

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

### 2.0 INTRODUCCIÓN

Las bases de la estrategia de desarrollo local LEADER se deben estructurar de un modo integral, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio

El proceso de planificación participativa tiene como objetivo general organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

El proceso de participación ciudadana, para la Asociación Desarrollo Rural del Levante Almeriense y del Almanzora, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Para ello se ha combinado la participación online con la presencial, la abierta al público y la dirigida a determinadas entidades: cuestionarios online, talleres abiertos al público, mesas de trabajo y reuniones con entidades relevantes para el territorio. En las diversas actividades participativas, tanto de carácter sectorial como a nivel general, se ha buscado generar un ambiente participativo buscando detectar las necesidades del territorio, facilitar que los participantes hiciesen propuestas de actuación, y la priorización de acciones encaminadas a la articulación del nuevo programa de desarrollo para el Levante Almeriense y del Almanzora para el periodo 2023-2027.

En este epígrafe se han incluido los mecanismos, organización y nivel de participación aplicados en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader del Levante Almeriense y del Almanzora, que se han realizado en cada una de sus principales fases, incluyendo las actuaciones realizadas, los resultados, los mecanismos de participación, y el grado de participación alcanzado, con indicación de la representación por edad y sexo.

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

### 2.1. FASE DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### 1. CUESTIONARIOS: GENERAL/ TEMÁTICOS/ INSTITUCIONAL

Desde el GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE Y DEL ALMANZORA hemos puesto en marcha **un proceso abierto de carácter participativo** para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER encaminado a conseguir la **máxima implicación ciudadana** en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

La metodología/ dinámica participativa ciudadana aplicada para la fase de Diagnóstico y Análisis DAFO, ha sido a través de Cuestionarios on-line a la población en general, a los agentes sectoriales, y a los representantes de las instituciones públicas.

El proceso de participación ciudadana, para el GDR del Levante Almeriense y del Almanzora, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local

Los principios fundamentales sobre los que se basan las actuaciones de participación ciudadana utilizadas durante los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la estrategia son:

##### **1ª Participación Efectiva para enfoque ascendente**

Entendemos que una parte de los procesos de participación ciudadana, son de “percepción “; por ello consideramos que en la participación se debe aportar las ideas y proyectos que realmente consideran necesarios para el desarrollo del territorio, ofreciendo para ello espacios de participación abiertos a cualquier persona implicada en el territorio (web, mail, cuestionarios y consultas on-line) y espacios de participación presencial tanto en grupo (Talleres, Mesas Sectoriales, Mesas de Priorización), como de forma individual (entrevistas de enfoque con expertos clave del territorio)

##### **2ª Legitimidad y transparencia en el proceso**

Que se garantiza gracias a la información recabada a un gran número de agentes, a la información inmediata de todos los procesos, el carácter abierto y no selectivo de las vías de participación, junto al registro de todos los hitos del proceso para su difusión inmediata a través de internet.

##### **3ª Didáctica del proceso de participación**

El proceso de participación es una oportunidad para informar y formar a cerca de las especificidades de los programas de desarrollo rural y de los resultados de los procesos de información.

Por ello se aprovechan las posibilidades que ofrece internet para su realización y difusión, así como las bases de datos que se generan a lo largo del proceso de ejecución de la estrategia (convocatorias, control de asistencia, estadísticas de encuestas recibidas)

##### **4ª Efectividad y alcance del proceso de planificación estratégica**

El proceso de planificación genera información muy relevante, ya que cualquier dato o información obtenida atiende a una necesidad u objetivo concreto y dirigido a la obtención de evidencias que permite alcanzar resultados y conclusiones muy relevantes para la Estrategia.

## Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

### A. CUESTIONARIO GENERAL A LA POBLACIÓN

La primera metodología aplicada ha sido un **Cuestionario General a la Población** para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos). El modelo de cuestionario, así como su enlace se facilitan en el Anexo.

Se ha empleado un formulario estructurado con más de 40 variables, que combinaba preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal.

Con el objeto de organizar la participación se han considerado *las áreas temáticas propuestas por el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027*, y el contenido del cuestionario se ha estructurado en 4 áreas temáticas, análogas a las empleadas en el Diagnóstico y Análisis DAFO, integrando los *objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación*:

#### Entorno físico y medio ambiente

- Nivel de calidad de vida percibido
- Impacto ambiental de las actividades económicas
- Gestión sostenible de los recursos

#### Demografía, Población y Aspectos Sociales

- Pobreza y exclusión social
- Igualdad de mujeres y hombres
- Personas extranjeras
- Situación de la juventud rural: posibilidades de desarrollo de la población joven, el problema de la emigración de los/as jóvenes y posibles medidas para paliarlo.

#### Economía y mercado de trabajo

- Facilidad/dificultad encontrar empleo
- Facilidad/dificultad establecer un negocio
- Diversificación de la economía comarcal
- Sectores estratégicos preferentes a abordar en el periodo 2023-2027
- Emprendimiento

#### Infraestructuras, Equipamientos, Recursos y servicios

- Grado de satisfacción con servicios e infraestructuras generales, infraestructuras sociales y servicios para el desarrollo social.
- Detección de necesidades en servicios e infraestructuras comarcales
- Detección de iniciativas innovadoras

#### Potencialidades y aspectos de mejora del territorio

- Debilidades y amenazas
- Fortalezas y Oportunidades
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, grado de discapacidad, nivel de estudios, situación laboral, nacionalidad, perfil...)

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL del Levante Almeriense y del Almanzora, ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de mujeres y hombres en todo el proceso, creando las

condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres. (MUJERES)

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.
- Se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados del Cuestionario General, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio, desde su percepción personal.
- Se ha tratado de un canal de participación totalmente abierto.

## Objetivos

- Conocer el nivel de calidad de vida las personas de la Comarca del Levante Almeriense y del Almanzora, su percepción de la situación del territorio, sus aportaciones e inquietudes
- Identificar la opinión de las personas respecto a los temas tratados, los problemas y potencialidades, de forma que se obtenga una visión ciudadana de la situación real del territorio.
- Detectar cuáles son las necesidades, las inquietudes ciudadanas según el perfil de las personas que participaban en la encuesta (edad, sexo, formación, localidad de residencia...), permitiendo la visualización de las diferentes situaciones según las características de las personas o colectivos.
- Contrastar y enriquecer el informe descriptivo y el Diagnóstico territorial con aspectos cualitativos.
- Identificar la tipología de proyectos a apoyar, así como proyectos de interés para el Levante Almeriense y del Almanzora.
- Valorar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones extraídas en el análisis cuantitativo.
- Generar aportaciones para mejorar la adecuación de la EDLL y su calidad.

Las encuestas de participación se dirigen a la población en general, por ello se buscó el mayor nivel participativo posible. Los métodos de difusión de las encuestas, tanto de la encuesta general como las temáticas, fueron los siguientes:

- **Publicación en la página Web del GDR:** Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñó un cuestionario con la herramienta **Google Forms**, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web de del levante Almeriense y del Almanzora <https://www.levantealmanzora.es/edl-leader-2023-2027/participa/>

## CUESTIONARIO GENERAL

LINK: <https://forms.gle/2du7sNVubJMrYdvc6>

QR:



➤ Envío de **comunicados informativos** a medios de comunicación de Almería.

Para conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, se ha llevado a cabo una difusión, a través de las redes sociales y actos informativos, informando y animando a la población de la comarca a participar a través de esta herramienta.

### Actuaciones desarrolladas

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web de la Asociación(www.levantealmanzora.es)
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión en redes sociales, mailing, espacios físicos,
- Animación a la participación en el proceso
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo)
- Validación

### B. CUESTIONARIO TEMÁTICOS

Además de la “Encuesta a la Ciudadanía”, se han elaborado cuatro cuestionarios temáticos en torno a los cuales se ha articulado el proceso de participación, para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos),

Se trataba de unos formularios estructurados, que combinaban preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal. Se han estructurado en función de un conjunto de bloques temáticos diseñados a partir de las variables que se abordan en el diagnóstico cuantitativo y en cualitativo.

Las temáticas han sido (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 los modelos de cuestionarios para cada bloque temático):

- SECTOR AGRARIO- AGROINDUSTRIA
- TEJIDO SOCIAL- MUJERES- JÓVENES
- TEJIDO ECONÓMICO
- TURISMO Y PATRIMONIO RURAL

En todos cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la igualdad de género, Juventud Rural lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

### Temas tratados:

- Valoración de la importancia de distintos ámbitos de actuación para el desarrollo local
- Estrategias generales para el desarrollo de la comarca

- Detección de necesidades
- Identificación de amenazas y debilidades
- Identificación de oportunidades y potencialidades
- Proyectos y actuaciones sectoriales
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, ...)

Toda la información obtenida en cada una de estas herramientas de participación ha ido realimentando al resto de los documentos, al estar interconectadas las variables de análisis variables tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL del Levante Almeriense y del Almanzora ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de mujeres y hombres en todo el proceso, incluida sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.
- Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:
- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.
- Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:
- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras

Para contar alcanzar la máxima representación de opiniones de sectores importantes que intervienen en el desarrollo comarcal, se diseñaron los cuestionarios con la herramienta Google Forms, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar.

## CUESTIONARIO TEJIDO SOCIAL -MUJERES-JÓVENES

LINK: <https://forms.gle/mPYTESjEhEgXRizX9>

QR:



### CUESTIONARIO TEJIDO ECONÓMICO

LINK: <https://forms.gle/UvQkgnn6YjLLMMgD9>

QR:



### CUESTIONARIO SECTOR AGRARIO- AGROINDUSTRIA

LINK: <https://forms.gle/8cjbRoiYda2Q9eQv7>

QR:



### CUESTIONARIO TURISMO-PATRIMONIO RURAL

LINK: <https://forms.gle/TgoCaayJpzWaf6Xy7>

QR:



Se podía acceder a las encuestas través de un enlace en la página web del GDR Valle de Lecrín, Temple y Costa:

<https://www.levanteamanzora.es/edl-leader-2023-2027/participa/>

La encuesta y el enlace a la versión virtual se distribuyeron de diversas maneras:

- Correo electrónico
- Difusión en Web y RRSS

### Objetivos

- Conocer en profundidad la realidad económica y social de los municipios y de la comarca y realizar un diagnóstico que refleje sus principales necesidades, desafíos, riesgos y oportunidades
- Obtener una imagen más nítida de cómo está el territorio en relación con el tema tratado.
- Identificar activos, proyectos e iniciativas para aprovechar el potencial de desarrollo de la zona y

aspectos de los distintos sectores de actividad

- Completar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones del análisis cuantitativo y otra información obtenida en otros canales de participación
- Comprender la visión de futuro que las personas que habitan en el Levante Almeriense y la Almanzora tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo
- Recabar la opinión de sectores más amplios de la sociedad del Levante Almeriense y del Almanzora que no habían sido contactados a través de la muestra necesariamente limitada de las entrevistas y los talleres participativos.

La estructura de las diferentes “Encuestas Temáticas” es similar, adaptando la propuesta de proyectos a cada sector de actividad:

#### Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web ([www.levantealmanzora.es](http://www.levantealmanzora.es))
- Elaboración y diseño de cartelera digital para su difusión
- Animación a la participación en el proceso
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo)

### **C. CUESTIONARIOS REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS**

Las encuestas a representantes de la Alcaldías y corporaciones de la comarca se plantearon de manera individual y centrada en la realidad concreta de cada municipio y de sus áreas intracomarcales y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica comarcal.

Se diseñó una encuesta (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 el modelo de cuestionarios) que sirviera para extraer información sobre infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa, y así lograr una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca del Levante Almeriense y del Almanzora.

#### Temas tratados:

Para conocer el diagnóstico general de cada municipio se indaga sobre:

- Puntos fuertes y débiles de su localidad.
- Amenazas y oportunidades que se dan hoy en día en su localidad.
- Retos de futuro a los que hacer frente en los próximos años.
- Identificación de activos económicos/ sectores que pueden ser motor económico en los próximos años.
- Valoración de equipamientos y servicios
- Actuaciones en servicios/infraestructuras/recursos prioritarios
- Identificación de iniciativas o proyectos que contribuirán al desarrollo económico de su localidad.
- Priorización de objetivos a abordar en el marco de la Estrategia Comarca
- Diagnóstico Comarcal.

En todos cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la igualdad de género, Juventud Rural lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

La información obtenida con estas herramientas de participación ha realimentado al resto de los documentos, al estar interconectadas las variables de análisis variables tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL del Levante Almeriense y del Almanzora ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de mujeres y hombres en todo el proceso, incluida

sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

1. Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres y

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñaron los cuestionarios con la herramienta **Google Forms**, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web de GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE Y DEL ALMANZORA

<https://www.levanteamanzora.es/edl-leader-2023-2027/participa/>

## CUESTIONARIO INSTITUCIONES

LINK: <https://forms.gle/B3U8c2LHZ4CXikZS7>

QR:



Se podía acceder a las encuestas través de un enlace. La encuesta y el enlace a la versión virtual se distribuyeron de diversas maneras:

- Accesibles desde la página web de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense y del Almanzora ([www.levanteamanzora.es](http://www.levanteamanzora.es))

## Objetivos

- Conocer la realidad subjetiva de los municipios y de la comarca (infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa, ...)
- Obtener una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca del Levante Almeriense y del Almanzora.
- Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).
- Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el

entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).

- Comprender la visión de futuro que las personas que habitan en el Levante Almeriense y del Almanzora tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo

### Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web ([www.levantealmanzora.es](http://www.levantealmanzora.es))
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión
- Animación a la participación en el proceso
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo)

## Perfiles y número de participantes.

### A. CUESTIONARIO GENERAL

El perfil de esta metodología es la **ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población.

**Total participantes: 84**

**Tabla 1. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Nº	%
Hombres	31	40,8%
Mujeres	45	59,2%
Prefiere no decirlo	8	-
Total	84	100%

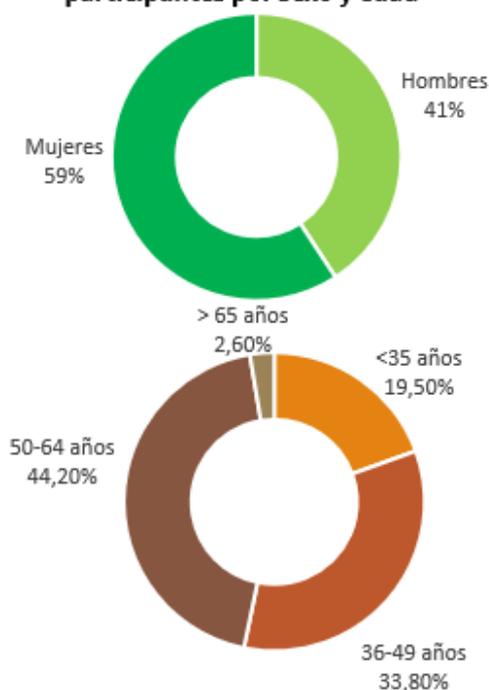
Fuente: Elaboración propia 2024

**Tabla 2. Perfil de las personas participantes por edad:**

	Nº	%
< 35 años	15	19,5%
36-49 años	26	33,8%
50-64 años	34	44,2%
> 65 años	2	2,6%
NS/NC	7	-
Total	84	100%

Fuente: Elaboración propia 2024

**Gráfico 1. Distribución personas participantes por sexo y edad**



Fuente: Elaboración propia 2024

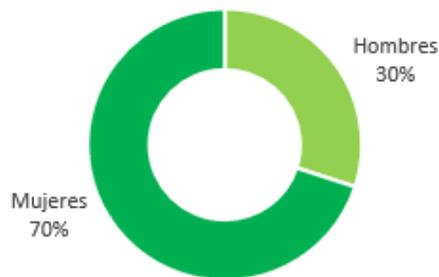
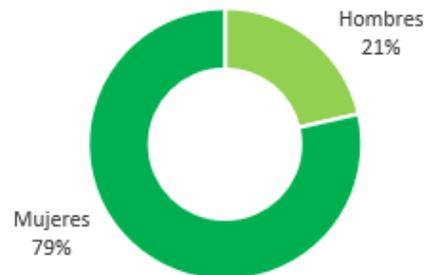
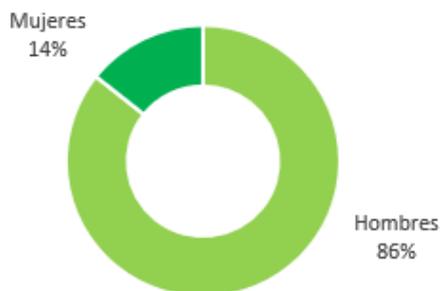
### B. CUESTIONARIOS TEMÁTICOS

El perfil de esta metodología es la población vinculada a la temática, representantes de sectores estratégicos: Agricultura-Ganadería-Agroalimentación, Desarrollo Social (Jóvenes, Mujeres, Asociacionismo, ...), Empresas-Emprendimiento y Turismo-Patrimonio.

**Total participantes: 52****Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Mujeres		Hombres		No dice		Total
AGROALIMENTARIO	7	70,00%	3	30,00%	-	-	10
DESARROLLO SOCIAL	11	78,57%	3	21,43%	-	-	14
EMPRESAS, EMPRENDIMIENTO Y MERCADO DE TRABAJO	1	14,29%	6	85,71%	-	-	7
TURISMO Y PATRIMONIO RURAL	10	47,62%	11	52,38%	-	-	21
Total	29	55,77%	23	44,23%			52

Fuente: Elaboración propia 2024

**Gráfico 4. Distribución personas participantes por sexo****Encuesta Agroalimentario****Encuesta Desarrollo Social****Encuesta Empresas, Emprendimiento Rural y Mercado de Trabajo****Encuesta Turismo y Patrimonio**

Fuente: Elaboración propia

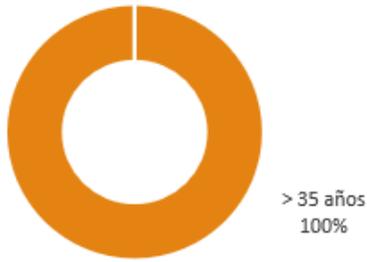
**Perfil de las personas participantes por edad:**

	< 35 años		> 35 años		No dice		Total
AGROALIMENTARIO	-	-	10	100,00%	-	-	10
DESARROLLO SOCIAL	-	-	14	100,00%	-	-	14
EMPRESAS, EMPRENDIMIENTO-MERCADO DE TRABAJO	-	-	7	100,00%	-	-	7
TURISMO Y PATRIMONIO RURAL	2	9,52%	19	90,48%	-	-	21
Total	2	3,85%	50	96,15%	-	-	52

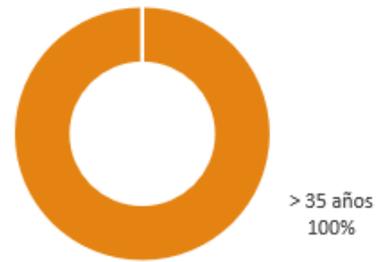
Fuente: Elaboración propia 2024

**Gráfico 5. Distribución personas participantes por edad**

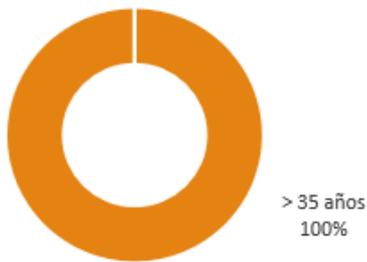
**Encuesta Agroalimentario**



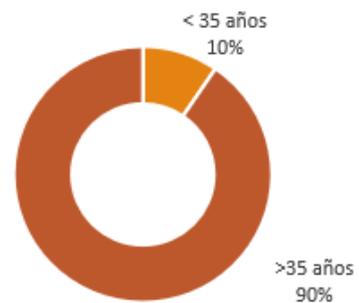
**Encuesta Desarrollo Social**



**Encuesta Empresas, Emprendimiento Rural y Mercado de Trabajo**



**Encuesta Turismo y Patrimonio**



Fuente: Elaboración propia 2024

**CUESTIONARIO INSTITUCIONAL**

El perfil de esta metodología son **representantes de Ayuntamientos y entidades públicas**

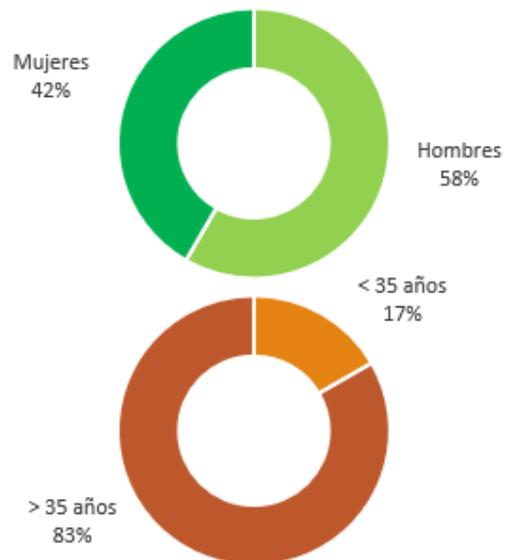
**Total Participantes: 12**

**Tabla 5. Perfil de las personas participantes por sexo**

	Nº	%
Hombres	7	58,33%
Mujeres	5	41,67%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia 2024

**Gráfico 5. Distribución personas participantes por sexo y edad**



Fuente: Elaboración propia 2024

**Tabla 6. Perfil de las personas participantes por edad**

	Nº	%
< 35 años	2	16,67%
> 35 años	10	83,33%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia 2024

**Fechas y lugares donde se ha desarrollado.****CUESTIONARIO GENERAL**

La información se ha recogido durante el intervalo de tiempo entre el **6 de febrero y el 22 de mayo de 2024**, a fin de delimitar las respuestas finales y extraer y sintetizar la información que va a desembocar en el DAFO y en la identificación de necesidades y potencialidades del territorio.

Hemos empleado diferentes canales para facilitar la máxima participación ciudadana. Así, se ha facilitado la participación y la recogida de información a través de **medios digitales**:

- A través de aplicación móvil
- A través de la página Web del GDR  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScElixCkI0I5Z8sbTdHVT1ry2c-baaRxTAUDNANWWApe1dTaw/viewform>)
- Recibidas en correo electrónico de DEL LEVANTE ALMERIENSE Y DEL ALMANZORA

**CUESTIONARIO TEMÁTICO**

La información se ha recogido durante el intervalo de tiempo entre el **6 de febrero y el 22 de mayo de 2024**, a fin de delimitar las respuestas finales y extraer y sintetizar la información que va a desembocar en el DAFO y en la identificación de necesidades y potencialidades del territorio.

Hemos empleado diferentes canales para facilitar la máxima participación ciudadana. Así, se ha facilitado la participación y la recogida de información a través de **medios digitales**:

- A través de aplicación móvil
- SECTOR AGRARIO – AGROINDUSTRIA:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSebaycRWT6OVoyYJcqiUuVsfiljABbDSmQWLmAwW00KmS0dA/viewform>
- TEJIDO SOCIAL-MUJERES-JÓVENES:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfu2ICUs22TIquiPziKHJt5T7Y3P3dj8ukYQieR8oOuoi1YQ/viewform>
- TEJIDO ECONÓMICO:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdoTLrOyIMi2KWNZSX-6KGC0IIX5k30PfxP-2X4Js-MkGw/viewform>TURISMO
- TURISMO Y PATRIMONIO RURAL:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSci6FzOgD6laU4Ox6my2TzVEa-wSOCZn-ya-V4P5jczZgUicA/viewform>
- A través de la página Web de la asociación (<https://www.levantealmeriense.es/estrategia-desarrollo-local-leader-cuestionarios-estrategia>)
- Recibidas en correo electrónico del Levante Almeriense y del Almanzora

**CUESTIONARIO INSTITUCIONAL**

La información se ha recogido durante el intervalo de tiempo entre el **6 de febrero y el 22 de mayo de 2024**, a fin de delimitar las respuestas finales y extraer y sintetizar la información que va a desembocar en el DAFO y en la identificación de necesidades y potencialidades del territorio.

Hemos empleado diferentes canales para facilitar la máxima participación ciudadana. Así, se ha facilitado la participación y la recogida de información a través de **medios digitales**:

- A través de aplicación móvil
- A través de la página Web de la asociación (<https://www.levantealmanzora.es/edl-leader-2023-2027/participa/>)
- Recibidas en correo electrónico del Levante Almeriense y del Almanzora

### Observaciones relevantes.

Para garantizar el éxito de participación, además de la difusión en la web del GDR del Levante Almeriense y del Almanzora y redes sociales, en la celebración de la Jornada Formativa también se animaba a la participación. A pesar de los esfuerzos por dinamizar la participación a través de este tipo de cuestionarios, los resultados obtenidos han sido inferiores a los esperados.

Con dicha participación, junto con el análisis cuantitativo, se ha considerado representativo del sentir de la ciudadanía, y se ha completado con otras dinámicas de participación como talleres y mesas sectoriales.

### Integración de los objetivos transversales

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) mínima del 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En el cuestionario general se ha contado con una participación de un 59,20 % de mujeres y de un 19,50 % de personas jóvenes.
- En los cuestionarios temáticos se ha contado con una participación de un 51,77% de mujeres y de un 3,85% de personas jóvenes.
- En el cuestionario institucional se ha contado con una participación de un 41,67 % de mujeres y de un 16,67% de personas jóvenes.

### Justificación.

Anexo II:

1 Cuestionario Participación Ciudadana Población.

2 Cuestionario Participación Temáticos.

3 Cuestionario Participación Institucional.

9 Material de difusión proceso participativo en la Web del GDR y RRSS

## Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### JORNADA FORMATIVA-MESAS SECTORIALES/ENTREVISTAS ENFOQUE

La participación ciudadana en la fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores ha permitido recopilar información que no es posible obtener del análisis cuantitativo.

Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

Talleres – mesas temáticas

Entrevistas de enfoque

La participación ciudadana en la fase de detección de necesidades y potencialidades ha permitido conocer la Zona Rural Leader Almanzora con mayor detalle del que puede ofrecer el análisis cuantitativo de indicadores. La selección de los/as participantes y los/as agentes clave del territorio se ha realizado de manera transversal teniendo en cuenta los objetivos de la Unión Europea de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

##### ENTREVISTAS DE ENFOQUE

Las entrevistas de enfoque nos ofrecen puntos de vista de personas clave implicadas en la realidad y funcionamiento actual de la Comarca del Levante Almeriense y del Almanzora, así como de la posible estrategia que ésta debe llevar a cabo con el fin de mejorar su desarrollo en el horizonte temporal 2023-2027.

Las siguientes metodologías aplicadas son las entrevistas de enfoque a agentes clave del territorio, para las **subfases** de diagnóstico:

- DAFO cualitativo
- Detección de necesidades y potencialidades
- Aspectos innovadores
- Aspectos transversales
- Objetivos y posibles proyectos.

Se han seleccionado diferentes *agentes relevantes* de la zona, personas que actúan en *diferentes ámbitos* (empresarial, social, político, asociativo, juventud e igualdad, desarrollo territorial y medioambiental). La selección se ha realizado atendiendo a cuestiones de interés prioritarios para el desarrollo de la Estrategia participativa, procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres. Las personas participantes seleccionadas para las entrevistas de enfoque cuentan con un conocimiento panorámico del territorio, y con criterio para su análisis.

Se diseñó un *guión semi-estructurado*, con una serie de preguntas abiertas (incluido en el Anexo Epígrafe 2), con el fin de indagar en aspectos donde la persona experta del territorio podía brindar información detallada debido a su experiencia o conocimiento del tema específico, hacer aportaciones al análisis y comentar lo que considerara oportunos (incluyendo problemas, causas de esos problemas y posibles soluciones).

Una vez seleccionadas las personas a entrevistar, se ha contactado con cada una de ellas, se ha concertado con cada una de ellas una *reunión*. Se les ha enviado el guion de la entrevista por correo electrónico, con el fin de dar a conocer su alcance. Las *preguntas* son *abiertas*, con el fin de profundizar en los aspectos más relevantes, desde la visión que perciben las y los participantes entrevistados sobre la Zona rural LEADER del Levante Almeriense y del Almanzora y de su entorno

El objeto es conocer los principales motores de desarrollo, necesidades, debilidades y principales activos y recursos (potencialidades) de los que dispone el territorio, entre otras cuestiones.

Se ha aplicado un enfoque global y concertado, articulado en las especificidades de la identidad comarcal e identificando las necesidades y oportunidades de desarrollo del territorio para definir los ejes de actuación y planificar actuaciones adecuadas a esas necesidades y potencialidades.

El guion establecido para las entrevistas de enfoque se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- Conocer la evolución de la Comarca en los últimos 5 años.
- Principales activos y recursos de los que dispone la Comarca.
- Principal aspecto diferenciador.
- Principales motores de desarrollo de la Comarca y potencialidades.
- Debilidades y barreras para el desarrollo, así como las necesidades a abordar de forma prioritaria.
- Percepción ante una visión de futuro.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a la juventud rural, la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático y aspectos innovadores.
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo 2023-2027

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el desarrollo de las entrevistas:

- Buscar una representación equilibrada de mujeres y hombres.
- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres. (MUJERES)
- Incorporar a agentes que trabajan por la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el desarrollo de las entrevistas:

- Asegurar la presencia y representación de personas jóvenes en el proceso participativo
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.
- Incorporar a agentes que trabajan por mejorar la situación de la juventud rural en la comarca.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el desarrollo de las entrevistas:

- Reflexionar sobre las acciones que se puede implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el desarrollo de las entrevistas:

- Identificar y entrevistar a agentes del ámbito institucional, social y económico, capaces de contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora

## Objetivos

- Obtener una radiografía general, amplia, de la situación del territorio, cuál puede ser la tendencia de futuro y el primer acercamiento a posibles soluciones de los problemas planteados por la persona entrevistada.
- Conocer experiencias previas, factores de éxito y barreras a considerar.
- Complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno, extraídas a partir del resto de metodología de actuación
- Recabar información sobre aspectos concretos
- Fomentar la máxima participación de agentes que puedan tener un papel activo en el proceso o ámbito de actuación, no tanto de desde un punto de vista cuantitativo como desde un punto de vista discursivo,

de visiones y opiniones diferentes.

Una vez recogida la información, hemos realizado un análisis del discurso y de contenido detallando los argumentos que respondían a los objetivos de la investigación. El análisis ha perseguido, desde una **perspectiva emic**, es decir, desde el punto de vista percibido por los propios agentes implicados en la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora, en la que se enmarca la Estrategia.

### JORNADA FORMATIVA - MESAS TEMÁTICAS

Se celebró una Jornada Formativa, donde se presentó el alcance del nuevo marco Estratégico de Desarrollo Rural LEADER 2023-2027, y una descripción de la Zona Rural Leader, y a continuación, se realizaron 5 talleres participativos para la detección de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

El programa de la **Jornada Formativa, celebrada el día 23 de mayo de 9:30 h a 17:30 horas, en el Hotel Valle del Este, en el municipio de Vera (Almería)**. La jornada fue inaugurada por el presidente del GDR y el Gerente del GDR. A continuación, hubo una presentación por parte de los consultores de Láquesis, a cerca del nuevo marco estratégico de desarrollo local LEADER 2023-2027, y una presentación con una descripción socio-económica de la ZRL del Levante Almeriense y del Almanzora

Una vez recabada la información clave ofrecida por los cuestionarios para las subfases de diagnóstico:

- DAFO cualitativo
- Detección de necesidades y potencialidades
- Aspectos innovadores
- Aspectos transversales
- Objetivos y posibles proyectos.

se organizaron talleres de participación/grupos focales para la reflexión colectiva convocando a agentes clave públicos-privados de especial relevancia para la comarca.

A continuación, los asistentes en función de su representación se formaron grupos de trabajo por áreas temáticas, cada una de las mesas tuvo una duración de 2 horas por la mañana y 2 horas por la tarde. Las mesas de trabajo han sido diseñadas para identificar los problemas y necesidades de la comarca, y proponer proyectos y soluciones viables que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo, con un enfoque sostenible y de innovación, a los que se enfrenta la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora.

Cada una de las mesas fue moderada por un consultor especializado en la correspondiente temática.

La metodología de trabajo que utilizamos para realizar las Mesas de Trabajo/Talleres participativos es el **Enfoque del Marco Lógico**, al constituir una de las técnicas más empleadas por numerosas instituciones y organizaciones para diseñar y planificar sus proyectos o programas y se basa en un sencillo concepto. Habitualmente conocemos los EFECTOS de los problemas, en algunas ocasiones percibimos la CAUSAS, y en muy pocos casos somos capaces de determinar los PROBLEMAS.

- Iniciamos cada sesión con una breve presentación en Power Point de los objetivos y de la metodología de las mesas (ANEXO)
- En cada sesión tratamos de determinar los problemas o los factores limitantes de la Comarca/Localidad para su desarrollo. También recogemos las propuestas de proyectos productivos que con su puesta en marcha mejoren el desarrollo de nuestra comarca.
- Damos la palabra a cada una de las personas asistentes a la jornada, de forma ordenada para que hablen todos y todas, proponiendo una aportación. Las propuestas se escriben en el “Brown Paper” a la vista de todas las personas asistentes.
- Una vez recogidos todos los problemas les invitamos a que propongan un proyecto productivo que su puesta en marcha suponga un avance en el desarrollo de la Comarca o localidad. Recogemos sus proyectos de igual forma que los anteriores.
- Los talleres de participación se han constituido, por tanto, en espacios de reflexión, debate y opinión

que han promovido la interacción entre las personas participantes y garantizado la participación activa de la población al completo; además, han facilitado que agentes clave con conocimientos en la materia, aporten su experiencia para analizar la situación actual de la comarca, detectar los problemas y sus posibles causas, y proponer soluciones viables.

Entre los actores clave, generales y temáticos, se consideraron los siguientes perfiles iniciales:

- Actores del ámbito económico: empresarios y empresarias de los distintos sectores, representantes de organizaciones de empresas, entidades financieras, ...
- Actores de los ámbitos social y cultural: personas representantes de asociaciones, profesionales sanitarios, asistenciales, docentes, los y las animadoras socioculturales, personal técnico deportivo, sindicatos...
- Actores del ámbito de la administración pública: representantes de las entidades locales, de entidades supramunicipales como la Junta de Andalucía y Diputación de Jaén, personas representantes de mancomunidades y consorcios ...

La información extraída de los Talleres de Participación/Mesas Sectoriales complementa tanto los resultados de las entrevistas personalizadas, la encuesta ciudadana y los cuestionarios temáticos y a instituciones como los hallazgos del diagnóstico cuantitativo, y nos permite una primera imagen descriptiva de la situación actual de la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora.

### Objetivos de los talleres de participación/Mesas sectoriales

- Opinar, debatir y participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca y en el diseño de su propia estrategia de desarrollo
- Identificar líneas estratégicas y proyectos que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora.
- Perfilar un diagnóstico global y pormenorizado por división económica en el que se recoge la situación social y económica de la comarca, así como las oportunidades y principales desafíos para los próximos años
- **Detectar Necesidades y Potencialidades.**
- **Determinar ámbitos Innovadores** y Proyectos de la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora en las diferentes áreas temáticas.
- Complementar y validar los resultados del diagnóstico cuantitativo y la información obtenida de los cuestionarios
- Obtener resultados a partir de las opiniones y propuestas expuestas por las personas asistentes en cada una de las mesas tratadas y en las que se han estructurado las matrices DAFO y batería de necesidades por temáticas.
- Implicar a la ciudadanía, así como asegurar la transparencia del proceso participativo.

### Temas tratados en la mesa participativa de ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO

- ¿Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?
- ¿Qué oportunidades/potencialidad de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?
- ¿Qué Iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la igualdad de género, la participación de la Juventud Rural, la lucha contra el cambio climático -Transición Ecológica y la innovación.

### Temas tratados la mesa participativa de DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES

- Necesidades/problemas/dificultades (formación, promoción, convivencia, accesibilidad, Igualdad de oportunidades, envejecimiento poblacional, impacto del cambio climático, infraestructuras, apoyo institucional, ...).
- Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles
- Oportunidades de desarrollo y amenazas externas (optimización y gestión sostenible de sus recursos

naturales

- Apoyo institucional al sector, ayudas, subvenciones...
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Líneas de acción y proyectos ejecutables
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la igualdad de oportunidades, la promoción de la juventud rural, la integración de las personas con discapacidad, la lucha contra el cambio climático, la aplicación de soluciones inteligentes e innovadoras para conseguir una mejor calidad de vida y una gestión de recursos óptima.

#### **Temas tratados la mesa participativa de ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE**

- Situaciones iniciativas de la comarca a cerca del entorno físico
- Situación medioambiental
- Iniciativas que se puedan llevar a cabo relacionadas con el desarrollo sostenible.

#### **Temas tratados la mesa participativa de INFRAESTRUCTURAS, RECURSOS PATRIMONIALES, EQUIPAMIENTO, SERVICIOS**

- Oportunidades de mejora en infraestructuras y recursos patrimoniales
- Dotación de servicios y equipamientos comerciales, culturales de ocio
- Situación necesidades del sector turístico
- Iniciativas innovadoras que se pueden llevar a cabo para potenciar el desarrollo de la comarca, y mejorar la calidad de la vida de la población

#### **Temas tratados la mesa participativa de ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA**

- Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles
- Oportunidades de desarrollo y amenazas externas (optimización y gestión sostenible de sus recursos naturales
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Líneas de acción y proyectos ejecutables
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la organización administrativa

El control de asistencia se ha llevado a cabo a través, de la hoja de firmas donde se recoge el nombre de las personas asistentes a cada taller, junto con la entidad a la que representa, e-mail, sexo y edad.

Se ha incorporado la perspectiva de género en el diseño del guion de los talleres:

- Detección de cuestiones que pueden afectar diferencialmente a mujeres y hombres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la perspectiva de juventud:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes

Se ha incorporado la perspectiva de lucha contra el cambio climático:

- Reflexión sobre las acciones que se puede implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la perspectiva de innovación:

- Identificación de sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora.

La convocatoria para participar en el proceso de participación ciudadana se ha realizado mediante el envío de correos electrónicos a los agentes económicos e institucionales, tejido social, tejido empresarial, y a los/as socios/as del Grupo, a través de un enlace para su inscripción y código QR, en formato Google Forms. De esta manera se ha buscado conseguir el máximo nivel de participación de las asociaciones de la comarca en el proceso participativo comarcal, y recoger sus intereses, inquietudes y necesidades reales, de manera que ha permitido definir la estrategia comarcal para el siguiente periodo 2023-2027.

### Formulario de inscripción:

LINK: <https://forms.gle/sSJiYcrP8T8r4e99>

DISeÑO Y ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LEADER 2023-2027 GDR LEVANTE ALMERIENSE Y ALMANZORA

**PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Cofinanciado por la Unión Europea | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN | Fondos Europeos | Junta de Andalucía | CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

**Formulario de inscripción en los talleres participativos - mesas sectoriales para diseñar la EDLL del GDR Levante Almeriense y del Almanzora 2023-2027**

B I U ↻ ↺ ↻

Participa con tus aportaciones en la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de 2023-2027. Tus aportaciones son muy valiosas para identificar las necesidades actuales y poder plantear de forma conjunta los retos para los próximos años. ¡Gracias por participar!



### Acciones de difusión del proceso mediante diversos medios:

La invitación a la participación ciudadana, tanto a la población, instituciones, asociaciones se ha realizado mediante cartas de convocatoria enviadas por correo postal ordinario, invitación por correos electrónicos y difusión social a través de los siguientes mecanismos:

- Publicaciones en RRSS (Facebook) instando a la participación en las mesas de participación.
- **Publicación en la página Web de la Asociación.**
- Envío de cartas de convocatoria/e-mail a **agentes representativos, población para pedir su participación en las distintas mesas sectoriales**
- Cartelería y material gráfico
- Envío de **comunicados informativos** a medios de comunicación de la comarca.

### Perfiles y número de participantes.

#### ENREVISTAS DE ENFOQUE

El perfil de esta metodología de entrevista a agentes clave que constituyen una representación cualificada de la estructura socioeconómica de la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora. Se seleccionaron entre las personas identificadas en el Mapeo de Agentes.

**Total de participantes: 14 personas**

**Entidad/cargo participantes en entrevistas de enfoque**

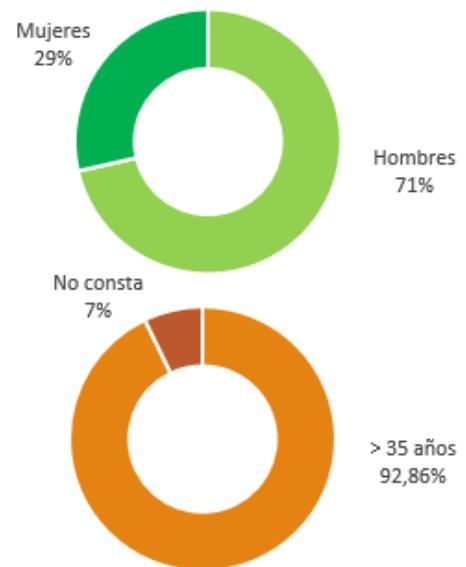
Entidad/cargo
Asociación Turismo Valle del Almanzora
Asociación de Mujeres del Almanzora
Empresa Agropecuaria
Empresa de Turismo Activo
Asociación Ambientalista
Asociación de personas con diversidad funcional
Asociación empresarios Cuevas. ASEMICAL
Asociación Empresarial Turística Cabo de Gata
Asociación Empresarios del Mármol. AEMA
Director del Parque Natural
Alcalde de Cuevas de Almanzora
Presidente Consorcio de Residuos Almanzora Levante
Presidente Fundación Caja Mar
Empresario agroalimentario

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Nº	%
Mujeres	4	28,6%
Hombres	10	71,4%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia 2024

**Gráfico 5. Distribución de participantes por sexo y edad**

Fuente: Elaboración propia 2024

**Tabla 7. Perfil de las personas participantes por edad:**

	Nº	%
< 35 años	-	-
> 35 años	13	92,86%
No consta	1	7,14%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia 2024

**Fechas y lugares donde se ha desarrollado.****ENTREVISTAS ENFOQUE**

Se realizaron un total de 14 entrevistas personales durante el mes de mayo-junio 2024, vía telefónica, logrando la participación de diferentes agentes clave públicos-privados y personas expertas en determinados sectores del territorio.

**Entidad/cargo, fecha y canal de las entrevistas de enfoque**

Entidad/cargo	Fecha	Canal
Asociación Turismo Valle del Almanzora	14/05/2024	Telefónica
Asociación de Mujeres del Almanzora	16/05/2024	Videollamada
Empresa Agropecuaria	21/05/2024	Telefónica
Asociación Ambientalista	13/05/2024	Videollamada
Asociación de personas con diversidad funcional	13/05/2024	Telefónica
Asociación empresarios Cuevas. ASEMICAL	15/05/2024	Telefónica
Asociación Empresarial Turística Cabo de Gata	15/05/2024	Telefónica
Asociación Empresarios del Mármol. AEMA	17/05/2024	Telefónica
Asociación personas con diversidad funcional	16/05/2024	Telefónica
Director del Parque Natural	13/05/2024	Telefónica
Alcalde de Cuevas de Almanzora	20/05/2024	Telefónica
Presidente Consorcio de Residuos Almanzora Levante	17/05/2024	Telefónica
Presidente Fundación Caja Mar	21/05/2024	Telefónica
Empresario agroalimentario	24/05/2024	Telefónica

Fuente: Elaboración propia 2024

### Perfiles y número de participantes.

#### JORNADA FORMATIVA- TALLERES DE PARTICIPACIÓN:

##### Categorización de agentes clave

La primera fase ha consistido en la identificación de entidades, agentes socioeconómicos, expertos sectoriales y personas del territorio que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

El procedimiento a seguir para la identificación de los actores clave se ha establecido en varias etapas: en primer lugar, se establecieron los temas y dimensiones de la comarca en todos sus ámbitos: sociales, económicos, medioambientales...para poder establecer el contexto dentro de las cuales se tenían que contemplar dichos actores, incluido el ámbito espacial, es decir, si se sitúan en una realidad local, provincial o regional.

- Representantes de Empresas
- Representantes de Instituciones Públicas
- Representantes de Organizaciones Ecologistas
- Profesionales Técnicos
- Académicos

La relación de personas participantes en cada taller se incluye en el anexo (Anexo Epígrafe 2. Hoja de firmas)

En la misma se contó con la asistencia y participación de **59 personas**.

Estos perfiles se distribuyeron en diferentes áreas o ámbitos, incluido igualdad de género y juventud.

#### MESA 1. ENTORNO FÍSICO Y MEDIOAMBIENTE

- Presidente Comunidad de Usuarios Campos de Níjar
- Consejero delegado GALASA

- Aguas de Almanzora
- Técnico Ayuntamiento Níjar
- Ecologistas Mediterráneos
- Gerente en SAT LOS GUIRAOS
- Asoc. El Garbancillo
- Técnica Arquitecta Serón
- Presidenta Consorcio Bomberos Levante Almeriense
- Director Parque Natural Cabo de Gata Níjar
- Profesora de Derecho Ambiental

## **MESA 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES**

- Federación mujeres Almanzora
- Agente de Empleo
- Presidente ASPROALBA
- Técnico de Juventud
- Asesora Jurídica Igualdad. Ayuntamiento PULPI. CIMIM
- Gerente de Indasalud
- Representante GERIAL
- Centro de la Mujer
- La Esperanza de Pulpí
- Técnica Inmigración Ayuntamiento Pulpí
- Presidente de Verde Olula
- Centro de la Mujer

## **MESA 3A. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO. AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA**

- Representante COAG
- Presidente ADS Porcino Huerca-Overa-Levante
- Pascelu SL (Obrador pastelería)
- Gerente Industrias Alimenticias Sufli SL
- Gerente Comunidad Regantes Pulpí
- Directora OCA Huerca-Overa
- Cuadraspania
- Director OCA Albox
- Gerencia Agrícola Navarro
- Vicepresidenta ALVELAL
- Tomasol Agrícola SL
- Representante UPA
- Representante ASAJA

## **MESA 3B. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO. EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y TURISMO**

- Técnica Turismo Ayuntamiento Mojácar

- Guía Turística Macael
- Directora operaciones logística. Transportes CANO SLU
- Presidente ASEMICAL
- Presidente Asoc. Empresarios y Comerciantes GARRUCHA
- Presidente ASEMPARINA
- Presidente Cámara Comercio Almería
- Presidente Asoc. Empresarios Mármol Macael
- CaixaBank
- Concejal Turismo Ayuntamiento Pulpí Empresa pública Geoda
- Técnica Oficina Acelera Pyme Rural Dipalme
- Asoc. Empresarios Turismo Almanzora
- Agencia Andaluza AAIICC. Consejería Turismo, Cultura y Deporte Junta de Andalucía
- Responsable de proyectos Corporativos y de la iniciativa de la escuela industrial del Grupo Consentino
- Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE)

#### **MESA 4. INFRAESTRUCTURAS**

- Gerente Codeur. Empresa Ayuntamiento Vera
- Alcalde Ayuntamiento Macael
- Alcalde Ayuntamiento Olula del Río
- Delegada Especial Vivienda, Consorcios y Edificios Provinciales
- Presidente Mancomunidad Municipios Valle del Almanzora
- Delgado Especial de Área de Sostenibilidad, Medio Natural y Captación de Fondos Europeos
- Alcalde Ayuntamiento Los Gallardos
- Alcaldesa Ayuntamiento Cantoria
- Alcaldesa Ayuntamiento Urracal
- Alcalde Ayuntamiento Cuevas del Almanzora
- Alcalde Ayuntamiento Huerca-overa
- Alcalde Ayuntamiento Mojácar
- Alcaldesa Ayuntamiento Albox
- Alcalde Ayuntamiento Carboneros

#### **TALLERES DE PARTICIPACIÓN:**

##### **Categorización de agentes clave**

La primera fase ha consistido en la identificación de entidades, agentes socioeconómicos, expertos sectoriales y personas del territorio que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

Para realizar el proceso participativo es necesario alinear a las personas participantes con la información potencial de la que disponen a efectos de enriquecer y validar el diagnóstico territorial realizado, así como los ejercicios de aproximación de DAFO y priorización que se formulen.

El procedimiento a seguir para la identificación de los actores clave se ha establecido en varias etapas: en primer lugar, se determinaron los temas y dimensiones de la comarca en todos sus ámbitos: sociales, económicos, medioambientales... considerando las áreas temáticas propuestas por el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027, para poder definir el contexto dentro de las cuales se tenían

que contemplar dichos actores, incluido el ámbito espacial, es decir, si se sitúan en una realidad local, provincial o regional, y proceder a la categorización de los agentes y entidades seleccionadas.

### Mapeo de agentes:

#### TALLER DE ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca.
- Representantes de empresas de sectores clave que desarrollen su actividad en la comarca: hostelería, oleícola, actividades de cultura y ocio, arquitectura, publicidad, psicología...
- Representantes sindicales, que tengan su centro de trabajo en la comarca
- Representantes de asociaciones y organizaciones empresariales
- Representantes entidades financieras con implantación en la comarca
- Representantes/Personal Técnico de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA)
- Representantes de Andalucía Emprende
- Representantes de la asociación de comerciantes
- Representantes de asociaciones vinculadas al desarrollo de actividades culturales
- Representantes centros de formación profesional o de institutos de bachillerato, Universidad de Almería...
- Representantes del Servicio Andaluz de Empleo
- Representante de cooperativas.
- Personal relacionadas con entidades que promueven la igualdad.
- Representantes de instituciones, administraciones y otras entidades vinculadas al desarrollo territorial
- Personas o colectivos con interés/experiencia en el tema
- Miembros de la Junta Directiva del GDR
- Agentes promotores que hayan participado activamente en otros programas gestionados por el GDR
- Otros interlocutores clave en esta área seleccionadas por el Grupo Coordinador:

#### TALLER DE ENTORNO FÍSICO, MEDIO AMBIENTE, DEMOGRAFÍA, ASPECTOS SOCIALES TEJIDO SOCIAL, MEDIOAMBIENTE

- Representantes de las entidades locales y supramunicipales, y otras autoridades públicas competentes cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca: Junta de Andalucía y Diputación de Jaén, personas representantes de mancomunidades y consorcios ...
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos...)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales básicos municipales o comarcales (salud, educación, servicios asistenciales y atención a la dependencia, servicios socio-culturales y deportivos...): Escuelas Infantiles, Residencias, Centros Educativos, Bibliotecas públicas, Clubs deportivos y culturales, asociaciones culturales, deportivas
- Representantes de asociaciones de madres y padres del alumnado (AMPAS)
  - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades deportivas
  - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades culturales
- Representantes de centros educativos

- Representantes de asociaciones de personas mayores/pensionistas
- Representantes de asociaciones vecinales
- Representantes de asociaciones ecologistas y ambientales.
- Representantes de personas con **discapacidad/diversidad funcional y necesidades especiales**
- Asociaciones y Entidades sin fines de lucro (Liga Española de la Educación, Cruz Roja, Cáritas, ...)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionan servicios de atención a la dependencia municipales o comarcales
- Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la articulación social en cualquiera de sus vertientes, como las áreas territoriales de las Diputaciones Provinciales con implantación en la comarca: Mujer, Juventud, Cultura y Deportes...
- Representantes de la Administración Local y de otras entidades cuyo objeto principal sea la promoción de la igualdad y no discriminación:
  - Personal técnico Concejalías de Igualdad de los distintos ayuntamientos de la Comarca
  - Instituto Andaluz de la Mujer
  - Unión de Asociaciones de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Almería
- Personal técnico de los Centro de Información a la Mujer
- Representantes de **Asociaciones de Mujeres**
- Otros Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio del ámbito institucional, social...
- Representantes de **asociaciones juveniles**
- Personas relacionadas con las TICs (Agentes de Innovación Local, ...)
- Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social: Personal técnico municipal en materia de juventud, Representantes del Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud de la Diputación Provincial
- Personas o colectivos con interés/experiencia en el tema
- Miembros de la Junta Directiva del GDR
- Agentes promotores que hayan participado activamente en otros programas gestionados por el GDR

### Perfiles de las personas participantes

Los perfiles de esta metodología responden a:

- **Agentes socioeconómicos claves**, personas expertas públicas-privadas y representantes de entidades del territorio que participan en el desarrollo de la comarca del Levante Almeriense y del Almanzora y que por su actividad social y/o económica tienen una estrecha relación con el territorio y/o guardan relación con uno o con varios focos de interés en la planificación estratégica. Tiene un amplio conocimiento y una opinión razonada y completa sobre diversos temas de interés
  - Agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio - ecologismo
  - Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio.
  - Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio
  - Profesionales de una actividad económica y/o agentes que puedan contribuir a definir sectores ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL; personas emprendedoras, jóvenes y profesionales independientes.
  - Representantes de Ayuntamientos/entidades locales y otras autoridades públicas competentes.
  - Representantes de asociaciones (mujeres, personas con diversidad funcional).

- Representantes del ámbito cultural y educativo
  - Representantes del tejido económico y comercial de la comarca
- **Ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población. Puede que no sean personas expertas en determinadas materias o áreas y su opinión pueda estar influenciada por diversos factores externos, pero nos dan una percepción social sobre la calidad de vida y el desarrollo del territorio que es interesante conocer; o aportan además datos interesantes a tener en cuenta como las expectativas acerca de determinadas acciones sociales y políticas que se desarrollan y con las que van a interactuar, las motivaciones que presentan, el futuro que desean para sus territorios y, por qué no, la propia experiencia como integrantes del territorio

La relación de personas participantes en cada taller se incluye en el anexo (Anexo Epígrafe 2. Hoja de firmas)

En la misma se contó con la asistencia y participación de **60 personas**:

- Grupo 1. ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE: **8 personas**
- Grupo 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES: **10 personas**
- Grupo 3A. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO. AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA **13 personas**
- Grupo 3B. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO: EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y TURISMO **13 personas**
- Grupo 4. INFRAESTRUCTURAS, RECURSOS PATRIMONIALES, EQUIPAMIENTO, SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA: **15 personas**

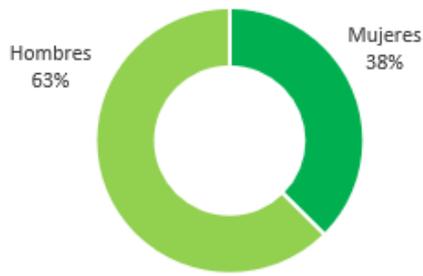
#### Perfil de las personas participantes por sexo:

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3A.	MESA 3B.	MESA 4.	TOTAL	%
Mujeres	4	5	10	5	5	29	48,33%
Hombres	5	5	3	8	10	31	51,66%
TOTAL	9	10	13	13	15	60	100%

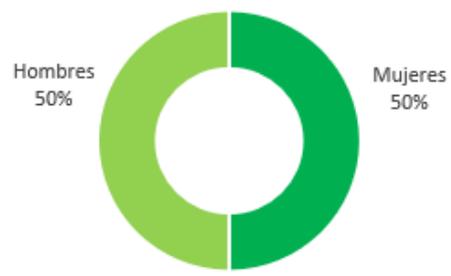
Fuente: Elaboración propia 2024

**GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN POR SEXO PARTICIPANTES TALLERES**

**MESA 1. ENTORNO FÍSICO**



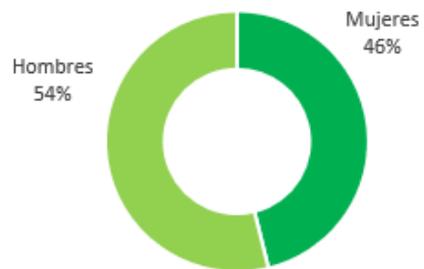
**MESA 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES**



**MESA 3A ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO. AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA**



**MESA 3B. ECONOMÍA Y MERCADO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y TURISMO**



**MESA 4. INFRAESTRUCTURAS**



Fuente: Elaboración propia 2024

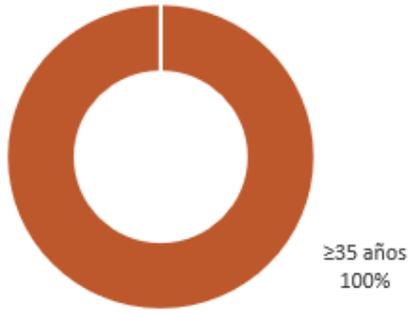
**Perfil de las personas participantes por edad:**

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3A.	MESA 3B.	MESA4.	TOTAL	%
< 35 años	-	-	1	2	2	5	<b>8,33%</b>
≥ 35 años	9	10	12	11	13	55	<b>91,60%</b>
TOTAL	9	10	13	14	15	60	<b>100%</b>

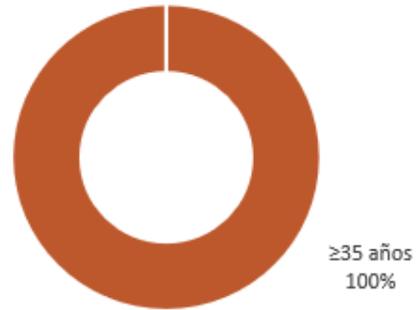
Fuente: Elaboración propia 2024

**GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE PARTICIPANTES TALLERES**

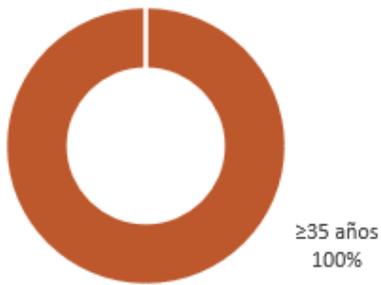
**MESA 1. ENTORNO FÍSICO**



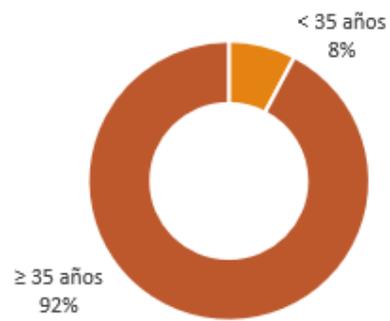
**MESA 2. DEMOGRÁFIA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES**



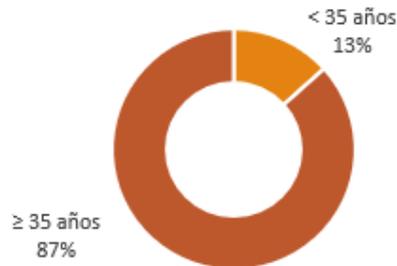
**MESA 3A ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO. AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA**



**MESA 3B. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO. EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y TURISMO**



**MESA 4. INFRAESTRUCTURAS**



Fuente: Elaboración propia 2024

Estos perfiles se distribuyeron en diferentes áreas o ámbitos, incluido igualdad de género y juventud.

**GRUPO 1. ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE**

Perfiles	Organización, empresa o entidad
Gael Van der Mije	Técnico Ayuntamiento Níjar
Matías Gómez Cervellera	Gerente en SAT LOS GUIRAOS
Miguel García Navarro	Asoc. El Garbancillo
Salvador Parra Gomez	Director Parque Natural Cabo de Gata Níjar
Susana Galera Rodrigo	Profesora de Derecho Ambiental URJC
Martín Haro Navarro	Agencia Andaluza AAIICC. Consejería Turismo, Cultura y Deporte Junta Andalucía
Maria Dolores Chacón Giménez	ASEMPARNA
Pilar Neri Iranzo Alhambra	Técnica GDR
Francisco Calahorro	Consultor Láquesis

Fuente: Elaboración propia 2024

**GRUPO 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y ASPECTOS SOCIALES**

Perfiles	Organización, empresa o entidad
Davinia Simón Muñoz	Federación mujeres Almanzora
Francisco Alonso Martinez	Presidente ASPROALBA
Jose Luis Ruiz	Técnico de Juventud
Josefa Valverde García	Asesora Jurídica Igualdad. Ayuntamiento Pulpí. CIMIM
Juan José Ayala Segura	Gerente de Indasalud
Maria Teresa Parra Parra	Técnica Inmigración. Ayuntamiento Pulpí
Miguel Martínez Ortega	Presidente de Verde Olula
Juan Jesus Arrebola	CADE Cuevas Almanzora
Daniela Franchello	CMIN Ayuntamiento VERA
Araceli Gracia Fernandez	Técnica Desarrollo Diputación
Marta Muñoz	Consultor de Láquesis

Fuente: Elaboración propia 2024

**GRUPO 3. MESA 1. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO**

Perfiles	Organización, empresa o entidad
Eleuterio Valera Uribe	Presidente ADSG Porcino Huercal Overa-Levante
Isabel María Giménez Haro	Gerente Comunidad Regantes Pulpi
Isabel Morala Pelaez	Directora OCA Huercal-Overa, Levante Bajo Almanzora
Josephine Cuadras	Cuadraspania AGRICUADRAS
Elia Illan Ledantes	Oficina Comarcal Agraria Albox
Juana Navarro de Haro	Gerencia Agrícola Navarro de Haro SL
Remedios Arrés Casanova	ALVELAL
Miguel Alberto Pérez Rodríguez	Tomasol Agrícola SL
Mª Trinidad Navarro López	Asoc. Mujeres Rurales FADEMUR-UPA
LUCIA ALARCON RIDAO	PEDRO ALARCON FLORES, S.L.
ANA ISABEL SOLIS RODRIGUEZ	OCA LA CAÑADA
NIEVES MORENO ANEGA	OCA LA CAÑADA
Juan Valero Martinez	GDR Levante Almeriense y Almanzora
Carmen Izquierdo	Consultor Láquesis

Fuente: Elaboración propia 2024

**GRUPO 4. INFRAESTRUCTURAS, RECURSOS PATRIMONIALES, EQUIPAMIENTO, RECURSOS Y SERVICIOS**

Perfiles	Organización, empresa o entidad
Carmen García Campoy	Técnica Turismo Ayuntamiento Mojácar
Carmen María Liria Herrerías	Made in Macael - Guías Turísticas
Cristina Cano Ridao	Directora operaciones logística. Transportes Cano
Francisco Jesús García Garrido	Presidente ASEMPARNA
Gerónimo Parra Castaño	Presidente Cámara Comercio Almería
Jose Luis Fernandez González	Caixabank
Juan Bautista Lopez Ruiz	Concejal Turismo Ayuntamiento Pulpi
Laura Valero Cabrera	Técnica Oficina Acelera Pyme Rural Dipalme
Luis Aurelio Perez Tapia	Asoc. Empresarios Turismo Valle Almanzora
María Teresa Tijeras Rodríguez	Asoc. Empresarios del Mármol
Simón Torres Rodríguez	Empresario Hostelería
Olga Sánchez Rodríguez	Proyectos Corporativos Grupo Consentino
Antonio Jose Garcia Garcia	Cajamar Caja Rural
Raquel Zurita	Consultor Láquesis

Fuente: Elaboración propia 2024

**GRUPO 5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA**

Perfiles	Organización, empresa o entidad
Yolanda Acin Cajal	Ayuntamiento Antas
Pedro Rodríguez García	Ayuntamiento Antas
Raul Martínez Requejo	Alcalde Ayuntamiento Macael
Antonio Martínez Pascual	Alcalde Ayuntamiento Olula del Río
Antonio Ramón Salas Rodríguez	Presidente Mancomunidad Municipios Valle del Almanzora
Federico Moldenhauer Fernandez	ACEGAR Garrucha
Purificación Sánchez Aránega	Alcaldesa Ayuntamiento Cantoria
Pedro Parra Chacon	Ayuntamiento Cantoria
Jose Adrian Ramos Fernandez	Ayuntamiento Huercal Overa
Rocio Parra Moreno	Ayuntamiento Huercal Overa
María del Mar Alfonso Perez	Alcaldesa Ayuntamiento Albox
Salvador Hernandez Hernandez	Alcalde Ayuntamiento Carboneras
Juana Haro Navarro	Ayuntamiento Cuevas del Almanzora
Antonio Martos Sánchez	Alcalde Taberno / Consejero delegado GALASA
Pedro Gallardo Nájar	Presidente GDR Levante Almeriense Almanzora
Trinidad Validiviello	Consultor LÁQUESIS

Fuente: Elaboración propia 2024

**Observaciones relevantes.**

Se han seleccionado agentes clave de distintas áreas temáticas, considerando la participación de agentes de diferentes municipios del territorio LEADER y el equilibrio paritario de dicha participación, procurando la presencia igualitaria de mujeres y hombres y la participación de la población joven, de manera que se alcancen, como mínimo, los porcentajes requerido (como efectivamente se ha producido) y la representación de personas vinculadas a la conservación de la calidad ambiental del territorio

En la celebración de los talleres (ubicación, lugar de celebración y horarios) se ha priorizado la facilidad de acceso por parte de la ciudadanía: se han realizado la Jornada Formativa en Vera (Almería), tomando como referencia la articulación del territorio y eligiendo como sede una de las localidades con mayor centralidad, para facilitarlos desplazamientos de las personas asistentes.

Para el desarrollo de cada una de las mesas, se trabajó para garantizar la asistencia del máximo número de agentes sociales y económicos e involucrar a toda la población; con el objetivo de que la asistencia fuera lo suficientemente representativa del territorio se decidió que las mesas debían ser abiertas a la participación, para poder aprovechar el saber de los grupos de población relacionado con la puesta en marcha de la estrategia

Se puede considerar que los participantes, han realizado aportaciones muy interesantes, que nos han servido para incluir en el análisis cualitativo y detectar una batería de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

En el mapeo de asistentes siempre se ha intentado que contara con una representación equilibrada de hombres, mujeres y la participación de jóvenes. Además, se ha asegurado la presencia y participa activa de las mujeres, y en su caso se ha facilitado la conciliación.

Igualmente, en todas las áreas temáticas se ha incorporado la perspectiva de lucha contra el cambio climático y la innovación, en los temas tratados.

En la celebración de los talleres (ubicación, lugar de celebración y horarios) se ha priorizado la facilidad de acceso por parte de la ciudadanía: se han realizado talleres en una ubicación única, estratégica y con una buena dotación de medios ( salas amplias, proyectos y pantalla, zona de descanso con café y aperitivos, y comedor para los asistentes) , tomando como referencia la articulación del territorio y eligiendo como sede la localidad con mayor centralidad, para facilitarlos desplazamientos de las personas asistentes.

Para el desarrollo de la jornada formativa, se ha trabajado para garantizar la asistencia del máximo número de

agentes sociales y económicos e involucrar a toda la población de la comarca, integrando el enfoque de género al buscar el equilibrio paritario de dicha participación, procurando la presencia igualitaria de mujeres y hombres y el enfoque de juventud, de manera que se alcancen, como mínimo, los porcentajes requerido (como efectivamente se ha producido) y una perspectiva medioambiental, con la representación de personas vinculadas a la conservación de la calidad ambiental del territorio.

La participación intenta ser máxima y suficientemente representativa por lo que se decidió realizar un llamamiento personalizado a los asistentes de los distintos ámbitos económicos y sociales, para poder incorporar la percepción y expectativas de todos los grupos de población relacionado con la puesta en marcha de la Estrategia.

Con el objetivo de obtener aportaciones de la población que no asistió a los talleres de participación, hemos diseñado la herramienta “Cuaderno de Participación” (on line y papel), que es un formulario que reúne las temáticas abordadas en las sesiones, con preguntas abiertas, en las que se pedía a la persona participante la identificación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio, estructurados en las cinco áreas temáticas planteadas en el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 y que sirven de eje vertebrador del diagnóstico estratégico (Anexo Epígrafe 2. Cuaderno de Participación).

Persigue como objetivo obtener aportaciones de la población que no asistió a los talleres de participación.

Los métodos de difusión de los Cuestionario de Participación para la determinación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores fueron los siguientes:

- Enviados vía correo electrónico junto con la carta de Convocatoria de la Jornada Formativa
- Puestos a disposición en los talleres en versión papel para su cumplimentación por las personas asistentes.

La alta participación en los talleres justifica el escaso interés suscitado por esta dinámica, no se recibieron Cuadernos Complimentados.

### Integración de los objetivos transversales

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) mínima del 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En las entrevistas de enfoque se ha contado con una participación de un 28,60% de mujeres y de un 0%

de personas jóvenes.

- En las mesas temáticas sea contado con una participación de un 48,33% de mujeres y de un 8,33% de personas jóvenes.

### Fechas y lugares donde se ha celebrado

Se tomó la iniciativa de convocar **1 Jornada Formativa presencial** en el municipio de Vera, realizada el **día 23 de mayo de 2024, de 9:30 a 17:30 horas**, con una pausa café y pausa almuerzo, convocando a diferentes agentes clave públicos-privados, así como otras personas expertas que se han considerado en determinados sectores del territorio y abierto también a las personas interesadas en aportar.

El programa de la Jornada Formativa se ha estructurado en dos partes.

- **1ª Parte**, donde un consultor de Láquesis, ha expuesto a los asistentes a través de una presentación en power point, de la Descripción de la ZRL y en otra presentación una descripción de la ZRL del Levante Almeriense y del Almanzora.
- **2ª Parte**, se celebraron 5 talleres participativos, donde en la primera parte consistió en la detección de necesidades y potencialidades de la ZRL, y en la segunda parte de la jornada (por la tarde) la detección de aspectos innovadores

Programa de la Jornada, ha sido el siguiente:



### Justificación.

Anexo II:

4 Mesas Temáticas. Jornada Formativa.

5 Entrevistas de Enfoque

9 Material de difusión proceso participativo en la Web del GDR y RRSS.

## Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.3. FASE DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada

#### CUESTIONARIO ON-LINE PRIORIZACIÓN NECESIDADES

Una vez identificadas las principales necesidades, por cada una de las cinco áreas temáticas, del territorio del Levante Almeriense y del Almanzora se organizó un taller de participación ciudadana para la priorización de estas necesidades. Las necesidades detectadas en el territorio fueron agrupadas por áreas temáticas para su priorización.

Las necesidades se han diseñado a partir de las debilidades y amenazas de las matrices DAFO, y del proceso de participación (cuestionarios, talleres y entrevistas de enfoque)

El objetivo de la priorización de necesidades es detectar aquellas que son más relevantes y que sirvan de base para la determinación de los objetivos de cada línea de ayuda y los objetivos específicos.

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se llevó a cabo un **Taller de Priorización de Necesidades**, que consistió en una puesta en común para ordenar y priorizar las operaciones propuestas que contengan las líneas de ayuda de la EDLL.

Objetivos:

- Presentación de la batería de Necesidades Temáticas extraída de la información de las Encuestas, Mesas Sectoriales y Entrevistas, entre otras herramientas participativas
- Jerarquizar las necesidades detectadas, es decir, ordenarlas en función de la valoración que tienen para cada persona.
- Determinar aquellas que van a servir de base para la definición de los objetivos generales y específicos de nuestra Estrategia, en función de los resultados obtenidos, que darán lugar a las Líneas
- de Ayuda y la Tipología de proyectos que se van a abordar y apoyar por la EDL 2023-2027 en nuestra Comarca durante los próximos años.
- Establecer si pueden ser abordadas o no a través de la EDLL en función de su grado de importancia y urgencia de implantación.

Asimismo, se ha valorado la vinculación de la necesidad con los aspectos transversales: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud rural, la lucha contra el cambio climático y la innovación.

La fórmula de participación abierta para la priorización de las necesidades se realizó a través de un formulario on line tipo encuesta, habilitado a través de la página web del GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE Y DEL ALMANZORA, mediante el cual cualquier ciudadano/a podía participar de forma telemática en el proceso de priorización, lo que ha favorecido una elevada participación en esta fase.

La dinámica y la metodología seguidas en el Taller de Priorización de Necesidades fue la siguiente:

- En primer lugar, se hizo una breve presentación del proyecto y objetivos del taller y se expuso a los y las asistentes el **listado de necesidades** definidas en base a los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social. Los proyectos se agruparon en función de las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia.
- Una vez explicados las necesidades propuestas para su abordaje a través de la Estrategia se pidió a las personas asistentes que les valorasen en función de los dos criterios de priorización establecidos:
  - **Importancia (IMPACTO):** con una puntuación del 1 al 5 donde el 1 refleja muy poca importancia del proyecto y 5 una elevada importancia del mismo.
  - **Urgencia** con una puntuación del 1 al 5 donde; 1 equivale a urgencia baja; 2 urgencia baja-media;

3 media; 4 urgencia media-alta y 5 urgencia alta.

Para el proceso de priorización de las necesidades detectadas, se ha diseñado una matriz de priorización en la que las personas participantes debían asignar un valor al impacto que tendría hacer frente a cada necesidad, considerando los “criterios de priorización”. El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

### Rango de impacto para cada criterio

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

Fuente: Elaboración propia 2024

### Enunciado de la necesidad

NECESIDAD X: Enunciado de la necesidad					
Valores: 1 Muy bajo/2 Bajo/3 Medio/4 Alto/5 Muy alto	1	2	3	4	5
Nivel de importancia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5
Nivel de urgencia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia 2024

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización en la que nos marca su grado total de impacto sobre el territorio. Las necesidades temáticas con mayor impacto por serán la base para la formulación de la Estrategia

Para que una necesidad temática pueda pasar la priorización deberá obtener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio; se establece que el valor 4 del rango determina un impacto alto de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado.

- 1º *Priorización de las necesidades por importancia*: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 4 se han considerado como representativas.
- 2º *Priorización de las necesidades por urgencia*: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 4 se han considerado como representativas.
- 3º Con los dos valores (importancia y urgencia), se calcula el *promedio* de los dos valores para cada necesidad y asigna la puntuación final que obtiene cada necesidad, y se obtiene un *ranking final* de necesidades priorizadas por los dos criterios.
- 4º Se ha llevado a cabo también un proceso de priorización de necesidades a nivel territorial atendiendo a su *impacto en los objetivos transversales*:
  - Impacto positivo sobre la promoción de la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** entre mujeres y hombres
  - Impacto positivo sobre la participación de la **JUVENTUD** en el desarrollo rural
  - Impacto positivo en la **LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**.
  - Impacto positivo en el **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO INNOVADOR** de la comarca.

### Rango de impacto para cada criterio

-1	0	1	2	3	4	5
Negativo	Neutro o nulo	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

Fuente: Elaboración propia 2024

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación en cada criterio de priorización en la que nos marca el grado de impacto que cada objetivo transversal (Igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación) tiene en el abordaje de dicha necesidad. Se ha establecido que el valor **3** del rango determina un **impacto medio-alto** de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado (Juventud Rural, Igualdad de Género, Lucha contra el cambio climático e Innovación)

Los objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural y lucha contra el cambio climático se han integrado mediante el establecimiento de un criterio de priorización de necesidades vinculado a estas temáticas.

- **Impacto positivo sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:** una representación superior al 20%
  - **Impacto positivo en la participación de la juventud rural:** una representación superior al 10%
  - **Impacto positivo en la lucha contra el cambio climático:** una representación superior al 30%
- 5º Una vez priorizados las necesidades se presentaron los resultados obtenidos: por importancia, por urgencia, ranking final e impacto en los objetivos transversales (*Taller de Validación*).

La subvencionabilidad del ámbito de intervención de las necesidades se considerará a posteriori, distinguiendo en la batería de necesidades ya priorizadas aquellas que son subvencionables de las que no lo son.

#### **Acciones de difusión del proceso mediante diversos medios**

- **Envío por correo electrónico:** invitación enviada vía mail que incluía el link de acceso al formulario de Priorización de Necesidades online en formato Google-forms así como el enlace de la sesión de validación.
- **Publicación en la página Web de la Asociación:** <https://www.del-Levante-Almeriense-y-del-Almanzora.es/del-Levante-Almeriense-y-del-Almanzora-inicia-el-proceso-de-elaboracion-participativa-de-la-estrategia-de-desarrollo-local-2023-2027>

Para posibilitar en todo momento que la ciudadanía del territorio, y en particular aquellos que han colaborado en el Proceso Participativo, pudieran hacer un seguimiento de la información obtenida, el GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE Y DEL ALMANZORA ha expuesto las DAFO y batería de necesidades en su página web y redes sociales, con el finde que aquellas personas que quisieran realizar algún comentario o consideración sobre los temas tratados pudieran hacerlo a través de cualquiera de los canales abiertos.

#### **Perfiles y número de participantes.**

Para la celebración del **cuestionario de Priorización** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a asistir al evento.

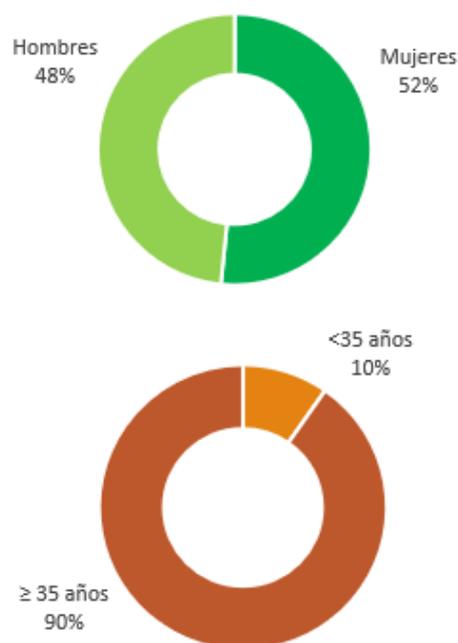
**Total participantes: 31 personas**

Tabla 19. Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
Mujeres	16	51,61%
Hombres	15	48,39%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia 2024

Gráfico 8. Distribuciones participantes por sexo y edad



Fuente: Elaboración propia 2024

Tabla 20. Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	3	9,7%
≥ 35 años	28	90,3%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia 2024

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

El cuestionario on-line de priorización de necesidades estuvo disponible en la web del GDR desde el 1 al 19 de junio de 2024.

### Observaciones relevantes.

Las necesidades priorizadas son las que han servido de base para la definición de los Objetivos generales y objetivos específicos de la EDLL del Levante Almeriense y del Almanzora, así como para la selección de las Líneas de ayudas, y tipología de operaciones subvencionables y de los criterios y subcriterios de operaciones del Plan de Acción.

### Integración de los objetivos transversales

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) mínima del 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas

o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En el cuestionario de priorización se ha contado con una participación de un 51,61% de mujeres y de un 9,70% de personas jóvenes.

### Justificación.

Anexo:

6 Priorización Necesidades.

9 Material de difusión proceso participativo en la Web del GDR y RRSS

## Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.4. DEFINICIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada.

#### TALLER DE PRIORIZACIÓN NECESIDADES/ POTENCIALIDADES/ ASPECTOS INNOVADORES

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado por el GDR del Levante Almeriense y del Alanzora, para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El concepto de **Innovación** incluye aquellos cambios que introducen modificaciones significativas y que implican novedad. La innovación ha de contextualizarse en el territorio ya que puede abarcar aspectos cuya implantación supondrían una novedad en un territorio concreto, pero no sería así en una zona diferente. Para la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader se ha prestado especial atención a los siguientes aspectos: la incorporación de nuevos productos o servicios o la mejora de los actuales, el uso de nuevos procesos de producción, transformación o distribución, la introducción de nuevos métodos organizativos, prácticas innovadoras y nuevas fórmulas de colaboración y movilización de agentes y recursos.

La identificación de sectores y subsectores considerados innovadores de la Zona Rural Leader del Levante Almeriense y del Alanzora ha llevado a cabo siguiendo las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia. Los métodos utilizados para la detección de los aspectos innovadores se basan en el análisis cuantitativo del territorio incorporado en el diagnóstico del territorio y en el análisis cualitativo de las aportaciones obtenidas a través de los métodos de participación ciudadana: encuestas, entrevistas de enfoque, talleres de participación ciudadana.

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

La metodología a utilizar ha sido la validación de los aspectos innovadores detectadas en base a tres aspectos:

- Sector de la economía al que pertenece la operación
- Temática abordada por la operación
- Aspecto Integrado en la operación

Ver Epígrafes: 2.1. 2.2.

#### Perfiles y número de participantes.

Para la celebración del **Taller de Priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a asistir al evento-

#### Programa:



Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 24 personas -10 hombres y 14 mujeres).

**Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Nº	%
Mujeres	14	58,33%
Hombres	10	41,67%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración propia 2024

**Perfil de las personas participantes por edad:**

	Nº	%
≤ 35 años	3	12,5%
> 35 años	21	87,5%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración propia 2024

**Fechas y lugares donde se ha desarrollado.**

En el taller de Priorización se han presentado los aspectos Innovadores para su validación por los asistentes, Para la celebración del **Taller de validación de aspectos innovadores** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 20 de junio , a las 9:30 horas, mediante un taller on-line, de duración de 2 horas.**

**Observaciones relevantes.****Integración de los objetivos transversales**

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) mínima del 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las

EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En el Taller de priorización de necesidades ha contado con una participación de un 33 % de mujeres y de un 13,30% de personas jóvenes.

### Justificación.

Anexo:

7 Taller de Priorización Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores.

9 Material de difusión proceso participativo en la Web del GDR y RRSS

## Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.5. FASE DE DISEÑO DE OBJETIVOS Y DETERMINACIÓN DE ASIGNACIONES FINANCIERAS

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada.

##### TALLER DE VALIDACIÓN OBJETIVOS- ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA

A partir de las Necesidades priorizadas (urgencia + importancia) son las que han servido de base para la definición de los Objetivos Generales y los Objetivos específicos de la EDLL, así como para la selección de las Líneas de Ayudas, y Tipología de operaciones subvencionables y criterios y subcriterios de selección de operaciones que se reflejan en el Plan de Acción.

Esto supone que los objetivos generales de cada línea de ayuda y los tres objetivos específicos de la EDL contemplan de manera transversal el empleo, la igualdad de género, juventud rural, la innovación, la conservación del medio ambiente y la mitigación y adaptación al cambio climático. Pero, además, estos objetivos se han formulado teniendo en cuenta que la cooperación desde diferentes perspectivas es una herramienta básica para la correcta aplicación de la estrategia; y que todas las acciones que se desarrollen para alcanzar los objetivos propuestos deben contribuir, en mayor o menor medida, a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En consecuencia, la sostenibilidad ambiental, económica y social, la innovación, el empleo, la lucha contra el cambio climático y la aplicación de políticas de igualdad de oportunidades constituyen objetivos transversales que estarán presentes en todos y cada uno de los elementos que forman parte del modelo estratégico de desarrollo.

El seguimiento de estos objetivos se realizará a través de los indicadores específicos diseñados para evaluar la estrategia, las fuentes de estos datos y la frecuencia de su actualización.

Por lo tanto, la Estrategia de Desarrollo Local Participativo se ha estructurado en función de los objetivos que se pretende alcanzar con su implementación, entendiendo como objetivos a aquellas situaciones futuras que se desean alcanzar.

La Estrategia se estructura sobre objetivos generales por cada línea de ayuda para los cuales se definirán tres objetivos específicos. Los **objetivos generales** se diseñan a partir de las necesidades detectadas y priorizadas para el territorio, y que a su vez surgieron del diagnóstico del territorio y las aportaciones de la población. Los **objetivos específicos** derivan de los objetivos generales y se cuantifican a través de uno o más indicadores de resultado.

En la Tabla del Plan de Acción se pone de manifiesto la relación entre los objetivos y las necesidades detectadas en el análisis DAFO y del proceso de priorización de necesidades.

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

En el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores (explicada en este epígrafe, en el apartado anterior), además de la validación de los resultados obtenidos en la priorización, se esbozaron los objetivos generales, específicos y transversales que contendría la Estrategia, a partir de toda la información recogida a lo largo del proceso de participación ciudadana.

El proceso de definición de objetivos se ha basado en los resultados obtenidos del diagnóstico del territorio y en mecanismos de participación ciudadana.

Se celebró una **Jornada el día 11 de julio de las 11 a 15:30 horas, con** los colectivos sociales y económicos de la comarca, agentes representativos que han participado en la Jornada Formativa, entrevistas de enfoque.

En esta sesión participativa se consensuaron los objetivos generales y específicos, así como la tipología de operaciones, y la asignación financiera sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas

- Objetivos generales por línea de ayuda
- Objetivos específicos por Línea de ayuda
- Tipología de Operaciones subvencionables
- Criterios y subcriterios
- Determinación de Asignación Financiera

Para el diseño de objetivos se ha utilizado la metodología SMART, que establece las principales características con las que deben contar los objetivos:

- **Específico** (*Specific*): los objetivos tienen que ser descritos específicamente, con el mayor detalle posible y de manera positiva. Han de establecer de manera clara qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación con la consecución del objetivo. Debe entenderse, sin ningún tipo de ambigüedad, que es lo que se quiere conseguir.
- **Medible** (*Mesurable*): los logros de los objetivos deben ser medibles. Ha de ser posible cuantificar sus efectos para poder controlarlos. A través de la definición de parámetros se podrá determinar si las acciones dirigidas a la consecución de un objetivo son las correctas y el momento en el que se haya conseguido dicho objetivo.
- **Alcanzable** (*Attainable*): el objetivo debe ser atractivo para motivar al equipo a lograr su consecución. Deben buscarse evidencias de que la consecución del objetivo es alcanzable y realista.
- **Realista** (*Relevant*): el objetivo debe ser alcanzable de manera realista, teniendo en cuenta el presupuesto y los recursos disponibles. Para determinar si un objetivo es realista deben compararse los recursos y activos disponibles y los que serían necesarios para la consecución del objetivo.
- **Temporizado** (*Time based*): el objetivo debe establecerse dentro de un marco de tiempo oportuno, definiéndose el periodo de tiempo disponible para alcanzarlo. Además, es recomendable marcar hitos temporales a lo largo del objetivo y no solo establecer el plazo para su consecución, de esta manera puede verse la progresión del objetivo y marcar acciones correctoras si los resultados en estos hitos no son los deseados.



### Perfiles y número de participantes.

#### Perfil de las personas participantes por sexo:

	N.º	%
Mujeres	16	64,40%
Hombres	29	35,60%
Total	45	100%

Fuente: Elaboración propia 2024

#### Perfil de las personas participantes por edad:

	N.º	%
< 35 años	6	13,30%
35-64 años	39	86,70%

Fuente: Elaboración propia 2024

## Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Jornada presencial en el Hotel Valle del Este, en el municipio de Vera (Almería), con una duración de ½ jornada de 11 julio a 11:30 a 15:30 horas.



## Observaciones relevantes.

Por cada línea de ayuda se han determinado los objetivos generales y objetivos específicos, que se detallan en el epígrafe 5.1. al 5.5. de la EDL.

La determinación de asignación presupuestaria ha sido la siguiente:

### Líneas de ayuda

LÍNEAS DE AYUDA	%
LÍNEA DE AYUDA Nº 1: DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL	25%
LÍNEA DE AYUDA Nº 2: DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	25%
LÍNEA DE AYUDA Nº 3: CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE	40%
LÍNEA DE AYUDA Nº 4: FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR	5%
LÍNEA DE AYUDA Nº 5: ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LOCAL	5%

Fuente: Elaboración propia 2024

## Integración de los objetivos transversales

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) mínima del 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes

vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En el taller de Validación de Objetivo y asignación presupuestaria se ha contado con una participación de un 64,40% de mujeres y de un 13,30% de personas jóvenes.

### Justificación.

#### Anexo II:

8 Jornada Validación Objetivos, asignación presupuestaria y Plan de Acción.

9 Material de difusión proceso participativo en la Web del GDR y RRSS

**Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA****2.6. FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN****Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada.****TALLER DE VALIDACIÓN PLAN DE ACCIÓN**

A partir de la información relativa a los objetivos generales y específicos de la EDL, se ha realizado el Plan de Acción por cada línea de ayuda, y con las tipologías de operaciones subvencionables acordadas.

Se celebró una **Jornada el día 11 de julio del 11 a 15:30 horas**, con los colectivos sociales y económicos de la comarca, agentes representativos que han participado en la Jornada Formativa, entrevistas de enfoque.

**Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.**

En esta sesión participativa se consensuaron las líneas de ayuda, así como la tipología de operaciones, y los criterios y subcriterios que se aplicará para la selección de operaciones, sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas
- Tipología de Operaciones subvencionables
- Criterios y subcriterios

Las aportaciones de la población para el diseño del plan de acción recopiladas a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: “Epígrafe 6. Plan de Acción”.

**Perfiles y número de participantes.****Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Nº	%
Mujeres	16	35,60%
Hombres	29	64,40%
Total	45	100%

Fuente: Elaboración propia 2024

**Perfil de las personas participantes por edad:**

	Nº	%
< 35 años	6	%
35-64 años	39	%

Fuente: Elaboración propia 2024

**Fechas y lugares donde se ha desarrollado.**

Jornada presencial en el Hotel l Valle del Este, en el municipio de Vera (Almería), con una duración de ½ jornada de 11 a 15:30 horas.

**Observaciones relevantes.**

De la línea de ayuda nº 1 Desarrollo del Sector Agrario y Forestal., de carácter productivo y no productivo se han elegido las tipologías (1.2,1.6,1.7.,1.8.,1.9.,1.10.,1.11.) , de la Línea de ayuda nº 2 Diversificación de la económica rural , de carácter productivo y no productivo se han elegido las tipologías ( 2.2.,2.5.,2.6.,2.7.), de la línea de ayuda nº 3 Conservación del medio rural , mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenibles, de carácter no productivo, se han elegido las tipologías (3.2.,3.3.,3.5.,3.6.), de la línea de ayuda nº 4 fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR, de carácter no productivo, se han elegido las tipologías ( 4.1.,4.2.,4.3.,4.5.)de la línea de ayuda nº 5 Actividades de Cooperación LEADER, de carácter no productivo se ha elegido la tipología ( 5.1)

**Integración de los objetivos transversales**

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre sexos, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) mínima del 10 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) han asegurado la presencia y la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En el taller de Validación del Plan de Acción se ha contado con una participación de un 64,40% de mujeres y de un 13,30% de personas jóvenes.

**Justificación.**

Plan de Acción (Epígrafes 5.6 al 5.10)

Anexo II:

8 Jornada Validación Objetivos, asignación presupuestaria y Plan de Acción.

9 Material de difusión proceso participativo en la Web del GDR y RRSS

## NIVEL DE PARTICIPACIÓN ALCANZADO (resumen global)

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA GDR DEL LEVANTE ALMERIENSE Y DEL ALMAZORA EDLL 23-27

	Ni inferior al 40% ni superior al 60% cada uno			
	SEXO			
	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
<b>Cuestionario</b>				
ENCUESTA GENERAL	31	45	8	84
SECTOR AGRARIO-AGROINDUSTRIA	3	7	0	10
TEJIDO SOCIAL: MUJER-JÓVENES	3	11	0	14
TEJIDO ECONÓMICO	6	1	0	7
TURISMO-PATRIMONIO RURAL	11	10	0	21
INSTITUCIONES	7	5	0	12
<b>Total Personas Participantes</b>	<b>61</b>	<b>79</b>	<b>8</b>	<b>148</b>
<b>% participación</b>	<b>58,3%</b>	<b>41,7%</b>		<b>100,0%</b>

	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
<b>Entrevistas personales</b>	10	4	0	14
<b>TOTAL</b>	10	4	0	14
<b>% participación</b>	<b>71,4%</b>	<b>28,6%</b>	0	<b>100,0%</b>

	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
<b>Jornada Formativa Mesas Temáticas</b>				
MESA 1. ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE	5	3	0	8
MESA 2. DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN Y AGENTES SOCIALES	5	5	0	10
MESA 3A. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO: AGRICULTURA, GANADERÍA Y	3	10	0	13
MESA 3B. ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO: EMPRENDIMIENTO, COMERCIO,	7	6	0	13
MESA 4. INFRAESTRUCTURAS, RECURSOS PATRIMONIALES, EQUIPAMIENTO, SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	10	5	0	15
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>59</b>
<b>% participación</b>	<b>50,8%</b>	<b>49,2%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>

	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
<b>Priorización necesidades on line</b>	10	14	0	24
<b>% participación</b>	<b>41,7%</b>	<b>58,3%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>

	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
<b>Talleres de validación necesidades/potencialidades/aspectos innovadores</b>	10	5	-	15
<b>% participación</b>	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	-	<b>100,0%</b>

	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
<b>Talleres de validación objetivos, líneas y tipología, asignación presupuestarias</b>	29	16	-	45
<b>% participación</b>	<b>64,4%</b>	<b>35,6%</b>		<b>100,0%</b>

	SEXO			
	Hombres	Mujeres	No contesta	Total
<b>TOTAL PARTICIPACION</b>	150	147	8	305
<b>% participación</b>	<b>50,5%</b>	<b>49,5%</b>		<b>100,0%</b>

	<35 años mínimo 10%				
	EDAD				
	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
	15	60	2	7	84
		10		0	10
		14		0	14
		7		0	7
	2	19		0	21
	2	10		0	12
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>120</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>148</b>
<b>% participación</b>	<b>13,5%</b>	<b>85,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>100,0%</b>

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
	0	13	0	1	14
	0	13	0	1	14
<b>% participación</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>100,0%</b>

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
	0	8	0	0	8
	0	10	0	0	10
	0	13	0	0	13
	1	12	0	0	13
	2	12	1	0	15
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>59</b>
<b>% participación</b>	<b>5,1%</b>	<b>93,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
	3	21	0	0	24
<b>% participación</b>	<b>12,5%</b>	<b>87,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
	2	12	1	-	15
<b>% participación</b>	<b>13,3%</b>	<b>80,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>-</b>	<b>100,0%</b>

	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
	6	34	5		45
<b>% participación</b>	<b>13,3%</b>	<b>75,6%</b>	<b>11,1%</b>	<b>-</b>	<b>100,0%</b>

	EDAD				
	< 35 años	35-64 años	≥ 65 años	No contesta	Total
	33	255	9	8	305
<b>% participación</b>	<b>11,1%</b>	<b>85,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>102,6%</b>