

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

3. Mecanismos y Organización de la Participación Ciudadana

3. Mecanismos y Organización de la Participación Ciudadana

3.1 METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

A. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO:

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

Para la elaboración participativa del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL, se ha procedido por parte del equipo técnico del GDRC a una identificación de los actores del desarrollo del territorio, caracterizando a estos conforme a las siguientes tipologías y categorías.

- INSTITUCIONES PÚBLICAS: gobiernos locales, mancomunidades, diputaciones, consorcios, organismos periféricos de la Administración regional, organismos periféricos de la Administración del Estado, otros.
- SOCIEDAD CIVIL: sindicatos, organizaciones empresariales, asociaciones empresariales de mujeres, organizaciones profesionales, asociaciones profesionales agrarias, comunidades de regantes, consejos reguladores de D.O., federaciones de cooperativas, cooperativas, organizaciones de productores, Sociedades Agrarias de Transformación (SAT), sociedades comerciales, consorcios empresariales, organizaciones de consumidores, organizaciones ambientalistas, asociaciones cívico culturales, asociaciones de mujeres, asociaciones de jóvenes, asociaciones de vecinos, fundaciones, medios de comunicación, otros.
- SECTOR PRIVADO: empresarios/as individuales, profesionales, empresas, entidades financieras, otros.

La definición de los perfiles de los agentes clave participantes, como representantes de los actores previamente identificados, se ha completado atendiendo a los criterios de:

- Homogeneidad: todos los participantes en las dinámicas desarrolladas, tienen vinculación con el objeto de esa dinámica, por cuanto que son representantes de los agentes claves del desarrollo de la ZRL.
- Heterogeneidad: cada mecanismo de participación puesto en práctica, ha contado con la representación de actores públicos y privados de diferente procedencia municipal dentro de la ZRL.
- Heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres y jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Para facilitar el proceso de definición de los perfiles y selección de los informantes clave, de manera que pudiera asegurarse el cumplimiento de los criterios mencionados, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, generaba automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores, socios del GDRC y procedencia municipal dentro de la ZRL.

El resultado obtenido ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio, procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 35,6% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales, Diputación de Almería y los órganos periféricos de la administración regional.
- 35,6% de Sector Privado con empresas, empresarios/as individuales y profesionales.
- 28,8% de Sociedad Civil que se compone de asociaciones empresariales de mujeres, organizaciones profesionales, organizaciones empresariales, asociaciones cívico culturales, asociación de discapacidad, cooperativas, asociaciones profesionales agrarias, federaciones de cooperativas y sindicatos.
- Por sexo, ha habido una participación del 33% de mujeres y el 67% de hombres.
- La participación de los jóvenes ha sido del 14%, siendo ésta una de las prioridades en toda esta primera fase de diagnóstico y análisis DAFO.
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 40%.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO:

Los instrumentos de participación utilizados para elaborar el diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL se enmarcan entre las técnicas para "recoger y elaborar aportaciones", en este caso, con la finalidad de recabar de los actores del desarrollo de la Zona Rural LEADER información de carácter cualitativo sobre la zona rural Leader en general y la situación en ella de la economía y mercado de trabajo local, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud, la innovación, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático en particular.



La información cualitativa tiene sus fuentes y métodos más apropiados en la participación activa de las personas y colectivos a los que se dirige. Esta participación implica que grupos y personas llevan a cabo una reflexión y debate respecto a los propios intereses, las propias necesidades y la percepción de la situación personal y comunitaria.

Desde ese enfoque, las metodologías que hemos llevado a cabo han sido tanto el desarrollo de Grupos Focales o "Focus Groups", bajo el formato de mesas participativas sectoriales, como la realización de entrevistas en profundidad a informantes clave.

Para articular esta participación se han definido 4 ámbitos sectoriales sobre los que han pivotado tanto las Mesas Sectoriales Participativas, como las entrevistas en profundidad, y que son:

"Turismo, Patrimonio y Medioambiente"; "Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados"; "Servicios a la Población y Administración Pública" y "Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación".

4 GRUPOS FOCALES:

Las Mesas Participativas Sectoriales se han desarrollado siguiendo la metodología del Grupo Focal o "Focus Group". Esta técnica cualitativa permite recopilar rápidamente información y puntos de vista mediante una entrevista colectiva y semiestructurada realizada a grupo homogéneo, en este caso agentes a los que atañe una política de desarrollo rural. Es una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. No se trata de una suma de

entrevistas individuales, sino que se procura crear y mantener una interacción dinámica entre los participantes, permitiéndoles expresarse, explicar sus distintos puntos de vista y exponer sus opiniones.

En ese sentido, el focus group, cuando agrupa a actores con posturas diferentes, permite al mismo tiempo la expresión y la explicación de los distintos puntos de vista, así como la profundización de sus opiniones.



El desarrollo de esta técnica se ha llevado a cabo mediante una dinámica participativa en la que cada participante ha identificado y recogido en tarjetas de colores las diferentes necesidades y potencialidades tanto del sector de actividad al que representa como de la ZRL. Posteriormente, cada participante ha expuesto sus aportaciones y las ha colocado, buscando posibles relaciones con las del resto de los/as participantes, en un mural de aspectos positivos y negativos. Esta dinámica se ha acompañado de un debate donde se han abordado de manera concreta diferentes aspectos relativos a las áreas temáticas de la EDL: economía y estructura productiva; mercado de trabajo; equipamientos, infraestructuras y servicios; patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático; articulación, situación social y participación ciudadana; igualdad de género en el medio rural y promoción y fomento de la participación de la juventud rural.

11 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVE:



Por otro lado, se han realizado 11 entrevistas en profundidad con informantes claves. Esta es una herramienta para la recogida de información que se encuadra dentro de las técnicas de investigación cualitativas, y que nos permite rescatar de la persona su experiencia, su sentir, su opinión con respecto al ámbito investigado.

Se trata de recoger aportaciones personales y anónimas de un grupo de informantes clave como una fuente de información válida sobre el estado de los diferentes sectores de actividad y del territorio de la zona rural Leader Levante Almeriense. Con el uso de esta técnica pretendemos conocer las explicaciones discursivas que dan cada una de las personas entrevistadas, procurando desarrollar un conocimiento práctico y crítico.

La información obtenida de las Mesas Participativas Sectoriales y las entrevistas en profundidad se ha triangulado con los resultados cuantitativos recogidos del análisis de fuentes secundarias, permitiendo así obtener una imagen consistente y comprensiva de la zona rural Leader en general y de la situación en ella de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud, la innovación, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático en particular.

B. DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

A partir de la identificación inicial de los actores del desarrollo del territorio, llevada a cabo por el GDRC conforme a las tipologías y categorías descritas en el apartado anterior, se ha llevado a cabo una selección de entre los/as participantes en el análisis y diagnóstico DAFO (grupos focales y entrevistas en profundidad), para que abordasen la selección y priorización participativa de las necesidades y potencialidades de la ZRL en la primera jornada y el diseño de objetivos en la segunda.

En la definición de los perfiles de los agentes clave participantes, se mantuvieron los criterios de:

- Homogeneidad: todos los participantes en las dinámicas desarrolladas, tienen vinculación con el objeto de esa dinámica, por cuanto que son representantes de los agentes claves del desarrollo de la ZRL y habían participado previamente en el análisis y diagnóstico DAFO.
- Heterogeneidad: cada mecanismo de participación puesto en práctica ha contado con la representación de actores públicos y privados de diferente procedencia municipal dentro de la ZRL.
- Heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres y jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Para facilitar el proceso de definición de los perfiles y selección de los informantes clave, de manera que pudiera asegurarse el cumplimiento de los criterios mencionados, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, genera automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores, socios del GDRC y procedencia municipal dentro de la ZRL.

En esta fase de detección y priorización de necesidades y potencialidades se ha seleccionado una muestra representativa de 12 personas, cuyo resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 25% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales de diferentes municipios de la ZRL y los órganos periféricos de la administración regional.
- 50% de Sector Privado con empresas y empresarios/as individuales.
- 25% de Sociedad Civil que se compone de asociaciones cívico culturales y el GDR.
- Por sexo, ha habido una intervención del 58% de mujeres y el 42% de hombres.
- La participación de jóvenes ha sido del 8%, siendo ésta una de las prioridades en toda esta segunda fase de diagnóstico.
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 25%



DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES:

La selección y priorización de necesidades y potencialidades previamente identificadas se ha llevado a cabo a través de la “Mesa territorial: Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1ª Priorización” siguiendo la metodología de la Técnica del Grupo Nominal (TGN).



Por su parte, tanto la detección inicial de necesidades y potencialidades, como la identificación de ámbitos, sectores o

subsectores considerados innovadores en la ZRL, se llevó a cabo utilizando los grupos focales y entrevistas en profundidad, realizados en la fase previa.

La técnica del grupo nominal (TGN) combina los aspectos del voto silencioso con la discusión limitada, para ayudar a conseguir el consenso y así llegar a una decisión de grupo:

- Permitiendo una participación equilibrada de todas las personas del grupo, por lo que se aprovecha al máximo el conocimiento y la experiencia de cada uno de los participantes.
- Incorporando técnicas matemáticas de votación en el proceso de decisión del grupo, lo que hace posible jerarquizar un amplio número de elementos.

La aplicación en nuestro caso de la TGN a la selección y priorización participativa de necesidades y potencialidades de la ZRL por parte de representantes de los actores del desarrollo del territorio, con presencia entre ellos de representantes de las entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, se realizó a través de la siguiente dinámica:

1. Presentación por área temática de la EDL, del total de las necesidades y potencialidades previamente identificadas de manera participativa a través de los grupos focales y entrevistas en profundidad.
2. Clarificación. Breve clarificación sobre la lista de necesidades por área temática, explicando cada elemento y evitando las discusiones prolongadas.
3. Selección. Después de la clarificación y tras un periodo de silencio, antes de que tenga lugar cualquier discusión, cada participante, en base a 7 plantillas de selección (una por área temática de la EDL) con el total de necesidades identificadas por área temática, votó por las 10-15 necesidades de cada área que entendió como prioritarias.
4. Le siguió un receso para tabular los resultados y determinar las necesidades mayores por área temática de la EDL.
5. Discusión. A continuación se convocó al grupo para discutir los resultados. En ese momento la dinámica tomó la forma de una discusión de grupo para analizar el resultado, aclararlo y evaluarlo.
6. Jerarquización temática y territorial. En silencio y de forma independiente, cada miembro del grupo jerarquizó las necesidades por área temática, y aquellas con mayor calificación agregada determinaron la decisión final.

Como soporte de este proceso de valoración y priorización de las necesidades previamente seleccionadas, se utilizó una Matriz de Priorización y las correspondientes plantillas de valoración de las necesidades por área temática a cumplimentar por cada participante. La valoración de las necesidades por parte de los/as participantes se realizó atendiendo al impacto (negativo, neutro, bajo, medio, alto o muy alto) que, en su opinión, tendría la solución de cada una de ellas sobre los siguientes ámbitos de la ZRL:

- La economía local y la generación de riqueza.
- El medioambiente y el cambio climático.
- La creación de empleo y mejora de su calidad especialmente en la juventud.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La innovación.
- El efecto multiplicador de su solución.

Una vez realizada esta valoración individual conforme a los criterios señalados, con ayuda de una matriz de priorización, se tabularon los resultados y en base a ellos se priorizaron doblemente: temática y territorialmente.

El resultado final, fue expuesto a los participantes en la segunda jornada del Taller para que pudieran realizar cualquier puntualización y validar sus resultados.

La aplicación de este mecanismo participativo de la Técnica de Grupo Nominal, nos ha asegurado una selección y priorización de necesidades llevada a cabo mediante un procedimiento objetivo, transparente y participativo, en los términos que establece el Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020.

C. DISEÑO DE OBJETIVOS:

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

A partir de la identificación inicial de los actores del desarrollo del territorio, llevada a cabo por el GDRC conforme a las tipologías y categorías descritas anteriormente, se ha llevado a cabo una selección de entre los/as participantes en el análisis y diagnóstico DAFO (grupos focales y entrevistas en profundidad), para que abordasen la priorización. Por tanto, en la definición de los perfiles de los agentes clave participantes, se mantuvieron los criterios de:

- Homogeneidad: todos los participantes en las dinámicas desarrolladas, tienen vinculación con el objeto de esa dinámica, por cuanto que son representantes de los agentes claves del desarrollo de la ZRL y habían participado previamente en el análisis y diagnóstico DAFO.
- Heterogeneidad: cada mecanismo de participación puesto en práctica ha contado con la representación de actores públicos y privados de diferente procedencia municipal dentro de la ZRL.
- Heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres y jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.



Para facilitar el proceso de definición de los perfiles y selección de los informantes clave, de manera que pudiera asegurarse el cumplimiento de los criterios mencionados, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, genera automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores, socios del GDRC y

procedencia municipal dentro de la ZRL.

En esta fase de definición de objetivos estaban convocados a participar los mismos 12 agentes seleccionados para el Taller de Formulación Sesión 1 Jornada de Priorización, pudiendo asistir una muestra representativa de 9 agentes, cuyo resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 22,22% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales de diferentes municipios de la ZRL y los órganos periféricos de la administración regional.
- 44,45% de Sector Privado con empresas y empresarios/as individuales.
- 33,33% de Sociedad Civil que se compone de asociaciones cívico culturales y el GDR Levante Almeriense.
- Por sexo, ha habido una participación del 67% de mujeres y el 33% de hombres.
- A pesar de la convocatoria no ha habido participación de los jóvenes en esta fase.
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 22%.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS:

El diseño de los objetivos se ha llevado a cabo en el marco de la “Mesa territorial: Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 2ª Objetivos” en el que se ha trabajado con representantes de los distintos actores del desarrollo de la ZRL en la elaboración del el Árbol de Problemas y Objetivos de la estrategia mediante una técnicas de participación "para construir conjuntamente".

Esta segunda jornada del Taller de Formulación, se dividió en tres partes:

- Primera parte: exposición temática y territorial del resultado final de la Sesión de Priorización, trabajada por los participantes.
- Segunda parte: construcción del Árbol de Problemas.

El Árbol de Problemas es una herramienta participativa que ayuda a analizar y definir los problemas a resolver y facilita la identificación y organización de las causas y efectos de los mismos.

En este esquema tipo árbol se expresan las condiciones negativas detectadas por los involucrados relacionadas con cada problema concreto (en una sucesión encadenada tipo causa/efecto). Una vez realizado, se ordenan los problemas principales sobre los cuales se van a encaminar los esfuerzos en forma de objetivos.



Para la construcción de este árbol de problemas se ha desarrollado una dinámica de trabajo en grupo, para la que se han creado 3 grupos de trabajo diferentes de 4-5 personas cada uno. Cada grupo ha analizado 26 necesidades, previamente seleccionadas en el Taller 1, y las han agrupado en torno a 3 problemas centrales definidos, diferenciándolas entre causas y efectos.

Realizada esta tarea inicial, se han expuesto las conclusiones en un mural en el que se ha diseñado el árbol y sobre el cual se han establecido las diferentes relaciones de causalidad existentes.

- Tercera parte: construcción del Árbol de Objetivos.

El Árbol de Objetivos es la versión positiva del Árbol de Problemas que permite determinar las futuras áreas de intervención en la EDL.

Para la construcción de este árbol se ha trabajado conjuntamente en la positivización de cada uno de los elementos expuestos.

- Los problemas (negativo) se han convertido en objetivos (positivos) realista y deseable.
- Las causas se han transformado en medios y los efectos en fines.

De esta forma el Árbol de Problemas ha pasado a ser el Árbol de Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) del Levante Almeriense, gracias al cual se permite:

- Describir la situación futura que prevalecerá una vez resueltos los problemas.
- Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia.
- Visualizar en un diagrama las relaciones medios-fines.

De esta forma los/as participantes han diseñado directamente los objetivos de la EDL y han podido debatir sobre los resultados obtenidos.

D. PLAN DE ACCIÓN

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN



En la fase de diseño del Plan de Acción, la definición de agentes claves y/o entidades para participar en la Mesa territorial Sesión 2 Taller de Formulación “Validación del Plan de Acción” se ha realizado atendiendo al criterio de “Entidades socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense (o GDR)”, ya que nuestra Asociación tiene entre sus fines estatutarios el desarrollo local y rural de

la ZRL Levante Almeriense, y está compuesta por un conjunto equilibrado y representativo de interlocutores privados y públicos implantados a nivel local y promueve en sus Estatutos una composición paritaria entre mujeres y hombres. Para ello se ha realizado una convocatoria abierta a todos los socios/as de la Asociación con la finalidad de que conocieran y participaran en el proceso de validación de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local de Levante Almeriense (EDL) y contribuyeran en la identificación de posibles líneas de actuación y proyectos a incluir en esta estrategia.

Para facilitar el proceso de concreción de los perfiles, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, generaba automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores y procedencia municipal dentro de la ZRL.

En esta fase fueron convocados a participar el 100% de los/las socios/as de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense. Adjuntamos justificación de dicha convocatoria en el Anexo I: Datos y justificación de la participación ciudadana.

Paralelamente, se ha realizado una sesión presencial denominada Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación “Validación del Plan de Acción”) en la que han participado 16 personas, 14 de ellas representantes de las diferentes entidades socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense y dos de la Administración. El resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio, procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, así como de la sociedad civil de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, conforme a la siguiente distribución:

- 71% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales y organismos periféricos de la administración regional.
- 29% de Sociedad Civil que se compone de organizaciones empresariales, sindicatos, asociaciones cívico culturales y organizaciones de productores.
- Por sexo, ha habido una participación del 21% de mujeres y 79% de hombres.
- La participación de jóvenes ha sido del 7%,
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 100%.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

Para el diseño del Plan de Acción se ha realizado:

- la Mesa territorial Sesión 2 Taller de Formulación “Validación del Plan de Acción”, que ha sido una sesión presencial en la que se ha utilizado la técnica de información, en lo que respecta a la presentación de objetivos de la EDL, y la dinámica de construir conjuntamente en lo que corresponde a la identificación de proyectos y líneas de actuación por parte de los participantes.
- la información y difusión del Plan de Acción entre todas las entidades socias de Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense. En esta se ha utilizado la técnica de información, en lo que respecta a la presentación de objetivos de la EDL, y la dinámica de construir conjuntamente en lo que corresponde a la identificación de proyectos y líneas de actuación por parte de los participantes.

Concretamente, la dinámica seguida en la modalidad presencial de la Mesa territorial: Taller de Formulación Sesión 2 “Validación del Plan de Acción” ha sido:

- En primer lugar se ha dado la bienvenida y presentación de la sesión.
- Le ha seguido la presentación de los objetivos de la EDL del Levante Almeriense para el periodo 2014-2020, establecidos mediante un proceso de participación ciudadana.
- Se ha continuado con la explicación de la tipología de proyectos y criterios para su elaboración.
- Y se han aclarado todas aquellas dudas que ha surgido.

A continuación se les ha entregado una plantilla de identificación de proyectos con el objetivo de hacerlos partícipes en la definición de posibles proyectos y líneas de actuación a recoger en la EDL del Levante Almeriense. Para esta labor se le ha dado una semana de tiempo para que pudieran reflexionar y trabajar de manera individual en estos aspectos. Pasado este tiempo, cada uno de ellos ha remitido la plantilla cumplimentada al GDR Levante Almeriense con aquellos proyectos que han considerado imprescindibles para el desarrollo de la ZRL Levante Almeriense.

Durante este tiempo, el GDR ha mantenido informadas a todas las entidades socias del GDR sobre el proceso participativo que se está desarrollando y les ha enviado a cada uno de ellos por correo electrónico toda la información relativa a los objetivos de la EDL y criterios de elaboración de los futuros proyectos, recibiendo las aportaciones correspondientes de ellos.

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS



Durante la elaboración y diseño de la EDL se han combinado diferentes herramientas de comunicación para trasladar a la sociedad el avance y resultados del proceso participativo desde su inicio:

- Prensa escrita, mediante la redacción de notas de prensa para su publicación en medios de ámbito provincial y local.
- Radio, a través de la emisión de entrevista realizada al gerente del GDRC el 13 de julio en radio Actualidad Almanzora.
- Redes Sociales: Twitter, Facebook, mediante la dinamización de un perfil activo en redes a través del hastag #EstrategiaLevanteAlmeriense; con el objeto de mantener un canal dinámico e interactivo de comunicación con la sociedad, sobre el

avance y resultados del proceso de elaboración de la EDL, a través de la publicación de tuits, con imágenes y videos en Twitter (X seguidores) y en Facebook, particularmente con motivo de las distintas actuaciones participativas, y en general para dar información sobre los distintos momentos del proceso de elaboración de la EDL.

3.2 METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Para dar difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenido se utilizará el “Informe Anual de Seguimiento de la EDL”, que se presentará en el primer trimestre del año respecto del ejercicio inmediatamente anterior.

El mencionado informe dará respuesta cualitativa y cuantitativa a las siguientes cuestiones:

- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general, específico y proyecto u operación del Plan de Acción.
- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados alcanzados por la Estrategia en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados, alcanzados por la Estrategia en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Información anual que será solicitada por la Comisión Europea, en relación a la contribución de cada Estrategia de Desarrollo Local a las prioridades y áreas de interés de FEADER.

Los mecanismos utilizados para dar difusión de este “Informe Anual de Seguimiento de la EDL” serán los previstos en el Plan de Difusión y Comunicación de la Estrategia, entre los que se encuentran: página Web del GDR Levante Almeriense, las redes sociales y nuevas tecnologías; notas de prensa; inserciones en medios de comunicación locales; eventos y actividades informativas como Jornadas; y publicaciones escritas y digitales, entre otras.

MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

En el planteamiento descrito, cobrará especial importancia la conformación en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense, de una Mesa de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia. Su finalidad será la de vehicular la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia y servir de mecanismo a través del cual se canalicen las diferentes propuestas de mejora que puedan plantearse sobre la ejecución de la EDL y se adopten las medidas correctivas pertinentes.

Adicionalmente, asegurará un seguimiento y evaluación específico tanto para el estudio y análisis de la transversalidad de género de la EDL, como para el estudio y análisis de la evolución de la situación de la juventud en la ZRL.

A los efectos mencionados, su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años.

En concreto, su composición contará con:

- Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense
- Gerente del GDR
- 2 Técnicas del GDR
- 1 representante de una asociación de mujeres de la ZRL
- 1 representante las entidades locales de la ZRL (preferentemente mujer)
- 1 representante de una asociación agraria de la ZRL
- 1 representante menor de 35 años, de una asociación juvenil de la ZRL
- 1 representante de una asociación de carácter social de la ZRL (preferentemente mujer)

Por otro parte, las entidades socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense dispondrán del “Informe Anual de Seguimiento de la EDL” y pondrán plantear cualquier tipo de propuestas de mejora sobre la ejecución de la EDL, o medida correctiva al respecto, en la Asamblea General de socios de la Asociación.

3.3 METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (INTERMEDIA Y FINAL)

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

La evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local se llevará a cabo, en dos momentos:

- Evaluación intermedia, a realizarse en el primer trimestre del año 2019, sobre la base de los resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2018.
- Evaluación final, a realizar una vez se haya finalizado la Estrategia de Desarrollo Local, previsiblemente, año 2023.

La difusión de la evaluación intermedia y final, en cuanto al grado de ejecución de la estrategia y resultados obtenidos, se realizará a través de los medios previstos en el Plan de Difusión y Comunicación de la Estrategia. Estos medios serán página Web del GDR Levante Almeriense, las redes sociales y nuevas tecnologías; notas de prensa; inserciones en medios de comunicación locales; eventos y actividades informativas como Jornadas; y publicaciones escritas y digitales, entre otras.

MECANISMOS PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para la recopilación y análisis de la información de la evaluación, se utilizarán tanto técnicas de investigación cuantitativa como de investigación cualitativa. De esta forma, aunque cada técnica aporta una información concreta en relación al objeto de estudio, al final esta información se triangula mejorando la calidad y el nivel de información obtenida.

Con la investigación cuantitativa obtendremos cifras, porcentajes, estadísticas, etc. y las utilizaremos para conocer aspectos “contables” del grado de ejecución y resultados de la Estrategia.

El enfoque cualitativo da el protagonismo a la persona o personas con las que se está investigando, recogiendo sus opiniones e imágenes de la realidad social que se pretende conocer.

Así, por una parte se utilizarán las metodologías de participación ciudadana, puestas en práctica con motivo de la elaboración de la estrategia: Grupos focales y entrevistas en profundidad a informantes clave, representantes de los actores del desarrollo de la ZRL.

Por otra parte, abordaremos la revisión exhaustiva y el análisis de la información sobre indicadores de ejecución y resultado documentados en las “hojas de indicadores”, propios y solicitados por la DGDSMR, diseñadas y cumplimentadas para cada proyecto u operación de la Estrategia.

Se trata por tanto, de recabar de los actores del desarrollo de la Zona Rural LEADER, mediante mecanismos participativos, información de carácter cualitativo que, completada con la obtenida en entrevistas en profundidad a informantes clave y triangulando con la información cuantitativa obtenida de la tarea de documentación de los indicadores, permita establecer una imagen consistente y comprensiva del grado de ejecución y resultados de la Estrategia de Desarrollo Local.

La evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local se llevará a cabo, en dos momentos:

- Evaluación intermedia, que se realizará en el primer trimestre del año 2019, sobre la base de los resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2018.
- Evaluación final, que se realizará una vez se haya finalizado la Estrategia de Desarrollo Local, previsiblemente, año 2023.

En el planteamiento descrito, cobrará especial importancia la conformación en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense, de una Mesa de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia. Su finalidad será la de vehiculizar la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia y servir de mecanismo a través del cual se canalicen las diferentes propuestas de mejora que puedan plantearse sobre la ejecución de la EDL y se adopten las medidas correctivas pertinentes.

Adicionalmente, asegurará un seguimiento y evaluación específico tanto para el estudio y análisis de la transversalidad de género de la EDL, como para el estudio y análisis de la evolución de la situación de la juventud en la ZRL.

A los efectos mencionados, su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años.

En concreto, su composición contará con:

- Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense
- Gerente del GDR
- 2 Técnicas del GDR
- 1 representante de una asociación de mujeres de la ZRL
- 1 representante las entidades locales de la ZRL (preferentemente mujer)
- 1 representante de una asociación agraria de la ZRL
- 1 representante menor de 35 años, de una asociación juvenil de la ZRL
- 1 representante de una asociación de carácter social de la ZRL (preferentemente mujer)

Conforme a la metodología expuesta, la evaluación será el resultado de un análisis cualitativo y cuantitativo de la realidad de la implementación de la estrategia, desde la valoración de su pertinencia, eficacia, eficiencia, durabilidad, impacto y complementariedad, realizado a partir de los siguientes aspectos:

- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general y para cada objetivo específico en el momento de la evaluación.
- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia en el momento de la evaluación, en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia, en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Aquella información que sea solicitada por la Comisión Europea en el momento de los informes anuales de ejecución ampliados (años 2017 y 2019) y en el momento de la evaluación final (año 2024).

Adicionalmente, conforme a la información que será solicitada por la Comisión Europea, dará también respuesta a un conjunto de preguntas de evaluación vinculadas a la contribución de las Estrategias al desarrollo integral del territorio, así como a la contribución a las áreas de interés de FEADER sobre las que repercute cada una de las citadas Estrategias.

CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO	
AREA TEMÁTICA	<p>El objetivo de las dinámicas de participación desarrolladas para realizar el diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL ha sido el de conocer la percepción de los actores del desarrollo participantes, sobre la situación actual de la ZRL: necesidades (debilidades y amenazas) y potencialidades (fortalezas y oportunidades), en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía y estructura productiva - Mercado de trabajo - Equipamientos, Infraestructuras y Servicios - Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático - Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana - Igualdad de Género en el Medio Rural - Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural <p>Así como identificar actores, subsectores o aspectos innovadores para el desarrollo del territorio.</p>
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<p>La metodología participativa utilizada para la realización del diagnóstico y análisis DAFO ha sido el desarrollo de Grupos Focales o “Focus Groups” y entrevistas en profundidad con informantes claves. Estas técnicas cualitativas han permitido obtener información sobre la percepción que los actores del desarrollo de la Zona Rural LEADER tienen sobre la situación actual del sector de actividad al que representan y de la ZRL en su conjunto.</p> <p>4 GRUPOS FOCALES:</p> <p>4 Grupos Focales que se han articulado en las Mesas Participativas sectoriales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo, Patrimonio y Medioambiente - Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados - Servicios a la Población y Administración Pública - Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación <p>El grupo focal es un medio para recopilar rápidamente información y puntos de vista. Constituye una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos, en este caso personas a las que atañe una política de desarrollo.</p> <p>11 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVE:</p> <p>La entrevista en profundidad es una herramienta para la recogida de información que se encuadra dentro de las técnicas de investigación cualitativas. Nos permite recoger aportaciones personales y anónimas de un grupo de informantes clave como una fuente de información válida sobre la situación actual de la ZRL.</p>

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>4 GRUPOS FOCALES</p> <p>- Mesa Participativa de Turismo, Patrimonio y Medioambiente: 18 participantes (39% mujeres y 6% jóvenes). Por tipología de actores: 44% Instituciones Públicas, 28% Sociedad Civil y 28% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 1 de Cueva del Almanzora, 2 de Garrucha, 1 de Huércal-Overa, 2 de Mojácar, 5 de Nijar, 1 de Turre, 3 de Vera, 1 de Carboneras y 1 de la ZRL Levante Almeriense.</p> <p>- Mesa Participativa de Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados: 9 participantes (33% mujeres y 11% jóvenes). Por tipología de actores: 33% Instituciones Públicas, 0% Sociedad Civil y 67% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 2 de Huércal-Overa, 2 de Nijar, 1 de Pulpi, 1 de Turre, 1 de Vera, y 1 de la ZRL Levante Almeriense.</p> <p>- Mesa Participativa de Servicios a la Población y Administración Pública: 15 participantes (27% mujeres y 27% jóvenes). Por tipología de actores: 67% Instituciones Públicas, 33% Sociedad Civil y 0% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 1 de Bédar, 1 de Cueva del Almanzora, 1 de Huércal-Overa, 1 de Mojácar, 1 de Nijar, 3 de Pulpi, 2 de Taberno, 1 de Turre, 2 de Vera, 1 de Carboneras.</p> <p>- Mesa Participativa de Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación: 20 participantes (25% mujeres y 5% jóvenes). Por tipología de actores: 15% Instituciones Públicas, 30% Sociedad Civil y 55% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 7 de Cueva del Almanzora, 1 de Garrucha, 1 de Huércal-Overa, 2 de Los Gallardos, 3 de Nijar, 4 de Pulpi, 1 de Taberno y 1 de Carboneras.</p> <p>TOTAL: 62 participantes (31% mujeres y 11% jóvenes) Por tipología de actores: 39% Instituciones Públicas, 26% Sociedad Civil y 35% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 3 de Antas, 1 de Bédar, 9 de Cueva del Almanzora, 3 de Garrucha, 5 de Huércal-Overa, 2 de Los Gallardos, 3 de Mojácar, 11 de Nijar, 8 de Pulpi, 3 de Taberno, 3 de Turre, 6 de Vera, 3 de Carboneras y 2 de la ZRL Levante Almeriense. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 35%.</p> <p>11 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVE:</p> <p>11 entrevistados/as (55% mujeres y 27% jóvenes). Por tipología de actores: 18,2% Instituciones Públicas, 45,4% Sociedad Civil y 36,4% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 2 de Cueva del Almanzora, 1 de Garrucha, 4 de Nijar, 1 de Pulpi, 1 de Turre y 1 de Vera. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 55%.</p> <p>TOTAL DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DAFO (GRUPOS FOCALES+ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD)</p> <p>73 participantes (33% mujeres y 14% jóvenes). Por tipología de actores: 35,6% Instituciones Públicas, 28,8% Sociedad Civil, 35,6% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 4 de Antas, 1 de Bédar, 11 de Cueva del Almanzora, 4 de Garrucha, 5 de Huércal-Overa, 2 de Los Gallardos, 3 de Mojácar, 15 de Nijar, 9 de Pulpi, 3 de Taberno, 4 de Turre, 7 de Vera, 3 de Carboneras y 2 de la ZRL Levante Almeriense. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 40%.</p>
---	--

	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
PERFIL DE PARTICIPANTES	<p>INSTITUCIONES PÚBLICAS</p> <p>- Organismos periféricos de la administración regional (Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas, Oficina Comarcal Agraria Costa Levante Bajo Almanzora, CADE Levante, Delegación Territorial Agricultura y Pesca de Almería, Parque Natural Cabo de Gata-Nijar y Delegación de Medio Ambiente)</p> <p>- Diputaciones (Diputación Provincial de Almería)</p>	<p>INSTITUCIONES PÚBLICAS</p> <p>Gobiernos locales (representantes institucionales de los municipios de Nijar, Bédar, Huércal-Overa, Mojácar, Taberno, Turre, Cuevas del Almanzora, Taberno, Vera, Carboneras, Museo Histórico Municipal de Vera y la Oficina Municipal de Turismo Mojácar)</p>	<p>SECTOR PRIVADO</p> <p>- Empresas del sector hortofrutícola, de piensos para ganadería, del subsector del turismo (EFFESI, PROINSER SL, Cuadraspania S.L., Agrupapulpi SA, Piensos Garybel SA, Piensos Garlan SA y Grupo Jarico y Hotel Valle del Este)</p> <p>- Empresarios/as individuales (un laboratorio agrícola, de marketing y turismo y de productos ecológicos)</p> <p>- Profesionales (relacionados con el ahorro energético y las energía renovables)</p> <p>- Otros: S.A.T. LOS GUIRAOS N° 1685, SAT 5311 DE PULPI, "La Pastora" y SAT Cuevas BIO</p>	<p>SOCIEDAD CIVIL</p> <p>- Asociaciones empresariales de mujeres (Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, CERES Almería)</p> <p>- Asociaciones profesionales agrarias (ASAJA)</p> <p>- Federaciones de cooperativas (Federación Andaluza Cooperativas Trabajo Asociado FAECTA)</p> <p>- Sindicatos (UGT y CCOO)</p>	<p>SOCIEDAD CIVIL</p> <p>- Organizaciones profesionales (Pescartes y ASEMPAL)</p> <p>- Organizaciones empresariales (ASEMPARNA, Ecologista en Acción y Asociación de Comerciantes y Empresarios Pulpi)</p> <p>- Asociación de discapacidad (La Esperanza de Pulpi)</p> <p>- Asociaciones cívico culturales (ECUO)</p> <p>- Cooperativas (Natures SCA)</p>	<p>73</p> <p>(24 mujeres y 49 hombres)</p>
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLÓSE POR	<p>15</p> <p>(4 mujeres y 11 hombres)</p>	<p>11</p> <p>(2 mujeres y 9 hombres)</p>	<p>26</p> <p>(7 mujeres y 19 hombres)</p>	<p>7</p> <p>(3 mujeres y 4 hombres)</p>	<p>14</p> <p>(8 mujeres y 6 hombres)</p>	

DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES						
AREA TEMÁTICA	<p>El objetivo de las dinámicas de participación desarrolladas para realizar la detección y priorización de necesidades y potencialidades ha sido el de conocer la percepción de los actores del desarrollo participantes, en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía y estructura productiva - Mercado de trabajo - Equipamientos, Infraestructuras y Servicios - Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático - Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana - Igualdad de Género en el Medio Rural - Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural <p>Así como identificar actores, subsectores o aspectos innovadores para el desarrollo del territorio.</p>					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<p>Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1 Priorización, siguiendo la Técnica de Grupo Nominal (TGN) para asegurar una participación equilibrada de todas las personas del grupo, lo que permite aprovechar al máximo el conocimiento y experiencia de cada uno, y un resultado consensuado a la hora de seleccionar necesidades y potencialidades, y jerarquizar las necesidades temática y territorialmente en base a un procedimiento transparente y objetivo.</p>					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>12 participantes (58% mujeres y 8% jóvenes) Por tipología de actores: 25% Instituciones Públicas, 25% Sociedad Civil y 50% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Cueva del Almanzora, 1 de Huércal-Overa, 3 de Níjar, 4 de Pulpi, 1 de Vera, 1 de Carboneras y 1 de Mojácar. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 25%.</p>					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	<p>INSTITUCIONES PÚBLICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organismos periféricos de la administración regional (Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas y Oficina Comarcal Agraria Costa Levante Bajo Almanzora, - Gobiernos locales (representante institucional del municipio de Níjar) 	<p>SECTOR PRIVADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas (EFFESI y Piensos Garybel SA) - Empresarios/as individuales (de marketing y turismo, relacionados con los productos ecológicos y con la formación y concienciación en temas medioambientales) - Otros: S.A.T. LOS GUIRAOS N° 1685 	<p>SOCIEDAD CIVIL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociación discapacidad (La Esperanza de Pulpi) - Otros (GDR Levante Almeriense) 			
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLÓSE POR	3 (1 mujer y 2 hombres)	6 (3 mujeres y 3 hombres)	3 (3 mujeres)			12 (7 mujeres y 5 hombres)

DISEÑO DE OBJETIVOS						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 2 Objetivos, mediante la técnica del Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	9 participantes (67% mujeres) Por tipología de actores: 22,22% Instituciones Públicas, 33,33% Sociedad Civil y 44,45% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Mojácar, 2 de Nijar, 4 de Pulpi, 1 de Vera y 1 de Carboneras. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 22%.					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	INSTITUCIONES PÚBLICAS - Organismos periféricos de la administración regional (Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas) - Gobiernos locales (representante institucional del municipio de Nijar)	SECTOR PRIVADO - Empresas (EFFESI y Piensos Garybel SA) - Empresarios/as individuales (de marketing y turismo y relacionados con los productos ecológicos)	SOCIEDAD CIVIL - Asociación discapacidad (La Esperanza de Pulpi) - Otros (GDR Levante Almeriense)			
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR	2 (1 mujer y 1 hombre)	4 (2 mujeres y 2 hombres)	3 (3 mujeres)			9 (6 mujeres y 3 hombres)

PLAN DE ACCIÓN						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	- Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción", mediante las técnicas de información y construir conjuntamente. - Información y difusión del Plan de Acción, mediante las técnicas de información y construir conjuntamente.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y	Información y difusión del Plan de Acción - 60 entidades participantes. - Todas las entidades participantes son socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense. Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción"					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	INSTITUCIONES PÚBLICAS 11 (4 mujeres y 7 hombres)	SOCIEDAD CIVIL - Sindicato (UGT) 5 (5 hombres)				
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR						16 (4 mujeres y 12 hombres)

RESUMEN DE PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE LA EDL

Participación total de Mujeres y población joven (<35 años), en el diseño y elaboración de la EDL



Respecto de la participación y representación de las mujeres en el proceso de elaboración de la EDL del Levante Almeriense, cabe ser tenidas en cuenta las siguientes consideraciones, a efectos de valorar una representatividad suficiente y la cualificación de su aportación al proceso:

Se ha pretendido obtener una visión general y matizada de la situación de la mujer en el Levante Almeriense desde distintos ángulos, a través de testimonios en primera persona provenientes de las propias mujeres. Para ello, en ningún caso las mujeres participantes lo han sido a título individual, sino en representación de distintos agentes del desarrollo del Levante Almeriense, buscando una adecuada representatividad tanto de la sociedad civil, como del ámbito institucional y el sector privado.

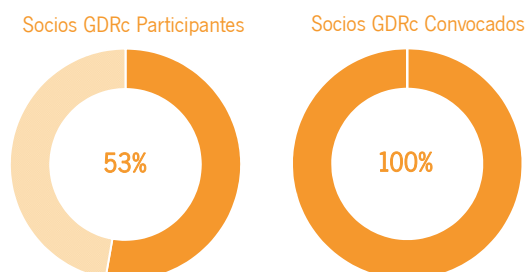
Se ha contado con representantes de dispositivos públicos locales de mujer, de apoyo a la empleabilidad y el emprendimiento, de apoyo al sector agroganadero (fundamental en la economía y tejido productivo de la ZRL), asociaciones empresariales de mujeres, asociaciones empresariales del sector turístico (segundo sector en orden de importancia de económica de la ZRL), entidades que trabajan por la inclusión social de personas con distintas capacidades, etc...

Igualmente se ha procurado una adecuada representatividad geográfica dentro de la ZRL, dando prioridad a aquellos agentes de desarrollo que pudieran aportar una visión de conjunto de la ZRL, por tener todo el Levante Almeriense como ámbito geográfico de actuación.

En definitiva, consideramos que aunque las mujeres hayan supuesto el 38 % del total de los participantes, este porcentaje se considera ampliamente incrementado dado que de las 22 participantes 19 lo hicieron en representación de distintas entidades.

Participante	Agente del Desarrollo ZRL	Tipología Agente	Ámbito geográfico
Adoración Luque Gonzalez	Confederación de Mujeres del Medio Rural (CERES-Almería)	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Mª Carmen Ramón Roman	Confederación de Mujeres del Medio Rural (CERES-Almería)	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Juana María Haro García	Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (ALMUR)	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Mª Angeles Rodríguez Garcia	Asociación de Pescadores Artesanales del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (PESCARTES)	SOCIEDAD_CIVIL	Níjar
Mª Carmen Ortega Martínez	Asociación de Personas con Discapacidad "La Esperanza de Pulpi"	SOCIEDAD_CIVIL	Pulpi
Rosa Mª Segura	Asociación de Personas con Discapacidad "La Esperanza de Pulpi"	SOCIEDAD_CIVIL	Pulpi
Mª Dolores Chacón Gimenez	Asociación de Empresarios de servicios turísticos del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (ASEMPARNA)	SOCIEDAD_CIVIL	Níjar
Pilar Irazzo	Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Anette Edith Hauer	Ecuo	SOCIEDAD_CIVIL	Garrucha
Ana Macarena Molina Hernandez	ECOALMERIA S.L.	SECTOR_PRIVADO	Níjar
Eva Granados López	Coordinadora CADE Levante Almeriense	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	ZRL Levante Almeriense
Ana Salvador Ferre	Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Carboneras
Mª Carmen Gomez Garcia	Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Carboneras
Cecilia Toulze	Ayuntamiento de Taberno	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Taberno
Maribel Alarcón	Ayuntamiento Cuevas del Almanzora	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Cuevas del Almanzora
Silvia Rodríguez Asensio	Ayuntamiento de Mojácar	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Mojácar
Isabel Belmonte Soler	Ayuntamiento de Antas	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Antas
María González Martínez	Ayuntamiento de Los Gallardos	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Los Gallardos
Irene Clemet Gimenez	Laboratorio Agrícola	SECTOR_PRIVADO	Níjar
Mª Magdalena Carmona	Cuadraspania S.L.	SECTOR_PRIVADO	Cuevas del Almanzora
Beatriz Marbedi	Beatriz Marbedi S.L.L	SECTOR_PRIVADO	Vera
Gemma Muros	Ecosistema Vivo	SECTOR_PRIVADO	Níjar

Participación total de Socios del GDR candidato, en el diseño y elaboración de la EDL



Respecto de la participación de los/as socios/as de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, designada GDR candidato, hay que destacar:

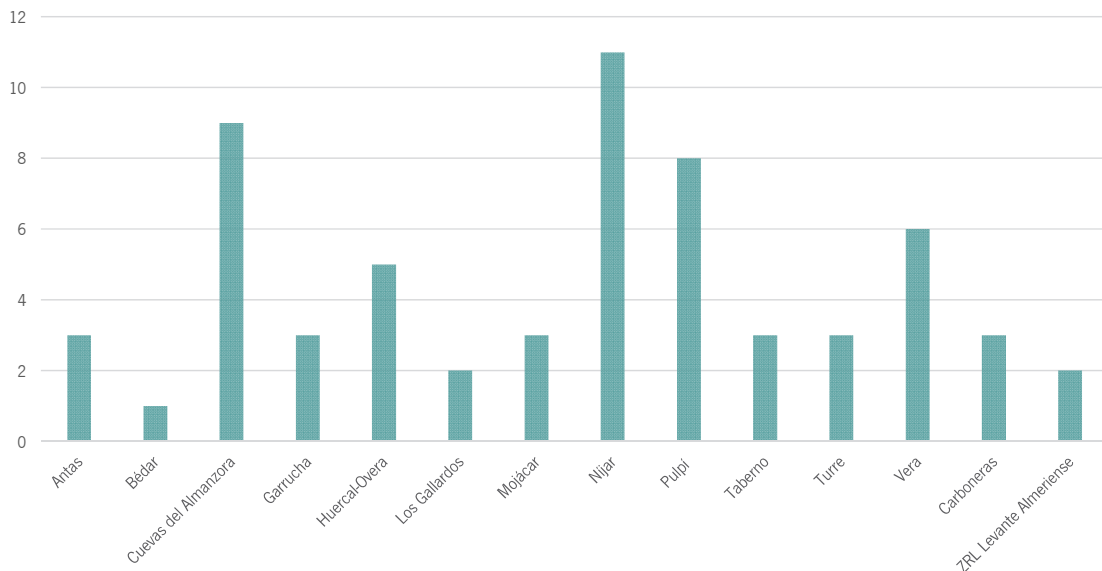
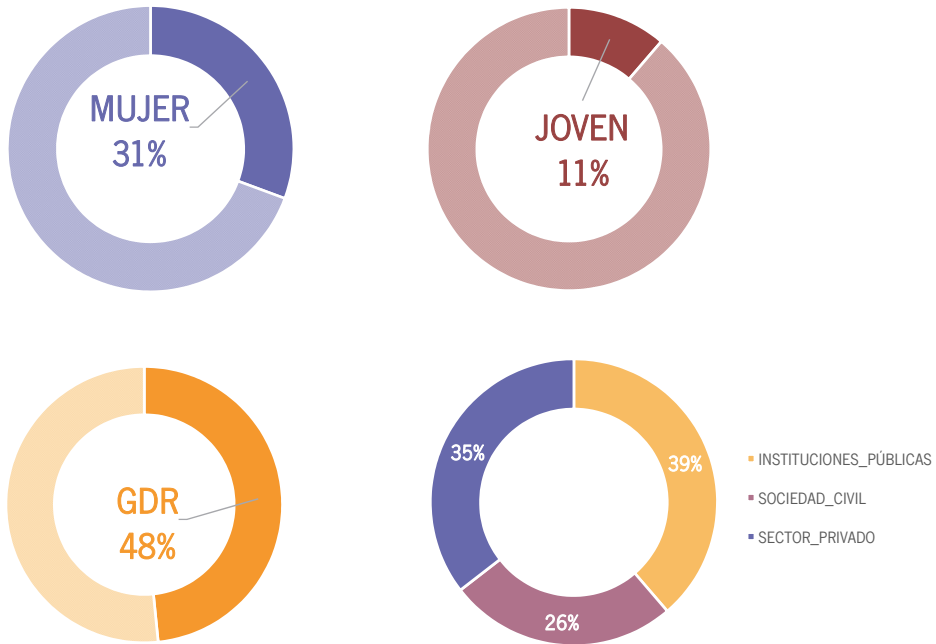
- Un 53% del total de los/as participantes en las distintas dinámicas de participación ciudadana llevadas a cabo para el diseño y elaboración de la EDL, han sido socios/as del GDR candidato.
- Desde el GDRc Levante Almeriense, se ha promovido activamente la participación de todos/as los/as socios/as y posibilitado su participación. En este sentido, el 100 % de los/as socios/as han sido convocados e informados, como acreditan los documentos justificativos de la participación alcanzada aportados en el ANEXO a la memoria de la EDL.
- Igualmente, la Estrategia de Desarrollo Local del Levante Almeriense, ha sido aprobada por Asamblea de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, con carácter previo a su presentación en la DGDSMR, como requisito imprescindible para su aprobación.

Resumen de los datos de la participación en la elaboración de la estrategia

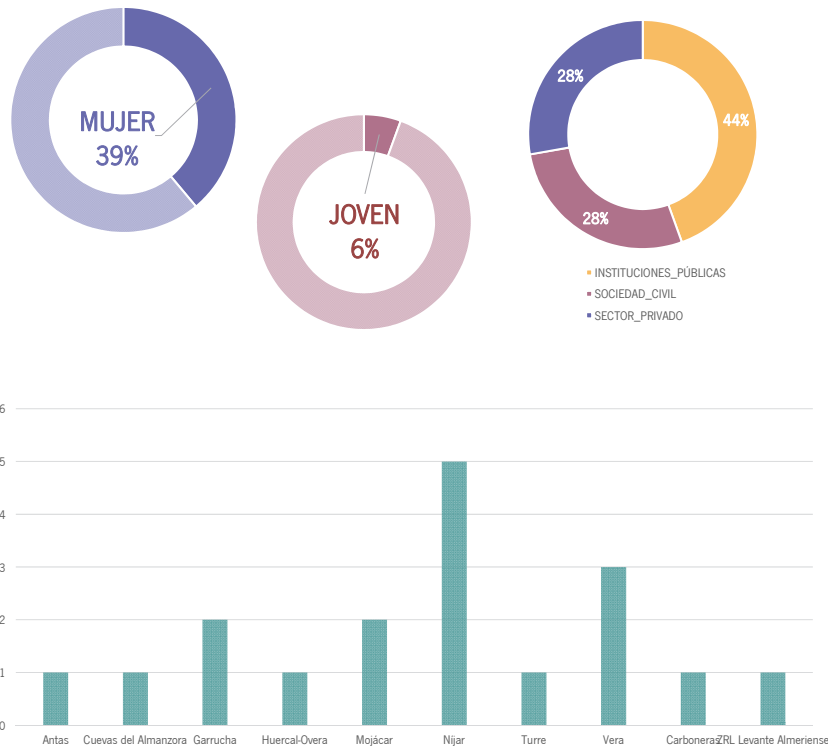
A. REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO



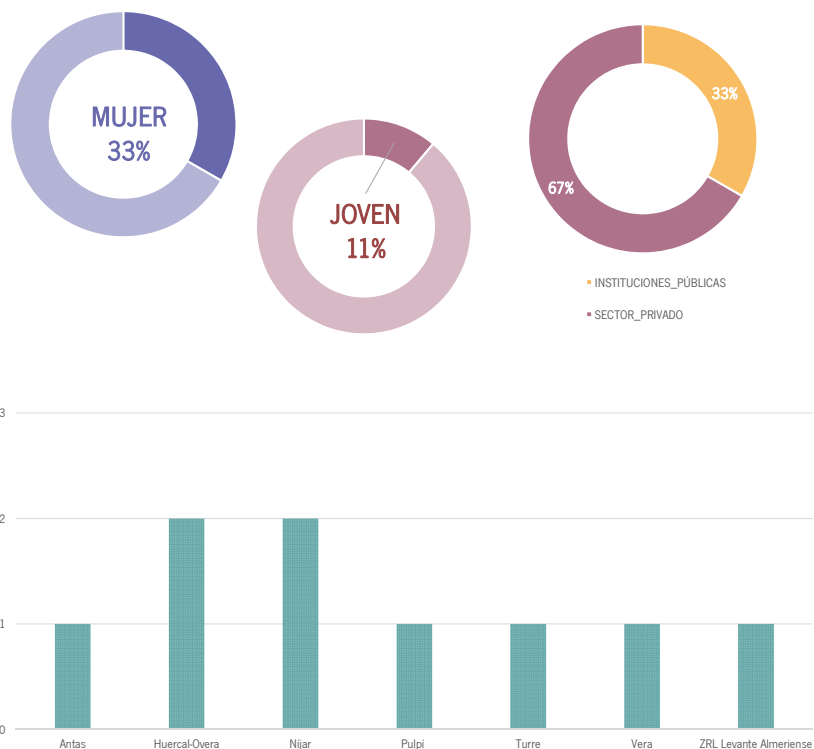
Perfil de la participación en Grupos Focales (4 mesas participativas)



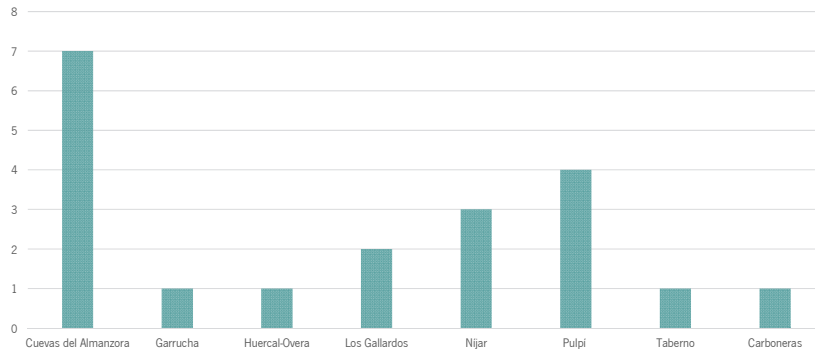
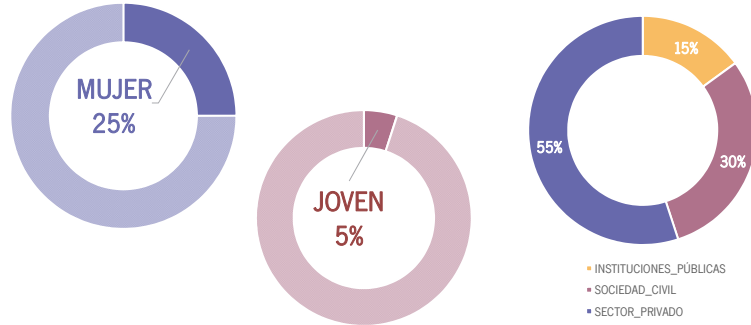
▪ Mesa Participativa: Turismo Patrimonio y Medioambiente



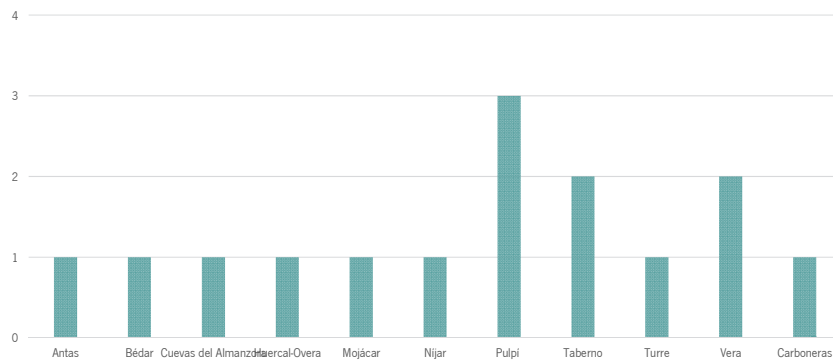
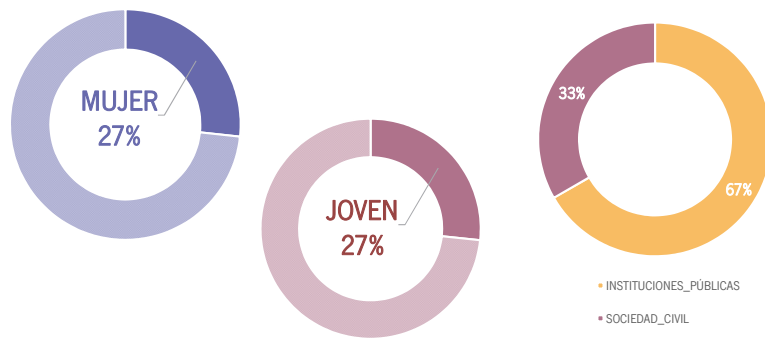
▪ Mesa Participativa: Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados



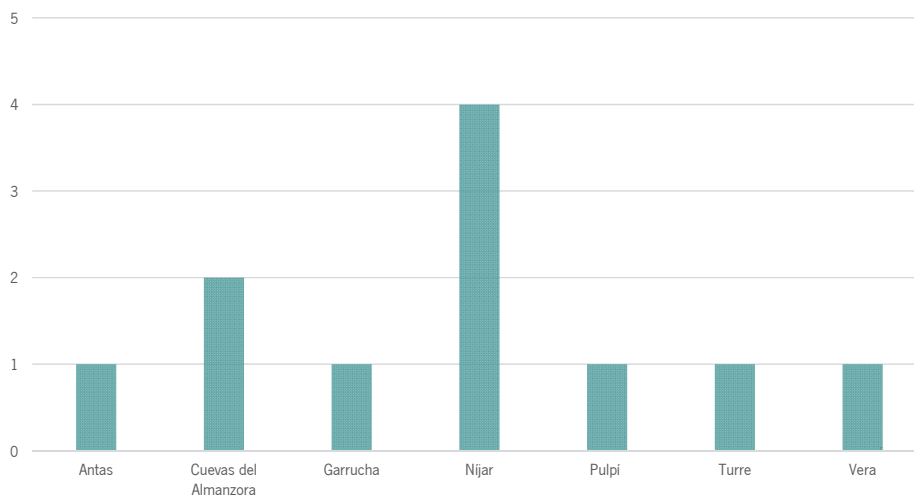
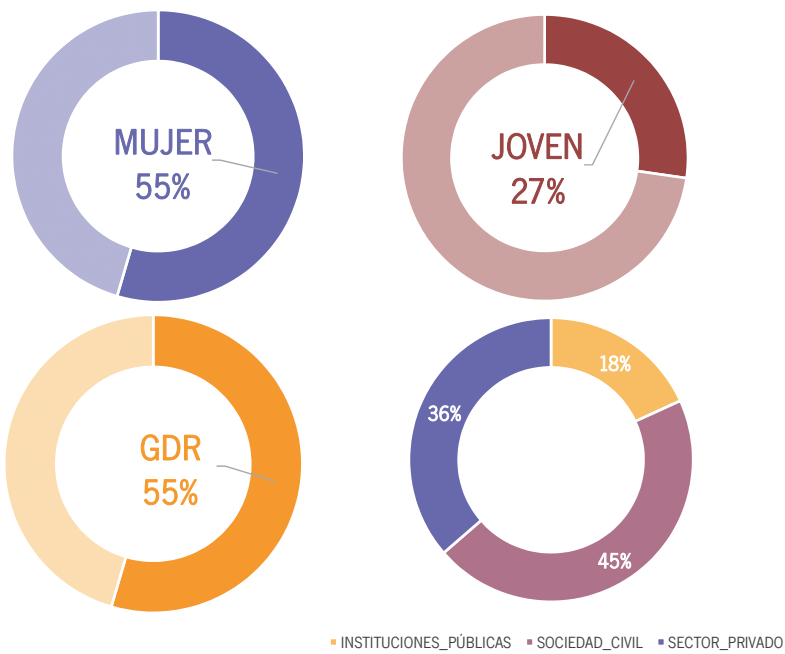
▪ Mesa Participativa: Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación



▪ Mesa Participativa: Servicios a la Población y Administración Pública



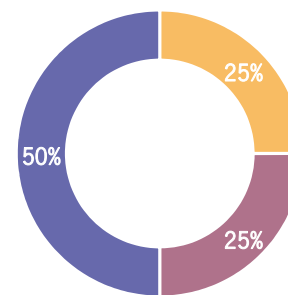
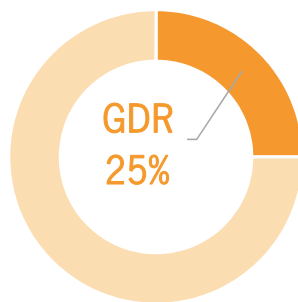
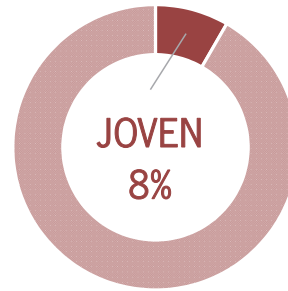
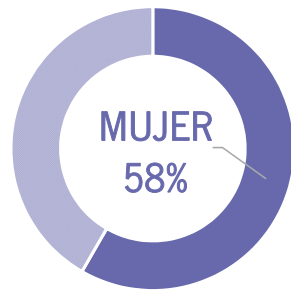
Perfil de la participación en Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave (11)



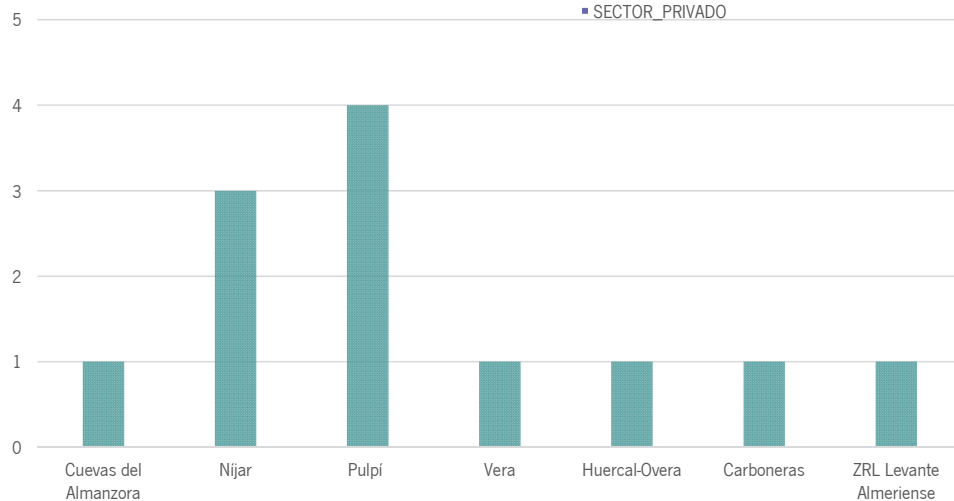
B. DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES



Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1 "Priorización"



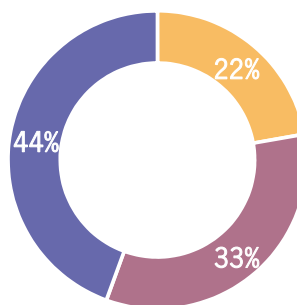
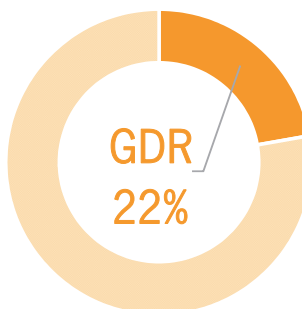
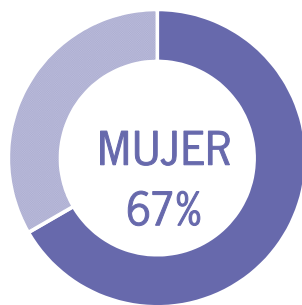
- INSTITUCIONES_PÚBLICAS
- SOCIEDAD_CIVIL
- SECTOR_PRIVADO



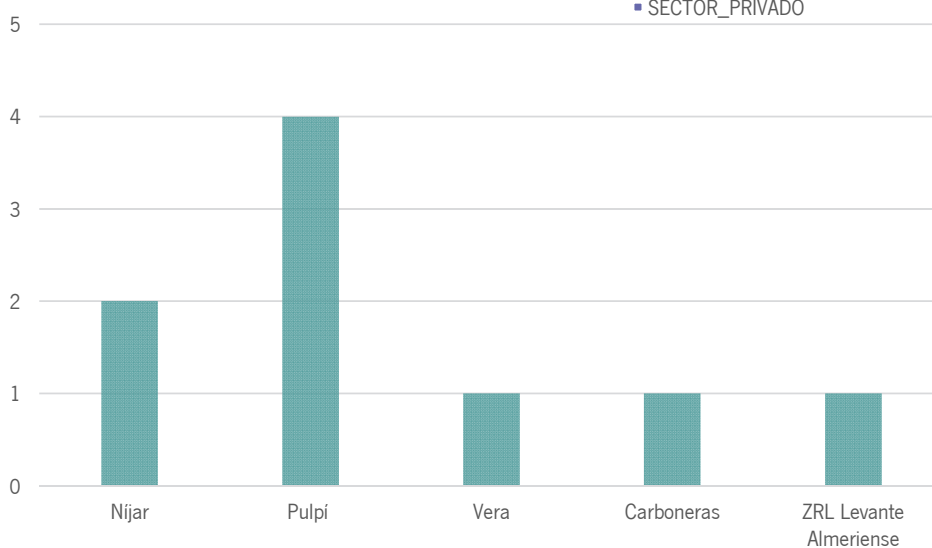


C. DISEÑO DE OBJETIVOS

Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 2 "Objetivos"



- INSTITUCIONES PÚBLICAS
- SOCIEDAD CIVIL
- SECTOR PRIVADO



D. PLAN DE ACCIÓN



Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción"

