



GDR LEVANTE ALMERIENSE Y DEL ALMANZORA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL **LEADER 23-27**

**TALLER DE PRESENTACIÓN
DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO**

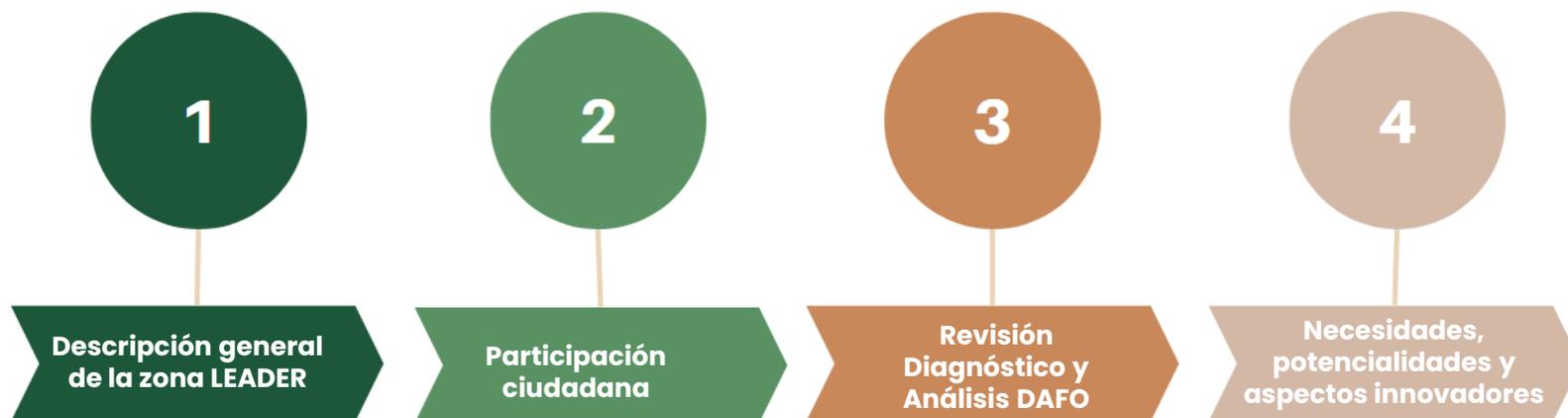
Vera (Almería) 23 de mayo 2024

INTRODUCCIÓN

- Desde el GRUPO DE DESARROLLO RURAL LEVANTE ALMERIENSE Y LA ALMANZORA, hemos iniciado la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER para el periodo 2023-2027, que nos permita fomentar el desarrollo local de nuestra comarca.
- Estas EDLL representan el plan dirigido a fomentar un mayor progreso económico, medioambiental y social de la población de las áreas rurales, y tenemos que contar con la participación activa de la población, con el fin de aportar ideas y proyectos para seguir mejorando en el desarrollo territorial.
- Para ello se han puesto en marcha distintas dinámicas de participación ciudadana, cuestionarios on-line (disponibles en nuestra página web), entrevistas de enfoque con agentes relevantes de la zona, y una **JORNADA FORMATIVA**, para conocer vuestra opinión de las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores de la comarca.
- Durante la jornada, se han planteado **5 Talleres** a través de distintas **mesas de trabajo participativo** donde vamos a plantear cuestiones que permitan hacer reflexionar a todas las personas asistentes y aportar información, ideas y conocimientos de nuestro territorio; sus valiosas aportaciones y propuestas van a permitir identificar necesidades y oportunidades de desarrollo y, partir de ahí, definir los ejes de actuación y planificar actuaciones y soluciones concretas y adecuadas a esas necesidades y potencialidades que nos llevarán a alcanzar una mejora del desarrollo sostenible de la comarca.
- En esta ocasión contamos con la colaboración de LÁQUESIS, empresa consultora especializada en desarrollo territorial, que nos acompañará a lo largo de la jornada.
- Consideramos **clave su participación** en esta jornada y así poder plantear de forma conjunta los retos para los próximos años

INTRODUCCIÓN

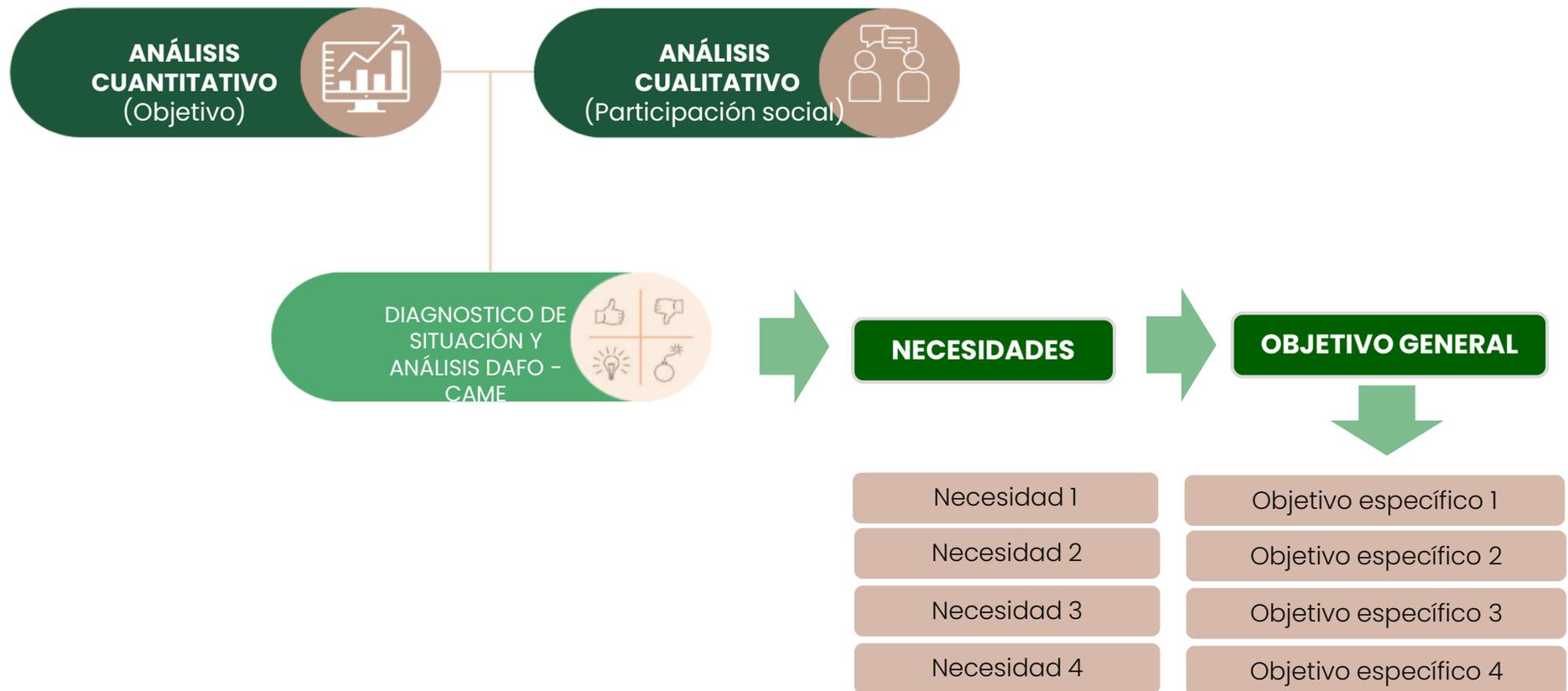
- Las fases a seguir para la elaboración de la estrategia son las siguientes:



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

INTRODUCCIÓN

A partir de la información recopilada tras la elaboración del análisis externo e interno y las dinámicas de participación social desarrolladas (encuestas, entrevistas, mesas sectoriales celebradas con los agentes sociales y económicos conocedores de la realidad de la zona,...), se lleva a cabo el **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL**, que permita la formulación de la Estrategia de Desarrollo Local y sus Líneas de ayudas..



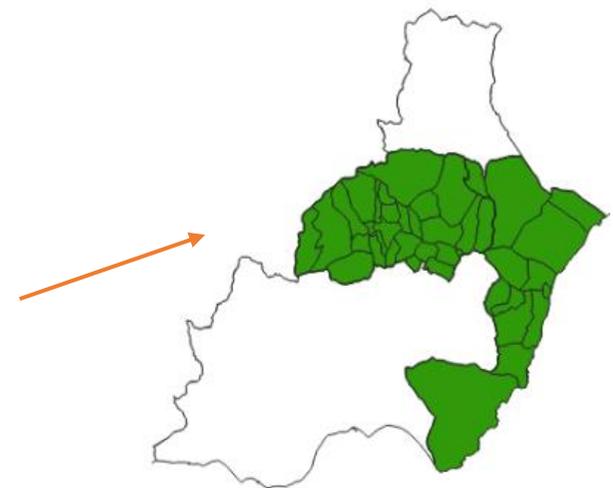
DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

- La **Zona Rural LEADER del Levante Almeriense** abarca la parte este de la provincia de Almería. Al norte, limita con la región de Murcia, al sur y al este está bordeada por el mar Mediterráneo, y al oeste se encuentra adyacente a otras áreas de Almería, incluyendo los territorios de los Vélez, el Valle del Almanzora, Los Filabres, Sorbas y la Bahía de Almería en dirección de norte a sur.
- Por otro lado, la **Zona Rural LEADER Almanzora** se encuentra en el interior de la provincia de Almería, hacia el norte. Cruzada por el río Almanzora, que le da su nombre, limita al norte con la Zona Rural LEADER de los Vélez, al sur con la Zona Rural LEADER de Filabres-Alhamilla, al oeste con la Zona Rural LEADER del Altiplano de Granada, y al este con la Zona Rural LEADER Levante Almeriense.

Andalucía

Almería

Levante Almeriense y Almanzora



DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

Municipio	Población	Hombres	Mujeres	Superficie	Densidad
ALBANCHEZ	735	387	348	34,9	21,06
ALBOX	12.087	6.172	5.915	168,34	71,80
ALCÓNTAR	538	297	241	98,83	5,73
ANTAS	3.339	1.730	1.609	99,67	33,50
ARBOLEAS	4.532	2.267	2.265	66,1	68,56
ARMUÑA DE ALMANZORA	313	155	158	7,72	40,57
BACARES	240	127	113	94,45	2,54
BAYARQUE	226	108	118	26,34	8,58
BÉDAR	1.009	516	493	46,69	21,61
CANTORIA	3.533	1.785	1.748	78,89	44,78
CARBONERAS	8.210	4.228	3.982	95,51	85,96
CHERCOS	301	154	147	13,55	22,22
CÓDBAR	160	86	74	31,97	5,00
CUEVAS DEL ALMANZORA	14.790	7.666	7.124	263,77	56,07
FINES	2.161	1.135	1.026	23,06	93,73
GARRUCHA	10.027	5.331	4.696	7,76	1291,84
HUÉRCAL-OVERA	20.093	9.997	10.096	317,97	63,19
LAROYA	200	113	87	21,63	9,24
LÍJAR	383	202	181	28,22	13,57
LOS GALLARDOS	2.991	1.495	1.496	34,88	85,76
LÚCAR	803	398	405	100,58	7,98
MACAEL	5.393	2.758	2.635	43,77	123,21
MOJÁCAR	7.527	3.680	3.847	71,41	105,40
NÍJAR	31.816	17.820	13.996	599,27	53,09
OLULA DEL RÍO	6.259	3.183	3.076	23,50	266,34
ORIA	2.212	1.154	1.058	234,54	9,43
PARTALOA	1.003	498	505	52,57	19,08
PULPÍ	10.493	5.420	5.073	94,45	111,09
PURCHENA	1.550	802	748	56,62	27,37
SERÓN	2.062	1.060	1.002	166,16	12,41
SIERRO	384	203	181	27,62	13,90
SOMONTÍN	445	218	227	16,18	27,51
SUFLÍ	203	111	92	10,09	20,12
TABERNO	949	468	481	44,03	21,55
TÍJOLA	3.520	1.762	1.758	67,68	52,01
TURRE	4.067	2.110	1.957	107,89	37,69
URRÁCAL	371	195	176	25,45	14,58
VERA	18.224	9.299	8.925	57,54	316,71
ZURGENA	2.912	1.478	1.434	71,63	40,66
Total	186.061	96.568	89.493	3.426	54,30

POBLACIÓN

En enero de 2022 la población total de las comarcas Levante Almeriense y Almanzora era de 186.061 habitantes, que suponen el 25% del total de habitantes de la provincia de Almería.

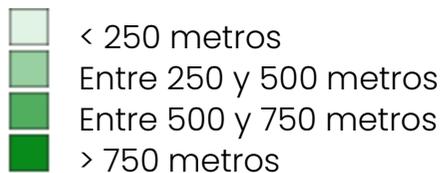
Esta formada por 96.568 Hombres (51,9%) y 89.493 mujeres (48,10%).

La superficie de la comarca es de 3.426,24 Km², y representa el 39,1% de la provincia de Almería.

La densidad de población es de 54,30 habitantes por Km², inferior a la provincial (84,48) y andaluza (97,04)

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

ALTITUD



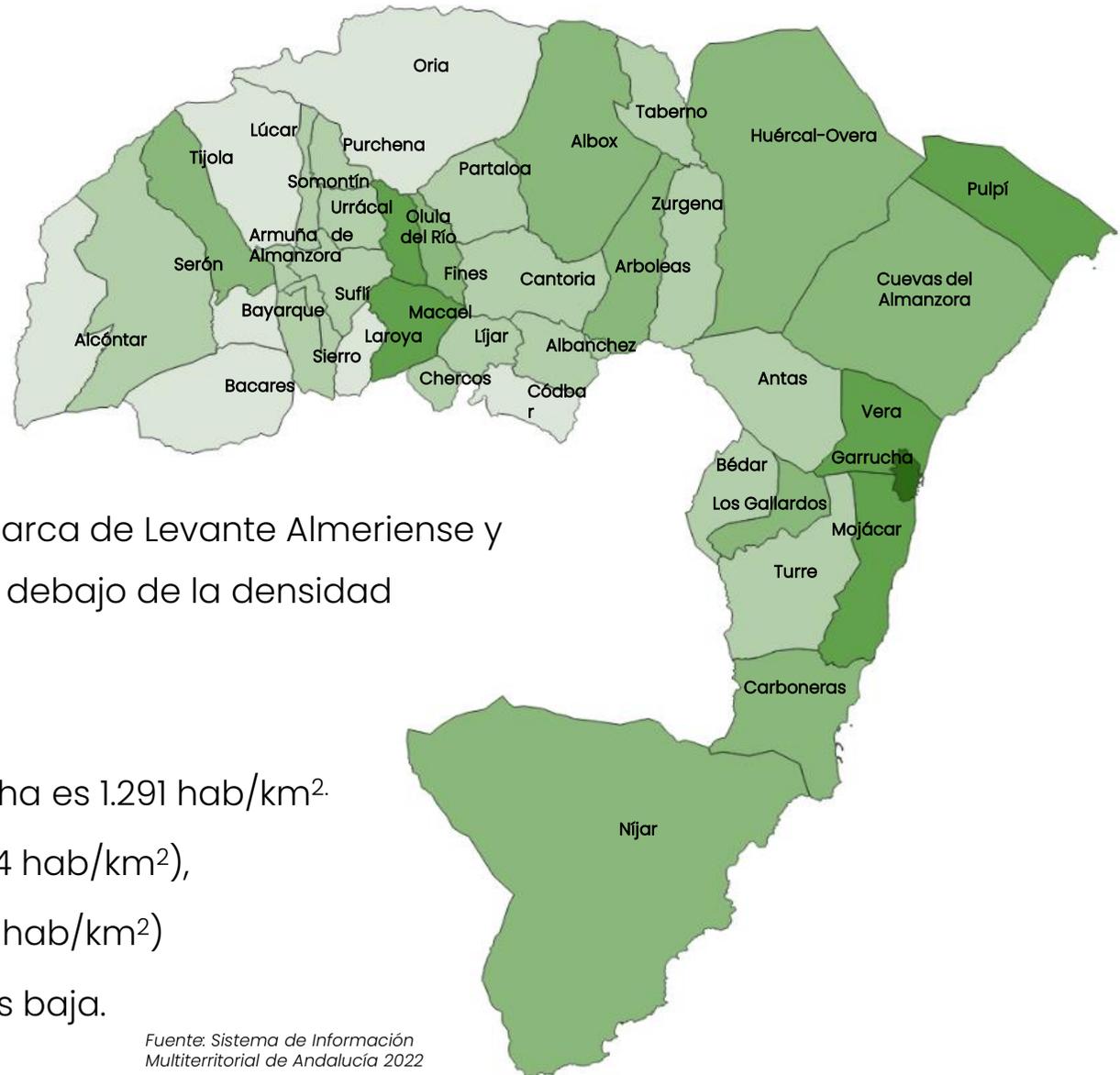
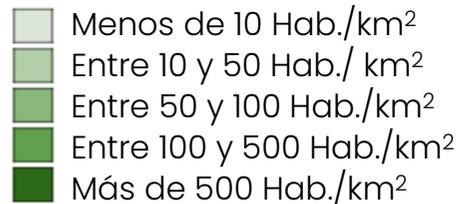
Al sureste de la ZRL la altitud media de los municipios respecto al nivel del mar es notablemente más baja que al noroeste.

La antigua ZRL de Levante Almeriense tiene una altimetría característica de playa y la antigua ZRL de Almanzora tiene una altimetría más característica de montaña.

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

DENSIDAD DE POBLACIÓN



La densidad de población en la comarca de Levante Almeriense y Almanzora es de 54,30 hab/Km², por debajo de la densidad provincial (84,48) y regional (97,04).

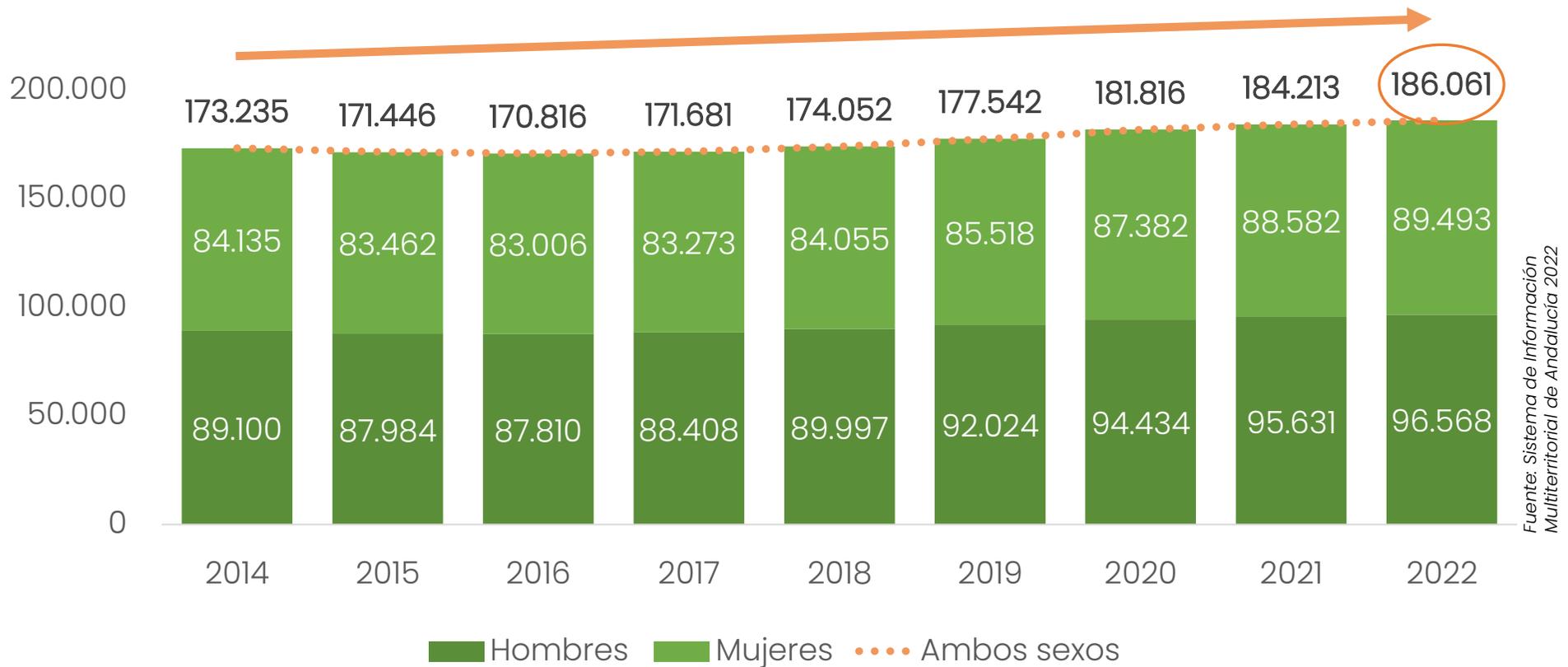
La densidad demográfica en Garrucha es 1.291 hab/km².

Otros municipios como Bacares (2,54 hab/km²), Códbar (5 hab/km²) y Alcóntar (5,73 hab/km²) presentan una densidad mucho más baja.

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

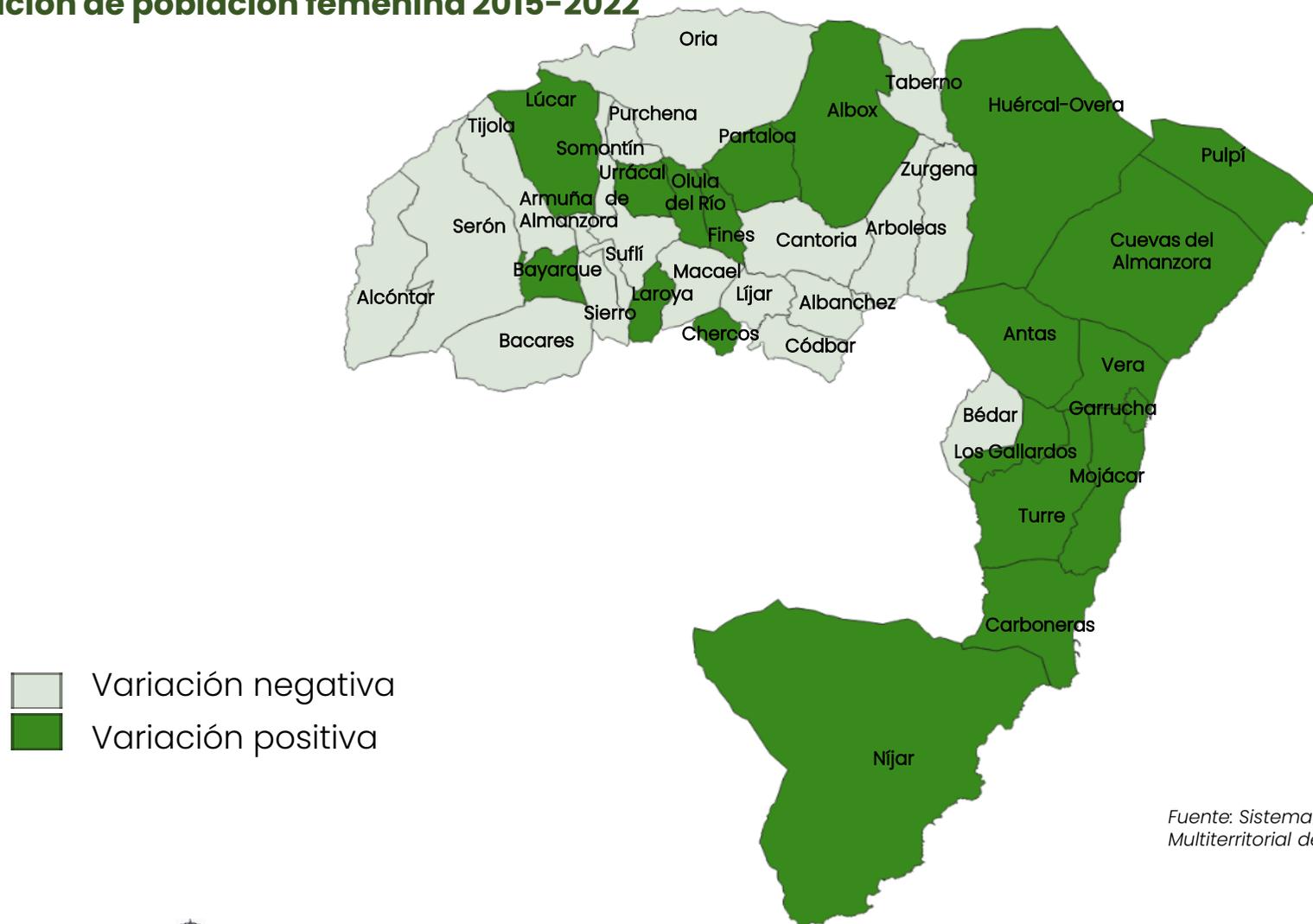


Hasta 2016 se experimentó un descenso del 1,40%. A partir de ese año ha experimentado una **tendencia positiva**. En total, respecto de 2014, el territorio ha experimentado una evolución positiva. Respecto de 2014, el territorio **ha ganado 12.826 habitantes**, experimentado un **crecimiento del 7,4%**.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD

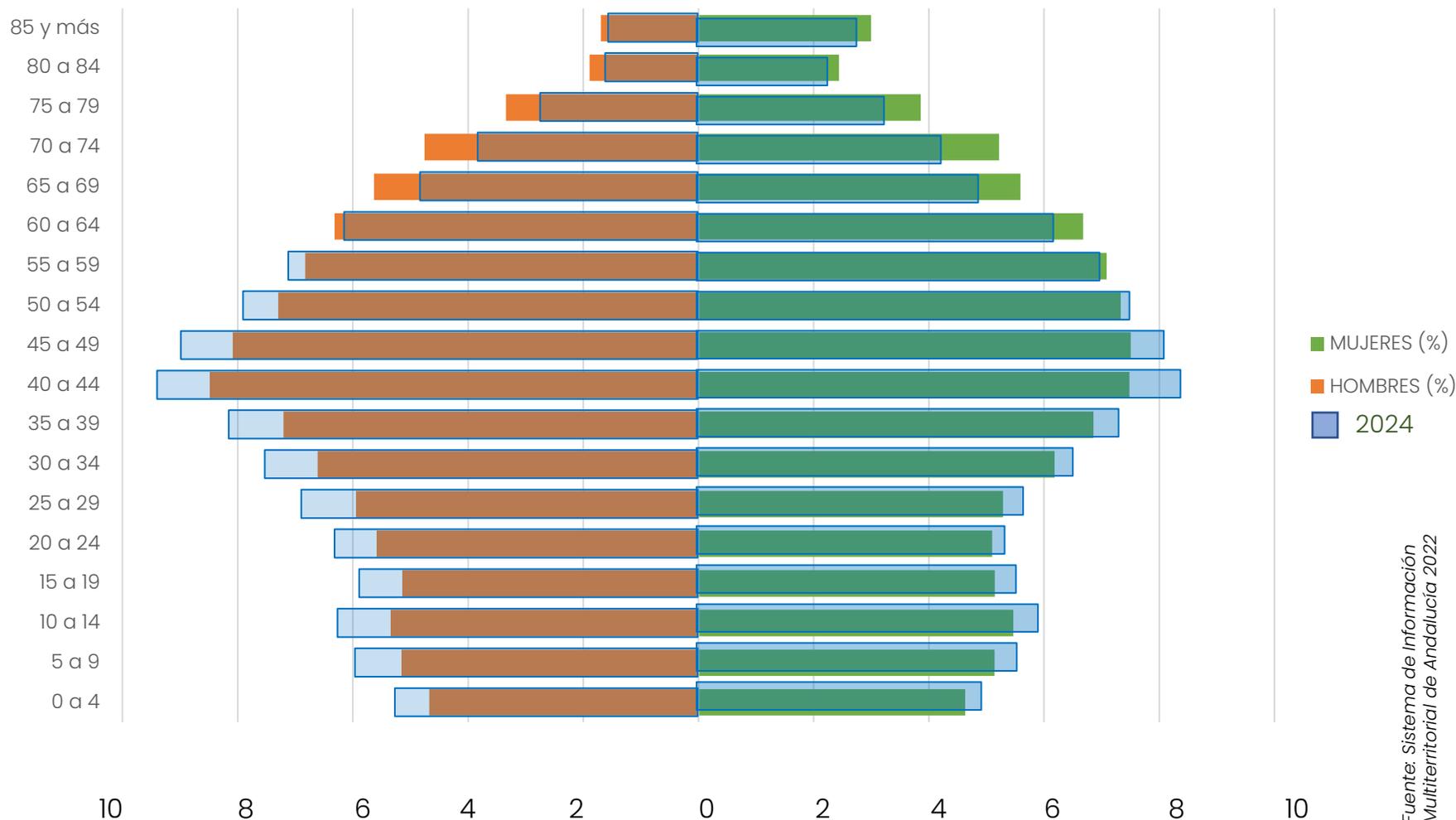
Variación de población femenina 2015-2022



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022

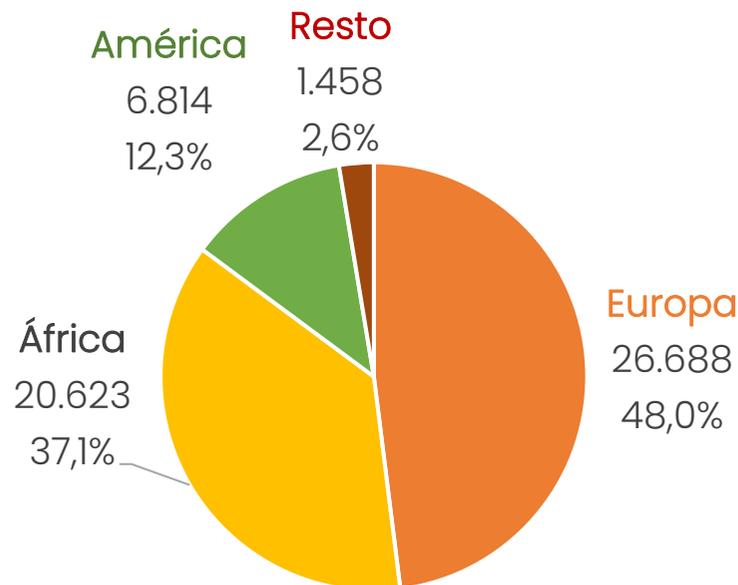
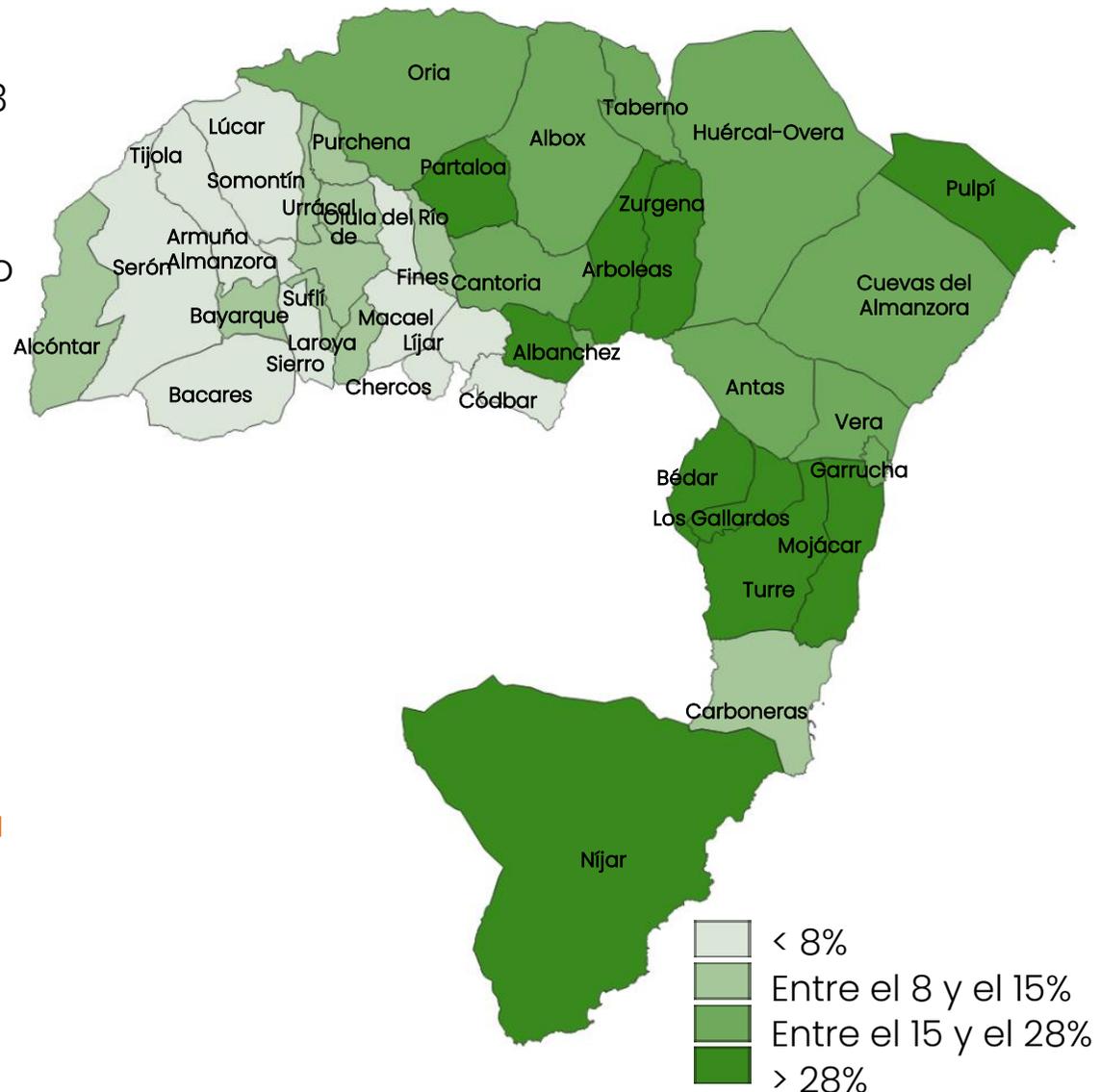
DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

POBLACIÓN EXTRANJERA

En el territorio de actuación hay 55.583 personas con nacionalidad extranjera (el 29,85% del total).

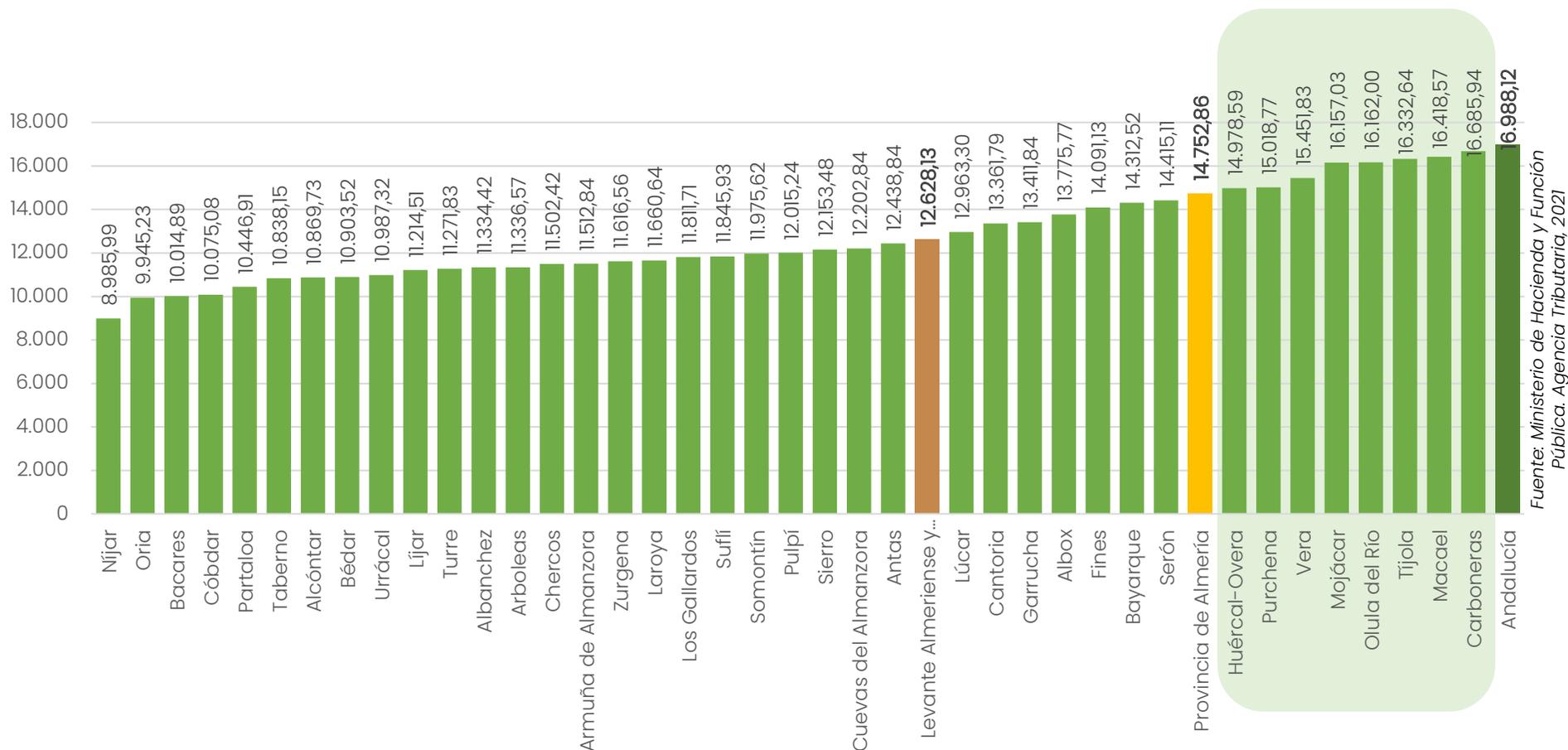
En el periodo 2014-2022 ha aumentado un 17,41%

Es de origen predominante europeo.



DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

RENDA MEDIA POR HABITANTE



El nivel de renda media declarada de las comarcas (12.628,13€) es inferior al de la media almeriense (14.752,86 €) y al de la media andaluza (16.988 €). 8 municipios en la comarca sobrepasan el promedio de renda provincial.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

Municipio	Empresas
Laroya	5
Bayarque	7
Cóbdar	7
Sufí	9
Urrácal	11
Líjar	12
Bacares	13
Sierro	13
Somontín	18
Armuña de Almanzora	22
Chercos	22
Alcóntar	37
Partaloa	40
Lúcar	53
Albanchez	55
Bédar	62
Taberno	73
Purchena	102
Serón	137
Zurgena	156
Oria	177
Fines	196
Los Gallardos	214
Cantoria	269
Turre	273
Arboleas	275
Tíjola	297
Macael	419
Antas	428
Olula del Río	491
Garrucha	566
Carboneras	602
Pulpí	721
Mojácar	760
Albox	1.013
Cuevas del Almanzora	1.113
Huércal-Overa	1.319
Vera	1.344
Níjar	3.675
Levante Almeriense y Almanzora	15.006

NÚMERO DE EMPRESAS

En 2022 son 15.006 las empresas localizadas en los territorios de Levante Almeriense y Almanzora. Estas empresas suponen el 23% de las empresas de la provincia de Almería y el 2% de las empresas de Andalucía.

Las empresas se localizan principalmente en las localidades más pobladas, Níjar, Vera, Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora y Albox, que reúnen el 56,46% de las empresas del territorio.

La densidad empresarial de la comarcas Levante Almeriense y Almanzora asciende a 80,65 empresas por cada mil habitantes en 2022. La densidad empresarial es algo superior con 87,94 empresas por cada mil habitantes; la densidad autonómica es inferior (72,86 empresas por cada mil habitantes).

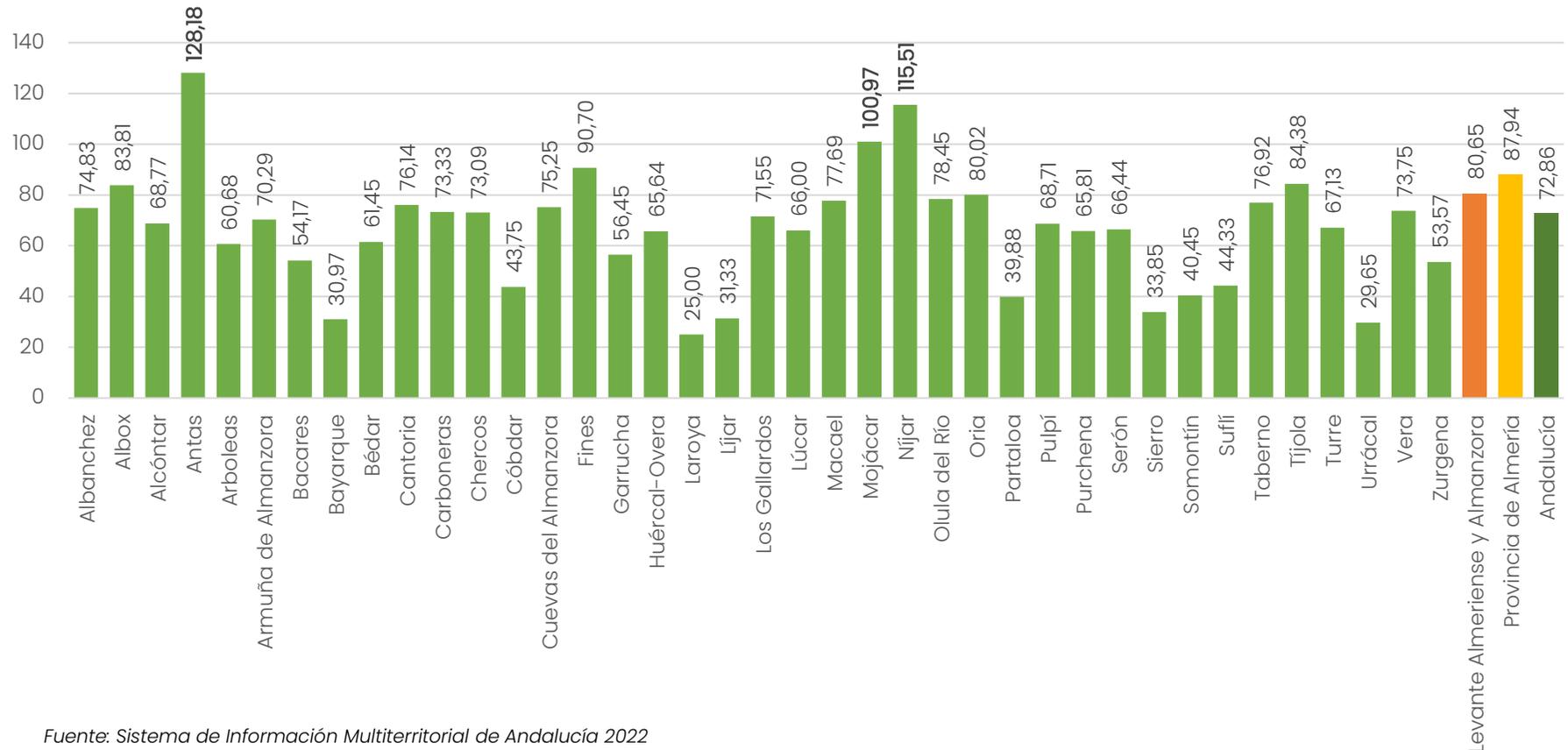


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

DENSIDAD EMPRESARIAL (empresas por 1.000 habitantes)

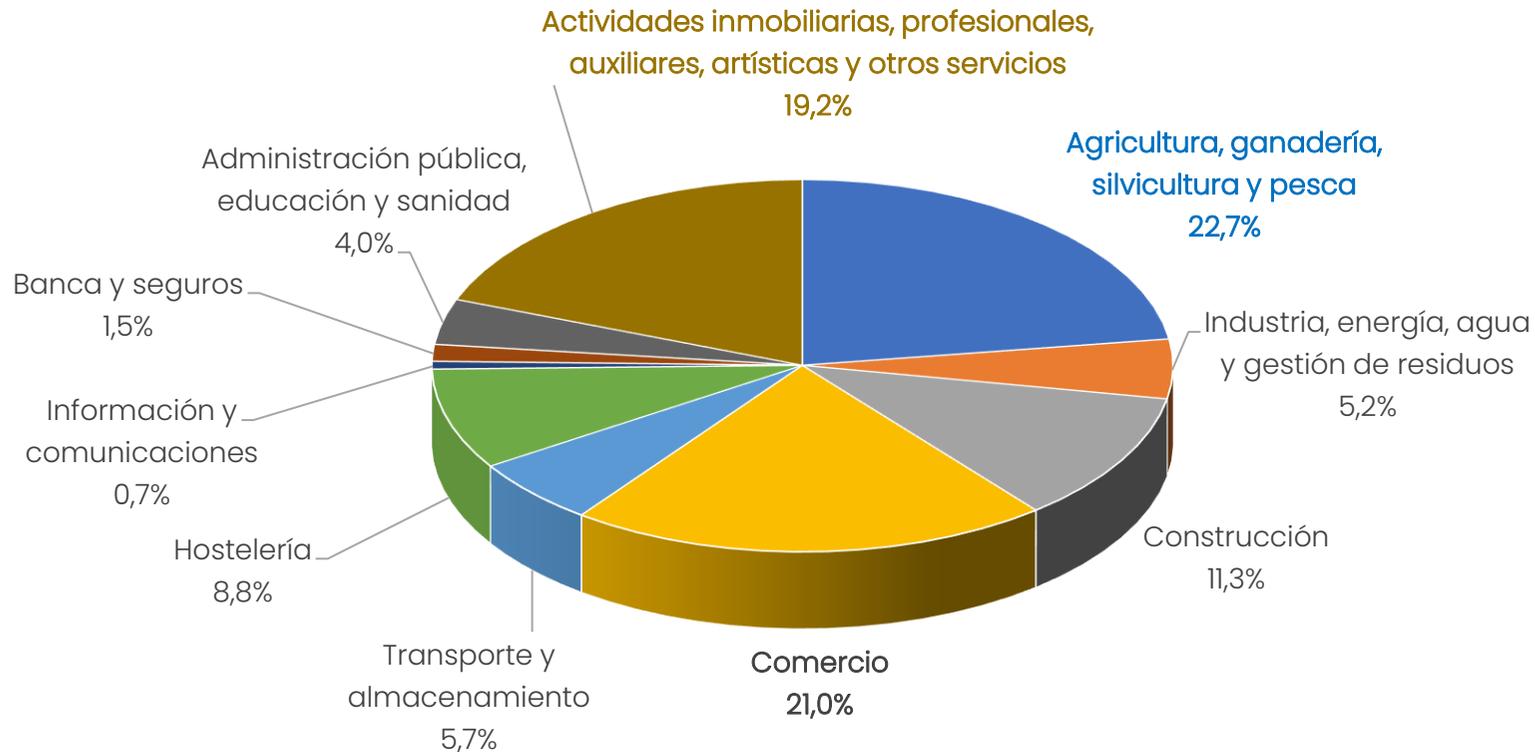
La densidad empresarial es también superior en algunos de estos municipios, habiendo una gran diferencia con los menos poblados. Destacan Antas (128,18), Níjar (115,51) y Mojácar (100,97).



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

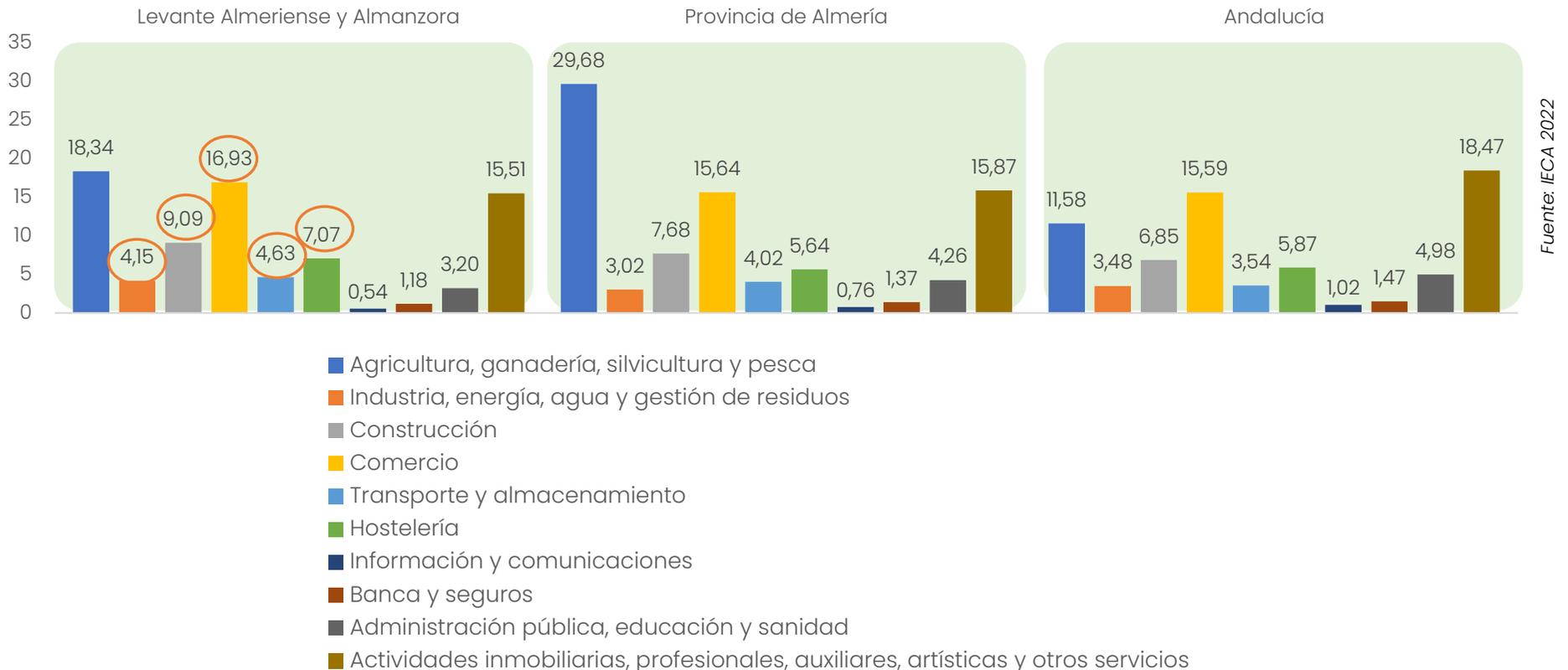


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022

En el territorio de Levante Almeriense y Almanzora la actividad empresarial más frecuente está vinculada a la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca* (22,7% del total). También son importantes el *comercio*, dedicándose a ella el 21% de las empresas y las *Actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios* suponen el 19,2% del total.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

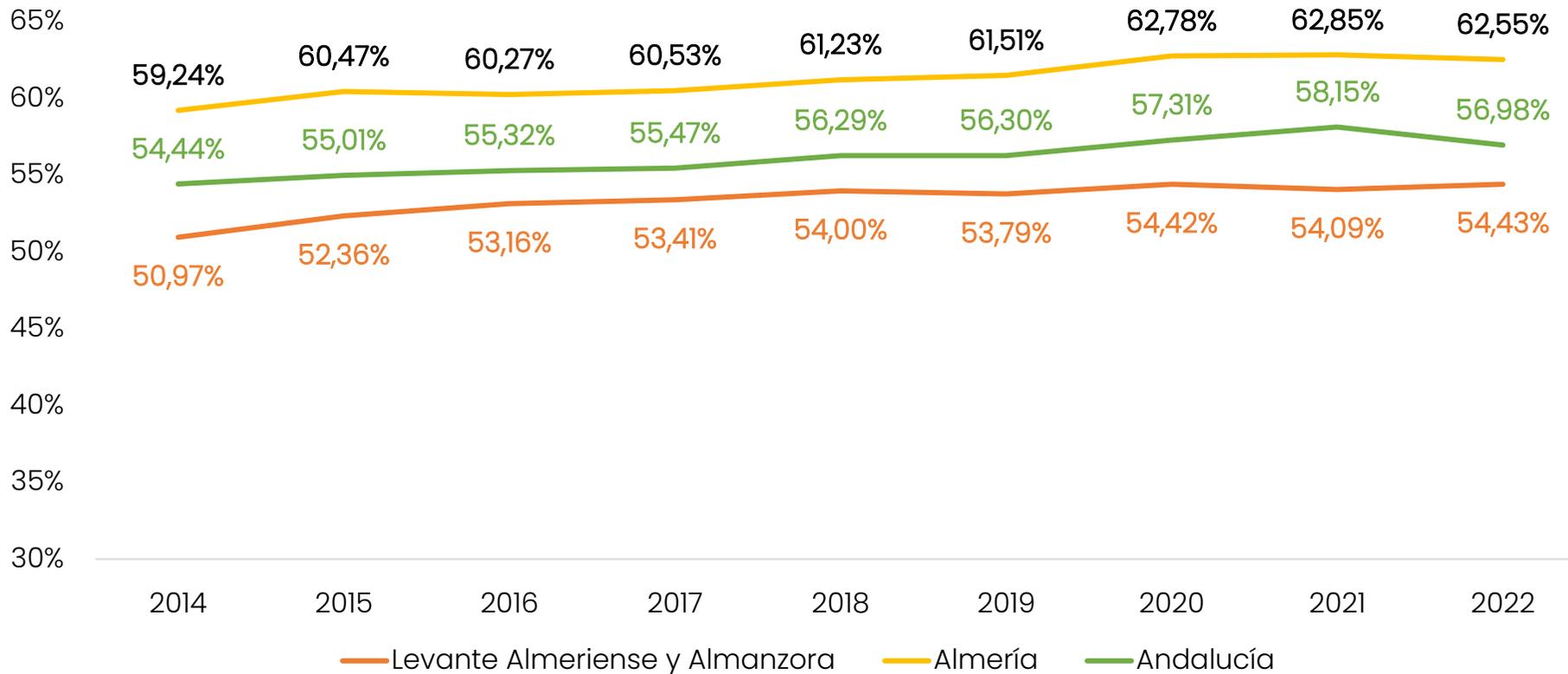
DENSIDAD EMPRESARIAL POR ACTIVIDAD (EMPRESAS POR 1.000 HABITANTES)



En función de la densidad empresarial, la estructura de Levante Almeriense y Almanzora es similar al conjunto de la provincia de Almería: las empresas vinculadas al sector primario son predominantes, seguidas de comercio y *Actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios*. La densidad de empresas de construcción, Industria, energía, agua y gestión de residuos; y Hostelería es más alta en las comarcas.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ACTIVIDAD 2014-2022

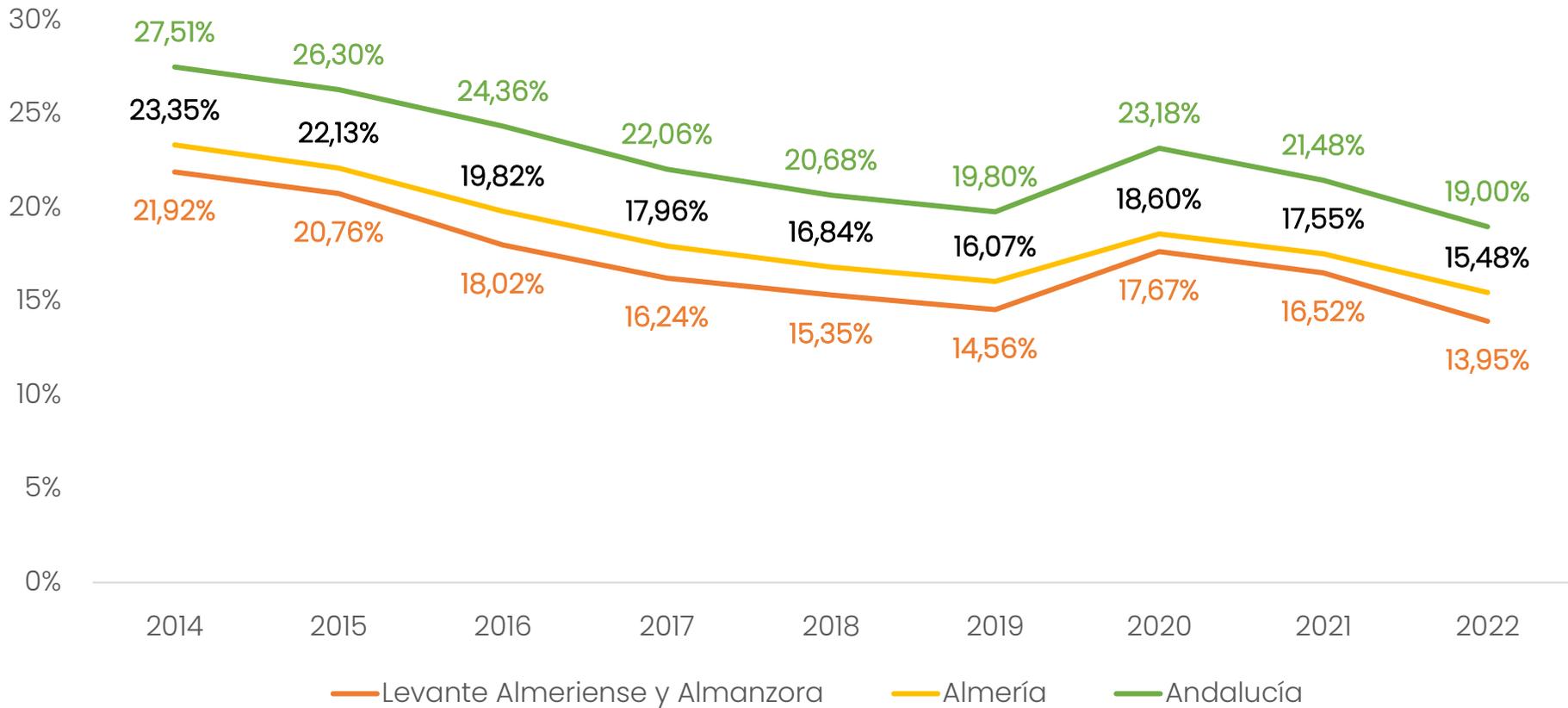


Fuente: Elaboración propia a partir de IECA, Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

La tasa de actividad, calculada como el porcentaje de personas activas respecto a la población de 16 y más años, se sitúa en el 54,43, inferior a la del conjunto de Almería (62,55) y de Andalucía (56,98).

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PARO 2014-2022



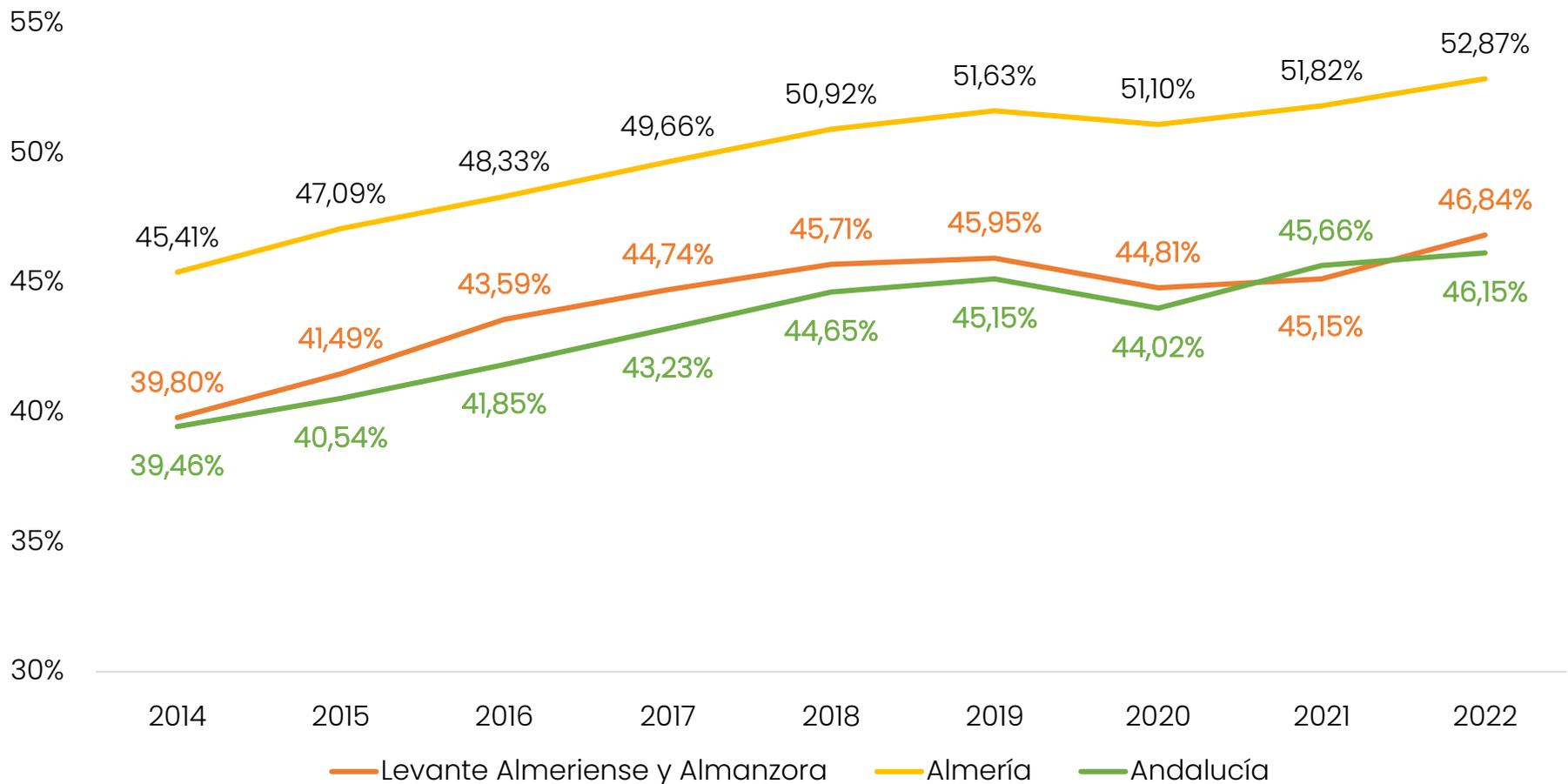
Fuente: Elaboración propia a partir de IECA, Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

La tasa de paro (%personas en desempleo sobre el total de personas activas) de las ZRL (13,95) es inferior a la del conjunto de Almería (15,48) y de Andalucía (19,00).

Desde 2014 presenta una evolución descendente, con repunte coyuntural en 2020 (COVID-19)

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EMPLEO 2014-2022



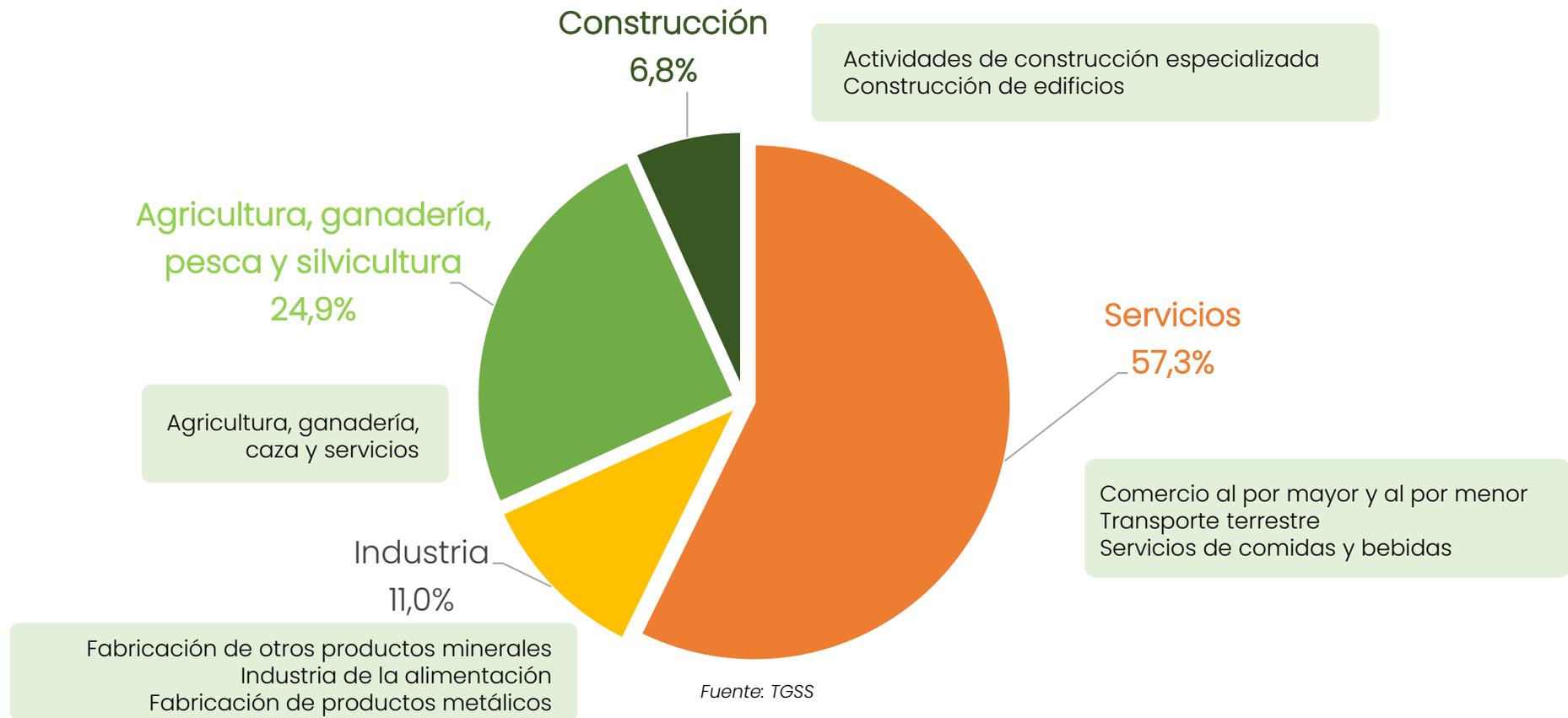
Fuente: Elaboración propia a partir de IECA, Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

La tasa de empleo (% personas ocupadas respecto a la población de 16 y más años) tiene una evolución ascendente en periodo 2014-2022.

Es inferior a la tasa provincial y superior a la tasa andaluza, excepto en 2021.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

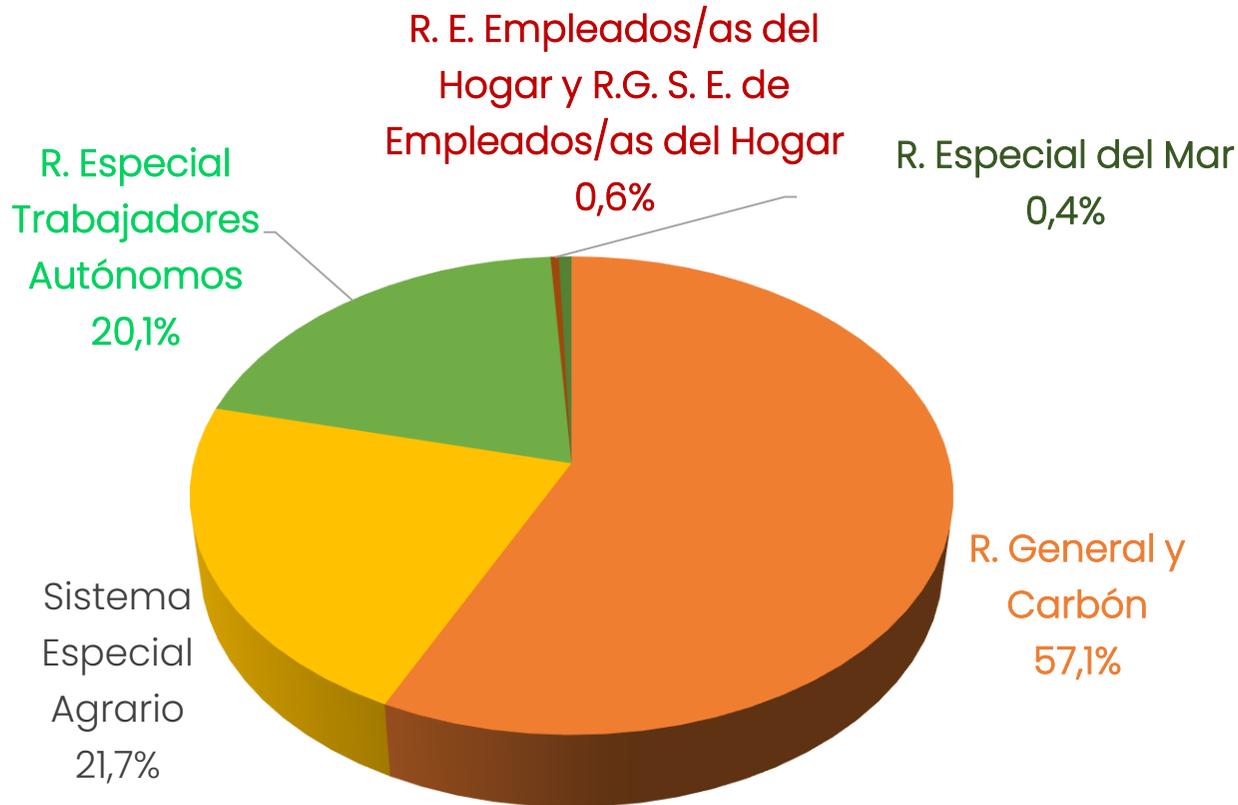
AFILIACIÓN SECTORES ECONÓMICOS



Más de la mitad de las personas trabajadoras se dedican al sector servicios, algo menor que en provincia de Almería (66,6%). El trabajo en el sector primario y en actividades industriales es más frecuente en Levante Almeriense y Almanzora que a nivel provincial.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

AFILIACIÓN POR REGIMEN DE ACTIVIDAD



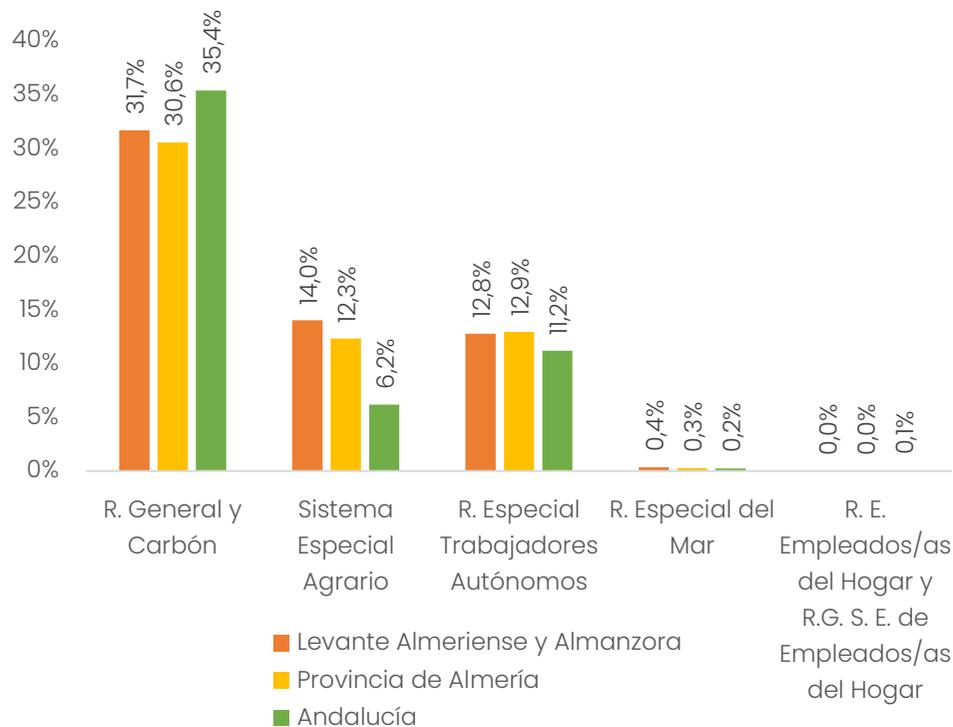
Fuente: TGSS

Más de la mitad de las personas afiliadas trabajan por cuenta ajena, cotizan en el Régimen General (57,05%). Una de cada cinco pertenece al Sistema Especial Agrario y un porcentaje similar al RETA.

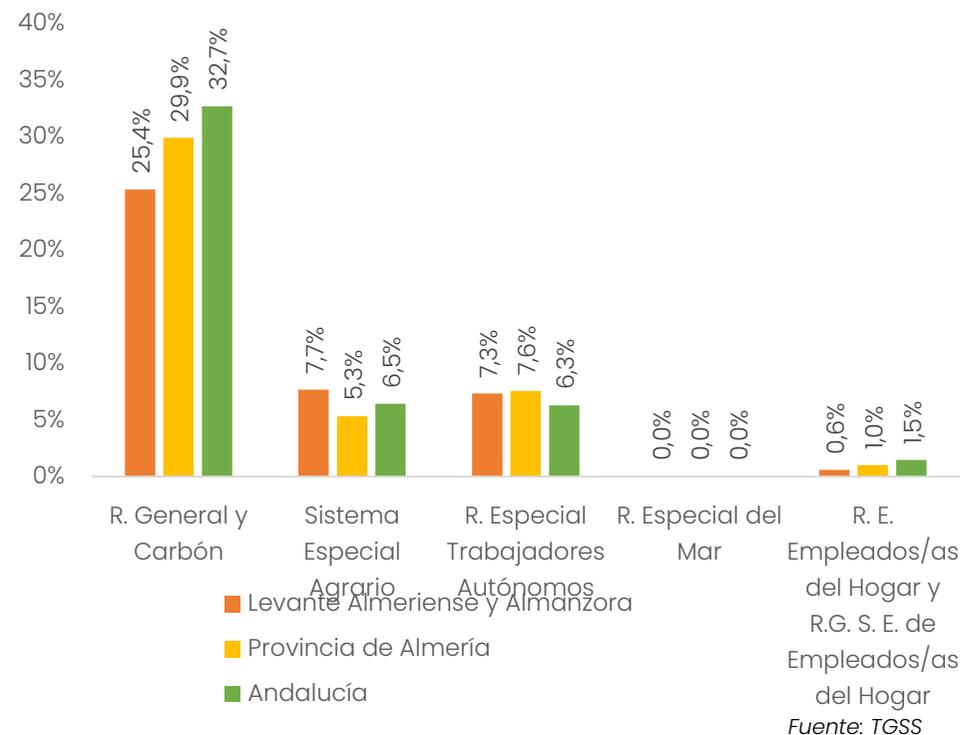
DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

AFILIACIÓN POR RÉGIMEN Y SEXO

Hombres



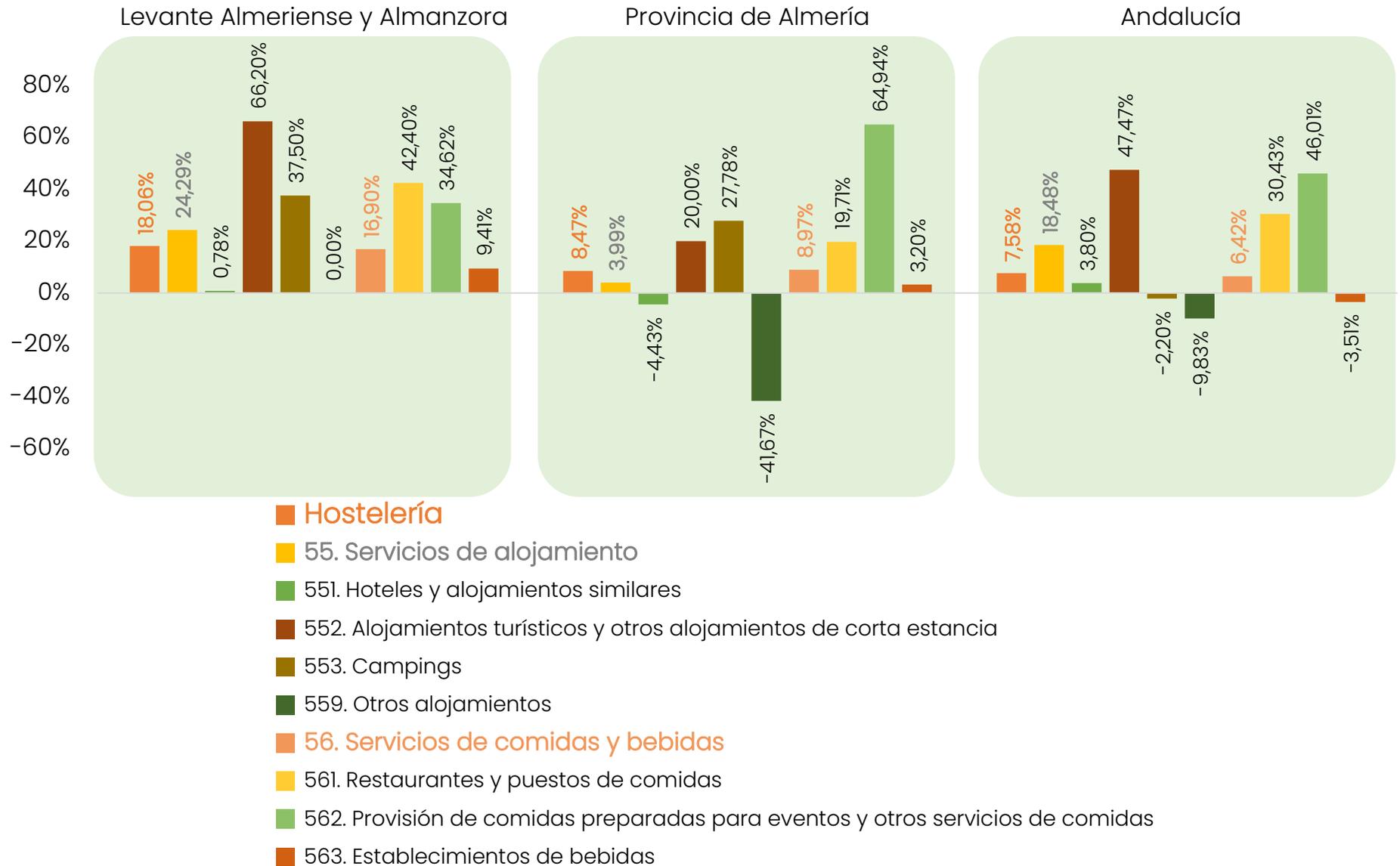
Mujeres



En la ZRL Levante Almeriense y Almanzora, tanto en hombres como en mujeres el régimen de afiliación predominante es el General. En todos los regímenes, la afiliación masculina supera la femenina.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

EVOLUCIÓN POSITIVA DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (2014-2022)



DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

SANITARIOS

Centro de salud	8
Consultorio local	38
Consultorio auxiliar	41
Farmacias	82
TOTAL	87

SERVICIOS SOCIALES

Población general	7
Personas mayores	38
Mujeres	8
Personas con discapacidad	15
Personas con enfermedad mental	2
Personas en situación o riesgo de exclusión social	6
Personas de etnia gitana	0
Menores del sistema de protección	4
TOTAL	80

ASISTENCIALES

	Centros	Plazas
Guarderías infantiles	37	2.267
Residencias de ancianos	16	1.127
Centro de asistencia social	11	390
Centro de Rehabilitación de Toxicómanos	1	15
Otros	17	517
TOTAL	82	4.316

OCIO Y DEPORTIVOS

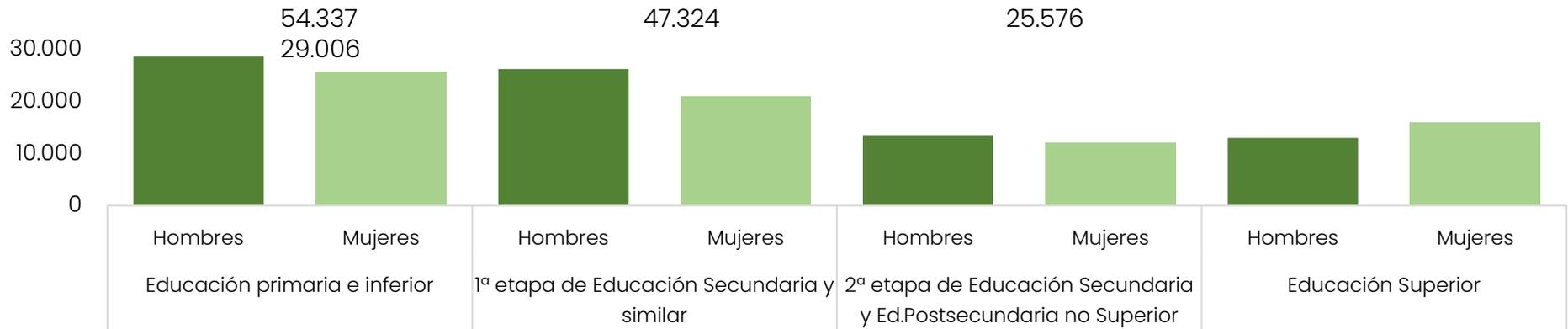
Número de cines (Garrucha, Huércal-Overa y Vera)	3
Número de pantallas de cine	3
Aforo en salas de cine	1.264

Instalaciones deportivas	320
--------------------------	-----

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022 y EIEL

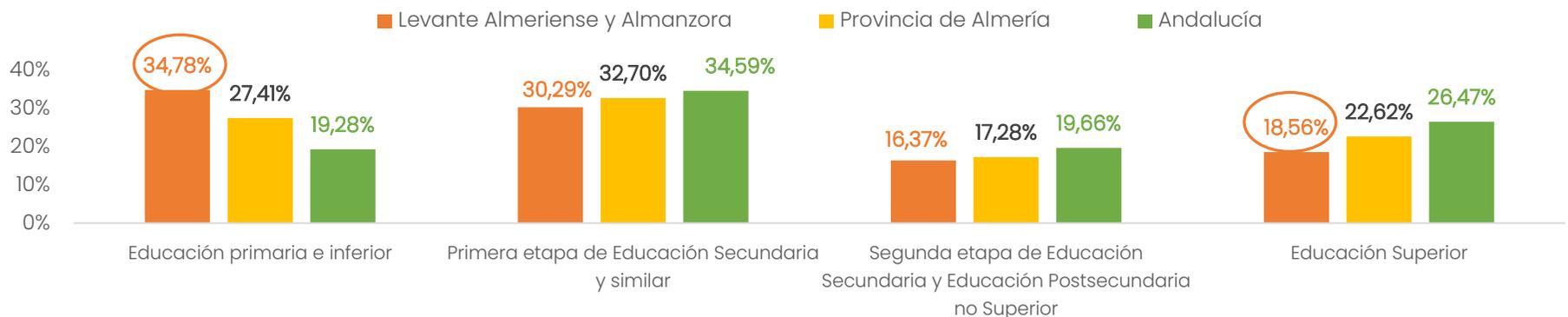
DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

POBLACIÓN SEGÚN NIVEL DE ESTUDIO (CENSO 2021)



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022. Censo Población y Viviendas,, 2021

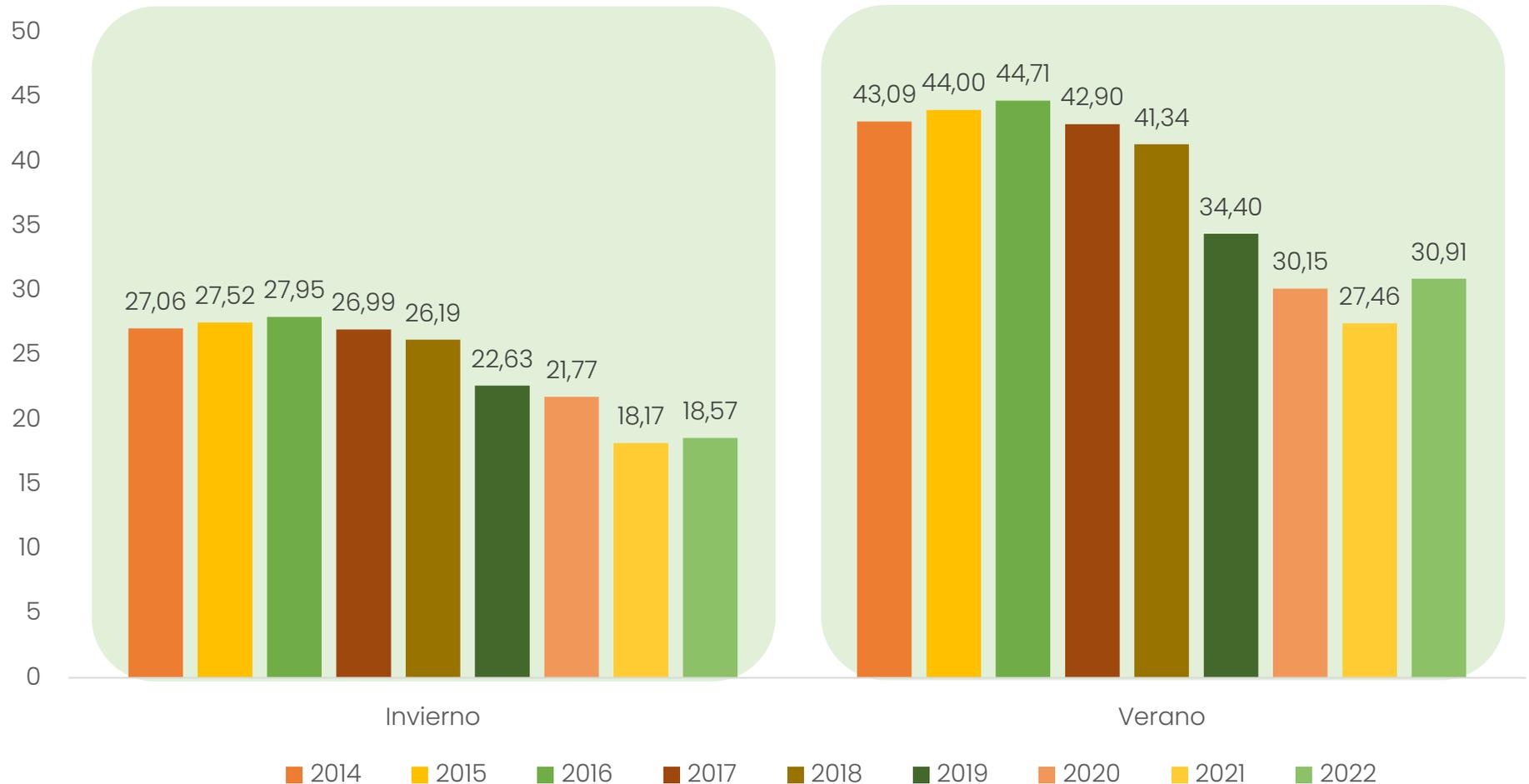
Distribución de la población según nivel de estudios terminados



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022. Censo Población y Viviendas,, 2021

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

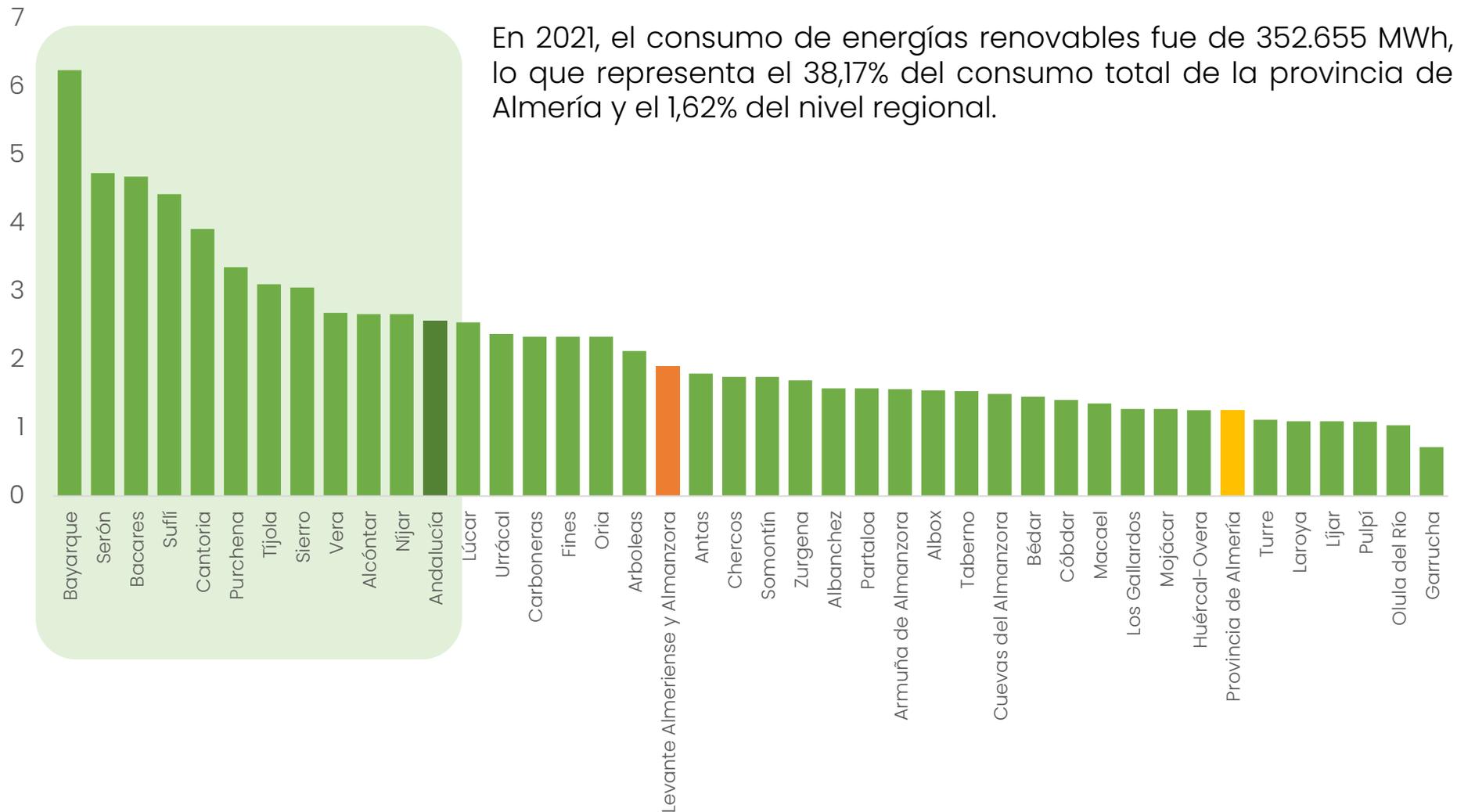
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN M³ AL DÍA POR CADA 100 HABITANTES



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2022.

DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

CONSUMO DE ENERGÍAS RENOVABLES POR HABITANTES (mega vatios/hora)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Junta de Andalucía. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul,

2021

ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO consiste en el estudio de los aspectos internos y externos de un proyecto dividiéndolos en función de si su influencia en la consecución de objetivos es positiva o negativa. El Análisis DAFO para la Zona Rural Leader Levante Almeriense y Almanzora se ha llevado a cabo a partir de los datos obtenidos del análisis del territorio, así como de las aportaciones en los procesos de participación ciudadana.



ANÁLISIS DAFO

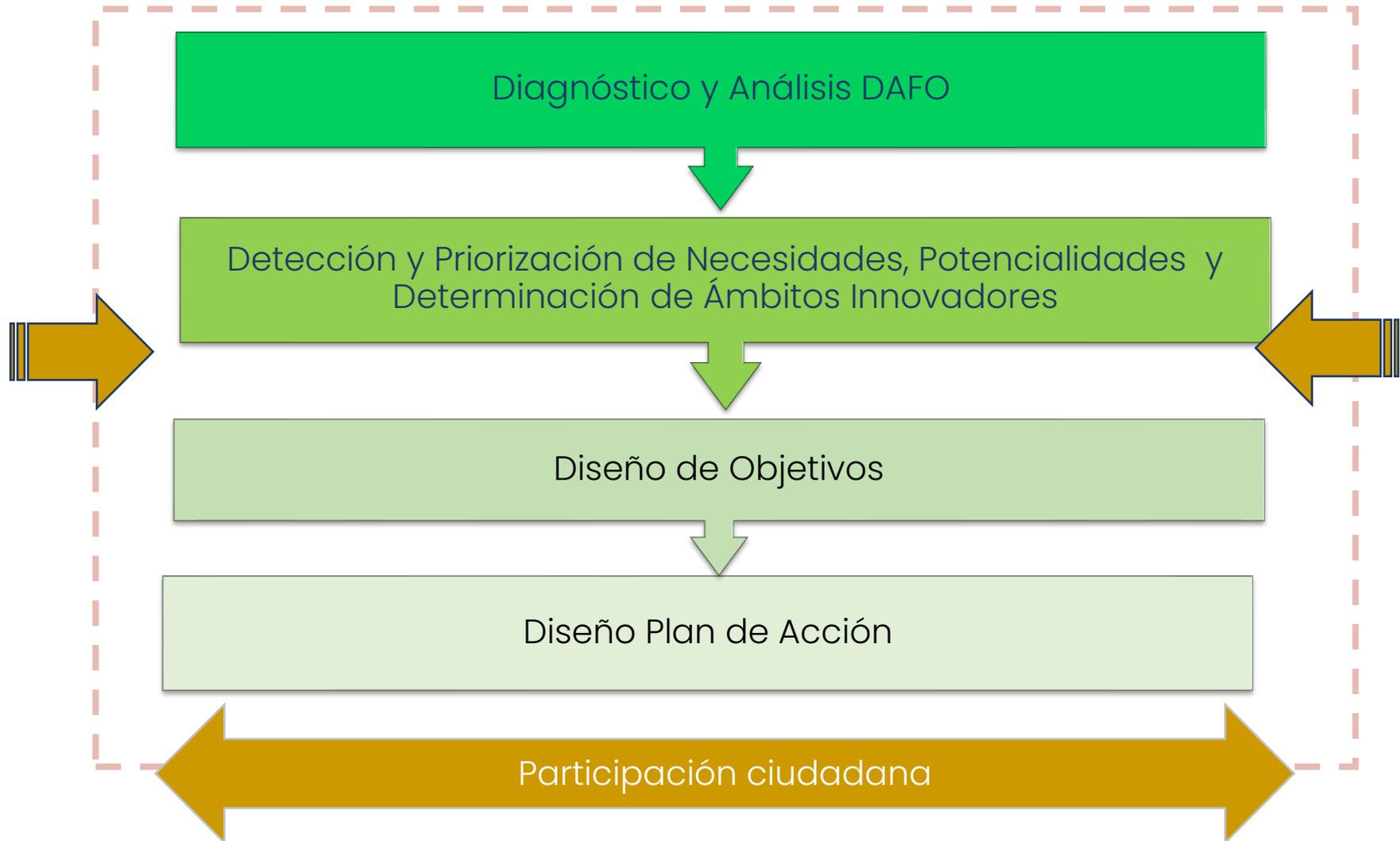
El análisis DAFO consiste en el estudio de los aspectos internos y externos de un proyecto dividiéndolos en función de si su influencia en la consecución de objetivos es positiva o negativa. Para la formulación de la estrategia se ha llevado a cabo una combinación del análisis DAFO y el análisis CAME

- **Debilidades** : Elementos internos del proyecto que suponen **una barrera** para la consecución de los objetivos y que por lo tanto deben corregirse.
- **Amenazas** : **Situaciones negativas** ajenas al proyecto que deben afrontarse para el correcto desarrollo del mismo.
- **Fortalezas** : Elementos internos del proyecto que suponen **una ventaja** para el desarrollo del mismo y por lo tanto deben explotarse.
- **Oportunidades** : **Situaciones favorables** del entorno que pueden aprovecharse en beneficio del proyecto y que se procurará mantener.



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

Como punto de partida para la realización de la propuesta de Líneas de actuación y proyectos, se van a realizar las siguientes actuaciones:



ANÁLISIS DAFO – ÁREA TEMÁTICA 1. ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Considerable extensión de terreno con una pendiente superior al 15%, que acarrea problemas como la erosión del suelo, dificultad para la agricultura y ganadería, obstáculos para construcción de infraestructuras... 2. Volumen de población heterogéneo entre los distintos núcleos de población 3. Distancia hasta la capital de Almería considerable, oscilando entre los 50 y 75 km, e incluso superando los 75 km en algunos casos, con la excepción de Níjar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro ambiental y contaminación del entorno debido a actividades económicas y la influencia humana 2. Impacto del cambio climático que perturba el equilibrio natural del territorio (incremento de la sequía en verano, reducción de nieve, aumento de temperaturas...) 3. Incendios forestales por malas prácticas humanas o causas naturales
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Amplia extensión superficial, representando el 39,09% del territorio de Jaén 2. Disponibilidad de aguas subterráneas, lo que ofrece una fuente confiable de agua 3. Presencia de embalses, como el Embalse de Cuevas de Almanzora y el Embalse de Almanzora 4. Presencia de figuras de protección ambiental, como el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar o el Paraje Natural de Sierra Alhamilla. Papel crucial en la conservación de la biodiversidad, protección de ecosistemas y promoción de turismo sostenible 5. Inclusión de Níjar como uno de los municipios vertebradores de la provincia de Almería. Su posición estratégica y su importancia histórica y cultural lo convierten un centro neurálgico que contribuye al desarrollo de la comarca 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento y apreciación del legado cultural y medioambiental 2. Incremento en la sensibilización y concienciación sobre la conservación del medio ambiente 3. Captación de fondos europeos para la gestión y conservación de los Espacios Naturales Protegidos 4. Marcos legislativos que promueven la preservación del medioambiente y cambio climático 5. Programas de colaboración regional que busquen la conservación de la biodiversidad 6. Potencial para turismo sostenible. Actividades recreativas como senderismo, ciclismo de montaña o turismo de montaña

ANÁLISIS DAFO – ÁREA TEMÁTICA 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Distribución demográfica heterogénea de la población 2. Baja densidad y masculinización de la población 3. Estructura de población con una tendencia regresiva, 4. Elevado peso hogares unipersonales 5. Fuga de talentos 6. Falta de relevo generacional 7. Bajo nivel de formación. Alto peso de población sin estudios superiores 8. Renta neta media inferior a provincia y Andalucía. 9. Escasa identidad comarcal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riesgo de riesgo exclusión por falta de integración de población extranjera 2. Pérdida de dinamismo social debido al despoblamiento de las zonas rurales 3. Persistencia del estereotipo del mundo rural 4. Consecuencias sociales y económicas desfavorables tanto en el ámbito social como económico debido al envejecimiento demográfico (mayor presión sobre sistemas de atención médica y seguridad social, disminución de la fuerza laboral disponible...)
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencia positiva en la evolución de la población, con crecimiento del 7,4% en comparación con 2014 2. Riqueza y diversidad cultural, por el significativo porcentaje de población extranjera que reside en ella 3. Tendencia positiva del saldo migratorio, con un mayor número de inmigraciones que de emigraciones 4. Mayor proporción de población femenina con estudios superiores 5. Acceso a todos los niveles formativos en la comarca 6. Abundante movimiento asociativo. Papel crucial en la estructuración social y cultural de la comunidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de los fondos públicos gracias a la ganancia de población. 2. Promoción de la diversidad y la inclusión, que fomente la diversidad cultural. 3. Tendencia creciente hacia una mayor conciencia sobre la igualdad de género 4. Iniciativas para fomentar la permanencia de los jóvenes en zonas rurales (programas de desarrollo económico local, becas...)

ANÁLISIS DAFO – ÁREA TEMÁTICA 3. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none">1. Disparidades económicas y de desarrollo entre municipios. Desigual distribución empresarial2. Fragmentación del tejido empresarial, predomina la iniciativa individual sobre otras formas jurídicas, limitando el potencial de competir en el mercado3. Escasa diversifica económica4. Menor presencia femenina en roles de dirección de explotaciones5. Falta de relevo generacional. Envejecimiento de las explotaciones6. Brecha de género en el emprendimiento de negocios, con una participación menor de mujeres7. Brecha de género en el mercado laboral, con una contratación de hombres que mujeres	<ol style="list-style-type: none">1. Alta vulnerabilidad con el cambio climático, la mayor parte de los cultivos agrícolas son de secano2. Falta de relevo generacional3. Limitaciones ambientales y normativas que impactan en la actividades de empresas forestales4. Incremento en la competencia de grandes cadenas comerciales y plataformas de comercio electrónico
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none">1. Industria de la piedra bien desarrollada.2. Existencia de tradición agroindustrial de productos cárnicos (jamones y aceites de oliva)3. Alta disponibilidad de masa forestal4. Peso de la actividad forestal (proporción de empleo, gestión sostenible, desarrollo económico local...)5. Fomento de colaboración a través de la presencia de 6 cooperativas y 2 sociedades laborales limitadas en la comarca6. Crecimiento número de establecimientos dedicados a la hostelería7. Disminución en el número de desempleados	<ol style="list-style-type: none">1. Existencia de ayudas públicas para potenciar la competitividad de las pymes2. Desarrollo de la actividad forestal mediante prácticas respetuosas con el medio ambiente, que contribuyan al crecimiento económico comarcal3. Fomento del emprendimiento y nuevos negocios comerciales4. Adaptar la oferta formativa a las demandas laborales de las empresas comarcales5. Auge de nuevas modalidades de alojamiento, como las viviendas turísticas de alojamiento rural.6. Auge del Ecoturismo.

ANÁLISIS DAFO – ÁREA TEMÁTICA 4. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, RECURSOS Y SERVICIOS

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estado mejorable de infraestructuras viarias 2. Escaso servicio de transporte 3. Bajo nivel de cobertura de fibra óptica y cobertura 5G. Dificultad de acceso, falta de infraestructura adecuada 4. Escaso aprovechamiento del suelo productivo. Densidad de establecimientos inferior a la media provincial y regional 5. Reducción progresiva del número de oficinas bancarias. 6. Elevado nivel de emisiones de gases de efecto invernadero 7. Existencia de zonas vulnerables. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aislamiento del territorio provocado por la insuficiencia de infraestructuras 2. Incremento de la competitividad de otros territorios con mejor acceso a las nuevas tecnologías 3. Aumento del coste de la energía 4. Mayor nivel de restricción y burocratización para la concesión de ayudas, de primeros y de acceso a servicios y equipamientos 5. Costes elevados de instalaciones destinadas a energías renovables 6. Exclusión digital en el acceso y aprovechamiento de nuevas tecnologías
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos naturales y patrimoniales susceptibles de aprovechamiento económico 2. Centros Guadalinfo para promocionar la capacitación en tecnologías de la información y comunicación (TIC), 3. Amplia red Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) 4. Consumo de energías renovables por habitante 5. Dotación de centros y recursos sanitarios 6. Red de centros de servicios sociales y culturales 7. Existencia de 3 aeródromos (Turre, Vera y Garrocha) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de ayudas del nuevo marco de desarrollo rural para la revitalización de la economía y mejora de la calidad de vida 2. Creciente preocupación de las administraciones (europeas, nacionales, autonómicas y locales) por la lucha del cambio climático 3. Promoción del transporte sostenible 4. Impulso de telecomunicaciones para atraer a personas interesadas en realizar teletrabajo

Muchas gracias por su asistencia



GRUPO DE
DESARROLLO
RURAL
LEVANTE
ALMERIENSE
Y ALMANZORA

láquesis

desarrollo territorial rural
consultoría estratégica