilla como propuesta para elaboración de análisis. Desde el Grupo de Acción Local Almanzora se ha considerado más conveniente la presentación de la información en un documento de texto en vez de en la plantilla propuesta, debido a la gran cantidad de datos incorporados y la utilización de tablas, gráficos y mapas que faciliten su visualización.

TEMÁTICA 0. DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

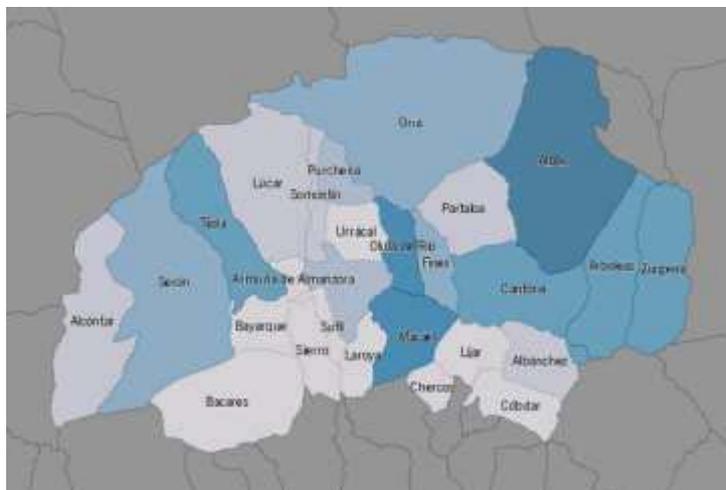
1. Análisis Cuantitativo: Datos generales del territorio

La Zona Rural Leader Almanzora se localiza en la provincia andaluza de Almería, Agrupa dos de los tres ámbitos agrarios en los que se divide el curso del río Almanzora el Alto Almanzora y el Medio Almanzora. La Sierra de los Fiambres forma el límite sur del Valle.

La Zona Rural Leader Almanzora se compone de 26 municipios:

- Albánchez
- Albox
- Alcóntar
- Arboleas
- Armuña de Almanzora
- Bacares
- Bayarque
- Cantoria
- Cóbdar
- Chercos
- Fines
- Laroya
- Líjar
- Lúcar
- Macael
- Olula del Río
- Oria
- Partaloa
- Purchena
- Serón
- Sierro
- Somontín
- Sufli
- Tíjola
- Urrácal
- Zurgena

MAPA 1. Municipios Almanzora



Fuente: Elaboración propia

1.1. Territorio

La altitud media de la comarca Almansora es de **661 metros** sobre el nivel del mar, habiendo una gran variación entre municipios, algunos solo alcanzan los 200 mientras otros superan los 1000. Destacan los municipios de Baces y Oria, con una altitud superior a los 1000 metros sobre el nivel del mar.

TABLA 1. Altitud sobre el nivel del mar Almansora

	Altitud(m)
Albanchez	470
Albox	425
Alcántar	963
Arboleas	281
Armuña de Almansora	630
Baces	1.191
Bayarque	805
Cantoria	382
Chercos	794
Cóbdar	606
Fines	447
Laroya	873
Líjar	591
Lúcar	912
Macael	539
Olula del Río	491
Oria	1.038
Partaloa	549
Purchena	533
Serón	801
Sierro	752
Somontín	828
Suflí	634
Tíjola	681
Urrácal	735
Zurgena	242
Altura media Almansora	661,27

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2010

Más de la mitad de la superficie de la comarca Almansora, en concreto el **68,3%** tiene una **pendiente superior al 15%**, mientras que el 31.7% de la superficie tiene una pendiente de entre el 0 y el 15%.

En conjunto, la provincia de Almería también registra una pendiente parecida a la de la comarca. En concreto el 61% de la provincia cuenta con una pendiente superior al 15%, menor que la de la comarca, sin embargo su porcentaje de suelo con una pendiente superior al 45% es mayor que la de Almansora.

TABLA 2. Pendiente municipios Almansora

	PENDIENTE DEL SUELO (Km2)						TOTAL
	Inferior al 3%	Entre el 3% y el 7%	Entre el 7% y el 15%	Entre el 15% y el 30%	Entre el 30% y el 45%	Superior al 45%	
Albánchez	0,27	1,00	3,28	9,00	11,50	10,06	35,11
Albox	2,07	6,08	14,22	34,50	24,14	12,83	93,84
Alcóntar	3,57	7,10	10,76	17,45	15,65	11,48	66,01
Arboleas	6,58	26,39	43,49	59,99	23,99	7,86	168,30
Armuña de Almansora	0,75	1,39	2,25	1,81	0,97	0,78	7,94
Bacares	0,21	0,99	5,82	35,33	30,90	21,59	94,84
Bayarque	0,07	0,38	1,69	7,12	9,27	7,81	26,35
Cantoria	5,15	8,77	13,27	20,33	18,78	12,67	78,98
Chercos	0,05	0,25	0,76	2,80	5,01	4,48	13,36
Cóbdar	0,08	0,36	1,43	5,93	10,05	13,91	31,77
Fines	0,96	3,38	3,97	5,83	5,16	3,76	23,06
Laroya	0,01	0,08	0,62	4,97	7,25	8,72	21,65
Líjar	0,14	0,58	1,97	7,44	9,31	8,67	28,11
Lúcar	1,47	9,60	19,93	31,96	22,81	14,56	100,33
Macael	0,49	1,35	3,50	9,73	11,92	16,75	43,73
Olula del Río	1,09	2,72	4,12	6,56	5,20	3,82	23,51
Oria	6,79	36,58	59,77	67,49	40,36	23,61	234,59
Partaloa	1,22	7,56	11,52	17,36	10,17	4,68	52,52
Purchena	2,99	6,75	10,88	13,98	12,24	9,60	56,43
Serón	3,74	14,36	31,45	53,84	38,11	24,76	166,27
Sierro	0,03	0,25	1,21	7,84	9,15	8,94	27,42
Somontín	0,74	2,19	3,91	4,40	3,21	1,74	16,19
Sufí	0,07	0,28	0,79	2,54	3,49	2,93	10,11
Tíjola	2,80	9,27	17,20	20,34	12,04	5,80	67,47
Urrácal	0,18	2,30	3,77	6,57	6,20	6,42	25,45
Zurgena	4,99	14,77	19,09	18,39	9,54	4,75	71,53
Total Almansora	46,52	164,75	290,69	473,51	356,41	252,97	1.584,86
Provincia de Almería	721,26	1.185,65	1.508,57	2.223,26	1.752,85	1.376,44	8.768,04

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2011

1.2. Densidad de población

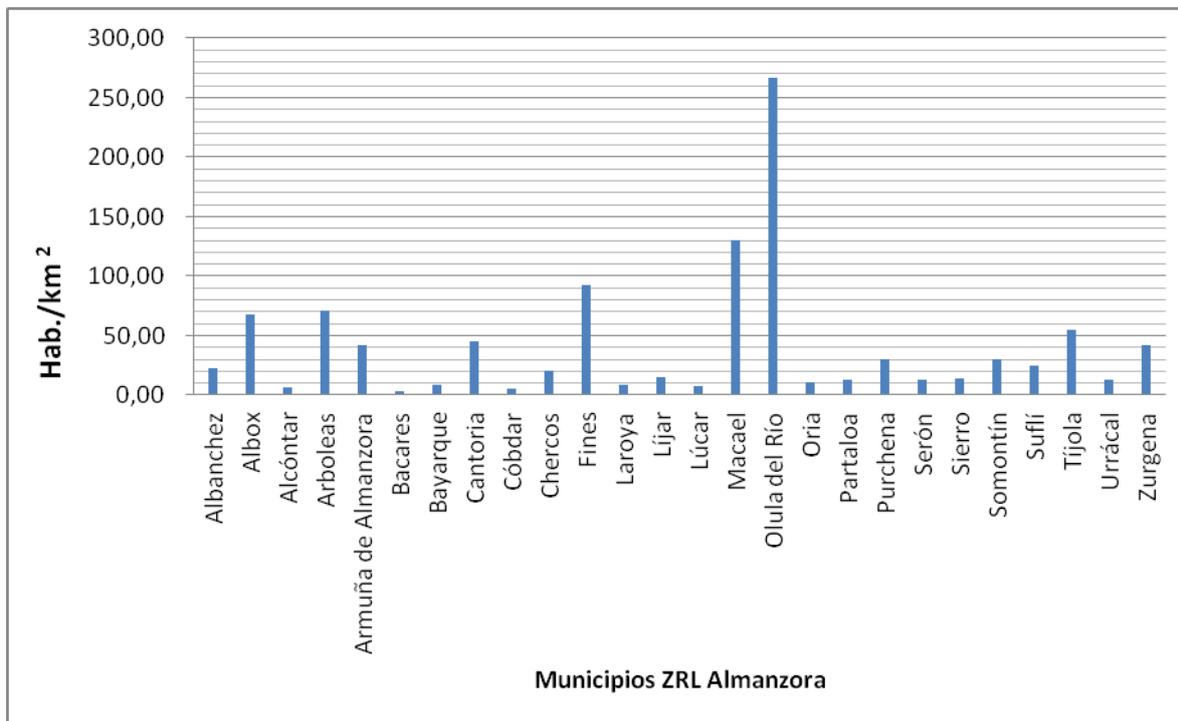
En enero de 2015 la población total de la comarca Almanzora era de **52.954 habitantes**, que suponen el 7.5% del total de habitantes de la provincia de Almería. La superficie de la comarca es de **1586,20 Km²**, dejando una **densidad de población de 33,38 habitantes por Km²**. La densidad de población de Almanzora es inferior a la densidad de la provincia de Almería, que alcanza los 79,91 hab. /Km², la cual ya se situaba por debajo de la densidad de la CCAA de Andalucía que es de 95,9 hab. /Km².

TABLA 3. Densidad de población municipios Almanzora

	Población 2015	Superficie (Km2)	Densidad de población (Hab./Km2)
Albanchez	805	35,10	22,93
Albox	11.429	168,40	67,87
Alcántar	570	93,90	6,07
Arboleas	4.670	66,10	70,65
Armuña de Almanzora	332	8,00	41,50
Bacares	278	94,90	2,93
Bayarque	216	26,40	8,18
Cantoria	3.580	79,00	45,32
Cóbdar	183	31,80	5,75
Chercos	275	13,40	20,52
Fines	2.143	23,10	92,77
Laroya	178	21,70	8,20
Líjar	431	28,10	15,34
Lúcar	772	100,40	7,69
Macael	5.676	43,80	129,59
Olula del Río	6.259	23,50	266,34
Oria	2.428	234,80	10,34
Partaloa	673	52,60	12,79
Purchena	1.686	56,50	29,84
Serón	2.167	166,40	13,02
Sierro	392	27,40	14,31
Somontín	492	16,20	30,37
Sufli	252	10,10	24,95
Tíjola	3.701	67,50	54,83
Urrácal	336	25,50	13,18
Zurgena	3.030	71,60	42,32
Total Almanzora	52.954	1.586,20	33,38
Provincia de Almería	701.211	8.775,10	79,91
CCAA de Andalucía	8.399.043	87.594,20	95,89

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

GRÁFICO1. Densidad de población municipios Almazora



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

La localidad con mayor densidad de población es Olula del Río, debido a su relativamente reducida superficie, octuplicando la densidad comarcal. El municipio de Bacares es el que cuenta con menos densidad al tener una población reducida en una superficie superior a la media comarcal.

1.3. Superficie declarada Lugar de Interés Comunitario

Algunos municipios de Almazora cuentan con parte de su superficie declarada como **Lugar de Interés Comunitario** (LIC). Se trata de Bacares, Bayarque, Serón y Sierro principalmente.

El Lugar de Interés Comunitario de estos cuatro municipios son los Calares de Sierra de los Filabres, estos enclaves, con alturas superiores a los 2.000 metros, albergan singulares prados de alta montaña y formaciones de pinos negros endémicos, como el Calar Alto en Bacares que además cuenta con un observatorio hispano-alemán.

TABLA 4. Superficie declarada Espacio Natural Protegido (ENP)

Municipio	Has. ENP por municipio	Has. Totales municipio	% de has. de ENP en cada municipio
Albanchez	-	3.510,00	-
Albox	-	16.840,00	-
Alcántar	-	9.390,00	-
Arboleas	-	6.610,00	-
Armuña de Almazora	-	800,00	-

Bacares	3.769,80	9.490,00	39,72
Bayarque	463,00	2.640,00	17,54
Cantoria	-	7.900,00	-
Cóbdar	-	3.180,00	-
Chercos	-	1.340,00	-
Fines	-	2.310,00	-
Laroya	-	2.170,00	-
Líjar	-	2.810,00	-
Lúcar	207,12	10.040,00	2,06
Macael	-	4.380,00	-
Olula del Río	-	2.350,00	-
Oria	-	23.480,00	-
Partaloa	-	5.260,00	-
Purchena	-	5.650,00	-
Serón	2.066,57	16.640,00	12,42
Sierro	301,90	2.740,00	11,02
Somontín	-	1.620,00	-
Suflí	-	1.010,00	-
Tíjola	-	6.750,00	-
Urrácal	-	2.550,00	-
Zurgena	-	7.160,00	-
ZRL Alanzora	6.808,39	158.620,00	4,29

Fuente: Consejería de Medioambiente y Ordenación del Territorio.
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente>, junio 2016

Espacios Naturales Protegidos de la ZRL Alanzora						
Denominación	Figuras de protección	Superficie Total (has.) del ENP.	Municipios de la ZRL que incluye	Superficie que aporta el municipio al espacio natural protegido(*)		% Superficie municipal incluida en la Zona protegida
				Has.	%	
CALARES DE SIERRA DE LOS FILABRES	LIC, ZEC	6.616,00	Bacares	3.769,80	39,7	57,00
			Bayarque	463,00	17,6	7,00
			Serón	2.065,00	12,4	31,20
			Sierro	301,90	11,0	4,60
PIEDRA LOBERA	MONUMENTO NATURAL	207,1	Lúcar	207,12	100,0	2,06
ENCINA DE LA PEANA	MONUMENTO NATURAL	0,783	Serón	0,783	100,0	0,005
ENCINA DEL MARCHAL DEL ABOGADO	MONUMENTO NATURAL	0,783	Serón	0,783	100,0	0,005
TOTALES ZRL ALMANZORA				6.808,39		

Total Has. Parque natural en ZRL ALMANZORA	-	-	% Superficie declarada Espacio Natural Protegido respecto superficie total de la ZRL ALMANZORA
Total Has. LIC en ZRL ALMANZORA	6.599,70	4,16	% Superficie LIC del territorio respecto superficie total de la ZRL ALMANZORA
Total Has. ZEPA en ZRL ALMANZORA	-	-	% Superficie ZEPA del territorio respecto superficie total de la ZRL ALMANZORA
Total Has. Red Natura 2000 en ZRL ALMANZORA	6.808,39	4,29	% Superficie total Red Natura 2000 del territorio respecto superficie total de la ZRL ALMANZORA

Fuente: Consejería de Medioambiente y Ordenación del Territorio.

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente>, junio 2016

1.4. Población

La Zona Rural Leader Almanzora cuenta con 26 municipios y 180 núcleos de población. Los municipios de Arboleas y Oria son los que se componen de un mayor número de núcleos de población. Aunque Oria se compone de un mayor número de núcleos, la población está más concentrada en su núcleo principal, llegando al 41,3%, mientras que Arboleas solo concentra el 17,2% de población en su núcleo principal.

La comarca cuenta con un número importante de población diseminada, 6.454 personas, que representan el 12,19% del total de Almanzora. Más de la mitad de la población diseminada se sitúan en el municipio de Albox, en concreto 3.285 personas.

TABLA 5. Núcleos de población Almanzora

Municipio	Núcleos de población	Población 2015	% Población
Albanchez	ALBANCHEZ	679	84,3%
	BARRANCO DEL	8	1,0%
	FUENTE DEL TÍO MOLINA	11	1,4%
	MOLINAS (LOS)	8	1,0%
	PALMERA (LA)	20	2,5%
	DISEMINADO	79	9,8%
	Total Albanchez	805	
Albox	ALBOX	7.745	67,8%
	MOLATA (LA)	129	1,1%
	LLANO DE LOS OLLERES	121	1,1%
	LLANO DE LAS ÁNIMAS	36	0,3%
	LLANO DEL ESPINO	47	0,4%
	POCICAS (LAS)	66	0,6%
	DISEMINADO	3.285	28,7%
Total Albox	11.429		
Alcóntar	ALCÓNTAR	135	23,7%
	ALDEIRE	7	1,2%
	AMARGUILLA	19	3,3%
	DOMENES (LOS)	10	1,8%
	HIJATE (EL)	315	55,3%
	SANTOS (LOS)	23	4,0%
	DISEMINADO	61	10,7%
Total Alcóntar	570		
	ARBOLEAS	803	17,2%
	JUDEA (LA)	74	1,6%
	MENCHONES (LOS)	169	3,6%
	RULADOR (EL)	36	0,8%

Arboleas	SAN ROQUE	66	1,4%
	VENTA MATEO	144	3,1%
	CASABLANCA	9	0,2%
	TAHULLAS (LAS)	14	0,3%
	CINTA (LA)	155	3,3%
	GERMÁN (EL)	224	4,8%
	HIGUERALES (LOS)	205	4,4%
	LIMARIA	260	5,6%
	PERLA (LA)	316	6,8%
	PRADO (EL)	325	7,0%
	RINCÓN (EL)	164	3,5%
Armuña de Almazora	COJOS (LOS)	50	1,1%
	GILABERTES (LOS)	16	0,3%
	COLORADOS (LOS)	36	0,8%
	LÁZAROS (LOS)	45	1,0%
	CHOPO (EL)	90	1,9%
	GARCÍAS (LOS)	160	3,4%
	HOYA (LA)	23	0,5%
	HUEVANILLAS (LOS)	134	2,9%
	LLANOS DE ARBOLEAS	154	3,3%
	CARRASCOS (LOS)	425	9,1%
	CUEVA (LA)	126	2,7%
	POLÍGONO INDUSTRIAL	18	0,4%
	REQUENAS (LOS)	109	2,3%
	TORRES (LOS)	162	3,5%
	DISEMINADO	158	3,4%
	Total Arboleas	4.670	
	Armuña de Almazora	ARMUÑA DE ALMANZORA	310
DISEMINADO		22	6,6%
Total Armuña de Almazora		332	
Bacares	BACARES	276	100,4%
	DISEMINADO	2	0,7%
	Total Bacares	275	
Bayarque	BAYARQUE	204	94,4%
	DISEMINADO	12	5,6%
	Total Bayarque	216	
Cantoria	ALMANZORA	530	14,8%
	BARRIO LAS ZORRAS	33	0,9%
	PARDOS (LOS)	19	0,5%
	MOLINEROS (LOS)	9	0,3%
	MORILLAS (LOS)	16	0,4%
	CORELLAS (LOS)	39	1,1%
	CANTORIA	2.056	57,4%
	LLANO (EL)	49	1,4%
	FAS (EL)	108	3,0%
	BADIL (EL)	62	1,7%
	TERREROS (LOS)	65	1,8%
	GACHASMIGAS	32	0,9%
	CASICAS (LAS)	76	2,1%
	PALETONES (LOS)	21	0,6%
DISEMINADO	465	13,0%	

	Total Cantoria	3.580	
Cóbdar	CÓBDAR	155	84,7%
	DISEMINADO	28	15,3%
	Total Cóbdar	183	
Chercos	CHERCOS NUEVO	176	64,0%
	PALETAS (LAS)	8	2,9%
	CHERCOS VIEJO	18	6,5%
	GASPARILLO	15	5,5%
	TABLAR (EL)	12	4,4%
	CERCADO (EL)	13	4,7%
	DISEMINADO	33	12,0%
	Total Chercos	275	
Fines	CAÑADA DE LAS CRUCES	6	0,3%
	CUESTA DEL PINO (LA)	121	5,6%
	FINES	1.793	83,7%
	LLANO DE LA HERRA	26	1,2%
	DISEMINADO	197	9,2%
	Total Fines	2.143	
Laroya	LAROYA	147	82,6%
	DISEMINADO	31	17,4%
	Total Laroya	178	
Líjar	LÍJAR	384	89,1%
	BOQUERA (LA)	0	0,0%
	HUERTECICAS (LAS)	8	1,9%
	DISEMINADO	39	9,0%
	Total Líjar	431	
Lúcar	BALSA DE CELA	184	23,8%
	CLAVELLINAS (LAS)	87	11,3%
	CRUCE DE CELA	66	8,5%
	LÚCAR	401	51,9%
	DISEMINADO	34	4,4%
	Total Lúcar	772	
Macael	MACAEL	5.640	99,4%
	DISEMINADO	36	0,6%
	Total Macael	5.676	
Olula del Río	HUITAR MAYOR	54	0,9%
	POLÍGONO INDUSTRIAL	1	0,0%
	NORIA (LA)	236	3,8%
	OLULA DEL RÍO	5.717	91,3%
	DISEMINADO	251	4,0%
	Total Olula del Río	6.259	
	ORIA	1.003	41,3%
	CAÑADA (LA)	18	0,7%
	CERRICOS (LOS)	99	4,1%
	DOÑA JUANA	14	0,6%
	FINOS (LOS)	15	0,6%
	MALINOS (LOS)	43	1,8%
	VILLAR (EL)	16	0,7%
	YEGUA BAJA (LA)	58	2,4%
	ÁLAMOS (LOS)	16	0,7%
	MARGEN (EL)	49	2,0%

Oria	CAPAIROLA	23	0,9%
	CHAPARRAL (EL)	16	0,7%
	FUENTE DEL NEGRO (LA)	23	0,9%
	FUENTE JERÓNIMO	10	0,4%
	CHIRRAL (EL)	4	0,2%
	CHULOS (LOS)	13	0,5%
	FRAX (EL)	77	3,2%
	MADRID	22	0,9%
	MAGUAS (LOS)	14	0,6%
	MARCHAL (EL)	24	1,0%
Oria	ADRIANES (LOS)	14	0,6%
	ARROYO MEDINA (EL)	65	2,7%
	BARRANCO DE QUILES	44	1,8%
	CHACONES (LOS)	34	1,4%
	DAIMUZ (EL)	45	1,9%
	ERMITA (LA)	59	2,4%
	GÁZQUEZ (LOS)	18	0,7%
	GONZÁLEZ (LOS)	14	0,6%
	JACINTOS (LOS)	22	0,9%
	PEÑÓN ALTO (EL)	28	1,2%
	PEÑÓN BAJO (EL)	66	2,7%
	SAN MIGUEL	49	2,0%
	DISEMINADO	413	17,0%
	Total Oria	2.428	
Partaloa	CERROGORDO (EL)	56	8,3%
	PARTALOA	283	42,1%
	PIEDRA AMARILLA (LA)	139	20,7%
	RETAMAR (EL)	0	0,0%
	DISEMINADO	195	29,0%
Total Partaloa	673		
Purchena	CAMPILLO (EL)	46	2,7%
	PURCHENA	1.422	84,3%
	DISEMINADO	218	12,9%
Total Purchena	1.686		
Serón	RASPAJOS (LOS)	7	0,3%
	VALLE (EL)	39	1,8%
	ANGOSTO DE ABAJO	18	0,8%
	ANGOSTO DE ARRIBA	9	0,4%
	PÉREZ (LOS)	14	0,6%
	VEGAS (LOS)	6	0,3%
	ZOILOS (LOS)	129	6,0%
	FUENCALIENTE Y	22	1,0%
	DONATOS (LOS)	39	1,8%
	ESTACIÓN (LA)	94	4,3%
	HERNÁNDEZ (LOS)	12	0,6%
	JAUCA ALTA	29	1,3%
	MENAS (LAS)	1	0,0%
	SERÓN	1.303	60,1%
	DISEMINADO	445	20,5%
Total Serón	2.167		
	SIERRO	389	99,2%

Sierro	DISEMINADO	3	0,8%
	Total Sierro	392	
Somontín	SOMONTÍN	429	87,2%
	DISEMINADO	63	12,8%
	Total Somontín	492	
Sufli	SUFLÍ	239	94,8%
	DISEMINADO	13	5,2%
	Total Sufli	252	
Tijola	ESTACIÓN (LA)	127	3,4%
	HIGUERAL	191	5,2%
	PORTEROS (LOS)	5	0,1%
	TÍJOLA	3.111	84,1%
	DISEMINADO	267	7,2%
	Total Tijola	3.701	
Urrácal	URRÁCAL	292	86,9%
	DISEMINADO	44	13,1%
	Total Urrácal	336	
Zurgena	ALFOQUIA (LA)	1.359	44,9%
	ALMAJALEJO	2	0,1%
	CARASOLES (LOS)	193	6,4%
	CUCADOR (EL)	354	11,7%
	LLANOS (LOS)	186	6,1%
	PALACÉS (EL)	171	5,6%
	ZURGENA	664	21,9%
	DISEMINADO	101	3,3%
	Total Zurgena	3.030	

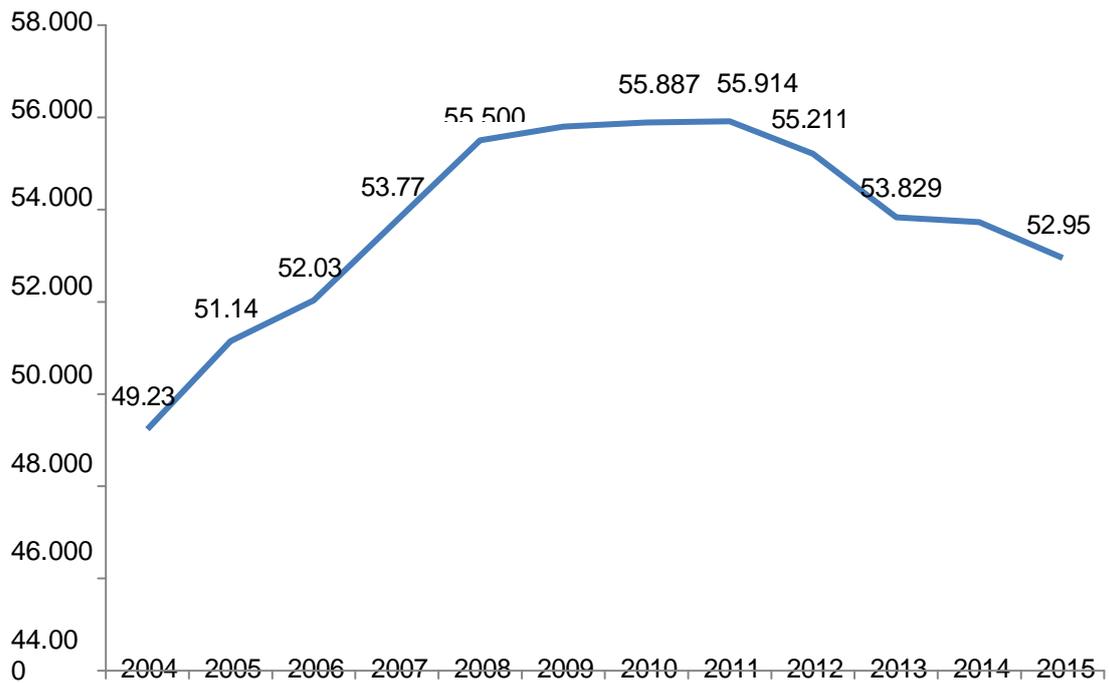
Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2015

1.5. Evolución de la población

La población Almazora ha sufrido una disminución en general en los últimos años, con una evolución distinta entre diferentes municipios en los que en algunos la cifra de habitantes ha aumentado ligeramente y en otros disminuido de manera constante, y también distinta a la de la provincia de Almería, cuya población simplemente se ha estancado en los últimos años.

En Almazora el número de residentes aumentó un 13,5% de 2004 a 2011, año a partir del cual comenzó a decrecer, dejando un **aumento del 7,5%** para el periodo 2004-2015. Sin embargo, nivel provincial la evolución de la cifra de habitantes muestra un aumento más constante de 2004 a 2015, dejando un aumento total del 20,9% hasta 2015, siendo del 19,9% hasta 2010.

GRÁFICO 2. Evolución población Almanzora 2004 – 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2004-2015

El municipio con mayores pérdidas porcentuales de población ha sido Cóbdar con una reducción del 24,4%. Entre los municipios que han visto aumentada su población destaca Arboleas que ha pasado a tener en 2015 más del doble de habitantes que tenía en 2004, un aumento del 102,2%, a pesar de reducirse los dos últimos años.

De los 52.954 habitantes que residían en Almanzora en 2015, el 50,8% eran hombres y el 49,2% mujeres. Una proporción bastante equilibrada y que se mantiene en bastantes municipios. Alcóntar es la localidad con mayor desequilibrio de género, ya que de su población el 55.1% son hombres y el 44.9% mujeres.

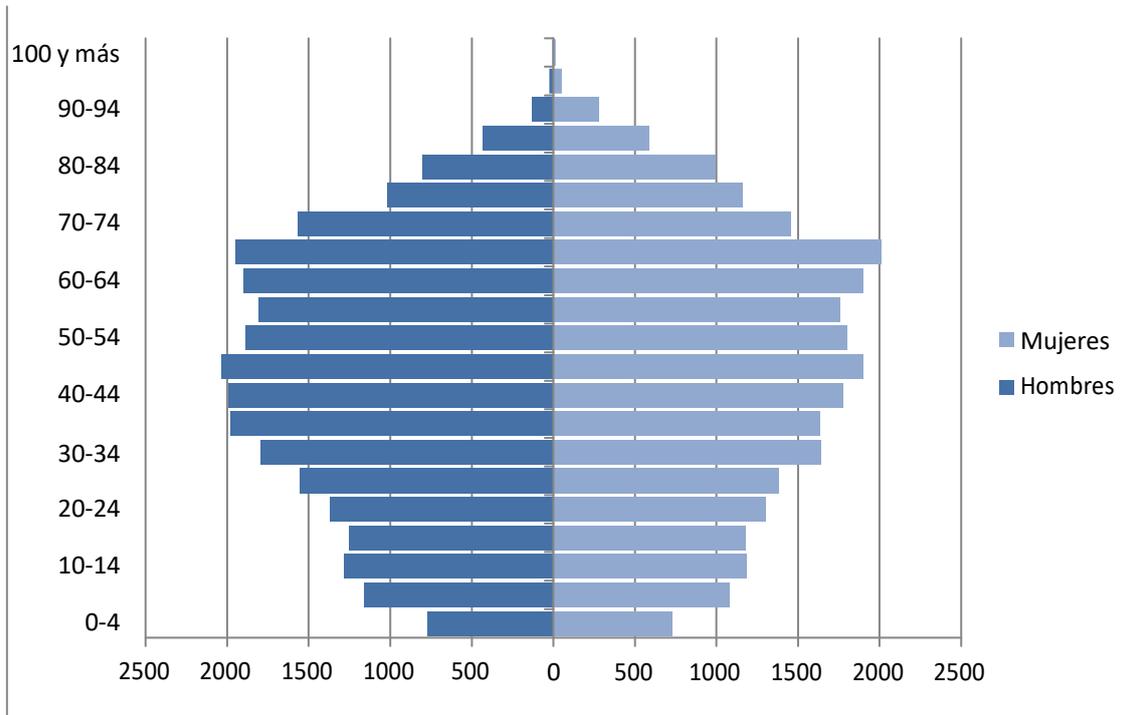
TABLA 6. Población por sexo Almazora 2015

	POBLACIÓN 2015				
	AMBOS	HOMBRES	% HOMBRES	MUJERES	% MUJERES
Albanchez	805	404	50,2	401	49,8
Albox	11.429	5.828	51,0	5.601	49,0
Alcóntar	570	314	55,1	256	44,9
Arboleas	4.670	2.321	49,7	2.349	50,3
Armuña de Almazora	332	165	49,7	167	50,3
Bacares	278	142	51,1	136	48,9
Bayarque	216	109	50,5	107	49,5
Cantoria	3.580	1.805	50,4	1.775	49,6
Chercos	275	145	52,7	130	47,3
Cóbdar	183	103	56,3	80	43,7
Fines	2.143	1.118	52,2	1.025	47,8
Laroya	178	100	56,2	78	43,8
Líjar	431	222	51,5	209	48,5
Lúcar	772	382	49,5	390	50,5
Macael	5.676	2.904	51,2	2.772	48,8
Olula del Río	6.259	3.223	51,5	3.036	48,5
Oria	2.428	1.262	52,0	1.166	48,0
Partaloa	673	321	47,7	352	52,3
Purchena	1.686	865	51,3	821	48,7
Serón	2.167	1.100	50,8	1.067	49,2
Sierro	392	207	52,8	185	47,2
Somontín	492	244	49,6	248	50,4
Suflí	252	132	52,4	120	47,6
Tíjola	3.701	1.826	49,3	1.875	50,7
Urrácal	336	170	50,6	166	49,4
Zurgena	3.030	1.504	49,6	1.526	50,4
Total Almazora	52.954	26.916	50,8	26.038	49,2
Provincia de Almería	701.211	356.058	50,8	345.153	49,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2015

La población residente en la Zona Rural Leader Almanzora se ha dividido en grupos quinquenales de edad y según su sexo, elaborándose a partir de estos datos la siguiente **pirámide poblacional** del año 2015:

GRÁFICO3. Piramide de poblacion Almanzora



Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2015

El grupo predominante es el compuesto por hombres de entre 35 y 64 años, ya que suponen más de un tercio del total poblacional (42,8%). Solo entre la población mayor de 64 son más frecuentes las mujeres, que suponen el 52,5% frente al 47,5% de hombres, debido principalmente a la mayor esperanza de vida de las mujeres.

En el resto de tramos de población el porcentaje de hombre es superior al de mujeres.

1.6. Tasas demográficas

TASA DE ENVEJECIMIENTO

El grado de envejecimiento refleja la proporción de los habitantes de más de 64 años sobre el total.

$$\begin{aligned}
 \text{Tasa de envejecimiento} &= \frac{\text{Población} > 64 \text{ años} \times 100}{\text{Población total}} \\
 \text{Tasa de envejecimiento Almanzora} &= \frac{12.477 \times 100}{52.95} = 23,6 \%
 \end{aligned}$$

La tasa de envejecimiento de la Zona Rural Leader Almazora muestra que casi una cuarta parte de la población es mayor de 64 años, en concreto el 23.6%. En la provincia de Almería los mayores de 64 años suponen una proporción menor, con una tasa del 13,9%, así como en la comunidad de Andalucía donde alcanza el 16,2%.

ÍNDICE DE FEMINIZACIÓN

El índice de feminización muestra la proporción de mujeres con respecto a los hombres de un territorio, en este caso de los comprendidos entre 30 y 44 años. En Almazora residen 2.678 hombres y 2.466 mujeres de entre 30 y 44 años, dejando un índice de feminización del 0,921.

$$\begin{aligned} \text{Índice de feminización } 30 - 44 &= \frac{\text{MUJERES } 30-44 \times 100}{\text{HOMBRES } 30-44} \\ \text{Índice de feminización } 30 - 44 \text{ Almazora} &= \frac{1645 \times 100}{1793} = 0,917 \end{aligned}$$

El índice de feminización para este rango de edad de la Zona Rural Leader analizada es del 0,917, ya que el número de mujeres es algo menor que el de hombres. Ocurre lo mismo en la comunidad de Andalucía, donde el índice de feminización es del 0,971, más elevado, y en la provincia de Almería con índice de feminización del 0,896, en este caso inferior que en Almazora.

El índice de feminización se ha calculado también para el tramo de edad de mayores de 64 años. En la comarca Almazora residen 6.549 mujeres y 5.928 hombres de esta edad, dejando un índice del 1,1, bastante superior al calculado anteriormente, debido principalmente a la mayor esperanza de vida de las mujeres. Ocurre lo mismo a nivel provincial y autonómico, con un índice de feminización de 1,24 en ambos casos.

MUJERES EN EDAD FÉRTIL

Para calcular la proporción de mujeres en edad fértil sobre la población total se contabiliza a aquellas comprendidas entre los 15 y los 49 años. En la Zona Rural Leader Almazora residen 10.817 mujeres de esta edad, que suponen el 20,4% del total.

$$\begin{aligned} \% \text{ Mujeres en edad fértil} &= \frac{\text{Mujeres } 15-49 \times 100}{\text{Población Total}} \\ \% \text{ Mujeres en edad fértil Almazora} &= \frac{10.817 \times 100}{52.95} = 20,4\% \end{aligned}$$

4

A nivel provincial y autonómico la proporción de mujeres en edad fértil sobre la población total es mayor, alcanzando el 24,6% y el 24,1% respectivamente.

TASA BRUTA DE NATALIDAD

La tasa bruta de natalidad muestra la relación entre el número de nacimientos de un periodo con la cifra total de población.

$$\begin{aligned} \text{Tasa bruta de natalidad} &= \frac{\text{N}^\circ \text{ nacimientos}}{\text{Población total} \times 1000} \\ \text{Tasa bruta de natalidad Almazora} &= \frac{394}{52.95} = 4 \end{aligned}$$

$x1000 = 7,44^{\circ}/\text{oo}$

En 2014 se registraron 394 nacimientos en Almanzora, dejando una tasa bruta de natalidad de 7,44^o/oo. En la provincia de Almería este dato fue bastante superior, con una tasa del 11,2 mas similar a la de la comunidad de Andalucía que fue del 9,8.

TASA BRUTA DE MORTALIDAD

La tasa bruta de natalidad muestra la relación entre el número de defunciones de un periodo con la cifra total de población.

$$\begin{aligned} \text{Tasa bruta de mortalidad} &= \frac{\text{N}^{\circ} \text{ defunciones}}{\text{Población total} \times 1000} \\ &= \frac{543}{52.95} \times 1000 = 10.2 \text{ ‰} \end{aligned}$$

En 2014 se registraron 543 defunciones en Almazora, dejando una tasa bruta de mortalidad de 10,2. En la provincia de Almería este dato fue inferior, con una tasa de 6,8 similar a la de la comunidad de Andalucía que fue de 7,9.

CRECIMIENTO VEGETATIVO

El crecimiento negativo muestra la diferencia entre el número de nacimientos y el número de defunciones de un periodo con la cifra total de población.

$$\text{Crecimiento Vegetativo} = \text{N}^{\circ} \text{ nacimientos} - \text{N}^{\circ} \text{ defunciones}$$

$$\text{Crecimiento Vegetativo Almazora} = 394 - 543 = -149$$

En 2014 se registraron en Almazora 394 nacimientos y 543 defunciones, por lo tanto el crecimiento vegetativo fue negativo de (-149). Por el contrario, fue positivo en la provincia de Almería donde el crecimiento fue de 3.095 personas y en Andalucía, con un crecimiento de 15.873 personas.

1.7. Saldo migratorio

El saldo migratorio de un territorio recoge la diferencia entre las altas residenciales de un territorio (inmigraciones) y las bajas residenciales (emigraciones). En 2015 se registraron en el territorio de Almazora 2.406 inmigraciones y 2.372 emigraciones, por lo tanto el saldo migratorio fue positivo de +34.

Del total de inmigraciones hacia Almazora, el 41,8% tenían como origen otros puntos de la provincia de Almería, mientras que el 31,5% provenían del extranjero. Con respecto a las emigraciones desde Almazora, el 50,3% fueron hacia otros lugares de la provincia y el 18,1% hacia el extranjero.

2. Análisis Cualitativo: Datos generales del territorio

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 0 "Datos generales del territorio" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

¿Cómo calificarías la calidad de vida en la Comarca Alanzora?
Muy buena: 29
Buena: 56
Normal: 48
Mala: 17
Muy mala: 1
¿Recomendarías la Comarca Alanzora?
Si: 118
No: 29
Ns/Nc: 11
¿Recomendarías tu lugar de residencia para vivir?
Si: 118
No: 24
Ns/Nc: 7
¿Cuentas con servicios básicos en tu lugar de residencia?
Si: 121
No: 24
Ns/Nc: 7
¿Crees que cuentas con una buena calidad de vida?
Si: 115
No: 27
Ns/Nc: 8
¿De aquí a cinco años te ves viviendo en la Comarca Alanzora?
Si: 107
No: 26
Ns/Nc: 17
¿Cómo calificarías la relación que existe entre Ayuntamientos, Diputación Provincial y Junta de Andalucía?
Muy buena: 2
Buena: 16
Normal: 62
Mala: 49
Muy mala: 18
¿Conocía la existencia y las funciones de la Asociación de Desarrollo Rural Alanzora?
Si: 82
No: 60
Ns/Nc: 10
En caso de haber respondido Sí, ¿considera que las actividades que lleva a cabo son efectivas?
Si: 48
No: 28
Ns/Nc: 25

En caso de haber respondido No, ¿qué cree que deberían hacer para darse a conocer?

- Publicitarse más radio. Tv e internet
- Divulgación
- Ilusionar a la gente con opciones reales de trabajo a largo plazo.
- Es la primera vez que escucho el nombre de la asociación, por lo que no se habrán promovido muchas medidas de promoción
- Jornadas, publicidad en redes sociales
- Tener más presencia en todos los pueblos a través de publicidad
- Dinamización y talleres
- Trabajar más en difusión de sus trabajos y posibilidades de acceder a sus subvenciones

¿Qué destacarías de vivir en la Comarca Almanzora y en tu localidad?

- Climatología y pasaje de algunas zonas
- Condiciones de vida a más bajo coste, con cercanía a servicios sanitarios comarcales y a los de ocio, de la zona de costa
- Tranquilidad por no estar masificado
- Recursos naturales, patrimoniales, culturales, tranquilidad y calidad de vida
- Cercanía entre los pueblos
- Tranquilidad y servicios
- Tenemos todos los servicios básicos para vivir en condiciones optimas
- Mucho sol y poca lluvia
- Clima
- Su espacio natural
- su entorno natural, Sierra de los Filabres
- Buen tiempo la mayoría del año.
- Demasiado desempleo
- La cantidad de pueblos que hay en pocos Kilómetros de distancia. Nos conocemos todos aunque seamos de pueblos distintos, La sierra de los Filabres es muy bonita.
- El encanto de sus gentes
- El entorno es muy bueno y saludable
- Está situada en el centro de la comarca y tiene muchos servicios, es un pueblo donde se vive muy bien
- Un clima saludable, una luz impresionante, pueblos hospitalarios, gastronomía excelente, cercanía a playa, a grandes ciudades, a aeropuertos y precios razonables.
- La buena convivencia, el fomento por parte del ayuntamiento de la juventud...
- La calma y sobre todo la convivencia vecinal de los pueblos (entre unos y otros)

TEMÁTICA 1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

1. Análisis Cuantitativo: Economía y estructura productiva

1.1. Renta media anual e Índice de Actividad Económica

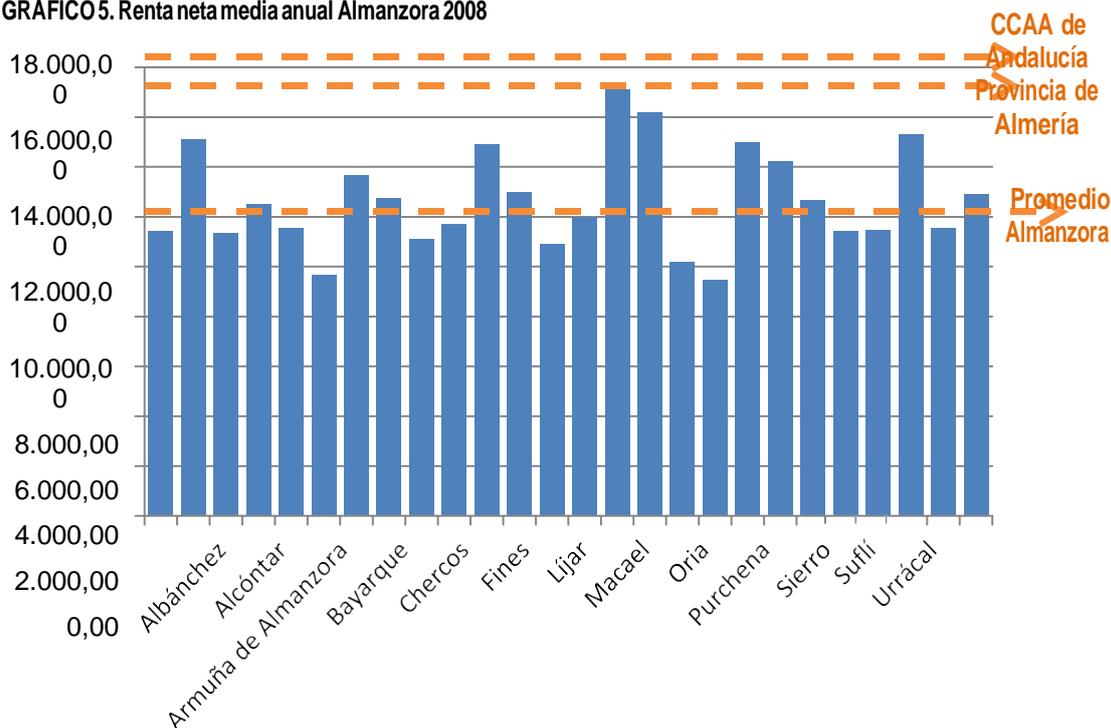
Con el objetivo de conocer la situación económica de la Zona Rural Leader Almanzora se han analizado los datos referentes a la renta neta declarada en cada municipio. Este indicador expresa el cociente entre la renta neta media anual declarada de un municipio y el número de declaraciones del territorio. La siguiente tabla recoge la renta neta de los municipios de Almanzora correspondiente al año 2008 ya que no se dispone de datos más actuales.

TABLA 7. Renta neta media anual Almanzora 2008

	Renta Neta /habitante
Albanchez	11.411,68
Albox	15.120,00
Alcántar	11.354,62
Arboleas	12.516,84
Armuña de Almanzora	11.558,82
Bacares	9.647,31
Bayarque	13.652,96
Cantoria	12.736,35
Chercos	11.122,07
Cóbdar	11.715,55
Fines	14.910,59
Laroya	12.999,66
Líjar	10.897,70
Lúcar	11.978,46
Macael	17.105,34
Olula del Río	16.184,55
Oria	10.178,16
Partaloa	9.476,60
Purchena	15.003,08
Serón	14.204,68
Sierro	12.672,96
Somontín	11.433,33
Suflí	11.457,14
Tíjola	15.331,23
Urrácal	11.560,29
Zurgena	12.887,69
Promedio Almanzora	12.658,37
Provincia de Almería	17.319,39

Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE) 2008

GRÁFICO 5. Renta neta media anual Almazora 2008



Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE) 2008

El promedio de renta por habitante se sitúa en los 12.658 euros anuales, bastante inferior a la media provincial de 17.319 euros anuales y a la autonómica de 18.320 euros.

Destaca el municipio de Olula del Río, con una renta media anual de 16.184 euros, bastante por encima de la media comarcal. Por el contrario, Partalooa es el municipio con menor nivel de renta anual, alcanzó en 2008 los 9.476 euros y situándose por debajo de la media comarcal.

Otro indicador utilizado para conocer la realidad económica de la ZRL Almazora ha sido el **Índice de Actividad Económica**. El índice de actividad económica expresa la participación de la actividad económica (en tanto por 100.000) de cada municipio, provincia o comunidad autónoma sobre una base nacional de 100.000 unidades equivalente a la recaudación del impuesto de actividades económicas empresariales y profesionales.

TABLA 8. Índice de Actividad Económica Almazora

	Índice de Actividad Económica
Albanchez	
Albox	19
Alcóntar	
Arboleas	5
Armuña de Almazora	
Bacares	
Bayarque	

Cantoria	20
Chercos	
Cóbdar	
Fines	7
Laroya	
Líjar	
Lúcar	
Macael	30
Olula del Río	14
Oria	1
Partaloa	
Purchena	10
Serón	23
Sierro	
Somontín	
Sufli	
Tíjola	4
Urrácal	
Zurgena	2
Promedio Almanzora	12,27
Provincia de Almería	1.115

*Nota: No existen datos disponibles en fuentes oficiales correspondientes a varios municipios

Fuente: Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento (SITAE) 2009

Existe un claro desequilibrio entre los distintos municipios de Almanzora y su Índice de Actividad Económica. El promedio comarcal deja un índice de 12,27, que es superado por cinco de los municipios, Albox, Cantoria, Macael, Olula del Río y Serón. En Macael el Índice de Actividad Económica es de 30 bastante más elevado que el del resto de municipios, lo que hace que el promedio comarcal sea más alto.

Por el contrario, el Índice de Actividad Económica de algunos municipios se sitúa por debajo de la media comarcal, siendo este el caso de Arboleas, Fines, Oria, Purchena, Tijola y Zurgena. No hay datos del resto de municipios.

1.2. Consumo eléctrico

Con el objetivo de conocer el nivel de actividad diaria del territorio Almanzora se ha analizado el consumo eléctrico por hora, dividido entre el número de habitantes de cada municipio. Además, se ha establecido una comparativa entre, los datos comarcales y, el dato provincial y autonómico.

TABLA 9. Consumo eléctrico Almanzora

	Consumo eléctrico (Megavatios/hora)	Consumo eléctrico / habitante
Albanchez	2.960,09	3,68
Albox	57.983,41	5,07
Alcóntar	961,64	1,69
Arboleas	14.894,44	3,19
Armuña de Almanzora	164,22	0,49
Bacares	477,54	1,72
Bayarque	0,21	0,00
Cantoria	78.491,74	21,93
Chercos	706,49	3,86
Cóbdar	403,56	1,47
Fines	8.622,43	4,02
Laroya	252,54	1,42
Líjar	638,75	1,48
Lúcar	2.211,63	2,86
Macael	29.571,41	5,21
Olula del Río	15.287,92	2,44
Oria	7.424,73	3,06
Partaloa	1.991,92	2,96
Purchena	19.755,44	11,72
Serón	7.662,45	3,54
Sierro	0,00	0,00
Somontín	942,88	1,92
Sufli	319,20	1,27
Tíjola	8.444,06	2,28
Urrácal	1.085,19	3,23
Zurgena	6.533,89	2,16
Total Almanzora	267.787,77	5,06
Provincia de Almería	2.712.157,00	3,87
CCAA de Andalucía	32.048.847	3,82

*Nota: La información suministrada corresponde únicamente a la energía eléctrica distribuida por la empresa Endesa Distribución Eléctrica.

**Nota: No existen datos disponibles en fuentes oficiales correspondientes al municipio de Sierro.

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

El consumo eléctrico total por habitante de la comarca Almanzora es de **5,06 megavatios por hora**. Existen importantes diferencias entre los distintos municipios: Cantoria cuadruplica el consumo eléctrico por habitante con 21,93 megavatios hora por habitante. Ocurre lo contrario en la localidad de Armuña de Almanzora, donde el consumo eléctrico es de 0,49 megavatios por habitante, un dato muy inferior al comarcal de 5.06 megavatios por habitante.

En la provincia de Almería el consumo eléctrico por hora es de 3,87 megavatios por habitante, y en la Comunidad Autónoma de Andalucía de 3,82 megavatios hora por habitante, niveles de consumo inferiores al de la comarca Almanzora.

1.3. Tejido Empresarial

En 2014 eran **3.184 las empresas** localizadas en el territorio Almanzora. Estas empresas suponen el 8,08% de las empresas de la provincia de Almería y el 0,68% de las empresas de Andalucía.

Con el objetivo de obtener una magnitud comparable entre territorios de distinto tamaño se ha utilizado como indicador la densidad empresarial, que refleja el número de empresas por cada mil habitantes. La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos:

TABLA 10. Densidad empresarial Almanzora

	Nº Empresas	Densidad empresarial
Albánchez	33	40,99
Albox	867	75,86
Alcántar	36	63,16
Arboleas	154	32,98
Armuña de Almanzora	12	36,14
Bacares	11	39,57
Bayarque	5	23,15
Cantoria	217	60,61
Chercos	12	65,57
Cóbdar	6	21,82
Fines	180	83,99
Laroya	7	39,33
Líjar	16	37,12
Lúcar	31	40,16
Macael	405	71,35
Olula del Río	468	74,77
Oria	91	37,48
Partaloa	25	37,15
Purchena	92	54,57
Serón	107	49,38
Sierro	14	35,71
Somontín	12	24,39
Sufli	9	35,71
Tíjola	261	70,52
Urrácal	8	23,81
Zurgena	105	34,65
Total Almanzora	3.184	60,13
Provincia de Almería	39.395	56,18
CCAA de Andalucía	470.300	55,97

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2014

La densidad empresarial de la comarca Almazora era de 60,13 empresas por cada mil habitantes en 2014. Las empresas se localizan principalmente en las localidades más pobladas, Albox, Macael y Olula del Río, que reúnen el 54,6% de las empresas del territorio. Además, la densidad empresarial es también superior en estos municipios, habiendo una gran diferencia con los menos poblados. En la provincia de Almería la densidad empresarial es algo menor que en la comarca, con 56,18 empresas por cada mil habitantes. El dato autonómico es más similar al comarcal, registrando 55,97 empresas por cada mil habitantes.

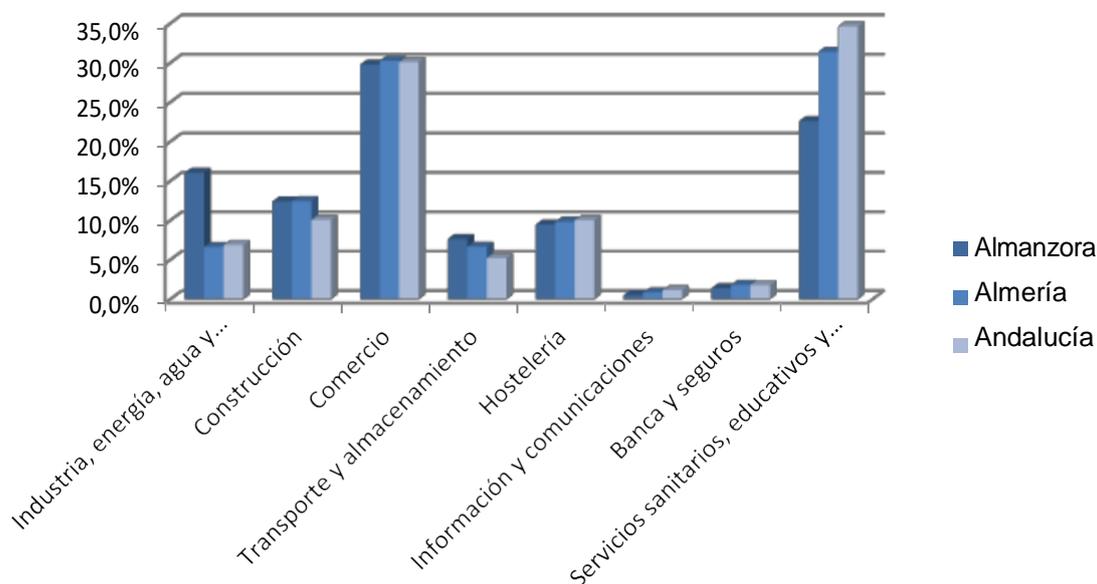
El número de empresas de la comarca Almazora se ha analizado en función del **sector económico** en el que desempeñan su actividad:

TABLA 11. Empresas por sectores Almazora

	Industria, energía, agua y residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Servicios sanitarios, educativos y otros	Total
Albánchez	4	4	17	1	3	0	0	4	33
Albox	56	90	303	104	76	7	15	216	867
Alcántar	8	3	11	1	6	0	0	7	36
Arboleas	16	32	36	11	22	1	0	36	154
Armuña de Almazora	5	2	0	0	1	0	0	4	12
Bacares	2	2	5	1	1	0	0	0	11
Bayarque	0	2	1	0	1	0	0	1	5
Cantoria	38	32	62	24	19	0	3	39	217
Chercos	5	0	4	0	3	0	0	0	12
Cóbdar	0	1	3	0	1	0	0	1	6
Fines	47	26	50	9	18	0	2	28	180
Laroya	2	0	1	0	4	0	0	0	7
Líjar	4	3	6	1	2	0	0	0	16
Lúcar	7	7	7	2	4	1	1	2	31
Macael	140	29	107	17	25	0	4	83	405
Olula del	72	46	135	25	47	5	10	128	468
Oria	8	22	26	6	11	0	0	18	91
Partaloa	7	3	3	4	4	1	0	3	25
Purchena	21	10	25	5	9	0	2	20	92
Serón	22	15	27	5	8	1	1	28	107
Sierro	1	4	3	1	4	0	0	1	14
Somontín	3	1	3	1	3	0	0	1	12
Sufí	4	2	0	1	1	0	0	1	9
Tíjola	29	38	85	14	16	1	4	74	261
Urrácal	1	1	3	1	1	0	1	0	8
Zurgena	9	21	26	10	12	0	2	25	105
Total Almazora	511	396	949	244	302	17	45	720	3.184
Provincia de Almería	2.619	4.905	11.927	2.630	3.879	342	716	12.377	39.395
CCAA de Andalucía	32.463	47.372	141.638	24.737	47.230	5.462	8.428	162.970	470.300

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2014

GRÁFICO 6. Empresas por sectores Almanzora



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2014

En la comarca Almanzora la actividad empresarial más frecuente es el **comercio**, dedicándose a ella el 29,8% de las empresas. También predominan las empresas de servicios sanitarios, educativos y de otros tipos, que suponen el 22,6% del total. Las actividades menos frecuentes en la comarca son la información y las comunicaciones y la banca y los seguros. Estas proporciones de Almanzora muestran alguna diferencia con las correspondientes a la provincia de Almería y a Andalucía. En Almería y en Andalucía las empresas de servicios sanitarios son bastante más frecuentes que en la comarca, ya que suponen el 31,4% en la provincia y el 34,7% en la CCAA, frente al 22,6% que suponen en Almanzora. Ocurre lo contrario con las empresas dedicadas la industria, energía y agua ya que tienen mayor peso sobre el total en la comarca.

El tejido empresarial de la comarca Almanzora se ha analizado en función del **número de personas empleadas** en cada una de ellas.

TABLA 12. Empresas por tramo de empleo Almanzora

	Nº DE EMPRESAS POR TRAMO DE EMPLEO					TOTAL
	De 0 a 5	De 6 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	Más de 100	
Albanchez	31	2	-	-	0	33
Albox	827	33	4	1	2	867
Alcóntar	35	1	-	-	0	36
Arboleas	141	10	3	-	0	154
Armuña de Almanzora	10	1	-	1	0	12
Bacares	11	0	-	-	0	11
Bayarque	5	0	-	-	0	5

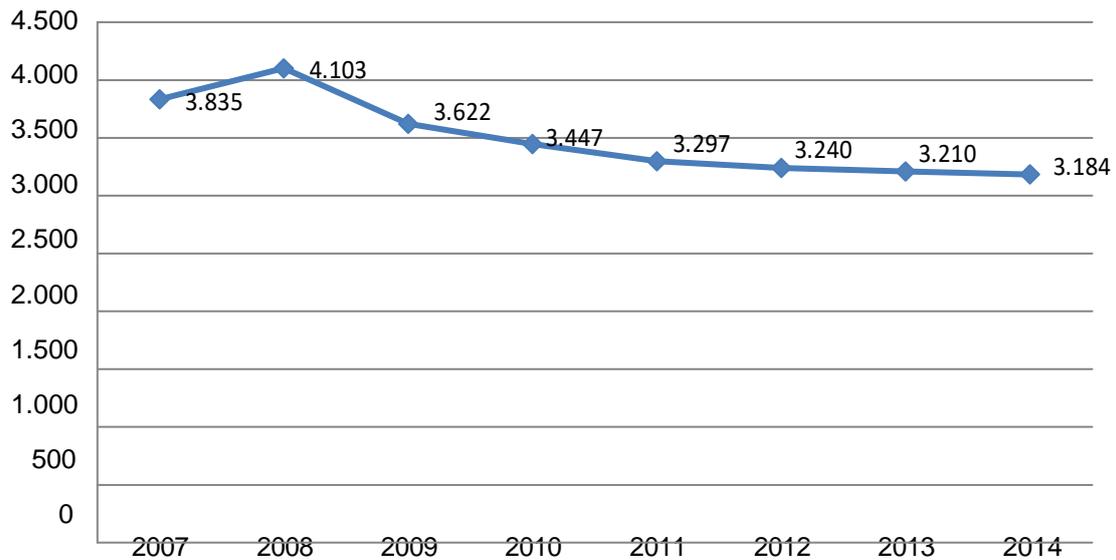
Cantoria	200	10	6	1	0	217
Chercos	12	0	-	-	0	12
Cóbdar	6	0	-	-	0	6
Fines	164	8	7	1	0	180
Laroya	7	0	-	-	0	7
Líjar	16	0	-	-	0	16
Lúcar	29	2	-	-	0	31
Macael	372	28	4	-	1	405
Olula del Río	445	19	4	-	0	468
Oria	87	2	2	-	0	91
Partaloa	22	3	-	-	0	25
Purchena	86	5	1	-	0	92
Serón	97	7	3	-	0	107
Sierro	13	1	-	-	0	14
Somontín	12	0	-	-	0	12
Suflí	9	0	-	-	0	9
Tíjola	251	7	1	2	0	261
Urrácal	8	0	-	-	0	8
Zurgena	101	4	-	-	0	105
Total Alanzora	2.997	143	35	6	3	3.184

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2014

Las empresas localizadas en Alanzora se caracterizan por ser de reducido tamaño, ya que casi todas ellas cuentan con **menos de cinco personas** asalariadas. En concreto son 2.997 empresas, que suponen el 94,1% del total. Existen 143 empresas en el tramo de 6 a 19 trabajadores/as y 35 empresas con entre 20 y 49 personas empleadas. Solo constan 6 empresas con entre 50 y 99 asalariados/as y 3 empresas con más de 100 personas empleadas, dos en Albox y la restante en Macael.

La **evolución del número de empresas** localizadas en la comarca Alanzora ha estado marcada por un fuerte aumento de 2007 a 2008, año desde el cual ha sufrido continuas reducciones.

GRÁFICO7. Evolución número de empresas Almanzora



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2007-2014

De 2007 a 2008 el número de empresas de Almanzora aumentó un 7%, hasta situarse en las 4.103 empresas. Desde 2008, año en el que comenzó la crisis económica la cifra de empresas comenzó a descender de manera pronunciada hasta 2010 y de forma más controlada hasta 2014, en total una reducción del 17% con respecto a 2008.

La variación total para el periodo ha sido una reducción del 0,44% con respecto a 2007 y del -7,13% con respecto a 2008.

1.4. Población ocupada

La cifra de personas ocupadas en la comarca Almanzora se ha analizado en función del sector para el que desarrollan su actividad. En 2011 la cifra de trabajadores/as de Almanzora era de 15.390 personas, la mayoría (21,5%) residentes en Albox.

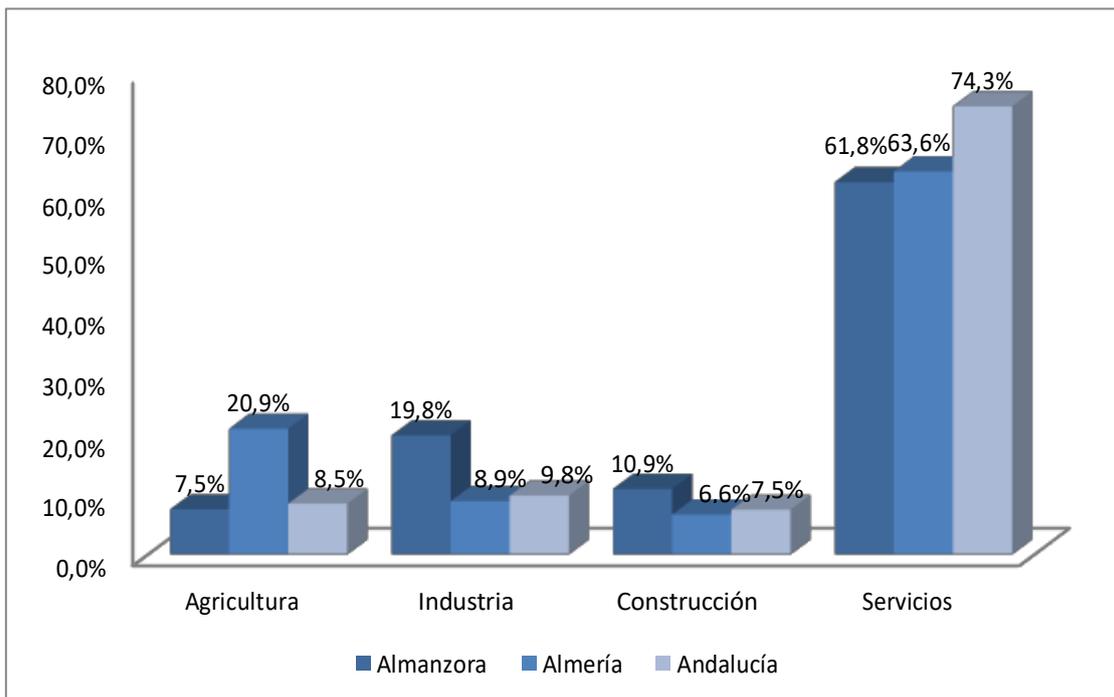
La siguiente tabla muestra la distribución de la población ocupada por sectores económicos. Los datos pertenecen al año 2011 ya que no se dispone de datos más recientes de fuentes oficiales a nivel municipal.

TABLA 13. Personas ocupadas por sectores Almanzora

	Nº DE TRABAJADORES 2011				
	Agricultura,	Industria	Construcción	Servicios	Total
Albanchez	25	25	15	95	160
Albox	170	380	440	2.320	3.310
Alcóntar	15	40	35	95	185
Arboleas	115	105	55	675	950
Armuña de Almanzora	10	10	10	90	120
Bacares	20	5	10	35	70
Bayarque	10	15	5	15	45
Cantoria	25	155	150	615	945
Chercos	15	15	10	20	60
Cóbdar	10	5	10	20	45
Fines	30	295	55	355	735
Laroya		15		15	30
Líjar	15	35	10	50	110
Lúcar	10	55	25	120	210
Macael	25	700	115	1.040	1.880
Olula del Río	50	575	120	1.415	2.160
Oria	240	40	45	360	685
Partaloa	5	10	25	75	115
Purchena	25	60	45	420	550
Serón	105	110	155	435	805
Sierro	10	25	10	65	110
Somontín	10	20	30	75	135
Sufí	5	10	5	30	50
Tíjola	135	215	165	620	1.135
Urrácal	20		15	65	100
Zurgena	55	130	120	385	690
Total Almanzora	1.155	3.050	1.680	9.505	15.390
Provincia de Almería	50.750	21.540	16.125	154.160	242.575
CCAA de Andalucía	226.635	261.900	199.485	1.987.100	2.675.115

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

GRÁFICO 8. Personas ocupadas por sectores Almanzora



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

Más de la mitad de las personas trabajadoras de Almanzora, el 61,8%, se dedican al sector servicios. El dato de la provincia de Almería es mayor ya que las personas dedicadas a los servicios suponen el 63,6%. El trabajo en la agricultura es bastante menos frecuente en Almanzora que a nivel provincial y autonómico, ya que en la comarca solo el 7,5% de las personas trabajadoras se dedican a la agricultura, mientras que en Almería suponen el 20,9% y en Andalucía el 8,5%. Los sectores de la industria y la construcción son más frecuentes en Almanzora, dedicándose a ellos el 19,8% y el 10,9% de los trabajadores/as respectivamente.

La cifra de personas trabajadoras en los distintos sectores económicos se ha analizado además en función de su sexo, dejando los siguientes resultados para los municipios de Almanzora:

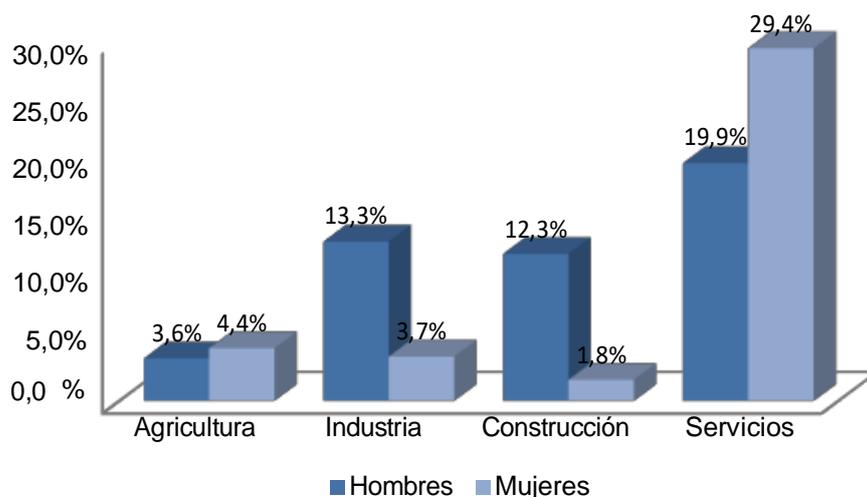
TABLA 14. Personas ocupadas por sector económico y sexo Almazora

	Nº DE PERSONAS OCUPADAS							
	Agricultura, ganadería y pesca		Industria		Construcción		Servicios	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Albanchez	15	5	20	5	40	0	55	75
Albox	190	175	480	80	940	60	1.190	1.835
Alcóntar	15	25	65	15	40	0	60	65
Arboleas	65	225	115	50	125	25	415	470
Armuña de Almazora	5	10	5	10	30	5	50	60
Bacares	20	25	5	0	15	10	30	25
Bayarque	5	10	20	0	15	0	5	25
Cantoria	40	40	170	75	350	30	355	490
Chercos	5	15	35	0	30	5	10	30
Cóbdar	5	15	5	0	15	0	25	20
Fines	5	55	315	105	130	35	275	285
Laroya	5	5	15	5	15	10	15	20
Líjar	5	20	55	0	35	0	25	70
Lúcar	15	10	40	20	40	15	85	105
Macael	25	5	900	180	220	70	680	980
Olula del Río	5	65	750	155	300	45	855	1.010
Oria	225	105	25	25	120	30	215	275
Partaloa	10	30	35	5	20	15	40	100
Purchena	40	20	75	60	85	0	225	330
Serón	95	70	100	40	215	10	140	340
Sierro	10	15	40	0	30	10	40	60
Somontín	15	10	35	5	40	5	40	75
Suflí	5	5	20	5	10	0	25	35
Tíjola	140	85	185	95	215	50	410	525
Urrácal	15	20	5	0	25	5	50	35
Zurgena	0	100	155	45	285	30	150	420
Total Almazora	980	1.165	3.670	980	3.385	465	5.465	7.760
Provincia de Almería	44.470	31.000	19.945	12.925	35.820	3.920	95.420	115.585

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

*Los datos contienen elevados errores de muestreo

GRÁFICO 9. Personas ocupadas por sector económico y sexo Almanzora



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

*Los datos contienen elevados errores de muestreo

Dado que los datos mostrados en el INE presentaban un elevado error de muestreo los porcentajes personas ocupadas desagregados por sexo no son exactos, juntos no alcanzan el 100%. A pesar de lo anterior se aprecia un claro desequilibrio de género entre las personas ocupadas en la comarca de Almanzora. Los sectores económicos con mayor índice de masculinidad eran a 2011 la industria y la construcción, por el contrario en la agricultura el número de mujeres era ligeramente mayor y claramente superior en el sector.

1.5. Afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos

En enero de 2015 la cifra de personas afiliadas a la Seguridad Social en la comarca Almansora era de 16.411 personas, de los cuales casi un cuarto residían en la localidad de Albox. De la cifra de personas afiliadas el 24,2% cotizaban en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).

TABLA 15. Personas afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos

	Afiliados R.Autonomos	Total Afiliados	% Afiliados R.Autónomos
Albanchez	47	121	38,8%
Albox	886	3.606	24,6%
Alcóntar	46	146	31,5%
Arboleas	141	556	25,4%
Armuña de Almansora	22	99	22,2%
Bacares	29	125	23,2%
Bayarque	6	33	18,2%
Cantoria	213	1.019	20,9%
Chercos	10	38	26,3%
Cóbdar	16	49	32,7%
Fines	36	96	37,5%
Laroya	35	94	37,2%
Líjar	170	464	36,6%
Lúcar	23	269	8,6%
Macael	52	202	25,7%
Olula del Río	472	1.264	37,3%
Oria	472	1.264	37,3%
Partaloa	16	90	17,8%
Purchena	560	4.343	12,9%
Serón	9	49	18,4%
Sierro	140	524	26,7%
Somontín	14	75	18,7%
Suflí	229	738	31,0%
Tíjola	15	78	19,2%
Urrácal	84	280	30,0%
Zurgena	150	492	30,5%
Total Almansora	3.893	16.114	24,2%
Provincia de Almería	53.627	252.328	21,3%
CCAA de Andalucía	475.300	2.679.197	17,7%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social 2015

El municipio de Álbánchez el porcentaje de personas afiliadas al RETA es el mayor de la comarca, con un 38,8%. En contraposición la localidad de Lúcar solo tiene un 8,6% de personas afiliadas al RETA, el menor de la comarca. A nivel provincial, el porcentaje de personas afiliadas al RETA es inferior al de la comarca, ya que suponen el 21,3% frente al 24,2% de Almansora. Sin embargo, en la Comunidad Autónoma de Andalucía las personas autónomas suponen el 17,7% del total, por debajo ambos.

1.6. Contratos laborales

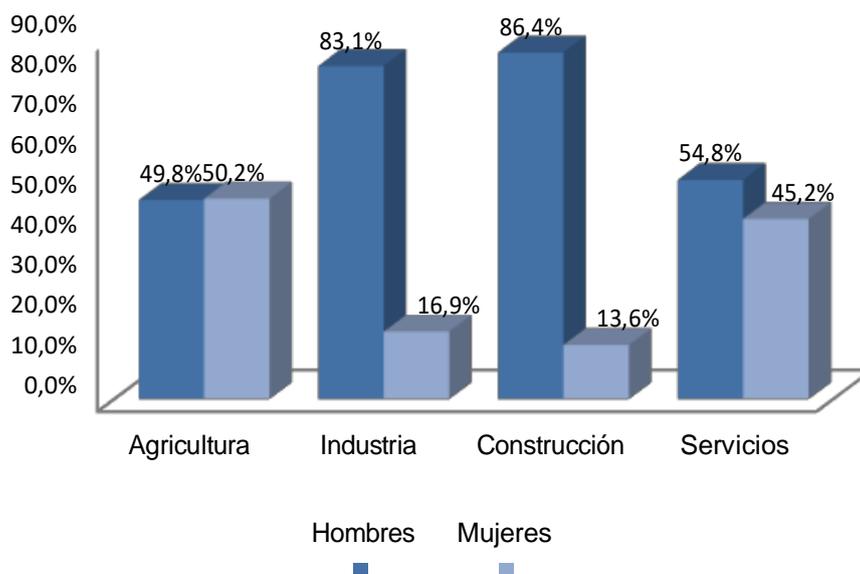
Durante el año 2015 se registraron 20.760 contratos laborales en la comarca de Almansora, de los cuales el 67,3% fueron para hombres y el 32,7% para mujeres, apreciándose de nuevo un desequilibrio de género.

TABLA 16. Contratos por sector económico y sexo Almansora

	Agricultura		Industria		Construcción		Servicios		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Albanchez	9	15	5	12	16	-	45	37	75	64
Albox	57	130	275	23	297	91	1.059	843	1.688	1.087
Alcóntar	6	22	14	7	7	-	37	31	64	60
Arboleas	178	72	35	14	48	17	314	174	575	277
Armuña de Almansora	19	21	21	54	11	-	29	36	80	111
Bacares	10	15	-	-	7	-	18	48	35	63
Bayarque	9	7	-	-	8	3	27	35	44	45
Cantoria	47	62	526	81	116	9	499	153	1.188	305
Chercos	3	41	8	-	4	-	20	42	35	83
Cóbdar	10	6	-	1	8	-	8	8	26	15
Fines	44	26	126	10	80	4	141	129	391	169
Laroya	2	7	-	-	-	-	12	15	14	22
Líjar	5	15	6	-	5	-	42	28	58	43
Lúcar	97	67	3	6	19	1	23	29	142	103
Macael	11	13	291	20	55	3	218	245	575	281
Olula del Río	11	14	74	23	107	9	504	656	696	702
Oria	61	89	6	2	101	8	355	234	523	333
Partaloa	19	22	1	1	10	-	42	24	72	47
Purchena	23	28	58	31	53	3	64	44	198	106
Serón	30	39	34	15	24	1	101	153	189	208
Sierro	5	11	-	-	9	2	24	15	38	28
Somontín	11	17	1	-	7	1	19	31	38	49
Suflí	3	5	4	4	11	4	6	11	24	24
Tíjola	175	143	67	9	54	8	363	213	659	373
Urrácal	79	36	-	3	-	-	15	17	94	56
Zurgena	25	33	-	-	84	15	160	161	269	209
Total Almansora	949	956	1.555	316	1.141	179	4.145	3.412	7.790	4.863

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

GRÁFICO 10. Contratos por sector económico y sexo Almanzora

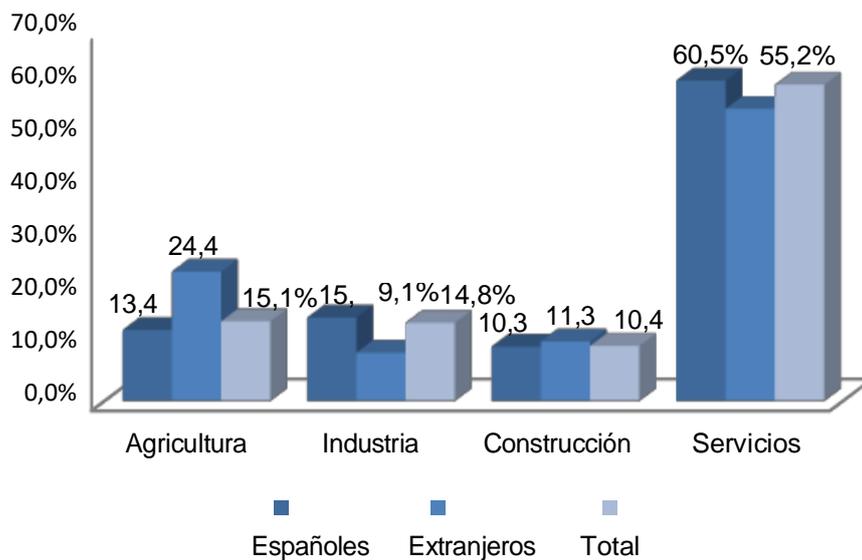


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

Como se aprecia en el gráfico anterior, existe un desequilibrio de género entre las personas contratadas en la comarca Almanzora. Los sectores con mayor desequilibrio de género son industria y construcción, ya que aproximadamente el 85% de los contratos firmados en 2015 en estos sectores fueron para hombres y el 15% para mujeres. El sector servicios está más equilibrado ya que un 54,8% de los contratos fueron para hombres y un 45,2% para mujeres. La agricultura es el sector que muestra mayor equilibrio ya que de los contratos firmados para este sector el 49,8% fueron para hombres y el 50,2% para mujeres.

El número de contratos registrados en la comarca Almazora se ha analizado además según la nacionalidad, española o extranjera, de la persona contratada. De los 12.653 contratos firmados en Almazora en 2015, 1.862 contratos, el 14,7%, fueron para personas de nacionalidad extranjera y 85,3% para personas españolas.

GRÁFICO 11. Contratos por nacionalidad y sector económico Almazora



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

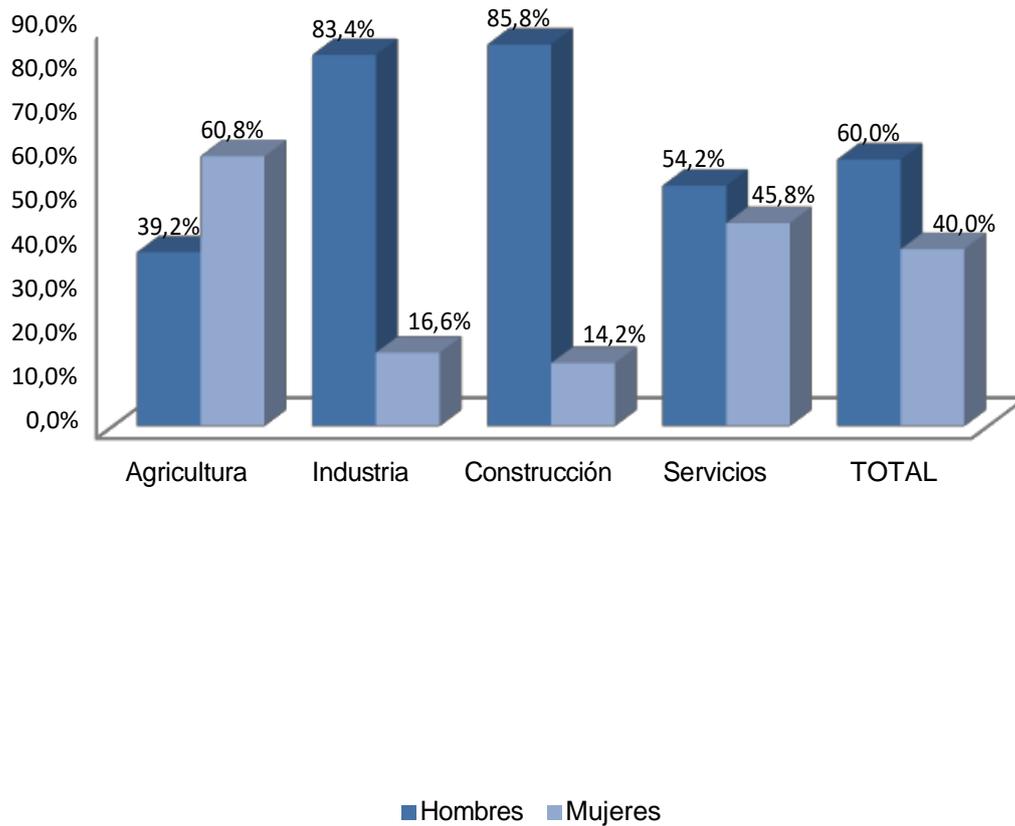
Más de la mitad de los contratos firmados en Almanzora, el 59,7%, fueron para el sector servicios. Sin embargo, destaca que los contratos firmados en agricultura sean superiores a Industria cuando este último emplea el triple de personas. Entre los contratos firmados por personas extranjeras el mayor porcentaje fueron en servicios, un 55,2%, seguido por un alto porcentaje en el sector de la agricultura, en concreto el 24,4% frente al 15,1% que suponen en la comarca.

TABLA 17. Contratos registrados a españoles Almanzora

	Agricultura y Pesca		Industria		Construcción		Servicios		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Albanchez	9	14	5	11	16	0	34	30	64	55
Albox	47	123	265	22	243	85	856	677	1.411	907
Alcóntar	6	22	14	6	3	0	27	29	50	57
Arboleas	34	56	31	13	32	8	216	132	313	209
Armuña de Almanzora	18	20	14	35	11	0	28	33	71	88
Bacares	10	15	0	0	7	0	18	48	35	63
Bayarque	6	7	0	0	8	3	26	29	40	39
Cantoria	25	58	505	77	100	9	387	137	1.017	281
Chercos	2	41	4	0	4	0	20	40	30	81
Cóbdar	10	6	0	1	8	0	8	8	26	15
Fines	41	26	116	9	67	4	125	118	349	157
Laroya	2	7	0	0	0	0	11	13	13	20
Líjar	5	15	6	0	3	0	41	27	55	42
Lúcar	45	64	3	6	18	1	23	29	89	100
Macael	7	13	232	18	51	3	200	231	490	265
Olula del	11	13	66	22	86	7	460	614	623	656
Oria	51	75	5	2	72	7	323	201	451	285
Partaloa	18	22	1	0	6	0	35	19	60	41
Purchena	17	27	57	31	51	3	61	42	186	103
Serón	24	39	26	15	23	1	97	147	170	202
Sierro	5	11	0	0	9	2	24	15	38	28
Somontín	11	17	1	0	7	1	19	29	38	47
Suflí	3	5	4	4	10	4	6	9	23	22
Tíjola	94	120	64	8	47	6	337	199	542	333
Urrácal	48	33	0	2	0	0	15	17	63	52
Zurgena	20	32	0	0	70	14	142	118	232	164
Total Almanzora	569	881	1.419	282	952	158	3.539	2.991	6.479	4.312

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

GRÁFICO 12. Contratos para personas españolas por sector y sexo Almanzora



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

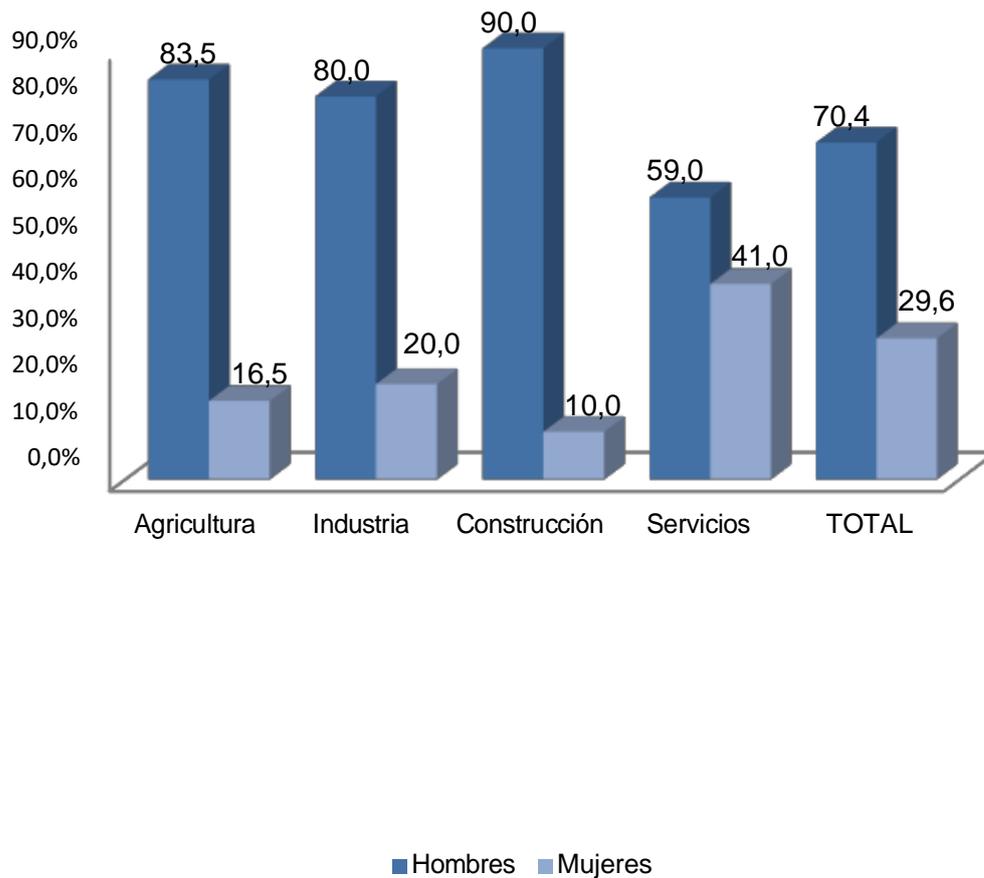
Entre los contratos firmados por personas de nacionalidad española en Almanzora también existe un importante desequilibrio de género, ya que el 60% fueron para hombres y el 40% para mujeres. En los sectores de industria y construcción se registran las mayores diferencias de género, con proporciones muy similares a las del conjunto de la población. El sector servicios es el que registra proporciones más equitativas entre los contratos firmados por hombres (el 54,2%) y contratos firmados por mujeres (45,8%). Vuelve a llamar la atención el sector de la agricultura en el que el número de contratos a mujeres es bastante superior al de firmados por hombres, 60,8% frente al 39,2%.

TABLA 18. Contratos firmados por extranjeros/as Almazora

	Nº DE CONTRATOS A HABITANTES EXTRANJEROS 2015									
	Agricultura		Industria		Construcción		Servicios		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Albanchez	-	1	-	1	-	-	11	7	11	9
Albox	10	7	10	1	54	6	203	166	277	180
Alcóntar	-	-	-	1	4	-	10	2	14	3
Arboleas	144	16	4	1	16	9	98	42	262	68
Armuña de Almazora	1	1	7	19	-	-	1	3	9	23
Bayarque	3	-	-	-	-	-	1	6	4	6
Cantoria	22	4	21	4	16	-	112	16	171	24
Chercos	1	-	4	-	-	-	-	2	5	2
Fines	3	-	10	1	13	-	16	11	42	12
Laroya	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2
Líjar	-	-	-	-	2	-	1	1	3	1
Lúcar	52	3	-	-	1	-	-	-	53	3
Macael	4	-	59	2	4	-	18	14	85	16
Olula del	-	1	8	1	21	2	44	42	73	46
Oria	10	14	1	-	29	1	32	33	72	48
Partaloa	1	-	-	1	4	-	7	5	12	6
Purchena	6	1	1	-	2	-	3	2	12	3
Serón	6	-	8	-	1	-	4	6	19	6
Somontín	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
Suflí	-	-	-	-	1	-	-	2	1	2
Tíjola	81	23	3	1	7	2	26	14	117	40
Urrácal	31	3	-	1	-	-	-	-	31	4
Zurgena	5	1	-	-	14	1	18	43	37	45
Total Almazora	380	75	136	34	189	21	606	421	1.311	551

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

GRÁFICO 13. Contratos para personas extranjeras por sector y sexo Almanzora



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

De los contratos firmados por personas extranjeras en la comarca Almanzora el 70,4% fueron firmados por hombres y el 29,6% por mujeres, es decir, que el desequilibrio de género es incluso mayor entre la población extranjera. Esta vez el sector de la agricultura se encuentra, junto a industria y construcción, dentro de los sectores con más desigualdad. Destaca el caso del sector de la construcción donde el 90% de los contratos fueron para hombres y solo el 10% para mujeres. En el sector servicios se registraron también más contratos para hombres (el 51,9%) que para mujeres (el 41%), pero con menos desigualdad.

1.7. Agricultura

La superficie agraria útil (SAU) es aquella superficie que comprende las tierras labradas y los pastos permanentes. Por tanto, no se considera superficie agraria útil las superficies ocupadas por especies forestales, erial, espartizal o matorral. En total, la comarca Almazora cuenta con 38.150,47 hectáreas de Superficie Agraria Útil, que suponen el 24,1% de la superficie total.

TABLA 19. Superficie Agraria Útil Almazora

	Tierras con SAU (hectáreas)	Otras tierras (hectáreas)	%SAU sobre la superficie total
Albanchez	999,31	187,23	28,5%
Albox	5.902,87	972,72	35,1%
Alcóntar	2.112,69	1.605,01	22,5%
Arboleas	1.807,12	406,24	27,3%
Armuña de Almazora	200,06	14,38	25,0%
Bacares	370,73	114,42	3,9%
Bayarque	262,56	219,29	9,9%
Cantoria	1.948,67	354,47	24,7%
Chercos	211,69	160,81	6,7%
Cóbdar	715,34	243,54	53,4%
Fines	222,20	70,08	9,6%
Laroya	242,67	344,48	11,2%
Líjar	655,40	229,69	23,3%
Lúcar	2.442,34	1.267,91	24,3%
Macael	175,18	95,52	4,0%
Olula del Río	113,07	50,47	4,8%
Oria	11.077,67	1.864,92	47,2%
Partaloa	790,93	665,82	15,0%
Purchena	759,69	201,50	13,4%
Serón	3.073,51	1.519,85	18,5%
Sierro	172,24	45,30	6,3%
Somontín	379,54	9,16	23,4%
Suflí	36,22	68,01	3,6%
Tíjola	1.780,46	330,86	26,4%
Urrácal	224,17	16,91	8,8%
Zurgena	1.474,14	702,87	20,6%
Total Almazora	38.150,47	11.761,46	24,1%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo Agrario 2009

La proporción de Superficie Agraria Útil sobre la superficie total muestra importantes diferencias entre los distintos municipios de Almazora. En las localidades de Cóbdar y Oria la SAU supone el alrededor del 50% de la superficie total, mientras que en Suflí la Superficie Agraria Útil supone solo el 3,6% sobre el total.

TABLA 20. Cultivos en secano Almazora

	Cultivos en Secano (ha)	Cultivos en Regadío (ha)	Tierras con SAU (ha)	Cultivos secano/ SAU
Albánchez	1.128,31	58,23	999,31	112,91%
Albox	6.468,56	407,03	5.902,87	109,58%
Alcóntar	3.661,75	55,95	2.112,69	173,32%
Arboleas	1.959,14	254,22	1.807,12	108,41%
Armuña de Almazora	136,40	78,04	200,06	68,18%
Bacares	479,25	5,90	370,73	129,27%
Bayarque	451,78	30,07	262,56	172,07%
Cantoria	1.901,86	401,28	1.948,67	97,60%
Chercos	364,78	7,72	211,69	172,32%
Cóbdar	937,88	21,00	715,34	131,11%
Fines	275,08	17,20	222,20	123,80%
Laroya	577,13	10,02	242,67	237,83%
Líjar	852,78	32,31	655,40	130,12%
Lúcar	3.210,28	499,97	2.442,34	131,44%
Macael	266,03	4,67	175,18	151,86%
Olula del Río	104,38	59,16	113,07	92,31%
Oria	12.633,42	309,17	11.077,67	114,04%
Partaloa	1.301,72	155,03	790,93	164,58%
Purchena	832,24	128,95	759,69	109,55%
Serón	4.350,51	242,85	3.073,51	141,55%
Sierro	208,73	8,81	172,24	121,19%
Somontín	332,83	55,87	379,54	87,69%
Suflí	94,89	9,34	36,22	261,98%
Tíjola	1.266,15	845,17	1.780,46	71,11%
Urrácal	129,79	111,29	224,17	57,90%
Zurgena	1.828,42	348,59	1.474,14	124,03%
Total Almazora	45.754,09	4.157,84	38.150,47	119,93%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo Agrario 2009

De los cultivos de la comarca Almazora el 91,7% son en secano y el 8,3% en regadío. Estableciendo relación entre los cultivos en secano y Superficie Agrario Útil se obtiene un porcentaje del 119,9% de cultivos en secano para la comarca. En algunos municipios el porcentaje es superior al 200%, siendo este el caso de Laroya y Suflí. En contrario destaca también el caso de Urrácal donde solo el 57,9% de la SAU son cultivos en secano.

En la comarca Almansora existen 326 explotaciones con métodos de producción ecológicas, 247 explotaciones con métodos calificados de producción ecológica y 88 explotaciones en periodo de conversión hacia métodos de producción ecológica.

TABLA 21. Producción de agricultura ecológica Almansora

	Métodos de producción ecológica		Métodos calificados de producción ecológica		Conversión hacia métodos calificados de producción ecológica	
	Nº de explotaciones	Hectáreas	Nº de explotaciones	Hectáreas	Nº de explotaciones	Hectáreas
Albanchez	3	84,57	3	84,57	0	0,00
Albox	47	802,57	36	591,79	14	210,78
Alcóntar	8	151,81	8	151,81	0	0,00
Arboleas	39	104,78	29	51,63	11	53,15
Armuña de Almansora	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Bacares	8	74,97	7	64,49	2	10,48
Bayarque	3	20,47	3	20,47	0	0,00
Cantoria	21	74,85	16	67,54	6	7,31
Chercos	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Cóbdar	1	21,14	0	0,00	1	21,14
Fines	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Laroya	3	11,04	2	10,74	1	0,30
Líjar	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Lúcar	11	544,33	9	507,83	2	36,50
Macael	1	4,50	1	4,50	0	0,00
Olula del Río	1	4,40	1	4,40	0	0,00
Oria	98	2.683,86	75	1.908,35	26	775,51
Partaloa	8	135,49	5	55,31	3	80,18
Purchena	6	63,70	6	63,70	0	0,00
Serón	22	456,25	19	376,75	3	79,50
Sierro	1	7,50	1	7,50	0	0,00
Somontín	2	100,85	1	55,28	1	45,57
Sufí	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Tíjola	14	126,26	11	101,62	3	24,64
Urrácal	1	0,81	1	0,81	0	0,00
Zurgena	28	240,57	13	171,15	15	69,42
Total Almansora	326	5.714,72	247	4.300,24	88	1.414,48

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2009

Las explotaciones con métodos de producción ecológica ocupan un total de 5.714,72 hectáreas y casi la mitad se localizan en Oria. Las explotaciones con métodos calificados de producción ecológica abarcan 4.300,24 hectáreas repartidas en gran parte ente los municipios de Albox, Lúcar y Oria.

1.8. Turismo

Para conocer la oferta turística de la comarca Alanzora se ha analizado la distribución del número de establecimientos y plazas turísticas de distintos tipos.

TABLA 22. Establecimientos turísticos Alanzora

	Nº DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS							Total
	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Alojamientos rurales	Restaurantes	Cafeterías	
Albanche	0	0	1	0	0	1	0	2
Albox	1	0	0	1	1	6	0	9
Alcóntar	0	0	0	1	0	3	0	4
Arboleas	1	0	2	0	0	4	0	7
Armuña de Alanzora	1	0	0	0	0	1	0	2
Bacares	1	0	0	0	0	1	0	2
Bayarque	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantoria	0	0	0	0	2	2	0	4
Chercos	0	0	0	0	0	0	0	0
Cóbdar	0	0	0	0	0	0	0	0
Fines	0	0	1	0	0	1	0	2
Laroya	0	0	0	0	8	1	0	9
Líjar	0	0	0	0	0	0	0	0
Lúcar	0	0	0	0	0	1	0	1
Macael	1	0	0	0	0	3	0	4
Olula del Río	1	0	1	1	0	7	0	10
Oria	0	0	0	0	4	0	0	4
Partaloa	0	0	0	0	0	0	0	0
Purchena	0	0	0	0	0	1	0	1
Serón	0	1	0	1	2	2	0	6
Sierro	0	0	0	0	0	0	0	0
Somontín	0	0	0	0	0	0	0	0
Suflí	0	0	0	0	0	0	0	0
Tíjola	0	0	0	0	1	3	0	4
Urrácal	0	0	0	0	0	0	0	0
Zurgena	0	0	1	0	0	0	1	2
Total Alanzora	6	1	6	4	18	37	1	73

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

En la comarca Alanzora se localizan **73 establecimientos turísticos**. De ellos lo que más destaca son los 37 son restaurantes. En el caso contrario están los hoteles-apartamento y cafeterías con solo uno de cada ubicados en Serón y Zurgena respectivamente.

TABLA 23. Plazas turísticas Almanzora

	Nº DE PLAZAS TURÍSTICAS					TOTAL
	Hoteles	Hoteles- Apartamento	Hostales	Pensiones	Alojamientos rurales	
Albanchez	0	0	16	0	0	16
Albox	27	0	0	26	6	59
Alcóntar	0	0	0	22	0	22
Arboleas	11	0	39	0	0	50
Armuña de Almanzora	92	0	0	0	0	92
Bacares	45	0	0	0	0	45
Bayarque	0	0	0	0	0	0
Cantoria	0	0	0	0	18	18
Chercos	0	0	0	0	0	0
Cóbdar	0	0	0	0	0	0
Fines	0	0	18	0	0	18
Laroya	0	0	0	0	61	61
Líjar	0	0	0	0	0	0
Lúcar	0	0	0	0	0	0
Macael	22	0	0	0	0	22
Olula del Río	84	0	20	23	0	127
Oria	0	0	0	0	20	20
Partaloa	0	0	0	0	0	0
Purchena	0	0	0	0	0	0
Serón	0	54	0	13	20	87
Sierro	0	0	0	0	0	0
Somontín	0	0	0	0	0	0
Suflí	0	0	0	0	0	0
Tíjola	0	0	0	0	4	4
Urrácal	0	0	0	0	0	0
Zurgena	0	0	20	0	0	20
Total Almanzora	281	54	113	84	129	661

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

Los alojamientos turísticos de la comarca Almanzora reúnen un total de **661 plazas turísticas**. Los alojamientos rurales son los alojamientos con más establecimientos, y reúnen 129 plazas, pero son los 6 hoteles con los que cuenta el territorio los establecimientos que más plazas reúnen, con un total de 281 plazas.

El municipio con más plazas turísticas es Olula del Río, con 127 plazas de las cuales 84 son en habitaciones de hotel. Otras 10 localidades, por el contrario, no cuentan con ninguna plaza.

2. Análisis Cualitativo: Economía y estructura productiva

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 1 "Economía y estructura productiva" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

La situación económica que vive la comarca, ¿te parece un problema?

Sin importancia: 1

Pasajero: 19

Grave: 79

Muy grave: 50

Ns/Nc: 2

Ordene según el nivel de importancia que usted considere, las siguientes actividades económicas (1=menos importante, 7=más importante):

Agricultura: 4,41

Ganadería: 3,74

Industria: 5,23

Hostelería: 4,71

Turismo: 4,68

Construcción: 4,20

Otros: 3,94

¿Consideras que se invierte lo suficiente en I+D+i en la Comarca Almazora?

Si: 4

No: 126

Ns/Nc: 21

¿En qué sectores considera que deberían dedicarse más recursos a la I+D+i?

- Agricultura y ganadería
- Agricultura, Turismo, Hostelería
- Cualificación profesional para Jóvenes y estudios de nuevos mercados laborales
- Pequeño comercio, más proyectos de menor cantidad
- Medio Ambiente y Agricultura
- Industria
- En la eficiencia energética y en la reducción de emisiones de CO2
- Industria del Mármol, Agricultura Ecológica, Ahorro de Agua
- Energías renovables y gestión del turismo

¿Se hace suficiente promoción de los productos típicos de la comarca?

Si: 17

No: 127

Ns/Nc: 6

ENCUESTA TEMÁTICA

¿Cuáles considera que son las principales necesidades del sector agrario actualmente en la comarca? (Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

Fomento del asociacionismo y la creación y la participación en cooperativas de productores: 4,10

Diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo: 4,05

Aumentar la producción ecológica: 4,10

Diversificar la actividad agraria con otras actividades complementarias: 4,28

Apoiar la venta directa y los canales cortos de comercialización: 4,29

Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables: 4,47

Creación de agrupaciones de productores: 4,10

Mejora de la formación de los trabajadores agrarios: 4,29

Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones: 4,42

¿Existe alguna otra necesidad relacionada con la actividad agraria que considere importante?

- Producción de energías renovables (biomasa, solar) como otra fuente de generación de riqueza para la actividad agrícola y forestal
- Mejorar las prácticas de la agricultura y ganadería compatibles con el medioambiente
- Fomentar la participación en ferias internacionalización de los productores agrícolas, y ganaderos
- La necesidad de dar cobertura de internet y telefonía en toda la tierra no solo en las poblaciones
- Disminución de los trámites administrativos
- Fomento entre consejos rectores de cooperativas, de las necesidades de un cambio de mentalidad más progresiva
- Electrificación de las zonas cercanas al núcleo de población que mejoraría y facilitaría la gestión y trabajos en las explotaciones
- Ayuda con la gestión empresarial y económica y asesoramiento a pequeños agricultores y ganaderos que no tienen acceso a las nuevas tecnologías
- Proyectos que permitan al agricultor y/o ganadero procesar sus productos y añadirle valor
- Fomento del cooperativismo, fusión de cooperativas para aumentar el volumen y ganar fuerza
- Poner en marcha un proyecto y abrir fábricas, también impartir cursos para las personas que no conozcan el sector que es el más demandado
- Apoyo a la ganadería local
- Mejorar las infraestructuras

¿Cuáles considera que son las principales necesidades del sector agroalimentario actualmente en la comarca? (Puntuando con una escala de 1 = poco importante a 5 = muy importante)

Impulsar la investigación y desarrollo de nuevos productos agroalimentarios: 3,95

Establecer colaboraciones comerciales entre los empresarios agroalimentarios: 4,09

Desarrollar marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial: 4,43

Promocionar los productos con identidad territorial: 4,59

Facilitar la venta directa desde las explotaciones: 4,33

Avanzar en el comercio electrónico: 4,40

Avanzar en la comercialización exterior de los productos: 4,31

Organización de ferias comerciales: 3,91

Impulsar la comercialización de productos de alto valor ambiental y productos ecológicos: 4,14

Implantar medidas de ahorro energético y respetuosas con el medio ambiente: 4,26

¿Qué otro tipo de proyectos considera que ayudarían a mejorar el sector agroalimentario?

- Oferta de formación cualificada en profesiones relacionadas con el sector
- Productos ecológicos son de capital importancia
- Transformar suelo agrícola y utilización y aprovechamiento de aguas residuales
- Agricultura ecológica
- Es importante concienciar al consumidor más cercano que compre el producto de su entorno.
- Abrir almacenes donde se dediquen al preparado y empaquetado del producto dedicado para exportar.
- El turismo agroalimentario e industrial.
- Nuevos cultivos
- Transformar suelo agrícola y utilización y aprovechamiento de aguas residuales
- El turismo agroalimentario e industrial.

¿Cuáles considera que son las actividades turísticas con mayor potencial en la Comarca Almazora? (Puntuando con una escala de 1 = poco potencial a 5 = mucho potencial)

Turismo rural: 4,45

Enoturismo: 3,25

Agroturismo: 3,69

Turismo ornitológico: 3,00

Turismo cinegético: 3,16

Turismo cultural: 3,47

Turismo gastronómico: 2,69

Turismo multiaventura y de actividades deportivas: 3,95 Turismo de salud y belleza: 4,04

Turismo astrológico: 3,75

Turismo fluvial y/o lacustre: 2,79

¿Considera que es necesario aumentar la oferta turística y de restauración de la comarca?

Sí, ya que el sector turístico tiene capacidad de crecimiento: 35

Sí, pero prestando servicios adicionales (rutas, guías, actividades...): 22

No, pero deberían mejorarse las instalaciones turísticas actuales: 0

No, la oferta turística existente es suficiente: 1

¿Qué otro tipo de proyectos turísticos cree que deberían llevarse a cabo en la comarca?

- Turismo con convenios entre los diferentes establecimientos y empresas de servicios
- Turismo industrial
- Elaboración y difusión de guía turística comarcal, integrando todos los recursos de los distintos municipios
- Proyectos que fomenten el Turismo Residencial
- Preparación y entrenamiento deportivo.
- Interpretación y puesta en valor del patrimonio histórico-cultural y natural de la comarca por parte de los ayuntamientos, principalmente. creación de rutas turísticas (urbanas y naturales).
- Sobre todo servicios de oferta complementaria y restauración con buena relación calidad-precio.
- Sobre todo crear un paquete turístico definiendo y apostando por la marca valle del Almanzora.
- Podemos hacer algún camping, con instalaciones para que la gente que le guste ese medio pueda acceder a él y desde ahí organizar visitas a los lugares con encanto que tenemos.
- Rehabilitación monumentos y rutas turísticas
- Turismo de sedero, vía verde, BTT, 4x4 familiar sostenible
- Proyectos que integren la restauración junto con actividades complementarias
- Sobre todo crear un paquete turístico definiendo y apostando por la marca valle del Almanzora.

¿Cuáles considera que son las principales necesidades del sector industrial de la comarca actualmente? (Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

Atracción de inversores: 4,34

Aumento de la inversión local: 4,00

Modernización de las instalaciones: 4,27

Implantación de medidas respetuosas con el medioambiente: 4,17

Mejora de la formación de los trabajadores: 4,26

Diversificación de la actividad industrial: 4,35

Implantación de nuevas tecnologías: 4,56

Mejora y modernización de infraestructuras: 4,58

Mejora de la formación y competencias gerenciales: 4,26

¿Existe alguna otra necesidad relacionada con la actividad industrial que considere importante?

- Gas
- Desde la producción hasta la transformación
- Que más empresas apuesten por el turismo industrial y mejorar la accesibilidad de los

turistas

- Formación de empresarios y directivos.
- Formación de trabajadores y de mercados exteriores para comercialización
- Mal estado de la Red Eléctrica y las Telecomunicaciones
- Desconozco la situación del sector industrial (mármol), su nivel de modernización, etc.
- Diversificar tipos de industria que no sea solo mármol
- Fomentar la industria auxiliar
- Aprender a exportar
- Relevo generacional / profesionalización de las gerencias
- Dotación y mejora de la provisión de suelo industrial en algunos municipios

¿Qué iniciativas y proyectos considera que ayudarían a potenciar el sector industrial en la comarca?

- Fibra óptica en los municipios y polígonos industriales
- Los colegios bilingües y la formación profesional con prácticas amplias en más empresas como se hace en Cosentino
- Renovación de ideas y productos, Implementar y apostar por el turismo industrial.
- Potenciar los ítems de calidad y especialización
- Cooperativas frutícolas o agrícolas
- La creación de almacenes de ordenamiento y fábricas para gestionarlos nuestra propia marca, tanto de hortalizas, frutas y otros...
- Mejora de infraestructuras, mejores comunicaciones, energía y creación de suelo industrial
- Crear industrias que puedan autofinanciarse, con productos originales de nuestra tierra. Implantar una educación vinculada al emprendimiento y especialización.
- Que las grandes empresas además de mano de obra de la zona contraten empresas de servicios de la comarca
- Implantación de infraestructuras para agricultura

Considera que la inversión que realizan las empresas comarcales en I+D+i es:

Prácticamente inexistente: 21

Insuficiente: 35

Suficiente para tratarse de una zona rural: 2

¿En qué sectores considera más necesario un aumento en la inversión en I+D+i?
(Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

Agricultura: 4,34

Ganadería: 4,02

Agroalimentario: 4,34

Industria: 4,40

Construcción: 3,45

Turismo: 4,22

Formación: 4,34

Comercio: 4,07

Transporte y logística: 4,16

¿Qué otras inversiones en I+D+i considera necesarias?

- Medio ambiente (depuración y reciclaje de aguas residuales, energías renovables, reciclaje de residuos).
- Cultura
- Escuelas y granjas escuela donde se enseñe a los jóvenes
- Nuevas tecnologías
- Recuperar el Ctap para las empresas y corregir errores anteriores.

Las aportaciones de la población a través de los distintos procesos participativos (encuestas, talleres, entrevistas, etc.) con respecto a los aspectos incluidos en la "Temática 1. Economía y Estructura Productiva", han proporcionado la siguiente información acerca de la Zona Rural Leader Almanzora:

- Fomentar y potenciar una mayor diversificación de la actividad económica, especialmente en torno al turismo y la agroindustria, para reducir la dependencia del sector de la piedra natural
- Potenciar y fomentar una mayor diversificación de la actividad agraria: introducción de cultivos alternativos, desarrollo de la agricultura ecológica, mejora tecnológica para la optimización de los recursos hídricos, incremento de la productividad, I+D+i orientada hacia la producción sostenible en invernaderos
- Mejorar la internacionalización de las empresas pertenecientes al sector de la transformación de la piedra natural
- Apoyar la recuperación de la artesanía del mármol
- Potenciar el asesoramiento técnico para el desarrollo de proyectos empresariales
- Incrementar la atracción de capital económico al territorio, mejorar el flujo interior y reducir la dependencia de recursos externos
- Promover la conexión, transferencia de conocimiento y la colaboración de las empresas del territorio con los agentes activos de la investigación pertenecientes, en particular, a la Universidad de Almería, y favorecer la creación de programas permanentes en líneas de interés para ambas partes
- Buena capacidad inversora de la comunidad británica que reside en el territorio

TEMÁTICA 2. MERCADO DE TRABAJO.**1. Análisis Cuantitativo: Mercado de trabajo****1.1. Nivel de estudios**

El nivel de estudios de la población sirve como indicador para conocer el nivel de calidad de vida de un territorio, así como la empleabilidad de sus habitantes y el estado del mercado de trabajo. La clasificación que establece el Instituto Nacional de Estadística para los niveles de estudio es la siguiente:

- Analfabetos/as: personas que no saben leer ni escribir en ningún idioma.
- Sin estudios: personas que saben leer y escribir pero fueron menos de 5 años a la escuela. Aunque esta categoría es equivalente a los "estudios primarios incompletos" de la Clasificación Nacional de Educación (CNED), se ha optado por mantener la denominación para facilitar la comparación con los Censos anteriores.,
- Primer grado: Personas que fueron a la escuela 5 años o más sin completar EGB, ESO o Bachiller Elemental.
- Segundo grado: Se considera que una persona tiene estudios de segundo grado cuando ha terminado ESO, EGB, Bachiller Elemental, o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios. Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller superior, COU, PREU, FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas, FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente.
- Tercer grado: Se considera que una persona tiene estudios de tercer grado cuando ha terminado una Diplomatura, Arquitectura o Ingeniería Técnica, Grado Universitario, Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería, Máster oficial universitario, Especialidades médicas, Doctorado.
- No aplicable: personas menores de 16 años.

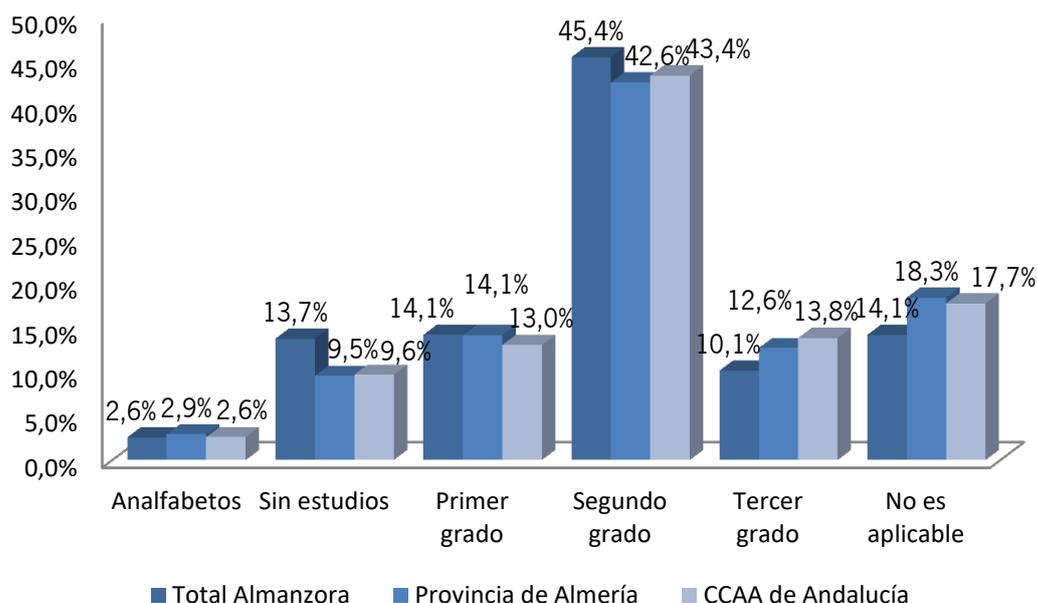
TABLA 24. Nivel de estudios Almanzora

	Nº DE PERSONAS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS						TOTAL
	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado	Noes aplicable	
Albanchez	15	160	190	255	50	75	745
Albox	190	1.230	1.480	4.890	1.160	1.905	10.855
Alcóntar	15	110	75	320	40	65	625
Arboleas	145	295	770	2.250	655	420	4.535
Armuña de Almanzora	15	75	40	150	30	30	340
Bacares	5	45	35	130	10	25	250
Bayarque	0	50	40	90	25	20	225
Cantoria	130	545	535	1.750	415	475	3.850
Chercos	15	45	75	130	10	35	310
Cóbdar	10	35	35	70	5	5	160
Fines	35	270	335	1.040	185	360	2.225
Laroya	0	25	20	80	20	20	165
Líjar	0	100	115	170	35	40	460
Lúcar	35	140	170	330	75	130	880
Macael	110	755	975	2.775	385	950	5.950

Olula del Río	175	915	540	2.925	850	1.085	6.490
Oria	125	545	330	1.190	165	230	2.585
Partaloa	0	180	185	345	85	75	870
Purchena	65	275	200	790	145	235	1.710
Serón	65	480	420	775	260	295	2.295
Sierro	20	80	55	200	35	35	425
Somontín	15	110	60	220	55	60	520
Suffi	5	30	40	120	25	25	245
Tijola	80	415	465	1.745	445	615	3.765
Urrácal	10	60	60	150	25	30	335
Zurgena	105	415	365	1.590	245	350	3.070
Total Almanzora	1.380	7.375	7.615	24.485	5.430	7.605	53.890
Provincia de Almería	19.970	65.175	96.775	292.495	86.730	125.840	686.985
CCAA de Andalucía	215.750	802.885	1.082.725	3.618.660	1.149.920	1.473.710	8.343.650

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

GRÁFICO 14. Nivel de estudios Almanzora



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

En la comarca Almanzora residen 1.380 personas analfabetas que suponen el 2,6%, por debajo del dato provincial y al mismo nivel del autonómico, y 7.375 personas sin estudios que suponen el 13,7% del total, por encima del porcentaje provincial y autonómico en el que representan el 9,5% y 9,6% respectivamente.

Ocurre lo contrario con la población con estudios de tercer grado (universitarios), ya que son más frecuentes en la provincia y en la CCAA, donde suponen el 13% aproximadamente, que en la comarca, donde el 10% de la población cuenta con estos estudios.

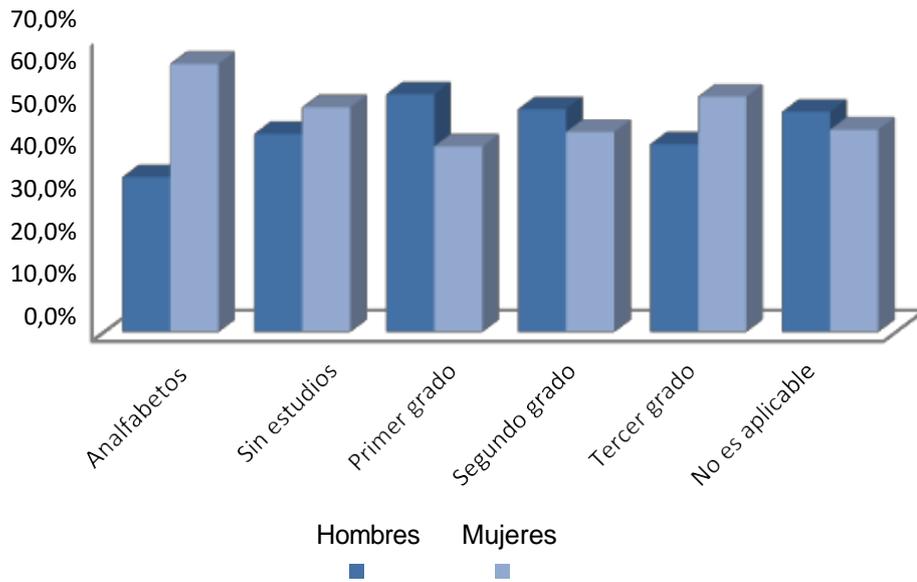
A la clasificación de la población por nivel de estudios se le ha unido la clasificación por sexo, obteniendo los siguientes resultados para la comarca Almanzora.

TABLA 25. Población por nivel de estudios y sexo de Almanzora

	Nº DE PERSONAS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y SEXO											
	Analfabetos		Sin estudios		Primer grado		Segundo grado		Tercer grado		No es aplicable	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Albanchez	15	5	65	95	95	95	140	115	25	20	40	35
Albox	70	120	470	765	805	680	2.700	2.195	505	655	995	910
Alcóntar	5	10	50	60	45	35	180	140	20	20	35	25
Arboleas	70	75	130	165	365	405	1.115	1.135	390	260	220	200
Armuña de Almanzora	0	15	30	45	30	10	80	70	15	15	20	10
Bacares	0	5	25	20	25	10	70	55	5	5	10	15
Bayarque	0	0	20	25	20	15	50	40	10	15	10	10
Cantoria	35	95	280	260	290	245	980	770	155	255	240	235
Chercos	10	5	20	20	45	30	70	55	0	10	10	20
Cóbdar	5	5	25	15	20	20	40	30	0	5	0	5
Fines	5	30	100	165	215	120	565	480	115	70	165	195
Laroya	0	0	15	10	10	10	50	30	5	15	10	10
Líjar	0	0	45	55	75	40	85	85	10	20	20	20
Lúcar	20	15	65	75	80	90	185	150	30	45	60	70
Macael	15	95	395	365	575	400	1.420	1.355	155	235	505	445
Olula del Río	60	115	450	460	300	235	1.620	1.305	335	510	565	520
Oria	55	70	305	240	210	125	555	635	95	70	140	95
Partaloa	0	0	100	80	90	95	155	190	45	40	40	30
Purchena	30	35	130	145	125	75	400	390	55	90	135	100
Serón	35	30	225	260	240	180	420	355	75	180	160	135
Sierro	10	10	35	45	25	30	120	85	15	20	20	20
Somontín	0	15	55	55	30	30	125	95	25	30	30	30
Suflí	5	0	15	15	25	15	60	60	10	15	15	15
Tíjola	30	50	175	240	290	175	880	865	165	280	330	290
Urrácal	5	5	40	20	30	25	70	80	10	15	10	20
Zurgena	30	70	195	215	220	145	770	820	130	115	170	180
Total Almanzora	505	875	3.455	3.920	4.280	3.340	12.900	11.585	2.410	3.020	3.960	3.640

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

GRÁFICO 15. Población por nivel de estudios y sexo de Almanzora



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

De la población analfabeta de la comarca Almanzora el 63,4% son mujeres y el 36,6% son hombres. En los niveles medio de estudios (primer grado y segundo grado) la proporción entre mujeres y hombres es más equitativa, aunque el número de hombres es superior al de mujeres.

Entre las personas con estudios universitarios de Almanzora son más frecuentes las mujeres, que suponen el 55,6%, que los hombres. Es decir, que tanto en los niveles de estudios más altos y en los más bajos el número de mujeres es más elevado que el de hombres.

Para conocer la empleabilidad de la población según su nivel formativo se ha analizado el número de personas ocupadas según su nivel de estudios. La siguiente tabla recoge el número de personas ocupadas en cada nivel de estudios así como el porcentaje de ocupación para cada grado.

TABLA 26. Personas ocupadas por nivel de estudios Almazora

	Nº DE PERSONAS OCUPADAS POR NIVEL DE ESTUDIOS									
	Analfabetos		Sin estudios		Primer grado		Segundo grado		Tercer grado	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Albanchez	0	0,0%	10	6,3%	75	39,5	115	45,1	25	50,0
Albox	10	5,3%	315	25,6	980	66,2	3.435	70,2	890	76,7
Alcónzar	5	33,3	20	18,2	50	66,7	180	56,3	35	87,5
Arboleas	35	24,1	160	54,2	280	36,4	800	35,6	345	52,7
Armuña de Almazora	0	0,0%	15	20,0	30	75,0	105	70,0	30	100,0
Bacares	0	0,0%	5	11,1	20	57,1	105	80,8	10	100,0
Bayarque	0	0,0%	10	20,0	15	37,5	40	44,4	15	60,0
Cantoria	25	19,2	110	20,2	275	51,4	970	55,4	295	71,1
Chercos	0	0,0%	0	0,0%	30	40,0	90	69,2	10	100,0
Cóbdar	5	50,0	5	14,3	25	71,4	55	78,6	0	0,0%
Fines	0	0,0%	55	20,4	230	68,7	785	75,5	180	97,3
Laroya	0	0,0%	0	0,0%	10	50,0	55	68,8	20	100,0
Líjar	0	0,0%	15	15,0	65	56,5	110	64,7	25	71,4

Lúcar	0	0,0%	15	10,7%	80	47,1%	200	60,6%	55	73,3%
Macael	0	0,0%	140	18,5%	665	68,2%	2.100	75,7%	350	90,9
Olula del	45	25,7%	165	18,0%	415	76,9%	2.080	71,1%	765	90,0
Oria	10	8,0%	110	20,2%	190	57,6%	690	58,0%	70	42,4
Partaloa	0	0,0%	15	8,3%	95	51,4%	125	36,2%	45	52,9
Purchena	5	7,7%	35	12,7%	140	70,0%	555	70,3%	130	89,7
Serón	10	15,4%	75	15,6%	190	45,2%	595	76,8%	190	73,1
Sierro	5	25,0%	10	12,5%	30	54,5%	150	75,0%	30	85,7
Somontín	0	0,0%	10	9,1%	45	75,0%	140	63,6%	30	54,5
Suflí	0	0,0%	0	0,0%	15	37,5%	75	62,5%	25	100,0
Tíjola	0	0,0%	20	4,8%	315	67,7%	1.215	69,6%	335	75,3
Urrácal	0	0,0%	15	25,0%	35	58,3%	105	70,0%	20	80,0
Zurgena	0	0,0%	160	38,6%	165	45,2%	815	51,3%	120	49,0
Total Almanzora	150	10,9%	1.495	20,3%	4.470	58,7%	15.685	64,1%	4.035	74,3%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

En Almanzora los niveles educativos con menor tasa de ocupación son los más bajos. De la población analfabeta solo el 10,9% son personas ocupadas y de la población sin estudios el 20,3% cuentan con un trabajo. Esto se debe también a que la población analfabeta y sin estudios son en su mayoría personas de avanzada edad, que están fuera del mercado laboral.

La tasa de ocupación de la población con estudios de primer grado es del 58,7% y de la población con estudios de segundo grado es del 64,1%. Las personas con estudios de tercer grado (universitarios) son las personas con mayor empleabilidad en la comarca, ya que 74 de cada 100 personas con estos estudios cuentan con un trabajo remunerado.

1.2. Población activa

La población activa se compone de las personas en edad laboral que o bien trabajan en un empleo remunerado o bien se hallan en plena búsqueda de empleo. En 2011 la población activa de la comarca Almanzora era de 12.930 personas, que suponen el 50,7% de la población total.

TABLA 27. Población activa Almanzora

	POBLACION ACTIVA					
	Hombres		Mujeres		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Albanchez	135	60,0%	90	40,0%	225	30,2%
Albox	2.990	53,1%	2640	46,9%	5.630	51,9%
Alcóntar	185	64,9%	105	36,8%	285	45,6%
Arboleas	850	52,5%	770	47,5%	1.620	35,7%
Armuña de Almanzora	100	57,1%	75	42,9%	175	51,5%
Bacares	75	53,6%	60	42,9%	140	56,0%
Bayarque	40	50,0%	40	50,0%	80	35,6%
Cantoria	960	57,5%	710	42,5%	1.670	43,4%
Chercos	80	59,3%	55	40,7%	135	43,5%

Cóbdar	50	52,6%	40	42,1%	95	59,4%
Fines	750	60,2%	495	39,8%	1.245	56,0%
Laroya	45	52,9%	40	47,1%	85	51,5%
Líjar	125	58,1%	90	41,9%	215	46,7%
Lúcar	190	54,3%	160	45,7%	350	39,8%
Macael	1.895	58,3%	1360	41,8%	3.250	54,6%
Olula del Río	1.980	57,1%	1490	42,9%	3.470	53,5%
Oria	630	58,6%	450	41,9%	1.075	41,6%
Partaloa	130	46,4%	155	55,4%	280	32,2%
Purchena	445	51,4%	420	48,6%	865	50,6%
Serón	565	53,3%	495	46,7%	1.060	46,2%
Sierro	135	61,4%	85	38,6%	220	51,8%
Somontín	130	56,5%	95	41,3%	230	44,2%
Suflí	65	56,5%	50	43,5%	115	46,9%
Tíjola	1.000	53,1%	885	46,9%	1.885	50,1%
Urrácal	100	58,8%	70	41,2%	170	50,7%
Zurgena	625	49,6%	640	50,8%	1.260	41,0%
Total Almanzora	14.275	55,2%	11.565	44,8%	25.840	47,9%
Provincia de Almería	204.595	54,0%	174.550	46,0%	379.150	55,2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

En más de la mitad de municipios de la comarca el porcentaje de población activa es inferior al 50%, siendo el caso de Albánchez, Arboleas, Bayarque, Líjar, Lúcar, Oria, Partaloa, Serón, Somontín, Suflí y Zurgena. Eso ocasiona que la proporción de personas activas sea mayor en la provincia de Almería, donde suponen el 53% del total, que en Almanzora que se queda en un 47,9%.

De la población activa de la comarca el 55,2% eran hombres y el 44,8% mujeres. Destaca el desequilibrio de género de Sierro, donde el 61,4% de la población activa son hombres y el 38,9% mujeres. En el caso contrario están Partaloa y Zurgena con mayoría de mujeres activas. A nivel provincial, la proporción de hombres y mujeres activos es algo menos desequilibrada, con un 54% de hombres y un 46% de mujeres.

1.3. Desempleo

La población en paro es la parte de la población activa formada por personas en edad y disposición de trabajar que no realizan una actividad laboral remunerada. La cifra de personas desempleadas en 2015 de la comarca Almansora era de **4.861 personas**, que suponen el 1,3% de las personas desempleadas de la provincia de Almería.

La cifra de personas desempleadas se ha analizado en función del sector en el que desempeñaron su último trabajo, su edad y su sexo. La siguiente tabla muestra el número de personas desempleadas según su sexo y la tasa de desempleo (personas desempleadas entre personas en edad de trabajar) de los municipios de la comarca Almansora:

TABLA 28. Población desempleada por sexo y tasa de paro Almansora

	POBLACIÓN DESEMPLEADA				
	H	H%	M	M%	Tasa de paro
Albanchez	14	48,3%	15	51,7%	12,9%
Albox	470	47,8%	514	52,2%	17,5%
Alcántar	18	58,1%	13	41,9%	10,9%
Arboleas	72	46,5%	83	53,5%	9,6%
Armuña de Almansora	12	40,0%	18	60,0%	17,1%
Bacares	5	62,5%	3	37,5%	5,7%
Bayarque	6	46,2%	7	53,8%	16,3%
Cantoria	199	60,9%	128	39,1%	19,6%
Cóbdar	9	75,0%	3	25,0%	8,9%
Chercos	18	75,0%	6	25,0%	25,3%
Fines	147	47,6%	162	52,4%	24,8%
Laroya	12	70,6%	5	29,4%	20,0%
Líjar	30	63,8%	17	36,2%	21,9%
Lúcar	40	59,7%	27	40,3%	19,1%
Macael	338	45,5%	405	54,5%	22,9%
Olula del Río	438	49,7%	444	50,3%	25,4%
Oria	69	59,5%	47	40,5%	10,8%
Partaloa	7	41,2%	10	58,8%	6,1%
Purchena	95	49,2%	98	50,8%	22,3%
Serón	96	50,8%	93	49,2%	17,8%
Sierro	27	61,4%	17	38,6%	20,0%
Somontín	18	51,4%	17	48,6%	15,2%
Suflí	11	42,3%	15	57,7%	22,6%
Tíjola	158	45,8%	187	54,2%	18,3%
Urrácal	9	52,9%	8	47,1%	10,0%
Zurgena	108	53,7%	93	46,3%	16,0%
Total Almansora	2.426	49,9%	2.435	50,1%	18,8%
Provincia de Almería	38.208	49,9%	38.400	50,1%	20,2%
CCAA de Andalucía	489.634	47,2%	548.082	52,8%	18,3%

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal 2015

De las 4.861 personas en situación de desempleo en Almanzora el 49,9% son hombres y el 50,1% mujeres. En la provincia de Almería y en Andalucía ocurre lo mismo, entre la población desempleada son más frecuentes las mujeres. Los municipios comarcales con mayor diferencia entre el número de mujeres desempleadas y el de hombres son Cóbdar y Chercos, donde el 75% son hombres y el 25% hombres.

La tasa de paro de la comarca Almanzora es del 18,8%, es decir, que de cada 100 personas en edad de trabajar 19 se encuentran en situación de desempleo, parecido a la autonómica. La tasa comarcal y la tasa autonómica son menores que la provincial, que alcanza el 20,2%. Las mayores tasas de paro de Almanzora se registran en Chercos y Olula del Río, con una tasa del 25%.

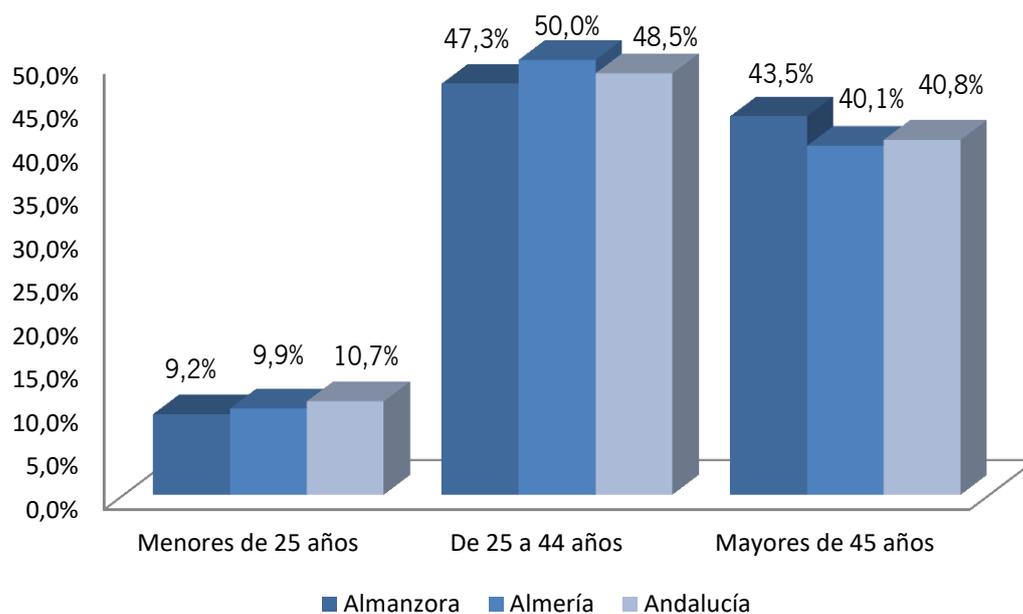
La siguiente tabla muestra el número de personas desempleadas de la comarca Almanzora agrupadas en función del grupo de edad al que pertenecen: menores de 25 años, entre 25 y 45 años y mayores de 45 años.

TABLA 29. Población desempleada por sexo y edad Almanzora

	Nº DE DESEMPLEADOS 2015						Total Paro 2015
	HOMBRES			MUJERES			
	H25	H25-44	H45	M25	M25-44	M45	
Albanchez	0	7	7	3	10	2	29
Albox	50	208	212	60	291	163	984
Alcóntar	0	8	10		7	6	31
Arboleas	8	38	26	10	47	26	155
Armuña de Almanzora	3	5	4	1	11	6	30
Bacares	0	3	2	0	1	2	8
Bayarque	1	3	2		4	3	13
Cantoria	24	76	99	9	79	40	327
Cóbdar	2	4	3	0	2	1	12
Chercos	2	9	7	1	4	1	24
Fines	13	64	70	14	74	74	309
Laroya	1	5	6		4	1	17
Líjar	1	15	14	1	11	5	47
Lúcar	4	14	22	5	11	11	67
Macael	26	150	162	20	205	180	743
Olula del	32	159	247	20	244	180	882
Oria	7	32	30	4	27	16	116
Partaloa	2	3	2	0	7	3	17
Purchena	12	39	44	10	50	38	193
Serón	6	41	49	12	33	48	189
Sierro	3	9	15	2	9	6	44
Somontín	4	5	9	2	8	7	35
Suflí	3	2	6	2	9	4	26
Tíjola	11	62	85	29	84	74	345
Urrácal	0	3	6	1	4	3	17
Zurgena	12	49	47	16	48	29	201
Total Almanzora	227	1.013	1.186	222	1.284	929	4.861
Provincia de Almería	3.943	18.025	16.240	3.635	20.277	14.488	76.608
CCAA de Andalucía	56.462	227.222	205.950	54.964	275.608	217.510	1.037.716

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal 2015

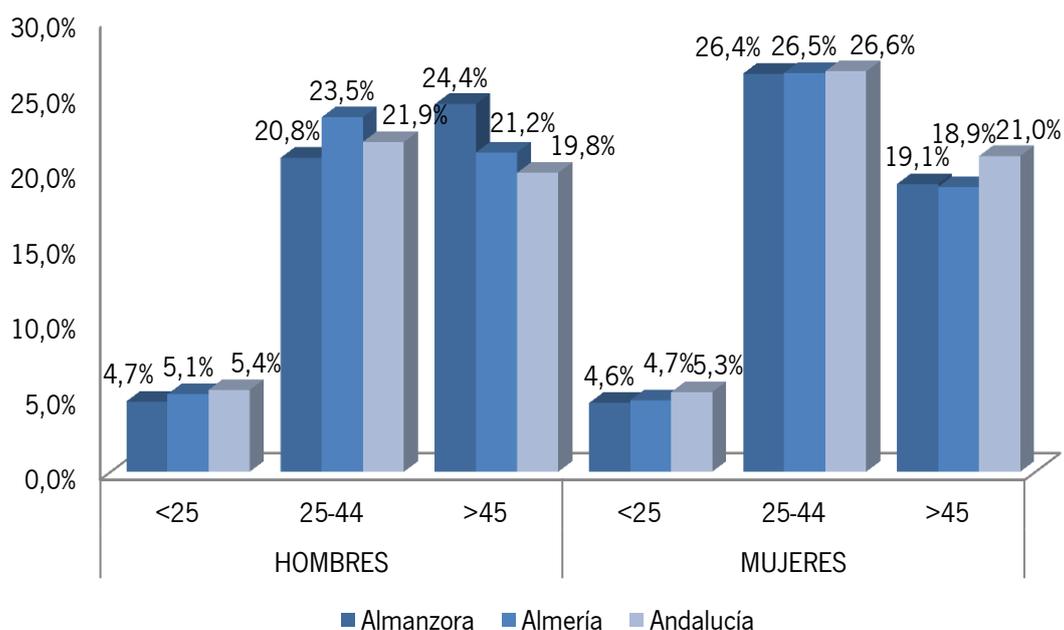
GRÁFICO 15. Población desempleada por edad Almanzora



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal 2015

En la comarca Almanzora el 9,2% de las personas desempleadas en 2015 eran menores de 25 años. Este porcentaje es menor que a nivel provincial y autonómico, donde suponen el 10% aproximadamente. Los/as desempleados/as de entre 25 y 44 años suponen el 47,3% en la comarca, menos que en la provincia de Almería donde suponen el 50% y que en Andalucía, con el 48,5%. Por último, las personas en paro de Almanzora mayores de 45 años, tienen un peso de 43,5% sobre el total.

GRÁFICO 16. Población desempleada por sexo y edad Almanzora



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal 2015

El grupo más numeroso de personas desempleadas en Almanzora es el formado por mujeres entre 25 y 44 años, ya que estos suponen el 26,4% sobre el total. Por el contrario, los hombres desempleados de este rango de edad solo suponen el 20,8% del total.

La mayor diferencia entre la comarca, la provincia y la comunidad autónoma se registra entre la población masculina desempleada mayor de 45 años, 24,4% en la comarca mientras en la Almería y Andalucía está cercano al 20%. En cambio entre la población femenina de más de 45 años no hay tantas entre comarca, provincia y comunidad autónoma.

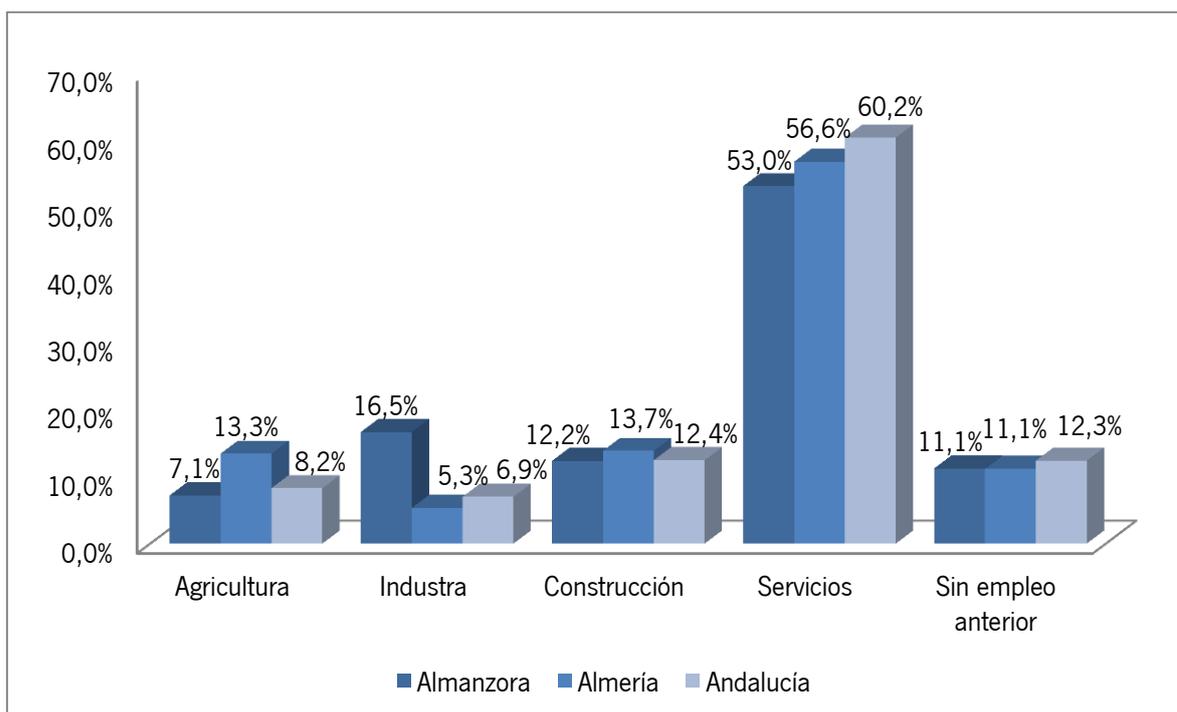
El número de personas desempleadas de la comarca Almanzora el 2015 se ha analizado en función del sector económico en el que desempeñaron su último trabajo remunerado:

TABLA 30. Personas desempleadas por sectores Almanzora

	Nº DE DESEMPLEADOS POR SECTORES 2015					Total Paro 2015
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior	
Albanchez	1	2	3	21	2	29
Albox	73	86	155	563	107	984
Alcóntar	2	3	7	16	3	31
Arboleas	14	5	30	90	16	155
Armuña de Almanzora	2	5	6	13	4	30
Bacares	1	1	2	4	0	8
Bayarque	1	0	2	10		13
Cantoria	29	44	56	167	31	327
Cóbdar	1	1		10	0	12
Chercos	1	7	1	14	1	24
Fines	22	61	41	150	35	309
Laroya	3	4	2	8		17
Líjar	0	5	2	39	1	47
Lúcar	11	8	12	26	10	67
Macael	26	228	44	363	82	743
Olula del Río	52	201	78	442	109	882
Oria	20	9	15	59	13	116
Partaloa	1	2	1	11	2	17
Purchena	11	44	21	91	26	193
Serón	15	14	19	119	22	189
Sierro	1	9	11	20	3	44
Somontín	3	2	6	18	6	35
Suflí	1	4	2	17	2	26
Tíjola	22	49	43	193	38	345
Urrácal	1	2	5	6	3	17
Zurgena	32	7	31	106	25	201
Total Almanzora	346	803	595	2.576	541	4.861
Provincia de Almería	10.201	4.029	10.529	43.366	8.483	76.608
CCAA de Andalucía	85.209	71.968	128.256	624.810	127.473	1.037.716

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal 2015

GRÁFICO 17. Personas desempleadas por sector Almanzora



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal 2015

Más de la mitad de las personas desempleadas de Almanzora, el 53%, se dedicaban al sector servicios. A nivel provincial y autonómico tienen un peso aun mayor, ya que suponen el 56,6% en Almería y el 60,2% en Andalucía. La principal diferencia entre estos niveles territoriales se registra en la industria, ya que la población desempleada de este sector supone el 16,5% en Almanzora, el 5,3% en la provincia y el 6,9% en Andalucía.

1.4. Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados

En la comarca Almanzora residen un total de 513 personas trabajadoras eventuales agrarias subsidiadas, trabajadores/as eventuales del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social que al término del mes están percibiendo el subsidio agrario.

TABLA 31. Trabajadores/as Eventuales Agrarios Subsidiados

	TRABAJADORES EVENTUALES AGRARIOS SUBVENCIONADOS		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Albanchez	3	2	5
Albox	12	66	78
Alcóntar	2	10	12
Arboleas	4	18	22
Armuña de Almanzora	1	0	1
Bacares	3	6	9
Bayarque	1	2	3

Cantoria	6	38	44
Cóbdar	1	2	2
Chercos	-	-	-
Fines	-	2	2
Laroya	-	1	1
Líjar	-	2	2
Lúcar	2	17	19
Macael	-	6	6
Olula del Río	2	13	15
Oria	27	52	80
Partaloa	16	14	30
Purchena	4	24	28
Serón	9	14	23
Sierro	2	10	12
Somontín	6	5	10
Suflí	1	-	1
Tíjola	8	42	51
Urrácal	1	8	9
Zurgena	13	33	46
Total Alanzora	124	387	511

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2015

De los/as 513 trabajadores/as eventuales agrarios subvencionados residentes en la comarca Alanzora el 24,3% son hombres y el 75,7% mujeres. La mayor parte de estos/as trabajadores/as, el 30%, residen en los municipios de Albox y Oria. Por el contrario, en los municipios de Laroya y Suflí apenas se registran trabajadores/as de este tipo.

2. Análisis Cualitativo: Mercado de trabajo

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 2 "Mercado de Trabajo" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

¿Crees que existen posibilidades laborales en la comarca?

Si: 47

No: 95

Ns/Nc: 9

Al margen de la actual situación económica, ¿crees que la comarca es un buen sitio para desarrollar un negocio?

Si:91

No: 42

Ns/Nc: 18

¿Lo harías?

Si:78

No: 50

Ns/Nc: 21

ENCUESTA TEMÁTICA

¿Qué contenidos formativos considera más importantes para la capacitación de la población comarcal? (Puntuando con una escala de 1 = poco importante a 5 = muy importante)

Tecnologías de la información y la comunicación: 4,36

Fomento del emprendimiento: 4,44

Gestión empresarial: 4,17

Marketing empresarial: 3,10

Nuevas actividades económicas en el medio rural: 4,36

Agricultura ecológica: 4,16

Concienciación medioambiental: 4,10

Responsabilidad Social Corporativa: 3,93

Idiomas: 4,16

Hostelería: 3,91

¿Qué tipo de formación considera más accesible a la población:

Formación presencial: 20

Formación mixta (presencial y online): 6

Formación online: 32

¿Qué duración considera que debería tener la formación impartida:

Jornadas y seminarios (4-8 horas): 1

Itinerarios Formativos (de 3 meses a 1 año): 23

Cursos de Formación (20-100 horas): 17

Cursos de Especialización (más de 100 horas): 18

Las aportaciones de la población a través de los distintos procesos participativos (encuestas, talleres, entrevistas, etc.) con respecto a los aspectos incluidos en la "Temática 2. Mercado de trabajo", han proporcionado la siguiente información acerca de la Zona Rural Leader Almanzora:

- Mejorar el acceso a recursos hídricos suficientes para la actividad agrícola en tanto que elemento indispensable para la creación de empleo directo e indirecto en el territorio
- Mejorar la oferta formativa, reglada y no reglada, y dirigida tanto a trabajadores empleados como desempleados, alineándola a las necesidades y demandas del territorio y del sistema productivo local: industria de la piedra natural, artesanía del mármol, oficios tradicionales, transformación de productos agroalimentarios, turismo cultural, minero y natural...
- Mejorar la dotación de medios materiales para la Formación Profesional con la que cuentan los centros educativos del territorio
- Fomentar la profesionalización de la artesanía del mármol y su reorientación cultural y estética para aproximarla a una orientación más artística y especializada de la producción
- Apoyar el autoempleo, especialmente en el sector de la agricultura y de la artesanía de la piedra natural, como instrumento para la puesta en valor del conocimiento adquirido por los trabajadores que han salido del mercado de trabajo
- Proyección del territorio que proporcionaría la creación de un instituto tecnológico internacional de la piedra
- Posibilidad de mejora de la movilidad laboral entre municipios del territorio mediante la utilización de la Vía Verde (una vez finalizada)

TEMÁTICA 3. EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

1. Análisis Cuantitativo: Equipamiento, infraestructuras y servicios

La dotación de equipamiento e infraestructuras y la prestación de servicios de un territorio son un indicador del nivel de calidad de vida de la población. A continuación se analizará la red de infraestructuras sanitarias, asistenciales, educativas y culturales de la comarca Almansora.

1.1. Centros sanitarios y asistenciales

La dotación de centros sanitarios se compone de tres centros de salud, veinte consultorios locales y trece consultorios auxiliares.

TABLA 32. Centros sanitarios Almansora

	Nº DE CENTROS SANITARIOS				TOTAL
	Centro de salud	Consultorio local	Consultorio auxiliar	Hospitales	
Albanchez	0	1	0	0	1
Albox	1	1	2	0	4
Alcóntar	0	1	1	0	2
Arboleas	0	1	0	0	1
Bacares	0	1	0	0	1
Bayarque	0	0	1	0	1
Cantoria	0	1	1	0	2
Armuña de	0	1	0	0	1
Chercos	0	0	1	0	1
Cóbdar	0	1	0	0	1
Fines	0	1	0	0	1
Laroya	0	0	1	0	1
Líjar	0	1	0	0	1
Lúcar	0	1	1	0	2
Macael	0	1	0	0	1
Olula del Río	1	0	0	0	1
Oria	0	1	1	0	2
Partaloa	0	1	0	0	1
Purchena	0	1	1	0	2
Serón	1	0	0	0	1
Sierro	0	1	0	0	1
Somontín	0	1	0	0	1
Sufí	0	0	1	0	1
Tíjola	0	1	1	0	2
Urrácal	0	0	1	0	1
Zurgena	0	2	0	0	2
Total Almansora	3	20	13	0	36

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2014

Los centros de salud de la comarca se localizan en Albox, Olula del Río y Serón, este último el único que no está entre los municipios más poblados. El resto de localidades cuentan con un consultorio local o uno auxiliar como mínimo. Sin embargo, la comarca Almanzora no cuenta con ningún hospital, público o privado.

Para conocer la dotación de centros asistenciales de la comarca Almanzora se ha analizado el número de plazas disponibles en las residencias de la tercera edad y su relación con la población mayor de 64 años; así como el número de plazas disponibles en las guarderías infantiles del territorio en relación con el número de niños/as menores de 3 años.

En Almanzora, el municipio que cuenta con más centros de la tercera edad es Macael, que reúne un total de 150 plazas. Sin embargo todas las plazas de la comarca solamente darían cabida al 3,8% de la población mayor de 64 años de la comarca, por lo que se puede afirmar que existe un déficit de plazas en residencias para la tercera edad en la comarca Almanzora.

Las guarderías infantiles del territorio se localizan en más municipios. Reúnen 900 plazas en total, las cuales cubren el 81,9% de la población de niños/as menores de tres años, una gran diferencia respecto a las plazas que cubren las residencias de la tercera edad. Destaca Lúcar cubriendo el 181,1% de su población de menores de 3 años.

TABLA 33. Plazas en centros asistenciales Almanzora

	PLAZAS EN CENTROS ASISTENCIALES			
	Plazas residencias de la tercera edad	Plazas tercera edad / Mayores de 64 años	Plazas guarderías infantiles	Plazas guarderías infantiles / Menores de 3 años
Albanchez	35	10,9%	0	0,0%
Albox	50	2,2%	222	71,4%
Alcóntar	0	0,0%	0	0,0%
Arboleas	0	0,0%	110	186,4%
Armuña de Almanzora	0	0,0%	0	0,0%
Bacares	19	20,7%	0	0,0%
Bayarque	0	0,0%	0	0,0%
Cantoria	16	1,6%	35	53,8%
Chercos	0	0,0%	0	0,0%
Cóbdar	0	0,0%	0	0,0%
Fines	0	0,0%	74	123,3%
Laroya	0	0,0%	0	0,0%
Líjar	0	0,0%	0	0,0%
Lúcar	0	0,0%	20	181,8%
Macael	150	16,1%	100	76,3%
Olula del Río	0	0,0%	94	62,7%
Oria	50	6,6%	41	146,4%
Partaloa	0	0,0%	0	0,0%
Purchena	0	0,0%	32	86,5%
Serón	78	13,1%	20	51,3%
Sierro	0	0,0%	0	0,0%
Somontín	0	0,0%	0	0,0%

Sufli	0	0,0%	0	0,0%
Tijola	70	10,4%	107	112,6%
Urrácal	0	0,0%	0	0,0%
Zurgena	0	0,0%	45	75,0%
Total Alanzora	468	3,8%	900	81,9%

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2014

1.2. Centros educativos

La comarca Alanzora cuenta con un total de **38 centros educativos**, localizados 14 de ellos en Campillos, el municipio de mayor tamaño.

TABLA 34. Centros educativos Alanzora

	Nº DE CENTROS EDUCATIVOS										
	Infantil	Primaria	Educación especial	E.S.O.	Programas de Cualificación Profesional Inicial	Bachillerato	C. F. Grado Medio	C. F. Grado Superior	Enseñanza Secundaria Adultos	Enseñanzas de Régimen Especial	TOTAL
Albánchez	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Albox	6	4	2	2	1	2	2	2	1	1	23
Alcántar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Arboleas	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	5
Armuña de Alanzora	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Bacares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bayarque	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantoria	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	5
Chercos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cóbdar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fines	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4
Laroya	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Líjar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lúcar	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Macael	3	2	1	1	1	1	1	1	0	1	12
Olula del Río	4	2	1	1	1	1	1	0	1	1	13
Oria	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	5
Partaloa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Purchena	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4
Serón	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4
Sierro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Somontín	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sufli	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Tijola	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	9

Urrácal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zurgena	3	2	1	1	0	0	0	0	0	0	7
Total Alanzora	34	20	8	14	4	6	5	4	2	3	100

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2013

Los centros educativos más numerosos de Alanzora, un total de 34 centros, son de educación infantil, aunque también son frecuentes los centros de educación primaria y de Educación Secundaria Obligatoria, existiendo 20 y 8 de respectivamente en la comarca. Hay 11 municipios que no cuentan con ningún educativo.

En el municipio de Albox se localiza al menos un centro educativo de cada tipo, además de ser el que cuenta con un mayor número de centros en total.

1.3. Culturay deporte

Los indicadores utilizados para conocer la dotación de infraestructuras culturales de la comarca Alanzora han sido el número de bibliotecas y el número de salas de cine con las que cuenta el territorio. El resultado es un total de **ocho bibliotecas**, localizadas en cada uno de los municipios comarcales pero ninguna sala de cine.

La red de espacios deportivos de Alanzora es más extensa, ya que existen un total de **68 instalaciones y espacios deportivos** de este tipo, repartidos de la siguiente forma entre los municipios:

TABLA 35. Equipamiento deportivo Alanzora

	Nº DE INSTALACIONES DEPORTIVAS						Instalaciones /mil habitantes
	Complejos polideportivos	Pistas polideportivas	Piscinas	Frontones	Otros	Total	
Albanchez	0	2	1	0	1	4	4,97
Albox	2	6	0	0	3	11	0,96
Alcántar	1	2	1	0	1	5	8,77
Arboleas	0	4	1	0	1	6	1,28
Armuña de Alanzora	1	1	0	0	2	4	12,05
Bacares	0	1	1	0	1	3	10,79
Bayarque	0	1	1	0	0	2	9,26
Cantoria	1	2	1	0	1	5	1,40
Chercos	0	1	1	0	0	2	10,93
Cóbdar	0	1	1	0	0	2	7,27
Fines	3	1	0	0	0	4	1,87
Laroya	0	1	1	0	0	2	11,24
Líjar	1	1	0	0	0	2	4,64
Lúcar	0	2	1	0	0	3	3,89
Macael	2	1	0	0	3	6	1,06
Olula del Río	2	6	0	0	2	10	1,60
Oria	1	3	0	0	1	5	2,06
Partaloa	1	0	0	0	0	1	1,49
Purchena	0	2	1	0	4	7	4,15

Serón	1	1	0	0	1	3	1,38
Sierro	0	1	1	1	2	5	12,76
Somontín	0	1	1	0	1	3	6,10
Suflí	0	1	1	1	2	5	19,84
Tíjola	1	3	1	0	1	6	1,62
Urrácal	1	0	1	0	1	3	8,93
Zurgena	1	4	0	0	1	6	1,98
Total Almanzora	19	49	16	2	29	115	2,17

*Otros: Espacios pequeños y no reglamentarios, otros espacios convencionales, circuitos de karting, rocódromos, áreas de actividad acuática, áreas de actividad terrestre

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2013

La relación entre instalaciones deportivas de Almanzora y su cifra de habitantes deja un total de 2,17 instalaciones por cada mil habitantes. Albox reúne el mayor número de instalaciones deportivas por ser el más poblado pero es Suflí, un municipio de menor tamaño, el que cuenta con mayor relación entre instalaciones y población, con 19,84 instalaciones por cada mil habitantes.

Todos los municipios cuentan con al menos una instalación deportiva. El tipo de instalaciones más frecuentes son las pistas deportivas con un total de 49, mientras que los frontones son las instalaciones menos frecuentes con un total de 2.

1.4. Telecomunicaciones

Los indicadores elegidos para conocer el grado de implantación de las nuevas tecnologías y la calidad de las telecomunicaciones en la comarca Almazora han sido la calidad de la señal de telefonía móvil y el número de líneas por cada mil habitantes.

TABLA 36. Calidad de la señal de telefonía móvil Almazora

	CALIDAD DE LA SEÑAL DE TELEFONÍA MÓVIL		
	Sistema GSM	Sistema UMTS	Sistema GPRS
Albanchez	Bien	Carece	Mal
Albox	Bien	Carece	Mal
Alcóntar	Bien	Carece	Mal
Arboleas	Bien	Carece	Mal
Armuña de Almazora	Regular	Carece	Mal
Bacares	Bien	Carece	Mal
Bayarque	Bien	Carece	Mal
Cantoria	Bien	Carece	Mal
Chercos	Bien	Carece	Mal
Cóbdar	Bien	Carece	Mal
Fines	Bien	Carece	Mal
Laroya	Bien	Carece	Mal
Líjar	Bien	Carece	Mal
Lúcar	Regular	Carece	Mal
Macael	Bien	Carece	Mal
Olula del Río	Bien	Carece	Mal
Oria	Regular	Carece	Mal
Partalao	Bien	Carece	Mal
Purchena	Bien	Carece	Mal
Serón	Bien	Carece	Mal
Sierro	Bien	Carece	Mal
Somontín	Regular	Carece	Mal
Sufí	Regular	Carece	Mal
Tíjola	Bien	Carece	Mal
Urrácal	Regular	Carece	Mal
Zurgena	Bien	Carece	Mal

Fuente: Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales

Como se aprecia en la tabla, la señal de la telefonía móvil en todos los municipios de Almazora llega con calidad buena o regular en cuanto al Sistema Global de comunicaciones Móviles (GSM), pero todos carecen de Sistema universal de telecomunicaciones móviles(UMTS) y cuentan con una mala señal GPRS.

En la comarca Almazora existen un total de **6.201 líneas de ADSL**, es decir, 117,10 líneas de ADSL por cada mil habitantes.

TABLA 36. Líneas de ADSL Almazora

	Nº de Líneas de ADSL	Líneas ADSL / mil habitantes
Albanchez	128	159,01
Albox	1.446	126,52
Alcóntar	14	24,56
Arboleas	194	41,54
Armuña de	54	162,65
Bacares	0	0,00
Bayarque	34	157,41
Cantoria	296	82,68
Chercos	0	0,00
Cóbdar	5	18,18
Fines	336	156,79
Laroya	0	0,00
Líjar	53	122,97
Lúcar	104	134,72
Macael	961	169,31
Olula del Río	1.159	185,17
Oria	0	0,00
Partaloa	2	2,97
Purchena	223	132,27
Serón	278	128,29
Sierro	0	0,00
Somontín	51	103,66
Sufli	29	115,08
Tíjola	567	153,20
Urrácal	39	116,07
Zurgena	228	75,25
Total Almazora	6.201	117,10

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2013

El municipio que reúne mayor número de líneas de ADSL es Albox, el más poblado, sin embargo, el municipio con más líneas por habitante es Olula del Río, el segundo más poblado, con 185,17 líneas de ADSL por cada mil habitantes. Hay cuatro municipios que no cuentan con líneas ADSL, destacando Oria que a pesar de tener 2.428 habitantes no cuenta con líneas ADSL.

La siguiente tabla recoge la distancia en kilómetros desde cada uno de los municipios de Almazora hasta la capital de Almería y el tiempo de viaje en minutos desde los mismos. El promedio del territorio es una distancia de 92,27 Km y un viaje de 66,88 minutos. El viaje desde algunos municipios supera la media comarcal, siendo el caso de Alcóntar, Bayarque, y Albanchez desde los que lleva más de 80 minutos por carretera llegar a Almería. Sin embargo, estos municipios no son los que más distan de la capital, dejando de manifiesto el estado deficiente de las vías de acceso.

TABLA 37. Distancia y tiempo de viaje por carretera de Almanzora a la capital Almería

	Distancia a la capital de Almería (Km)	Tiempo de viaje a la capital de Almería (min)
Albanchez	83	80
Albox	122	64
Alcóntar	99	88
Arboleas	113	62
Armuña de Almanzora	116	65
Bacares	75	75
Bayarque	87	81
Cantoria	93	66
Chercos	73	53
Cóbdar	77	61
Fines	84	61
Laroya	89	68
Líjar	79	58
Lúcar	97	76
Macael	81	54
Olula del Río	82	56
Oria	107	77
Partaloa	94	67
Purchena	89	61
Serón	87	75
Sierro	94	71
Somontín	94	67
Sufí	92	65
Tíjola	90	68
Urrácal	93	66
Zurgena	109	54
Altura media Almanzora	92,27	66,88

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2016. Elaboración propia 2016

2. Análisis Cualitativo: Equipamientos, infraestructuras y servicios

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 3 "Equipamiento, Infraestructuras y Servicios" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

¿La oferta educativa de la Comarca Almazora te parece buena?
Si:78
No: 62
Ns/Nc: 12
¿Es fácil acceder a una vivienda?
Si: 62
No: 75
Ns/Nc: 15
¿Cómo calificarías las vías de acceso (carreteras) de las que dispone la comarca?
Muy buenas: 6
Buenas: 27
Normales: 76
Malas: 35
Muy malas: 7
¿Cuentas con vehículo propio?
Si: 133
No: 18
Ns/Nc: 0
¿Cómo calificarías el acceso con transporte público a la Comarca Almazora?
Muy bueno: 1
Bueno: 5
Normal: 32
Malo: 59
Muy malo: 52
¿Cómo calificarías el acceso a Internet en tu lugar de residencia?
Muy bueno: 11
Bueno: 39
Normal: 51
Malo: 37
Muy malo: 12
¿Tienes a tu disposición puntos de acceso público a Internet?
Si:78
No: 66
Ns/Nc: 8
¿Te parecen suficientes?
Si: 29
No: 111
Ns/Nc: 10
En tu localidad, ¿hay algún problema en cuanto a señal de radio, televisión, Internet o
Si:80
No: 67
Ns/Nc: 4

¿Cómo calificaría la oferta de ocio de la Comarca Almanzora?

Muy buena: 2

Buena: 25

Normal: 40

Mala: 66

Muy mala: 18

¿Echa de menos alguna actividad?

- Cines, actividades para niños
- Actividades para tercera edad
- Conciertos, exposiciones, etc.
- Solapamiento de activos/oferta entre los municipios
- Lugar de ocio y deporte
- Cines, teatros, ofertas y planes infantiles que no impliquen simplemente una triste colchoneta.
- Fútbol
- Si, actividades como ocio entre los jóvenes de la comarca, o actividades turísticas tanto de jóvenes como adultos para conocer la historia de nuestra comarca
- Enoturismo
- Un parque donde pasear
- Podrían potenciarse actividades de interacción entre todos de los municipios.
- Necesitamos ser profesionales como anfitriones y como promotores, considero que hay muchas y que faltan mas, echo de menos las tradiciones, insisto feria de las tradiciones, porque la comarca ha sido muy rica en tradiciones y se deben de impulsar desde los colegios y concejalías de cultura
- Que se realice algún curso para jóvenes o adultos, siempre se suele hacer el mismo. Realizar mas actividades, viajes. Solo se hacen cosas cuando se celebra la semana cultural de la feria, el resto del año no se hace nada.
- Teatro, conciertos, cultura

ENCUESTA TEMÁTICA

¿En qué tipo de servicios prestados en la comarca considera que más necesario aumentar la inversión? (Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

Atención a personas mayores: 4,10

Atención a la salud: 4,12

Formación y educación: 4,59

Atención a la infancia: 3,92

Apoyo a la actividad emprendedora: 4,52

Centros de la Mujer: 3,60

Integración de la población extranjera: 3,45

Cultura, ocio y deporte: 4,17

Transporte público: 4,50

¿Qué otros servicios a la población considera que es necesario que se presten en la comarca?

- Comunicaciones: internet rural
- Otras ramas formativas regladas
- Atención a los pequeños agricultores
- Mejora en oferta comercial. Mejora en general de los servicios básicos ya prestados
- El transporte público es muy importante y hacer los esfuerzos necesarios
- Actividades culturales y concienciación de comarca
- Servicios sanitarios
- Nuevas tecnologías, cobertura de fibra óptica

-
- La formación dual real 50% en el centro, 50 % en la empresa, aseguraría una empleabilidad casi total.
 - Seguridad Social y Agencia Tributaria

¿Qué otras inversiones en la creación, mejora y expansión de las infraestructuras de la comarca considera necesarias?

- Terminación de la autovía del Almanzora, más ayudas para la creación de casas rurales
- El transporte interior de la comarca es inexistente. Para acceder a transporte ferroviario hay que hacer al menos 100 Km. y sin perspectivas de mejora a medio y largo plazo.
- Normativas Urbanísticas, Residencial y e Industrial y Comercial
- Terminación de autovía, electrificación, energías alternativas
- Industrias para trabajos en especial mujer
- Contemplar el tema de los polígonos industriales, así como polígonos para ofrecer servicios, donde se puedan alquilar oficinas por poco dinero, con servicios integrados de internet, luz, agua, teléfono y salas comunes para reuniones y formación.
- Puesta en valor patrimonio histórico

Las aportaciones de la población a través de los distintos procesos participativos (encuestas, talleres, entrevistas, etc.) con respecto a los aspectos incluidos en la "Temática 3. Equipamientos, infraestructuras y servicios", han proporcionado la siguiente información acerca de la Zona Rural Leader Almanzora:

- Potenciar la creación de infraestructuras hídricas para riego
- Mejora de la red de telecomunicaciones
- Posibilidades para el desarrollo del territorio que representa el futuro "Corredor Mediterráneo" que conectará África y Europa
- Mejora de la capacidad de desarrollo del turismo industrial en el territorio como consecuencia de la incorporación a Patrimonio de la Junta de Andalucía de la Villa Turística del Poblado Minero de Serón y próxima concesión administrativa para su reapertura y explotación, complementando la oferta ya existente en el Complejo Minero de Serón: camping, centro de interpretación, parque forestal, establecimientos turísticos con certificado Starlight...
- Mejora de la red intracomarcal de carreteras
- Desarrollo de suelo industrial
- Fomentar la cesión de espacios públicos en desuso para el establecimiento de empresas o la creación de viveros de empresas
- Mejorar los servicios sanitarios: hospitalario, atención primaria y urgencias. Adecuar la asistencia sanitaria a la presencia de una importante población de extranjeros en el territorio

TEMÁTICA 4. PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

1. Análisis Cuantitativo: Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

1.1. Usos del suelo

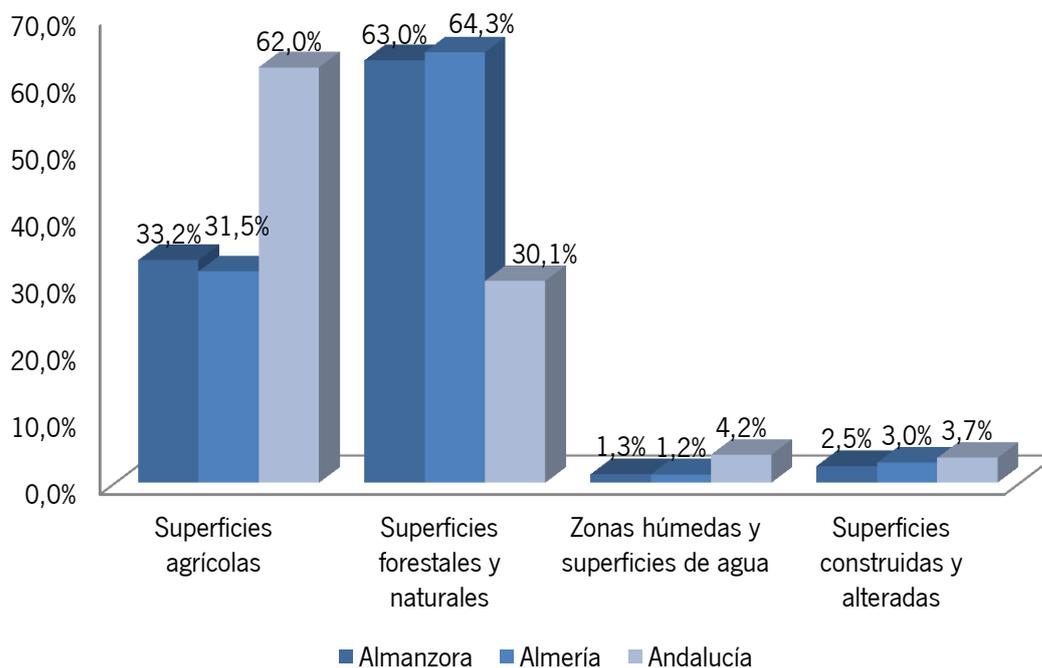
Para analizar el uso que se da al suelo en la comarca Almanzora se ha utilizado la siguiente clasificación: superficies construidas y alteradas, superficies agrícolas, superficies forestales y naturales y zonas húmedas y superficies de agua.

TABLA 38. Superficie y usos del suelo Almanzora

	SUPERFICIE USOS DEL SUELO (hectáreas)				Total
	Superficies agrícolas	Superficies forestales y naturales	Zonas húmedas y superficies de agua	Superficies construidas y alteradas	
Albanchez	1.028,95	2.396,61	46,03	36,15	3.507,74
Albox	11.670,23	4.211,84	196,42	713,45	16.791,94
Alcóntar	1.820,32	7.392,49	101,87	48,48	9.363,16
Arboleas	2.377,48	3.711,19	143,46	309,93	6.542,06
Armuña de Almanzora	336,96	404,82	40,23	17,85	799,86
Bacares	594,83	8.881,55	48,58	16,58	9.541,54
Bayarque	335,94	2.306,82	4,36	6,06	2.653,18
Cantoria	2.136,86	5.324,69	208,35	259,98	7.929,88
Chercos	202,31	1.121,01	-	31,02	1.354,34
Cóbdar	727,37	2.402,23	4,42	67,12	3.201,14
Fines	427,33	1.608,96	65,91	181,99	2.284,19
Laroya	372,31	1.751,48	8,74	15,88	2.148,41
Líjar	416,19	2.263,77	24,90	99,35	2.804,21
Lúcar	2.180,19	7.213,18	51,34	61,83	9.506,54
Macael	334,61	3.048,49	-	1.021,65	4.404,75
Olula del Río	442,24	1.598,91	38,89	226,83	2.306,87
Oria	11.447,44	11.772,38	158,01	99,83	23.477,66
Partaloa	1.714,36	3.430,09	59,12	62,61	5.266,18
Purchena	1.589,35	3.815,35	145,23	125,58	5.675,51
Serón	4.628,66	11.653,33	218,70	164,73	16.665,42
Sierro	652,53	2.082,83	7,17	4,99	2.747,52
Somontín	767,13	1.124,39	15,03	13,87	1.920,42
Suflí	197,16	766,79	8,01	6,79	978,75
Tíjola	2.702,49	4.106,33	125,85	82,98	7.017,65
Urrácal	679,36	1.824,42	4,47	8,01	2.516,26
Zurgena	2.887,36	3.798,07	268,55	288,55	7.242,53
Total Almanzora	52.669,96	100.012,02	1.993,64	3.972,09	158.647,71
Provincia Almería	276.422,61	563.385,24	10.844,92	26.105,71	876.758,48

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2007

GRÁFICO 18. Superficie y usos del suelo Almanzora



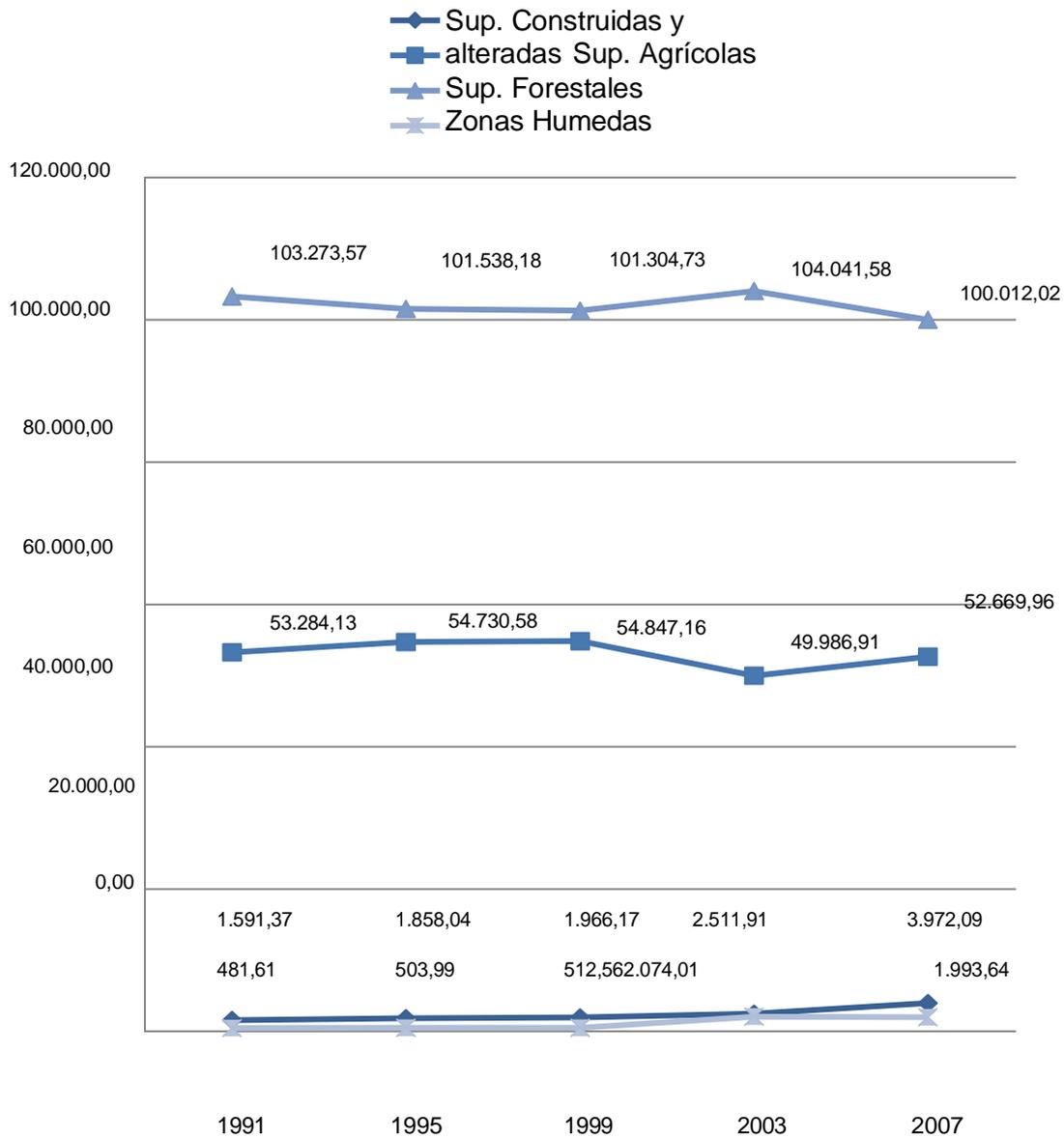
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2007

La mayor parte de la superficie de la comarca Almanzora, el **63%**, se dedica a la **superficie forestal**. En la provincia de Almería estas superficies tienen un peso parecido, ya que suponen el 64,3% de la superficie provincial total. Ocurre lo mismo con el suelo agrícola ya que ocupan el 33,2% de la superficie en Almanzora y el 31,5% en Almería. Es el caso contrario en Andalucía donde la mayoría del suelo se dedica a la actividad agrícola, el 62%, y no a suelo forestal, el 30,1%.

En el territorio analizado apenas existen superficies de agua y zonas húmedas, que suponen el 1,3% del total, y solo el 1,2% del territorio son superficies construidas y alteradas.

El siguiente gráfico muestra la **evolución de las superficies** de la comarca Almanzora según los distintos que se da al suelo:

GRÁFICO 19. Evolución de los usos del suelo Almanzora



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 1991-2007

Por lo general, la distribución de las superficies según su uso se ha mantenido estable. La mayor variación se ha registrado en las superficies construidas y alteradas. Estos espacios han pasado de 1.591,37 hectáreas en 1991 a 3.972,09 hectáreas en 2007.

1.2. Superficie con protección medioambiental

Sobre la Zona Rural Leader Almanzora se localizan un monumento natural protegido, en el municipio de Lúcar.

El Monumento Natural de Piedra Lobera ocupa una superficie de 207ha.

Además, como se ha explicado anteriormente (Temática 0. Datos Generales de Territorio) la comarca Almanzora cuenta con un espacio declarado Lugar de Interés Comunitario: Los Calares de Sierra de Filabres

1.3. Consumo de agua y producción de residuos

Con el objetivo de conocer el uso de recursos y la gestión de residuos en la comarca Almanzora se ha utilizado como indicadores el consumo de agua por habitante, la producción de residuos urbanos por habitante y los residuos peligrosos declarados.

TABLA 39. Consumo de agua Almanzora

	CONSUMO DE AGUA			
	Invierno (litros/día)	Verano (litros/día)	Promedio anual (litros/día)	Consumo por habitante (litros/día)
Albanchez	168.000	547.000	357.500	444,10
Albox	2.056.000	4.534.000	3.295.000	288,30
Alcóntar	127.000	334.000	230.500	404,39
Arboleas	1.042.000	2.759.000	1.900.500	406,96
Armuña de Almanzora	71.000	186.000	128.500	387,05
Bacares	65.000	261.000	163.000	586,33
Bayarque	50.000	146.000	98.000	453,70
Cantoria	852.000	2.024.000	1.438.000	401,68
Chercos	55.000	176.000	115.500	631,15
Cóbdar	29.000	144.000	86.500	314,55
Fines	465.000	897.000	681.000	317,78
Laroya	33.000	118.000	75.500	424,16
Líjar	94.000	261.000	177.500	411,83
Lúcar	188.000	490.000	339.000	439,12
Macael	1.331.000	2.712.000	2.021.500	356,15
Olula del Río	1.441.000	3.148.000	2.294.500	366,59
Oria	524.000	1.221.000	872.500	359,35
Partaloa	172.000	436.000	304.000	451,71
Purchena	359.000	864.000	611.500	362,69
Serón	464.000	1.358.000	911.000	420,40
Sierro	97.000	284.000	190.500	485,97
Somontín	100.000	228.000	164.000	333,33
Sufí	55.000	140.000	97.500	386,90
Tíjola	828.000	1.773.000	1.300.500	351,39
Urrácal	68.000	182.000	125.000	372,02
Zurgena	706.000	1.794.000	1.250.000	412,54
Total Almanzora	11.440.000	27.017.000	19.228.500	363,12

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2013

El consumo de agua diaria en la comarca Almansora es un 136% mayor en verano que en invierno. El promedio anual de consumo de agua del territorio es de 19.228.500 litros al día, que en relación con el nivel de población es de **363,12 litros al día**. Algunos municipios registran un consumo de agua mayor a la media comarcal. Este es el caso de Chercos donde el consumo medio de agua es de 631,15 litros por habitante al día. Ocurre lo contrario en Albox, donde el consumo medio de agua es de 288,30 litros diarios por habitante.

La producción de residuos sólidos urbanos de la comarca Almansora se ha analizado según el tipo de residuos. Además se ha realizado el cálculo de la producción de residuos por habitante de cada municipio comarcal. El resultado es una producción de **391,94 Kg de residuos por habitante al año**.

TABLA 40. Producción de residuos sólidos urbanos Almansora

	PRODUCCIÓN DE RESIDUOS ((TM/año)						TOTAL	Kg Residuos /habitante
	Envases y plásticos	Papel y cartón	Vidrio	Pilas	Otros tipos	No selectiva		
Albánchez	3.800	4.800	5.600	0	0	282.600	296.800	368,70
Albox	26.200	44.100	46.500	0	0	3.112.200	3.229.000	282,53
Alcántar	2.900	3.600	4.200	0	0	258.200	268.900	471,75
Arboleas	22.000	11.300	11.000	0	0	1.688.400	1.732.700	371,03
Armuña de Almansora	1.800	2.300	2.700	0	0	146.100	152.900	460,54
Bacares	1.700	2.100	2.400	0	0	76.700	82.900	298,20
Bayarque	1.300	1.600	1.900	0	0	96.300	101.100	468,06
Cantoría	15.700	4.200	18.400	0	14.500	1.403.400	1.456.200	406,76
Chercos	1.100	1.400	1.600	0	0	107.900	112.000	612,02
Cóbdar	800	1.000	1.100	0	0	44.700	47.600	173,09
Fines	11.300	15.000	17.200	0	0	923.700	967.200	451,33
Laroya	900	1.000	1.200	0	0	73.000	76.100	427,53
Líjar	2.400	3.000	3.500	0	0	185.500	194.400	451,04
Lúcar	4.800	4.800	5.000	0	0	357.400	372.000	481,87
Macael	34.200	42.800	49.800	0	0	2.513.200	2.640.000	465,12
Olula del Río	34.000	43.400	53.500	0	0	2.546.100	2.677.000	427,70
Oria	6.400	6.700	8.800	0	0	1.016.600	1.038.500	427,72
Partaloa	1.700	2.200	1.800	0	0	388.700	394.400	586,03
Purchena	8.800	11.000	12.900	0	0	697.700	730.400	433,21
Serón	9.100	10.800	13.000	0	0	800.500	833.400	384,59
Sierro	2.500	3.100	3.700	0	0	180.700	190.000	484,69
Somontín	1.800	3.200	3.800	0	0	123.400	132.200	268,70
Sufí	1.400	1.800	2.100	0	0	106.800	112.100	444,84
Tíjola	20.800	25.400	27.500	0	0	1.386.400	1.460.100	394,51
Urrácal	1.700	2.200	2.500	0	0	143.100	149.500	444,94
Zurgena	15.800	18.500	22.900	0	0	1.250.000	1.307.200	431,42
Total Almansora	234.900	271.300	324.600	0	14.500	19.909.300	20.754.600	391,94

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2013

Albox es el municipio comarcal con mayor producción de residuos sólidos por ser el municipio más poblado, pero en cambio es de las que tiene menor nivel de residuos por habitante con 282,53 Kg de residuos por habitante al año. La mayoría de los residuos producidos son considerados como no selectivos, el 96%.

Los residuos peligrosos declarados en la comarca Almansora se han agrupado en función de la actividad por la que son generados. En el territorio se produjeron en el año 2006 un total de **41,6 toneladas de residuos peligrosos**.

TABLA 41. Residuos peligrosos declarados por tipo de actividad Almazora

	PRODUCCIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (por actividad)	
	Grupo actividad	Producción(T)
ALBANCHEZ	SERVICIOS COMERCIALES	2,07
ALBOX	DESCONTAMINACION. ELIMINACION DE	0,05
ALBOX	DESCONTAMINACION. ELIMINACION DE	31,72
ALBOX	DESCONTAMINACION. ELIMINACION DE	5,10
ALBOX	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	1,85
ALBOX	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	3,60
ALBOX	SERVICIOS COLECTIVOS	0,04
ALBOX	SERVICIOS COMERCIALES	3,35
ALBOX	SERVICIOS COMERCIALES	77,37
ALBOX	SERVICIOS COMERCIALES	0,07
ALBOX	SERVICIOS COMERCIALES	9,85
ALCONTAR	TEXTILES. CUEROS. MADERA Y MUEBLES. INDUSTRIAS	3,81
ARBOLEAS	SERVICIOS COMERCIALES	38,22
CANTORIA	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	214,38
CANTORIA	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	2.063,47
CANTORIA	SERVICIOS COMERCIALES	20,60
CANTORIA	SERVICIOS COMERCIALES	9,45
CHERCOS	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	2,02
CHERCOS	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	1,05
COBDAR	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	4,01
COBDAR	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	0,20
FINES	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	1,10
FINES	SERVICIOS COMERCIALES	14,21
LÚCAR	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	5,28
MACAEL	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	15,49
MACAEL	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	2,00
MACAEL	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	3,40

MACAEL	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE CONSTRUCCION. CERAMICA Y VIDRIO	1,8
MACAEL	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	22,63
MACAEL	SERVICIOS COLECTIVOS	2,07
MACAEL	SERVICIOS COMERCIALES	73,68
MACAEL	SERVICIOS COMERCIALES	4,09
MACAEL	SERVICIOS COMERCIALES	0,05
MACAEL	SERVICIOS DOMESTICOS	0,20
OLULA DEL RIO	ENERGIA	0,09
OLULA DEL RIO	METALURGIA. CONSTRUCCION MECANICA Y	0,11
OLULA DEL RIO	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	0,50
OLULA DEL RIO	SERVICIOS COLECTIVOS	0,14
OLULA DEL RIO	SERVICIOS COMERCIALES	1,36
OLULA DEL RIO	SERVICIOS COMERCIALES	25,70
OLULA DEL RIO	SERVICIOS COMERCIALES	0,80
PURCHENA	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	0,10
PURCHENA	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	4,95
PURCHENA	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	2,63
PURCHENA	SERVICIOS COMERCIALES	2,20
PURCHENA	SERVICIOS COMERCIALES	5,46
PURCHENA	SERVICIOS COMERCIALES	0,45
SERON	SERVICIOS COLECTIVOS	0,03
SERON	SERVICIOS COMERCIALES	9,09
SOMONTIN	AGRICULTURA, INDUSTRIA	0,04
TIJOLA	SERVICIOS COLECTIVOS	0,01
TIJOLA	SERVICIOS COMERCIALES	8,13
ZURGENA	MINERALES NO METALICOS. MATERIALES DE	0,99
ZURGENA	SERVICIOS COMERCIALES	1,00
Total Almanzora		2.702

Fuente: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente 2006

El municipio con mayor producción de residuos peligrosos es Cantoria, con una producción de 2.307,9 toneladas en 2006. Estos residuos provienen en su mayor parte de actividades de industrias de la piedra natural, en concreto del mármol. En concreto las actividades referentes a minerales no metálicos, materiales de construcción, cerámica y vidrios suponen el 86% del total de residuos peligrosos de la comarca.

2. Análisis Cualitativo: Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 4 "Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

¿Cómo calificarías la calidad medioambiental de la Comarca Almanzora?

Muy buena: 17

Buena: 50

Normal: 44

Mala: 29

Muy mala: 11

¿Crees que se respeta el medio ambiente?

Si: 46

No: 47

Ns/Nc: 5

Consideras el cambio climático un problema:

Sin importancia: 4

Pasajero: 3

Grave: 55

Muy grave: 89

Ns/Nc: 0

ENCUESTA TEMÁTICA

¿Qué actuaciones de recuperación de patrimonio cultural y natural considera más relevantes para realizar a través del LEADER? (Puntuando con una escala de 1 = poco relevante a 5 = muy relevante)

Estudios relativos al patrimonio histórico, cultural y natural de la comarca: 3,75

Inversiones de restauración y conservación del patrimonio histórico, cultural y natural: 4,31

Acciones de concienciación e información del patrimonio rural y sus valores ambientales: 3,95

Elaboración de inventarios y catálogos de patrimonio histórico, cultural y natural: 3,95

Preservación del patrimonio inmaterial como música, folklore o etnología: 4,07

Elaboración de material promocional a nivel comarcal: 3,97

Promoción desde el ámbito local de la implantación de figuras de protección ambiental: 3,66

¿Qué otras iniciativas de recuperación de patrimonio cultural y natural considera

- Promover y apoyar empresas que basen en la promoción de nuestro patrimonio cultural y natural
- Una figura de protección para el río como patrimonio material (relativo al cauce, para restituir la arena extraída e impedir que se extraiga mas) e inmaterial (relativo a los usos del agua y su distribución), a fin de impedir la aberración de los sobrantes.
- Hace falta recuperar las torres vigías, como seña de identidad comarcal, así como promocionar su patrimonio geológico y arqueológico. recuperación del palacio de Almanzora, para sede de la mancomunidad de municipios y servicios añadidos.
- Potenciar la importancia del patrimonio cultural Del Valle creando la marca Del Valle del Almanzora
- Rehabilitación y puesta en uso de monumentos históricos y culturales
- Asistencias a ferias, seminarios en la comarca, potenciar Juegos Moriscos de Aben Humeya como elemento diferenciador deportivo, único en España.

Las aportaciones de la población y agentes del territorio a través de los distintos procesos participativos (encuestas, talleres, entrevistas, etc.) con respecto a los aspectos incluidos en la "Temática 4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático", han proporcionado la siguiente información acerca de la Zona Rural Leader Almanzora:

- Detener el proceso de desertificación del territorio
- Mejorar el control sobre los vertidos contaminantes en cauces de los ríos, la contaminación difusa, emisiones de gases tóxicos procedentes de la industria y otras fuentes puntuales de contaminación ambiental
- Mejora del aprovechamiento de los recursos hídricos, en especial, a partir de una modificación sustancial de una Ley de Aguas de Andalucía que, en su actual formulación, impide un aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos, y permite el "comercio" del bien de interés público
- Fomentar la incorporación del territorio a la Red Europea de Geoparques, que aspira a formar parte de la estructura de la UNESCO, proporcionando una proyección mundial al territorio
- Fomentar el mantenimiento de las tradiciones y potenciar su capacidad de atracción de visitantes
- Potenciar el patrimonio y la cultura diferenciales del territorio, que son consecuencia de la impronta andalusí del mismo: cultura del agua, ruta de Al-Jatib, relaciones de moros y cristianos, juegos moriscos, patrimonio inmaterial... Difusión exterior e interior del mismo
- Fomentar las instalaciones de energía eólica

Las medidas de mitigación implican modificaciones en las acciones cotidianas de las personas y en las actividades económicas, con el objetivo de lograr una disminución en las emisiones de gases de efecto invernadero a fin de reducir o hacer menos severos los efectos del cambio climático.

Algunas medidas de mitigación que plantean en el territorio, son las siguientes:

- Cambios en los hábitos de labranza y manejo de suelos. El tradicional método de labranza del suelo hace que el carbono retenido en él se pierda hacia la atmósfera. El método de siembra directa es una técnica eficaz para mitigar estos efectos.
- Uso de tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de energía, las cuales reducirían las emisiones de Dióxido de Carbono CO₂ a la atmósfera.
- Uso de artefactos de calefacción, refrigeración e iluminación más eficientes, ya que al disminuir el consumo de energía, se evita emitir a la atmósfera grandes cantidades de GEIs.
- Cambio, de energías no renovables por otras de fuentes renovables, de manera paulatina. Estas fuentes reducen la contaminación ambiental, contribuyen al desarrollo sustentable y evitan el calentamiento de la Tierra.
- Protección de bosques nativos y manejo adecuado del recurso forestal.

Por otro lado, la adaptación es el proceso mediante el cual un país o región hace

frente a los efectos adversos del cambio climático. La adaptación requiere que se tomen medidas de forma inmediata, debido a que el cambio del clima y sus impactos relacionados ya están ocurriendo. Si los cambios climáticos son modestos y/o graduales, y no importantes y/o repentinos, la adaptación es más fácil.

Si el clima cambia más rápidamente de lo proyectado, las posibilidades de adaptación para disminuir la vulnerabilidad de los sistemas humanos serán menores.

Las medidas de adaptación son el núcleo clave de las políticas futuras en materia de cambio climático, ya que permite atender directamente los impactos locales sobre los sectores más desprotegidos de la sociedad.

Por ello, algunas de las medidas que se pueden llevar a cabo son las siguientes:

- Medidas Estructurales: Obras de defensa contra inundaciones, obras de conducción de excedentes hídricos, etc..
- Medidas No Estructurales: Regulación del uso del suelo, planes de contingencias, planes de resiliencia, planes de mantenimiento de la infraestructura, implementación de sistema de alerta temprana,

Portodo ello, otras cuestiones que han planteado los agentes del territorio, en relación **a la adaptación mitigación del cambio climático**, en la Zona Rural Leader Almanzora, son la siguientes:

- Se deben identificar de los puntos de contaminación existentes en el territorio
- Necesidad de mejora de la prevención de incendios en fincas agrícolas abandonadas o semiabandonadas
- Implicación de los jóvenes en la conservación del medio ambiente
- Fomento de la agricultura ecológica
- Se debe frenar la erosión y consiguiente pérdida de fertilidad de la tierra
- Se debe frenar la contaminación de los acuíferos
- Necesidad de mejorar la gestión de los residuos sólidos urbanos
- Posibilidad de sustituir y/o paliar las fuentes de contaminación del territorio mediante la instalación de energías limpias
- Hay recursos naturales y culturales de los que se puede obtener un mayor rendimiento social, cultural y económico, que se adapte al cambio climático.

TEMÁTICA 5. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. Análisis Cuantitativo: Articulación, situación social y participación ciudadana

La participación ciudadana se lleva a cabo a través de la colaboración con asociaciones y centros de información y participación de un territorio. Es por ello que se ha analizado la presencia de este tipo de asociaciones en la comarca Almansora.

ASOCIACIONES CÍVICAS

El territorio de Almansora no cuenta con un tejido asociativo importante, reuniendo solamente un total de 48 asociaciones cívicas.

TABLA 42. Asociaciones cívicas Almansora

	ASOCIACIONES CÍVICAS						TOTAL
	Mancomunidades	Culturales	Juveniles	Mujeres	Empresariales	Agrarias	
Total Almansora	1	7	4	28	8	3	48

Fuente: Elaboración propia 2016

De las 48 asociaciones del territorio la mayoría son de entidades de participación de mujeres, un total de 28, más de la mitad. Además, el territorio cuenta con 8 asociaciones empresariales y 7 culturales.

Con respecto al resto de asociaciones, existen cuatro de carácter juvenil, tres agrarias y una mancomunidad

2. Análisis Cualitativo: Articulación, situación social y participación ciudadana

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 5 "Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

¿Crees que la Comarca Almansora es conocida en el resto de España?

Si: 30

No: 106

Ns/Nc: 15

¿Crees que la Comarca Almansora es conocida en el resto de la provincia?

Si: 116

No: 24

Ns/Nc: 10

En el caso de haber respondido No, ¿qué crees que se puede hacer para darla a conocer?

- Porque no tenemos un buen plan turístico
- Mejorar las comunicaciones. Promoción. Información que la de a conocer
- Publicidad e inversión
- Que venga mas la gente de diputación y la gente de la junta que estamos abandonados
- Ayuda institucional para diversificar
- Promocionar lo que se tiene en cultura y turismo
- Promoción, visitas, reportajes en TV. Realización de actividades importantes que suenen y den visibilidad no sólo a nivel provincial

- Tener un sello de identidad propio de la comarca, sin darle más importancia a unas poblaciones frente a otras. Un algo común a todas, pero que en cada una fuera distinto
- Invertir en planes turísticos provinciales que pongan en valor el turismo industrial y el valor de la comarca como oferta complementaria de las zonas de sol y playa

¿Cómo calificarías la promoción que se hace de la Comarca Almazora?

Muy buena: 1

Buena: 16

Normal: 57

Mala: 61

Muy mala: 12

¿Qué imagen crees que se asocia con la Comarca Almazora?

- Zona deprimida y poco evolucionado
- El sector del mármol
- Contaminación por el consorcio de Almazora
- Sequía
- Las viviendas ilegales
- Juan y medio
- El jamón de Serón
- Río Almazora
- Paro

¿Cómo te enteras de las actividades que se realizan en la Comarca Almazora?

- A través de internet
- Redes sociales
- Periódico
- Cartelería, móvil
- Por la radio
- Grupo de WhatsApp del pueblo
- Por las webs de los municipios que la componen

¿Colaboras en algún tipo de actividad de las que se desarrollan en tu localidad?

Si: 70

No: 71

Ns/Nc: 9

¿Formas parte de alguna asociación?

Si: 58

No: 90

Ns/Nc: 2

¿Crees que las actividades que se llevan a cabo se publicitan lo suficiente?

Si: 47

No: 81

Ns/Nc: 18

En caso de haber respondido No, ¿cómo lo harías?

- De forma coordinada, casi todas están financiadas
- Difundiéndolo por medios masivos
- Radio prensa carteles
- Mas propaganda y anuncios
- Quizás sería buena idea que todos los municipios compartan una web en la que puedas ver en un vistazo en un calendario las actividades de cada uno
- Ferias turísticas, publicidad, internet
- A parte de la cartelería que suelen llevar a cabo, colocándola en lugares estratégicos, creo que se debería llevar a cabo una aplicación móvil, donde poder dar de alta las distintas actividades, ya que hoy en día, todos estamos conectados, y sería rápido y accesible.

- Mas apoyo institucional
- No toda la gente tiene un ordenador e internet. La mayoría de las personas no se enteran de las cosas porque se suele anunciar por internet. Hay mas medios de publicidad, poniendo carteles en los puntos de afluencia de gente, decirlo por radio....
- Si en las acciones se involucrara a la población preguntando por sus necesidades, en vez de creer q es lo q necesitan, esta misma, haría ese papel de voceros de la actividad.
- Primero unificando la actividad comarcal y después creando un portal comarcal donde se recojan los calendarios de celebración y la tipología de las mismas etc.
- Mayor inversión en medios de comunicación, sobre todo, digitales.

Las aportaciones de la población a través de los distintos procesos participativos (encuestas, talleres, entrevistas, etc.) con respecto a los aspectos incluidos en la "Temática 5. Articulación, situación social y participación ciudadana", han proporcionado la siguiente información acerca de la Zona Rural Leader Almazora:

- Mejorar la comunicación y cooperación entre municipios, administraciones públicas, asociaciones y otras entidades que operan en el territorio
- Fomentar la participación ciudadana, mejorar los cauces para la toma de decisiones y reforzar la adopción de acuerdos vinculantes
- Mejorar la proyección exterior del territorio y el conocimiento de los recursos culturales y turísticos existentes en el mismo por parte de la población
- Capacidad de vertebración del territorio que atesora la Vía Verde
- Incrementar el alcance de la e-Administración y normalizar su utilización entre la ciudadanía

TEMÁTICA 6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

1. Análisis Cuantitativo: Igualdad de género en el medio rural

Con el objetivo de conocer la situación de las mujeres con respecto a los hombres residentes en la Zona Rural Leader Almanzora se han analizado algunos de los indicadores socioeconómicos utilizados anteriormente para las otras temáticas desagregados en función del género. A continuación se describen los principales resultados.

DEMOGRAFÍA

De las 52.954 personas residentes en la comarca Almanzora en 2015, el 49,2% eran mujeres y el 50,8% hombres, una proporción bastante equilibrada. La siguiente tabla muestra el porcentaje que suponen las mujeres dentro de cada grupo de edad:

TABLA 43. Porcentaje de mujeres por grupos de edad Almanzora

	MUJERES				Total
	< 16	16-34	35-64	> 64	
Albanchez	46,3%	46,5%	47,3%	54,1%	49,8%
Albox	47,6%	49,1%	47,6%	52,8%	49,0%
Alcántar	40,9%	49,5%	40,6%	49,7%	44,9%
Arboleas	52,4%	48,9%	52,5%	48,0%	50,3%
Armuña de	59,5%	49,3%	43,0%	58,1%	50,3%
Bacares	45,0%	38,6%	45,1%	59,8%	48,9%
Bayarque	61,9%	42,4%	47,8%	51,4%	49,5%
Cantoria	51,0%	45,9%	50,3%	50,2%	49,6%
Chercos	61,8%	46,2%	43,9%	46,7%	47,3%
Cóbdar	62,5%	37,5%	42,0%	46,8%	43,7%
Fines	52,3%	42,5%	46,1%	57,7%	47,8%
Laroya	50,0%	40,4%	43,8%	45,5%	43,8%
Líjar	52,4%	47,9%	41,5%	58,0%	48,5%
Lúcar	51,5%	47,4%	51,0%	51,7%	50,5%
Macael	46,6%	47,9%	48,1%	54,4%	48,8%
Olula del Río	45,0%	48,8%	47,6%	55,0%	48,5%
Oria	46,7%	45,9%	46,8%	51,3%	48,0%
Partaloa	51,7%	50,7%	52,8%	52,4%	52,3%
Purchena	41,2%	47,4%	48,4%	56,1%	48,7%
Serón	45,9%	47,6%	47,1%	54,9%	49,2%
Sierro	33,3%	46,0%	45,4%	55,4%	47,2%
Somontín	53,1%	48,0%	44,5%	60,4%	50,4%
Suflí	37,5%	50,0%	48,8%	47,1%	47,6%
Tíjola	51,0%	51,3%	47,8%	55,7%	50,7%
Urrácal	42,9%	51,3%	48,7%	50,6%	49,4%
Zurgena	53,2%	45,7%	50,5%	51,4%	50,4%
Total Almanzora	48,3%	48,0%	48,2%	52,5%	49,2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Padrón Continuo 2015

En todos los grupos de edad el número de hombres de Almanzora es superior al de mujeres excepto entre la población mayor de 64 años, siendo la principal causa la mayor esperanza de vida de las mujeres. Existen algunas excepciones entre los

municipios de la comarca donde el número de mujeres menores de a oros rangos de edad es mayor que el de hombres de esa misma edad edad.

NIVEL DE ESTUDIOS

La cifra de habitantes agrupados según su nivel de estudios se ha desagregado a su vez en función de su sexo. La siguiente tabla recoge en porcentaje de mujeres para los distintos niveles de estudios de los municipios de la comarca Almanzora:

TABLA 44. Porcentaje de mujeres según su nivel de estudios Almanzora

	% DE MUJERES POR NIVEL DE ESTUDIOS				
	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
Albanchez	25,0%	59,4%	50,0%	45,1%	44,4%
Albox	63,2%	61,9%	45,8%	44,8%	56,5%
Alcóntar	66,7%	54,5%	43,8%	43,8%	50,0%
Arboleas	51,7%	55,9%	52,6%	50,4%	40,0%
Armuña de Almanzora	100,0%	60,0%	25,0%	46,7%	50,0%
Bacares	100,0%	44,4%	28,6%	44,0%	50,0%
Bayarque	0,0%	55,6%	42,9%	44,4%	60,0%
Cantoria	73,1%	48,1%	45,8%	44,0%	62,2%
Chercos	33,3%	50,0%	40,0%	44,0%	100,0%
Cóbdar	50,0%	37,5%	50,0%	42,9%	100,0%
Fines	85,7%	62,3%	35,8%	45,9%	37,8%
Laroya	0,0%	40,0%	50,0%	37,5%	75,0%
Líjar	0,0%	55,0%	34,8%	50,0%	66,7%
Lúcar	42,9%	53,6%	52,9%	44,8%	60,0%
Macael	86,4%	48,0%	41,0%	48,8%	60,3%
Olula del	65,7%	50,5%	43,9%	44,6%	60,4%
Oria	56,0%	44,0%	37,3%	53,4%	42,4%
Partaloa	0,0%	44,4%	51,4%	55,1%	47,1%
Purchena	53,8%	52,7%	37,5%	49,4%	62,1%
Serón	46,2%	53,6%	42,9%	45,8%	70,6%
Sierro	50,0%	56,3%	54,5%	41,5%	57,1%
Somontín	100,0%	50,0%	50,0%	43,2%	54,5%
Suflí	0,0%	50,0%	37,5%	50,0%	60,0%
Tíjola	62,5%	57,8%	37,6%	49,6%	62,9%
Urrácal	50,0%	33,3%	45,5%	53,3%	60,0%
Zurgena	70,0%	52,4%	39,7%	51,6%	46,9%
Total Almanzora	63,4%	53,2%	43,8%	47,3%	55,6%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

Entre la población analfabeta de Almanzora son más frecuentes las mujeres que los hombres, con una proporción el 63,4% de mujeres y 36,6% de hombres. En algunos municipios el porcentaje de mujeres analfabetas es incluso del 100%. Es el caso de Armuña de Almanzora y Bacares.

En los niveles intermedios de formación (primer grado y segundo grado) la proporción entre hombres es mayor que la de mujeres, con exactamente un 43,8% y un 47,3% respectivamente, de mujeres. Ocurre lo contrario entre la población con estudios universitarios (tercer grado), ya que el número de mujeres con estos estudios es mayor que el de hombres, con una proporción del 55,6% de mujeres y 44,4% de hombres.

MERCADO LABORAL

De las 6.995 personas ocupadas en la comarca Almazora en 2011 solo el 36,4% eran mujeres. Como se ha explicado anteriormente existe un importante desequilibrio de género en los sectores de la agricultura, la industria y la construcción, ya que el porcentaje de mujeres ocupadas en estos sectores es muy bajo.

TABLA 45. Porcentaje de mujeres ocupadas Almazora

	% DE MUJERES OCUPADAS				
	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Albanchez	20,0%	20,0%	0,0%	78,9%	228,1%
Albox	102,9%	21,1%	13,6%	79,1%	160,7%
Alcóntar	166,7%	37,5%	0,0%	68,4%	156,8%
Arboleas	195,7%	47,6%	45,5%	69,6%	235,8%
Armuña de	100,0%	100,0%	50,0%	66,7%	141,7%
Bacares	125,0%	0,0%	100,0%	71,4%	164,3%
Bayarque	100,0%	0,0%	0,0%	166,7%	244,4%
Cantoria	160,0%	48,4%	20,0%	79,7%	197,4%
Chercos	100,0%	0,0%	50,0%	150,0%	241,7%
Cóbdar	150,0%	0,0%	0,0%	100,0%	155,6%
Fines	183,3%	35,6%	63,6%	80,3%	144,2%
Laroya	50,0%	33,3%	50,0%	133,3%	250,0%
Líjar	133,3%	0,0%	0,0%	140,0%	204,5%
Lúcar	100,0%	36,4%	60,0%	87,5%	209,5%
Macael	20,0%	25,7%	60,9%	94,2%	153,7%
Olula del Río	130,0%	27,0%	37,5%	71,4%	145,8%
Oria	43,8%	62,5%	66,7%	76,4%	180,3%
Partaloa	600,0%	50,0%	60,0%	133,3%	382,6%
Purchena	80,0%	100,0%	0,0%	78,6%	151,8%
Serón	66,7%	36,4%	6,5%	78,2%	141,6%
Sierro	150,0%	0,0%	100,0%	92,3%	190,9%
Somontín	100,0%	25,0%	16,7%	100,0%	192,6%
Suflí	100,0%	50,0%	0,0%	116,7%	240,0%
Tíjola	63,0%	44,2%	30,3%	84,7%	167,4%
Urrácal	100,0%	0,0%	33,3%	53,8%	165,0%
Zurgena	181,8%	34,6%	25,0%	109,1%	224,6%
Total Almazora	100,0%	32,1%	27,4%	81,6%	171,4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda 2011

*Los datos contienen elevados errores de muestreo

2. Análisis Cualitativo: Igualdad de género en el medio rural

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 6 "Igualdad de Género en el Medio Rural" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

¿Consideras que se valora lo suficiente el papel de la mujer en el desarrollo del medio rural?

Si: 31

No: 108

Ns/Nc: 12

¿Consideras que existe igual de oportunidades para hombres y mujeres en la Comarca Almansora?

Si: 39

No: 101

Ns/Nc: 11

¿En qué aspectos consideras que existe mayor desigualdad de género?

Laboral: 111

Social: 29

Educativo: 3

¿Qué medidas consideras oportunas para fomentar la inserción de la mujer en el medio rural y la igualdad de oportunidades?

- Una buena educación en valores además de materias
- Mayor implantación de servicios de atención a edades infantiles, y a personas dependientes en el entorno familiar
- Creación de oportunidades laborales. Incentivar su participación social
- Ayudar a su empoderamiento a través del desarrollo económico. Incrementar guarderías y transporte público
- Daría una mayor formación, e incentivar su interés
- Igualdad laboral simple y llanamente
- Cursos para la mujer en ese sentido, pero sin género
- Curso de formación orientando al empleo que demanda la comarca
- Una educación real en igualdad, conciliación de vida laboral y familia...
- Todos quieren que aumente la natalidad, pero a la hora de la verdad una mujer en edad fértil tiene que soportar la pregunta de si "quiere ser madre a corto plazo"
- Cursos y charlas en todos los ayuntamientos
- Políticas de igualdad de género efectivas, reales y que se cumplan.
- No me gusta que haya cosas específicas para las mujeres, cuando haya cursos formativos o talleres me gusta que sea para todo el mundo. Pero se puede fomentar el producto ecológico en agricultura y cosmética (que da oportunidades a todos).

ENCUESTA TEMÁTICA

Considera que la desigualdad de género en el medio rural es:

Mayor que en los núcleos de gran tamaño.: 26

La misma que en otros territorios.: 23

Menor que en los núcleos de gran tamaño.: 6

Qué tipo de actuaciones para la igualdad de oportunidades considera más relevantes para realizar a través del LEADER? (Puntuando con una escala de 1 = poco relevante a 5 = muy relevante)

Aumento de las ayudas sociales y subvenciones destinadas a mujeres: 3,68 Acciones formativas dirigidas a mujeres: 4,21

Acciones de concienciación de la población acerca de la igualdad de género: 4,11 Creación de asociaciones y centros de reunión para mujeres de la comarca: 3,50 Apoyo a iniciativas empresariales y sociales impulsadas por mujeres: 4,45

Apoyo a la inserción laboral de la mujer: 4,49

¿Qué otras acciones considera necesarias para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres?

- Formación desde la infancia
 - Incrementar la participación ciudadana de la mujer, a nivel local y comarcal.
 - formación profesional de mujeres de más de 50 años
 - Debemos concienciar desde un prisma social actual, sin diferenciar ni hacer clubs sociales exclusivos para las mujeres y no para hombres. Que no haya un día de la mujer. Veo incoherente enseñar a hablar educadamente diciendo "palabrotas"
 - Que las bajas de maternidad sean compartidas con sus parejas, sería un modo de igualarlo ante algo que es al 50% como un hijo.
 - Cursos de formación de mujer empresaria
 - Formación Profesional
-

Las aportaciones de la población a través de los distintos procesos participativos (encuestas, talleres, entrevistas, etc.) con respecto a los aspectos incluidos en la "Temática 6. Igualdad de género en el medio rural", han proporcionado la siguiente información acerca de la Zona Rural Leader Almanzora:

- Reducción de los prejuicios culturales, como la creencia en la menor capacidad física de las mujeres para afrontar trabajos duros o en la obligatoriedad de asignar las tareas domésticas a la figura materna, que han dado lugar a una salida preferente de la mujer del mercado laboral
- Mejorar la interlocución entre la Administración y las asociaciones de mujeres presentes en el territorio
- Apoyar la realización de actividades educativas en torno a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Importante tejido de asociaciones de mujeres existente en el territorio

TEMÁTICA 7.PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

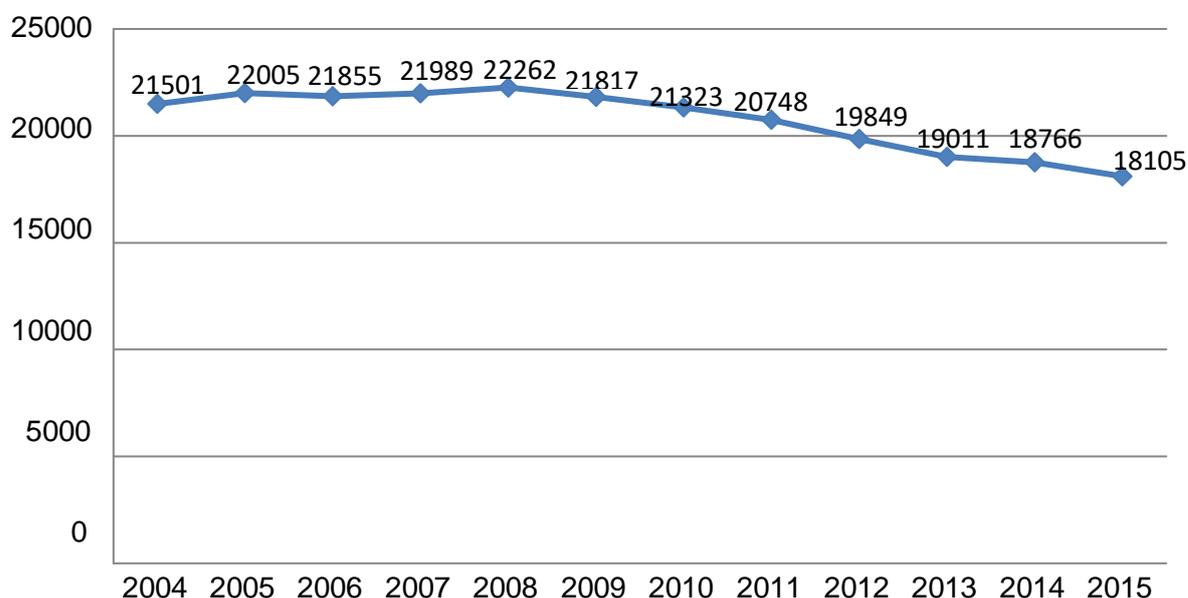
1. Análisis Cuantitativo: Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

Con el objetivo de conocer la situación de la población joven residente en la Zona Rural Leader Almanzora se han analizado algunos de los indicadores socioeconómicos utilizados anteriormente para las otras temáticas desagregados en grupos de edad. A continuación se describen los principales resultados.

DEMOGRAFÍA

En 2015 el número de personas menores de 35 años residentes en Almanzora era de 18.105 personas que suponían el 34,2% sobre el total de habitantes.

GRÁFICO 20. Evolución de la población joven Almanzora



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Padrón Continuo 2015

A diferencia de la cifra de población total, que aumentó de 2004 a 2011, la cifra de menores de 35 años solo aumentó hasta 2008 y desde entonces ha decrecido de manera constante hasta 2015. Las pérdidas de población joven fueron más notables en 2013, registrando una pérdida del 4,4% con respecto a 2012.

DESEMPLEO

El porcentaje de población joven en situación de desempleo de Almanzora era en 2015 del 9,2% sobre el total de personas desempleadas (considerando como población joven a las personas menores de 25 años). A nivel provincial y autonómico las personas desempleadas menores de 25 años tienen un peso ligeramente mayor sobre el total de personas desempleadas, ya que en Almería suponen el 9,9% y en Andalucía el 10,7%.

2. Análisis Cualitativo: Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

Para el análisis cualitativo de los aspectos incluidos en la Temática 6 "Igualdad de Género en el Medio Rural" se han incorporado las siguientes preguntas en las encuestas utilizadas durante el proceso de participación ciudadana:

ENCUESTA GENERAL

¿Crees que existen oportunidades de desarrollo para la población joven en la Comarca Almanzora?

Si: 34

No: 104

Ns/Nc: 8

La emigración de la población joven hacia núcleos de mayor tamaño te parece un problema:

Sin importancia: 6

Pasajero: 8

Grave: 49

Muy grave: 82

Ns/Nc: 1

¿Cómo calificarías el nivel de formación actual de la población joven de la Comarca Almanzora?

Muy alto: 2

Alto: 38

Normal: 72

Bajo: 34

Muy bajo: 3

¿Qué tipo de actuaciones considera oportunas para la integración de los jóvenes en el medio rural?

- Tener los mismos medios que en las ciudades
- Mayor oferta formativa en formación profesional, tanto reglada como no reglada
- Creación de oportunidades laborales
- Formación en actividades de agricultura, ganadería, turismo
- Mejora de comunicaciones y telecomunicaciones q permitan desarrollar negocios online, poner en valor los recursos naturales que tenemos
- Un mejor tratamiento durante su educación
- Ayudas para la contratación y creación de empresas. Muchas veces se quitan las ganas de crear un negocio porque son todo trabas y gastos.
- Aunque parezca algo absurdo, ya que existen muchas carencias en la educación respecto a la formación e información de ser emprendedor, los mecanismos que existen, los organismos a los que puedes recurrir, y la viabilidad de negocios, creo que se debería realizar cursos de fomento del emprendimiento, porque existen muchas carencias en esta comarca, que deben ser satisfechas. Si no las cubrimos nosotros, lo hará gente de fuera, que es lo que está sucediendo en algunos ámbitos.
- Mayor oferta de ocio, mas actividades deportivas y de competición, mas Formación, mas Talleres de empleo

¿Qué tipo de actuaciones considera oportunas para evitar la emigración de la gente joven?

- Impulsar la creación de actividades alternativas promovidas por los jóvenes y no tantas obras en las plazas
- Apoyo al tejido empresarial para una mayor creación de empleo, y destinar mayores recursos para la formación y financiación de iniciativas de autoempleo
- Ampliar los servicios en la comarca, de manera que no tengan que desplazarse

para conseguirlos. Incrementar la actividad económica y promocionar a los jóvenes emprendedores y a los empresarios que cuenten con ellos como trabajadores.

- Formarlos profesionalmente y apoyarlos en proyectos comerciales o empresariales
- Crear ocasiones de empleo y puedan emprender
- Mejor acceso a red de ocio y trabajo
- Estimular la creación de empleo y la inversión de futuros emprendedores
- Mas ofertas de empleo e igualdad para elegir a los trabajadores (no ponerlos a dedo)
- Fomentar el autoempleo, y cursos de formación de oficios manuales (fontaneros, electricistas,...)
- Lanzar cursos que realmente sirvan para algo. Para motivar a la gente a ser autónomos y que puedan contratar a otras personas.
- Lo mismo, hay que concienciar a la gente de que Si se quiere, se puede. Que tenemos más

oportunidades aquí de las que tenían nuestros abuelos, pero hay que luchar, y no rendirse nunca.

ENCUESTA TEMÁTICA

¿Cuáles considera que son las principales causas de la emigración de la población joven de las zonas rurales?

Falta de oportunidades laborales y puestos de trabajo cualificados.: 22

Escasa oferta formativa: 2

Búsqueda de mayor calidad de vida: 0

Todas las anteriores: 31

¿Qué tipo de actuaciones para evitar la emigración de los jóvenes considera más relevantes para realizar a través del LEADER? (Puntuando con una escala de 1 = poco relevante a 5 = muy relevante)

Aumento de la oferta formativa y adaptación de la misma a las necesidades de los jóvenes: 4,40

Acciones formativas en materia de emprendimiento para jóvenes: 4,44

Creación de asociaciones, centros de reunión y organización de actividades dirigidas a los jóvenes: 3,75

Apoyo a la inserción laboral y la creación de puestos de trabajo para la población joven: 4,65

Acciones de asesoramiento y orientación laboral para la gente joven: 4,26

Análisis del perfil formativo de los jóvenes para su adaptación a la oferta de puestos de trabajo: 4,21

¿Qué otras inversiones considera necesarias para evitar la emigración de los jóvenes y/o aumentar sus posibilidades de desarrollo?

- Aumento de las ayudas para el emprendimiento joven. Ayudas al retorno del talento
- Oferta formativa adaptada a necesidades del mercado de trabajo
- El tema de la juventud es muy sensible ya que hay abandono escolar, etc.
- Empresas generadoras de empleo estable y de calidad
- Deben conocer las posibilidades de desarrollo de su comarca y tener la posibilidad de conocer otras comarcas para comparar.
- Apoyo, asesoramiento y facilidades en la creación de nuevas empresas.
- Nuevas tecnologías que facilite el trabajo desde la comarca al joven, banco de iniciativas, formación al joven agricultor ecológico
- Acciones destinadas a la creación de puestos de trabajo, y orientar el futuro laboral de los jóvenes

Las aportaciones de la población a través de los distintos procesos participativos (encuestas, talleres, entrevistas, etc.) con respecto a los aspectos incluidos en la "Temática 7. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural", han

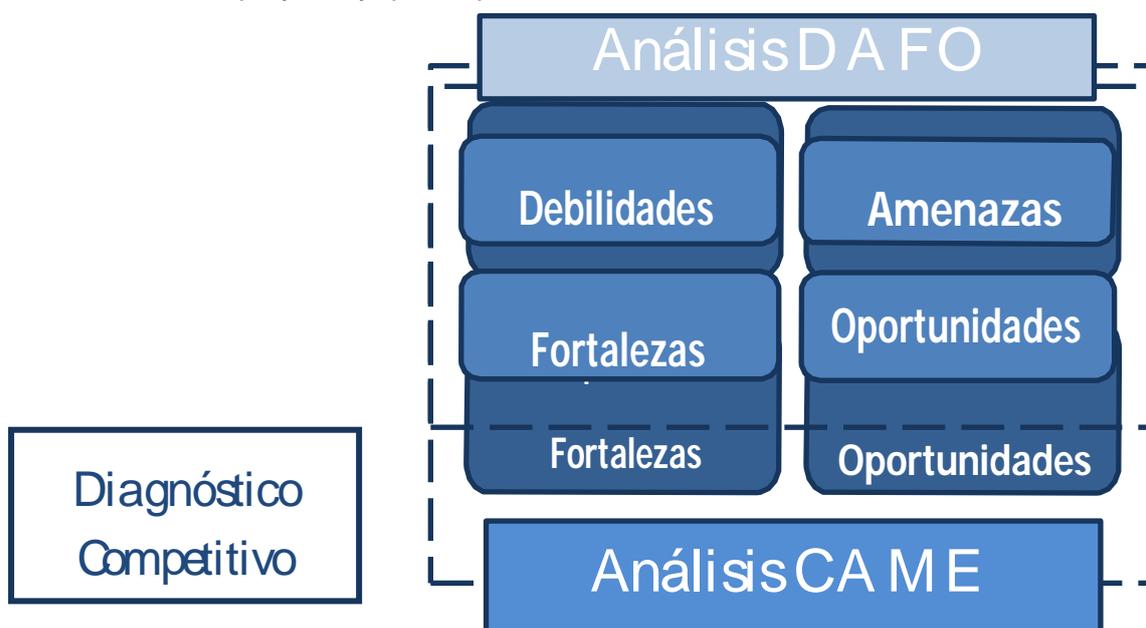
proporcionado la siguiente información acerca de la Zona Rural Leader Almazora:

- Mejorar la interlocución con los jóvenes como requisito previo a la planificación de actividades dirigidas a los mismos
- Fomentar el acceso de los jóvenes a la titularidad de las tierras y proporcionarles el apoyo necesario para el cumplimiento de los requisitos que les otorgan la condición de "joven agricultor" y poder beneficiarse, así, de determinadas ayudas públicas que facilitan el inicio de su actividad
- Mejorar la movilidad de los jóvenes en el acceso a opciones de formación y ocio existentes en el territorio mediante un adecuado servicio de transporte público colectivo
- Fomentar la Integración de la juventud en la articulación social del territorio
- Mejorar la empleabilidad de la población joven apoyando la creación de una oferta formativa que, teniendo en cuenta sus capacidades, conocimientos y habilidades, se adecúe a la demanda de las empresas del territorio

ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO consiste en el estudio de los aspectos internos y externos de un proyecto dividiéndolos en función de si su influencia en la consecución de objetivos es positiva o negativa. Para la formulación de la estrategia se ha llevado a cabo una combinación del análisis DAFO y el análisis CAME. La clasificación de los aspectos cuya influencia afecta a la ejecución del proyecto que se realiza es la siguiente:

- **Debilidades:** Elementos internos del proyecto que suponen una barrera para la consecución de los objetivos y que por lo tanto deben corregirse.
- **Amenazas:** Situaciones negativas ajenas al proyecto que deben afrontarse para el correcto desarrollo del mismo.
- **Fortalezas:** Elementos internos del proyecto que suponen una ventaja para el desarrollo del mismo y por lo tanto deben explotarse.
- **Oportunidades:** Situaciones favorables del entorno que pueden aprovecharse en beneficio del proyecto y que se procurará mantener.



La determinación de las matrices DAFO integra las conclusiones del diagnóstico cuantitativo y las conclusiones del diagnóstico cualitativo.

Tras la interpretación del diagnóstico cuantitativo, como subepígrafe independiente, se enumeran las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades que derivan de dicha interpretación.

El diagnóstico cualitativo en lo que corresponde a la determinación de amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades arroja evidencias directas al explotar la información recabada en las encuestas a la población "**Encuesta General**" y "**Encuesta Temática**", que ha estado disponible en la web del GAL, y que indica las evidencias que se ofrecen de forma enumerada en este epígrafe, en cada una de las matrices por áreas temáticas.

A partir de la citada información se han elaborado matrices DAFO por áreas temáticas y una matriz DAFO territorial, atendiendo al orden aparecido en la siguiente tabla:

MATRICES DAFO "GRUPO DE ACCIÓN LOCAL ALMANZORA"
DAFO Economía y Estructura Productiva
DAFO Mercado de Trabajo
DAFO Equipamiento, e infraestructuras y servicios
DAFO Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
DAFO Articulación, situación social y participación ciudadana
DAFO Igualdad de género en el medio rural
DAFO Promoción y fomento de la participación de la juventud rural
DAFO Territorial "Almanzora"

ANÁLISIS DAFO: ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

DEBILIDADES

D1.E.	Empresas de reducido tamaño y baja competitividad
D2.E.	Escasa diversificación industrial, alta dependencia de la industria de la piedra
D3.E.	Escasa cualificación profesional y limitada capacidad de gestión de las pymes de la <u>comarca</u>
D4.E.	Falta de interés de la población joven por la vida en el medio rural y falta de relevo generacional
D5.E.	Desconocimiento de las nuevas tendencias del mercado y escasa adaptación de la producción a la demanda
D6.E.	Alto tradicionalismo en las empresas locales y reticencia a la implantación de innovaciones y mejoras
D7.E.	Desequilibrio territorial entre los núcleos de mayor tamaño y los de menor tamaño
D8.E.	Dificultades de comercialización de productos agrícolas
D9.E.	Falta de mano de obra especializada y cualificada

D10.E.	Escasez de empresas de servicios de proximidad en general
D11.E.	Falta de emprendimiento/creatividad y escasez de infraestructuras de apoyo empresarial para potenciar la creación e implantación de empresas innovadoras en la comarca
D12.E.	Escasa calidad en la oferta de servicios (especialmente en turismo)
D13.E.	Escasa utilización y puesta en valor de los recursos locales como fuente para la creación de empresas y desarrollo económico.

AMENAZAS

A1.E.	Despoblamiento y abandono de las zonas rurales
A2.E.	Escasa rentabilidad de la actividad agraria y ganadera y alta dependencia de las subvenciones
A3.E.	Difícil acceso a las nuevas tecnologías que impide su adaptación en las empresas locales
A4.E.	Estacionalidad del sector agrario y turístico
A5.E.	Globalización del mercado de la piedra natural
A6.E.	Escasa rentabilidad de la agricultura
A7.E.	Estancamiento económico general, fruto de la crisis, con mayor incidencia en las zonas más vulnerables como las áreas rurales del territorio
A8.E.	Cambios en las costumbres de consumo y de ocio de población, hacia núcleos urbanos, consumo evadido
A9.E.	Excesiva burocracia administrativa para la puesta en marcha de actividades empresariales y económicas

FORTALEZAS

F1.E.	Industria de la piedra natural bien desarrollada
F2.E.	Alto potencial de los productos locales para su transformación y aumento del valor añadido
F3.E.	Potencial turístico de la comarca
F4.E.	Existencia de tradición agroindustrial de productos cárnicos (jamones y aceite de oliva virgen)
F5.E.	Artesanía del mármol consolidada y referente a nivel nacional e internacional
F6.E.	Alta disponibilidad de masa forestal en la zona de la sierra
F7.E.	Diversidad paisajística

OPORTUNIDADES

O1.E.	Fomentar la creación de empresas transformadoras y comercializadoras de los productos agroalimentarios
O2.E.	Aprovechamiento de las numerosas ventajas que ofrece la implantación de las nuevas tecnologías en las empresas locales

O3.E.	Nuevas tendencias de mercado que priman la calidad y los métodos de producción tradicional y respetuosos con el medio ambiente
O4.E.	Promoción conjunta del territorio como destino turístico
O5.E.	Aumento de la demanda del turismo rural y del turismo activo
O6.E.	Creación de canales y plataformas de comercialización comunes al territorio
O7.E.	Productos agroalimentarios con alto potencial, para su comercialización
O8.E.	Implantación de métodos de producción ecológicos y buenas prácticas medioambientales.
O9.E.	Mármol de " Macael" producto reconocido a nivel nacional e internacional
O10.E.	Apuesta por un turismo de calidad, basado en el consumo de experiencias, que cubra la demanda de nuevos mercados turísticos
O11.E.	Nuevos nichos de desarrollo empresarial asociados al envejecimiento de la población y a la salud

ANÁLISIS DAFO: MERCADO DE TRABAJO

DEBILIDADES

D1.T.	Bajas tasas de ocupación y actividad, y altas tasas de dependencia Alta tasa de desempleo, con especial incidencia en jóvenes, mujeres de 25 a 44 años y
D2. T.	desempleados/as de larga duración , estos últimos con grandes dificultades de reciclaje y reinserción en el mercado de trabajo
D3.T.	Bajo nivel formativo de la población desempleada que reduce sus posibilidades de encontrar un nuevo trabajo
D4.T.	Falta de iniciativas para el emprendimiento y mecanismos de apoyo y asesoramiento a emprendedores/as
D5.T.	Escasa cultura emprendedora e insuficiente iniciativa empresarial
D6.T.	Emigración de la población joven ante la falta de oportunidades laborales en sus lugares de residencia
D7.T.	Escasa adaptación de la oferta formativa a las demandas del mercado laboral
D8.T.	Bajo nivel formativo en materias como idiomas, manejo de nuevas tecnologías y gestión empresarial
D9.T.	Falta de asesoramiento a la población joven en materia de formación e integración laboral
D10.T.	Precariedad laboral y estacionalidad de los puestos de trabajo
D11.T.	Alto desequilibrio de género en los sectores de la agricultura, industria y construcción
D12.T.	Escasa capacidad del mercado de trabajo del territorio para general empleo cualificado

AMENAZAS

- A1.T. Emigración de la población joven de las zonas rurales y pérdida de mano de obra cualificada
- A2.T. Envejecimiento de la población y aumento de la dependencia de la población ocupada
- A3.T. Dificultad para acceder a los nuevos yacimientos de empleo basados en las nuevas tecnologías
- A4.T. Crisis económica y alta tasa de desempleo a nivel nacional
- A5.T. Contratos temporales y alta precariedad laboral y salarial
- A6.T. Concentración de la oferta formativa en los núcleos de mayor tamaño
- A7.T. Alta dependencia económica que aumenta el riesgo de marginación social, de empobrecimiento y desempleo, con la pérdida de autonomía personal, identidad cultural, y capacidad de reacción social

FORTALEZAS

- F1.T. Población joven con más formación
- F2.T. Excedente de mano de obra no ocupada.
Riqueza y variedad de recursos en el territorio potencialmente utilizables para el emprendimiento y la generación de empleo: industria de la piedra, turismo, medio ambiente etc.
- F3.T.
- F4.T. Existencia de herramientas y organismos para la orientación laboral y la ayuda en la búsqueda de empleo
- F5.T. Alto potencial de los recursos locales para la creación de puestos de trabajo dedicados a su transformación y comercialización

OPORTUNIDADES

- | | |
|--------|--|
| O1.T. | Adaptación de la oferta formativa a las demandas del mercado laboral y de la población |
| O2.T. | Programas formativos destinados a la población desempleada de manera que pueden reciclarse y aumentar su empleabilidad |
| O3.T. | Formación en materia de emprendimiento, gestión empresarial y autoempleo |
| O4.T. | Fomento del emprendimiento y asesoramiento a los nuevos proyectos |
| O5.T. | Creación de plataformas para la formación a distancia y online |
| O6. T. | Creación de convenios con universidades, centros de investigación y centros de Formación Profesional para la realización de prácticas en empresas, estudios, doctorados, investigaciones, etc. |
| O7.T. | Explotación de nuevos yacimientos de empleo asociados a productos y tradiciones locales |
| O8.T. | Creación y fomento de la participación en asociaciones y organismos dedicados a la orientación laboral y la búsqueda de empleo |
| O9.T. | Planes de empleo de inclusión social |
| O10.T. | Nuevos Yacimiento de empleo asociados al envejecimiento de la población y a la salud, al incremento de la demanda de servicios asistenciales, cultural, teletrabajo, etc.... |

ANÁLISIS DAFO: EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

DEBILIDADES

- D1.I. Mal estado en las vías que comunican los municipios entre sí y el territorio con el resto de territorios
- D2.I. Escasez de transporte público entre los municipios como intracomarcal
- D3.I. Escasez de centros asistenciales, especialmente de residencias para la tercera edad
- D4.I. Mala calidad en la recepción de señales de telefonía, Internet, televisión y cobertura móvil
- D5.I. Dificultades en el acceso a las nuevas tecnologías que frena su implantación en las empresas locales y en los distintos aspectos de la vida cotidiana
- D6.I. Insuficiente dotación de espacios e infraestructuras culturales y de ocio, especialmente en los municipios de menor tamaño
- D7.I. Mal estado y obsolescencia de algunas infraestructuras turísticas, parques, zonas verdes
- D8.I. Escaso uso de energías renovables y problemas en la gestión de residuos urbanos
- D9.I. Escasa adaptación de los servicios y espacios públicos a personas dependientes o con movilidad reducida
- D10.I. Escasez de servicios de salud, ausencia de hospital comarcal
- D11.I. Deterioro y obsolescencia de las Instalaciones eléctrica

AMENAZAS

- A1.I. Reducción del gasto público y la inversión pública en infraestructuras
- A2.I. Aislamiento del territorio provocado por la insuficiencia de infraestructuras
- A3.I. Adaptación de las nuevas tecnologías en las infraestructuras, que se ve limitado en el territorio por las dificultades de acceso a las mismas
- A4.I. Alto coste de mantenimiento, modernización y construcción de infraestructuras difícilmente asumible por núcleos de reducido tamaño
- A5.I. Déficit en la prestación de servicios en los núcleos de escasa población que obliga a sus residentes a desplazarse
- A6.I. Dificultad de acceso de las zonas rurales a las telecomunicaciones (telefonía móvil, televisión, Internet...)
- A7.I. Evasión empresarial a otras zonas, ante la falta de infraestructuras

FORTALEZAS

- F1.I. Presencia de centros de formación y educativos en la mayoría de los municipios
- F2.I. Importante red de instalaciones y espacios deportivos incluso en los municipios de menor población
- F3.I. Existencia de vías de comunicación y transporte público para los desplazamientos a la capital
- F4.I. Existencia de suelo y espacio disponible para la construcción y ampliación de nuevas infraestructuras

OPORTUNIDADES

- O1.I. Ampliación y optimización de los servicios de transporte público entre los municipios y con otros territorios
- O2.I. Creación de centros asistenciales que satisfagan la demanda de plazas del territorio y que a su vez generen puestos de trabajo
- O3.I. Fomentar la implantación de las nuevas tecnologías en las empresas locales y en el día a día de la población
- O4.I. Diversificación y ampliación de la oferta de ocio y de actividades culturales, y promoción de las mismas de manera conjunta
- O5.I. Ampliación de los servicios administrativos tramitados a través de sedes electrónicas para evitar desplazamientos
- O6.I. Subvenciones nacionales y europeas para la creación y modernización de infraestructuras
- O7.I. Dar un nuevo uso de espacios abandonados o en desuso
- O8.I. Posibilidad de crear una plataforma logística
- O9.I. Amplia experiencia y conocimiento de " Piedra Natural" para realizar acciones de adiestramiento y formación

ANÁLISIS DAFO: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

DEBILIDADES

- D1.MA. Falta de directrices para la ordenación territorial
- D2.MA. Escasez de agua, y sobreexplotación de acuíferos y depuración deficitaria
- D3.MA. Falta de concienciación acerca del cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático
- D4.MA. Deficiencia en la gestión de residuos de los RSU e industriales
- D5.MA. Incremento de las canteras sin restauración ecológica
- D6.MA. Falta de control en la recolección de especies aromáticas
- D7.MA. Falta de figuras de protección de espacios naturales
- D8.MA. Incumplimiento de las normativas medioambientales por parte de algunas empresas
- D9.MA. Escaso aprovechamiento de los residuos y subproductos agrícolas y ganaderos
- D10.MA. Degradación del patrimonio natural, cultural e histórico-artístico y escaso aprovechamiento de su potencial turístico
- D11.MA. Escasa implantación de sistemas de producción ecológicos y de políticas de responsabilidad social corporativa en las empresas locales
- D12.MA. Escaso uso de las fuentes de energía renovables

AMENAZAS

- A1.MA. Falta de concienciación acerca de la protección del medio ambiente
- A2.MA. Escasa implantación de fuentes de energía renovables y de métodos de producción ecológicos.
- A3.MA. Deterioro medioambiental y de los ecosistemas provocado por el cambio climático y el efecto invernadero
- A4.MA. Escasez de lluvias, que dificulta la lucha contra el cambio climático
- A5.MA. Abandono de la Agricultura Tradicional
- A6.MA. Incumplimiento de las normativas medioambientales

FORTALEZAS

- F1.MA. Buen nivel de calidad de vida asociado al medio rural que puede servir como atractivo para los nuevos asentamientos de población
- F2.MA. Alta demanda de plantas aromáticas
- F3.MA. Gran riqueza de recursos naturales, paisajes y ecosistemas

OPORTUNIDADES

- O1.MA. Incremento de la demanda de productos ecológicos
- O2.MA. Progresivo aumento de la concienciación acerca de la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático
- O3.MA. Recuperación de las tradiciones culturales como reclamo turístico
- O4.MA. Aumento de la concienciación acerca de la importancia de la protección del medio ambiente
- O5.MA. Aumento de la concienciación de la igualdad entre mujeres y hombres a través de programas formativos y jornadas
- O6.MA. Acciones de promoción de las festividades y actividades culturales organizadas en el territorio

ANÁLISIS DAFO: ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DEBILIDADES

- D1.S. Falta de servicios colectivos sociales para colectivos desfavorecidos
- D2.S. Falta de seguridad ciudadana
- D3.S. Falta de identidad comarcal
- D4.S. Escasa participación ciudadana, y escasa cultura asociacionista y de cooperación
- D5.S. Desequilibrio territorial entre los municipios que provoca la concentración de las actividades y servicios en las localidades de mayor tamaño
- D6.S. Escasa promoción conjunta de la comarca
- D7.S. Falta de participación de la población en las iniciativas puestas en marcha en el territorio

AMENAZAS

- A1.S. Escasa inversión pública para frenar el despoblamiento
- A2.S. Pérdida de interés de la juventud por la vida en el medio rural
- A3.S. Desconocimiento de la comarca a nivel nacional e internacional
- A4.S. Falta de interés por las iniciativas y actividades de participación ciudadana
- A5.S. Falta de cooperación y comunicación entre las administraciones y las asociaciones
- A6.S. Abandono de las zonas rurales y preferencia por los núcleos urbanos

FORTALEZAS

- F1.S. Mantenimiento y creación de empleo en el sector de la industria de la Piedra Natural
- F2.S. Población activa inmigrante que beneficia a la comarca
- F3.S. Buen nivel de calidad de vida asociado al medio rural que puede servir como atractivo para los nuevos asentamientos de población
- F4.S. Iniciativas y programas de cooperación conjunta entre los municipios comarcales
- F5.S. Puesta el marcha de planes de desarrollo del medio rural (LEADER)

OPORTUNIDADES

- O1.S. Fomentar la participación de la población joven y las mujeres en las iniciativas y actividades puestas en marcha en la comarca
- O2.S. Aprovechamiento de las nuevas tecnologías para facilitar la participación de la población
- O3.S. Creación de una imagen común y promoción de la misma de manera conjunta entre los municipios
- O4.S. Mejora de la comunicación y transparencia en las relaciones entre las administraciones públicas
- O5.S. Ayudas y subvenciones a nivel nacional y europeo para el desarrollo de las zonas rurales (LEADER)

ANÁLISIS DAFO: IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

DEBILIDADES

- D1.G. Escasez de medidas que permitan compaginar la vida laboral y familiar
- D2.G. Dificultad de las mujeres para acceder al mercado laboral
- D3.G. Falta de concienciación acerca de la importancia de la puesta en marcha de iniciativas para la igualdad de género
- D4.G. Alto porcentaje de mujeres desempleadas, entre 25 y 45 años
- D5.G. Alto índice de masculinidad entre los trabajadores del sector agrario, industria y construcción
- D6.G. Mayor precariedad del empleo femenino: contratación, temporal irregular, salarios bajos, precariedad malas condiciones laborales.
- D7.G. Amplia brecha de género en las tasas de analfabetismo, especialmente en el grupo de mujeres de mayor edad
- D8.G. Alto número de familiar con mujeres sin independencia económica, e incluso en riesgo de pobreza y exclusión social.
- D9.G. Escasa conciencia de la cultura de igualdad entre los jóvenes

AMENAZAS

- A1.G. Invisibilización del papel y la contribución de las mujeres a la sociedad en todos los ámbitos de la vida
- A2.G. Discriminación salarial de las mujeres y dificultad para acceder a altos cargos (techo de cristal)
- A3.G. Percepción de la mujer como la persona encargada del cuidado de la familia y el hogar
- A4.G. Existencia de tradicionalismos y reticencia al cambio que frena el desarrollo de las mujeres
- A5.G. Insuficientes medidas para compaginar la vida laboral y familiar
- A6.G. Desequilibrios y desigualdades a nivel general en el uso de los tiempos de hombres y mujeres, que suponen problemas de conciliación de la vida laboral, personal, y familiar

FORTALEZAS

- F1.G. Existencia de mecanismos de apoyo a las mujeres emprendedoras
- F2.G. Aumento del nivel formativo de las mujeres y de su presencia en el mercado laboral
- F3.G. Existencia de centros y asociaciones para la defensa de la igualdad de género y concejalías dentro de los ayuntamientos
- F4.G. Progresivo cambio de mentalidad hacia una mayor concienciación acerca de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- F5.G. Coexistencia y cooperación de organismos para la igualdad, el empleo y el desarrollo en el territorio.
- F6.G. Existencia en la mayoría de Ayuntamientos de concejalías de la mujer o de igualdad, incluso de algunos órganos de participación específicos

OPORTUNIDADES

- O1.G. Implantar medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar y fomentar su incorporación en las empresas locales
- O2.G. Creación de nuevas asociaciones y centros de reunión e información para mujeres
- O3.G. Organización de jornadas y cursos para la concienciación de la población acerca de la importancia de avanzar en la igualdad de género
- O4.G. Prestar asesoramiento y apoyo a las mujeres emprendedoras
- O5.G. Sensibilización hacia la incorporación de la mujer al mercado laboral y al ámbito político
- O6.G. Las Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones posibilitan el acceso a la información, a la administración, la comunicación, a la creación de redes, etc. para fomentar la integración de mujeres.

ANÁLISIS DAFO: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

DEBILIDADES

- D1.J. Emigración de la población joven hacia núcleos de mayor tamaño en busca de posibilidades laborales
- D2.J. Alto grado de formación de la población joven pero ausencia de puestos de trabajo cualificados
- D3.J. Pérdida de interés de la población joven por la vida en el medio rural
- D4.J. Escasez de oferta de ocio para personas más jóvenes y de infraestructuras y espacios
- D5.J. Alta tasa de desempleo juvenil
- D6.J. Falta de interés de la población joven por participar en las actividades e iniciativas puestas en marcha en el territorio
- D7.J. Escasa representación e implicación de los jóvenes en ámbitos de participación y de decisión local, comarcal, públicos y privados

AMENAZAS

- A1.J. Emigración de la población joven de las zonas rurales y pérdida de interés por la vida en el medio rural
- A2.J. Dificultad de acceso de la población joven al mercado laboral por su falta de experiencia
- A3.J. Escaso nivel de compromiso político, social o medioambiental de un elevado número de jóvenes
- A4.J. Incremento de actitudes machistas en jóvenes en los últimos años

FORTALEZAS

- F1.J. Bueno nivel de calidad de vida y tranquilidad asociada a la vida rural como reclamo para nuevos asentamientos de población
- F2.J. Menor precio de la vivienda como atractivo para nuevos asentamientos de población

-
- F3.J. Existencia de asociaciones y centros de reunión para personas jóvenes
-
- F4.J. Incremento de la tasa de autoempleo de jóvenes
-
- F5.J. Importancia del deporte en la comarca y desarrollo de movimientos deportivos.
-

OPORTUNIDADES

-
- O1.J. Ofrecer asesoramiento laboral y formativo a la juventud
-
- O2.J. Apoyo a los proyectos de emprendimiento iniciados por población joven
-
- O3.J. Creación de nuevas asociaciones y puntos de encuentro para la población joven
-
- O4.J. Ampliación de la oferta de ocio
-
- O5.J. Fomentar la participación de la juventud en el desarrollo de su territorio y las iniciativas puestas en marcha
-
- O6.J. Las NTIC posibilitan el acceso a la información, a la administración, la comunicación, a la creación de redes, etc.. Para fomentar la integración de jóvenes
-
- O7.J. Disponibilidad de ayudas a la implantación de jóvenes agricultores en el marco de la nueva PAC
-

ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL

DEBILIDADES

-
- D1. Escasa diversificación industrial, alta dependencia de la industria de la piedra
-
- D2. Falta de interés de la población joven por la vida en el medio rural y falta de relevo generacional
-
- D3. Falta de mano de obra especializada y cualificada
-
- D4. Escasez de empresas de servicios de proximidad en general
-
- D5. Falta de emprendimiento/creatividad y escasez de infraestructuras de apoyo empresarial para potenciar la creación e implantación de empresas innovadoras en la comarca
-
- D6. Escasa calidad en la oferta de servicios (especialmente en turismo)
-
- D7. Alta tasa de desempleo, con especial incidencia en jóvenes, mujeres de 25 a 44 años y desempleados/as de larga duración , estos últimos con grandes dificultades de reciclaje y reinserción en el mercado de trabajo
-
- D8. Bajo nivel formativo de la población desempleada que reduce sus posibilidades de encontrar un nuevo trabajo
-
- D9. Escasa adaptación de la oferta formativa a las demandas del mercado laboral
-
- D10. Precariedad laboral y estacionalidad de los puestos de trabajo
-
- D11. Escasa capacidad del mercado de trabajo del territorio para general empleo cualificado
-
- D12. Mal estado en las vías que comunican los municipios entre sí y el territorio con el resto de territorios
-
- D13. Mala calidad en la recepción de señales de telefonía, Internet, televisión y cobertura móvil
-
- D14. Dificultades en el acceso a las nuevas tecnologías que frena su implantación en las empresas locales y en los distintos aspectos de la vida cotidiana
-
- D15. Mal estado y obsolescencia de algunas infraestructuras turísticas, parques, zonas verdes
-
- D16. Falta de directrices para la ordenación territorial
-
- D17. Escasez de agua, y sobreexplotación de acuíferos y depuración deficitaria
-

- D18. Falta de concienciación acerca del cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático
- D19. Deficiencia en la gestión de residuos de los RSU e industriales
- D20. Degradación del patrimonio natural, cultural e histórico-artístico y escaso aprovechamiento de su potencial turístico
- D21. Escasa implantación de sistemas de producción ecológicos y de políticas de responsabilidad social corporativa en las empresas locales
- D22. Falta de servicios colectivos sociales para colectivos desfavorecidos
- D23. Falta de seguridad ciudadana
- D24. Falta de identidad comarcal
- D25. Dificultad de las mujeres para acceder al mercado laboral
- D26. Falta de concienciación acerca de la importancia de la puesta en marcha de iniciativas para la igualdad de género

AMENAZAS

- A1. Estacionalidad del sector agrario y turístico
- A2. Globalización del mercado de la piedra natural
- A3. Estancamiento económico general, fruto de la crisis, con mayor incidencia en las zonas más vulnerable como las áreas rurales del territorio
- A4. Cambios en las costumbres de consumo y de ocio de población, hacia núcleos urbanos, consumo evadido
- A5. Emigración de la población joven de las zonas rurales y pérdida de mano de obra cualificada
- A6. Envejecimiento de la población y aumento de la dependencia de la población ocupada
- A7. Crisis económica y alta tasa de desempleo a nivel nacional
- A8. Contratos temporales y alta precariedad laboral y salarial
- A9. Aislamiento del territorio provocado por la insuficiencia de infraestructuras
- A10. Evasión empresarial a otras zonas, ante la falta de infraestructuras
- A11. Alto coste de mantenimiento, modernización y construcción de infraestructuras difícilmente asumible por núcleos de reducido tamaño
- A12. Escasa implantación de fuentes de energía renovables y de métodos de producción ecológicos
- A13. Escasez de lluvias, que dificulta la lucha contra el cambio climático
- A14. Incumplimiento de las normativas medioambientales
- A15. Escasa inversión pública para frenar el despoblamiento
- A16. Desconocimiento de la comarca a nivel nacional e internacional
- A17. Falta de interés por las iniciativas y actividades de participación ciudadana
- A18. Existencia de tradicionalismos y reticencia al cambio que frena el desarrollo de las mujeres
- A19. Insuficientes medidas para compaginar la vida laboral y familiar

FORTALEZAS

- F1. Industria de la piedra natural bien desarrollada
- F2. Existencia de tradición agroindustrial de productos cárnicos (jamones) y aceite de oliva virgen
- F3. Alta disponibilidad de masa forestal en la zona de la sierra
- F4. Diversidad paisajística

F5.	Población joven con más formación
F6.	Excedente de mano de obra no ocupada
F7.	Riqueza y variedad de recursos en el territorio potencialmente utilizables para el emprendimiento y la generación de empleo: industria de la piedra, turismo, medio ambiente, etc.
F8.	Existencia de suelo y espacio disponible para la construcción y ampliación de nuevas infraestructuras
F9.	Alta demanda de plantas aromáticas
F10.	Gran riqueza de recursos naturales, paisajes y ecosistemas
F11.	Mantenimiento y creación de empleo en el sector de la industria de la Piedra Natural
F12.	Población activa inmigrante que beneficia a la comarca
F13.	Puesta en marcha de planes de desarrollo del medio rural (LEADER)
F14.	Progresivo cambio de mentalidad hacia una mayor concienciación acerca de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
F15.	Menor precio de la vivienda como atractivo para nuevos asentamientos de población
F16.	Existencia de asociaciones y centros de reunión para personas jóvenes

OPORTUNIDADES

O1.	Fomentar la creación de empresas transformadoras y comercializadoras de los productos agroalimentarios
O2.	Aumento de la demanda del turismo rural y del turismo activo
O3.	Implantación de métodos de producción ecológicos y buenas prácticas medioambientales
O4.	Mármol de "Macael" producto reconocido a nivel nacional e internacional
O5.	Programas formativos destinados a la población desempleada de manera que pueden reciclarse y aumentar su empleabilidad
O6.	Formación en materia de emprendimiento, gestión empresarial y autoempleo
O7.	Explotación de nuevos yacimientos de empleo asociados a productos y tradiciones locales
O8.	Nuevos Yacimiento de empleo asociados al envejecimiento de la población y a la salud, al incremento de la demanda de servicios asistenciales, cultural, teletrabajo, etc.
O9.	Creación de centros asistenciales que satisfagan la demanda de plazas del territorio y que a su vez generen puestos de trabajo
O10.	Diversificación y ampliación de la oferta de ocio y de actividades culturales, y promoción de las mismas de manera conjunta
O11.	Dar un nuevo uso de espacios abandonados o en desuso
O12.	Posibilidad de crear una plataforma logística
O13.	Incremento de la demanda de productos ecológicos
O14.	Aumento de la concienciación de la igualdad entre mujeres y hombres a través de programas formativos y jornadas
O15.	Acciones de promoción de las festividades y actividades culturales organizadas en el territorio
O16.	Creación de una imagen común y promoción de la misma de manera conjunta entre los municipios

-
- O17. Mejora de la comunicación y transparencia en las relaciones entre las administraciones públicas
-
- O18. Implantar medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar y fomentar su incorporación en las empresas locales
-
- O19. Creación de nuevas asociaciones y centros de reunión e información para mujeres
-
- O20. Organización de jornadas y cursos para la concienciación de la población acerca de la importancia de avanzar en la igualdad de género
-
- O21. Fomentar la participación de la juventud en el desarrollo de su territorio y las iniciativas puestas en marcha
-

ANÁLISIS CAME

El Análisis CAME establece las siguientes actuaciones con respecto al Análisis DAFO:

- **Corregir las debilidades:** tomar las medidas y emprender las acciones necesarias para hacer desaparecer las debilidades, con el objetivo de que así dejen de influir negativamente en la consecución de los objetivos estratégicos.
- **Afrontar las amenazas:** tomar las medidas necesarias para que los efectos negativos derivados de las amenazas externas no tengan impacto, o este sea el mínimo, sobre el conjunto del proyecto.
- **Mantener las fortalezas:** tomar las medidas necesarias para potenciar los puntos fuertes y mantenerlos en el tiempo de manera que supongan una ventaja competitiva en la consecución del proyecto.
- **Explotar las oportunidades:** tomar las medidas necesarias para conseguir que el efecto positivo que implican las oportunidades repercuta sobre el proyecto, es decir, conseguir convertir las oportunidades en fortalezas.

Una vez elaborado el Análisis DAFO Territorial de la ZRL Almanzora se ha llevado a cabo la aplicación del Análisis CAME, compuesto por las siguientes actuaciones:

- **Corregir las debilidades:** las debilidades detectadas para el territorio deberán corregirse en la medida de lo posible, para que su efecto negativo sobre el proyecto se anule o sea el mínimo. Por lo tanto, se tratará de corregir los siguientes aspectos:
 - Escasa diversificación industrial, alta dependencia de la industria de la piedra
 - Falta de interés de la población joven por la vida en el medio rural y falta de relevo generacional
 - Falta de mano de obra especializada y cualificada
 - Escasez de empresas de servicios de proximidad en general
 - Falta de emprendimiento/creatividad y escasez de infraestructuras de apoyo empresarial para potenciar la creación e implantación de empresas innovadoras en la comarca
 - Escasa calidad en la oferta de servicios (especialmente en turismo)
 - Alta tasa de desempleo, con especial incidencia en jóvenes, mujeres de 25 a 44 años y desempleados/as de larga duración , estos últimos con grandes dificultades de reciclaje y reinserción en el mercado de trabajo
 - Bajo nivel formativo de la población desempleada que reduce sus posibilidades de encontrar un nuevo trabajo
 - Escasa adaptación de la oferta formativa a las demandas del mercado laboral
 - Precariedad laboral y estacionalidad de los puestos de trabajo
 - Escasa capacidad del mercado de trabajo del territorio para general empleo cualificado
 - Mal estado en las vías que comunican los municipios entre sí y el territorio con el resto de territorios
 - Mala calidad en la recepción de señales de telefonía, Internet, televisión y cobertura móvil
 - Dificultades en el acceso a las nuevas tecnologías que frena su implantación en las empresas locales y en los distintos aspectos de la vida cotidiana

- Mal estado y obsolescencia de algunas infraestructuras turísticas, parques, zonas verdes
 - Falta de directrices para la ordenación territorial
 - Escasez de agua, y sobreexplotación de acuíferos y depuración deficitaria
 - Falta de concienciación acerca del cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático
 - Deficiencia en la gestión de residuos de los RSU e industriales
 - Degradación del patrimonio natural, cultural e histórico-artístico y escaso aprovechamiento de su potencial turístico
 - Escasa implantación de sistemas de producción ecológicos y de políticas de responsabilidad social corporativa en las empresas locales
 - Falta de servicios colectivos sociales para colectivos desfavorecidos
 - Falta de seguridad ciudadana
 - Falta de identidad comarcal
 - Dificultad de las mujeres para acceder al mercado laboral
 - Falta de concienciación acerca de la importancia de la puesta en marcha de iniciativas para la igualdad de género
- **Afrontar las amenazas:** las amenazas detectadas para el territorio ejercerían un efecto negativo sobre la consecución de la estrategia. Por lo tanto, deberá hacerse lo posible para que las amenazas, aspectos externos al proyecto, influyan lo menos posible en la consecución del mismo. Se tratará de evitar la influencia negativa de los siguientes aspectos:
- Estacionalidad del sector agrario y turístico
 - Globalización del mercado de la piedra natural
 - Estancamiento económico general, fruto de la crisis, con mayor incidencia en las zonas más vulnerables como las áreas rurales del territorio
 - Cambios en las costumbres de consumo y de ocio de población, hacia núcleos urbanos, consumo evadido
 - Emigración de la población joven de las zonas rurales y pérdida de mano de obra cualificada
 - Envejecimiento de la población y aumento de la dependencia de la población ocupada
 - Crisis económica y alta tasa de desempleo a nivel nacional
 - Contratos temporales y alta precariedad laboral y salarial
 - Aislamiento del territorio provocado por la insuficiencia de infraestructuras
 - Evasión empresarial a otras zonas, ante la falta de infraestructuras
 - Alto coste de mantenimiento, modernización y construcción de infraestructuras difícilmente asumible por núcleos de reducido tamaño
 - Escasa implantación de fuentes de energía renovables y de métodos de producción ecológicos
 - Escasez de lluvias, que dificulta la lucha contra el cambio climático
 - Incumplimiento de las normativas medioambientales
 - Escasa inversión pública para frenar el despoblamiento
 - Desconocimiento de la comarca a nivel nacional e internacional
 - Falta de interés por las iniciativas y actividades de participación ciudadana
 - Existencia de tradicionalismos y reticencia al cambio que frena el desarrollo de las mujeres
 - Insuficientes medidas para compaginar la vida laboral y familiar

- **Mantener las fortalezas:** las fortalezas identificadas en el territorio son aquellos aspectos que supondrán una ventaja competitiva a la hora de implementar la Estrategia, por ello, debe potenciarse su efecto positivo sobre el proyecto. Se tratará de mantener los siguientes aspectos que faciliten la consecución del proyecto:
 - Industria de la piedra natural bien desarrollada
 - Existencia de tradición agroindustrial de productos cárnicos (jamones y aceite de oliva virgen)
 - Alta disponibilidad de masa forestal en la zona de la sierra
 - Diversidad paisajística
 - Población joven con más formación
 - Excedente de mano de obra no ocupada
 - Riqueza y variedad de recursos en el territorio potencialmente utilizables para el emprendimiento y la generación de empleo: industria de la piedra, turismo, medio ambiente, etc.
 - Existencia de suelo y espacio disponible para la construcción y ampliación de nuevas infraestructuras
 - Alta demanda de plantas aromáticas
 - Gran riqueza de recursos naturales, paisajes y ecosistemas
 - Mantenimiento y creación de empleo en el sector de la industria de la Piedra Natural
 - Población activa inmigrante que beneficia a la comarca
 - Puesta el marcha de planes de desarrollo del medio rural (LEADER)
 - Progresivo cambio de mentalidad hacia una mayor concienciación acerca de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
 - Menor precio de la vivienda como atractivo para nuevos asentamientos de población
 - Existencia de asociaciones y centros de reunión para personas jóvenes

- **Explotar las oportunidades:** en el Análisis DAFO se han identificado una serie de oportunidades cuyo aprovechamiento tendría un efecto positivo en la ejecución de la Estrategia. Por lo tanto , aquellos aspectos que deberán explotarse y potenciarse son los siguientes:
 - Fomentar la creación de empresas transformadoras y comercializadoras de los productos agroalimentarios
 - Aumento de la demanda del turismo rural y del turismo activo
 - Implantación de métodos de producción ecológicos y buenas prácticas medioambientales
 - Mármol de "Macael" producto reconocido a nivel nacional e internacional
 - Programas formativos destinados a la población desempleada de manera que pueden reciclarse y aumentar su empleabilidad
 - Formación en materia de emprendimiento, gestión empresarial y autoempleo
 - Explotación de nuevos yacimientos de empleo asociados a productos y tradiciones locales
 - Nuevos Yacimientos de empleo asociados al envejecimiento de la población y a la salud, al incremento de la demanda de servicios asistenciales, cultural, teletrabajo, etc.
 - Creación de centros asistenciales que satisfagan la demanda de plazas del territorio y que a su vez generen puestos de trabajo
 - Diversificación y ampliación de la oferta de ocio y de actividades culturales, y promoción de las mismas de manera conjunta

- Dar un nuevo uso de espacios abandonados o en desuso
- Posibilidad de crear una plataforma logística
- Incremento de la demanda de productos ecológicos
- Aumento de la concienciación de la igualdad entre mujeres y hombres a través de programas formativos y jornadas
- Acciones de promoción de las festividades y actividades culturales organizadas en el territorio
- Creación de una imagen común y promoción de la misma de manera conjunta entre los municipios
- Mejora de la comunicación y transparencia en las relaciones entre las administraciones públicas
- Implantar medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar y fomentar su incorporación en las empresas locales
- Creación de nuevas asociaciones y centros de reunión e información para mujeres
- Organización de jornadas y cursos para la concienciación de la población acerca de la importancia de avanzar en la igualdad de género
- Fomentar la participación de la juventud en el desarrollo de su territorio y las iniciativas puestas en marcha