

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

9. Impacto en la población joven de la Estrategia de Desarrollo Local

9. IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

9.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN LA POBLACIÓN JOVEN EN LA ESTRATEGIA

SITUACIÓN ACTUAL

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido la juventud como la etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años de vida de todo ser humano, aunque no existen límites precisos al respecto. El progresivo aumento de la esperanza de vida hace que, en ciertos ámbitos, personas de 40 años sean consideradas como jóvenes.

En este apartado, para el análisis de la promoción y fomento de la participación de la juventud rural en la Zona del Levante Almeriense, tomaremos como referencia el intervalo de edad comprendido entre 15 y 34 años.

En el año 2015, el grupo de población mayoritaria, tanto de hombres como mujeres, en el Levante Almeriense es el que se sitúa en el intervalo de edad de los 35 a 39 años. Este dato coincide con los recogidos en la provincia de Almería y la comunidad andaluza. De manera amplia, encontramos que la población que tiene entre 15 y 39 años de edad representa el 35,1% del total, En cuanto a los jóvenes que comprenden el grupo de edad de 15 a 29 años, encontramos en la ZRL un 17,63% sobre el total de población, siendo esta presencia ligeramente superior a la media andaluza (17,11%) e inferior a la media provincial (18%).

La pirámide poblacional del Levante Almeriense se caracteriza por tener una base relativamente estrecha, que indica un descenso de la natalidad y de la población joven, una parte central ensanchada, y un vértice ancho con mayor presencia de mujeres que de hombres, lo que indica un envejecimiento de la zona y una alta esperanza de vida.

Es por ello que el Levante Almeriense tiene una tasa de envejecimiento de un 87,04% (personas mayores de 64 años por cada cien jóvenes menores de 15 años) en el año 2015. Una tasa inferior a la media andaluza (99,41%) pero que supera a la de la provincia de Almería (81,38%) en 2015.

Aunque podemos afirmar que la población de la ZRL en conjunto, tiene un moderado perfil de envejecimiento, si observamos algunos municipios como Bédar o Taberno esto no es así.

Bédar presenta la mayor tasa de envejecimiento con un 458,9%, y Taberno con 340,22% en 2015, ambos presentan un significativo envejecimiento de la población.

Por el contrario, Nijar tiene la menor tasa con un 50,75%.

En el sector agrícola, la evidente falta de relevo generacional queda de manifiesto en la distribución de la titularidad de explotaciones por grupos de edad; en el Levante Almeriense predominan las mujeres jefas de explotaciones que tienen entre 45 y 54 años (con 260 explotaciones) y en hombres también es mayoritario el grupo comprendido entre los 45 y 54 años con 796 explotaciones con total ausencia de jóvenes propietarios con titularidad de explotaciones en este sector.

Por esto es necesario que los jóvenes desarrollen su actividad en su medio rural y contribuyan a frenar el envejecimiento de la población, mediante la concienciación de que el desarrollo económico no puede pasar por alto valores sociales, culturales y medioambientales.

En el intervalo comprendido entre 1996 y 2016, el empleo generado por LEADER en la ZRL del Levante Almeriense ha sido de un total de 1.115 empleos, tanto de trabajo creado como consolidado.

Acotando el estudio al periodo de 2000 a 2015, se ha contabilizado la creación de 757 empleos. Por grupos de edad, se han generado 274 empleos para jóvenes (181 para hombres y 93 para mujeres) lo que supone que el 36.2% de los empleos generados ha sido destinado a la población joven, frente al 63.8% para mayores con 483 empleos (241 para hombres y 242 para mujeres).

Durante el periodo de 2002 a 2015, el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense como promotor y dinamizador de la iniciativa empresarial ha financiado 76 proyectos impulsados por empresarios/as individuales de los cuales, 19 fueron impulsados por jóvenes (11 por hombres y 8 por mujeres).

En 2015, la tasa de paro juvenil registrado en el Levante Almeriense es del 20,30% (10,89% mujeres y 9,42% hombres) sobre el total de parados/as registrados de la zona. Se evidencia que este desempleo afecta más a mujeres jóvenes que a hombres, aunque en los municipios de Carboneras, Los Gallardos, Mojácar, Taberno y Turre este dato se invierte y hay una mayor tasa de población parada registrada en hombres jóvenes.

La ZRL Levante Almeriense presenta una tasa de paro juvenil registrado inferior a las recogidas para Andalucía (22,2 %) y para provincia de Almería (21,51%) en 2015, si bien esta circunstancia también puede responder al hecho de que para registrar las demandas de empleo los/las jóvenes tienen que desplazarse a las oficinas del SAE que suelen estar en otro municipio y para lo que no se cuenta con una buena red de transporte público, lo cual explicaría que Taberno, un municipio envejecido pero muy cercano a Huércal Overa donde está la oficina del SAE, sea el que registra la mayor tasa de paro juvenil con un 31% en 2015, mientras que Mojácar presenta la menor tasa con un 13,09%.

También en esta fecha, 2015; el desempleo juvenil registrado entre jóvenes de 16 y 29 años en el Levante Almeriense es del 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres, registrándose una disminución de este desempleo en hombres (56,01%) y un incremento en mujeres (43,99%) desde 2008. Si se comparan estos datos con los de otros grupos de edad, encontramos que la población joven constituye el grupo de edad más afectado por el desempleo ya que presenta las mayores tasas tanto en hombres como mujeres.

Atendiendo a la empleabilidad por nivel educativo, en cada año del periodo 2005-2015 han sido las personas con formación secundaria las de mayor grado de empleabilidad.

A este respecto; es importante destacar que en 2005, el grupo de personas con formación secundaria y universitaria representaban el 52,3% del total de las personas contratadas, mientras que esta cifra ha descendido en 2015 hasta el 40,2%.

Este importante retroceso en la empleabilidad de las personas con un nivel formativo más elevado, indica la incapacidad del mercado laboral de la ZRL para absorber mano de obra con mayor formación. Este hecho, supone una amenaza para la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL, que corre el riesgo de estancarse en un modelo basado en mano de obra poco cualificada, como para el sostenimiento de un crecimiento demográfico amenazado por la fuga de los jóvenes más formados, en busca de expectativas laborales.

En referencia a la capacidad asociativa de las/os jóvenes, el Levante Almeriense cuenta con 47 asociaciones de jóvenes que se encuentran diseminadas entre los diferentes municipios de la zona. Bédar y Los Gallardos carecen de asociación juvenil alguna. En este aspecto las/os jóvenes, se encuentran en un entorno social en el que son minoría, por lo que resulta difícil establecer relaciones entre iguales. Ésta es la razón por la que la función del movimiento asociativo juvenil en las zonas rurales es de vital importancia.

Por tanto, a pesar de la contrastada relevancia del asociacionismo juvenil en las zonas rurales como elemento dinamizador, la situación actual en el medio rural del Levante Almeriense no es muy alentador; la dinámica en la que se ha visto envuelta está dominada por un envejecimiento de la población, un

preocupante éxodo rural, y unas altas tasas de desempleo que merman considerablemente esta iniciativa asociativa.

En cuanto a las conclusiones del análisis DAFO extraídas de la visión que las/os jóvenes tienen sobre la situación actual del Levante Almeriense y que han volcado en los grupos focales y en las entrevistas en profundidad; nos encontramos con el siguiente mapa de caracterización de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en referencia a la visión que la población joven tiene del medio rural del Levante Almeriense y su desarrollo.

Debilidad

- Elevado desempleo juvenil: 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres en 2015.
- Las condiciones del empleo generado (altamente estacionalizado en el turismo, precarizado y de baja cualificación) en los sectores predominantes de la economía de la ZRL y su incapacidad para absorber la mano de obra mejor formada provocan una fuga de talentos jóvenes hacia territorios más competitivos.
- Envejecimiento de los/as titulares de explotación (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta el relevo generacional del sector.
- No existe oferta de Formación Profesional Básica, Media o Superior en las familias agraria y de industria alimentaria, en la ZRL.
- Deficiente servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL, afectan fundamentalmente a jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante.
- Existencia de municipios dentro de la ZRL sin asociaciones juveniles registradas.

Amenaza

- Dificultades para el acceso a financiación de los/as jóvenes emprendedores/as.

Fortaleza

- La oferta de Formación Profesional de la ZRL, relacionada con el sector turístico, incluye un ciclo de Formación Profesional Básica de Técnico/a en cocina y gastronomía y un ciclo de Formación Profesional Superior de Guía, información y asistencias turísticas.
- Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo.

Oportunidad

- El empleo generado por actividades emergentes dentro del tejido productivo local (TIC, energías renovables y eficiencia energética, servicios avanzados al sector primario etc...) son ocupados por trabajadores/as más jóvenes que en los sectores tradicionales.

Es importante también detallar las necesidades detectadas en el área temática Promoción y fomento de la participación de la juventud rural, y extraídas del Taller de Formulación 1. Sesión 1ª, así como la priorización que los jóvenes participantes han establecido de dichas necesidades.

1. Valoración social positiva de la actividad agropecuaria por parte de los/as jóvenes.
2. Habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad.
3. Desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico.

Mejora prevista

Desde el punto de vista de la promoción y fomento de la participación de la juventud rural en la Zona, la mejora prevista con la implementación de la EDL LEADER 2014-2020 del Levante Almeriense, se materializa en la cobertura de necesidades emanadas del diagnóstico integral previo y que se canalizaran a través de la EDL.

En ese sentido, se pretende:

- Una valoración y conocimiento del patrimonio medioambiental del Levante Almeriense entre la población joven local, como elemento de identidad y recurso para el desarrollo territorial.
- Una oferta competitiva y sostenible de servicios a la población y economía local en el territorio.
- La concepción entre los jóvenes del Levante Almeriense, de una sociedad igualitaria con equidad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Un modelo de ocio sostenible para los/as jóvenes del Levante Almeriense
- Un aumento del nivel de empleabilidad de jóvenes y mujeres del Levante Almeriense.

9.2 LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA MEJORA DE LA SITUACION DE LA POBLACION JOVEN

Proyectos de la EDL con impacto en la juventud

- **Proyecto Programado 1. Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezcan los modos de transporte no motorizados.**

Impacto en la población joven:

A partir del diagnóstico participativo de la ZRL, el análisis DAFO ha puesto de manifiesto como una debilidad del territorio (DT25) la existencia de un “modelo de movilidad en la ZRL no sostenible: el 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados”. Para abordar esa necesidad, se diseña este proyecto con un especial impacto sobre la población joven.

La gente joven es más activa y proclive al ejercicio y la práctica del deporte, y por otro lado, la bicicleta o el monopatín en muchos casos suponen un medio transporte al alcance de este grupo de población que le proporciona una mayor independencia para la movilidad.

El impacto sobre la población joven del Levante Almeriense, se concreta en el hecho de que las operaciones subvencionables supondrá el beneficio para un 10% de la población rural menor de 35 años en cuanto a los servicios/infraestructuras mejorados para su adaptación a la lucha contra el cambio climático.

- **Proyecto Programado 5. Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del Levante Almeriense.**

Impacto en la población joven:

Las operaciones subvencionables supondrán la información, concienciación y sensibilización de al menos 30 personas menores de 35 años del Levante Almeriense, sobre la conservación del patrimonio cultural y natural del territorio como elemento de identidad colectiva de la ZRL, buscando el efecto multiplicador que a través de ellas pueden tener las acciones previstas.

En estas actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y natural participarán jóvenes, y se les dará voz, ya que se parte de que existe una percepción, expectativas y manejo diferenciado de los recursos patrimoniales culturales y naturales, y relación de cotidianidad diferente con el entorno de la población joven. Por tanto, partir de este reconocimiento e involucrar está población joven, así como considerar que las necesidades de este grupo poblacional son diferentes a las de otros colectivos, y por tanto deben verse reflejadas en las diferentes actuaciones que puedan llevarse a cabo al respecto, es un elemento esencial del proyecto para que este tenga un impacto en esta población joven. De hecho, en una de las aportaciones realizadas en diagnóstico participativo se ha puesto de manifiesto que “es más fácil trabajar la concienciación medioambiental entre agricultores/as y ganaderos/as jóvenes”.

De esta manera, el proyecto abordará la necesidad priorizada en la EDL de “sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local”, además de la Debilidad detectada en el DAFO de “falta de concienciación medioambiental en la población”.

- **Proyecto Programado 7. Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud.**

Impacto en la población joven:

La intervención tiene como grupo destinatario final la población menor de 35 años de la comarca con la creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para su desarrollo social. Esto permitirá a los/as jóvenes disponer de los medios adecuados para disfrutar de un ocio alternativo y saludable. Las operaciones subvencionables tendrán en cuenta el diferente uso que de las infraestructuras y equipamientos públicos que hace la población joven, además de la adecuación a sus necesidades.

El impacto en la juventud de este proyecto se concreta en el hecho de que las operaciones subvencionables supondrá el beneficio para un 5,06% de la población rural menor de 35 años en cuanto a infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud.

- **Proyecto Programado 9. Formación y Asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral de mujeres y jóvenes.**

Impacto en la población joven:

Este proyecto permite abordar las necesidades priorizadas en la EDL, que para la ZRL supone que “el desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio”, la necesidad de “vincular la oferta de formación y capacitación profesional con el perfil productivo de la ZRL”, donde los principales destinatarios son los/as jóvenes, y la de “desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico”.

La intervención favorecerá la plena participación de la juventud rural en el mercado laboral de la ZRL, a través de acciones de mejora de su empleabilidad en las que se formará y asesorará al menos a 6 personas menores de 35 años.

- **Proyecto singular 1. Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME que presten servicios a la población y a la economía rural.**

Impacto en la población joven:

Este proyecto permite abordar las necesidades priorizadas en la EDL como la de “facilitar el relevo generacional y la innovación tecnológica en sectores de actividad envejecidos”, “el desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio” y la de “habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad”. Además permite potenciar la fortaleza recogida en la matriz DAFO temática de la EDL de “los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo” y la oportunidad DAFO de “el empleo generado por actividades emergentes dentro del tejido productivo local (TIC, energías renovables y eficiencia energética, servicios avanzados al sector primario, etc.) son ocupados por trabajadores/as más jóvenes que en los sectores tradicionales”.

El proyecto tendrá un impacto directo sobre la población menor de 35 años de la ZRL, concretado en la creación de al menos 1 empleo para jóvenes mediante la implantación de nuevos servicios a la población y a la economía que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible del Levante Almeriense.

- **Proyecto propio del GDR 1. Actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los/as jóvenes.**

Impacto en la población joven:

El análisis DAFO de la ZRL ha puesto de manifiesto la amenaza que supone la “persistencia en el conjunto de la sociedad de conductas y planteamientos sexistas, aún arraigados en las mentalidades, y que sitúan a las mujeres ante importantes desigualdades”, así como las debilidades existentes en materia de género como la “invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario”, la “existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL; en el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres; en la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)”, el “mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%), la “feminización de determinadas ocupaciones”, la “brecha salarial entre mujeres y hombres”, la “falta de igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y desequilibrios en su participación, en las cooperativas y empresas agroalimentarias: nula presencia de la mujer en los órganos de representación y decisión y en puestos directivos, y escasa implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral”, la “escasa presencia de mujeres como jefas de explotación: solo están al frente de una quinta parte de las explotaciones” y que “en el Levante Almeriense tan sólo hay registrada una asociación empresarial de mujeres”.

La intervención pretende incidir en esa realidad, teniendo como población objetivo a los/as jóvenes del Levante Almeriense y contemplando la concienciación, sensibilización e información a 750 jóvenes, sobre aspectos vinculados a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

9.3 CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LOS EPÍGRAFES DE LA ESTRATEGIA

2. Descripción general de la Zona Rural Leader

Para la descripción general de la zona rural LEADER del Levante Almeriense desde la óptica de la población joven y su percepción, se han recopilado y analizado indicadores cuantitativos obligatorios y proxy del área temática “Promoción y fomento de la Participación de la Juventud Rural” recogidos en cada una de las áreas temáticas; que han sido de obligado uso para la descripción de la incidencia y casuística de la población joven en la zona.

Las variables proxy se han añadido con el fin obtener una información más detallada y completa de la situación de la población joven en el Levante Almeriense

Este índice de indicadores atiende a la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador (numerado conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo)

ÍNDICE DE INDICADORES:

Área temática: 7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

Estructura de la población

12. nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

13. Tipo de pirámide

Sector Primario e Industria Agroalimentaria

50. Titularidad explotación por género (indicador proxy)

51. Género jefe/a explotación (indicador proxy)

Desempleo

66. Tasa de desempleo juvenil (indicador proxy)

Articulación Social

113. Nº Entidades de participación juveniles

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

122. Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

123. Promotores/as (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

Algunos de estos datos se han desagregado también por sexo con el objeto de ofrecer una información más en detalle de la realidad.

Desde el punto de vista del análisis cualitativo, se ha llevado a cabo a través de dos técnicas referentes en la obtención de información cualitativa; la entrevista en profundidad y los grupos focales o “Focus group”.

La participación de los/as jóvenes se ha materializado en la elaboración de entrevistas a informantes clave y representativos de la sociedad civil por un lado, de instituciones públicas por otro y sector privado por otro. De este modo, se han realizado 11 entrevistas en profundidad a informantes clave; de los cuales 27% eran jóvenes.

En los Grupos focales; se ha recabado información a través de la técnica del debate o entrevista grupal para los que se ha contado también con jóvenes representativos/as de los distintos sectores de actividad en el territorio del Levante Almeriense, 62 personas han participado en los Grupos focales de los cuales el 11% eran jóvenes.

Para ambos casos; el criterio clave para la definición de los perfiles de esta población joven, ha sido el de heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

3. Mecanismos y organización de la participación ciudadana

La Estrategia de la UE para la juventud establece un marco de cooperación para 2010-2018 y tiene dos objetivos principales:

- Crear más oportunidades y con mayor igualdad para los jóvenes en la educación y el mercado de trabajo
- Animar a los jóvenes a participar activamente en la sociedad.

Por ello se pretende fortalecer la participación juvenil dentro de un espacio formal de toma de decisión, ampliando el acceso de oportunidades para los jóvenes en el ejercicio de sus derechos ciudadanos. En nuestro escenario europeo, cada vez está más generalizada la necesidad de ampliar los espacios de discusión, donde los jóvenes se conviertan en protagonistas y actores estratégicos en la construcción de su entorno más cercano.

La metodología participativa utilizada ha sido el desarrollo de Grupos Focales o “Focus Groups” y entrevistas en profundidad con informantes claves. Estas técnicas cualitativas han permitido obtener información sobre la percepción que los actores del desarrollo, entre ellos los jóvenes; de la Zona Rural LEADER tienen sobre la situación actual del sector de actividad al que representan y de la ZRL en su conjunto.

La participación de los jóvenes ha sido transversal y ha estado presente en todos y cada una de las fases del proceso de formulación participativa del plan estratégico.

El nivel de participación específica de jóvenes en cada una de las mesas ha sido el siguiente:

- Mesa Participativa de Turismo, Patrimonio y Medioambiente: 6 % de jóvenes.
- Mesa Participativa de Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados: 11% de jóvenes.
- Mesa Participativa de Servicios a la Población y Administración Pública: 27% jóvenes.
- Mesa Participativa de Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación: 5% de jóvenes.

Participación global de jóvenes en las mesas participativas: 11%.

El nivel de participación específica de jóvenes en las entrevistas ha sido de 3 participantes.

Participación global de jóvenes en las entrevistas: 27%.

Total del diagnóstico del análisis DAFO en el proceso participativo de jóvenes: Entrevistas + Grupos Focales: 14% de jóvenes.

La detección y priorización de necesidades y potencialidades se ha realizado a través de la elaboración e implementación del Taller de formulación 1, siguiendo la Técnica del Grupo Nominal (TGN). En el han participado 12 actores clave del territorio con una representación de jóvenes del 8%.

4. Diagnóstico y DAFO

El diagnóstico se ha realizado mediante la recopilación y análisis de información cuantitativa (indicadores y variables del territorio), relacionadas directamente con el grado incidencia y participación efectiva de la población joven en el medio rural.

Posteriormente se ha llevado a cabo una descripción cualitativa de toda esta batería de datos cuantitativos mediante instrumentos de participación ciudadana en los que ha sido clave entre otros, la participación de las/os jóvenes por su presencia en la Zona Rural del Levante Almeriense y en su comunidad con el fin de involucrarlos en la "coproducción " de la política de desarrollo. La presencia e implicación de la juventud rural en el proceso de desarrollo de las comunidades rurales es esencial para asegurar su continuidad aportando un enorme potencial de renovación y dinamización.

La descripción cualitativa se ha materializado en el previo desarrollo de grupos focales y entrevistas en profundidad a informantes clave; en este caso; jóvenes.

Uno de los criterios para la definición de los perfiles de los agentes clave participantes, como representantes de los actores previamente identificados, ha sido el de heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Se les ha preguntado sobre su percepción acerca del estado actual de la ZRL del Levante Almeriense en general y sobre los sectores de actividad en los que participan en particular. Se ha pretendido en todo momento conocer las explicaciones discursivas de cada una/o de las participantes entrevistadas, procurando desarrollar un conocimiento práctico y crítico. Propiciando a su vez que detecten sectores, subsectores o aspectos innovadores para el desarrollo del territorio e identifiquen propuestas de mejora y/o recomendaciones.

5. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

El proceso de selección y priorización de necesidades en referente a la Promoción y fomento de la participación de la juventud rural se ha llevado a cabo a través de un taller que se ha desarrollado en dos sesiones.

Mesa Territorial-Taller de Formulación 1. (Sesión 1ª) Priorización.

La selección y priorización de necesidades y potencialidades, previamente identificadas, se ha llevado a cabo a través de un taller participativo (Taller de Formulación Sesión 1ª. Priorización) conforme a la metodología de la Técnica del Grupo Nominal (TGN).

La técnica del grupo nominal, TGN, combina los aspectos del voto silencioso con la discusión limitada, para ayudar a conseguir el consenso y así llegar a una decisión de grupo:

- Permitiendo una participación equilibrada de todas las personas del grupo, por lo que se aprovecha al máximo el conocimiento y la experiencia de cada uno de los participantes.
- Incorporando técnicas matemáticas de votación en el proceso de decisión del grupo, lo que hace posible jerarquizar un amplio número de elementos.

En cuanto a la priorización necesidades, esta se llevó a cabo conforme a las prescripciones del Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020. En ese sentido, contó con presencia real de jóvenes. Además, entre los seis criterios utilizados para priorizar las necesidades se incorporó uno relacionado con la juventud representando un 16% de la valoración total.

Participación

Total de participantes: 12

Participación de jóvenes: 8%

Criterios de priorización:

- La economía local y la generación de riqueza.
- El medioambiente y el cambio climático.
- La creación de empleo y mejora de su calidad especialmente en la juventud.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La innovación.
- El efecto multiplicador de su solución.

La ponderación del peso de cada uno de estos criterios ha sido:

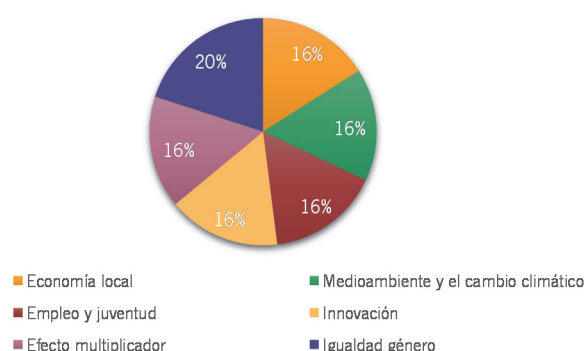
80%:

- La economía local y la generación de riqueza. (16%)
- El medioambiente y el cambio climático. (16%)
- La creación y mejora de la calidad del empleo, especialmente en la juventud. (16%)
- La innovación. (16%)
- El efecto multiplicador de su solución. (16%)

20%

- La igualdad entre hombres y mujeres

Ponderación de los criterios de priorización de necesidades



Mesa Territorial-Taller de Formulación 1. (2ª sesión) Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos

Se ha trabajado el diseño de objetivos con representantes de los distintos actores de desarrollo de la ZRL del Levante Almeriense y para ello ha sido fundamental contar con la participación activa y real de las/os jóvenes con presencia en el territorio.

En este caso, no ha habido participación de jóvenes.

6. Objetivos

Para la validación del Plan de Acción, todos los objetivos, tanto los generales como los específicos; han sido validados en un Taller participativo de validación de objetivos. Mesa Territorial: Taller de formulación 1 (Sesión 2ª), en la que ha habido una participación del 7% de jóvenes.

7. Plan de Acción

Los proyectos previstos en la EDL, como intervenciones que permitirán vehiculizar las mejoras perseguidas en materia de igualdad de oportunidades en la ZRL, son los siguientes:

- Objetivo Específico 1.1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: eficiencia energética, movilidad sostenible, gestión de residuos y optimización de los recursos hídricos
 - Proyecto Programado 1. Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezcan los modos de transporte no motorizados.

Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante la promoción de modelos de movilidad sostenible que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y mejoren la calidad de vida. La gente joven es más activa y proclive al ejercicio y la práctica del deporte, y por otro lado, la bicicleta o el monopatín en muchos casos suponen un medio transporte al alcance de este grupo de población que le proporciona una mayor independencia para la movilidad.
- Objetivo específico 1.2. Conservación y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social del Levante Almeriense.
 - Proyecto programado 5: Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del levante Almeriense.

Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante la concepción de las/os jóvenes como futuros custodios del patrimonio y actores y actrices clave para la defensa y la preservación de muchos de los aspectos positivos de la cultura y el patrimonio natural de la ZRL del Levante Almeriense.
- Objetivo específico 1.3. Creación de empleo mediante la implantación de nuevos servicios a la población y a la economía que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible del Levante Almeriense.
 - Proyecto singular 1: Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME que presten servicios a la población y a la economía rural.

Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante el incremento de la productividad de las/os jóvenes y su repercusión como actores competitivos dentro de la ZRL del Levante Almeriense y fuera de ella.
- Objetivo específico 1.4. Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres en los ámbitos social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.
 - Proyecto propio del GDR 1: Actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los jóvenes.

Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante la instauración de mecanismos encaminados a la disminución de las desigualdades de género y la erradicación de los estereotipos promoviendo la aplicación del principio de igualdad como garantía de una sociedad igualitaria.
- Objetivo específico 1.5. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren empleabilidad, la participación y los servicios a la ciudadanía así como la coordinación institucional.

- Proyecto programado 7: Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud.

Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante la promoción de estilos de vida saludables con un ocio alternativo que implique activamente a las/os jóvenes, con una visión crítica del mismo, y dotándolos de herramientas para la dinamización de su entorno.

- Proyecto programado 9: Formación y Asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral de mujeres y jóvenes.

Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante el incremento de la productividad de las/os jóvenes y la adecuación de su formación a las demandas actuales del mercado laboral.

13. Mecanismos de seguimiento y evaluación.

Como Mecanismo de Seguimiento de la EDL, se conformará en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense una Mesa de Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia y cuya finalidad será la de vehicular la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia.

Su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años.

Para el proceso de seguimiento y evaluación se contará con el Equipo Técnico del GDRc, que proporcionará soporte metodológico e información exhaustiva y crítica sobre la implementación de la estrategia LEADER, y en la que se tendrá en cuenta el impacto que ésta tiene en la juventud del Levante Almeriense.

De cara al seguimiento y evaluación del grado de ejecución y resultados alcanzados por de la EDL en su conjunto, y específicamente a su contribución al impacto sobre la juventud rural del Levante Almeriense, se han establecido los siguientes indicadores de resultado:

Objetivo específico 1.1.

Proyecto Programado 1. Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezcan los modos de transporte no motorizados.

Indicadores de resultados:

- Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de los servicios/infraestructuras mejorados para su adaptación a la lucha contra el cambio climático

Objetivo específico 1.2.

Proyecto programado 5: Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del levante Almeriense.

Indicadores de resultados:

- Número de actividades/operaciones subvencionadas vinculadas a la conservación del medioambiente.
- Número de actividades/operaciones subvencionadas vinculadas a la conservación del medioambiente con participación 10% jóvenes

Objetivo específico 1.3

Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME que presten servicios a la población y a la economía rural.

Indicadores de resultados:

- Empleos creados a través de los proyectos apoyados.
- Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados en sector servicios a población y economía rural
- Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados en sector servicios a población y economía rural
- Número de actividades/operaciones subvencionadas

Objetivo específico 1.4.

Actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los jóvenes.

Indicadores de resultados:

- Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Porcentaje de mujeres participantes en acciones de promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Porcentaje de jóvenes participantes en acciones de promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

Objetivo específico 1.5.

Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud.

Indicadores de resultados:

- Población beneficiaria de servicios/infraestructuras innovadoras.
- Población beneficiaria de servicios/infraestructuras innovadoras menor de 35 años

Formación y Asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral de mujeres y jóvenes.

Indicadores de resultados:

- Número de participantes en acciones innovadoras de mejora de la empleabilidad.
- Porcentaje de mujeres participantes en acciones innovadoras de mejora de la empleabilidad
- Porcentaje de participantes jóvenes en acciones innovadoras de mejora de la empleabilidad

14. Mecanismos de ejecución.

En los Estatutos que rigen la ADR Levante Almeriense, se promueve una composición paritaria entre mujeres y hombres, con el fin de corregir la falta de representatividad de las mujeres en la esfera pública, lo cual también se puede hacer extensivo a los jóvenes. Con la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en marzo de 2007, España se sumó a los 44 países del mundo con una medida legal o constitucional que garantizase la representación de las mujeres en las instituciones y cuya cuota se compromete con la democracia paritaria, es decir, con una representación equilibrada de mujeres y hombres, traducida en un porcentaje de representación mínima para cualquiera de los dos sexos del 40%.

En la actualidad la composición de la ADR Levante Almeriense no cumple con dicha cuota por lo que hay que implementar medidas que garanticen la paridad y la promoción de la juventud, como son:

- -Promover la presencia equilibrada entre hombres y mujeres en los Órganos de decisión de la Asociación alcanzando la cuota de representación mínima del 40% para cualquiera de los dos sexos.
- -Promover la paridad y una mayor representatividad de las mujeres en las Entidades socias de la ADR Levante Almeriense.
- -Promocionar a la ADR Levante Almeriense entre las Asociaciones de mujeres y jóvenes de la ZRL invitándoles a participar en la Asociación.
- -Ejecutar acciones formativas e informativas entre los asociados que contribuyan a generar "conciencia de género" así como la promoción de la juventud.
- -Garantizar la participación de mujeres y jóvenes en los mecanismos de seguimiento y evaluación de la EDL.
- -Colaborar con otras entidades cuyos fines sean la igualdad de género a fin de trabajar por un desarrollo integrado del territorio en torno a la igualdad de género.
- -Identificar acciones, proyectos, metodologías de trabajo, actuaciones, etc..., que favorezcan la consecución de la igualdad de género y la promoción de la juventud y contribuir a su difusión e implantación en otros ámbitos.