

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**4.0. INTRODUCCIÓN**

Una de las fases dentro de la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local ha sido la detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores. La identificación de estos aspectos es posible gracias al resultado del diagnóstico cuantitativo y cualitativo (a través de los distintos mecanismos de participación ciudadana desarrollados) y análisis DAFO. Una vez identificadas las Necesidades y Potencialidades se ha llevado a cabo su priorización mediante un procedimiento objetivo, transparente y participativo. Se han establecido criterios de priorización vinculados a los objetivos transversales (igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio e innovación).

A través de las dinámicas de participación se han establecido las necesidades que servirán de base para la definición de los Objetivos generales y específicos de la Estrategia, así como la selección de las Líneas de ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y Criterios de selección de operaciones que reflejarán en el Plan de Acción. Son las personas que viven en la ZRL del Levante Almeriense y del Almanzora quienes participan en el proceso de elaboración de la EDLL del Levante Almeriense y del Almanzora 2023-2027 y han decidido qué tipo de actuaciones son los más importantes para acometer en los próximos años, conociendo y sintiendo que sus necesidades son las que marcarán las grandes líneas de desarrollo de nuestro territorio.

Una vez priorizadas se ha realizado un taller de validación de los resultados, mediante esta dinámica se ha rescatado información útil para:

- Depurar necesidades detectadas y priorizar las mismas
- Detectar potencialidades
- Detectar aspectos innovadores

Aunque el listado de necesidades contempladas sea en principio muy amplio, se han tenido en cuenta todas las necesidades identificadas en el proceso participativo para así contemplar todos los matices realizados por las personas participantes, manteniendo la máxima fidelidad con la información aportada por ellos.

Las necesidades pueden haber sido manifestadas expresamente por la persona entrevistada empleando el Cuestionario en alguna de sus modalidades, recabadas a través de las entrevistas de enfoque, de los talleres/mesas sectoriales y/o los cuadernos de participación o pueden ser consecuencia de una deducción, tanto desde el punto de vista temático como territorial. El recuento y consolidación de las necesidades ha consistido en la unificación de necesidades similares, con el mismo objeto o en la misma línea de actuación.

La elaboración del análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) se complementó con un análisis paralelo denominado CAME (Controlar, Afrontar, Mantener y Explotar), y el resultado es la identificación participativa de la batería inicial de necesidades temática, potencialidades y ámbitos de innovación como un primer acercamiento a las prioridades que se pueden plantear en el territorio como base para los proyectos sobre los que construir el desarrollo sostenible de la comarca en los próximos años. El carácter innovador se ha justificado considerando los siguientes criterios: Novedad y aprovechamiento de potencialidades.

En la detección de Necesidades y Potencialidades, en cada una de las áreas temáticas, se han incorporado los objetivos transversales de: Igualdad de género, Juventud Rural, Lucha contra el cambio climático e Innovación, lo que nos ha permitido hacer un análisis integrado de todas ellas en todo el proceso de participación ciudadana.

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**4.1. NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DETECTADAS**

LISTADO DE NECESIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ORIGEN
N1. Sensibilización y concienciación medioambiental que garantice la viabilidad de los ecosistemas y la sostenibilidad.	DAFO_D1; DAFO_D3; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2
N2. Puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio rural (paisaje, georrecursos,...) para atraer inversión al territorio. Conservar, proteger y rehabilitar el Patrimonio Cultural y Natural.	DAFO_D1; DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_A1; DAFO_A2
N3. Difusión y recuperación de elementos tradicionales (materiales e inmateriales) que forman parte de la Cultura Territorial	DAFO_D2
N4. Impulso para la adaptación al Cambio Climático	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2;
N5. Incentivar la creación de sistemas de depuración, reciclaje y reutilización de las aguas residuales . Depuradoras de "tratamiento terciario".	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D12; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2
N6. Dotación de plantas e infraestructura para la depuración, reciclaje y reutilización de los residuos urbanos y los provenientes de las principales actividades económicas (agricultura, ganadería, construcción,)	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D12; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2
N7. Medidas para paliar el avance de la desertificación .	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5 DAFO_D8 DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2
N8. Apoyo a las energías renovables y otros sistemas de producción energética alternativas (biomasa, hidrógeno verde,...).	DAFO_D1; DAFO_D8; DAFO_D12; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2
N9. Potenciación de la economía circular	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D12; DAFO_D13; DAFO_A1 DAFO_A2
N10. Promover e incentivar la Movilidad Sostenible.	DAFO_D1; DAFO_D15
N11. Ordenación del territorio en tema de impacto medioambiental.	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_A1; DAFO_A2
N12. Incremento de la participación , con especial énfasis en la población joven y las mujeres, en decisiones sociales, administrativas e institucionales.	DAFO_D7; DAFO_D14; DAFO_A4
N13. Promoción de una mayor cohesión social a través de una visión conjunta o compartida del territorio.	DAFO_D7; DAFO_A5
N14. Actuaciones dirigidas a la plena integración de las personas con diversidad funcional (inserción sociolaboral, mejora de la formación,	DAFO_D16

visibilización, servicios de apoyo y conciliación, accesibilidad ...).	
N15. Promoción de programas y servicios para fomentar la inclusión social y el bienestar de las personas mayores (actividades socio-culturales y envejecimiento activo, combatir la soledad no deseada, mayor participación en la vida pública...).	DAFO_D16; DAFO_A3; DAFO_A4; DAFO_A9
N16. Potenciar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica del territorio.	DAFO_D7; DAFO_D14; DAFO_A4; DAFO_A5
N17. Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud.	DAFO_D16
N18. Formación y Asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral de mujeres y jóvenes.	DAFO_D6; DAFO_D10; DAFO_D14; DAFO_A4
N19. Incrementar los equipamientos de prestación de servicios de atención a personas dependientes y/o y/o con distintas capacidades (guarderías, ludotecas, residencias tercera edad, ...).	DAFO_D16; DAFO_A3; DAFO_A4
N20. Programas de integración y asistencia a la población inmigrante.	DAFO_D16
N21. Apoyo a la consolidación y mejora de competitividad de los motores económicos vertebradores de la ZRL del Levante Almeriense y del Almanzora (sector agroganadero, industria agroalimentaria, turístico hostelería, artesana e industria de la piedra).	DAFO_D6; DAFO_D8; DAFO_D9; DAFO_D11; DAFO_D12; DAFO_A6
N22. Promoción de la diversificación económica y la innovación para dinamizar la economía, reducir la despoblación y mejorar la calidad de vida de la población.	DAFO_D6; DAFO_D8; DAFO_D9 DAFO_D11; DAFO_D12; DAFO_D13; DAFO_A6
N23. Recuperación de la artesanía de mármol.	DAFO_D9
N24. Apoyo a la modernización y puesta en marcha de las explotaciones agrícolas y ganaderas para mejorar la competitividad y sostenibilidad (gestión más eficiente de los recursos hídricos y de residuos).	DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D8; DAFO_A1; DAFO_A2
N25. Impulso a la agricultura ecológica .	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_A1; DAFO_A2
N26. Mejora del control de plagas.	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5 DAFO_A2
N27. Puesta en valor del cultivo de frutos secos (almendra, pistacho) , apostando e invirtiendo en transformación y comercialización generando valor añadido.	DAFO_D2; DAFO_D4; DAFO_D8
N28. Fomento del olivar de secano debido a que aporta mayor calidad, es más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.	DAFO_D8
N29. Mejora de la promoción y fomento de la transformación de la producción agroganadera y sensibilización para convertirse en productos de cercanía.	DAFO_D9; DAFO_D10
N30. Facilitar el relevo generacional en los distintos sectores socioeconómicos que favorezca la incorporación de la mujer y los jóvenes en estos ámbitos.	DAFO_D6; DAFO_D10; DAFO_D14; DAFO_A4; DAFO_A5
N31. Apoyo a la comercialización de los productos locales (piedra, productos agrícolas, ganaderos, ...).	DAFO_D8; DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D12; DAFO_A6

N32. Impulsar el desarrollo empresarial y nuevos modelos de negocio.	DAFO_D8; DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D12; DAFO_D13; DAFO_A6
N33. Impulsar el desarrollo de servicios empresariales innovadores para una economía verde y circular (transformación de purines, ...).	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D13; DAFO_A1
N34. Apoyo a la creación, mejora y modernización ligada a la innovación y nuevas tecnologías (uso de inteligencia artificial) de pymes, comercios locales y sector servicios en general para mejorar la competitividad del tejido empresarial comarcal y promover de la diversificación de la economía.	DAFO_D10; DAFO_D12
N35. Desarrollo de un ecosistema emprendedor que favorezca la creación de empresas innovadoras en sectores con alto potencial de crecimiento para diversificar la economía local.	DAFO_D6; DAFO_D8; DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D12 DAFO_D14 DAFO_A4
N36. Fomentar el empleo femenino y facilitar el emprendimiento de las mujeres.	DAFO_D14; DAFO_A4
N37. Fortalecimiento de la empleabilidad de mujeres y personas jóvenes a través de la formación y la orientación laboral, teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo, así como los nuevos yacimientos de empleo.	DAFO_D6; DAFO_D10
N38. Facilitar la incorporación de las personas jóvenes al mercado laboral (traspaso generacional) en comercio, hostelería, construcción, oficios tradicionales, ...	DAFO_D6; DAFO_D8; DAFO_D10
N39. Fomento de la colaboración entre empresas, instituciones de investigación y centros formativos para promover la transferencia de tecnología y el desarrollo de productos y servicios innovadores que diversifiquen la economía local.	DAFO_D8; DAFO_D12
N40. Impulso a la implantación de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras en todos los sectores económicos (energías renovables, digitalización, inteligencia artificial en procesos, desarrollo de plataformas digitales) que faciliten el acceso a los nuevos procesos de gestión, producción y comercialización.	DAFO_D12; DAFO_D13
N41. Valorizar el potencial económico del campo a través del impulso a la transformación, comercialización y promoción de los productos locales.	DAFO_D8; DAFO_D9
N42. Potenciar la formación adaptada a las necesidades específicas de los sectores económicos de la comarca, mejorar la cualificación del capital humano para incrementar la productividad, la innovación y la competitividad y sensibilizar sobre la importancia del conocimiento (formación dual).	DAFO_D6; DAFO_D10; DAFO_A4
N43. Mejora de la competitividad turística : creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, señalización, digitalización, implantación de nuevas empresas turísticas y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.	DAFO_D11;
N44. Potenciar la promoción y difusión del territorio como destino turístico sostenible , vinculado a sus atractivos culturales, naturales, gastronómicos y de ocio, a través de canales de comunicación efectivos y estrategias de marketing innovadoras. Digitalización y una formación	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D11; DAFO_A7

adecuándola a los nuevos yacimientos de empleo.	
N45. Promoción de la diversificación del sector turístico que ponga en valor y en conocimiento los recursos del interior (geo recursos, gastronomía, patrimonio cultural y etnográfico, deportivo paisaje, etc.).	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D11; DAFO_A7
N46. Promoción de la cooperación interempresarial para optimizar la cadena de valor, reducir costes, mejorar la calidad de los productos y servicios, y acceder a nuevos mercados.	DAFO_D8; DAFO_A6
N47. Promover los servicios y actividades culturales, deportivas, de ocio que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo del territorio	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D11; DAFO_A7
N48. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y accesible para personas con discapacidad	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D11; DAFO_A7
N49. Impulso a la movilidad activa y nuevas fórmulas de movilidad adaptadas al medio rural para fortalecer/complementar el transporte público (carril bici, ...)	DAFO_D8; DAFO_A6
N50. Mejora de las instalaciones de conectividad y telecomunicación (cobertura, fibra óptica, ADSL, ...)	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D11; DAFO_A7
N51. Impulsar la calidad de vida a través de la puesta en marcha, creación y/o mejora de infraestructuras, equipamientos y servicios públicos (embellecimiento de las calles, limpieza, ...).	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D11; DAFO_A7
N52. Creación, mejora y modernización de infraestructuras (depuradoras, desaladoras, ...) y equipamientos que busquen una gestión integral de los recursos hídricos para el desarrollo sostenible.	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2; DAFO_D4.7; DAFO_D4.9; DAFO_A4.1;
N53. Mejora de la gestión integral de los recursos hídricos (incluyendo acuíferos).	DAFO_D4; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2
N54. Creación, modernización, mantenimiento de las infraestructuras y equipamientos vinculados con el medioambiente (gestión de residuos) e investigación e introducción de mejoras innovadoras.	DAFO_D1; DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D13; DAFO_A1; DAFO_A2;
N55. Creación, modernización y mejora de infraestructuras y equipamientos energéticos sostenibles que combata el suministro ineficiente eléctrico.	DAFO_D1; DAFO_D13
N56. Dotación, mejora y promoción de las infraestructuras, equipamientos y servicios existentes para facilitar la actividad económica (espacios de co-working, viveros de empresa, suelo industrial, ...) y el emprendimiento.	DAFO_D9; DAFO_D10
N57. Impulso a la atención integral de las necesidades sociosanitarias y promoción de la conciliación laboral y familiar como eje central del bienestar social.	DAFO_D14; DAFO_D16
N58. Puesta en marcha, mejora y modernización de espacios (cines, teatros, salas de conciertos, galerías de exposiciones, pistas de skate, rocódromos, ...) y servicios para actividades culturales, deportivas y de ocio, que garanticen la calidad de vida y aumenten el atractivo del territorio, en particular para la población joven.	DAFO_A5
N59. Desarrollo, modernización y mejora de las infraestructuras, los equipamientos, los recursos que posibiliten el desarrollo de un turismo sostenible (conservación y protección de elementos del patrimonio natural, señalización, puesta en valor de itinerarios, ...) y del ocio.	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D11

N60. Reducción de los trámites administrativos y/o burocráticos que faciliten el emprendimiento y la actividad económica.	DAFO_D17
N61. Fomento de la implicación y mayor apoyo de las administraciones públicas.	DAFO_D17
N62. Coordinación y colaboración público-privada que facilite el emprendimiento y el desarrollo económico a través de aspectos innovadores.	DAFO_D17
N63. Comunicación y colaboración con otros territorios y otras entidades en el desarrollo de estrategias conjuntas.	DAFO_D17
N64. Coordinación entre municipios para el desarrollo y la planificación de infraestructuras y equipamientos para la gestión de los residuos .	DAFO_D17
N65. Coordinación entre municipios para el desarrollo y la planificación de infraestructuras y equipamientos de servicios a la población .	DAFO_D12; DAFO_D17
N66. Digitalización y modernización de las webs municipales y los portales de transparencia e información ciudadana	DAFO_D17
LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ORIGEN
P1. Ubicación geográfica privilegiada (cercana a la capital, Murcia y Granada) para la captación de población y de inversiones, atracción de talento, dinamización de la actividad económico y del territorio.	DAFO_F3; DAFO_D4; DAFO_F8; DAFO_O7
P2. Clima excelente para el desarrollo de la agricultura y del turismo.	DAFO_F1; DAFO_F9; DAFO_F12; DAFO_O1
P3. Singularidad de su patrimonio rural , recursos paisajísticos como vías verdes y senderos de gran recorrido, así como una gran riqueza cultural, medioambiental o paisajístico, la extensión en importancia de sus espacios naturales protegidos y la biodiversidad y geodiversidad que alberga.	DAFO_F1; DAFO_F2; DAFO_F12; DAFO_O2; DAFO_O10; DAFO_O13
P4. El Levante Almeriense y del Almanzora cuenta con 360 días de sol al año y un evidente potencial de crecimiento con la implantación de energías renovables en torno a uno de sus principales recursos, el sol.	DAFO_F1; DAFO_O1; DAFO_O8; DAFO_O13
P5. Gran patrimonio (natural, geológico, histórico, prehistórico, etnográfico...), con opciones de puesta en valor de los activos turísticos asociados a naturaleza, cultura y agroalimentación.	DAFO_F1; DAFO_F7; DAFO_F12; DAFO_O2; DAFO_O10
P6. El Parque Natural de Cabo de Gata es un activo muy reconocido y valoradora dentro y fuera del territorio	DAFO_F1; DAFO_F2; DAFO_F12
P7. La ZRL es una zona con una elevada capacidad de aprovechamiento del agua como recurso primordial de desarrollo	DAFO_F1
P8. Existencia de importantes georrecursos y patrimonio minero-metalúrgico con opciones de aprovechamiento como recursos turísticos	DAFO_F7; DAFO_F12; DAFO_O10
P9. Reducción de la huella de carbono a partir de la potenciación de cadenas cortas de comercialización- KM.0 - cadenas de suministro	DAFO_F9; DAFO_O1
P10. Aumento de la empleabilidad y la inserción social de las mujeres y los jóvenes en los últimos años	DAFO_F4; DAFO_F6; DAFO_O3; DAFO_O12
P11. Buena capacidad inversora de la comunidad británica que reside en el territorio	DAFO_O6
P12. Importancia de los sectores agrario y turístico del litoral del	DAFO_F9

Levante Almeriense como motores económicos de actividad y empleo	
P13. Sector primario muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.), con un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización y apuesta por la innovación que favorecen la productividad y competitividad.	DAFO_F2; DAFO_F9; DAFO_F10
P14. Crecimiento de la agricultura ecológica y de la industria agroalimentaria, gracias a las características climáticas de la comarca, con un marcado carácter exportador de productos de gran calidad.	DAFO_F9; DAFO_F10; DAFO_O1
P15. Modelo de producción agrícola basada en los cultivos de regadío y la horticultura intensiva, con una alta tecnificación y en el que se está apostando por la innovación en las prácticas, procesos y nuevos cultivos	DAFO_F9
P16. La industria del mármol, los materiales de la cantera y la especialización y Know How de capital humano son un punto fuerte y diferenciador de la ZRL, referencia a nivel nacional e internacional.	DAFO_F7; DAFO_F11
P17. Modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas aprovechando la elevada predisposición al emprendimiento por parte de las mujeres del territorio.	DAFO_F9; DAFO_F6; DAFO_F10; DAFO_O3
P18. Mucho terreno virgen y disponible para proyectos industriales, siempre con respeto al medio ambiente.	DAFO_O4; DAFO_O6
P19. La llegada del AVE va a suponer un impacto socioeconómico positivo va a traer más visitantes y desarrollo de nuevos sectores económicos.	DAFO_F8; DAFO_O7
P20. Importancia del “ Turismo Residencial Internacional y Nacional ” en la comarca”	DAFO_F12
P21. La ganadería es una actividad con arraigo en la ZRL, con importantes las cabañas de porcino, ovino—caprino y avícola	DAFO_F9; DAFO_F10
P22. La ganadería del caprino en la ZRL es un sector con un alto potencial de crecimiento	DAFO_F9; DAFO_F10
P23. Grandes posibilidades en el sector de las energías renovables	DAFO_O1;
P24. Consistente iniciativa emprendedora capaz de generar oportunidades en el sector turístico.	DAFO_F6; DAFO_O9; DAFO_O10
P25. Excelente posicionamiento industrial en torno a la industria de la piedra	DAFO_F11
P26. Mayor demanda de servicios agrarios avanzados: aprovechando la fortaleza del sector primario comarcal (ingeniería/asesoramiento, instalaciones y riegos, gestión integral de cultivos y recolección	DAFO_F9
P27. En el sector turístico hay una progresiva desestacionalización con la potenciación de un turismo activo y de naturaleza durante todo el año.	DAFO_F12
P28. Elevada predisposición al emprendimiento por parte de las mujeres del territorio, con un aumento del emprendimiento femenino en el sector primario	DAFO_F6
P29. Importante nicho de mercado en materia de actividades económicas en torno a las personas mayores (nuevos modelos de atención, cuidados,) y nuevos productos y servicios de consumo para la Silver Economy.	DAFO_F5; AFO_F7;

P30. Importante nicho de mercado en torno a los oficios tradicionales (fontanería, electricidad, mecánica.) ante la escasa oferta en el territorio de profesionales pertenecientes a estas especialidades.	DAFO_F7; DAFO_O4
P31. Fortaleza de los sectores económicos presentes en el territorio: agricultura, agroindustria, gastronomía, artesanía del mármol, turismo minero, natural y cultural con potencial para aprovechar sinergias	DAFO_F7; DAFO_O12
P32. Importancia del cultivo de almendro ecológico , de alto valor añadido, con potencial de crecimiento por la demanda creciente de productos ecológicos	DAFO_F9
P33. Grandes posibilidades para la creación de Empleo verde vinculado a la agricultura y ganadería sostenible , gestión de residuos, bioeconomía circular, energías renovables y tecnologías limpias (están los recursos, pero hay potenciarlos)	DAFO_O1; DAFO_O13
P34. Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista .	DAFO_F7; DAFO_O10
P35. Impacto positivo que tendría la mejora de un servicio de transporte público regular sostenible y accesible en la dinamización social y comercial de la ZRL	DAFO_O4; DAFO_O13
P36. Cultura y tradiciones arraigadas	DAFO_F4
P37. Posibilidad de mejorar el aprovechamiento de los recursos hídricos: captación, canalización, embalsado, riego.	DAFO_O4; DAFO_O13
P38. Las nuevas tecnologías contribuyen positivamente a la ZRL: apertura a nuevos mercados, mejora de la comunicación-información ciudadana, la gestión de los recursos (agua), contacto con las administraciones...	DAFO_O4; DAFO_O13
P39. Aumento de la toma de conciencia de la población sobre la importancia de la lucha contra el cambio climático y la protección medioambiental, para mejorar la calidad de vida de su población y no perder su gran atractivo que atrae a numerosos visitantes, su naturaleza paisajística.	DAFO_F1; DAFO_O1; DAFO_O2.

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**4.2. METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES****DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE PRIORIZACIÓN**

La selección y priorización de necesidades y potencialidades, previamente identificadas se ha llevado a cabo a través de un formulario participativo on line. Se establecieron dos criterios: importancia y urgencia, y también se solicita la jerarquización teniendo en cuenta los aspectos transversales de la Junta de Andalucía (igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación).

Hemos obtenido, por tanto, las necesidades priorizadas por importancia, por urgencia, y la priorización con la puntuación final (obtenida como promedio de nivel de importancia y urgencia), así como los resultados de las Matrices de Priorización atendiendo al impacto que la satisfacción de una determinada necesidad podría tener en el territorio en cada uno de estos aspectos: impacto positivo en la promoción de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, impacto positivo participación de la juventud en el desarrollo rural, impacto positivo en la lucha contra el cambio climático e impacto positivo en la lucha contra el cambio climático.

Se han identificado como Necesidades Territoriales Priorizadas (NPL), aquellas cuya puntuación conjunta en importancia y urgencia equivale o supera el valor 4. Las Necesidades Territoriales Priorizadas (NPL) son las que sirvan de base para la definición de los Objetivos generales y específicos de la Estrategia, así como para la selección de las Líneas de ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y Criterios de selección de operaciones que se reflejarán en el Plan de acción.

La descripción de la metodología para la priorización se ha incluido en el Epígrafe 2, en la Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada: TALLERES DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES.

Los criterios de priorización han sido los siguiente

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN	Puntuación / Importancia asignada
1. Importancia Justificación del criterio de priorización: permite seleccionar las necesidades con mayor potencial para transformar la ZRL, impulsando su desarrollo socioeconómico y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.	Valor igual o superior a 4
2. Urgencia Justificación del criterio de priorización: permite identificar necesidades que requieran una intervención inmediata	Valor igual o superior a 4
3. Conjunta Importancia y Urgencia Justificación del criterio de priorización: permite identificar las necesidades más urgentes y que generen un mayor impacto positivo en la comarca	Valor igual o superior a 4
4. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de igualdad de género Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en la reducción de las brechas de género existentes (acceso a oportunidades laborales, de participación social, formativas,...)	Valor igual o superior a 3,5
5. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de juventud Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en participación de la juventud en el desarrollo rural y en la generación de oportunidades de futuro.	Valor igual o superior a 3,5
6. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de cambio climático	Valor igual o

Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en la lucha contra el cambio climático.	superior a 3,5
7. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de innovación Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca.	Valor igual o superior a 3,5

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES**4.3. NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS**

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPL1. Impulso para la adaptación al Cambio Climático	4,36
NPL2. Sensibilización y concienciación medioambiental que garantice la viabilidad de los ecosistemas y la sostenibilidad.	4,27
NPL3. Medidas para paliar el avance de la desertificación .	4,22
NPL4. Puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio rural (paisaje, georecursos,...) para atraer inversión al territorio. Conservar, proteger y rehabilitar el Patrimonio Cultural y Natural.	4,18
NPL5. Coordinación entre municipios para el desarrollo y la planificación de infraestructuras y equipamientos de servicios a la población.	4,17
NPL6. Impulso a la movilidad activa y nuevas fórmulas de movilidad adaptadas al medio rural para fortalecer/complementar el transporte público (carril bici, ...)	4,14
NPL7. Coordinación entre municipios para el desarrollo y la planificación de infraestructuras y equipamientos para la gestión de los residuos.	4,13
NPL8. Creación, modernización, mantenimiento de las infraestructuras y equipamientos vinculados con el medioambiente (gestión de residuos) e investigación e introducción de mejoras innovadoras.	4,10
NPL9. Coordinación y colaboración público-privada que facilite el emprendimiento y el desarrollo económico a través de aspectos innovadores.	4,10
NPL10. Promover e incentivar la Movilidad Sostenible .	4,10
NPL11. Impulso a la atención integral de las necesidades sociosanitarias y promoción de la conciliación laboral y familiar como eje central del bienestar social.	4,09
NPL12. Reducción de los trámites administrativos y/o burocráticos que faciliten el emprendimiento y la actividad económica.	4,09
NPL13. Promoción de la diversificación económica y la innovación para dinamizar la economía, reducir la despoblación y mejorar la calidad de vida de la población.	4,07
NPL14. Mejora de las instalaciones de conectividad y telecomunicación (cobertura, fibra óptica, ADSL, ...)	4,05
NPL15. Apoyo a las energías renovables y otros sistemas de producción energética alternativas (biomasa, geotermia, hidrógeno verde,...).	4,05
NPL16. Potenciación de la economía circular	4,04
NPL17. Ordenación del territorio en tema de impacto medioambiental .	4,00
NPL18. Incrementar los equipamientos de prestación de servicios de atención a personas dependientes y/o con discapacidad (guarderías, ludotecas, residencias tercera edad, ...).	4,00
NPL19. Promoción de la diversificación del sector turístico que ponga en valor y en conocimiento los recursos del interior.	4,00
NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (NO ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPNL1. Incentivar la creación de sistemas de depuración, reciclaje y reutilización de las aguas residuales . Depuradoras de "tratamiento terciario".	4,25

NPNL2. Dotación de plantas e infraestructura para la depuración, reciclaje y reutilización de los residuos urbanos y los provenientes de las principales actividades económicas (agricultura, ganadería, construcción...)	4,23
NPNL3. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y accesible para personas con discapacidad	4,41
NPNL4. Creación, mejora y modernización de infraestructuras (depuradoras, desaladoras, ...) y equipamientos que busquen una gestión integral de los recursos hídricos para el desarrollo sostenible.	4,20
NPNL5. Mejora de la gestión integral de los recursos hídricos (incluyendo acuíferos)	4,36

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.4. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

SECTORES DE LA ECONOMÍA CONSIDERADOS INNOVADORES

NACE	DENOMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	
01.50	1. Producción agrícola combinada con la producción ganadera	
	Justificación	<p>Novedad:</p> <p>Se aparta de los principios habituales de determinación de la actividad principal. Comprende la producción mixta agrícola y ganadera sin especialización en ninguna de ellas. La producción agrícola o la producción ganadera no representará más del 66 % de los márgenes brutos de la explotación en su conjunto. Tienen una producción agrícola y ganadera razonablemente equilibrada. La ZRL tiene una clara vocación productora. La producción primaria agroganadera, en su mayoría proviene de explotaciones intensivas con un alto grado de especialización. Esta forma de producción genera grandes cantidades de residuos y un alto coste medioambiental. La producción combinada forma parte de lo que denominamos <i>economía circular</i>, ya que parte de los residuos que genera una actividad es aprovechado por la otra de manera integral. El estiércol que produce la ganadería se usa como fertilizante en la agricultura y, a su vez, la ganadería usaría los desechos agrícolas de los cultivos como parte de su alimentación. Se trata de explotaciones que contribuyen a la lucha contra el cambio climático minimizando el impacto ambiental que supone la producción agrícola y ganadera.</p> <p>Aprovechamiento de potencialidades:</p> <p>P13. Sector primario muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.), con una alta tecnificación, profesionalización y apuesta por la innovación.</p>
59.11	2. Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	
	Justificación	<p>Novedad:</p> <p>Proyectos de carácter productivos que desarrollen actividades de producción cinematográfica, vídeo y/o de programas de televisión o bien que ofrezcan asistencia técnica y equipos a otras empresas que venga de fuera a rodar o grabar material audiovisual. La ZRL es uno de los platós preferidos por las productoras para rodar tanto películas como anuncios o videos musicales. En muchas ocasiones trasladar el equipamiento y los técnicos sale más caro que buscarlo en los lugares donde se realiza la acción. Este tipo de actividades favorece, por un lado, la creación de puestos de trabajo altamente cualificados y, por otro, la visión del paisaje como generador de ingresos económicos y de desarrollo, de ahí la necesidad de preservarlo y cuidarlo.</p> <p>Aprovechamiento de potencialidades:</p> <p>P3. Singularidad de su patrimonio rural, recursos paisajísticos como vías verdes y senderos de gran recorrido, así como una gran riqueza cultural, medioambiental o paisajístico, la extensión en importancia de sus espacios naturales protegidos y la biodiversidad y geodiversidad que alberga.</p> <p>P5. Gran patrimonio (natural, geológico, histórico, prehistórico, etnográfico...), con opciones de puesta en valor de los activos turísticos</p>

		<p>asociados a naturaleza, cultura y agroalimentación.</p> <p>P6. El Parque Natural de Cabo de Gata es un activo muy reconocido y valoradora dentro y fuera del territorio.</p>
	3. Actividades de grabación de sonido y edición musical	
59.20	Justificación	<p>Novedad: Este sector comprende el estudio de grabación y procesamiento de sonido, la producción fonográfica, la edición de soportes de música, multimedia y vídeo, la orquestación y composición de música. Iniciativas para fomentar la permanencia de los jóvenes en la ZRL. Este sector, además requiere de una formación técnica, lo cual favorece que jóvenes con formación puedan permanecer en el medio rural.</p> <p>Aprovechamiento de potencialidades:</p> <p>P1. Ubicación geográfica privilegiada (cercana a la capital, Murcia y Granada) para la captación de población y de inversiones, atracción de talento, dinamización de la actividad económico y del territorio.</p> <p>P10. Aumento de la empleabilidad y la inserción social de las mujeres y los jóvenes en los últimos años.</p> <p>P19. La llegada del AVE va a suponer un impacto socioeconómico positivo va a traer más visitantes y desarrollo de nuevos sectores económicos.</p>
	4. Gestión de salas de espectáculos	
90.04	Justificación	<p>Novedad: Creación y puesta en funcionamiento de salas de teatro, salas de conciertos y otras salas de espectáculos. La ZRL carece por completo de este tipo de actividad económica, lo que genera una gran deficiencia de ofertas culturales. Esa deficiencia es una de las necesidades más demandadas por la población joven, es una de las cuestiones por las que no les gusta permanecer en el medio rural, ya que las ofertas de ocio vinculadas a la cultura son inexistentes.</p> <p>Aprovechamiento de potencialidades:</p> <p>P10. Aumento de la empleabilidad y la inserción social de las mujeres y los jóvenes en los últimos años</p> <p>P12. Importancia de los sectores agrario y turístico del litoral del Levante Almeriense como motores económicos de actividad y empleo</p> <p>P19. La llegada del AVE va a suponer un impacto socioeconómico positivo va a traer más visitantes y desarrollo de nuevos sectores económicos.</p> <p>P20. Importancia del “Turismo Residencial Internacional y Nacional” en la comarca.</p> <p>P24. Consistente iniciativa emprendedora capaz de generar oportunidades en el sector turístico.</p>
TEMÁTICAS ABORDADAS CONSIDERADAS INNOVADORAS		
1. Operaciones destinadas a la dotación de infraestructuras, equipamientos y herramientas para la agricultura regenerativa.		
Justificación	<p>Novedad: Esta metodología va más allá de la simple producción y se centra en la restauración y mejora de los ecosistemas agrícolas, promoviendo la salud del suelo, la biodiversidad y la calidad de los productos. La agricultura regenerativa enfatiza la captura de carbono en el suelo lo que no solo ayuda a mitigar el cambio climático, sino que también mejora la estructura del suelo y su capacidad de retención de agua. En nuestra ZRL este tipo de agricultura apenas se conoce y se hace necesario fomentarla por suponer una poderosa</p>	

alternativa, sobre todo para los cultivos de cítricos, olivar o almendro de nuestro entorno. implementar prácticas sostenibles y respetuosas con el ecosistema, los productores de cítricos pueden disfrutar de cosechas saludables, suelos fértiles y un entorno más equilibrado. La transición hacia la agricultura regenerativa es un paso fundamental hacia un futuro agrícola más sustentable.

Aprovechamiento de potencialidades:

P.2. Clima excelente para el desarrollo de la agricultura y del turismo.

P14. Crecimiento de la agricultura ecológica y de la industria agroalimentaria, gracias a las características climáticas de la comarca, con un marcado carácter exportador de productos de gran calidad.

P18. Mucho terreno virgen y disponible para proyectos industriales, siempre con respeto al medio ambiente.

P26. Mayor demanda de servicios agrarios avanzados: aprovechando la fortaleza del sector primario comarcal (ingeniería/asesoramiento, instalaciones y riegos, gestión integral de cultivos y recolección

P32. Importancia del cultivo de almendro ecológico, de alto valor añadido, con potencial de crecimiento por la demanda creciente de productos ecológicos

P33. Grandes posibilidades para la creación de Empleo verde vinculado a la agricultura y ganadería sostenible, gestión de residuos, bioeconomía circular, energías renovables y tecnologías limpias (están los recursos, pero hay potenciarlos)

2. Operaciones destinadas a la transformación y/o comercialización de los productos lácteos y cárnicos de la ganadería de ovino-caprino

Justificación

Novedad: La transformación de productos lácteos y cárnicos de ovino y caprino implica el uso de técnicas especializadas que añaden valor a la materia prima inicial. Esto incluye la elaboración de quesos, yogures, mantequillas y otros productos lácteos, así como embutidos, carnes curadas y otros derivados cárnicos. Esta diversificación no solo amplía el mercado para los productores locales, sino que también satisface la demanda creciente de productos gourmet y saludables, que cada vez más consumidores prefieren. Además de la innovación en productos, estas operaciones fomentan la colaboración entre pequeños productores y cooperativas locales, fortaleciendo así las cadenas de valor regionales. La ganadería de ovino y caprino en zonas rurales también desempeña un papel crucial en la gestión sostenible del paisaje y los recursos naturales. Estos animales son conocidos por su capacidad para adaptarse a terrenos difíciles y aprovechar pastos que otros animales no pueden utilizar eficientemente. Al promover esta forma de ganadería, se apoya la conservación de la biodiversidad y la preservación de paisajes culturales y naturales únicos.

Aprovechamiento de potencialidades:

P13. Sector primario muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.), con un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización y apuesta por la innovación que favorecen la productividad y competitividad.

P21. La ganadería es una actividad con arraigo en la ZRL, con importantes las cabañas de porcino, ovino—caprino y avícola

P22. La ganadería del caprino en el Levante Almeriense es un sector con un alto potencial de crecimiento

3. Operaciones destinadas a la producción, manipulación, transformación y comercialización de productos agrícolas y ganaderos ecológicos

Justificación

Novedad: La agricultura ecológica, basada en prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, no solo minimiza el impacto ambiental al reducir el uso de pesticidas y

fertilizantes sintéticos, sino que también preserva la biodiversidad local y los recursos naturales esenciales para las generaciones futuras. Además de su contribución a la sostenibilidad ambiental, estas operaciones fomentan la innovación en técnicas de producción agrícola y ganadera. Desde sistemas agroforestales hasta métodos de conservación del suelo, estas prácticas no solo mejoran la eficiencia productiva a largo plazo, sino que también promueven la diversificación económica local. La transformación de productos agrícolas ecológicos, como la elaboración de alimentos procesados de alta calidad o la producción de bioproductos, crea nuevas oportunidades comerciales que fortalecen la economía rural y generan empleo. También impulsa cadenas de valor más cortas y transparentes, conectando directamente a los productores con los consumidores locales. Esto no solo mejora los ingresos de los agricultores, sino que también promueve la salud pública al ofrecer alimentos más saludables y nutritivos, libres de residuos de químicos sintéticos.

Aprovechamiento de potencialidades:

P14. Crecimiento de la agricultura ecológica y de la industria agroalimentaria, gracias a las características climáticas de la comarca, con un marcado carácter exportador de productos de gran calidad.

P15. Modelo de producción agrícola basada en los cultivos de regadío y la horticultura intensiva, con una alta tecnificación y en el que se está apostando por la innovación en las prácticas, procesos y nuevos cultivos.

P17. Modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas aprovechando la elevada predisposición al emprendimiento por parte de las mujeres del territorio.

P32. Importancia del cultivo de almendro ecológico, de alto valor añadido, con potencial de crecimiento por la demanda creciente de productos ecológicos

4. Operaciones destinadas a la fabricación y elaboración de productos cuya materia prima provenga del reciclaje y/o la reutilización de los plásticos.

Justificación

Novedad: La temática a abordar consiste en actividades económicas que generen productos viables provenientes de la reutilización y/o reciclaje del plástico, ejemplo: mobiliario urbano, parque de juego, elementos de decoración, prendas de moda (gafas, bolsos, etc..) y otros muchos productos utilizados en la vida cotidiana. En la ZRL existe alguna planta de recogida o transferencia, donde después de un primer tratamiento lo envían a otras plantas para su transformación en plástico reciclado. Este material (plástico reciclado) es el que consideramos que puede tener un gran potencial como materia prima para a fabricación y producción de distintos elementos con múltiples usos.

Aprovechamiento de potencialidades:

P31. Fortaleza de los sectores económicos presentes en el territorio: agricultura, agroindustria, gastronomía, artesanía del mármol, turismo minero, natural y cultural con potencial para aprovechar sinergias.

P33. Grandes posibilidades para la creación de Empleo verde vinculado a la agricultura y ganadería sostenible, gestión de residuos, bioeconomía circular, energías renovables y tecnologías limpias (están los recursos, pero hay potenciarlos).

5. Operaciones destinadas a la producción artesanal, artística e industrial en las PYMES de la piedra natural

Justificación

Novedad: La producción artística de la piedra natural en áreas rurales abre nuevas oportunidades en el sector del diseño y la arquitectura, donde la piedra natural es apreciada por su belleza estética y durabilidad. Estos productos únicos y personalizados pueden posicionarse en nichos de mercado exclusivos, atrayendo a clientes que valoran la autenticidad y el trabajo artesanal. Además de los beneficios culturales y estéticos, las operaciones de piedra natural en el desarrollo rural contribuyen significativamente a la

economía local. Generan empleo directo e indirecto en la extracción, transformación, comercialización y mantenimiento de la piedra, apoyando así el crecimiento económico y reduciendo la migración juvenil hacia áreas urbanas en busca de oportunidades laborales. Al ser un aspecto único de esta ZRL puede suponer un elemento diferenciador y novedoso.

Aprovechamiento de potencialidades:

P16. La industria del mármol, los materiales de la cantera y la especialización y Know How de capital humano son un punto fuerte y diferenciador de la ZRL, referencia a nivel nacional e internacional.

P25. Excelente posicionamiento industrial en torno a la industria de la piedra.

P30. Importante nicho de mercado en torno a los oficios tradicionales (fontanería, electricidad, mecánica...) ante la escasa oferta en el territorio de profesionales pertenecientes a estas especialidades.

P36. Cultura y tradiciones arraigadas.

6. Operaciones destinadas a la creación de empresas que comercialicen productos de primera necesidad por los pequeños pueblos carentes de comercios.

Justificación

Novedad: La creación de empresas que llenen este vacío proporciona un servicio vital al facilitar el acceso conveniente y local a estos productos esenciales. Estas operaciones no solo mejoran la calidad de vida de los residentes al eliminar las barreras geográficas y mejorar la accesibilidad a bienes esenciales, sino que también fomentan la actividad económica local. Al establecer comercios locales, se generan empleos directos e indirectos en la gestión, logística y atención al cliente, lo que impulsa el crecimiento económico y fortalece el tejido social de la comunidad. Estas empresas pueden diversificar su oferta incorporando productos locales y artesanales, promoviendo así la economía circular y apoyando a los productores locales. Esto no solo fortalece la cadena de valor local, sino que también fomenta un sentido de identidad y orgullo comunitario al destacar los recursos y talentos locales. La implementación de plataformas de comercio electrónico o servicios de entrega a domicilio puede ampliar el alcance de los comercios rurales, conectándolos con consumidores más allá de la comunidad inmediata y aprovechando las oportunidades en el mercado digital global.

Aprovechamiento de potencialidades:

P10. Aumento de la empleabilidad y la inserción social de las mujeres y los jóvenes en los últimos años.

P24. Consistente iniciativa emprendedora capaz de generar oportunidades en el sector turístico.

P28. Elevada predisposición al emprendimiento por parte de las mujeres del territorio, con un aumento del emprendimiento femenino en el sector primario.

7. Operaciones destinadas a mejorar la integración sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad (inmigración, diversidad funcional, violencia de género, etc....).

Justificación

Novedad: Las operaciones que enfocan en mejorar esta integración adoptan enfoques innovadores que van más allá de proporcionar empleo, abordando las necesidades específicas de estas personas a través de programas de formación adaptados, apoyo psicosocial y redes de apoyo comunitario. Una de las innovaciones clave es la adaptación de las habilidades y competencias de estas personas a las necesidades del mercado laboral local. Un aspecto innovador es la creación de redes y alianzas entre actores locales, ONGs, empresas y entidades gubernamentales para diseñar programas integrales que aborden múltiples dimensiones de la integración sociolaboral. Estos programas pueden incluir acceso a vivienda adecuada, servicios de salud mental y bienestar, educación y formación continua, todos cruciales para el éxito a largo plazo de las personas en situación de vulnerabilidad en el entorno rural. Al fomentar la diversificación económica y la resiliencia

comunitaria se aprovecha el potencial de todos los miembros de la sociedad. Promoviéndola inclusión y la participación activa de personas anteriormente marginadas, se fortalece el tejido social local y se construyen comunidades más cohesionadas y solidarias.

Aprovechamiento de potencialidades:

P10. Aumento de la empleabilidad y la inserción social de las mujeres y los jóvenes en los últimos años.

P28. Elevada predisposición al emprendimiento por parte de las mujeres del territorio, con un aumento del emprendimiento femenino en el sector primario.

P29. Importante nicho de mercado en materia de actividades económicas en torno a las personas mayores (nuevos modelos de atención, cuidados,) y nuevos productos y servicios de consumo para la Silver Economy.

8. Operaciones destinadas a la creación, dotación y mejora de zonas de bajas emisiones y otras iniciativas de movilidad sostenible (carriles bici, transporte público a demanda, etc..)

Justificación

Novedad: La creación de zonas de bajas emisiones en centros urbanos rurales, promoviendo el uso de vehículos eléctricos o de bajas emisiones y limitando el acceso de vehículos más contaminantes, lo que contribuye a mejorar la calidad del aire y reducir la huella de carbono. Además de las zonas de bajas emisiones, la creación de infraestructuras como carriles bici y senderos peatonales no solo fomenta la movilidad activa y saludable, sino que también conecta de manera segura a las comunidades rurales con áreas comerciales, educativas y recreativas locales. Estas iniciativas no solo promueven estilos de vida más activos y saludables, sino que también reducen la dependencia del automóvil y promueven un uso más eficiente del espacio público. Entre las operaciones dirigidas a estos fines se puede incluir la implementación de sistemas de transporte público a demanda, como servicios de autobuses flexibles o compartidos, que optimizan la utilización de recursos y mejoran la accesibilidad para residentes que pueden no tener acceso a vehículos privados. Esto no solo facilita el acceso a empleo, educación y servicios esenciales, sino que también reduce la congestión vehicular y mejora la eficiencia del transporte.

Aprovechamiento de potencialidades:

P34. Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista.

P35. Impacto positivo que tendría la mejora de un servicio de transporte público regular sostenible y accesible en la dinamización social y comercial de la ZRL.

9. Operaciones destinadas a la revalorización, embellecimiento, restauración y/o rehabilitación del paisaje natural y cultural.

Justificación

Novedad: La revalorización de estos paisajes implica la restauración de áreas degradadas, la protección de ecosistemas frágiles y la promoción de prácticas agrícolas y forestales sostenibles que conserven la biodiversidad y los recursos hídricos. El embellecimiento del paisaje rural no se limita solo a aspectos estéticos, sino que también incluye la mejora de infraestructuras como senderos para caminatas, miradores panorámicos y áreas de descanso que permitan a los visitantes disfrutar y aprender sobre la historia y la ecología locales. La restauración y rehabilitación de sitios culturales y arqueológicos también juega un papel crucial en la preservación del patrimonio histórico y cultural de las comunidades rurales. Estos proyectos no solo conservan la memoria colectiva y fortalecen la identidad local, sino que también pueden generar oportunidades educativas y económicas a través del turismo cultural y la valorización de las artesanías y tradiciones locales.

Aprovechamiento de potencialidades:

P3. Singularidad de su patrimonio rural, recursos paisajísticos como vías verdes y senderos de gran recorrido, así como una gran riqueza cultural, medioambiental o paisajístico, la

extensión en importancia de sus espacios naturales protegidos y la biodiversidad y geodiversidad que alberga.

P5. Gran patrimonio (natural, geológico, histórico, prehistórico, etnográfico...), con opciones de puesta en valor de los activos turísticos asociados a naturaleza, cultura y agroalimentación.

P6. El Parque Natural de Cabo de Gata es un activo muy reconocido y valoradora dentro y fuera del territorio.

ASPECTOS INTEGRADOS CONSIDERADOS INNOVADORES

1. Operaciones que integren elementos y/o mecanismos para la conciliación familiar y/o la mejora de las condiciones de trabajo.

Justificación

Novedad: Propiciar una nueva manera de hacer las cosas. La conciliación familiar en un entorno rural enfrenta desafíos únicos debido a la dispersión geográfica y la falta de servicios e infraestructuras. Integrar políticas y prácticas que permitan a los trabajadores rurales gestionar mejor sus responsabilidades familiares y laborales es fundamental. Promover la participación equitativa en el mercado laboral y empoderar a las mujeres rurales no solo beneficia a las familias y comunidades, sino que también impulsa el crecimiento económico y social a largo plazo.

Aprovechamiento de potencialidades:

P10. Aumento de la empleabilidad y la inserción social de las mujeres y los jóvenes en los últimos años.

P28. Elevada predisposición al emprendimiento por parte de las mujeres del territorio, con un aumento del emprendimiento femenino en el sector primario.

2. Operaciones que integren mecanismos para la generación de energía a partir de fuentes de energía renovable.

Justificación

Novedad: Permite a las comunidades tener un suministro más estable y seguro de energía. La instalación de sistemas de energía renovable en áreas rurales no solo proporciona electricidad limpia y sostenible, sino que también crea nuevas oportunidades económicas. La construcción y mantenimiento de infraestructuras renovables generan empleos locales y capacitan a los residentes en habilidades técnicas avanzadas, fortaleciendo así la economía local y reduciendo la migración hacia áreas urbanas en busca de trabajo. Estas operaciones promueven la autosuficiencia energética y la resiliencia ante fluctuaciones en los precios de los combustibles tradicionales. Las comunidades rurales pueden aprovechar los recursos naturales locales de manera responsable para generar energía, reduciendo al mismo tiempo su huella de carbono y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

Aprovechamiento de potencialidades:

P4. El Levante Almeriense y del Almanzora cuenta con 360 días de sol al año y un evidente potencial de crecimiento con la implantación de energías renovables en torno a uno de sus principales recursos, el sol.

P23. Grandes posibilidades en el sector de las energías renovables.

P33. Grandes posibilidades para la creación de Empleo verde vinculado a la agricultura y ganadería sostenible, gestión de residuos, bioeconomía circular, energías renovables y tecnologías limpias (están los recursos, pero hay potenciarlos)

3. Operaciones que integren mecanismos para la separación, reutilización y reciclaje de los residuos provenientes de la agricultura, ganadería o agroindustria.

Justificación

Novedad: En los entornos rurales, la gestión de residuos agrícolas, ganaderos y agroindustriales suele ser un desafío debido a la cantidad y variedad de materiales involucrados. Integrar sistemas avanzados de separación, reutilización y reciclaje no solo reduce la contaminación ambiental, sino que también optimiza los recursos disponibles y

promueve prácticas agrícolas más sostenibles. Estas prácticas no solo reducen la dependencia de recursos externos, sino que también generan nuevas fuentes de ingresos para los agricultores y ganaderos mediante la venta de productos reciclados o transformados. Además de los beneficios económicos, la implementación de sistemas de gestión de residuos en el desarrollo rural mejora la salud y la calidad de vida de los residentes locales al reducir la contaminación del suelo, agua y aire. Esto es crucial para la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad, asegurando al mismo tiempo un entorno más limpio y seguro.

Aprovechamiento de potencialidades:

P13. Sector primario muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.), con un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización y apuesta por la innovación que favorecen la productividad y competitividad.

P17. Modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas aprovechando la elevada predisposición al emprendimiento por parte de las mujeres del territorio.

P33. Grandes posibilidades para la creación de Empleo verde vinculado a la agricultura y ganadería sostenible, gestión de residuos, bioeconomía circular, energías renovables y tecnologías limpias (están los recursos, pero hay potenciarlos).

4. Operaciones que integren el uso de las tecnologías de la información, la comunicación, digitalización e inteligencia artificial en la agricultura, ganadería o agroindustria.

Justificación

Novedad: Las tecnologías facilitan la monitorización precisa de cultivos, suelos y condiciones meteorológicas, proporcionando datos en tiempo real que permiten a los agricultores tomar decisiones informadas sobre riego, fertilización y manejo de plagas, optimizando así el uso de insumos y mejorando la productividad. Además de la producción agrícola, las TIC y la inteligencia artificial mejoran la eficiencia en la gestión ganadera al monitorear la salud y el comportamiento del ganado mediante dispositivos inteligentes y sistemas de seguimiento. Esto no solo mejora el bienestar animal, sino que también optimiza la producción de carne, leche o productos derivados, asegurando estándares de calidad y trazabilidad que son cada vez más demandados por los consumidores. El uso de TIC también facilita el acceso a información y formación especializada en áreas rurales, proporcionando a los agricultores y ganaderos herramientas educativas y de capacitación en línea sobre prácticas agrícolas sostenibles, nuevas tecnologías y normativas. Esto promueve el desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos necesarios para adaptarse a los cambios en el mercado global y mejorar la competitividad de los productos rurales

Aprovechamiento de potencialidades:

P12. Importancia de los sectores agrario y turístico del litoral del Levante Almeriense como motores económicos de actividad y empleo

P13. Sector primario muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.), con un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización y apuesta por la innovación que favorecen la productividad y competitividad.

P15. Modelo de producción agrícola basada en los cultivos de regadío y la horticultura intensiva, con una alta tecnificación y en el que se está apostando por la innovación en las prácticas, procesos y nuevos cultivos

P38. Las nuevas tecnologías contribuyen positivamente a la ZRL: apertura a nuevos mercados, mejora de la comunicación-información ciudadana, la gestión de los recursos (agua), contacto con las administraciones...

5. Operaciones que integren elementos de sostenibilidad medioambiental en la actividad turística.

Justificación	<p>Novedad: El turismo rural, cuando se gestiona de manera sostenible, puede generar beneficios económicos significativos para las comunidades rurales al tiempo que minimiza su impacto negativo en el medio ambiente. Además de proteger el entorno natural, las operaciones turísticas sostenibles también valoran y promueven la cultura y las tradiciones locales. Esto puede incluir la participación activa de las comunidades en la gestión del turismo, el fomento de productos y servicios autóctonos, y la educación de los visitantes sobre la historia, el patrimonio y las prácticas culturales locales. Este enfoque no solo enriquece la experiencia turística, sino que también fortalece el sentido de identidad y orgullo de la comunidad. El turismo sostenible en áreas rurales puede contribuir a la sensibilización ambiental y al apoyo a iniciativas de conservación.</p> <p>Aprovechamiento de potencialidades:</p> <p>P2. Clima excelente para el desarrollo de la agricultura y del turismo.</p> <p>P3. Singularidad de su patrimonio rural, recursos paisajísticos como vías verdes y senderos de gran recorrido, así como una gran riqueza cultural, medioambiental o paisajístico, la extensión en importancia de sus espacios naturales protegidos y la biodiversidad y geodiversidad que alberga.</p> <p>P5. Gran patrimonio (natural, geológico, histórico, prehistórico, etnográfico...), con opciones de puesta en valor de los activos turísticos asociados a naturaleza, cultura y agroalimentación.</p> <p>P6. El Parque Natural de Cabo de Gata es un activo muy reconocido y valorado dentro y fuera del territorio.</p> <p>P8. Existencia de importantes georrecursos y patrimonio minero-metalúrgico con opciones de aprovechamiento como recursos turísticos.</p> <p>P20. Importancia del “Turismo Residencial Internacional y Nacional” en la comarca”</p> <p>P27. En el sector turístico hay una progresiva desestacionalización con la potenciación de un turismo activo y de naturaleza durante todo el año.</p>
----------------------	--

6. Operaciones que integren mecanismos para aumentar el acceso de la población a la información y toma de decisiones de las Entidades Públicas Locales.

Justificación	<p>Novedad: Estas operaciones innovadoras se centran en superar estas barreras mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), plataformas digitales y métodos participativos que empoderen a los ciudadanos para influir en el desarrollo de sus comunidades. La integración de TIC facilita el acceso a la información actualizada, lo que mejora la transparencia administrativa y permite a los residentes comprender mejor las decisiones gubernamentales y participar de manera informada en procesos de consulta y debate público. Además de facilitar el acceso a la información, las operaciones innovadoras promueven la participación activa de la población en la toma de decisiones. Este enfoque incluso no solo fortalece la legitimidad de las decisiones tomadas por las autoridades locales, sino que también enriquece la calidad de las políticas y proyectos implementados al reflejar mejor las necesidades y aspiraciones de la comunidad rural.</p> <p>Aprovechamiento de potencialidades:</p> <p>P38. Las nuevas tecnologías contribuyen positivamente a la ZRL: apertura a nuevos mercados, mejora de la comunicación-información ciudadana, la gestión de los recursos (agua), contacto con las administraciones....</p>
----------------------	---

7. Operaciones que integren el carácter plurimunicipal en la creación de productos, servicios y/o equipamientos que mejoren la calidad medioambiental y de vida de la población.

Justificación	<p>Novedad: Una de las principales innovaciones de estas operaciones es su capacidad para fomentar la planificación estratégica a largo plazo. Al unir fuerzas, los municipios pueden identificar y priorizar necesidades compartidas, como la gestión sostenible del agua, la protección de áreas naturales o la promoción de energías renovables, desarrollando</p>
----------------------	--

soluciones que no solo son más efectivas, sino que también tienen un impacto más significativo a nivel regional. Además, la integración plurimunicipal facilita la creación de economías de escala en la implementación de proyectos. Otro aspecto innovador es la promoción de la participación ciudadana y la gobernanza colaborativa. Al involucrar a múltiples comunidades en la planificación y ejecución de proyectos, se fortalece la legitimidad y la aceptación social de las decisiones tomadas, asegurando que las soluciones propuestas sean verdaderamente representativas de las necesidades y aspiraciones de todos los sectores de la población rural.

Aprovechamiento de potencialidades:

P19. La llegada del AVE va a suponer un impacto socioeconómico positivo va a traer más visitantes y desarrollo de nuevos sectores económicos.

P23. Grandes posibilidades en el sector de las energías renovables

P27. En el sector turístico hay una progresiva desestacionalización con la potenciación de un turismo activo y de naturaleza durante todo el año.

8. Operaciones que integren mecanismos para la separación, reutilización y reciclaje de los residuos urbanos.

Justificación

Novedad: La implementación de sistemas de gestión de residuos eficiente incluye: la separación en origen, la promoción de la reutilización de materiales y el fomento del reciclaje. Una de las innovaciones clave es la adaptación de sistemas de separación de residuos para ajustarse a las necesidades específicas de las comunidades rurales. Esto puede incluir la implementación de puntos de recogida selectiva en áreas estratégicas, facilitando así la clasificación adecuada de residuos como plásticos, vidrio, papel y orgánicos, también llamados “puntos limpios”. Estos sistemas no solo mejoran la eficiencia en la gestión de residuos, sino que también preparan el terreno para programas de reciclaje más efectivos. El fomento del reciclaje en áreas rurales también juega un papel crucial en la protección del medio ambiente local. Al establecer infraestructuras para el procesamiento de materiales reciclables, como centros de acopio y plantas de reciclaje adaptadas a las escalas rurales, se facilita la reducción de residuos enviados a vertederos y se promueve la generación de empleo en el sector verde.

Aprovechamiento de potencialidades

P39. Aumento de la toma de conciencia de la población sobre la importancia de la lucha contra el cambio climático y la protección medioambiental, para mejorar la calidad de vida de su población y no perder su gran atractivo que atrae a numerosos visitantes, su naturaleza paisajística.

9. Operaciones que integren el uso de las tecnologías de la información, la comunicación, digitalización e inteligencia artificial en lugares públicos.

Justificación

Novedad: Una de las principales innovaciones es la instalación de puntos de acceso WiFi gratuito en lugares estratégicos del entorno rural. Estos puntos no solo permiten a las personas residentes y visitantes conectarse a Internet de manera gratuita, sino que también promueven el aprendizaje digital, la capacitación en habilidades digitales y el acceso a información vital, como servicios de salud, educación y gobierno electrónico. Otro aspecto innovador es el uso de aplicaciones móviles, plataformas digitales e inteligencia artificial para mejorar la participación ciudadana y la gestión pública. Estas herramientas facilitan la comunicación entre los residentes y las autoridades locales, permitiendo a los ciudadanos reportar problemas, sugerir mejoras y participar activamente en la toma de decisiones comunitarias desde cualquier lugar y en cualquier momento. Además, las operaciones que integran TIC en lugares públicos pueden fomentar la inclusión social y la cohesión comunitaria al facilitar el intercambio de información, ideas y recursos entre los habitantes rurales. Esto puede impulsar la colaboración en proyectos locales, fortalecer el tejido social y promover un

sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad.

Aprovechamiento de potencialidades:

P38. Las nuevas tecnologías contribuyen positivamente a la ZRL: apertura a nuevos mercados, mejora de la comunicación-información ciudadana, la gestión de los recursos (agua), contacto con las administraciones...