GDR LEVANTE ALMERIENSE
Y ALMANZORA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020 (V3).

Europa
invierte en las zonas rurales

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

LEADER

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

Epígrafes

Índice

1. Título de la Estrategia de Desarrollo Local y GDR Candidato Responsable..... 1
2. Descripción general de la ZRL..... 5
3. Mecanismos y Organización de la Participación Ciudadana..... 21
4. Diagnóstico y Análisis DAFO..... 51
5. Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores..... 260
6. Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local..... 272
7. Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Local..... 280
8. Impacto de Género de la Estrategia de Desarrollo Local..... 300
9. Impacto en la Población Joven de la EDL..... 330
10. Impacto Ambiental de la EDL..... 347
11. Cuadro Resumen de la Lógica de Intervención..... 356
12. Información sobre Complementariedad..... 365
13. Mecanismos de Seguimiento y Evaluación..... 374
14. Mecanismos de Ejecución de la EDL..... 383
15. Plan Financiero de la EDL..... 391

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

1. Título de la Estrategia de Desarrollo Local y GDR Candidato Responsable

1. Título de la Estrategia de Desarrollo Local y GDR Responsable

Desarrollo ambiental, social y económicamente sostenible del Levante Almeriense, potenciando el respeto ambiental, la lucha contra el cambio climático, la innovación, la participación y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos/as.

GDR LEVANTE ALMERIENSE
Y ALMANZORA

GRUPO DE DESARROLLO RURAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDL	
NOMBRE GDR	
Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense y del Almanzora (AL01/ AL04)	
DIRECCIÓN	Ctra. de Bédar, km 0,3
POBLACIÓN - CP	Los Gallardos, 04280
EMAIL	levante@levantealmeriense.es
FAX	950 46 93 43
TELÉFONO	950 46 93 83
NOMBRE Y APELLIDOS REPRESENTANTE LEGAL	
Pedro Gallardo Nájar	
DIRECCIÓN	Ctra. de Bédar, km 0,3
POBLACIÓN - CP	Los Gallardos, 04280
EMAIL	levante@levantealmeriense.es
FAX	950 46 93 43
TELÉFONO	950 46 93 83
NOMBRE Y APELLIDOS RESPONSABLE TÉCNICO DEL GDR CANDIDATO	
Juan Ginés Valero Martínez	
DIRECCIÓN	Ctra. de Bédar, km 0,3
POBLACIÓN - CP	Los Gallardos, 04280
EMAIL	juan.valero@levantealmeriense.es
FAX	950 46 93 43
TELÉFONO	950 46 93 83

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

2. Descripción General de la Zona Rural LEADER

2.1 SUPERFICIE Y POBLACIÓN TOTAL DESAGREGADA POR TRAMOS DE EDAD Y SEXO

La Zona Rural LEADER (ZRL) Levante Almeriense tiene una superficie de 1.842,5 km^2 (el 2,1% del total del territorio andaluz) y una población total de 118.492 habitantes, que representan el 1,41% del total de población de Andalucía en 2015. Níjar es el municipio que presenta la mayor población de la comarca con 28.056 habitantes, mientras que Bédar es el de menor población con 990 habitantes.

La ZRL se caracteriza demográficamente por tener una mayor presencia de hombres (61.068) que de mujeres (57.424); por presentar una tasa de natalidad que está por encima de la media andaluza; una tasa de dependencia inferior a la del conjunto de la comunidad y por tener un perfil de población poco envejecida.

En 2015, la población de la ZRL por tramos de edad es la siguiente:

- De 0 a 4 años hay 6.703 personas (3.455 hombres y 3.248 mujeres).
- De 5 a 9 años hay 7.295 personas (3.767 hombres y 3.528 mujeres).
- De 10 a 14 años hay 6.389 personas (3.244 hombres y 3.145 mujeres).
- De 15 a 19 años hay 6.081 personas (3.172 hombres y 2.909 mujeres).
- De 20 a 24 años hay 6.775 personas (3.508 hombres y 3.267 mujeres).
- De 25 a 29 años hay 8.034 personas (4.204 hombres y 3.830 mujeres).
- De 30 a 34 años hay 9.657 personas (5.132 hombres y 4.525 mujeres).
- De 35 a 39 años hay 11.006 personas (6.065 hombres y 4.941 mujeres).
- De 40 a 44 años hay 9.837 personas (5.240 hombres y 4.597 mujeres).
- De 45 a 49 años hay 8.726 personas (4.517 hombres y 4.209 mujeres).
- De 50 a 54 años hay 7.604 personas (3.952 hombres y 3.652 mujeres).
- De 55 a 59 años hay 6.796 personas (3.500 hombres y 3.296 mujeres).
- De 60 a 64 años hay 5.845 personas (2.986 hombres y 2.859 mujeres).
- De 65 a 69 años hay 5.791 personas (2.902 hombres y 2.889 mujeres).
- De 70 a 74 años hay 4.306 personas (2.123 hombres y 2.183 mujeres).
- De 75 a 79 años hay 3.232 personas (1.498 hombres y 1.734 mujeres).
- De 80 a 84 años hay 2.498 personas (1.116 hombres y 1.382 mujeres).
- Más de 85 años hay 1.917 personas (687 hombres y 1.230 mujeres).

Como se puede apreciar, el grupo de población mayoritaria en 2015, tanto de hombres como de mujeres, es el que se sitúa en el intervalo de edad de 35 - 39 años. Este dato coincide con los recogidos en la provincia de Almería y la comunidad andaluza.

2.2 SUPERFICIE Y POBLACIÓN MUNICIPALIZADA DESAGREGADA POR TRAMOS DE EDAD Y SEXO.

Superficie de los municipios de la ZRL Levante Almeriense:

Superficie UTL (km2)	
Andalucía	87.594,9
Almería	8.775,3
Antas	99,1
Bédar	46,7
Carboneras	95,5
Cuevas del Almanzora	264,8
Gallardos (Los)	34,9
Garrucha	7,7
Huércal-Overa	317,7
Mojácar	71,5
Níjar	599,8
Pulpí	94,7
Taberno	44,1
Turre	108,0
Vera	58,0
ZRL	1.842,5
Extensión media	141,73

Fuente: Instituto Geográfico Nacional. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

Población por municipios

	Hombres	Mujeres	Total
Andalucía	4.144.532	4.254.511	8.399.043
Almería	356.058	345.153	701.211
Antas	1.597	1.598	3.195
Bédar	484	506	990
Carboneras	4.034	3.804	7.838
Cuevas del Almanzora	6.882	6.410	13.292
Gallardos (Los)	1.521	1.452	2.973
Garrucha	4.412	4.165	8.577
Huércal-Overa	9.204	9.326	18.530
Mojácar	3.387	3.438	6.825
Níjar	15.163	12.893	28.056
Pulpí	4.524	4.238	8.762
Taberno	495	505	1.000
Turre	1.696	1.650	3.346
Vera	7.669	7.439	15.108
Comarca	61.068	57.424	118.492

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes. 2015

	LEVANTE		
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	3455	3248	6703
5-9	3767	3528	7295
10-14	3244	3145	6389
15-19	3172	2909	6081
20-24	3508	3267	6775
25-29	4204	3830	8034
30-34	5132	4525	9657
35-39	6065	4941	11006
40-44	5240	4597	9837
45-49	4517	4209	8726
50-54	3952	3652	7604
55-59	3500	3296	6796
60-64	2986	2859	5845
65-69	2902	2889	5791
70-74	2123	2183	4306
75-79	1498	1734	3232
80-84	1116	1382	2498
Más 85	687	1230	1917
Total	61068	57424	118492

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes [Año=2015]

· Antas, 3.195 habitantes (1.598 mujeres y 1.597 hombres) y con mayoría de población (294 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Bédar, 990 habitantes (506 mujeres y 484 hombres) y con mayoría de población (134 personas) en el tramo de 65 a 69 años.

· Carboneras, 7.838 habitantes (3.804 mujeres y 4.034 hombres) y con mayoría de población (674 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Cuevas del Almanzora, 13.292 habitantes (6.410 mujeres y 6.882 hombres) y con mayoría de población (1.275 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Los Gallardos, 2.973 habitantes (1.452 mujeres y 1.521 hombres) y con mayoría de población (298 personas) en el tramo de 65 a 69 años.

· Garrucha, 8.577 habitantes (4.165 mujeres y 4.412 hombres) y con mayoría de población (823 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Huércal-Overa, 18.530 habitantes (9.326 mujeres y 9.204 hombres) y con mayoría de población (1.638 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Mojácar, 6.825 habitantes (3.438 mujeres y 3.387 hombres) y con mayoría de población (664 personas) en el tramo de 65 a 69 años.

· Níjar, 28.056 habitantes (12.893 mujeres y 15.163 hombres) y con mayoría de población (2.989 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Pulpí, 8.762 habitantes (4.238 mujeres y 4.524 hombres) y con mayoría de población (794 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Taberno, 1.000 habitantes (505 mujeres y 495hombres) y con mayoría de población (73 personas) en el tramo de 50 a 54 años.

· Turre, 3.346 habitantes (1.650 mujeres y 1.696 hombres) y con mayoría de población (270 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

· Vera, 15.108 habitantes (7.439 mujeres y 7.669 hombres) y con mayoría de población (1.506 personas) en el tramo de 35 a 39 años.

	años	De 0 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años	De 85 y más años	TOTAL
	Antas	82	81	73	102	96	90	117	171	105	139	122	88	82	76	50	44	52	27	1.597
	Bédar	5	16	12	16	12	11	19	25	29	37	35	44	52	62	55	34	14	6	484
	Carboneras	203	253	199	244	240	293	327	361	321	305	294	295	217	174	128	81	67	32	4.034
	Cuevas del Almanzora	406	411	328	365	400	495	618	742	575	483	419	413	341	326	216	145	128	71	6.882
	Gallardos (Los)	49	54	83	65	61	81	82	107	100	98	80	91	129	151	131	88	47	24	1.521
	Garrucha	253	289	262	230	264	286	410	448	422	366	277	238	195	163	107	103	64	35	4.412
	Huércal-Overa	516	536	484	489	509	554	702	865	767	667	618	555	480	475	368	258	218	143	9.204
	Mojácar	99	127	133	115	153	166	199	212	236	251	254	234	264	355	254	172	108	55	3.387
	Níjar	992	1.018	787	774	976	1.344	1.513	1.764	1.434	1.085	890	749	543	427	318	226	190	133	15.163
	Pulpí	283	297	273	225	261	288	379	417	426	359	322	252	201	189	129	101	70	52	4.524
	Taberno	11	17	14	23	33	33	37	29	28	26	32	30	33	41	42	27	18	21	495
	Turre	92	104	82	84	83	93	105	134	123	105	121	106	106	136	97	70	34	21	1.696
	Vera	464	564	514	440	420	470	624	790	674	596	488	405	343	327	228	149	106	67	7.669
Hombres	Comarca	3.455	3.767	3.244	3.172	3.508	4.204	5.132	6.065	5.240	4.517	3.952	3.500	2.986	2.902	2.123	1.498	1.116	687	61.068

	años	De 0 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años	De 85 y más años	TOTAL
	Antas	70	80	85	100	87	113	108	123	126	113	105	91	77	69	80	70	61	40	1.598
	Bédar	13	16	16	12	12	12	15	23	31	23	45	47	54	72	49	33	20	13	506
	Carboneras	193	199	241	178	223	272	298	313	302	312	256	273	199	184	138	100	60	63	3.804
	Cuevas del Almanzora	392	413	324	353	373	418	510	533	457	432	409	356	324	326	227	205	182	176	6.410
	Gallardos (Los)	54	47	64	62	59	74	90	92	94	87	68	109	117	147	125	78	49	36	1.452
	Garrucha	243	267	248	211	228	285	371	375	368	336	277	236	177	171	138	86	82	66	4.165
	Huércal-Overa	454	556	493	467	543	560	662	773	725	637	639	534	459	516	395	332	283	298	9.326
	Mojácar	123	127	130	120	124	172	215	228	253	264	247	251	296	309	252	170	84	73	3.438
	Níjar	901	956	745	699	844	1.023	1.163	1.225	1.066	946	722	674	483	444	297	279	228	198	12.893
	Pulpí	240	264	215	216	264	333	348	377	351	335	280	211	209	166	137	108	106	78	4.238
	Taberno	17	8	25	12	25	26	31	27	27	31	41	32	39	30	30	31	37	36	505
	Turre	73	73	83	67	83	87	110	136	102	119	120	106	96	129	92	73	58	43	1.650
	Vera	475	522	476	412	402	455	604	716	695	574	443	376	329	326	223	169	132	110	7.439
Mujeres	Comarca	3.248	3.528	3.145	2.909	3.267	3.830	4.525	4.941	4.597	4.209	3.652	3.296	2.859	2.889	2.183	1.734	1.382	1.230	57.424

	años	De 0 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años	De 85 y más años	TOTAL
	Antas	152	161	158	202	183	203	225	294	231	252	227	179	159	145	130	114	113	67	3.195
	Bédar	18	32	28	28	24	23	34	48	60	60	80	91	106	134	104	67	34	19	990
	Carboneras	396	452	440	422	463	565	625	674	623	617	550	568	416	358	266	181	127	95	7.838
	Cuevas del Almanzora	798	824	652	718	773	913	1.128	1.275	1.032	915	828	769	665	652	443	350	310	247	13.292
	Gallardos (Los)	103	101	147	127	120	155	172	199	194	185	148	200	246	298	256	166	96	60	2.973
	Garrucha	496	556	510	441	492	571	781	823	790	702	554	474	372	334	245	189	146	101	8.577
	Huércal-Overa	970	1.092	977	956	1.052	1.114	1.364	1.638	1.492	1.304	1.257	1.089	939	991	763	590	501	441	18.530
	Mojácar	222	254	263	235	277	338	414	440	489	515	501	485	560	664	506	342	192	128	6.825
	Níjar	1.893	1.974	1.532	1.473	1.820	2.367	2.676	2.989	2.500	2.031	1.612	1.423	1.026	871	615	505	418	331	28.056
	Pulpí	523	561	488	441	525	621	727	794	777	694	602	463	410	355	266	209	176	130	8.762
	Taberno	28	25	39	35	58	59	68	56	55	57	73	62	72	71	72	58	55	57	1.000
	Turre	165	177	165	151	166	180	215	270	225	224	241	212	202	265	189	143	92	64	3.346
	Vera	939	1.086	990	852	822	925	1.228	1.506	1.369	1.170	931	781	672	653	451	318	238	177	15.108
Ambos	Comarca	6.703	7.295	6.389	6.081	6.775	8.034	9.657	11.006	9.837	8.726	7.604	6.796	5.845	5.791	4.306	3.232	2.498	1.917	118.492

2.3 Espacios naturales y figuras de protección ambiental.

Respecto a las figuras de protección ambiental de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) la ZRL Levante Almeriense cuenta con una total de 73.608,49 hectáreas de superficie declaradas Espacio Natural Protegido, que representan el 39,95% del total del territorio:

- En figuras de protección estatal y autonómica, la ZRL cuenta con 39.188,35 has. equivalentes al 21,27% de la superficie de la ZRL, que se corresponden al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, al Paraje Natural de Sierra Alhamilla y a los Monumentos Naturales del Islote de San Andrés y de la Isla de Terreros y la Isla Negra.

- Respecto de la Red Natura 2000, el Levante Almeriense cuenta con zonas LIC (Lugares de Interés Comunitario, que posteriormente serán declarados ZEC (Zonas Especiales de Conservación) y ZEPA (Zona de Especial Protección de las Aves). Los LIC ascienden a 94.841,91 has. declaradas, de las cuales 73.606,91 has. son LIC terrestres (un 39,95% de la ZRL y un 3,55% respecto del total de la Red en Andalucía con 2,67 millones de hectáreas) y 21.235 has. son LIC marítimas correspondientes al LIC de los Fondos Marinos del Levante Almeriense.

- Los espacios declarados LIC (Lugares de Interés Comunitario, algunos ya declarado ZEC) con presencia en nuestro territorio son: Cabo de Gata- Níjar; Sierra Alhamilla; Sierra de Cabrera-Bédar; Ramblas de Gérgal, Tabernas y sur de Sierra Alhamilla; la Serreta de Cabo de Gata; la Sierra del Alto de Almagro; las Sierras de Almagrera, Los Pinos y El Aguilón; la Rambla de Arejos; el Río Antas y los Fondos Marinos del Levante Almeriense.

- La ZRL tiene 39.188,35 has. declaradas ZEPA que representan el 21,27% de la superficie total de la ZRL. Los espacios declarados ZEPA son: el Parque Natural Cabo de Gata Níjar y la Sierra Alhamilla.

Hay que hacer una especial mención a las diferentes figuras de protección del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar debido a su gran interés medioambiental, y que son: Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA); Reserva de la Biosfera; Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM); Geoparque; Zona Especial de Conservación (ZEC) y zona Ramsar correspondiente a las 300 has. de las Salinas de Cabo de Gata.

	Figuras de protección	Superficie	Municipios	Superficie que aporta el municipio			Descripción
				Has.	% del ENP	% del municipio	
Parque Natural Cabo de Gata Nijar	Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) Reserva de la Biosfera Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM) Geoparque Zona Especial de Conservación (ZEC) Zona Ramsar (Salinas de Cabo de Gata).	49.512,19	Nijar	26.674,00	53,87	44,47	Parque marítimo-terrestre: 14.922 has marítimas y 34.590,19 has terrestres, de las cuales 3.381has. Pertenecen al T.M. de Almería.
			Carboneras	7.514,00	15,18	78,68	
Sierra Alhamilla	Paraje Natural Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	8.383,76	Nijar	5.000,35	59,64	8,34	Es un área que cubre una zona de media montaña, situada al noroeste de la ciudad de Almería. Constituye un "horst", que limita el norte de la depresión formada por el campo y el Desierto de Tabernas, y al Sur con el Valle Bajo de Andarax y el Campo de Nijar. Su relieve es alomado con vertientes muy abruptas, resultantes en gran medida de la erosión, a veces con paredones subverticales. También se debe a la litología esquistosa con resaltes cuarcíticos intercalados. Desde el punto de vista botánico, es necesario destacar la presencia de una gran masa de encinas. Constituyen una reliquia de la vegetación que, en otros tiempos y bajo otras condiciones climáticas, debió extenderse por gran parte de los territorios almerienses.
Sierra de Cabrera-Bédar	Lugar de Interés Comunitario (LIC)	33.705,82	Bédar	3.336,88	9,90	71,40	La ZEC Sierra de Cabrera- Bédar, se localiza al este de la provincia de Almería. Incluye dos complejos serranos, la Sierra de Cabrera y la Sierra de Bédar.La Sierra de Cabrera se localiza entre las localidades de Polopos y Mojácar, extendiéndose de oeste a este, pudiéndose considerar una prolongación de Sierra Alhamilla, de la que está separada por el Río Alías.La Sierra de Bédar se localiza al norte de la Sierra de Cabrera y es considerada la estribación más oriental de la Sierra de los Filabres.
			Los Gallardos	1.179,70	3,50	33,70	
			Mojácar	4.010,99	11,90	56,30	
			Turre	8.426,46	25,00	78,00	
Ramblas de Gérgal, Tabernas y sur de Sierra Alhamilla	Lugar de Interés Comunitario (LIC)	22.853,07	Nijar	4.460,00	7,43	19,30	Dentro de la ZEC Ramblas de Gérgal, Tabernas y Sur de Sierra Alhamilla se pueden distinguir dos zonas: una costera, que linda al norte con el Paraje Natural Sierra Alhamilla y otra situada al oeste de ésta, que conecta dicha sierra con el Paraje Natural Desierto de Tabernas y el LIC Sierra Nevada. Así, ambas zonas de la ZEC articulan un espacio continuo que se extiende desde un área costera hasta un sistema montañoso, pasando por la única zona subdesértica de todo el continente europeo.Es la única ZEC fluvial, entre los 195 espacios de la Red Natura 2000 en Andalucía, en el que aparecen íntegramente recogidos cauces fluviales no fluyentes ("las ramblas") y sus cuencas.
La Serreta de Cabo de Gata	Lugar de Interés Comunitario (LIC)	597,15	Nijar	597,15	100,00	1,00	
Sierra del Alto de Almagro	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	6.357,45	Cuevas del Almanzora	5.298,00	83,34	20,00	ZEC que se encuentra dentro del ámbito territorial del Levante almeriense, que conforma el borde nororiental de la comunidad autónoma de Andalucía en su límite con la de Murcia y el acceso al resto del arco mediterráneo.
			Huércal Overa	1.059,00	16,66	3,33	
Sierras Almagrera, de Los Pinos y El Aguilón	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	5.993,76	Cuevas del Almanzora	4.512,53	75,29	17,04	ZEC dentro del ámbito territorial del Levante almeriense, que conforma el borde nororiental de la comunidad autónoma de Andalucía en su límite con la de Murcia y el acceso al resto del arco mediterráneo.
			Pulpí	1.481,23	24,71	15,64	
Rambla de Arejos	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	4,39	Pulpí	4,39	100,00	0,05	
Río Antas	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	53,51	Garrucha	6,61	12,97	0,85	Esta ZEC no engloba todo el río Antas (36,77 km de longitud), sino un tramo que va desde su desembocadura hasta aproximadamente unos 4 km aguas arriba.
			Vera	44,36	87,03	0,76	
Islote de San Andrés	Monumento Natural Lugar de Interés Comunitario (LIC)	35,42	Carboneras	1,26	3,56	0,013	La ZEC Islote de San Andrés es un espacio marítimo-terrestre frente a la costa del municipio de Carboneras, a menos de 200 metros de la Playa de la Puntica. En su centro se sitúa el pequeño islote que da nombre al espacio y que está declarado Monumento Natural.Se encuentra en el límite oriental del mar de Alborán, si bien, está ampliamente admitido y ecológicamente sustentado que el límite oriental de esta masa de agua coincide con la línea Cabo de Gata - Cabo Figalo (Frente Almería-Orán).
Isla de Terreros e Isla Negra	Monumento Natural	1,58	Pulpí	1,58	100,00	0,017	Islotes de naturaleza volcánica de escasa superficie, próximos a la costa almeriense. Constituyen un importante enclave de nidificación de varias especies de aves marinas sus fondos presentan una de las mejores formaciones de Posidonia oceanica de la provincia, junto a plataformas colonizadas por algas pardas.
Fondos Marinos del Levante Almeriense	Monumento Natural Lugar de Interés Comunitario (LIC) Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM)	6.313	Municipios costeros de la ZRL				Espacio netamente marítimo frente a las costas de los municipios de Pulpí, cuevas del Almanzora, Vera, Garrucha, Mojácar, Carboneras y Nijar; especialmente relevante por la presencia de praderas de Posidonia Oceanica
		127.498,10		73.608,49			

2.4 Descripción administrativa donde se determinen las entidades públicas locales existentes.

Ayuntamientos

La ZRL Levante Almeriense la conforman 13 municipios que son:

- Antas
- Bédar
- Carboneras
- Cuevas del Almanzora
- Los Gallardos
- Garrucha
- Huércal-Overa
- Mojácar
- Níjar
- Pulpí
- Taberno
- Turre
- Vera

Mancomunidades

En el territorio de la ZRL está constituida la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense, formada por los municipios de: Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Huércal-Overa, Lubrín, Mojácar, Pulpí, Sorbas, Taberno, Turre y Vera.

Consorcios

En la ZRL Levante Almeriense hay constituidos dos consorcios que son:

- Consorcio Almanzora-Levante-Vélez para la Prestación del Servicio de Recogida y Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos y Agrícolas, cuyo ámbito de actuación integra a todos los municipios del Levante Almeriense excepto Carboneras y Níjar.

- Consorcio del Sector II de la Provincia de Almería para la Gestión de Residuos, en cuyo ámbito de actuación se integran los municipios de Carboneras y Níjar.

2.5 NÚCLEOS DE POBLACIÓN CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS EXCLUIDOS.

En la ZRL Levante Almeriense existen 13 núcleos cabecera de municipio y 161 núcleos menores, así como numerosos Espacios diseminados (según el Instituto Nacional de Estadística (INE) los que tienen menos de 10 edificaciones y 50 habitantes). Esta dispersión es una característica de la comarca del Levante ya que más de un tercio de la población no reside en la cabecera municipal.

		Población total	hombres	mujeres
Antas	ALJARIZ	404	196	208
	ANTAS	1.786	883	903
	CABECICO (EL)	126	63	63
	SALMERON (EL)	88	43	45
	Diseminados	791	412	379
	Total Antas	**3.195**	**1.597**	**1.598**
Bédar	ALBARICO (EL)	14	7	7
	BEDAR	388	185	203
	CAMPICO (EL)	11	5	6
	GILES (LOS)	19	6	13
	MATREROS (LOS)	13	6	7
	PINOS (LOS)	15	5	10
	SERENA (LA)	25	12	13
	PINAR (EL)	118	56	62
	Diseminados	387	202	185
	Total Bédar	**990**	**484**	**506**
Carboneras	ARGAMASON (EL)	94	50	44
	CAÑADA DE DON RODRIGO	15	8	7
	CAÑARICO (EL)	11	5	6
	CARBONERAS	6.711	3.454	3.257
	CUEVA DEL PAJARO (LA)	35	13	22
	CUMBRERO (EL)	35	21	14
	GAFARES	9	6	3
	ISLICA (LA)	41	19	22
	LLANO DE DON ANTONIO (EL)	482	250	232
	SALTADOR ALTO (EL)	15	9	6
	SALTADOR BAJO (EL)	40	22	18
	CORTIJO EL VIENTO (EL)	19	13	6
	MOLINO DE LA JUNTA (EL)	18	8	10
	PATRICIOS (LOS)	59	34	25
	RELLANA DE LA CRUZ (LA)	4	2	2
	VICENTES (LOS)	4	3	1
	CIGARRON (EL)	41	21	20
	MESETA ALTA (LA)	3	1	2
	Diseminados	202	95	107
	Total Carboneras	**7.838**	**4.034**	**3.804**

		Población total	hombres	mujeres
Cuevas del Almanzora	ALHANCHETE (EL)	114	55	59
	CUEVAS DEL ALMANZORA	6.306	3.352	2.954
	ALGARROBINA (LA)	67	32	35
	GRIMA	33	13	20
	CANALEJAS	43	23	20
	GUAZAMARA	610	294	316
	LARGO (EL)	127	59	68
	LOBOS (LOS)	313	153	160
	CALA PANIZO	12	7	5
	CALON (EL)	35	18	17
	POZO DEL ESPARTO (EL)	51	27	24
	MARTINETE (EL)	359	193	166
	HERRERIAS (LAS)	314	159	155
	MULERIA (LA)	115	59	56
	POCOS BOLLOS	31	14	17
	PALOMARES	1.641	839	802
	JUCAINI	108	59	49
	PORTILLA (LA)	375	172	203
	MORRO (EL)	317	153	164
	REALENGO (EL)	409	207	202
	RULADOR (EL)	271	145	126
	VILLARICOS	576	299	277
	Diseminados	1.065	550	515
	Total Cuevas del Almanzora	**13.292**	**6.882**	**6.410**
Gallardos (Los)	ALFAIX	34	15	19
	ALMOCAIZAR	19	12	7
	COLLADOS (LOS)	17	10	7
	GALLARDOS (LOS)	1.531	792	739
	HUERTA NUEVA	400	199	201
	Diseminados	972	493	479
	Total Gallardos (Los)	**2.973**	**1.521**	**1.452**
Garrucha	GARRUCHA	8.559	4.403	4.156
	Diseminados	18	9	9
	Total Garrucha	**8.577**	**4.412**	**4.165**

		Población total	hombres	mujeres
Huércal-Overa	HUERCAL-OVERA	13.985	6.935	7.050
	MENAS (LOS)	369	182	187
	NAVARROS (LOS)	36	19	17
	PARATA (LA)	38	20	18
	PERULERA (LA)	42	19	23
	SANTA BARBARA	33	16	17
	ALMAJALEJO	106	53	53
	CONCEPCION (LA)	111	46	65
	PEDRO GARCIA	6	2	4
	PILAR (EL)	228	103	125
	GOÑAR	100	52	48
	CARMONAS (LOS)	38	21	17
	NORIAS (LAS)	93	40	53
	FUENTE AMARGA	46	22	24
	PIEDRAS (LAS)	97	50	47
	PUERTECICO (EL)	46	23	23
	SALTADOR (EL)	201	110	91
	SAN FRANCISCO	195	87	108
	GOR (EL)	52	26	26
	HOYA (LA)	127	66	61
	LOMA (LA)	93	50	43
	MINAS (LAS)	22	13	9
	SANTA MARIA DE NIEVA	205	104	101
	FUENSANTA (LA)	4	2	2
	GIBILEY	9	6	3
	LABORES (LAS)	148	69	79
	PEDREGALES (LOS)	113	51	62
	URCAL	117	61	56
	Diseminados	1.870	956	914
	Total Huércal Overa	**18.530**	**9.204**	**9.326**
Taberno	LLANOS (LOS)	34	19	15
	PARDOS (LOS)	3	1	2
	SANTOPETAR	103	49	54
	TABERNO	582	287	295
	TEONES (LOS)	14	5	9
	CARRILLOS (LOS)	32	15	17
	Diseminados	232	119	113
	Total Taberno	**1.000**	**495**	**505**

		Población total	hombres	mujeres
Níjar	AGUA AMARGA	260	140	120
	ALBARICOQUES	193	92	101
	ATOCHARES	331	163	168
	CASILLAS (LAS)	136	71	65
	BARRANQUETE (EL)	454	257	197
	CUEVAS DEL LINO	57	32	25
	CAMPOHERMOSO	7.688	4.060	3.628
	VISTABELLA	312	174	138
	RODON (EL)	77	48	29
	FERNAN PEREZ	203	97	106
	HORTICHUELAS	87	43	44
	HUEBRO	28	13	15
	NEGRAS (LAS)	296	157	139
	GRILLOS (LOS)	330	192	138
	NIETOS (LOS)	204	106	98
	NORIAS (LAS)	35	17	18
	NIJAR	2.233	1.105	1.128
	TORRE DEL CAMPO	98	52	46
	FUENSANTA (LA)	31	13	18
	JABONERO (EL)	96	50	46
	BOCA DE LOS FRAILES	49	25	24
	POZO DE LOS FRAILES	402	213	189
	PUEBLO BLANCO	582	292	290
	POZO DEL CAPITAN	71	44	27
	RODALQUILAR	137	82	55
	CORTIJILLOS (LOS)	28	14	14
	SALADAR Y LECHE	23	12	11
	SAN ISIDRO DE NIJAR	6.123	3.343	2.780
	SAN JOSE	831	453	378
	VISO (EL)	442	242	200
	FABRIQUILLA (LA)	5	3	2
	PUJAIRE	349	179	170
	RUESCAS	292	139	153
	ISLETA DEL MORO	167	83	84
	PRESILLAS BAJAS	11	6	5
	VENTA DEL POBRE	129	65	64
	Diseminados	5.266	3.086	2.180
	Total Níjar	**28.056**	**15.163**	**12.893**

		Población total	hombres	mujeres
Mojácar	AGUA ENMEDIO	28	14	14
	ALJUEZAR	0	0	0
	FUENTE DEL MORO (LA)	0	0	0
	JACIS	0	0	0
	MORO (EL)	0	0	0
	SOPALMO (EL)	50	26	24
	ALCANTARILLA (LA)	13	7	6
	MICAR	49	22	27
	ALPARATAS (LAS)	26	12	14
	CUARTILLAS (LAS)	15	6	9
	MOJACAR	1.334	657	677
	GURULLOS (LOS)	20	12	8
	CUEVA NEGRA	9	7	2
	LOTAZAR	28	15	13
	MACENAS	26	10	16
	PARATA (LA)	133	68	65
	VENTANICAS-EL CANTAL	2.016	1.018	998
	VISTA DE LOS ANGELES-RUMINA	2.211	1.058	1.153
	MARINA DE LA TORRE	441	229	212
	Diseminados	426	226	200
	Total Mojácar	**6.825**	**3.387**	**3.438**
Turre	CARRASCA (LA)	3	1	2
	CORTIJO CABRERA	100	48	52
	CORTIJO GRANDE	105	54	51
	MORALICOS (LOS)	2	2	0
	FUENTE DEL ROYO (LA)	15	9	6
	TURRE	2.884	1.461	1.423
	Diseminados	237	121	116
	Total Turre	**3.346**	**1.696**	**1.650**

		Población total	hombres	mujeres
Pulpí	CAMPOYS (LOS)	45	27	18
	CONVOY (EL)	402	206	196
	CANOS (LOS)	120	58	62
	PULPI	4.286	2.161	2.125
	BARRIO MORTERO	25	13	12
	ESTACION (LA)	913	498	415
	FUENTE (LA)	1.062	524	538
	CAPARROSES (LOS)	21	9	12
	PILAR DE JARAVIA	107	52	55
	JURADOS (LOS)	42	25	17
	SAN JUAN DE TERREROS	1.032	549	483
	AZNARES (LOS)	32	14	18
	POZO DE LA HIGUERA	383	209	174
	Diseminados	292	179	113
	Total Pulpí	**8.762**	**4.524**	**4.238**
Vera	VERA	11.072	5.538	5.534
	VALLE DEL ESTE	231	125	106
	URBANIZACION CABUZANA	87	51	36
	MARINAS (LAS)	879	446	433
	PUERTO REY	557	291	266
	VERA-PLAYA	727	419	308
	PUEBLO SALINAS	314	173	141
	MEDIA LEGUA	473	241	232
	Diseminados	768	385	383
	Total Vera	**15.108**	**7.669**	**7.439**
ZRL LEVANTE ALMERIENSE		**118.492**	**61.068**	**57.424**

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Años: 2006 y 2015

2.6 ZONIFICACIÓN JUSTIFICADA DE LA ZONA RURAL LEADER SOBRE LA BASE DE SU NIVEL DE DESARROLLO.

La zonificación de la Zona Rural Leader Levante Almeriense se ha realizado tomando como referencia el promedio de los datos municipalizados correspondientes a 13 indicadores de la ZRL relativos a los Datos Generales del Territorio y 4 áreas temáticas (Economía y Estructura Productiva; Mercado de Trabajo; Equipamientos, Infraestructuras y Servicios; y Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático).

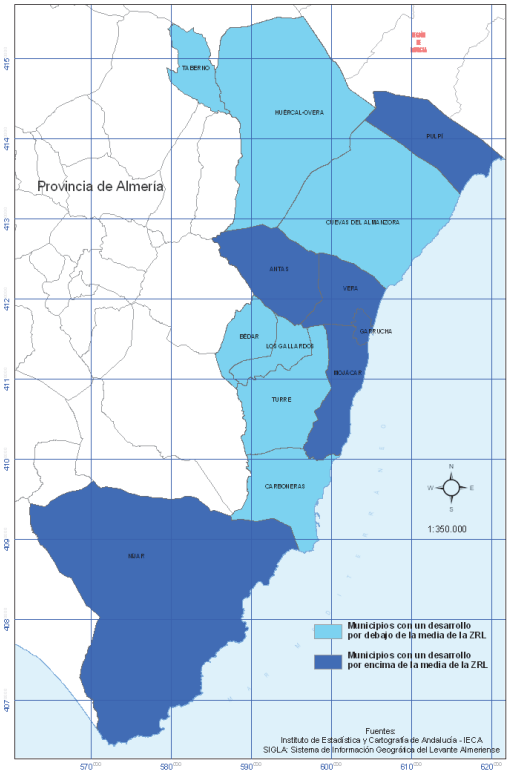
Estos indicadores son: Altitud, % Superficie con pendiente superior 15%, Saldo Poblacional 2004-2014, Habitantes/Km^2, Tasa de Crecimiento, Renta media neta, Densidad empresarial, Unidad de Trabajo Agrario (UTA) por explotación, Tasa de paro o de desempleo, % Desempleo registrado juvenil, Recursos socioeducativos para el cuidado de niños/as <3 años, Plazas centros asistencia social/1.000 habitantes y Kg RSU por habitante y año.

A partir de los datos correspondientes a los mencionados indicadores, se han definido dos zonas en el Levante Almeriense, atendiendo a su grado de desarrollo respecto del promedio de la ZRL:

- Zona A, con un desarrollo por encima de la media del territorio, que abarca los municipios de Antas, Garrucha, Mojácar, Níjar, Pulpí y Vera.

- Zona B, con un desarrollo por debajo de la media del territorio, conformada por los municipios de Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Huércal-Overa, Taberno y Turre.

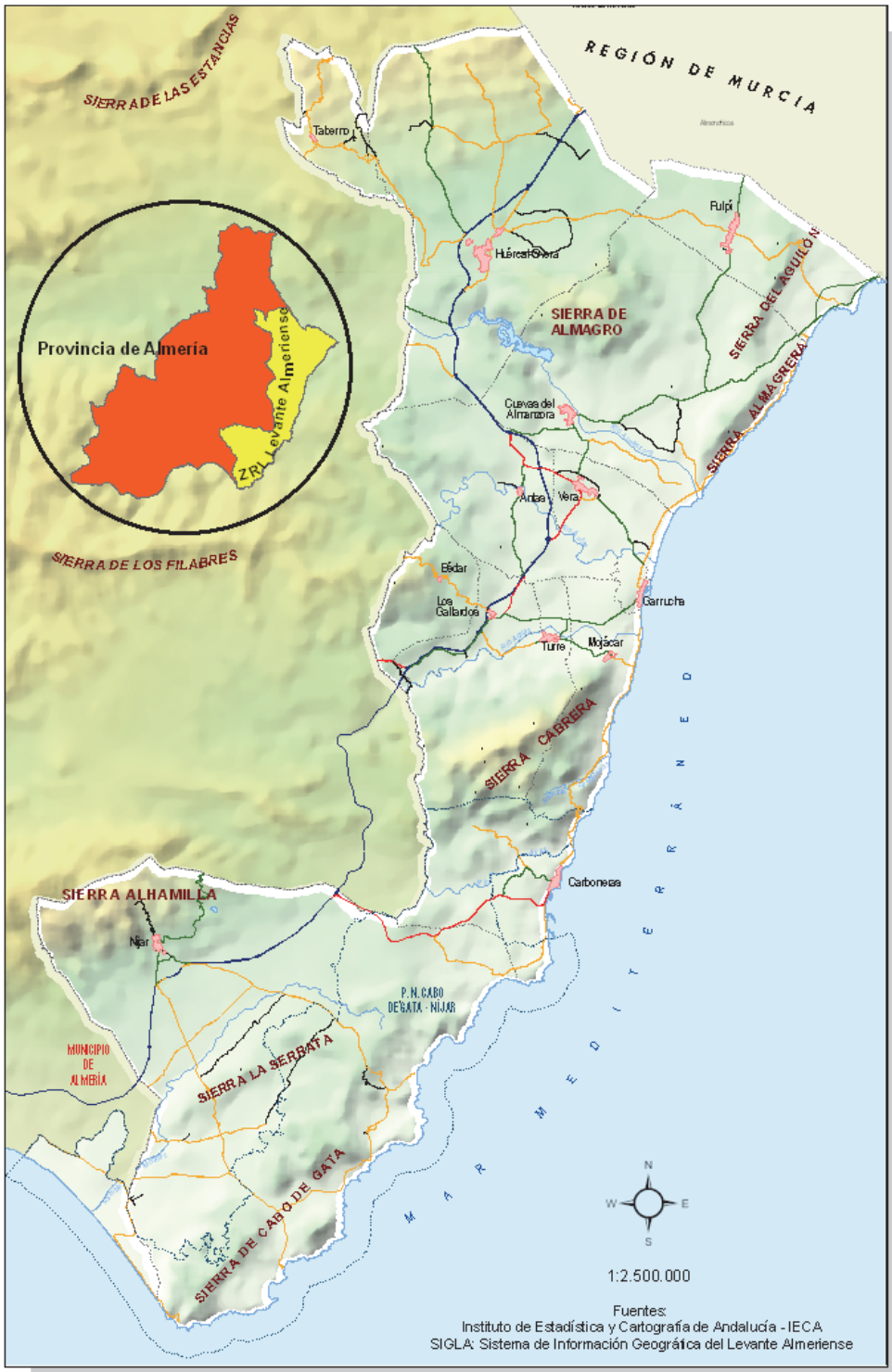
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2014-2020 LEVANTE ALMERIENSE
Epígrafe 2.g): Mapa de Zonificación de la ZRL.



		A. DATOS GENERALES DEL TERRITORIO					B. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA			C. MERCADO DE TRABAJO	D. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA			F. MEDIOAMBIENTE
		Caracterización territorio		Población y demografía			Crecimiento económico	Tejido Empresarial			Servicios esenciales para la población			
		Altitud	% superficie con pendiente sup 15%	Saldo Poblacional 2004-2014	hab/Km2	Tasa de Crecimiento	Renta media neta	Densidad empresarial	UTA por explotación	Tasa de paro o de desempleo	% Desempleo registrado juvenil	Recursos socioeducativos cuidado <3 años	Plazas centros asistencia social/1.000 habitantes	Kg RSU por habitante y año
ZONA A	**Antas**	105,00	44,33	0,19	32,24	1,6	10.578,31	120,85	1,8	31,05	22,8	48,32	41,67	379,99
	Garrucha	8,00	11,05	2,44	1.113,90	3,2	12.372,90	59,31	0,5	60,63	18,6	23,12	14,20	455,51
	Mojácar	159,00	62,42	2,14	95,45	-2,9	13.507,66	86,14	0,5	23,43	13,1	20,16	5,98	396,96
	Níjar	354,00	42,84	2,56	46,78	8,9	11.001,16	45,31	3,0	34,97	21,3	11,05	13,63	356,26
	Pulpí	192,00	24,96	1,39	92,52	7,2	11.050,62	67,51	4,5	28,19	22,9	14,40	28,18	417,18
	Vera	97,00	10,57	3,67	260,48	7,9	14.785,73	69,85	2,0	35,55	18,7	23,41	18,22	388,73
ZONA B	**Bédar**	389,00	84,01	2,58	21,20	-6,1	8.430,92	46,65	0,6	45,67	13,9	0,00	0,00	345,37
	Carboneras	12,00	69,72	0,96	82,07	5,5	15.766,13	59,60	0,8	33,10	23,5	0,00	0,00	401,95
	Cuevas del Almanzora	96,00	49,36	1,99	50,20	4,8	11.195,32	66,24	3,1	36,07	20,3	14,98	12,59	368,02
	Gallardos (Los)	116,00	38,45	1,74	85,19	-0,3	10.238,35	55,34	0,7	38,30	15,6	0,00	0,00	484,66
	Huercal-Overa	280,00	43,39	1,54	58,33	0,9	13.166,80	56,93	1,6	32,22	21,1	16,11	13,84	338,09
	Taberno	701,00	60,70	-0,51	22,68	-6,8	8.028,96	34,99	0,5	51,17	31,0	0,00	26,55	241,15
	Turre	49,00	76,62	2,55	30,98	0,3	10.138,94	51,92	0,7	48,59	20,0	41,21	17,17	420,05
	ZRL Levante Almeriense	196,77	47,57	2,14	64,31	4,70	11.558,60	60,84	2,50	35,91	20,30	16,37	14,77	380,63

2.7 MATERIAL GRÁFICO DE LA ZONA RURAL LEADER Y SU ZONIFICACIÓN.

ESTRATEGIA DE DESARRROLLO LOCAL LEADER 2014-2020 LEVANTE ALMERIENSE
Epígrafe 2g): Mapa general y de localización de la ZRL



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

3. Mecanismos y Organización de la Participación Ciudadana

3. Mecanismos y Organización de la Participación Ciudadana

3.1 METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

A. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO:

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

Para la elaboración participativa del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL, se ha procedido por parte del equipo técnico del GDRC a una identificación de los actores del desarrollo del territorio, caracterizando a estos conforme a las siguientes tipologías y categorías.

- INSTITUCIONES PÚBLICAS: gobiernos locales, mancomunidades, diputaciones, consorcios, organismos periféricos de la Administración regional, organismos periféricos de la Administración del Estado, otros.
- SOCIEDAD CIVIL: sindicatos, organizaciones empresariales, asociaciones empresariales de mujeres, organizaciones profesionales, asociaciones profesionales agrarias, comunidades de regantes, consejos reguladores de D.O., federaciones de cooperativas, cooperativas, organizaciones de productores, Sociedades Agrarias de Transformación (SAT), sociedades comerciales, consorcios empresariales, organizaciones de consumidores, organizaciones ambientalistas, asociaciones cívico culturales, asociaciones de mujeres, asociaciones de jóvenes, asociaciones de vecinos, fundaciones, medios de comunicación, otros.
- SECTOR PRIVADO: empresarios/as individuales, profesionales, empresas, entidades financieras, otros.

La definición de los perfiles de los agentes clave participantes, como representantes de los actores previamente identificados, se ha completado atendiendo a los criterios de:

- Homogeneidad: todos los participantes en las dinámicas desarrolladas, tienen vinculación con el objeto de esa dinámica, por cuanto que son representantes de los agentes claves del desarrollo de la ZRL.
- Heterogeneidad: cada mecanismo de participación puesto en práctica, ha contado con la representación de actores públicos y privados de diferente procedencia municipal dentro de la ZRL.
- Heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres y jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Para facilitar el proceso de definición de los perfiles y selección de los informantes clave, de manera que pudiera asegurarse el cumplimiento de los criterios mencionados, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, generaba automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores, socios del GDRC y procedencia municipal dentro de la ZRL.

El resultado obtenido ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio, procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 35,6% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales, Diputación de Almería y los órganos periféricos de la administración regional.
- 35,6% de Sector Privado con empresas, empresarios/as individuales y profesionales.
- 28,8% de Sociedad Civil que se compone de asociaciones empresariales de mujeres, organizaciones profesionales, organizaciones empresariales, asociaciones cívico culturales, asociación de discapacidad, cooperativas, asociaciones profesionales agrarias, federaciones de cooperativas y sindicatos.
- Por sexo, ha habido una participación del 33% de mujeres y el 67% de hombres.
- La participación de los jóvenes ha sido del 14%, siendo ésta una de las prioridades en toda esta primera fase de diagnóstico y análisis DAFO.
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 40%.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO:

Los instrumentos de participación utilizados para elaborar el diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL se enmarcan entre las técnicas para "recoger y elaborar aportaciones", en este caso, con la finalidad de recabar de los actores del desarrollo de la Zona Rural LEADER información de carácter cualitativo sobre la zona rural Leader en general y la situación en ella de la economía y mercado de trabajo local, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud, la innovación, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático en particular.

La información cualitativa tiene sus fuentes y métodos más apropiados en la participación activa de las personas y colectivos a los que se dirige. Esta participación implica que grupos y personas llevan a cabo una reflexión y debate respecto a los propios intereses, las propias necesidades y la percepción de la situación personal y comunitaria.

Desde ese enfoque, las metodologías que hemos llevado a cabo han sido tanto el desarrollo de Grupos Focales o "Focus Groups", bajo el formato de mesas participativas sectoriales, como la realización de entrevistas en profundidad a informantes clave.

Para articular estar participación se han definido 4 ámbitos sectoriales sobre los que han pivotado tanto las Mesas Sectoriales Participativas, como las entrevistas en profundidad, y que son:

"Turismo, Patrimonio y Medioambiente"; "Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados"; "Servicios a la Población y Administración Pública" y "Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación".

4 GRUPOS FOCALES:

Las Mesas Participativas Sectoriales se han desarrollado siguiendo la metodología del Grupo Focal o "Focus Group". Esta técnica cualitativa permite recopilar rápidamente información y puntos de vista mediante una entrevista colectiva y semiestructurada realizada a grupo homogéneo, en este caso agentes a los que atañe una política de desarrollo rural. Es una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. No se trata de una suma de

entrevistas individuales, sino que se procura crear y mantener una interacción dinámica entre los participantes, permitiéndoles expresarse, explicar sus distintos puntos de vista y exponer sus opiniones.

En ese sentido, el focus group, cuando agrupa a actores con posturas diferentes, permite al mismo tiempo la expresión y la explicación de los distintos puntos de vista, así como la profundización de sus opiniones.

El desarrollo de esta técnica se ha llevado a cabo mediante una dinámica participativa en la que cada participante ha identificado y recogido en tarjetas de colores las diferentes necesidades y potencialidades tanto del sector de actividad al que representa como de la ZRL. Posteriormente, cada participante ha expuesto sus aportaciones y las ha colocado, buscando posibles relaciones con las del resto de los/as participantes, en un mural de aspectos positivos y negativos. Esta dinámica se ha acompañado de un debate donde se han abordado de manera concreta diferentes aspectos relativos a las áreas temáticas de la EDL: economía y estructura productiva; mercado de trabajo; equipamientos, infraestructuras y servicios; patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático; articulación, situación social y participación ciudadana; igualdad de género en el medio rural y promoción y fomento de la participación de la juventud rural.

11 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVE:

Por otro lado, se han realizado 11 entrevistas en profundidad con informantes claves. Esta es una herramienta para la recogida de información que se encuadra dentro de las técnicas de investigación cualitativas, y que nos permite rescatar de la persona su experiencia, su sentir, su opinión con respecto al ámbito investigado.

Se trata de recoger aportaciones personales y anónimas de un grupo de informantes clave como una fuente de información válida sobre el estado de los diferentes sectores de actividad y del territorio de la zona rural Leader Levante Almeriense. Con el uso de esta técnica pretendemos conocer las explicaciones discursivas que dan cada una de las personas entrevistadas, procurando desarrollar un conocimiento práctico y crítico.

La información obtenida de las Mesas Participativas Sectoriales y las entrevistas en profundidad se ha triangulado con los resultados cuantitativos recogidos del análisis de fuentes secundarias, permitiendo así obtener una imagen consistente y comprensiva de la zona rural Leader en general y de la situación en ella de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud, la innovación, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático en particular.

B. DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

A partir de la identificación inicial de los actores del desarrollo del territorio, llevada a cabo por el GDRC conforme a las tipologías y categorías descritas en el apartado anterior, se ha llevado a cabo una selección de entre los/as participantes en el análisis y diagnóstico DAFO (grupos focales y entrevistas en profundidad), para que abordasen la selección y priorización participativa de las necesidades y potencialidades de la ZRL en la primera jornada y el diseño de objetivos en la segunda.

En la definición de los perfiles de los agentes clave participantes, se mantuvieron los criterios de:

- Homogeneidad: todos los participantes en las dinámicas desarrolladas, tienen vinculación con el objeto de esa dinámica, por cuanto que son representantes de los agentes claves del desarrollo de la ZRL y habían participado previamente en el análisis y diagnóstico DAFO.
- Heterogeneidad: cada mecanismo de participación puesto en práctica ha contado con la representación de actores públicos y privados de diferente procedencia municipal dentro de la ZRL.
- Heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres y jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Para facilitar el proceso de definición de los perfiles y selección de los informantes clave, de manera que pudiera asegurarse el cumplimiento de los criterios mencionados, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, genera automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores, socios del GDRC y procedencia municipal dentro de la ZRL.

En esta fase de detección y priorización de necesidades y potencialidades se ha seleccionado una muestra representativa de 12 personas, cuyo resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 25% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales de diferentes municipios de la ZRL y los órganos periféricos de la administración regional.
- 50% de Sector Privado con empresas y empresarios/as individuales.
- 25% de Sociedad Civil que se compone de asociaciones cívico culturales y el GDR.
- Por sexo, ha habido una intervención del 58% de mujeres y el 42% de hombres.
- La participación de jóvenes ha sido del 8%, siendo ésta una de las prioridades en toda esta segunda fase de diagnóstico.
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 25%

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES:

La selección y priorización de necesidades y potencialidades previamente identificadas se ha llevado a cabo a través de la "Mesa territorial: Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1ª Priorización" siguiendo la metodología de la Técnica del Grupo Nominal (TGN).

Por su parte, tanto la detección inicial de necesidades y potencialidades, como la identificación de ámbitos, sectores o subsectores considerados innovadores en la ZRL, se llevó a cabo utilizando los grupos focales y entrevistas en profundidad, realizados en la fase previa.

La técnica del grupo nominal (TGN) combina los aspectos del voto silencioso con la discusión limitada, para ayudar a conseguir el consenso y así llegar a una decisión de grupo:

- Permitiendo una participación equilibrada de todas las personas del grupo, por lo que se aprovecha al máximo el conocimiento y la experiencia de cada uno de los participantes.
- Incorporando técnicas matemáticas de votación en el proceso de decisión del grupo, lo que hace posible jerarquizar un amplio número de elementos.

La aplicación en nuestro caso de la TGN a la selección y priorización participativa de necesidades y potencialidades de la ZRL por parte de representantes de los actores del desarrollo del territorio, con presencia entre ellos de representantes de las entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, se realizó a través de la siguiente dinámica:

1. Presentación por área temática de la EDL, del total de las necesidades y potencialidades previamente identificadas de manera participativa a través de los grupos focales y entrevistas en profundidad.
2. Clarificación. Breve clarificación sobre la lista de necesidades por área temática, explicando cada elemento y evitando las discusiones prolongadas.
3. Selección. Después de la clarificación y tras un periodo de silencio, antes de que tenga lugar cualquier discusión, cada participante, en base a 7 plantillas de selección (una por área temática de la EDL) con el total de necesidades identificadas por área temática, votó por las 10-15 necesidades de cada área que entendió como prioritarias.
4. Le siguió un receso para tabular los resultados y determinar las necesidades mayores por área temática de la EDL.
5. Discusión. A continuación se convocó al grupo para discutir los resultados. En ese momento la dinámica tomó la forma de una discusión de grupo para analizar el resultado, aclararlo y evaluarlo.
6. Jerarquización temática y territorial. En silencio y de forma independiente, cada miembro del grupo jerarquizó las necesidades por área temática, y aquellas con mayor calificación agregada determinaron la decisión final.

Como soporte de este proceso de valoración y priorización de las necesidades previamente seleccionadas, se utilizó una Matriz de Priorización y las correspondientes plantillas de valoración de las necesidades por área temática a cumplimentar por cada participante. La valoración de las necesidades por parte de los/as participantes se realizó atendiendo al impacto (negativo, neutro, bajo, medio, alto o muy alto) que, en su opinión, tendría la solución de cada una de ellas sobre los siguientes ámbitos de la ZRL:

- La economía local y la generación de riqueza.
- El medioambiente y el cambio climático.
- La creación de empleo y mejora de su calidad especialmente en la juventud.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La innovación.
- El efecto multiplicador de su solución.

Una vez realizada esta valoración individual conforme a los criterios señalados, con ayuda de una matriz de priorización, se tabularon los resultados y en base a ellos se priorizaron doblemente: temática y territorialmente.

El resultado final, fue expuesto a los participantes en la segunda jornada del Taller para que pudieran realizar cualquier puntualización y validar sus resultados.

La aplicación de este mecanismo participativo de la Técnica de Grupo Nominal, nos ha asegurado una selección y priorización de necesidades llevada a cabo mediante un procedimiento objetivo, transparente y participativo, en los términos que establece el Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020.

C. DISEÑO DE OBJETIVOS:

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS

A partir de la identificación inicial de los actores del desarrollo del territorio, llevada a cabo por el GDRC conforme a las tipologías y categorías descritas anteriormente, se ha llevado a cabo una selección de entre los/as participantes en el análisis y diagnóstico DAFO (grupos focales y entrevistas en profundidad), para que abordasen la priorización Por tanto, en la definición de los perfiles de los agentes clave participantes, se mantuvieron los criterios de:

- Homogeneidad: todos los participantes en las dinámicas desarrolladas, tienen vinculación con el objeto de esa dinámica, por cuanto que son representantes de los agentes claves del desarrollo de la ZRL y habían participado previamente en el análisis y diagnóstico DAFO.
- Heterogeneidad: cada mecanismo de participación puesto en práctica ha contado con la representación de actores públicos y privados de diferente procedencia municipal dentro de la ZRL.
- Heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres y jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Para facilitar el proceso de definición de los perfiles y selección de los informantes clave, de manera que pudiera asegurarse el cumplimiento de los criterios mencionados, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, genera automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores, socios del GDRC y procedencia municipal dentro de la ZRL.

En esta fase de definición de objetivos estaban convocados a participar los mismos 12 agentes seleccionados para el Taller de Formulación Sesión 1 Jornada de Priorización, pudiendo asistir una muestra representativa de 9 agentes, cuyo resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 22,22% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales de diferentes municipios de la ZRL y los órganos periféricos de la administración regional.
- 44,45% de Sector Privado con empresas y empresarios/as individuales.
- 33,33% de Sociedad Civil que se compone de asociaciones cívico culturales y el GDR Levante Almeriense.
- Por sexo, ha habido una participación del 67% de mujeres y el 33% de hombres.
- A pesar de la convocatoria no ha habido participación de los jóvenes en esta fase.
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 22%.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS:

El diseño de los objetivos se ha llevado a cabo en el marco de la "Mesa territorial: Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 2ª Objetivos" en el que se ha trabajado con representantes de los distintos actores del desarrollo de la ZRL en la elaboración del el Árbol de Problemas y Objetivos de la estrategia mediante una técnicas de participación "para construir conjuntamente".

Esta segunda jornada del Taller de Formulación, se dividió en tres partes:

- Primera parte: exposición temática y territorial del resultado final de la Sesión de Priorización, trabajada por los participantes.
- Segunda parte: construcción del Árbol de Problemas.

El Árbol de Problemas es una herramienta participativa que ayuda a analizar y definir los problemas a resolver y facilita la identificación y organización de las causas y efectos de los mismos.

En este esquema tipo árbol se expresan las condiciones negativas detectadas por los involucrados relacionadas con cada problema concreto (en una sucesión encadenada tipo causa/efecto). Una vez realizado, se ordenan los problemas principales sobre los cuales se van a encaminar los esfuerzos en forma de objetivos.

Para la construcción de este árbol de problemas se ha desarrollado una dinámica de trabajo en grupo, para la que se han creado 3 grupos de trabajo diferentes de 4-5 personas cada uno. Cada grupo ha analizado 26 necesidades, previamente seleccionadas en el Taller 1, y las han agrupado en torno a 3 problemas centrales definidos, diferenciándolas entre causas y efectos.

Realizada esta tarea inicial, se han expuesto las conclusiones en un mural en el que se ha diseñado el árbol y sobre el cual se han establecido las diferentes relaciones de causalidad existentes.

- Tercera parte: construcción del Árbol de Objetivos.

El Árbol de Objetivos es la versión positiva del Árbol de Problemas que permite determinar las futuras áreas de intervención en la EDL.

Para la construcción de este árbol se ha trabajado conjuntamente en la positivización de cada uno de los elementos expuestos.

- Los problemas (negativo) se han convertido en objetivos (positivos) realista y deseable.
- Las causas se han transformado en medios y los efectos en fines.

De esta forma el Árbol de Problemas ha pasado a ser el Árbol de Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) del Levante Almeriense, gracias al cual se permite:

- Describir la situación futura que prevalecerá una vez resueltos los problemas.
- Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia.
- Visualizar en un diagrama las relaciones medios-fines.

De esta forma los/as participantes han diseñado directamente los objetivos de la EDL y han podido debatir sobre los resultados obtenidos.

D. PLAN DE ACCIÓN

MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

En la fase de diseño del Plan de Acción, la definición de agentes claves y/o entidades para participar en la Mesa territorial Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción" se ha realizado atendiendo al criterio de "Entidades socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense (o GDR)", ya que nuestra Asociación tiene entre sus fines estatutarios el desarrollo local y rural de la ZRL Levante Almeriense, y está compuesta por un conjunto equilibrado y representativo de interlocutores privados y públicos implantados a nivel local y promueve en sus Estatutos una composición paritaria entre mujeres y hombres. Para ello se ha realizado una convocatoria abierta a todos los socios/as de la Asociación con la finalidad de que conocieran y participaran en el proceso de validación de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local de Levante Almeriense (EDL) y contribuyeran en la identificación de posibles líneas de actuación y proyectos a incluir en esta estrategia.

Para facilitar el proceso de concreción de los perfiles, se ha desarrollado una matriz que, a partir del listado de participantes propuestos, generaba automáticamente los gráficos representativos del porcentaje de participación de mujeres, jóvenes, tipología de actores y procedencia municipal dentro de la ZRL.

En esta fase fueron convocados a participar el 100% de los/las socios/as de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense. Adjuntamos justificación de dicha convocatoria en el Anexo I: Datos y justificación de la participación ciudadana.

Paralelamente, se ha realizado una sesión presencial denominada Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción") en la que han participado 16 personas, 14 de ellas representantes de las diferentes entidades socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense y dos de la Administración. El resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio, procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, así como de la sociedad civil de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, conforme a la siguiente distribución:

- 71% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales y organismos periféricos de la administración regional.
- 29% de Sociedad Civil que se compone de organizaciones empresariales, sindicatos, asociaciones cívico culturales y organizaciones de productores.
- Por sexo, ha habido una participación del 21% de mujeres y 79% de hombres.
- La participación de jóvenes ha sido del 7%,
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, ésta ha sido de un 100%.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

Para el diseño del Plan de Acción se ha realizado:

- la Mesa territorial Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción", que ha sido una sesión presencial en la que se ha utilizado la técnica de información, en lo que respecta a la presentación de objetivos de la EDL, y la dinámica de construir conjuntamente en lo que corresponde a la identificación de proyectos y líneas de actuación por parte de los participantes.
- la información y difusión del Plan de Acción entre todas las entidades socias de Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense. En esta se ha utilizado la técnica de información, en lo que respecta a la presentación de objetivos de la EDL, y la dinámica de construir conjuntamente en lo que corresponde a la identificación de proyectos y líneas de actuación por parte de los participantes.

Concretamente, la dinámica seguida en la modalidad presencial de la Mesa territorial: Taller de Formulación Sesión 2 "Validación del Plan de Acción" ha sido:

- En primer lugar se ha dado la bienvenida y presentación de la sesión.
- Le ha seguido la presentación de los objetivos de la EDL del Levante Almeriense para el periodo 2014-2020, establecidos mediante un proceso de participación ciudadana.
- Se ha continuado con la explicación de la tipología de proyectos y criterios para su elaboración.
- Y se han aclarado todos aquellas dudas que ha surgido.

A continuación se les ha entregado una plantilla de identificación de proyectos con el objetivo de hacerlos participes en la definición de posibles proyectos y líneas de actuación a recoger en la EDL del Levante Almeriense. Para esta labor se le ha dado una semana de tiempo para que pudieran reflexionar y trabajar de manera individual en estos aspectos. Pasado este tiempo, cada uno de ellos ha remitido la plantilla cumplimentada al GDR Levante Almeriense con aquellos proyectos que han considerado imprescindibles para el desarrollo de la ZRL Levante Almeriense.

Durante este tiempo, el GDR ha mantenido informadas a todas las entidades socias del GDR sobre el proceso participativo que se está desarrollando y les ha enviado a cada uno de ellos por correo electrónico toda la información relativa a los objetivos de la EDL y criterios de elaboración de los futuros proyectos, recibiendo las aportaciones correspondientes de ellos.

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS

Durante la elaboración y diseño de la EDL se han combinado diferentes herramientas de comunicación para trasladar a la sociedad el avance y resultados del proceso participativo desde su inicio:

- Prensa escrita, mediante la redacción de notas de prensa para su publicación en medios de ámbito provincial y local.
- Radio, a través de la emisión de entrevista realizada al gerente del GDRC el 13 de julio en radio Actualidad Almanzora.
- Redes Sociales: Twitter, Facebook, mediante la dinamización de un perfil activo en redes a través del hastag #EstrategiaLevanteAlmeriense; con el objeto de mantener un canal dinámico e interactivo de comunicación con la sociedad, sobre el avance y resultados del proceso de elaboración de la EDL, a través de la publicación de tuits, con imágenes y vídeos en Twitter (X seguidores) y en Facebook, particularmente con motivo de las distintas actuaciones participativas, y en general para dar información sobre los distintos momentos del proceso de elaboración de la EDL.

3.2 METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Para dar difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenido se utilizará el "Informe Anual de Seguimiento de la EDL", que se presentará en el primer trimestre del año respecto del ejercicio inmediatamente anterior.

El mencionado informe dará respuesta cualitativa y cuantitativa a las siguientes cuestiones:

- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general, específico y proyecto u operación del Plan de Acción.
- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados alcanzados por la Estrategia en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados, alcanzados por la Estrategia en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Información anual que será solicitada por la Comisión Europea, en relación a la contribución de cada Estrategia de Desarrollo Local a las prioridades y áreas de interés de FEADER.

Los mecanismos utilizados para dar difusión de este "Informe Anual de Seguimiento de la EDL" serán los previstos en el Plan de Difusión y Comunicación de la Estrategia, entre los que se encuentran: página Web del GDR Levante Almeriense, las redes sociales y nuevas tecnologías; notas de prensa; inserciones en medios de comunicación locales; eventos y actividades informativas como Jornadas; y publicaciones escritas y digitales, entre otras.

MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

En el planteamiento descrito, cobrará especial importancia la conformación en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense, de una Mesa de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia. Su finalidad será la de vehiculizar la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia y servir de mecanismo a través del cual se canalicen las diferentes propuestas de mejora que puedan plantearse sobre la ejecución de la EDL y se adopten las medidas correctivas pertinentes.

Adicionalmente, asegurará un seguimiento y evaluación específico tanto para el estudio y análisis de la transversalidad de género de la EDL, como para el estudio y análisis de la evolución de la situación de la juventud en la ZRL.

A los efectos mencionados, su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años.

En concreto, su composición contará con:

- Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense
- Gerente del GDR
- 2 Técnicas del GDR
- 1 representante de una asociación de mujeres de la ZRL
- 1 representante las entidades locales de la ZRL (preferentemente mujer)
- 1 representante de una asociación agraria de la ZRL
- 1 representante menor de 35 años, de una asociación juvenil de la ZRL
- 1 representante de una asociación de carácter social de la ZRL (preferentemente mujer)

Por otro parte, las entidades socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense dispondrán del "Informe Anual de Seguimiento de la EDL" y pondrán plantear cualquier tipo de propuestas de mejora sobre la ejecución de la EDL, o medida correctiva al respecto, en la Asamblea General de socios de la Asociación.

3.3 METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (INTERMEDIA Y FINAL)

MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

La evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local se llevará a cabo, en dos momentos:

- Evaluación intermedia, a realizarse en el primer trimestre del año 2019, sobre la base de los resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2018.
- Evaluación final, a realizar una vez se haya finalizado la Estrategia de Desarrollo Local, previsiblemente, año 2023.

La difusión de la evaluación intermedia y final, en cuanto al grado de ejecución de la estrategia y resultados obtenidos, se realizará a través de los medios previstos en el Plan de Difusión y Comunicación de la Estrategia. Estos medios serán página Web del GDR Levante Almeriense, las redes sociales y nuevas tecnologías; notas de prensa; inserciones en medios de comunicación locales; eventos y actividades informativas como Jornadas; y publicaciones escritas y digitales, entre otras.

MECANISMOS PARA LA RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para la recopilación y análisis de la información de la evaluación, se utilizarán tanto técnicas de investigación cuantitativa como de investigación cualitativa. De esta forma, aunque cada técnica aporta una información concreta en relación al objeto de estudio, al final esta información se triangula mejorando la calidad y el nivel de información obtenida.

Con la investigación cuantitativa obtendremos cifras, porcentajes, estadísticas, etc. y las utilizaremos para conocer aspectos "contables" del grado de ejecución y resultados de la Estrategia.

El enfoque cualitativo da el protagonismo a la persona o personas con las que se está investigando, recogiendo sus opiniones e imágenes de la realidad social que se pretende conocer.

Así, por una parte se utilizarán las metodologías de participación ciudadana, puestas en práctica con motivo de la elaboración de la estrategia: Grupos focales y entrevistas en profundidad a informantes clave, representantes de los actores del desarrollo de la ZRL.

Por otra parte, abordaremos la revisión exhaustiva y el análisis de la información sobre indicadores de ejecución y resultado documentados en las "hojas de indicadores", propios y solicitados por la DGDSMR, diseñadas y cumplimentadas para cada proyecto u operación de la Estrategia.

Se trata por tanto, de recabar de los actores del desarrollo de la Zona Rural LEADER, mediante mecanismos participativos, información de carácter cualitativo que, completada con la obtenida en entrevistas en profundidad a informantes clave y triangulando con la información cuantitativa obtenida de la tarea de documentación de los indicadores, permita establecer una imagen consistente y comprensiva del grado de ejecución y resultados de la Estrategia de Desarrollo Local.

La evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local se llevará a cabo, en dos momentos:

- Evaluación intermedia, que se realizará en el primer trimestre del año 2019, sobre la base de los resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2018.
- Evaluación final, que se realizará una vez se haya finalizado la Estrategia de Desarrollo Local, previsiblemente, año 2023.

En el planteamiento descrito, cobrará especial importancia la conformación en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense, de una Mesa de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia. Su finalidad será la de vehiculizar la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia y servir de mecanismo a través del cual se canalicen las diferentes propuestas de mejora que puedan plantearse sobre la ejecución de la EDL y se adopten las medidas correctivas pertinentes.

Adicionalmente, asegurará un seguimiento y evaluación específico tanto para el estudio y análisis de la transversalidad de género de la EDL, como para el estudio y análisis de la evolución de la situación de la juventud en la ZRL.

A los efectos mencionados, su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años.

En concreto, su composición contará con:

- Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense
- Gerente del GDR
- 2 Técnicas del GDR
- 1 representante de una asociación de mujeres de la ZRL
- 1 representante las entidades locales de la ZRL (preferentemente mujer)
- 1 representante de una asociación agraria de la ZRL
- 1 representante menor de 35 años, de una asociación juvenil de la ZRL
- 1 representante de una asociación de carácter social de la ZRL (preferentemente mujer)

Conforme a la metodología expuesta, la evaluación será el resultado de un análisis cualitativo y cuantitativo de la realidad de la implementación de la estrategia, desde la valoración de su pertinencia, eficacia, eficiencia, durabilidad, impacto y complementariedad, realizado a partir de los siguientes aspectos:

- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general y para cada objetivo específico en el momento de la evaluación.
- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia en el momento de la evaluación, en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia, en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Aquella información que sea solicitada por la Comisión Europea en el momento de los informes anuales de ejecución ampliados (años 2017 y 2019) y en el momento de la evaluación final (año 2024).

Adicionalmente, conforme a la información que será solicitada por la Comisión Europea, dará también respuesta a un conjunto de preguntas de evaluación vinculadas a la contribución de las Estrategias al desarrollo integral del territorio, así como a la contribución a las áreas de interés de FEADER sobre las que repercuta cada una de las citadas Estrategias.

CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO	
AREA TEMÁTICA	El objetivo de las dinámicas de participación desarrolladas para realizar el diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL ha sido el de conocer la percepción de los actores del desarrollo participantes, sobre la situación actual de la ZRL: necesidades (debilidades y amenazas) y potencialidades (fortalezas y oportunidades), en cuanto a: - Economía y estructura productiva - Mercado de trabajo - Equipamientos, Infraestructuras y Servicios - Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático - Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana - Igualdad de Género en el Medio Rural - Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural Así como identificar actores, subsectores o aspectos innovadores para el desarrollo del territorio.
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	La metodología participativa utilizada para la realización del diagnóstico y análisis DAFO ha sido el desarrollo de Grupos Focales o "Focus Groups" y entrevistas en profundidad con informantes claves. Estas técnicas cualitativas han permitido obtener información sobre la percepción que los actores del desarrollo de la Zona Rural LEADER tienen sobre la situación actual del sector de actividad al que representan y de la ZRL en su conjunto. 4 GRUPOS FOCALES: 4 Grupos Focales que se han articulado en las Mesas Participativas sectoriales de: - Turismo, Patrimonio y Medioambiente - Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados - Servicios a la Población y Administración Pública - Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación El grupo focal es un medio para recopilar rápidamente información y puntos de vista. Constituye una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos, en este caso personas a las que atañe una política de desarrollo. 11 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVE: La entrevista en profundidad es una herramienta para la recogida de información que se encuadra dentro de las técnicas de investigación cualitativas. Nos permite recoger aportaciones personales y anónimas de un grupo de informantes clave como una fuente de información válida sobre la situación actual de la ZRL.

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	4 GRUPOS FOCALES - Mesa Participativa de Turismo, Patrimonio y Medioambiente: 18 participantes (39% mujeres y 6% jóvenes). Por tipología de actores: 44% Instituciones Públicas, 28% Sociedad Civil y 28% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 1 de Cueva del Almanzora, 2 de Garrucha, 1 de Huércal-Overa, 2 de Mojácar, 5 de Níjar, 1 de Turre, 3 de Vera, 1 de Carboneras y 1 de la ZRL Levante Almeriense. - Mesa Participativa de Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados: 9 participantes (33% mujeres y 11% jóvenes). Por tipología de actores: 33% Instituciones Públicas, 0% Sociedad Civil y 67% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 2 de Huércal-Overa, 2 de Níjar, 1 de Pulpí, 1 de Turre, 1 de Vera, y 1 de la ZRL Levante Almeriense. - Mesa Participativa de Servicios a la Población y Administración Pública: 15 participantes (27% mujeres y 27% jóvenes). Por tipología de actores: 67% Instituciones Públicas, 33% Sociedad Civil y 0% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 1 de Bédar, 1 de Cueva del Almanzora, 1 de Huércal-Overa, 1 de Mojácar, 1 de Níjar, 3 de Pulpí, 2 de Taberno, 1 de Turre, 2 de Vera, 1 de Carboneras. - Mesa Participativa de Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación: 20 participantes (25% mujeres y 5% jóvenes). Por tipología de actores: 15% Instituciones Públicas, 30% Sociedad Civil y 55% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 7 de Cueva del Almanzora, 1 de Garrucha, 1 de Huércal-Overa, 2 de Los Gallardos, 3 de Níjar, 4 de Pulpí, 1 de Taberno y 1 de Carboneras. TOTAL: 62 participantes (31% mujeres y 11% jóvenes) Por tipología de actores: 39% Instituciones Públicas, 26% Sociedad Civil y 35% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 3 de Antas, 1 de Bédar, 9 de Cueva del Almanzora, 3 de Garrucha, 5 de Huércal-Overa, 2 de Los Gallardos, 3 de Mojácar, 11 de Níjar, 8 de Pulpí, 3 de Taberno, 3 de Turre, 6 de Vera, 3 de Carboneras y 2 de la ZRL Levante Almeriense. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 35%. 11 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A INFORMANTES CLAVE: 11 entrevistados/as (55% mujeres y 27% jóvenes). Por tipología de actores: 18,2% Instituciones Públicas, 45,4% Sociedad Civil y 36,4% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Antas, 2 de Cueva del Almanzora, 1 de Garrucha, 4 de Níjar, 1 de Pulpí, 1 de Turre y 1 de Vera. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 55%. TOTAL DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DAFO (GRUPOS FOCALES+ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD) 73 participantes (33% mujeres y 14% jóvenes). Por tipología de actores: 35,6% Instituciones Públicas, 28,8% Sociedad Civil, 35,6% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 4 de Antas, 1 de Bédar, 11 de Cueva del Almanzora, 4 de Garrucha, 5 de Huércal-Overa, 2 de Los Gallardos, 3 de Mojácar, 15 de Níjar, 9 de Pulpí, 3 de Taberno, 4 de Turre, 7 de Vera, 3 de Carboneras y 2 de la ZRL Levante Almeriense. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 40%.

	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
PERFIL DE PARTICIPANTES	INSTITUCIONES PÚBLICAS - Organismos periféricos de la administración regional (Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas, Oficina Comarcal Agraria Costa Levante Bajo Almanzora, CADE Levante, Delegación Territorial Agricultura y Pesca de Almería, Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y Delegación de Medio Ambiente) - Diputaciones (Diputación Provincial de Almería)	INSTITUCIONES PÚBLICAS Gobiernos locales (representantes institucionales de los municipios de Níjar, Bédar, Huércal-Overa, Mojácar, Taberno, Turre, Cuevas del Almanzora, Taberno, Vera, Carboneras, Museo Histórico Municipal de Vera y la Oficina Municipal de Turismo Mojácar)	SECTOR PRIVADO - Empresas del sector hortofrutícola, de piensos para ganadería, del subsector del turismo (EFFESI , PROINSER SL, Cuadraespania S.L., Agrupapulpi SA, Piensos Garybel SA, Piensos Garlan SA y Grupo Jarico y Hotel Valle del Este) - Empresarios/as individuales (un laboratorio agrícola, de marketing y turismo y de productos ecológicos) - Profesionales (relacionados con el ahorro energético y las energía renovables) - Otros: S.A.T. LOS GUIRAOS N° 1685, SAT 5311 DE PULPI, "La Pastora" y SAT Cuevas BIO	SOCIEDAD CIVIL - Asociaciones empresariales de mujeres (Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, CERES Almería - Asociaciones profesionales agrarias (ASAJA) - Federaciones de cooperativas (Federación Andaluza Cooperativas Trabajo Asociado FAECTA) - Sindicatos (UGT y CCOO)	SOCIEDAD CIVIL - Organizaciones profesionales (Pescartes y ASEMPAL) - Organizaciones empresariales (ASEMPARNA, Ecologista en Acción y Asociación de Comerciantes y Empresarios Pulpí) - Asociación de discapacidad (La Esperanza de Pulpi) - Asociaciones cívico culturales (ECUO) - Cooperativas (Natures SCA)	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR	15 (4 mujeres y 11 hombres)	11 (2 mujeres y 9 hombres)	26 (7 mujeres y 19 hombres)	7 (3 mujeres y 4 hombres)	14 (8 mujeres y 6 hombres)	73 (24 mujeres y 49 hombres)

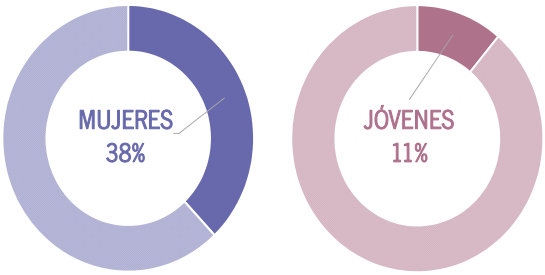
DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES						
AREA TEMÁTICA	El objetivo de las dinámicas de participación desarrolladas para realizar la detección y priorización de necesidades y potencialidades ha sido el de conocer la percepción de los actores del desarrollo participantes, en cuanto a: - Economía y estructura productiva - Mercado de trabajo - Equipamientos, Infraestructuras y Servicios - Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático - Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana - Igualdad de Género en el Medio Rural - Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural Así como identificar actores, subsectores o aspectos innovadores para el desarrollo del territorio.					
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1 Priorización, siguiendo la Técnica de Grupo Nominal (TGN) para asegurar una participación equilibrada de todas las personas del grupo, lo que permite aprovechar al máximo el conocimiento y experiencia de cada uno, y un resultado consensuado a la hora de seleccionar necesidades y potencialidades, y jeranquizar las necesidades temática y territorialmente en base a un procedimiento transparente y objetivo.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	12 participantes (58% mujeres y 8% jóvenes) Por tipología de actores: 25% Instituciones Públicas, 25% Sociedad Civil y 50% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Cueva del Almanzora, 1 de Huércal-Overa, 3 de Níjar, 4 de Pulpí, 1 de Vera, 1 de Carboneras y 1 de Mojácar. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 25%.					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	INSTITUCIONES PÚBLICAS - Organismos periféricos de la administración regional (Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas y Oficina Comarcal Agraria Costa Levante Bajo Almanzora, - Gobiernos locales (representante institucional del municipio de Níjar)	SECTOR PRIVADO - Empresas (EFFESI y Piensos Garybel SA) - Empresarios/as individuales (de marketing y turismo, relacionados con los productos ecológicos y con la formación y concienciación en temas medioambientales) - Otros: S.A.T. LOS GUIRAOS N° 1685	SOCIEDAD CIVIL - Asociación discapacidad (La Esperanza de Pulpi) - Otros (GDR Levante Almeriense			
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR	3 (1 mujer y 2 hombres)	6 (3 mujeres y 3 hombres)	3 (3 mujeres)			12 (7 mujeres y 5 hombres)

DISEÑO DE OBJETIVOS						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 2 Objetivos, mediante la técnica del Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	9 participantes (67% mujeres) Por tipología de actores: 22,22% Instituciones Públicas, 33,33% Sociedad Civil y 44,45% Sector Privado. Por procedencia geográfica dentro de la ZRL: 1 de Mojácar, 2 de Níjar, 4 de Pulpí, 1 de Vera y 1 de Carboneras. Participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense del 22%.					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	INSTITUCIONES PÚBLICAS - Organismos periféricos de la administración regional (Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas) - Gobiernos locales (representante institucional del municipio de Níjar)	SECTOR PRIVADO - Empresas (EFFESI y Piensos Garybel SA) - Empresarios/as individuales (de marketing y turismo y relacionados con los productos ecológicos)	SOCIEDAD CIVIL - Asociación discapacidad (La Esperanza de Pulpi) - Otros (GDR Levante Almeriense			
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR	2 (1 mujer y 1 hombre)	4 (2 mujeres y 2 hombres)	3 (3 mujeres)			9 (6 mujeres y 3 hombres)

PLAN DE ACCIÓN						
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	- Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción", mediantes las técnicas de información y construir conjuntamente. - Información y difusión del Plan de Acción, mediantes las técnicas de información y construir conjuntamente.					
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y	Información y difusión del Plan de Acción - 60 entidades participantes. - Todas las entidades participantes son socias de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense. Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción"					
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	ETC.	TOTAL
	INSTITUCIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD CIVIL - Sindicato (UGT)				
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR	11 (4 mujeres y 7 hombres)	5 (5 hombres)				16 (4 mujeres y 12 hombres)

RESUMEN DE PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE LA EDL

Participación total de Mujeres y población joven (<35 años), en el diseño y elaboración de la EDL



Respecto de la participación y representación de las mujeres en el proceso de elaboración de la EDL del Levante Almeriense, cabe ser tenidas en cuenta las siguientes consideraciones, a efectos de valorar una representatividad suficiente y la cualificación de su aportación al proceso:

Se ha pretendido obtener una visión general y matizada de la situación de la mujer en el Levante Almeriense desde distintos ángulos, a través de testimonios en primera persona provenientes de las propias mujeres. Para ello, en ningún caso las mujeres participantes lo han sido a título individual, sino en representación de distintos agentes del desarrollo del Levante Almeriense, buscando una adecuada representatividad tanto de la sociedad civil, como del ámbito institucional y el sector privado.

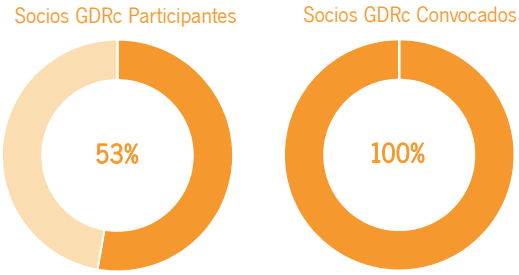
Se ha contado con representantes de dispositivos públicos locales de mujer, de apoyo a la empleabilidad y el emprendimiento, de apoyo al sector agroganadero (fundamental en la economía y tejido productivo de la ZRL), asociaciones empresariales de mujeres, asociaciones empresariales del sector turístico (segundo sector en orden de importancia de económica de la ZRL), entidades que trabajan por la inclusión social de personas con distintas capacidades, etc...

Igualmente se ha procurado una adecuada representatividad geográfica dentro de la ZRL, dando prioridad a aquellos agentes de desarrollo que pudieran aportar una visión de conjunto de la ZRL, por tener todo el Levante Almeriense como ámbito geográfico de actuación.

En definitiva, consideramos que aunque las mujeres hayan supuesto el 38 % del total de los participantes, este porcentaje se considera ampliamente incrementado dado que de las 22 participantes 19 lo hicieron en representación de distintas entidades.

Participante	Agente del Desarrollo ZRL	Tipología Agente	Ámbito geográfico
Adoración Luque Gonzalez	Confederación de Mujeres del Medio Rural (CERES-Almería)	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Mª Carmen Ramón Roman	Confederación de Mujeres del Medio Rural (CERES-Almería)	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Juana María Haro García	Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (ALMUR)	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Mª Angeles Rodriguez Garcia	Asociación de Pescadores Artesanales del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (PESCARTES)	SOCIEDAD_CIVIL	Níjar
Mª Carmen Ortega Martinez	Asociación de Personas con Discapacidad "La Esperanza de Pulpí"	SOCIEDAD_CIVIL	Pulpí
Rosa Mª Segura	Asociación de Personas con Discapacidad "La Esperanza de Pulpí"	SOCIEDAD_CIVIL	Pulpí
Mª Dolores Chacón Gimenez	Asociación de Empresarios de servicios turísticos del Parque Natural Cabo de Gata-Nijar (ASEMPARNA)	SOCIEDAD_CIVIL	Níjar
Pilar Iranzo	Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense	SOCIEDAD_CIVIL	ZRL Levante Almeriense
Anette Edith Hauer	Ecuo	SOCIEDAD_CIVIL	Garrucha
Ana Macarena Molina Hernandez	ECOALMERIA S.L.	SECTOR_PRIVADO	Níjar
Eva Granados López	Coordinadora CADE Levante Almeriense	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	ZRL Levante Almeriense
Ana Salvador Ferre	Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Carboneras
Mª Carmen Gomez Garcia	Oficina Comarcal Agraria Bajo Andarax Campo Tabernas	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Carboneras
Cecilia Toulze	Ayuntamiento de Taberno	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Taberno
Maribel Alarcón	Ayuntamiento Cuevas del Almanzora	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Cuevas del Almanzora
Silvia Rodriguez Asensio	Ayuntamiento de Mojácar	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Mojácar
Isabel Belmonte Soler	Ayuntamiento de Antas	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Antas
María González Martínez	Ayuntamiento de Los Gallardos	INSTITUCIONES_PÚBLICAS	Los Gallardos
Irene Clemet Gimenez	Laboratorio Agrícola	SECTOR_PRIVADO	Níjar
Mª Magdalena Carmona	Cuadraespania S.L.	SECTOR_PRIVADO	Cuevas del Almanzora
Beatriz Marbedi	Beatriz Marbedi S.L.L	SECTOR_PRIVADO	Vera
Gemma Muros	Ecosistema Vivo	SECTOR_PRIVADO	Níjar

Participación total de Socios del GDR candidato, en el diseño y elaboración de la EDL



Respecto de la participación de los/as socios/as de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, designada GDR candidato, hay que destacar:

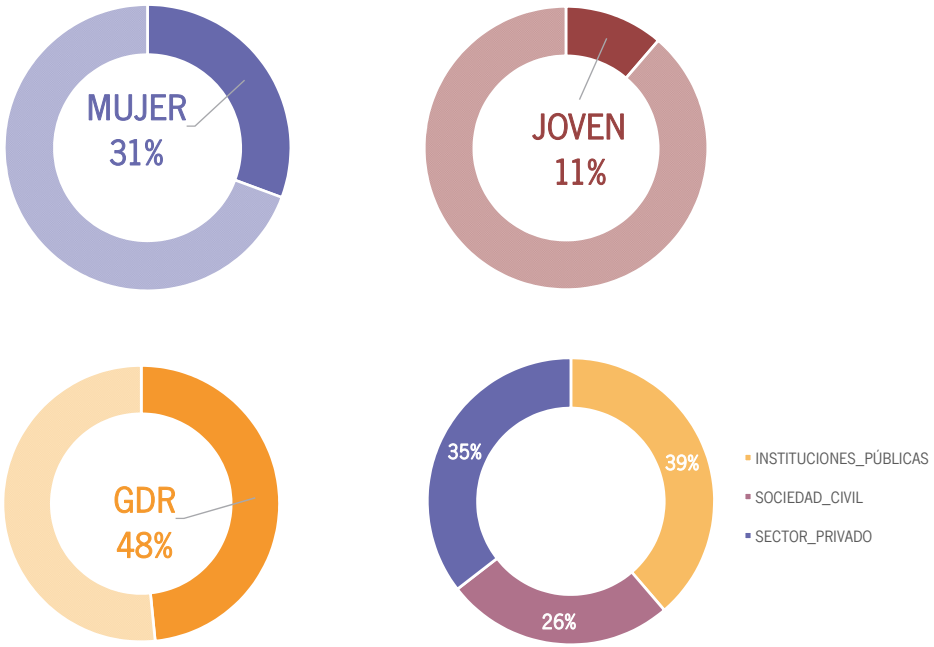
- Un 53% del total de los/as participantes en las distintas dinámicas de participación ciudadana llevadas a cabo para el diseño y elaboración de la EDL, han sido socios/as del GDR candidato.
- Desde el GDRc Levante Almeriense, se ha promovido activamente la participación de todos/as los/as socios/as y posibilitado su participación. En este sentido, el 100 % de los/as socios/as han sido convocados e informados, como acreditan los documentos justificativos de la participación alcanzada aportados en el ANEXO a la memoria de la EDL.
- Igualmente, la Estrategia de Desarrollo Local del Levante Almeriense, ha sido aprobada por Asamblea de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, con carácter previo a su presentación en la DGDSMR, como requisito imprescindible para su aprobación.

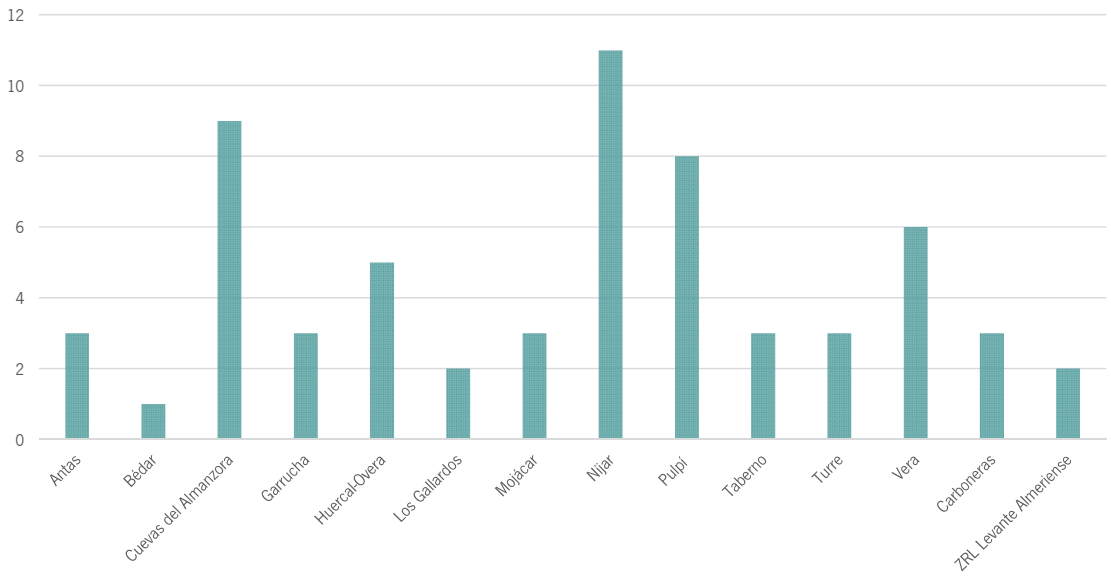
Resumen de los datos de la participación en la elaboración de la estrategia

A. REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

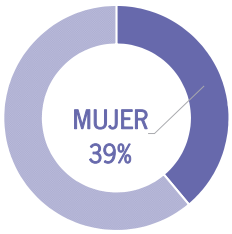
PARTICIPACIÓN EN MESAS

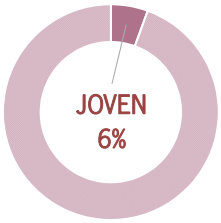
Perfil de la participación en Grupos Focales (4 mesas participativas)

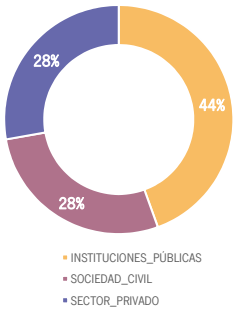


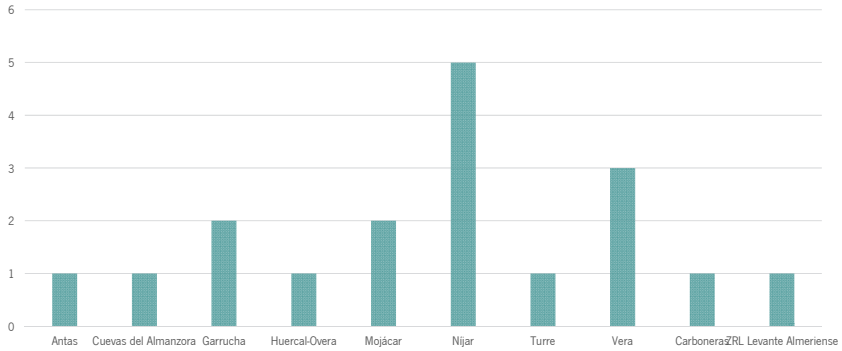


- Mesa Participativa: Turismo Patrimonio y Medioambiente

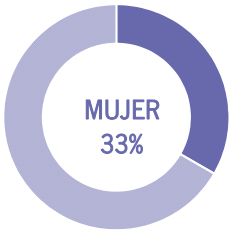


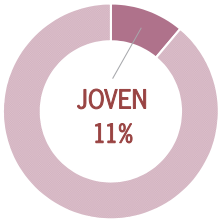


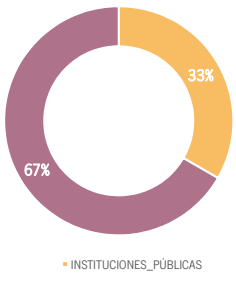


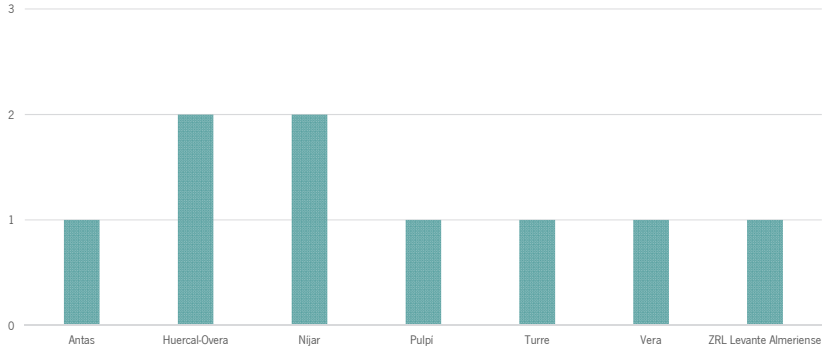


- Mesa Participativa: Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados

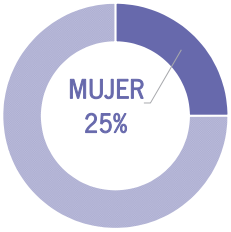


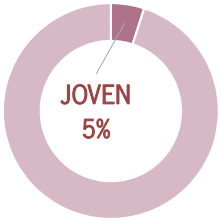


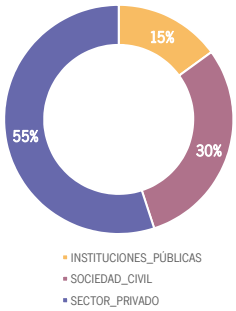


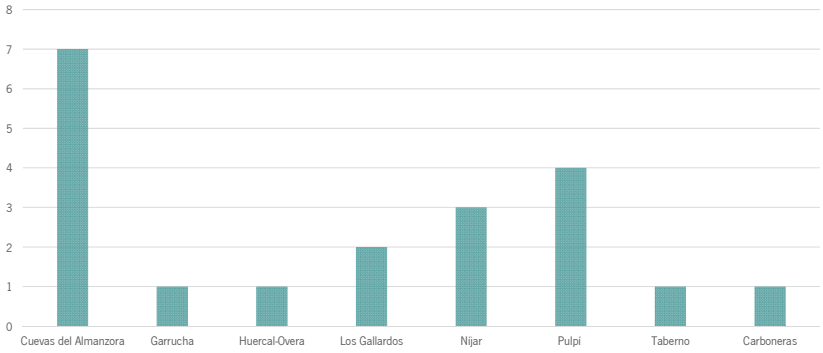


- Mesa Participativa: Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación

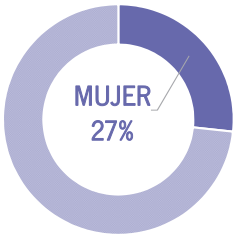


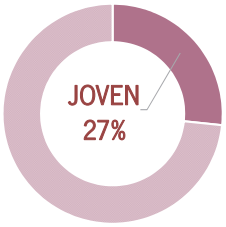


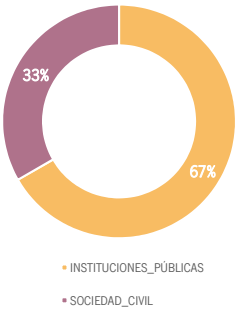


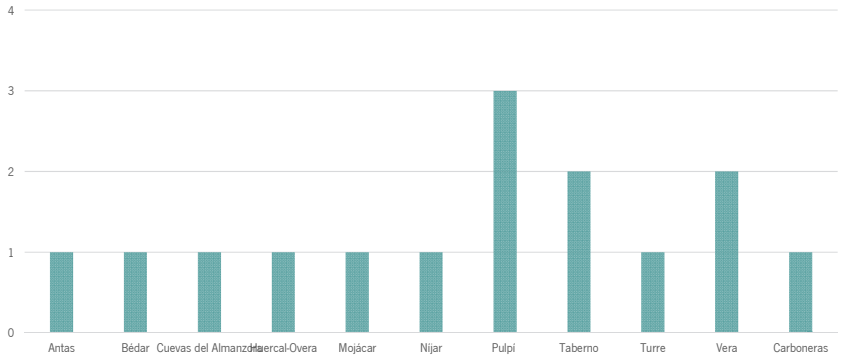


- Mesa Participativa: Servicios a la Población y Administración Pública



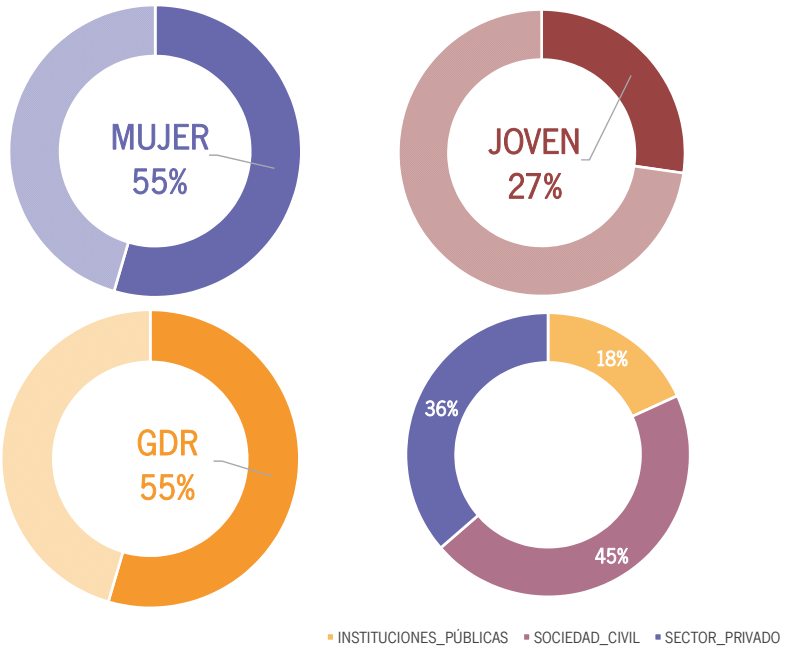


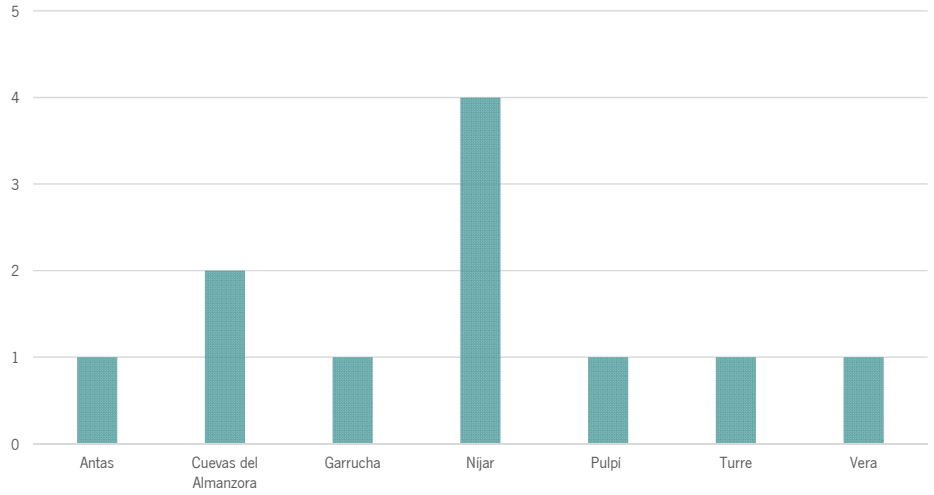




Perfil de la participación en Entrevistas en Profundidad a Informantes Clave (11)

INFORMANTES CLAVE

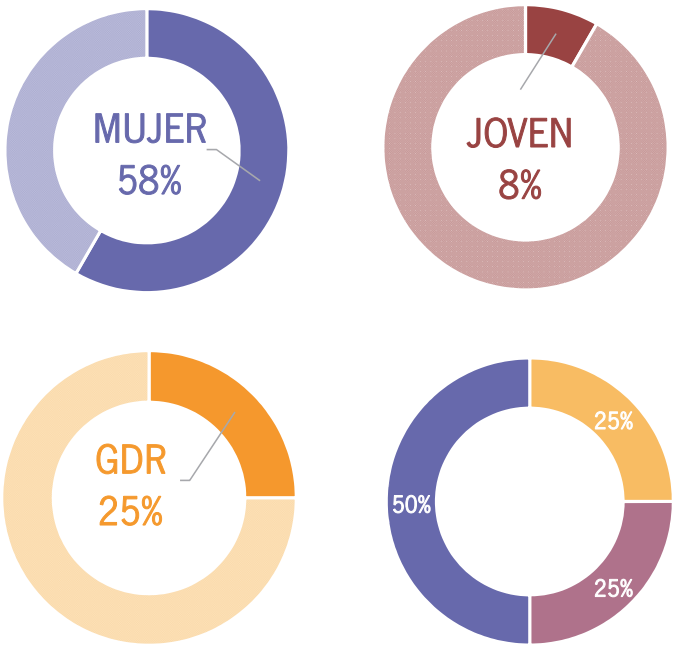


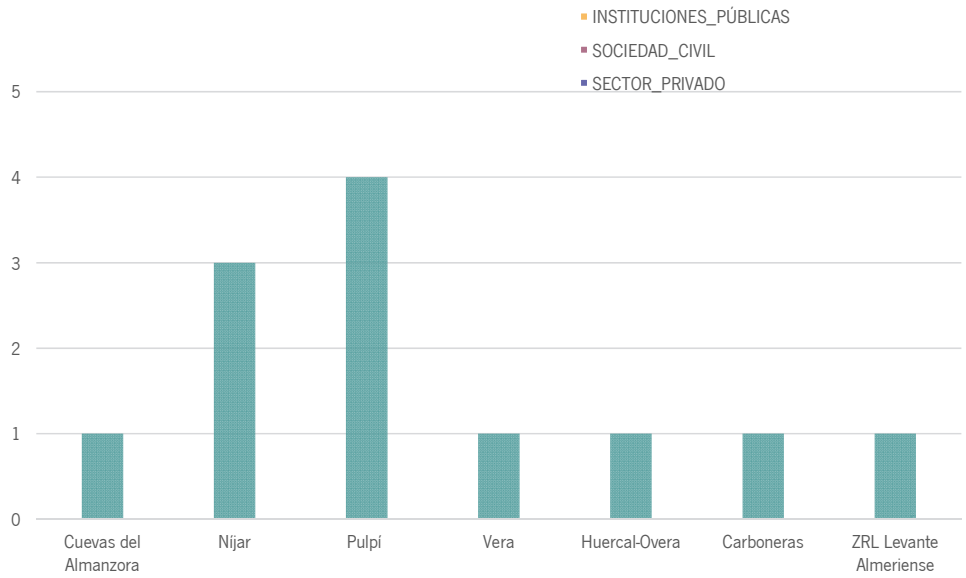


B. DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

TALLERES DE FORMULACIÓN

Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1 "Priorización"

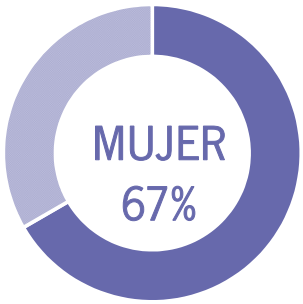


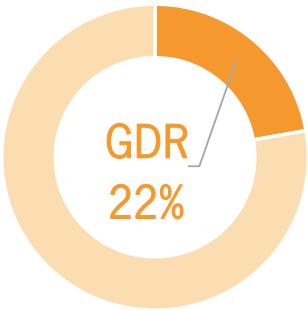


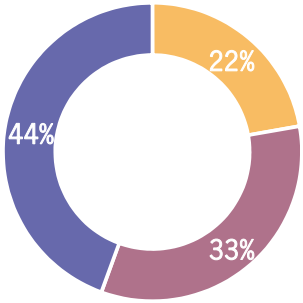
C. DISEÑO DE OBJETIVOS

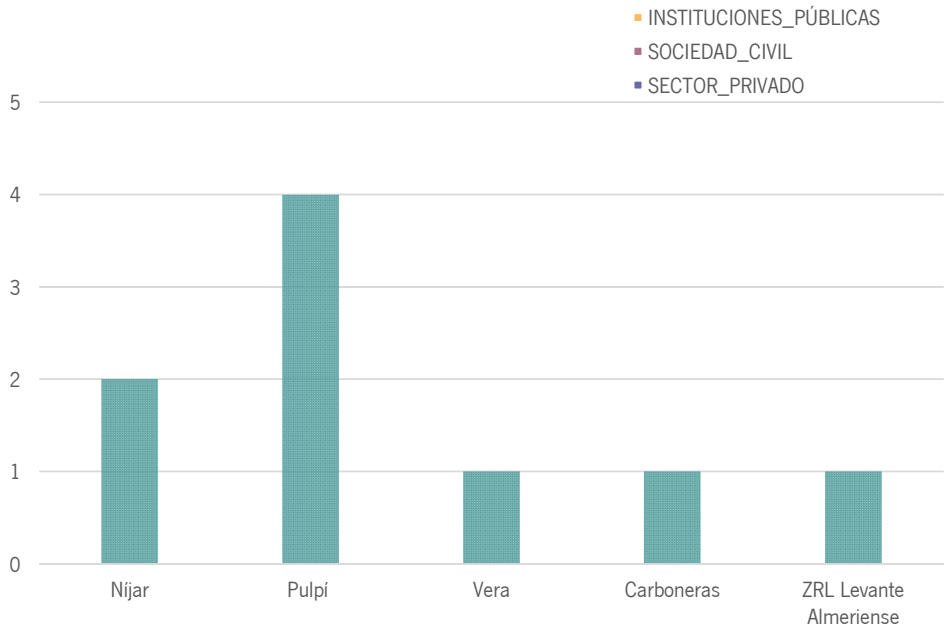
TALLERES DE FORMULACIÓN

Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 2 "Objetivos"





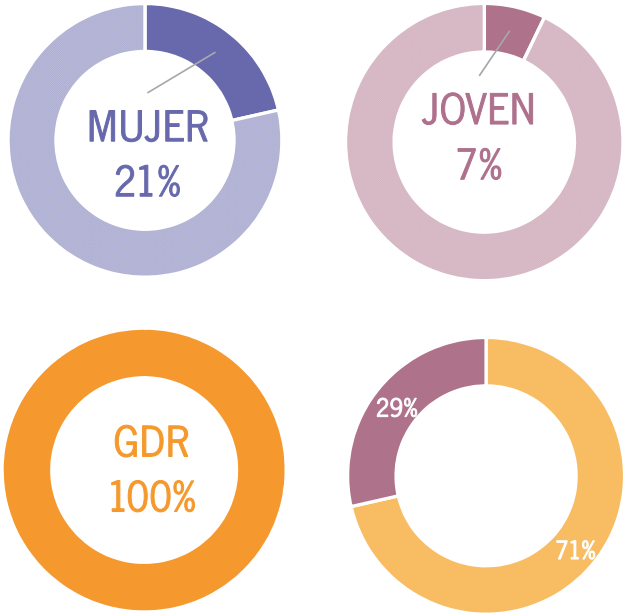




D. PLAN DE ACCIÓN

TALLERES DE FORMULACIÓN

Mesa territorial: Sesión 2 Taller de Formulación "Validación del Plan de Acción"



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4. Diagnóstico y análisis DAFO

4. Diagnóstico y análisis DAFO

El diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL Levante Almeriense que se presenta a continuación, está basado en la recopilación y análisis de información cuantitativa y su posterior análisis cualitativo.

Ambos análisis se organizan en las siete áreas temáticas previstas en el Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las EDLs 2014-2020, de la DGDSRM, más una introductoria:

- Aspectos generales del territorio
- Economía y estructura productiva
- Mercado de trabajo
- Equipamientos, infraestructuras y servicios
- Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
- Articulación, situación social y participación ciudadana
- Igualdad de género en el medio rural
- Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

Respecto del análisis cuantitativo, este se ha elaborado a partir de las siguientes variables e indicadores (obligatorios y proxy) territoriales, organizados en:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

Índice de indicadores obligatorios y proxy utilizados en el análisis cuantitativo, por área temática

0. DATOS GENERALES DEL TERRITORIO

Caracterización Zona Rural Leader

Altitud

1 Altitud

Superficie

2 km2

3 % de territorio que representa dentro de Andalucía (indicador proxy)

4 Extensión respecto de otras Zonas Rurales Leader (posición relativa) (indicador proxy)

Distribución del territorio

5 Municipios y núcleos habitados (indicador proxy)

6 Porcentaje de superficie con pendiente superior al 15%

7 Dominios territoriales (zonificación) (indicador proxy)

Ruralidad

8 Caracterización rural de territorio (indicador proxy)

Población y demografía

Población

9 Habitantes (total y por género)

10 Saldo Poblacional: variación de la población 2004-2014 (%)

11 Hab./km2 (ZRL/por municipios)

Estructura de la población

12 nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

13 Tipo de pirámide

14 Índice de dependencia (evolución) (indicador proxy)

15 Tasa de envejecimiento (evolución)

16 Tasa de natalidad

17 Tasa de mortalidad

18 Tasa crecimiento natural o vegetativo

19 Saldo migratorio (por género)

20 Crecimiento demográfico total (por género)

Género

21 Índice de feminización de 30-44 años

22 Índice de feminización de mayores 64 años

23 Proporción de mujeres en edad fértil

1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Desarrollo Económico

Crecimiento económico

24 Renta media neta (€/año)

25 Índice de actividad económica

26 Variación del Índice de Actividad Económica (indicador proxy)

27 Consumo eléctrico (kw/h)

28 Ocupación (indicador proxy)

29 Creación de empleo (indicador proxy)

Estructura productiva

30 Empresas por sector de actividad nº y %

31 Nº Hoteles, Hostales y pensiones, Plazas hoteleras, Plazas en hostales y pensiones

32 Peso del sector en el empleo total (%) (Indicador proxy)

33 Empleo en cada sector por género (%) (Indicador proxy)

34 Distribución de mujeres por ramas de actividad (Primario, industria, construcción, servicios)

35 Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

36 Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo.

37 Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo

Tejido empresarial y emprendimiento

38 Número de empresas (indicador proxy)

39 Densidad empresarial (comarcal/municipal)

40 Empresas según forma jurídica (indicador proxy)

41 Número de establecimientos

42 Establecimientos por tramo de empleo (%) (De 0 a 5/ 6 a19/20 a49/50 a 99/ de más de 100)

43 Variación de establecimientos (2008-2013)

Sector primario e Industria Agroalimentaria

Superficie y producción agraria

44 % Superficie agraria útil (SAU) respecto al total del municipio

45 % Superficie agraria útil (SAU) respecto al total del ZRL

46 % Superficie de cultivos en secano / SAU total

47 Producción ecológica

Cabaña ganadera

48 Unidades Ganaderas (UG) por tipo de cabaña (indicador proxy)

Caracterización de las explotaciones

49 SAU media por explotación (indicador proxy)

50 Titularidad explotación por género (indicador proxy)

51 Género jefe/a explotación (indicador proxy)

Empleo generado

52 Número de afiliados al RETA

53 % Población empleada sector primario respecto al total de población empleada

54 Unidad de Trabajo Agrario (UTA) por explotación (indicador proxy)

Industria Agroalimentaria

55 nº industrias agroalimentarias (y evolución) (indicador proxy)

56 Figuras de calidad ligadas al territorio (indicador proxy)

2. MERCADO DE TRABAJO

Datos de Empleo

Población activa y Empleo

57 Incremento población activa (total y por género) (indicador proxy)

58 Tasa de actividad (indicador proxy)

59 Tasa de empleo u ocupación (por género) (indicador proxy)

60 Tasa de empleo por cuenta propia (indicador proxy)

61 Población Activa (indicador proxy)

Empleabilidad

62 Empleabilidad por nivel de estudio (%) (analfabeto/a, educación primaria, secundaria, universitaria, doctorado)

63 Índice de feminización en el acceso a la educación superior

64 Diferencia de género en estudios técnicos, 3º Grado y FP

Desempleo

65 Tasa de paro o de desempleo (15-64 años)

66 Tasa de desempleo juvenil (15-29 años) (indicador proxy)

67 Tasa de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados

68 Porcentaje de desempleo registrado juvenil

69 Porcentaje de desempleo registrado femenino

70 Diferencia de género en población parada

71 Porcentaje de desempleo por sectores (1rio, Industria, Construcción, Servicios, sin empleo anterior)

72 Porcentaje de ocupación por sectores (Primario, Industria, Construcción, Servicios)

3. EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Servicios esenciales para la población

Educación

73 Nivel formativo de la población por intervalos (edad y género) (indicador proxy)

74 Recursos socio-educativos para el cuidado de niños/as menores 3 años*(%)

75 Centros de Educación Postobligatoria

Atención Sanitaria

76 Zonas Básicas de Salud (ZBS) y Distritos de Atención Primaria (indicador proxy)

77 Nº de centros de salud

78 Nº de consultorios locales

79 Nº de consultorios auxiliares

80 Hospitales de Alta Resolución (HAR) (proxy)

Equipamientos ocio y cultura

81 Nº de instalaciones deportivas por mil habitantes

82 Nº de cines

83 Nº de bibliotecas

Infraestructuras

Accesibilidad a la red

84 N de Líneas de ADSL por cada 1000 habitantes

85 Existencia centros públicos acceso a internet

86 Cobertura servicios banda ancha básica 1Mbps (por municipios) (indicador proxy)

87 Cobertura servicios banda ancha ≥ 10 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

88 Cobertura servicios banda ancha rápida ≥ 30 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

89 Cobertura servicios banda ancha ultrarrápida ≥ 100 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

Telefonía móvil

90 % Cobertura móvil

Aislamiento/Proximidad

91 Tiempo de viaje por carretera a un municipio de mas de 30.000 hab (minutos)

4. PATRIMONIO RURAL, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Distribución de la ocupación del suelo

Usos del suelo

92 Evolución de usos del suelo (%)

93 Superficie Construida

94 Superficie Agrícola

95 Superficie Forestal

96 Superficie Húmedas y agua

Protección de la Biodiversidad y Geodiversidad

Bajo categorías de protección nacional o autonómica

97 Superficie de los Espacios Naturales Protegidos por figuras de protección

98 % Superficie declarada Espacio Natural Protegido respecto superficie total del municipio

Red Natura 2000

99 % Superficie LIC del territorio

100 % Superficie ZEPA del territorio (indicador proxy)

101 % Superficie total Red Natura 2000 del territorio (indicador proxy)

Otros indicadores medioambientales

Agua

102 Consumo de agua medio litros por habitante/día (2011)

Residuos

103 Kilogramos de residuos sólidos urbanos por habitante y año (2011)

104 Toneladas residuos peligrosos declarados por tipo de actividad

5. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Situación Social

Protección Social, inclusión social y riesgo de pobreza

105 Zonas de Trabajo Social/Unidades de Trabajo Social/Centros de Servicios Sociales/Centros Sociales Polivalentes (proxy)

106 Plazas en centros asistencia social por mil habitantes

107 Proporción de Plazas de residencias de mayores por población mayor (%)

108 nº pensiones no contributivas por jubilación (por municipios) (indicador proxy)

109 Nº de centros participación activa de mayores

110 nº de residentes extranjeros y variación respecto de periodo anterior (por género y municipios) (indicador proxy)

Articulación Social

Actores

111 Nº Mancomunidades

112 Nº y tipo Asociaciones cívicas

113 Nº Entidades de participación juveniles

114 Nº Entidades de participación mujeres

115 Nº asociaciones empresariales

116 Nº asociaciones empresariales de mujeres

117 Nº Organizaciones agrarias

Enfoque LEADER en ZRL

Experiencia en la aplicación del enfoque LEADER

118 Fecha constitución GAL (indicador proxy)

119 Programas gestionados (indicador proxy)

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

120 Inversión (pública, privada y total) (proxy)

121 Proyectos Ejecutados (nº) (indicador proxy)

122 Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

123 Promotores/as (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

Población

9 Habitantes (total y por género)

Estructura de la población

12 nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

19 Saldo migratorio (por género)

20 Crecimiento demográfico total (por género)

Género

21 Índice de feminización de 30-44 años

22 Índice de feminización de mayores 64 años

23 Proporción de mujeres en edad fértil

Estructura productiva

33 Empleo en cada sector por género (%) (Indicador proxy)

34 Distribución de mujeres por ramas de actividad (Primario, industria, construcción, servicios)

35 Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

36 Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo.

37 Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo

Sector primario e Industria Agroalimentaria

50 Titularidad explotación por género (proxy)

51 Género jefe/a explotación (indicador proxy)

Población activa y Empleo

57 Incremento población activa (total y por género) (indicador proxy)

59 Tasa de empleo u ocupación (por género) (indicador proxy)

60 Tasa de empleo por cuenta propia (proxy)

Empleabilidad

62 Empleabilidad por nivel de estudio (%) (analfabeto/a, educación primaria, secundaria, universitaria, doctorado)

Desempleo

65 Tasa de paro o de desempleo (15-64 años)

67 Tasa de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados

69 Porcentaje de desempleo registrado femenino

70 Diferencia de género en población parada

Situación Social

110 nº de residentes extranjeros y variación respecto de periodo anterior (por género y municipios) (indicador proxy)

Articulación Social

114 Nº entidades de participación mujeres

116 Nº asociaciones empresariales de mujeres

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

122 Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

123 Promotores/as (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

Población

12 nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

13 Tipo de pirámide

Sector primario e Industria Agroalimentaria

50 Titularidad explotación por género (indicador proxy)

51 Género jefe/a explotación (indicador proxy)

Desempleo

66 Tasa de desempleo juvenil (15-29 años) (indicador proxy)

Articulación Social

113 Nº Entidades de participación juveniles

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

122 Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

123 Promotores/as (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.0. Diagnóstico de aspectos generales de la Zona Rural LEADER

4.1 DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO DE ASPECTOS GENERALES DEL TERRITORIO"

A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

A continuación se analizan y valoran los indicadores obligatorios y proxy relativos a los "Datos generales del territorio" conforme a la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

INDICADORES RELATIVOS A LOS DATOS GENERALES DEL TERRITORIO:

Caracterización Zona Rural Leader

Altitud

1 Altitud

Superficie

2 km2

3 % de territorio que representa dentro de Andalucía (indicador proxy)

4 Extensión respecto de otras Zonas Rurales Leader (posición relativa) (indicador proxy)

Distribución del territorio

5 Municipios y núcleos habitados (indicador proxy)

6 Porcentaje de superficie con pendiente superior al 15%

7 Dominios territoriales (zonificación) (indicador proxy)

Ruralidad

8 Caracterización rural de territorio (indicador proxy)

Población y demografía

Población

9 Habitantes (total y por género)

10 Saldo Poblacional: variación de la población 2004-2014 (%)

11 Hab./km2 (ZRL/por municipios)

Estructura de la población

12 nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

13 Tipo de pirámide

14 Índice de dependencia (evolución) (indicador proxy)

15 Tasa de envejecimiento (evolución)

16 Tasa de natalidad

17 Tasa de mortalidad

18 Tasa crecimiento natural o vegetativo

19 Saldo migratorio (por género)

20 Crecimiento demográfico total (por género)

Género

21 Índice de feminización de 30-44 años

22 Índice de feminización de mayores 64 años

23 Proporción de mujeres en edad fértil

CARACTERIZACIÓN ZONA RURAL LEADER

Altitud

1. Altitud

Altitud sobre el nivel del mar	
Antas	105,0
Bédar	389,0
Carboneras	12,0
Cuevas del Almanzora	96,0
Gallardos (Los)	116,0
Garrucha	8,0
Huércal-Overa	280,0
Mojácar	159,0
Níjar	354,0
Pulpí	192,0
Taberno	701,0
Turre	49,0
Vera	97,0
Levante Almeriense (media)	196,77

Año 2015
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

La Zona Rural Leader (ZRL) Levante Almeriense se encuentra a una altitud media de 196,77 metros sobre el nivel del mar.

El municipio situado a una mayor altitud es Taberno (701 m.s.n.m.), mientras que Garrucha es el municipio ubicado a menor altitud media sobre el nivel del mar (8 m.s.n.m.).

Superficie

2. km²

Superficie UTL (km2)	
Andalucía	87.594,9
Almería	8.775,3
Antas	99,1
Bédar	46,7
Carboneras	95,5
Cuevas del Almanzora	264,8
Gallardos (Los)	34,9
Garrucha	7,7
Huércal-Overa	317,7
Mojácar	71,5
Níjar	599,8
Pulpí	94,7
Taberno	44,1
Turre	108,0
Vera	58,0
ZRL	1.842,5
Extensión media	141,73

Fuente: Instituto Geográfico Nacional. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

3. y 4 % de territorio que representa dentro de Andalucía y Extensión respecto de otras Zonas Rurales Leader (posición relativa)

La superficie de la ZRL del Levante Almeriense es de 1.842,5 km^2 y representa el 2,1% del total del territorio andaluz. Su extensión está por encima de la media de Zonas Rurales Leader (1.599,77 km^2) ocupando en este sentido, la 15ª posición entre ellas.

Se da la circunstancia que el territorio del Levante Almeriense alberga al mismo tiempo, tanto a uno de los municipios más extensos de los 8.126 existentes en España, concretamente Níjar con 599,8 Km^2 (37º por superficie dentro de los municipios españoles), como a uno de los de menor extensión, Garrucha con 7,7 km^2.

Distribución del territorio

5. Municipios y núcleos habitados

La ZRL del Levante Almeriense la conforman 13 municipios y sus respectivos núcleos de cabecera, más un total de 161 núcleos o Entidades Menores de población.

Este sistema de núcleos de población del territorio no está jerarquizado a partir de una ciudad que ejerza de cabecera funcional, sino que conviven varias poblaciones históricas importantes (Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Vera y Níjar), junto a un poblamiento rural tradicional con una baja densidad de población y alta dispersión de la misma.

La media de habitantes por núcleo habitado en el territorio, es de 658,17, destacando la numerosa población que no reside en la cabecera municipal.

Dentro de estos núcleos secundarios, los espacios diseminados (según el INE los que tienen menos de 10 edificaciones y 50 habitantes) cobran especial importancia.

Respecto de la distribución de la población en ellos, cabe destacar que en los núcleos cabecera de municipios se ha incrementado el porcentaje de habitantes en un 1,73% en el periodo que va de 2006 a 2015, pasando así de un 50,3% a 52,03%. Por su parte, en las entidades menores o diseminadas se ha producido una disminución, pasando del 49,7% al 48% de habitantes durante el mismo periodo. Ello pone de manifiesto que el equilibrio en la distribución de la población en el territorio entre los núcleos de cabecera y los núcleos menores, está dando paso a un progresivo proceso de concentración de la población en los núcleos principales con el riesgo de despoblamiento de determinadas áreas dentro de la ZRL.

		Población total	hombres	mujeres
Antas	ALJARIZ	404	196	208
	ANTAS	1.786	883	903
	CABECICO (EL)	126	63	63
	SALMERON (EL)	88	43	45
	Diseminados	791	412	379
	Total Antas	**3.195**	**1.597**	**1.598**
Bédar	ALBARICO (EL)	14	7	7
	BEDAR	388	185	203
	CAMPICO (EL)	11	5	6
	GILES (LOS)	19	6	13
	MATREROS (LOS)	13	6	7
	PINOS (LOS)	15	5	10
	SERENA (LA)	25	12	13
	PINAR (EL)	118	56	62
	Diseminados	387	202	185
	Total Bédar	**990**	**484**	**506**
Carboneras	ARGAMASON (EL)	94	50	44
	CAÑADA DE DON RODRIGO	15	8	7
	CAÑARICO (EL)	11	5	6
	CARBONERAS	6.711	3.454	3.257
	CUEVA DEL PAJARO (LA)	35	13	22
	CUMBRERO (EL)	35	21	14
	GAFARES	9	6	3
	ISLICA (LA)	41	19	22
	LLANO DE DON ANTONIO (EL)	482	250	232
	SALTADOR ALTO (EL)	15	9	6
	SALTADOR BAJO (EL)	40	22	18
	CORTIJO EL VIENTO (EL)	19	13	6
	MOLINO DE LA JUNTA (EL)	18	8	10
	PATRICIOS (LOS)	59	34	25
	RELLANA DE LA CRUZ (LA)	4	2	2
	VICENTES (LOS)	4	3	1
	CIGARRON (EL)	41	21	20
	MESETA ALTA (LA)	3	1	2
	Diseminados	202	95	107
	Total Carboneras	**7.838**	**4.034**	**3.804**

		Población total	hombres	mujeres
Cuevas del Almanzora	ALHANCHETE (EL)	114	55	59
	CUEVAS DEL ALMANZORA	6.306	3.352	2.954
	ALGARROBINA (LA)	67	32	35
	GRIMA	33	13	20
	CANALEJAS	43	23	20
	GUAZAMARA	610	294	316
	LARGO (EL)	127	59	68
	LOBOS (LOS)	313	153	160
	CALA PANIZO	12	7	5
	CALON (EL)	35	18	17
	POZO DEL ESPARTO (EL)	51	27	24
	MARTINETE (EL)	359	193	166
	HERRERIAS (LAS)	314	159	155
	MULERIA (LA)	115	59	56
	POCOS BOLLOS	31	14	17
	PALOMARES	1.641	839	802
	JUCAINI	108	59	49
	PORTILLA (LA)	375	172	203
	MORRO (EL)	317	153	164
	REALENGO (EL)	409	207	202
	RULADOR (EL)	271	145	126
	VILLARICOS	576	299	277
	Diseminados	1.065	550	515
	Total Cuevas del Almanzora	**13.292**	**6.882**	**6.410**
Gallardos (Los)	ALFAIX	34	15	19
	ALMOCAIZAR	19	12	7
	COLLADOS (LOS)	17	10	7
	GALLARDOS (LOS)	1.531	792	739
	HUERTA NUEVA	400	199	201
	Diseminados	972	493	479
	Total Gallardos (Los)	**2.973**	**1.521**	**1.452**
Garrucha	GARRUCHA	8.559	4.403	4.156
	Diseminados	18	9	9
	Total Garrucha	**8.577**	**4.412**	**4.165**

		Población total	hombres	mujeres
Huércal-Overa	HUERCAL-OVERA	13.985	6.935	7.050
	MENAS (LOS)	369	182	187
	NAVARROS (LOS)	36	19	17
	PARATA (LA)	38	20	18
	PERULERA (LA)	42	19	23
	SANTA BARBARA	33	16	17
	ALMAJALEJO	106	53	53
	CONCEPCION (LA)	111	46	65
	PEDRO GARCIA	6	2	4
	PILAR (EL)	228	103	125
	GOÑAR	100	52	48
	CARMONAS (LOS)	38	21	17
	NORIAS (LAS)	93	40	53
	FUENTE AMARGA	46	22	24
	PIEDRAS (LAS)	97	50	47
	PUERTECICO (EL)	46	23	23
	SALTADOR (EL)	201	110	91
	SAN FRANCISCO	195	87	108
	GOR (EL)	52	26	26
	HOYA (LA)	127	66	61
	LOMA (LA)	93	50	43
	MINAS (LAS)	22	13	9
	SANTA MARIA DE NIEVA	205	104	101
	FUENSANTA (LA)	4	2	2
	GIBILEY	9	6	3
	LABORES (LAS)	148	69	79
	PEDREGALES (LOS)	113	51	62
	URCAL	117	61	56
	Diseminados	1.870	956	914
	Total Huércal Overa	**18.530**	**9.204**	**9.326**
Taberno	LLANOS (LOS)	34	19	15
	PARDOS (LOS)	3	1	2
	SANTOPETAR	103	49	54
	TABERNO	582	287	295
	TEONES (LOS)	14	5	9
	CARRILLOS (LOS)	32	15	17
	Diseminados	232	119	113
	Total Taberno	**1.000**	**495**	**505**

		Población total	hombres	mujeres
Níjar	AGUA AMARGA	260	140	120
	ALBARICOQUES	193	92	101
	ATOCHARES	331	163	168
	CASILLAS (LAS)	136	71	65
	BARRANQUETE (EL)	454	257	197
	CUEVAS DEL LINO	57	32	25
	CAMPOHERMOSO	7.688	4.060	3.628
	VISTABELLA	312	174	138
	RODON (EL)	77	48	29
	FERNAN PEREZ	203	97	106
	HORTICHUELAS	87	43	44
	HUEBRO	28	13	15
	NEGRAS (LAS)	296	157	139
	GRILLOS (LOS)	330	192	138
	NIETOS (LOS)	204	106	98
	NORIAS (LAS)	35	17	18
	NIJAR	2.233	1.105	1.128
	TORRE DEL CAMPO	98	52	46
	FUENSANTA (LA)	31	13	18
	JABONERO (EL)	96	50	46
	BOCA DE LOS FRAILES	49	25	24
	POZO DE LOS FRAILES	402	213	189
	PUEBLO BLANCO	582	292	290
	POZO DEL CAPITAN	71	44	27
	RODALQUILAR	137	82	55
	CORTIJILLOS (LOS)	28	14	14
	SALADAR Y LECHE	23	12	11
	SAN ISIDRO DE NIJAR	6.123	3.343	2.780
	SAN JOSE	831	453	378
	VISO (EL)	442	242	200
	FABRIQUILLA (LA)	5	3	2
	PUJAIRE	349	179	170
	RUESCAS	292	139	153
	ISLETA DEL MORO	167	83	84
	PRESILLAS BAJAS	11	6	5
	VENTA DEL POBRE	129	65	64
	Diseminados	5.266	3.086	2.180
	Total Níjar	**28.056**	**15.163**	**12.893**

		Población total	hombres	mujeres
Mojácar	AGUA ENMEDIO	28	14	14
	ALJUEZAR	0	0	0
	FUENTE DEL MORO (LA)	0	0	0
	JACIS	0	0	0
	MORO (EL)	0	0	0
	SOPALMO (EL)	50	26	24
	ALCANTARILLA (LA)	13	7	6
	MICAR	49	22	27
	ALPARATAS (LAS)	26	12	14
	CUARTILLAS (LAS)	15	6	9
	MOJACAR	1.334	657	677
	GURULLOS (LOS)	20	12	8
	CUEVA NEGRA	9	7	2
	LOTAZAR	28	15	13
	MACENAS	26	10	16
	PARATA (LA)	133	68	65
	VENTANICAS-EL CANTAL	2.016	1.018	998
	VISTA DE LOS ANGELES-RUMINA	2.211	1.058	1.153
	MARINA DE LA TORRE	441	229	212
	Diseminados	426	226	200
	Total Mojácar	**6.825**	**3.387**	**3.438**
Turre	CARRASCA (LA)	3	1	2
	CORTIJO CABRERA	100	48	52
	CORTIJO GRANDE	105	54	51
	MORALICOS (LOS)	2	2	0
	FUENTE DEL ROYO (LA)	15	9	6
	TURRE	2.884	1.461	1.423
	Diseminados	237	121	116
	Total Turre	**3.346**	**1.696**	**1.650**

		Población total	hombres	mujeres
Pulpí	CAMPOYS (LOS)	45	27	18
	CONVOY (EL)	402	206	196
	CANOS (LOS)	120	58	62
	PULPI	4.286	2.161	2.125
	BARRIO MORTERO	25	13	12
	ESTACION (LA)	913	498	415
	FUENTE (LA)	1.062	524	538
	CAPARROSES (LOS)	21	9	12
	PILAR DE JARAVIA	107	52	55
	JURADOS (LOS)	42	25	17
	SAN JUAN DE TERREROS	1.032	549	483
	AZNARES (LOS)	32	14	18
	POZO DE LA HIGUERA	383	209	174
	Diseminados	292	179	113
	Total Pulpí	**8.762**	**4.524**	**4.238**
Vera	VERA	11.072	5.538	5.534
	VALLE DEL ESTE	231	125	106
	URBANIZACION CABUZANA	87	51	36
	MARINAS (LAS)	879	446	433
	PUERTO REY	557	291	266
	VERA-PLAYA	727	419	308
	PUEBLO SALINAS	314	173	141
	MEDIA LEGUA	473	241	232
	Diseminados	768	385	383
	Total Vera	**15.108**	**7.669**	**7.439**
ZRL LEVANTE ALMERIENSE		**118.492**	**61.068**	**57.424**

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Años: 2006 y 2015

MUNICIPIO	HAB. TOTAL	HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	% HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	N° DE NUCLEOS MENORES	HAB. EN ENTIDADES MENORES	% HAB. ENTIDADES MENORES	% HAB. DISEMINADOS	HAB. EN ENTIDADES MENORES y DISEMINADOS	% HAB. ENTIDADES MENORES Y DISEMINADOS	Media de hab. Por núcleos
ANTAS	3.195	1.786	55,90	3	618	19,34	24,76	1409	44,10	601,00
BÉDAR	990	388	39,19	7	215	21,72	39,09	602	60,81	75,38
CARBONERAS	7.838	6.711	85,62	21	925	11,80	2,58	1127	14,38	347,09
CUEVAS DEL ALMANZORA	13.292	6.306	47,44	17	5.921	44,55	8,01	6986	52,56	679,28
GALLARDOS (LOS)	2.973	1.531	51,50	4	470	15,81	32,69	1442	48,50	400,20
GARRUCHA	8.577	8.559	99,79	0	-	-	0,21	18	0,21	8559,00
HUÉRCAL OVERA	18.530	13.985	75,47	27	2.675	14,44	10,09	4545	24,53	595,00
MOJÁCAR	6.825	1.334	19,55	18	5.065	74,21	6,24	5491	80,45	336,79
NÍJAR	28.056	2.233	7,96	35	20.557	73,27	18,77	25823	92,04	633,06
PULPÍ	8.762	4.286	48,92	12	4.184	47,75	3,33	4476	51,08	651,54
TABERNO	1.000	582	58,20	5	186	18,60	23,20	418	41,80	128,00
TURRE	3.346	2.884	86,2	5	225	6,72	7,08	462	13,81	518,17
VERA	15.108	11.072	73,3	7	3.268	21,63	5,08	4036	26,71	1792,50
COMARCA	118.492	61.657	52,03	161	44.309	37,39	10,57	56835	47,97	658,17

Fuentes: Nomenclator, 2015. SIMA. Elaboración propia.

5.2. Evolución del poblamiento 2006-2015

	2006				2015		
MUNICIPIO	HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	% HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	HAB. EN ENTIDADES MENORES O DISEMINADOS	% HAB. ENTIDADES MENORES O DISEMINADOS	HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	% HAB. EN CABECERA DEL MUNICIPIO	% HAB. ENTIDADES MENORES O DISEMINADOS
ANTAS	1.639	51,9	1.518	48,1	1.786	55,9	44,1
BÉDAR	405	49,2	419	50,8	388	39,2	60,8
CARBONERAS	6.406	85,3	1.102	14,7	6.711	85,6	14,4
CUEVAS DEL ALMANZORA	5.247	45,9	6.175	54,1	6.306	47,4	52,6
GALLARDOS (LOS)	1.646	52,7	1.480	47,3	1.531	51,5	48,5
GARRUCHA	7.377	99,7	21	0,3	8.559	99,8	0,2
HUÉRCAL OVERA	11.691	72,3	4.479	27,7	13.985	75,5	24,5
MOJÁCAR	1.503	23,5	4.903	76,5	1.334	19,5	80,5
NÍJAR	2.377	9,1	23.693	90,9	2.233	8,0	92,0
PULPÍ	3.755	49,8	3.782	50,2	4.286	48,9	51,1
TABERNO	548	49,5	558	50,5	582	58,2	41,8
TURRE	2.460	80,8	585	19,2	2.884	86,2	13,8
VERA	7.673	68,8	3.486	31,2	11.072	73,3	26,7
COMARCA	52.727	50,3	52.201	49,7	61.657	52,0	48,0

Fuentes: Nomenclator, 2006 y 2015. SIMA. Elaboración propia.

6. Porcentaje de superficie con pendiente superior al 15%

	% Superficie con pendiente del suelo<15%	% Superficie con pendiente >15%
Andalucía	54,5	45,5
Almería	38,6	61,4
Antas	55,7	44,3
Bédar	16,0	84,0
Carboneras	30,3	69,7
Cuevas del Almanzora	50,6	49,4
Gallardos (Los)	61,6	38,4
Garrucha	88,9	11,1
Huércal-Overa	56,6	43,4
Mojácar	37,6	62,4
Níjar	57,2	42,8
Pulpí	75,0	25,0
Taberno	39,3	60,7
Turre	23,4	76,6
Vera	89,4	10,6
ZRL Levante Almeriense	52,6	47,4

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio [Año=2011]

El Levante Almeriense tiene el 47,4% de su superficie con pendiente superior al 15%, por lo que se sitúa por encima de la media registrada para Andalucía (45,54%) y por debajo de la media de la provincia de Almería (61,4%).

7. Dominios territoriales (zonificación)

En ZRL Levante Almeriense se han definido dos dominios territoriales atendiendo a su grado de desarrollo respecto al promedio de la ZRL:

- Zona A, con un desarrollo por encima de la media del territorio, que abarca los municipios de Antas, Garrucha, Mojácar, Níjar, Pulpí y Vera.
- Zona B, con un desarrollo por debajo de la media del territorio, conformada por los municipios de Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Huércal-Overa, Taberno y Turre.

Ruralidad

8. Caracterización rural de territorio (indicador proxy)

El Levante Almeriense es un territorio eminentemente rural, y así cabe entenderlo con arreglo tanto a los criterios fijados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) como a las directrices de la Comisión Europea (CE) cuya metodología es aplicada por el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, que lo clasifica como una zona poco poblada y rural. Por su parte, según la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio, el 96% de la superficie de la ZRL del Levante Almeriense es rural y el 80% de su población viven en zonas rurales frente al restante 20% que vive en zonas no rurales.

METODOLOGÍA	Clasificación del territorio	Población		Superficie	
		habitantes	%	Km^2	%
OCDE	Rurales	94.807,00	80,0%	1.776,80	96%
	Urbanas	23.685	20,0%	65,70	4%
COMISIÓN EUROPEA	Zonas poco pobladas (rurales)	94.807	80,0%	1.776,80	96,4%
	Zonas intermedias	15.108	12,8%	58,00	3,1%
	Zonas densamente pobladas	8.577	7,2%	7,70	0,4%
Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural	Rurales	94.807	80,0%	1.776,80	96%
	No rurales	23.685	20,0%	65,70	4%

1Fuente: Instituto Geográfico Nacional. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

2Fuente:Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Revisión del Nomenclator de enero de cada año del Instituto Nacional de Estadística

POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA

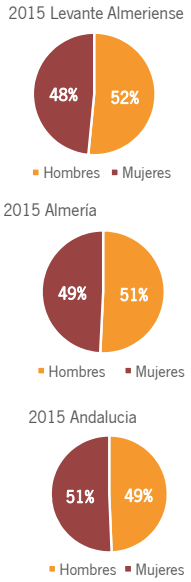
Densidad población

9. Habitantes (total y por género)

La ZRL Levante Almeriense cuenta con un total de 118.492 habitantes en 2015 que representan el 1,41% del total de la población de Andalucía. En la comarca hay una mayor presencia de hombres (61.068) que de mujeres (57.424), en contraposición a los datos generales de la comunidad andaluza donde hay una mayor presencia de mujeres con 4.254.511 que de hombres con 4.144.532.

	Hombres	Mujeres	Total
Andalucía	4.144.532	4.254.511	8.399.043
Almería	356.058	345.153	701.211
Antas	1.597	1.598	3.195
Bédar	484	506	990
Carboneras	4.034	3.804	7.838
Cuevas del Almanzora	6.882	6.410	13.292
Gallardos (Los)	1.521	1.452	2.973
Garrucha	4.412	4.165	8.577
Huércal-Overa	9.204	9.326	18.530
Mojácar	3.387	3.438	6.825
Níjar	15.163	12.893	28.056
Pulpí	4.524	4.238	8.762
Taberno	495	505	1.000
Turre	1.696	1.650	3.346
Vera	7.669	7.439	15.108
Comarca	61.068	57.424	118.492

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes. 2015



Níjar es el municipio con mayor población (28.056 habitantes), mientras que Bédar es el de menor con 990. Por otro lado, en los municipios de Antas, Bédar, Huércal-Overa, Mojácar y Taberno la población la población femenina es mayor, si bien los grupos de edad más números no son los mismos y por tanto, esa presencia mayoritaria de mujeres responde a fenómenos demográficos distintos en cada caso.

10. Saldo Poblacional: Variación de la población 2004-2014 (%)

El saldo poblacional del Levante Almeriense es del 21,45%, habiéndose producido un aumento de población de 2004 a 2014 en 25.633 habitantes. Este saldo del 21,45% ha sido superior al registrado en Andalucía (8,51%) y al de la provincia de Almería (17,33%) durante este mismo periodo (2004 -2014).

El municipio que mayor crecimiento de población ha tenido en este espacio temporal ha sido Vera con un 36,72%, mientras que Taberno ha visto disminuir su población en un 5,05%.

Sin embargo, durante el periodo 2013 - 2015 el territorio ha perdido población, con un saldo negativo de 3.478 habitantes.

	2004	2014	Diferencia 2014-2004	Diferencia anualizada	(%) Crecimiento anual	% Crecimiento
Andalucía	7.687.518	8.402.305	714.787	71.478,70	0,85	8,51
Almería	580.077	701.688	121.611	12.161,10	1,73	17,33
Antas	3.101	3.161	60	6,00	0,19	1,90
Bédar	732	986	254	25,40	2,58	25,76
Carboneras	7.100	7.852	752	75,20	0,96	9,58
Cuevas del Almanzora	11.001	13.737	2.736	273,60	1,99	19,92
Gallardos (Los)	2.583	3.126	543	54,30	1,74	17,37
Garrucha	6.525	8.632	2.107	210,70	2,44	24,41
Huércal-Overa	15.540	18.374	2.834	283,40	1,54	15,42
Mojácar	5.375	6.838	1.463	146,30	2,14	21,40
Níjar	21.306	28.627	7.321	732,10	2,56	25,57
Pulpí	7.368	8.562	1.194	119,40	1,39	13,95
Taberno	1.081	1.029	-52	-5,20	-0,51	-5,05
Turre	2.656	3.563	907	90,70	2,55	25,46
Vera	9.504	15.018	5.514	551,40	3,67	36,72
ZRL Levante Almeriense	93.872	119.505	25.633	2.563,30	2,14	21,45

11. Hab/km2 (ZRL/por municipios)

Territorio	Densidad 2008	(4) Densidad 2013	Densidad 2015
Andalucía	93,64	96,36	95,89
Almería	76,08	79,69	79,91
Antas	34,20	33,18	32,24
Bédar	20,90	23,83	21,20
Carboneras	81,54	84,14	82,07
Cuevas del Almanzora	47,57	49,50	50,20
Gallardos (Los)	105,70	81,60	85,19
Garrucha	1.102,73	1.125,06	1.113,90
Huércal-Overa	52,99	59,57	58,33
Mojácar	95,17	116,92	95,45
Níjar	43,56	47,09	46,78
Pulpí	84,61	93,67	92,52
Taberno	25,69	25,62	22,68
Turre	31,97	36,67	30,98
Vera	232,29	265,93	260,48
Levante Almeriense	61,20	66,20	64,31

(1) Fuente: Instituto Geográfico Nacional. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

(2) Fuente:Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Revisión del Nomenclator de enero de cada año del Instituto Nacional de Estadística. 2015

(3) Fuente:Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón municipal de habitante

(4) Elaboración propia GDR Levante Almeriense

El Levante Almeriense tiene una densidad de población de 64,31 habitantes por Km^2 en 2015, ya que se ha producido un incremento en 3,11 puntos desde 2008 y una disminución de 1,89 puntos respecto a 2013.

La ZRL presenta una densidad de población inferior a las medias andaluza (95,89) y de la provincia de Almería (79,91) en 2015.

En el territorio se da el caso excepcional de Garrucha que, históricamente ha sido un municipio sin apenas término municipal; hasta el punto de que, Vera y Mojácar le cedieron algunas hectáreas para facilitar su desarrollo, de ahí el desorbitado dato de 1.113,9 habitantes por Km$^{2.}$ frente a Bédar con sólo 21,2 habitantes por Km^2.

Estructura de la población

12. Nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

	LEVANTE		
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	3455	3248	6703
5-9	3767	3528	7295
10-14	3244	3145	6389
15-19	3172	2909	6081
20-24	3508	3267	6775
25-29	4204	3830	8034
30-34	5132	4525	9657
35-39	6065	4941	11006
40-44	5240	4597	9837
45-49	4517	4209	8726
50-54	3952	3652	7604
55-59	3500	3296	6796
60-64	2986	2859	5845
65-69	2902	2889	5791
70-74	2123	2183	4306
75-79	1498	1734	3232
80-84	1116	1382	2498
Más 85	687	1230	1917
Total	61068	57424	118492

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes
[Año=2015]

En el año 2015, el grupo de población mayoritaria, tanto de hombres como mujeres, en el Levante Almeriense es el que se sitúa en el intervalo de edad de los 35 a 39 años. Este dato coincide con los recogidos en la provincia de Almería y la Comunidad Andaluza. De manera amplia, encontramos que la población que tiene entre 15 y 39 años de edad representa el 35,1% del total y le sigue el grupo de 40 a 64 años de edad con un 32,8% del total de población.

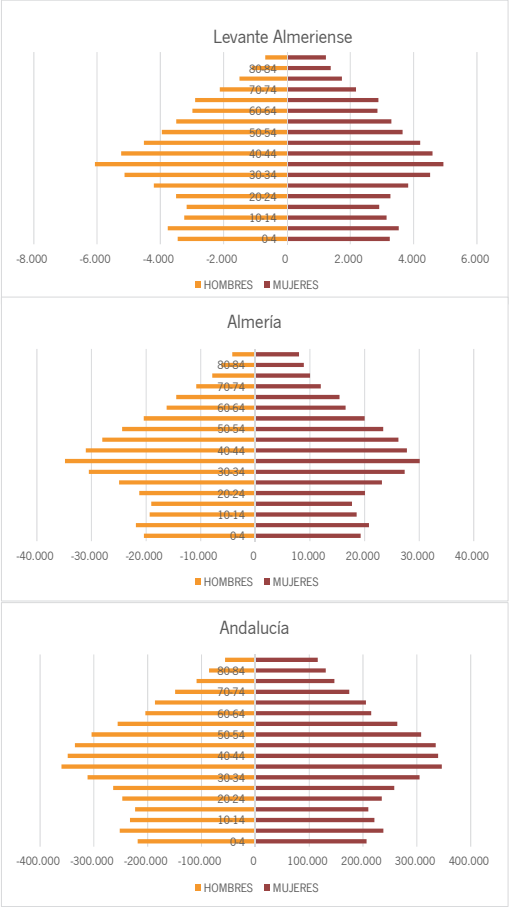
En cuanto a los jóvenes que comprenden el grupo de edad de 15 a 29 años, encontramos en la ZRL un 17,63% sobre el total de población, siendo esta presencia ligeramente superior a la media andaluza (17,11%) inferior a la media provincial (18%).

Por sexo, se aprecia una mayoría de hombres en todos los intervalos de edad que van desde los 0 a 69 años en la ZRL. Sin embargo, a partir de esta edad se invierte la tendencia y la presencia de mujeres es mayor llegando a duplicar la de hombres a partir de los 85 años. En Andalucía esta tendencia se acorta y hay más mujeres que hombres ya a partir de los 50 años. No obstante este proceso de feminización de la vejez, no es excepcional, en la medida en que en las regiones más desarrolladas del mundo las mujeres mayores de 80 años son numéricamente más del doble que los hombres.

13. Tipo de pirámide

En el Levante Almeriense encontramos una pirámide de población de tipo regresiva, al igual que la de Andalucía y la provincia de Almería. Ésta se caracteriza por tener una base relativamente estrecha, que indica un descenso de la natalidad y de la población joven, una parte central ensanchada, y un vértice ancho con mayor presencia de mujeres que de hombres, lo que indica un envejecimiento de la zona y una alta esperanza de vida. Este tipo de pirámide es propia de los países desarrollados donde hay un envejecimiento de la población y una ralentización del crecimiento.

Aun así, en la pirámide del Levante Almeriense llama mucho la atención las barras representativas de los tramos de edad de 30 a 39 años en hombres, cuya mayor longitud, no es debido a un boom de natalidad ocurrido entre 1980 y 1990, sino que solo se explica si atendemos a la llegada de emigrantes, principalmente hombres, que vienen a trabajar en la agricultura.



14. Índice de dependencia (evolución) (indicador proxy)

	Indice de dependencia 2015
Andalucía	48,14
Almería	45,17
Antas	48,26
Bédar	78,70
Carboneras	41,92
Cuevas del Almanzora	47,43
Gallardos (Los)	70,27
Garrucha	42,95
Huércal-Overa	51,82
Mojácar	60,44
Níjar	40,86
Pulpí	44,73
Taberno	68,07
Turre	60,40
Vera	47,31
Comarca	47,45

El índice de dependencia del Levante Almeriense, ha aumentado en 6,55 puntos de 2006 a 2015 pasando de 40,90% a 47,45%, lo cual indica que de cada 100 personas de entre 15-64 años hay 47,45 de entre 0-14 y más de 64 años dependientes. Ello implica un aumento de la demanda de servicios para cubrir las necesidades de dicha la población, máxime si se relaciona con una mayor incorporación de las mujeres (cuidadoras tradicionales) al mercado laboral. Esta tendencia coincide con la seguida en la provincia de Almería y en Andalucía, aunque hay que subrayar que el índice de la ZRL es ligeramente inferior a la media registrada para el conjunto de la comunidad andaluza (48,14).

Si analizamos el indicador por municipios, encontramos casos extremos como Bédar con 78,70%; Los Gallardos con 70,27%; Taberno con 68,07%, Mojácar con 60,44% y Turre con 60,40%. En el extremos contrario Níjar con 40,86%; Carboneras con 41,92% y Garrucha con 42,95%.

Territorios	Tasa de dependencia 2015	Tasa de dependencia 2013	Tasa de dependencia 2006
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	47,45	45,46	40,90
ALMERÍA	45,17	43,91	41,30
ANDALUCÍA	48,14	47,06	44,80

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes
Años: 2006, 2013 y 2015

15. Tasa de envejecimiento

El Levante Almeriense tiene una tasa de envejecimiento del 87,04% (personas mayores de 64 años por cada cien jóvenes menores de 15 años) en el año 2015. Esta tasa es inferior a la media andaluza (99,41%) pero superior a la de la provincia de Almería (81,38%) en 2015, lo que podemos decir que la población de la ZRL, en conjunto, no tiene un perfil envejecido, pero por municipios, si hay casos de envejecimiento significativo como Bédar que presenta la mayor tasa de envejecimiento (458,9%) de toda la ZRL en 2015, y Taberno con 340,22%. Por el contrario, Níjar tiene la menor tasa con un 50,75%.

	Tasa de Envejecimiento
Antas	120,8
Bédar	459,0
Carboneras	79,7
Cuevas del Almanzora	88,0
Gallardos, Los	249,6
Garrucha	65,0
Huércal-Overa	108,1
Mojácar	247,9
Níjar	50,8
Pulpí	72,3
Taberno	340,2
Turre	148,5
Vera	60,9
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	87,0

	Índice Envejecimiento
Antas	1,2
Bédar	4,6
Carboneras	0,8
Cuevas del Almanzora	0,9
Gallardos, Los	2,5
Garrucha	0,6
Huércal-Overa	1,1
Mojácar	2,5
Níjar	0,5
Pulpí	0,7
Taberno	3,4
Turre	1,5
Vera	0,6
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	0,9

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes
Años: 2006, 2013 y 2015

Tasa mortalidad Levante 2013	6,3
Tasa mortalidad Almeria 2013	6,8
Tasa mortalidad Andalucía 2013	7,8

16. Tasa de natalidad

La ZRL Levante Almeriense presenta una tasa de natalidad del 11,5 por cada mil habitantes en el año 2014, contemplándose un aumento en un 0,6 con respecto al año anterior. Hay que puntualizar que esta tasa de la ZRL fue mayor que la de la provincia de Almería (11,2‰) y Andalucía (9,8‰) en 2014, pero menor que la media de Almería en 2013. Sin embargo, en general, esta tasa de natalidad se considera baja.

Por municipios, Pulpí fue el que mayor tasa de natalidad tuvo en 2014 con un 15,2‰ y Taberno el que menor con 2,9‰.

	Tasa Natalidad 2014
Antas	9,8
Bédar	6,1
Carboneras	11,2
Cuevas del Almanzora	12,7
Gallardos, Los	5,8
Garrucha	9,3
Huércal-Overa	10,9
Mojácar	6,0
Níjar	13,3
Pulpí	15,2
Taberno	2,9
Turre	9,5
Vera	12,8
ZRL Levante Almeriense	11,5

Tasa natalidad Levante 2013	10,9
Tasa natalidad Almeria 2013	11,3
Tasa natalidad Andalucía 2013	9,7

Tasa natalidad Levante 2014	11,5
Tasa natalidad Almeria 2014	11,2
Tasa natalidad Andalucía 2014	9,8

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Movimiento Natural de la Población
Años: 2013 y 2014

17. Tasa de mortalidad

	Tasa Mortalidad 2014
Antas	8,2
Bédar	12,2
Carboneras	5,7
Cuevas del Almanzora	7,9
Gallardos, Los	6,1
Garrucha	6,0
Huércal-Overa	10,0
Mojácar	8,9
Níjar	4,4
Pulpí	7,9
Taberno	9,7
Turre	9,3
Vera	4,9
ZRL Levante Almeriense	6,8

La tasa de mortalidad de la ZRL Levante Almeriense es del 6,8 por cada mil habitantes en 2014, incrementándose en 0,5 puntos desde 2013.

Si se ponen en relación estos datos con los registrados a nivel andaluz encontramos que la tasa de la ZRL es inferior a la de Andalucía en 1,1 puntos en 2014 y en 1,5 puntos en 2013.

Los municipios con mayores tasas de mortalidad en 2014 son Bédar con un 12,2‰ y Huércal-Overa con un 10 por cada mil habitantes.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
Movimiento Natural de la Población
2014

Tasa mortalidad Levante 2014	6,8
Tasa mortalidad Almeria 2014	6,8
Tasa mortalidad Andalucía 2014	7,9

18. Tasa crecimiento natural o vegetativo

	Tasa de crecimiento natural o vegetativo
Antas	1,6
Bédar	-6,1
Carboneras	5,5
Cuevas del Almanzora	4,8
Gallardos, Los	-0,3
Garrucha	3,2
Huércal-Overa	0,9
Mojácar	-2,9
Níjar	8,9
Pulpí	7,2
Taberno	-6,8
Turre	0,3
Vera	7,9
ZRL Levante Almeriense	4,7

Años: 2000, 2008 y 2014

La tasa de crecimiento vegetativo de la ZRL Levante Almeriense es del 4,7 en 2014, habiéndose producido una disminución de 3 puntos desde 2008.

Níjar ha sido el municipio que ha registrado la mayor tasa de crecimiento natural positivo en 2014 con un 8,9; mientras que Taberno ha tenido una mayor mortalidad que natalidad presentando la mayor tasa de crecimiento natural negativo con -6,8 en este mismo año.

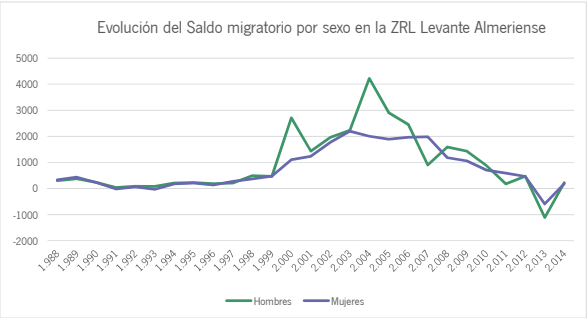
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Movimiento Natural de la Población

19. Saldo migratorio (por género)

El Levante Almeriense presenta un saldo migratorio total positivo de 405 personas (224 hombres y 181 mujeres) en 2014, siendo mayor así el número de inmigrantes que han venido a la ZRL que los emigrantes que han salido del territorio. Este dato contrasta con los registrados en la comunidad andaluza y en la provincia de Almería donde el saldo migratorio ha sido negativo en 2014 con una mayor salida de personas (1.053 en Andalucía y 1.707 en la provincia de Almería).En general, en la ZRL Levante Almeriense se ha contabilizado un saldo migratorio positivo desde el año 2000 en adelante, con la única excepción del año 2013 donde este saldo fue negativo con -1.705 personas.

Hay que destacar que el saldo migratorio de la ZRL de los años 2007 y 2011 presentó una mayor cantidad de mujeres que de hombres inmigrantes.

	Saldo Migratorio por sexo 2014		
	Hombres	Mujeres	Ambos
Andalucía	-2.012	959	-1.053
Almería	-854	-853	-1.707
Antas	8	19	27
Bédar	22	26	48
Carboneras	23	-3	20
Cuevas del Almanzora	58	14	72
Gallardos, Los	-121	-99	-220
Garrucha	6	-31	-25
Huércal-Overa	129	102	231
Mojácar	148	170	318
Níjar	-247	-235	-482
Pulpí	79	79	158
Taberno	6	3	9
Turre	33	18	51
Vera	80	118	198
Comarca	224	181	405



Saldo migratorio por sexo (evolución)	2007			2011			2014		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	44.540	45.683	90.223	8.679	12.465	21.144	-2.012	959	-1.053
Almería	4.070	6.764	10.834	-1.451	2.006	555	-854	-853	-1.707
Antas	34	30	64	-29	-32	-61	8	19	27
Bédar	36	37	73	15	10	25	22	26	48
Carboneras	59	60	119	-29	-37	-66	23	-3	20
Cuevas del Almanzora	447	349	796	-81	6	-75	58	14	72
Garrucha	107	112	219	-13	19	6	6	-31	-25
Gallardos (Los)	140	134	274	6	32	38	-121	-99	-220
Huércal-Overa	195	145	340	102	57	159	129	102	231
Mojácar	-2.086	-261	-2.347	-1.011	-290	-1.301	-891	-583	-1.474
Níjar	1.259	737	1.996	1.019	634	1.653	792	518	1.310
Pulpí	115	78	193	65	64	129	79	79	158
Taberno	9	3	12	-1	1		6	3	9
Turre	76	75	151	31	5	36	33	18	51
Vera	512	484	996	104	121	225	80	118	198
ZRL Levante Almeriense	903	1.983	2.886	178	590	768	224	181	405

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía
Años: De 2000 a 2014

20. Crecimiento demográfico total (por género)

El crecimiento demográfico total de la ZRL Levante Almeriense ha sido de 967 personas en 2014, de las que 496 han sido hombres y 471 mujeres. Comparando estos datos con los de 2008, encontramos que este crecimiento ha disminuido en 2.674 personas, pasando así de 3.641 personas en 2008 a 967 en 2014. Esta tendencia ha coincidido con la disminución del crecimiento demográfico registrado tanto en Andalucía con 83.134 personas menos como en Almería con 13.014 personas menos.

	2014			2008			2000		
	Hombres	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Andalucía	5.956	8.864	14.820	50.032	47.922	97.954	24.498	21.233	45.731
Almería	636	752	1.388	7.732	6.670	14.402	6.967	3.955	10.922
Antas	12	20	32	13	19	32	96	20	116
Bédar	14	28	42	16	26	42	21	7	28
Carboneras	36	27	63	92	79	171	38	68	106
Cuevas del Aln	91	47	138	348	200	548	367	157	524
Gallardos, Los	-123	-98	-221	83	66	149	100	66	166
Garrucha	26	-23	3	80	86	166	12	29	41
Huércal-Overa	138	110	248	243	216	459	144	131	275
Mojácar	130	168	298	-993	-379	-1.372	-151	-4	-155
Níjar	-135	-91	-226	1.522	830	2.352	1.969	592	2.561
Pulpí	123	97	220	169	153	322	42	13	55
Taberno	2		2				13	4	17
Turre	32	20	52	117	78	195	18	8	26
Vera	150	166	316	310	267	577	174	176	350
ZRL Levante Almeriense	496	471	967	2.000	1.641	3.641	2.843	1.267	4.110

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Movimiento Natural de la Población
Años: 2008 y 2014

21. Índice de feminización de 30-44 años

Territorios	Índice de Feminización total	Índice de feminización 30-44
Andalucia	102,65	97,14
Almería	96,94	88,39
Antas	100,06	90,84
Bédar	104,55	94,52
Carboneras	94,30	90,49
Cuevas del Almanzora	93,14	77,52
Gallardos (Los)	95,46	95,50
Garrucha	94,40	87,03
Huércal-Overa	101,33	92,54
Mojácar	101,51	107,57
Níjar	85,03	73,32
Pulpí	93,68	88,05
Taberno	102,02	90,43
Turre	97,29	96,13
Vera	97,00	96,50
ZRL Levante Almeriense	94,03	85,56

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
Padrón Municipal de Habitantes. Año 2015

Para la medición del índice de feminización se ha relacionado el número de mujeres con el de hombres en el rango de edad 30-44 años. Este índice en la ZRL Levante Almeriense es del 85,56% en 2015, habiéndose producido un ligero incremento desde 2008 (84,2%). Hay que indicar que el Levante registra un menor índice que el de Almería en 2,83 puntos porcentuales y que el de Andalucía en 11,58 puntos porcentuales en 2015.

Por municipios, Níjar registra el menor índice de feminización en el rango de edad de 30 a 44 años con un 73,32%, a diferencia de Mojácar que tiene el mayor índice con un 107,57% en 2015.

22. Índice de feminización de mayores 64 años

El índice de feminización en el grupo de población de mayores de 64 años en el Levante Almeriense ha disminuido ligeramente en los últimos años pasando de 113,73% en 2008 a 113,12% en 2015. Este índice del Levante es inferior al recogido en 2015 para la provincia de Almería (124,27%) y Andalucía (131,82%). Estos datos ponen de manifiesto que hay una mayor presencia de mujeres que hombres en este grupo de edad en la ZRL.

Por municipios, Antas presenta el mayor índice de feminización en mayores de 64 años con 128,51%, mientras que Mojácar tiene el menor índice con un 94,07% en 2015.

Territorios	Índice de Feminización >65
Andalucia	131,82
Almería	124,27
Antas	128,51
Bédar	109,36
Carboneras	113,07
Cuevas del Almanzora	125,96
Gallardos (Los)	98,64
Garrucha	115,04
Huércal-Overa	124,76
Mojácar	94,07
Níjar	111,75
Pulpí	109,98
Taberno	110,07
Turre	110,34
Vera	109,46
ZRL Levante Almeriense	113,12

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes
Años: 2008 y 2015

23. Proporción de mujeres en edad fértil

Andalucia	47,67
Almería	49,92
Antas	48,19
Bédar	25,30
Carboneras	49,89
Cuevas del Almanzora	47,99
Gallardos (Los)	38,43
Garrucha	52,20
Huércal-Overa	46,83
Mojácar	40,02
Níjar	54,03
Pulpí	52,48
Taberno	35,45
Turre	42,67
Vera	51,86
ZRL Levante Almeriense	49,24

El porcentaje de mujeres en edad fértil en la ZRL Levante Almeriense ha disminuido del 52,8% en 2008 al 49,24% 2015. Estos datos siguen el patrón tanto andaluz como de la provincia de Almería donde también se aprecia un descenso durante este mismo periodo de tiempo.

Níjar es el municipio que tiene una mayor proporción de mujeres en edad fértil en 2015 con un 54,03%, en oposición a Bédar que es el municipio con menor porcentaje (25,3%) de toda la ZRL.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes

Años: 2015

B. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

Tres rasgos principales caracterizan la identidad física del Levante almeriense: el relieve, el litoral y la aridez. De estos tres rasgos, la descripción de los dos primeros queda cumplida con un análisis morfológico, mientras que el tercero, la aridez, resulta ser el hilo conductor de una serie de interacciones y relaciones entre las condiciones físico-ambientales y las respuestas antrópico-culturales, de manera que constituye el elemento que más explica las relaciones territoriales, tanto en términos históricos como en la actualidad.

La isoyeta de 200 mm (litros por metro cuadrado y año) atraviesa el ámbito, dejando por debajo de ese nivel de precipitación todo el extremo meridional de Cabo de Gata y una amplia zona en torno a la desembocadura del río Almanzora. Este dato pone de manifiesto una situación extrema de aridez, sin parangón en la cuenca mediterránea, lo que expresa claramente la singularidad del ámbito.

El relieve

La disposición orográfica en el Levante almeriense es distinta a la del resto de la provincia. Está dominada por una orientación suroeste-noreste, que siguen las sierras litorales de Cabo de Gata, Cabrera, Almagrera y el Aguilón. Las zonas más al interior del ámbito contactan con las alineaciones que dominan el edificio orográfico provincial: Níjar ocupa el sector suroriental de Sierra Alhamilla; Bédar y su sierra constituyen el borde suroriental de los Filabres; Taberno y Huércal-Overa el sector suroriental de las Estancias. Sirviendo de transición entre las alineaciones paralelas y las litorales, Sierra Almagro aparece como un elemento aislado.

El resultado de este modelado, a efectos territoriales, es el de una alta compartimentación del espacio, el de la presencia de unas elevadas pendientes que condicionan las estrategias de ocupación, un fuerte ritmo ladera-valle, y la configuración de un sistema hidrográfico caracterizado por su escasa jerarquización.

La red hidrográfica, en un estiaje permanente con ocasionales riadas, es la protagonista de estos espacios de topografía llana. De esta forma, los principales elementos hidrográficos, asociados con las principales llanuras, provienen de otras zonas de la provincia o desembocan en el exterior del Levante almeriense.

La acción de este dispositivo hidrográfico ha producido el relleno de valles y depresiones y ha facilitado el acceso a los factores básicos de la productividad primaria: suelo fértil y practicable y disponibilidad –relativa- de agua. De esta forma, las pautas de asentamiento, tradicionalmente dirigidas a las laderas (nacimientos de agua o yacimientos mineros, posibilidades defensivas) evolucionan hacia los terrenos llanos junto a los cauces y, más recientemente, hacia la costa. El espacio del Levante almeriense ha evolucionado de ser un sitio peligroso y limitado a ser un sitio atractivo para nuevas actividades económicas.

Las condiciones limitantes del Levante (el relieve, la aridez, los peligros de la costa) han producido una incorporación parcial, tardía e incompleta a los procesos de urbanización característicos de toda la cuenca mediterránea, tanto los históricos como los contemporáneos.

El litoral

Todo el ámbito del Levante almeriense es, en sentido amplio, litoral, puesto que está afectado en su integridad por los efectos de la presencia o cercanía del mar, tanto climáticos como de atracción de actividades. Pero la costa, el lugar concreto donde contactan los medios atmosféricos, terrestre y marítimo, tiene un gran protagonismo en el Levante almeriense.

Es una costa caracterizada por una orientación sensiblemente homogénea, la de las sierras litorales, que empieza en el cabo de Gata y se mantiene hasta el límite con la región de Murcia, señalando el cambio de orientación del litoral meridional andaluz, de disposición paralela, al litoral levantino peninsular, y este es uno de los rasgos que contribuye a fraguar una personalidad geográfica contrastada.

La costa del Levante almeriense se caracteriza por la presencia de un claro ritmo cala-acantilado, la compartimentación de los espacios de estancia junto a la costa y una acusada personalidad paisajística.

La pesca es también una actividad tradicional, en diferentes tipos, según la evolución de las flotas y de sus bases. Los puertos pesqueros de Garrucha y Carboneras centralizan una actividad que se extiende por toda la costa, con enclaves significados, como la Isleta del Moro, que mantiene la actividad de su flota a pesar de carecer de refugio pesquero.

La costa es, por último, un elemento destacado en el desarrollo de las actividades turísticas, recreativas y vacacionales, ofreciendo un entorno lleno de valores diferenciales, entre los que se encuentra la baja densidad de la ocupación costera.

La aridez.

La escasez de las precipitaciones es el indicador más evidente de la aridez, que, no obstante, encuentra en otros factores un retrato más completo de su alcance.

La radiación solar es muy elevada, como consecuencia de la latitud del ámbito en torno al paralelo 37°, y también como consecuencia del elevado número de horas de sol, causado por el efecto del sistema orográfico sobre las masas de aire que aportan la nubosidad y la precipitación en el resto de zonas de nuestra latitud. El desfase entre el agua que se recibe por precipitación y la que se evaporaría como consecuencia de la radiación solar es evaluado en el índice de evapotranspiración potencial. Este índice señala que se podría evaporar en el Levante almeriense hasta el triple de la precipitación recibida.

El viento también produce un efecto desecante que contribuye a acentuar la aridez. En el ámbito hay un predominio de regímenes intermedios de viento, con práctica ausencia de calmas y temporales.

El conjunto de factores y procesos que influyen en la aridez se caracteriza por su ambivalencia.

La elevada insolación, que tanto contribuye a acentuar la aridez, es, por otra parte, una entrega de energía que explica la alta productividad agrícola de las zonas regadas y abre hoy interesantes caminos para un aprovechamiento energético directo.

Por otra parte, el rechazo tradicional a las zonas áridas o desérticas aparece hoy cuestionado por una revalorización de los paisajes y los modos de cultural territorial asociados a estos espacios.

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad). Estas aportaciones se han incorporado atendiendo a la relación con cada uno de los indicadores obligatorios y proxy, y se han agrupado en necesidades y potencialidades, conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo y siguiendo la siguiente estructura:

- - Área temática
- - Variable mayor
- - Variable menor
- - Indicador (numerado conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo)

CARACTERIZACIÓN ZONA RURAL LEADER

Altitud

1. Altitud

Potencialidad

- En el Levante Almeriense el clima de la zona es fundamental para el desarrollo de la agricultura por un lado y del sector turístico por otro.
- Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista.
- El Levante Almeriense cuenta con 360 días de sol al año.

Distribución del territorio

6. Porcentaje de superficie con pendiente superior al 15%

Potencialidad

- - Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista.

POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA

Densidad población

9. Habitantes (total y por género)

Necesidad

- - Necesario desagregar datos por género en todos los estudios, informes, etc., para dar visibilidad a la mujer.

10. Saldo Poblacional: Variación de la población 2004-2014 (%)

Necesidad

- - El empleo que se genera en el sector turístico del Levante Almeriense va destinado a una mano de obra poco cualificada, y esto obliga a la población joven de la zona a buscar su futuro fuera del territorio. Fuga de talentos.

Estructura de la población

14. Índice de dependencia (evolución)

Potencialidad

- En el Levante Almeriense se da una adecuada cobertura de necesidades de las personas dependientes y con necesidades especiales. Esto supone una ventaja comparativa en relación a otros territorios.

19. Saldo migratorio (por género)

Potencialidad

- Presencia relevante de población extranjera (de origen inglesa y alemana principalmente) en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense. Una parte de esta población es fija, reside todo el año en el parque, y otra estacional.

Género

21. Índice de feminización de 30-44 años

Necesidad

- Necesaria una mayor concienciación sobre la invisibilidad de la mujer y su presencia en el sector primario y resto de sectores.
- Se mantiene el rol de mujer invisible en el sector primario entre las mujeres jóvenes. No se aprecia un gran cambio de mentalidad en las nuevas generaciones.
- Es necesario investigar en nuevos nichos de mercado donde la mujer pueda realizar sus aportaciones y sea fuerte.

Potencialidad

- Incremento de la participación de la mujer en la vida laboral del Levante Almeriense en los últimos años.

23. Proporción de mujeres en edad fértil

Potencialidad

- En los servicios relacionados con los niños/as (ludotecas, guardería, etc.) se favorece la conciliación familiar/profesional de los/as trabajadores.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.1. Diagnóstico Área Temática: Economía y estructura productiva

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA TEMÁTICA DE ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

A continuación se analizan y valoran los indicadores obligatorios y proxy del área temática "Economía y Estructura Productiva" conforme a la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

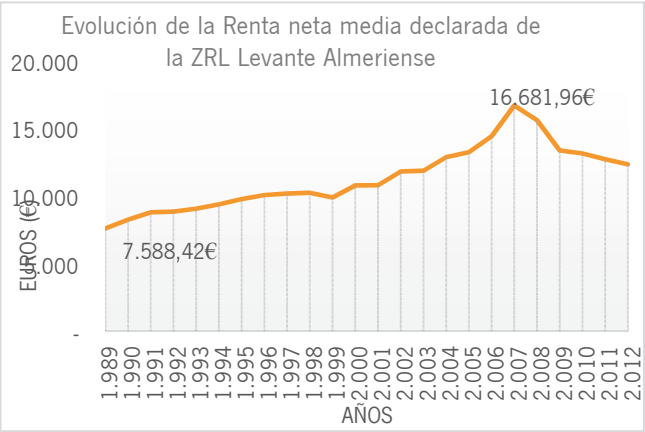
Crecimiento económico

24. Renta media neta (€/año)

La renta media neta del Levante Almeriense ha sufrido una importante disminución de 2008 a 2012 pasando de 15.586,55 euros a 12.331,74 euros, al igual que ha ocurrido en Andalucía donde también se ha registrado una caída de renta de manera general desde los 18.319,87 euros de 2008 a los 15.251,28 euros de 2012. La crisis económica acaecida en estos años ha sido uno de los principales factores de esta pérdida de poder adquisitivo de los/as vecinos/as del Levante Almeriense.

Los Gallardos ha sido el municipio en el que se ha producido una mayor pérdida de renta media neta en 6.321,81 euros de 2008 a 2012.

Territorio	Renta media declarada año 2012
Andalucía	15.251,28
Almería	14.188,02
Antas	10.578,31
Bédar	8.430,92
Carboneras	15.766,13
Cuevas del Almanzora	11.195,32
Gallardos (Los)	10.238,35
Garrucha	12.372,90
Huércal-Overa	13.166,80
Mojácar	13.507,66
Níjar	11.001,16
Pulpí	11.050,62
Taberno	8.028,96
Turre	10.138,94
Vera	14.785,73
ZRL Levante Almeriense	**12.331,74**
Renta media ZRL Andaluzas	**11.646,79**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Agencia Tributaria

Años: desde 2000 a 2012

25. Índice de actividad económica

	IAE 2009
Territorio	
Andalucía	13335
Almería	1115
Antas	10
Bédar	0
Carboneras	68
Cuevas del Almanzora	33
Gallardos (Los)	2
Garrucha	9
Huércal-Overa	20
Mojácar	15
Níjar	30
Pulpí	11
Taberno	1
Turre	2
Vera	25
ZRL Levante Almeriense	17,38

El índice de actividad económica de la ZRL Levante Almeriense fue de 17,38 en el año 2009, siendo el municipio de Carboneras el que mayor índice presentó de toda la comarca con un 68.

Fuente: SITAE (Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento).

Año: 2009

26. Variación del Índice de Actividad Económica (indicador proxy)

	Variación IAE 2008-2009
Territorio	
Andalucía	-1,35
Almería	-4,86
Antas	11,11
Bédar	sin datos
Carboneras	-4,23
Cuevas del Almanzora	-5,71
Gallardos (Los)	0
Garrucha	0
Huércal-Overa	-4,76
Mojácar	-6,25
Níjar	-6,25
Pulpí	-8,33
Taberno	0
Turre	-33,33
Vera	-3,85
ZRL Levante Almeriense	-5,22

De 2008 a 2009 el índice de actividad económica ha variado en el Levante Almeriense en -5,22 puntos. Esto refleja una importante disminución de la actividad económica en la ZRL, siendo especialmente sobresaliente en el municipio de Turre donde la diferencia de este índice de actividad económica ha sido del -33,33 de 2008 a 2009.

Fuente: SITAE (Sistema de Inteligencia Territorial para el Emprendimiento)

Años: 2008 y 2009

27. Consumo eléctrico (Mw/h)

	(Megavatios/hora)
Andalucía	37.191.698
Almería	3.334.892
Antas	28.871
Bédar	3.320
Carboneras	160.323
Cuevas del Almanzora	148.117
Gallardos (Los)	9.946
Garrucha	26.367
Huércal-Overa	79.369
Mojácar	60.243
Níjar	142.917
Pulpí	54.551
Taberno	2.400
Turre	11.632
Vera	88.146
ZRL Levante Almeriense	816.202

Fuente: Endesa Distribución Eléctrica

Años: 2000, 2008 y 2014

El consumo eléctrico en la zona del Levante Almeriense se ha reducido en 137.574,66 megavatios/hora del año 2008 al 2014, al igual que ha ocurrido en el resto de la provincia de Almería y la comunidad andaluza. Este consumo de la ZRL representa el 25,02% del total de la energía consumida en Almería y el 2,12% de total de Andalucía en 2014. Esta reducción general del consumo está muy relacionada con la disminución de la actividad económica en el territorio debido a la crisis económica. Cuevas del Almanzora ha sido el municipio en el que esta disminución de consumo ha sido más pronunciada, pasado de consumir 148.117 a 110.819,17 megavatios/hora durante este período.

En los municipios de Carboneras y Los Gallardos en lugar de caer el consumo eléctrico, como en el resto de localidades Leader, se ha incrementado durante los años de referencia estudiados.

28. Ocupación (indicador proxy)

Los datos de ocupación del Levante Almeriense son de 41.349 personas en 2011, registrándose un incremento de esta ocupación en 5.981 personas de 2001 a 2011, al igual que ha ocurrido en la provincia de Almería (16.471 personas más) y Andalucía (174.757 personas más) durante este mismo periodo.

Este incremento de ocupación ha sido mayor en las mujeres de la ZRL que en hombres. En mujeres se ha dado un crecimiento de ocupación de 4.960 puestos, pasando así de 12.378 en 2001 a 17.338 en 2011, mientras que en hombres este crecimiento ha sido de tan sólo 1.021 en esta misma franja temporal. A pesar de que la tendencia generalizada en la ZRL ha sido un aumento de la ocupación durante los años de referencia, en los municipio de Antas, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Taberno y Turre se ha producido una disminución de la ocupación en dichos años.

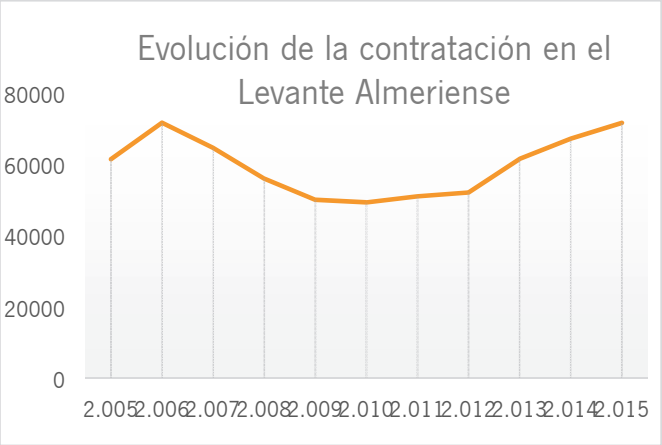
Año 2011	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Territorio	Número de personas	Número de personas	Número de personas
Andalucía	1.517.959	1.157.158	2.675.117
Almería	134.678	107.899	242.577
Antas	737	417	1.154
Bédar	99	85	185
Carboneras	1.767	1.110	2.877
Cuevas del Almanzora	2.446	1.862	4.308
Gallardos (Los)	584	395	979
Garrucha	1.014	883	1.897
Huércal-Overa	3.693	2.998	6.690
Mojácar	1.464	1.130	2.595
Níjar	6.676	4.075	10.751
Pulpí	2.020	1.552	3.572
Taberno	106	116	221
Turre	488	399	886
Vera	2.917	2.316	5.233
ZRL Levante Almeriense	24.012	17.338	41.349

Año 2001	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Territorios	Población ocupada	Población ocupada	Población ocupada
Andalucía	1.634.396	865.964	2.500.360
Almería	143.099	83.007	226.106
Antas	802	370	1.172
Bédar	119	59	178
Carboneras	1.835	793	2.628
Cuevas del Almanzora	3.043	1.548	4.591
Gallardos (Los)	468	203	671
Garrucha	1.437	654	2.091
Huércal-Overa	3.638	2.212	5.850
Mojácar	893	603	1.496
Níjar	5.703	3.117	8.820
Pulpí	2.222	1.226	3.448
Taberno	162	76	238
Turre	634	320	954
Vera	2.035	1.197	3.232
ZRL Levante Almeriense	22.991	12.378	35.369

Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE y IEA
Censos de Población y Viviendas 2001 y 2011
Años: 2001 y 2011

29. Creación de empleo (indicador proxy)

En el periodo que va de 2005 a 2015, en la ZRL del Levante Almeriense se alcanzó el nivel máximo de contratación en 2006 con 71.690 contratos. A partir de este año, se produjo una disminución de la contratación hasta caer en 2010 a 49.281 contratos, como consecuencia de la crisis económica. A partir de ese año, se inicia una ligera recuperación hasta alcanzar en 2015 cifras de contratación próximas a las de 2006 con 71.632 contratos.



En Andalucía está tendencia ha sido similar, aunque el año de inflexión fue 2012. En los municipios de Antas (1.685 contratos más), Carboneras (977 contratos más), Cuevas del Almanzora, (1.481 contratos más), Mojácar (47 contratos más), Níjar (5.763 contratos más) Pulpí (5.162 contratos más) y Taberno (7 contratos más) se ha producido creación de empleo con el incremento de la contratación de 2005 a 2015.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andalucía	3.979.171	4.176.435	4.190.681	3.831.452	3.478.043	3.565.707	3.588.365	3.382.304	3.676.673	4.129.281	4.380.115
Almería	303.329	323.671	302.203	262.695	235.085	227.511	227.045	221.240	247.922	268.961	300.994
Antas	2.524	2.678	2.898	2.719	2.476	2.847	2.966	2.788	3.053	3.809	4.209
Bédar	92	99	91	60	79	75	75	75	95	68	69
Carboneras	1.722	2.010	1.685	1.688	1.474	2.026	2.005	2.372	3.043	3.118	2.699
Cuevas del Almanzora	7.516	14.778	11.597	8.532	6.693	6.836	7.706	7.480	9.290	9.280	8.997
Gallardos (Los)	1.251	1.014	771	756	759	893	697	618	529	577	587
Garrucha	2.250	2.443	2.371	2.071	1.755	1.476	1.285	1.385	1.714	1.957	2.099
Huércal-Overa	6.445	6.822	6.490	5.827	4.583	4.298	4.030	4.392	5.193	5.609	5.071
Mojácar	7.037	7.182	6.863	6.221	5.865	5.829	5.582	5.472	5.916	6.660	7.084
Níjar	13.990	14.986	12.937	13.139	12.790	11.453	13.174	13.669	15.892	17.572	19.753
Pulpí	8.430	8.660	9.860	8.480	8.228	8.439	8.462	8.686	10.610	12.111	13.592
Taberno	153	185	158	199	149	139	166	124	142	120	160
Turre	672	854	709	556	492	323	329	383	406	449	494
Vera	9.330	9.979	8.194	5.718	4.635	4.647	4.496	4.636	5.648	5.840	6.818
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	61.412	71.690	64.624	55.966	49.978	49.281	50.973	52.080	61.531	67.170	71.632

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal, del Servicio Andaluz de Empleo y del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: De 2005 a 2015

Estructura productiva

30. Empresas por sector de actividad nº y %

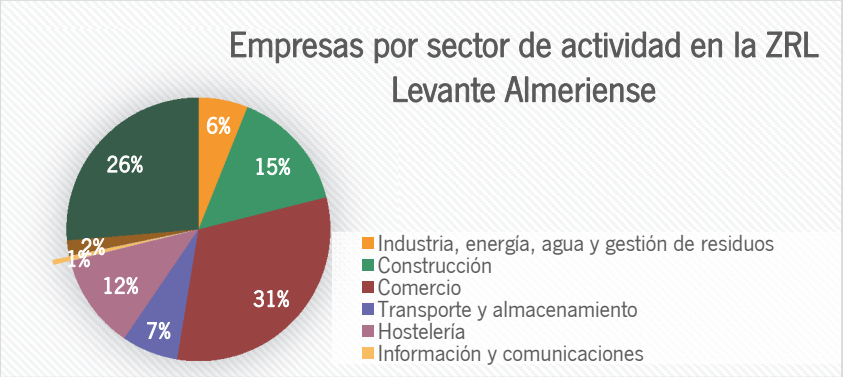
Los sectores de actividad en los que la presencia de empresas es mayoritaria en la ZRL Levante Almeriense en 2014 son el del comercio con 2.290 empresas (un 31% del total), los servicios sanitarios, educativos y resto de servicios con 1.915 empresas (un 26%) y la construcción con 1.093 empresas (un 15%).

En los sectores de la industria, la construcción, el transporte y almacenamiento, la información y comunicaciones y los servicios sanitarios, educativos y resto de servicios, se ha producido una disminución de empresas de 2007 a 2014, mientras que en los sectores del comercio (189 empresas más), hostelería (56 más) y banca y seguros (38 empresas más) el número de empresas ha crecido.

Níjar es el municipio con mayor número de empresas de la ZRL con un total de 1.297 de las que 888 son de servicios. A este le sigue Vera con 1.049 empresas (748 de servicios) y Huércal-Overa con 1.046 de las que 746 son de servicios.

En este indicador no se han contemplado los datos de las empresas agrarias ni pesqueras no recogidos por la fuente oficial que elabora este indicador.

Año 2014	Actividad								
	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	Total
Territorio	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas
Almería	2.619	4.905	11.927	2.630	3.879	342	716	12.377	39.395
Antas	30	71	148	36	20	2	7	68	382
Bédar	7	8	10	3	5	0	2	11	46
Carboneras	27	91	136	39	65	0	5	105	468
Cuevas del Almanzora	64	174	285	65	87	6	19	210	910
Gallardos (Los)	13	33	46	31	15	0	3	32	173
Garrucha	16	70	161	30	58	3	12	162	512
Huércal-Overa	61	148	316	88	91	4	28	310	1.046
Mojácar	19	73	132	11	135	10	11	198	589
Níjar	104	121	500	98	184	7	25	258	1.297
Pulpí	49	109	189	41	47	5	5	133	578
Taberno	2	3	12	6	8	0	1	4	36
Turre	7	37	48	10	25	0	6	52	185
Vera	41	155	307	46	105	8	15	372	1.049
ZRL Levante Almeriense	440	1.093	2.290	504	845	45	139	1.915	7.271



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: 2014

31. Nº Hoteles, Hostales y Pensiones, Plazas hoteleras, Plazas en hostales y Pensiones

En el Levante Almeriense se ha producido un ligero aumento de establecimientos (hoteles, hoteles-apartamento y hostales-pensión) en los últimos 7 años pasando de los 143 en 2008 a los 146 en 2015. Sin embargo, hay que indicar que de 1998 a 2015 se ha llevado a cabo una importante transformación del territorio en materia de hospedaje con un incremento de 46 establecimientos. Níjar es el municipio que más establecimientos tiene con 51 en 2015, seguido por Mojácar con 38.

32. Peso del sector en el empleo total (%) (Indicador proxy)

La agricultura hortícola intensiva, el turismo y en menor medida la ganadería industrial, constituyen los pilares del empleo y de la economía del Levante Almeriense.

En 2015, el sector de la agricultura, ganadería y pesca, con 19.015 afiliados/as, representa el 37,32% del total de los afiliados/as, seguido del sector de la hostelería, comercio y transporte con 18.529 afiliados/as (un 36,36%) y los servicios con 7.982 afiliados/as (un 15,64%).

El sector de la hostelería, comercio y transporte es el que tienen un mayor peso en cuanto a afiliaciones en todos los municipios de la comarca, a excepción de los municipios de Cuevas del Almanzora, Níjar y Pulpí donde la agricultura es el sector prioritario en cuanto al total del empleo.

Municipios Año 2015	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Hostelería, comercio y transporte	Servicios
Antas	24,43	3,41	10,26	56,51	5,40
Bédar	20,41	5,10	13,27	26,53	34,69
Carboneras	9,14	14,22	6,87	58,32	11,45
Cuevas del Almanzora	46,60	5,88	6,55	29,70	11,27
Gallardos (Los)	26,83	2,79	14,81	41,79	13,78
Garrucha	7,60	3,77	8,10	57,10	23,43
Huércal-Overa	19,00	5,78	5,62	44,63	24,97
Mojácar	3,07	2,63	6,41	58,41	29,48
Níjar	55,08	4,85	2,34	30,66	7,07
Pulpí	54,65	4,13	4,73	13,03	23,45
Taberno	41,33	-	6,12	44,90	7,65
Turre	8,52	3,41	14,96	43,18	29,92
Vera	11,80	4,49	7,79	48,53	27,39
ZRL Levante Almeriense	37,2689677	5,26	5,51	36,32	15,64

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Año: 2015

33. Empleo en cada sector por género (%) (Indicador proxy)

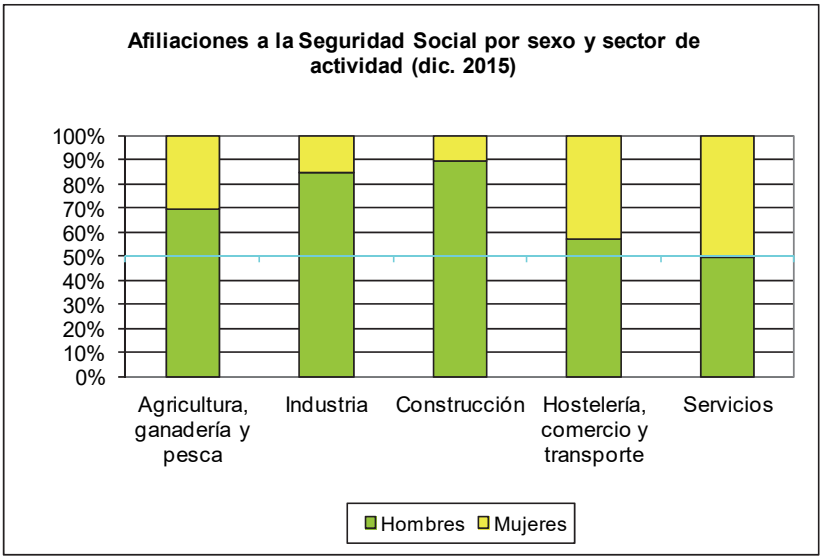
En el Levante Almeriense, en 2015, la presencia de hombres es mayor que la de mujeres en todos los sectores de actividad económica, con la única excepción del sector servicios (sin turismo y hostelería) donde el empleo femenino es mayor (51% mujeres y 49% hombres).

Los datos de los grandes sectores de la economía comarcal revelan la existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres.

En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%).

	HOMBRES (%)					MUJERES (%)				
Municipios Año 2015	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Hostelería, comercio y transporte	Servicios	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Hostelería, comercio y transporte	Servicios
Antas	16,14	2,79	9,51	48,11	2,62	8,35	0,62	0,77	8,53	2,56
Bédar	15,73	0,00	14,61	17,98	21,35	6,74	0,00	0,00	11,24	12,36
Carboneras	7,28	12,55	6,36	22,65	5,54	1,89	1,72	0,53	35,88	5,60
Cuevas del Almanzora	31,81	4,86	5,50	19,77	4,89	14,82	1,03	1,06	9,95	6,32
Gallardos (Los)	16,10	2,07	14,03	26,00	6,20	10,93	0,74	0,89	16,10	6,94
Garrucha	6,37	3,40	7,31	35,94	10,78	1,26	0,38	0,82	21,37	12,36
Huércal-Overa	11,76	4,16	4,86	30,28	9,76	7,25	1,63	0,76	14,39	15,16
Mojácar	1,87	2,19	5,05	28,58	14,32	1,21	0,33	1,37	29,90	15,19
Níjar	40,89	4,39	2,14	13,01	2,64	14,20	0,46	0,21	17,66	4,41
Pulpí	34,72	3,52	4,28	7,73	15,69	19,93	0,61	0,46	5,30	7,76
Taberno	15,31	0,00	3,57	33,67	2,55	26,02	0,00	2,55	11,22	5,10
Turre	3,29	1,36	14,53	22,48	13,18	5,43	2,13	0,00	21,71	15,89
Vera	7,70	3,43	7,20	29,62	12,73	4,10	1,06	0,60	18,91	14,66
ZRL Levante Almeriense	25,85	4,44	4,93	20,68	7,67	11,46	0,82	0,57	15,68	7,89

Año 2015	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Hostelería, comercio y transporte	Servicios
Hombres	13.174	2.260	2.514	10.538	3.907
Mujeres	5.841	419	291	7.991	4.022



Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

34. Distribución de mujeres por ramas de actividad (Primario, industria, construcción, servicios)

Por ramas de actividad, en la ZRL Levante Almeriense el empleo de las mujeres se concentra en el sector servicios (incluido turismo y hostelería) con 12.013 mujeres, seguido del sector primario con 5.841 mujeres en 2015.

	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Antas	281	21	26	373	701
Bédar	6	-	-	21	27
Carboneras	64	58	18	1.401	1.541
Cuevas del	879	61	63	965	1.968
Gallardos (Los)	74	5	6	156	241
Garrucha	20	6	13	535	574
Huércal-Overa	361	81	38	1.472	1.952
Mojácar	22	6	25	822	875
Níjar	2.215	71	32	3.442	5.760
Pulpí	1.655	51	38	1.084	2.828
Taberno	51	-	5	32	88
Turre	28	11	*	194	233
Vera	185	48	27	1.516	1.776
ZRL Levante Almeriense	5.841	419	291	12.013	18.564

Sólo en los municipios de Taberno y Pulpí, la participación de la mujer en el sector primario supera a su presencia en el sector servicios.

Por tanto, en el Levante Almeriense, la ocupación femenina se sigue dando mayoritariamente en un sector tradicionalmente asignado a las mujeres, como es el de los servicios.

* Dato inferior a 5

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Años: 2015

35. Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

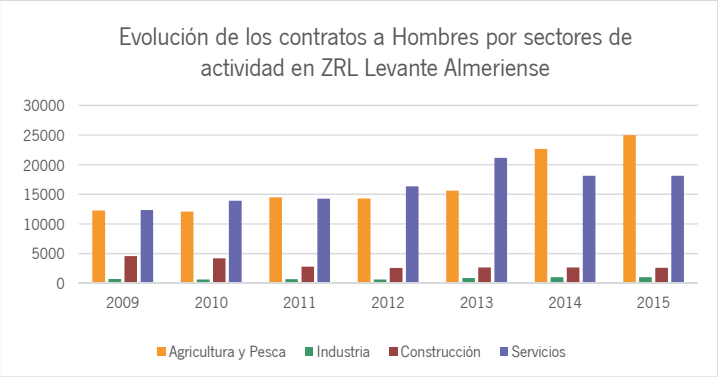
En la ZRL Levante Almeriense se ha registrado un incremento de la contratación de 2009 a 2015 en 21.654 de contratos, que ha favorecido principalmente a los hombres, con más de 16.816 contratos frente a los 4.838 para mujeres.

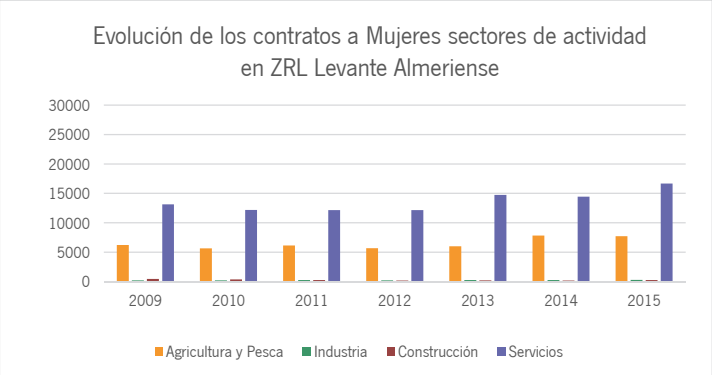
Ese incremento en las contrataciones se ha constatado en todos los sectores, salvo en la construcción, que presenta una evolución negativa con 2.157 contratos menos en el periodo 2009-2015.

El sector servicios ha sido en el que más contratos se han realizado en los últimos años, 34.763 contrataciones en 2015 y un aumento de 9.247 contratos respecto de 2009. Le ha seguido el sector primario con un incremento de 14.175 contrataciones.

En este sector, donde la contratación de hombres en 2009 era inferior a la de mujeres, ha evolucionado hasta superar a las de estas, debido a las consecuencias de la crisis económica y la transferencia de mano de obra masculina desde otros sectores, principalmente la construcción.

Evolución de los Contratos por sectores en la ZRL Levante Almeriense							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura y Pesca	18.508	17.754	20.589	19.980	21.616	30.489	32.683
Industria	930	867	909	861	1.117	1.283	1.319
Construcción	5.024	4.582	3.052	2.758	2.880	2.834	2.867
Servicios	25.516	26.078	26.423	28.481	35.918	32.564	34.763
	Evolución de los contratos a Hombres en ZRL Levante Almeriense						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura y Pesca	12.289	12.092	14.466	14.283	15.621	22.672	24.989
Industria	711	656	668	647	881	1.016	1.033
Construcción	4.579	4.213	2.806	2.576	2.655	2.640	2.629
Servicios	12.372	13.915	14.269	16.343	21.166	18.133	18.116
	Evolución de los contratos a Mujeres en ZRL Levante Almeriense						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura y Pesca	6.219	5.662	6.123	5.697	5.995	7.817	7.694
Industria	219	211	241	214	236	267	286
Construcción	445	369	246	182	225	194	238
Servicios	13.144	12.163	12.154	12.138	14.752	14.431	16.647





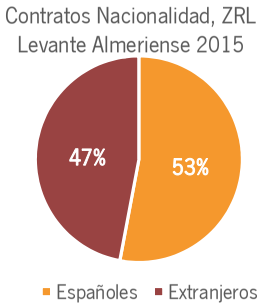
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia
a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo
Años: De 2009 a 2015

36. Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo.

La distribución de los contratos realizados en 2015 en el Levante Almeriense, corresponde en un 53% a españoles/as y en un 47% a extranjeros/as.

Del total de contratos realizados a españoles/as (37.931) en 2015, el 43% han sido contratos a mujeres y el 57% a hombres. El sector servicios ha absorbido la mayor parte de esta contratación (70%) con 13.741 para hombres y 12.767 para mujeres.

Estos datos evidencian, por una parte que el Levante Almeriense existe una desigualdad de oportunidades de acceso al empleo entre hombres y mujeres con una diferencia porcentual de 14 puntos a favor de los hombres, y por otra la concentración en el sector servicios de la contratación de nacionales.



2015	HOMBRES					MUJERES				
	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Andalucía	701.468	165.466	313.776	1.139.143	2.319.853	343.117	58.659	44.558	1.124.955	1.571.289
Almería	16.343	7.490	12.338	68.520	104.691	10.385	1.810	865	82.776	95.836
Antas	264	23	188	1.470	1.945	174	9	11	228	422
Bédar	9	-	1	26	36	4	-	-	15	19
Carboneras	119	314	241	1.160	1.834	20	24	13	519	576
Cuevas del Almanzora	1.029	40	217	854	2.140	516	17	64	661	1.258
Gallardos (Los)	68	4	66	118	256	62	2	4	143	211
Garrucha	10	32	113	718	873	12	7	10	688	717
Huércal-Overa	386	95	207	1.268	1.956	197	46	12	1.033	1.288
Mojácar	-	15	74	2.026	2.115	-	8	11	2.984	3.003
Níjar	772	180	299	2.764	4.015	701	26	13	3.505	4.245
Pulpí	2.324	181	195	893	3.593	1.223	87	10	740	2.060
Taberno	14	-	13	60	87	36	-	14	10	60
Turre	10	7	62	101	180	32	5	4	136	177
Vera	123	30	234	2.283	2.670	51	21	18	2.105	2.195
ZRL Levante Almeriense	5.128	921	1.910	13.741	21.700	3.028	252	184	12.767	16.231

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

37. Contratos registrados a extranjeros/as por sector de actividad y sexo

A diferencia de la contratación de nacionales, mayoritariamente en el sector servicios, la significativa contratación de mano de obra extranjera (47% del total de contratos registrados en 2015) en el Levante Almeriense, sectorialmente se concentra en la agricultura, donde triplica a los contratos registrados a españoles/as (24.527 frente a 8.156).

Por género, el 74% de los contratos registrados ha sido a hombres, mientras que la de mujeres ha supuesto un 26% del total de contratos registrados a extranjeros.

Por tanto entre la mano de obra extranjera, se agudiza la situación de desigualdad de oportunidades en el acceso al empleo entre hombres y mujeres, existente en el Levante Almeriense, situándose la diferencia en contratos registrados en un 49% superior en el caso de los hombres.

	HOMBRES					MUJERES				
	sector primario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL	sector primario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Andalucía	219.409	4.952	16.234	76.579	317.174	88.094	2.292	1.171	80.242	171.799
Almería	54.350	726	4.916	11.822	71.814	12.725	348	163	15.417	28.653
Antas	1.094	13	18	383	1.508	232	4	-	98	334
Bédar	5	-	1	2	8	1	-	-	5	6
Carboneras	108	13	40	66	227	6	1	3	52	62
Cuevas del Almanzora	4.155	9	60	463	4.687	645	4	23	240	912
Gallardos (Los)	38	-	18	26	82	2	-	5	31	38
Garrucha	47	3	18	196	264	14	1	1	229	245
Huércal-Overa	1.039	13	28	394	1.474	104	2	-	247	353
Mojácar	1	4	35	1.089	1.129	-	2	7	828	837
Níjar	6.989	32	343	777	8.141	1.913	2	7	1.430	3.352
Pulpí	5.831	21	50	263	6.165	1.639	16	1	118	1.774
Taberno	-	-	-	12	12	-	-	-	1	1
Turre	9	3	40	30	82	-	1	3	51	55
Vera	545	1	68	674	1.288	110	1	4	550	665
ZRL Levante Almeriense	19.861	112	719	4.375	25.067	4.666	34	54	3.880	8.634

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

Tejido empresarial y emprendimiento

38. Número de empresas (indicador proxy)

La ZRL Levante Almeriense ha perdido 1.169 empresas de 2008 a 2014 como consecuencia de la crisis económica y financiera, al igual que ha ocurrido en el resto de la provincia de Almería con 5.228 empresas menos y Andalucía con 56.938 empresas menos durante este mismo periodo. Los municipios en los que esta pérdida empresarial ha sido más acentuada han sido Mojácar con 226 empresas menos y Huércal-Overa con 152.

	Año					
	2007	2008	2009	2012	2013	2014
Territorio	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas	Número de empresas
Almería	42.209	44.623	41.403	38.524	38.746	39.395
Antas	389	413	395	362	374	382
Bédar	49	48	39	45	46	46
Carboneras	510	545	529	456	472	468
Cuevas del Almanzora	988	1.026	890	842	866	910
Gallardos (Los)	216	223	203	170	171	173
Garrucha	582	653	552	485	508	512
Huércal-Overa	1.150	1.198	1.104	1.037	1.038	1.046
Mojácar	761	815	676	584	626	589
Níjar	1.294	1.418	1.333	1.275	1.285	1.297
Pulpí	574	608	557	535	554	578
Taberno	61	55	47	43	39	36
Turre	251	268	221	179	186	185
Vera	1.091	1.170	1.021	1.004	1.063	1.049
ZRL Levante Almeriense	7.916	8.440	7.567	7.017	7.228	7.271

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: 2007, 2008, 2009, 2012, 2013 y 2014

39. Densidad empresarial (comarcal/municipal)

La densidad empresarial en el Levante Almeriense es de 60,84 empresas por cada mil habitantes en 2014, registrándose una disminución de 14,01 puntos respecto a 2008 (74,85). Esta densidad de la ZRL se encuentra por encima de la media de la provincia de Almería (56,14) y de Andalucía (55,97) para el año 2014.

Antas, al disponer de dos polígonos industriales en su término municipal, es el municipio con mayor densidad empresarial en 2014 con 120,85 empresas por cada mil habitantes, mientras que Taberno presenta la menor densidad con 34,99.

Territorio	Densidad empresarial Añp 2014
Almería	56,14
Antas	120,85
Bédar	46,65
Carboneras	59,60
Cuevas del Almanzora	66,24
Gallardos (Los)	55,34
Garrucha	59,31
Huércal-Overa	56,93
Mojácar	86,14
Níjar	45,31
Pulpí	67,51
Taberno	34,99
Turre	51,92
Vera	69,85
ZRL Levante Almeriense	60,84

Evolución de la densidad empresarial (nº empresas por cada 1000 hab.)								
Territorio	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Andalucía	62,71	64,28	60,02	57,12	55,86	55,21	54,97	55,97
Almería	65,28	66,84	60,49	56,63	54,65	54,70	55,40	56,14
Antas	119,91	121,86	116,07	110,36	110,22	109,30	113,75	120,85
Bédar	53,85	49,18	38,46	39,46	37,70	41,55	41,33	46,65
Carboneras	67,37	69,99	66,42	61,06	57,27	56,43	58,74	59,60
Cuevas del Almanzora	84,81	81,45	68,33	68,03	64,42	63,33	66,07	66,24
Gallardos (Los)	62,99	60,45	54,10	48,59	46,36	44,37	60,04	55,34
Garrucha	73,48	76,90	63,99	60,77	58,08	55,44	58,64	59,31
Huércal-Overa	70,29	71,17	62,57	57,17	55,81	55,50	54,85	56,93
Mojácar	116,95	119,76	89,17	79,28	73,05	71,45	74,88	86,14
Níjar	51,17	54,28	50,27	44,54	41,01	43,27	45,49	45,31
Pulpí	72,56	75,88	68,08	63,23	60,62	60,47	62,45	67,51
Taberno	54,08	48,54	41,56	39,16	37,34	36,63	34,51	34,99
Turre	76,90	77,61	60,95	51,97	47,94	45,56	46,97	51,92
Vera	89,02	86,84	73,01	67,64	65,01	66,89	68,92	69,85
ZRL Levante Almeriense	**73,68**	**74,85**	**64,98**	**59,73**	**56,65**	**56,76**	**59,26**	**60,84**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: de 2007 a 2014

40. Empresas según forma jurídica (indicador proxy)

En la ZRL Levante Almeriense la mayoría de las iniciativas empresariales a fecha de 2014, corresponde a personas físicas (4.221 empresas), seguidas de las Sociedades de Responsabilidad Limitada (2.611) y Comunidades de Bienes y Herencias Yacentes (145).

De manera generalizada, en el periodo 2008 -2014, se ha reducido el número empresas independientemente de su forma jurídica, coincidiendo así con la tendencia seguida en la provincia de Almería y Andalucía.

Por municipios, hay que destacar que Níjar es el que presenta un mayor número de Sociedades cooperativa (20), Asociaciones (24) y Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica (10) y más personas físicas (798), de toda la comarca.

Por su parte, es en Vera donde se radican el mayor número de Sociedades Anónimas (19) y Sociedades de Responsabilidad Limitada (414).

Año 2014	Persona física	S.A.	S.L	Comunidades de bienes y herencias yacentes	Sociedades cooperativas	Asociaciones	Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica	Otras	TOTAL
Andalucía	275.531	8.156	146.565	11.631	4.296	8.815	11.372	3.473	470.300
Almería	22.529	663	13.525	1.044	462	577	273	287	39.395
Antas	183	6	176	5	2	3	4	3	382
Bédar	38	-	8	-	-	-	-		46
Carboneras	312	2	135	7	5	2	2	3	468
Cuevas del Almanzora	476	3	392	8	15	5	2	9	910
Gallardos (Los)	115	2	49	3	1	2	1		173
Garrucha	314	4	180	10	1	2	1		512
Huércal-Overa	670	15	306	29	11	8	4	3	1.046
Mojácar	315	5	238	23	-	6	-	2	589
Níjar	798	18	387	26	20	24	10	14	1.297
Pulpí	276	11	266	9	4	8	-	4	578
Taberno	26	-	7	1	2	-	-		36
Turre	124	-	53	3	-	2	2	1	185
Vera	574	19	414	21	4	7	6	4	1.049
ZRL Levante Almeriense	**4.221**	**85**	**2.611**	**145**	**65**	**69**	**32**	**43**	**7.271**

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: de 2007 a 2014

41. Número de establecimientos

El Levante Almeriense contaba con 8.583 establecimientos en 2014. De estos, 1.550 se encuentran en Níjar, 1.288 en Vera, 1.216 en Huércal-Overa y 1.056 en Cuevas del Almanzora. Por otro lado, el municipio con menos establecimientos de toda la ZRL es Taberno con tan sólo 42.

En general, se ha producido una importante pérdida en este capítulo, que asciende a un total de 1.336 establecimientos durante el periodo comprendido entre 2008-2014.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Andalucía	587.580	603.833	576.321	557.179	550.875	546.118	542.233	550.956
Almería	49.012	51.147	48.081	46.051	45.246	45.166	45.325	46.132
Antas	450	477	454	425	431	424	432	444
Bédar	52	51	45	45	43	47	50	52
Carboneras	592	627	615	580	554	547	558	557
Cuevas del Almanzora	1.133	1.158	1.024	1.013	985	981	1.012	1.056
Gallardos (Los)	220	235	218	201	195	184	184	189
Garrucha	715	765	658	618	607	567	590	594
Huércal-Overa	1.346	1.383	1.286	1.212	1.210	1.212	1.201	1.216
Mojácar	954	984	829	757	734	707	734	709
Níjar	1.609	1.721	1.607	1.531	1.481	1.519	1.522	1.550
Pulpí	686	705	661	629	637	633	646	675
Taberno	67	59	51	48	48	47	45	42
Turre	260	279	233	209	204	203	206	211
Vera	1.409	1.475	1.310	1.254	1.237	1.252	1.296	1.288
ZRL Levante Almeriense	**9.493**	**9.919**	**8.991**	**8.522**	**8.366**	**8.323**	**8.476**	**8.583**

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: De 2007 a 2014

42. Establecimientos por tramo de empleo (%) (De 0 a 5/ 6 a19/20 a49/50 a 99/ de más de 100)

La gran mayoría (91,38%) de los establecimientos que se encuentran en la ZRL Levante Almeriense son de pequeño tamaño (cuentan con entre 0 y 5 empleados), seguidos muy de lejos por los que tienen entre 6 y 19 empleados que representan apenas un 6,18% del total.

De manera generalizada, de 2007 a 2014 se ha producido una reducción de establecimientos en todos los tramos de empleo. Hay que indicar la importante pérdida de 500 pequeños establecimientos (0 a 5 empleados), seguida por los 321 establecimientos que tenían entre 6 y 19 empleados. Estos datos difieren de los recogidos para Andalucía y la provincia de Almería donde los establecimientos que más han desaparecido durante este periodo han sido los situados en el tramo de 6 y 19 empleados.

Tramo de nº de empleados	0-5	6-19	20-49	50-99	100
Año2014	Porcentaje(%)				
Andalucía	90,83	6,66	1,89	0,38	0,24
Almería	90,87	6,65	1,82	0,35	0,31
Antas	88,96	8,33	2,25	-	0,45
Bédar	98,08	1,92	-	-	-
Carboneras	91,56	7,18	0,72	0,36	0,18
Cuevas del Almanzora	90,15	6,91	2,75	-	0,19
Gallardos (Los)	92,06	6,88	1,06	-	-
Huércal-Overa	91,28	6,33	1,64	0,16	0,58
Garrucha	94,78	3,87	1,18	0,17	-
Mojácar	94,36	4,23	0,99	0,28	0,14
Níjar	88,84	7,48	2,26	0,84	0,58
Pulpí	90,37	6,22	2,37	0,74	0,30
Taberno	90,48	9,52	-	-	-
Turre	95,26	4,74	-	-	-
Vera	92,62	4,97	2,02	0,23	0,16
ZRL Levante Almeriense	91,38	6,17	1,82	0,33	0,30

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: De 2007 a 2014

43. Variación de establecimientos (2008-2013)

En el Levante Almeriense se ha producido una importante pérdida de 1.336 establecimientos durante el periodo comprendido entre 2008-2014 como consecuencia de la crisis económica del país.

Es especialmente destacable la merma sufrida en Mojácar con 275 establecimientos menos y Vera con 188 menos. Por el contrario, Bédar ha sido el único municipio de la comarca en el que se ha registrado un mínimo crecimiento con 1 establecimiento durante este periodo.

Territorio	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Andalucía	585.990	602.062	574.848	555.718	549.372	544.665	540.859	549.629
Almería	48.869	51.007	47.949	45.913	45.098	45.020	45.185	45.989
Antas	450	477	454	425	429	422	430	442
Bédar	52	51	45	45	43	47	50	52
Carboneras	589	625	614	579	553	546	557	556
Cuevas del Almanzora	1.132	1.157	1.023	1.012	984	980	1.011	1.054
Gallardos (Los)	220	235	218	201	195	184	184	189
Huércal-Overa	1.342	1.382	1.283	1.209	1.207	1.208	1.197	1.209
Garrucha	715	765	658	618	607	567	590	594
Mojácar	954	983	829	756	733	706	733	708
Níjar	1.602	1.710	1.598	1.521	1.470	1.506	1.514	1.541
Pulpí	686	705	661	629	637	633	645	673
Taberno	67	59	51	48	48	47	45	42
Turre	260	279	233	209	204	203	206	211
Vera	1.406	1.474	1.309	1.254	1.237	1.249	1.294	1.286
ZRL Levante Almeriense	9.475	9.902	8.976	8.506	8.347	8.298	8.456	8.557

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Años: De 2007 a 2014

SECTOR PRIMARIO E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Superficie y producción agraria

44. % Superficie agraria útil (SAU) respecto al total del municipio

Las localidades que tienen un mayor porcentaje de superficie agraria útil respecto al total de sus municipios son Turre (53,47%), Pulpí (48,64%) y Níjar (30,43%). En el extremo opuesto encontramos a Carboneras con la menor superficie agraria útil (2,52%) respecto al total de su municipio.

	Todas las tierras		Tierras labradas. Total		Tierras para pastos		Otras tierras		Tierras con SAU			
Territorio	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas	Número de explotaciones	Hectáreas	Has. Totales Municipio	% Superficie agraria útil (SAU) respecto al total del municipio
Antas	194	4.057,62	184	1.779,72	27	1.102,4	80	1.175,5	193	2.882,12	9.910,0	29,083
Bédar	37	389,69	35	197,04	12	74,57	15	118,08	37	271,61	4.670,0	5,816
Carboneras	59	361,94	56	195,77	12	44,94	29	121,23	59	240,71	9.550,0	2,521
Cuevas del Almanzora	408	7.348,87	389	4.628,26	41	969,5	98	1.751,11	405	5.597,76	26.480,0	21,14
Gallardos, Los	89	778,71	78	316,35	24	201,79	37	260,57	88	518,14	3.490,0	14,846
Garrucha	7	31,2	6	24,18	3	6,48	2	0,54	7	30,66	770,0	3,982
Huércal-Overa	812	7.565,53	758	5.151,66	176	1.179,69	314	1.234,18	796	6.331,35	31.770,0	19,929
Mojácar	43	377,49	42	275,06	5	55,2	16	47,23	42	330,26	7.150,0	4,619
Níjar	1.868	23.618,56	1.835	5.850,42	73	12.404	884	5.364,14	1.864	18.254,42	59.980,0	30,434
Pulpí	200	5.891,16	186	4.352,96	22	253,03	72	1.285,17	192	4.605,99	9.470,0	48,638
Taberno	125	1.697,78	121	854,59	35	409,26	56	433,93	125	1.263,85	4.410,0	28,659
Turre	69	6.063,48	65	353,08	12	5.422,1	26	288,3	68	5.775,18	10.800,0	53,474
Vera	83	887,57	79	685,6	10	39,48	34	162,49	82	725,08	5.800,0	12,501
ZRL Levante Almeriense	3994,00	59069,60	3.834	24.665	452	22.162	1.663	12.242	3.958	46.827,13	184.250,0	25,415

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE
Año: 2009

45. % Superficie agraria útil (SAU) respecto al total del ZRL

La media de superficie agraria útil respecto al total de la ZRL Levante Almeriense es del 25,41%. Níjar es el municipio con más superficie agraria útil de toda la ZRL con un 32,55%.

Tabla de referencia en el indicador 44.

46. % Superficie de cultivos en secano / SAU total

El porcentaje de superficie de cultivo de secano, sobre el total de la superficie agraria útil en la ZRL Levante Almeriense es del 91,78%.

El municipio que más superficie de cultivos de secano tiene sobre la SAU total es Bédar con 132,99% frente a Pulpí que tan sólo tiene un 47,13%.

	Secano	Regadio	SAU Total	% Superficie de cultivos en secano / SAU total	Todas las tierras	% Superficie de cultivos en secano / todas las tierras
Territorio	Superficie (Ha)					
Antas	2.637,71	1.419,91	2.882,12	91,52	4.057,62	65,006
Bédar	361,22	28,47	271,61	132,992	389,69	92,694
Carboneras	288,77	73,17	240,71	119,966	361,94	79,784
Cuevas del Almanzora	3.622,64	3.726,23	5.597,76	64,716	7.348,87	49,295
Gallardos, Los	647,83	130,88	518,14	125,03	778,71	83,193
Garrucha	31,19	0,01	30,66	101,729	31,2	99,968
Huércal-Overa	5.191,08	2.374,45	6.331,35	81,99	7.565,53	68,615
Mojácar	331,65	45,84	330,26	100,421	377,49	87,857
Níjar	19.695,07	3.923,49	18.254,42	107,892	23.618,56	83,388
Pulpí	2.170,9	3.720,26	4.605,99	47,132	5.891,16	36,85
Taberno	1.635,4	62,38	1.263,85	129,398	1.697,78	96,326
Turre	6.003,57	59,91	5.775,18	103,955	6.063,48	99,012
Vera	363,1	524,47	725,08	50,077	887,57	40,909
ZRL Levante Almeriense	42.980,13	16.089,47	46.827,13	91,785	59.069,6	72,762

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE
Año: 2009

47. Producción ecológica

El 14,073% de la superficie agraria útil del Levante Almeriense se destina a la producción ecológica, 6.589 has sobre un total SAU de la ZRL de 46.827 has.

Esta producción ecológica se concentra en Níjar, con un total de 5.775 has, que suponen un 28,69% de la SAU del término municipal y representan el 79,48% de la SAU de la ZRL dedicada a la producción ecológica. Le sigue Huércal Overa, que sobre una SAU de 6.330 has, dedica a la producción ecológica 481 has (7, %), equivalentes al 7,31% de toda la SAU del Levante Almeriense dedicada a la agricultura y ganadería ecológica.

Fuera de los dos municipios citados, la implantación de la producción ecológica es meramente testimonial, a pesar de tratarse de un territorio en el que la producción agropecuaria ocupa una posición de centralidad en la economía y tejido productivo comarcal.

Municipios con una importante actividad agrícola como Pulpí dedica 247 has de sus 4.605 has de SAU o Cuevas del Almanzora apenas 198 has sobre una SAU de 5.597 has. En Turre no hay producción ecológica implantada en sus 5.775 has. de superficie agraria útil.

	Con agricultura y ganadería ecológica	Con agricultura y sin ganadería ecológica	Sin agricultura y con ganadería ecológica	Sin agricultura ni ganadería ecológica	(%) de SAU Ecológica/ SAU total	(%) No Ecológica/ SAU Total	SAU Total
Municipio	Superficie agrícola utilizada (SAU) (Ha)						
Antas	0,0	9,64	0,0	2.872,48	0,334	99,666	2.882,12
Bédar	0,0	33,46	0,0	238,15	12,319	87,681	271,61
Carboneras	0,0	22,08	0,0	218,63	9,173	90,827	240,71
Cuevas del Almanzora	0,0	196,13	2,08	5.399,55	3,541	96,459	5.597,76
Gallardos, Los	12,6	4,3	0,0	501,24	3,262	96,738	518,14
Garrucha	0,0	0,0	0,0	30,66	0,0	100,0	30,66
Huércal-Overa	0,0	479,85	1,76	5.849,74	7,607	92,393	6.331,35
Mojácar	0,0	6,0	65,0	259,26	21,498	78,502	330,26
Níjar	3.247,07	1.985,22	5,5	13.016,63	28,693	71,307	18.254,42
Pulpí	0,0	242,85	4,51	4.358,63	5,37	94,63	4.605,99
Taberno	0,0	217,25	25,0	1.021,6	19,168	80,832	1.263,85
Turre	0,0	0,0	0,0	5.775,18	0,0	100,0	5.775,18
Vera	0,0	29,62	0,0	695,46	4,085	95,915	725,08
ZRL Levante Almeriense	**3.259,67**	**3.226,4**	**103,85**	**40.237,21**	**14,073**	**85,927**	**46.827,13**

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE
Año: 2009

Cabaña ganadera

48. Unidades Ganaderas (UG) por tipo de cabaña (indicador proxy)

La composición de la cabaña ganadera de Levante Almeriense, en orden de importancia según número de unidades ganaderas, es de 79.905,82 cabezas de porcino, seguida de la cabaña ovina con 4.103 y la caprina con 4.001.

En cuanto a la distribución de la producción en el territorio, entre los municipios con las mayores cifras de unidades ganaderas hay que destacar a Huércal-Overa con 55.633,59 unidades de porcino, 1.539,1 de caprino, 353,5 de bovino y 1.683,84 aves, así como a Níjar con 1.205,2 unidades ovinas. Con estos datos, el 69,62% de la ganadería del porcino de la ZRL se concentra en el municipio de Huércal-Overa, el 38,47% del caprino en Huércal-Overa, mientras que la mayor concentración de unidades ganaderas ovina se concentra en Níjar con un 29,37% del total de la ZRL.

	Bovinos	Ovinos	Caprinos	Equinos (caballos, mulas y asnos)	Porcinos	Aves	Conejas madres (sólo hembras reproductoras)	Colmenas
	Unidades Ganaderas							
Antas		264,50	44,30	4,80	248,29	1,04	0,12	0,00
Bédar		87,00	126,60			0,06		0,00
Carboneras		11,90	26,90	4,80	7,81	1,57	0,10	
Cuevas del Almanzora		444,10	158,80	32,80	4.830,11	422,38	0,32	0,00
Gallardos, Los		245,10	95,60	5,60		0,14		
Garrucha			25,80	2,40		0,28		
Huércal-Overa	353,50	992,30	1.539,10	96,80	55.633,59	1.683,84	0,88	0,00
Mojácar		153,80	104,20	8,80	1,80	0,87		
Níjar	310,90	1.205,20	706,50	68,00	1.964,75	933,41	0,48	0,00
Pulpí	196,00	497,70	378,10	11,20	16.251,95	127,71	0,04	0,00
Taberno	20,90	18,60	234,20	13,60	692,70	0,87	0,10	
Turre		100,70	361,20	8,80	273,51	1,70	0,30	0,00
Vera		82,10	199,70	19,20	1,30	0,77	0,02	
ZRL Levante Almeriense	881,30	4.103,00	4.001,00	276,80	79.905,82	3.174,64	2,36	0,00

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE
Año: 2009

Caracterización de las explotaciones

49. SAU media por explotación (indicador proxy)

La SAU del Levante Almeriense se reparte en 4.056 explotaciones, de las cuales 279 concentran el 43,3% de la SAU de la ZRL (25.579,69 has) mientras que las 3.777 explotaciones restantes ocupan el 56,69% (33.489 has).

El resultado es una superficie agraria útil media por explotación en la ZRL Levante Almeriense de 15,69 hectáreas, por debajo de la SAU media por explotación en Andalucía (17,931 hectáreas), inferior a las 24 hectáreas de superficie media en España y ligeramente superior a las 14,5 hectáreas de media en la Unión Europea.

Por localidades, Turre tiene la mayor superficie agraria útil media por explotación de la comarca con 84,93 hectáreas, mientras que Carboneras presenta la menor con 4,08 hectáreas.

Estos datos, revelan la coexistencia dentro del Levante Almeriense de dos modelos de negocio de producción agrícola diferenciados: el de las explotaciones familiares, atomizado (3.777 explotaciones), frente a un modelo empresarial concentrado (279 explotaciones).

Territorio	SAU media por explotación
Antas	14,93
Bédar	7,34
Carboneras	4,08
Cuevas del Almanzora	13,82
Gallardos, Los	5,89
Garrucha	4,38
Huércal-Overa	7,95
Mojácar	7,86
Níjar	9,79
Pulpí	23,99
Taberno	10,11
Turre	84,93
Vera	8,84
ZRL Levante Almeriense	11,83

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

50. Titularidad explotación por género (indicador proxy)

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, 2.734 (que cubren un total de 26.584,12 hectáreas y representan un 45% del total de la ZRL) tienen como titular a un hombre, 1.043 (con 6.905,79 hectáreas, equivalente al 11,69% del total de la ZRL) figura como titular una mujer y en las 279 restantes (con 25.579,69 hectáreas, 43,3% del total de la ZRL) el titular no es una persona física.

Por grupos de edad, entre las mujeres titulares de explotaciones predominan las que tienen entre 45 y 54 años con 277 explotaciones. En el caso de los hombres, los titulares de explotaciones se sitúan predominantemente entre los 55 y 64 años con 710 explotaciones.

Hay que destacar que en Carboneras hay más explotaciones cuya titular es una mujer (35 explotaciones) que un hombre (25 explotaciones).

Estos datos ponen también de relieve la coexistencia en el sector, dentro de la ZRL, de dos modelos de propiedad diferenciados que se reparten prácticamente por la igual la titularidad de la superficie agrícola en producción de la ZRL: por un lado, el modelo tradicional de explotación familiar que representa el 56,69% de la superficie agrícola y por otro las explotaciones empresariales que representan el 43,3% de la superficie agrícola en explotación.

Esta dicotomía se refleja en una coexistencia dentro del Levante Almeriense de dos modelos de negocio de producción agrícola diferenciados: el de las explotaciones familiares, atomizado (3.777 explotaciones), frente a un modelo empresarial concentrado (279 explotaciones).

	Hombre						Mujer						
	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	el titular no es persona física
Antas			10	23	50	59			4	6	7	12	24
Bédar		2	1	7	4	5			2	5	4	7	1
Carboneras		1	4	3	9	8		1	2	9	10	13	1
Cuevas del Almanzora		15	18	71	87	68		3	9	30	29	27	55
Gallardos, Los		1	12	10	18	26			2	5	9	8	3
Garrucha			1	1	1	2		1				1	
Huércal-Overa	2	17	57	138	175	193		7	33	54	67	78	20
Mojácar			1	9	6	15				3	2	7	
Níjar	14	245	331	345	253	92	2	60	140	143	99	30	119
Pulpí		1	16	33	38	35		3	9	15	7	8	44
Taberno		4	7	20	34	30		1	1	4	6	21	
Turre			3	5	20	22			1	2	7	9	2
Vera		2	7	12	15	20			2	1	7	8	10
ZRL Levante Almeriense	16	288	468	677	710	575	2	76	205	277	254	229	279

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

51. Género jefe/a explotación (indicador proxy)

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, 3.116 tienen a un hombre al frente de la explotación y 940, a una mujer.

En cuanto a la edad de los/as jefes/as de explotaciones, no existe diferencia de género, pues predominantemente tienen una edad comprendida entre los 45 y 54 años.

	Hombre						Mujer					
	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más
Antas		1	17	37	58	60		1	4	2	7	8
Bédar		3	2	8	4	5		1	2	5	2	6
Carboneras		2	6	6	11	9		2	3	7	7	8
Cuevas del Almanzora	2	20	34	94	103	72		4	11	30	22	20
Gallardos, Los		2	16	15	20	26			2	2	7	4
Garrucha			1	1	1	2		1				1
Huércal-Overa	3	21	80	159	183	182		6	31	52	57	67
Mojácar			1	10	8	13				3	2	6
Níjar	15	287	421	376	264	68	2	55	127	136	101	21
Pulpí		11	33	43	41	35		3	11	16	9	7
Taberno		5	10	21	35	32		1	1	4	4	15
Turre			4	6	21	20		1	1	3	7	8
Vera		5	13	20	15	17			2		7	5
ZRL Levante Almeriense	20	357	638	796	764	541	2	75	195	260	232	176

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

Empleo generado

52. Número de afiliados al RETA

El número de afiliados a la Seguridad Social en Régimen Especial de Trabajadores Autónomos en 2015 en el Levante Almeriense era de 9.822 personas (6.209 hombres y 3.613 mujeres), produciéndose un incremento con respecto a 2012 en 624 afiliaciones, y de 17.163 afiliados al Régimen del Sistema Especial Agrario.

Por municipios, Níjar es el que más afiliaciones registró en RETA en 2015 con 3.360, seguido de Huércal-Overa con 1.312.

MUNICIPIO	Ambos sexos						HOMBRES						MUJERES					
	Régimen General2 y Carbón	R.G. Sistema Especial Agrario	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	Régimen Especial del Mar	Sistema Especial de Empleados del Hogar	**Total**	Régimen General 1 y Carbón	R.G. Sistema Especial Agrario	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	Régimen Especial del Mar	Régimen Especial Empleados del Hogar y R.G. Sistema Especial de Empleados del Hogar	**Total**	Régimen General 1 y Carbón	R.G. Sistema Especial Agrario	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	Régimen Especial del Mar	Régimen Especial Empleados del Hogar y R.G. Sistema Especial de Empleados del Hogar	**Total**
Antas	2.178	797	381	*	17	**3.374**	1.868	523	275	*	-	**2.667**	310	274	106	-	17	**707**
Bédar	34	16	48	-	*	**101**	24	10	35	-	-	**69**	10	6	13	-	*	**32**
Carboneras	2.555	36	567	216	16	**3.390**	1.307	18	312	202	*	**1.840**	1.248	18	255	14	15	**1.550**
Cuevas del Almanzora	2.333	2.584	931	18	70	**5.936**	1.575	1.750	618	17	7	**3.967**	758	834	313	*	63	**1.969**
Gallardos, Los	295	173	208	-	12	**688**	196	101	142	-	*	**441**	99	72	66	-	10	**247**
Garrucha	954	43	492	73	34	**1.596**	620	29	296	72	*	**1.019**	334	14	196	*	32	**577**
Huércal-Overa	2.887	670	1.312	-	116	**4.985**	1.760	437	826	-	6	**3.029**	1.127	233	486	-	110	**1.956**
Mojácar	1.159	51	574	*	39	**1.825**	563	32	340	*	11	**948**	596	19	234	-	28	**877**
Níjar	5.656	6.518	3.360	18	44	**15.596**	2.667	5.007	2.137	18	5	**9.834**	2.989	1.511	1.223	-	39	**5.762**
Pulpí	2.002	5.669	609	-	23	**8.303**	1.329	3.752	393	-	*	**5.475**	673	1.917	216	-	22	**2.828**
Taberno	68	53	82	-	-	**203**	49	12	53	-	-	**114**	19	41	29	-	-	**89**
Turre	253	38	225	-	15	**531**	141	11	136	-	*	**289**	112	27	89	-	14	**242**
Vera	2.863	515	1.033	*	104	**4.517**	1.753	334	646	*	6	**2.741**	1.110	181	387	-	98	**1.776**
ZRL Levante Almeriense	23.237	17.163	9.822	325	490	51.045	13.852	12.016	6.209	309	35	32.433	9.385	5.147	3.613	14	448	18.612

* Dato inferior a 5

1 La desagregación en hombres y mujeres no suma el dato de ambos sexos por existir registros en los que no consta dicha variable

2 Excluidos Sistema Especial Agrario y Sistema Especial de Empleados del Hogar

MUNICIPIO	Régimen Especial Trabajadores Autónomos. Dic. 2015	Régimen Especial Trabajadores Autónomos. Dic. 2012
Antas	381	366
Bédar	48	48
Carboneras	567	545
Cuevas del Almanzora	931	935
Gallardos, Los	208	178
Garrucha	492	455
Huércal-Overa	1.312	1.234
Mojácar	574	573
Níjar	3.360	3.066
Pulpí	609	568
Taberno	82	76
Turre	225	191
Vera	1.033	963
ZRL Levante Almeriense	9.822	9.198

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

53. % Población empleada en el sector primario respecto al total de población empleada

	Agricultura, ganadería y pesca	Total	% Pob empleada s.primario respecto al total de pob empleada
Antas	824	**3.374**	24,42
Bédar	20	**101**	19,80
Carboneras	310	**3.390**	9,14
Cuevas del Almanzora	2.766	**5.936**	46,60
Gallardos, Los	183	**688**	26,60
Garrucha	121	**1.596**	7,58
Huércal-Overa	947	**4.985**	19,00
Mojácar	56	**1.825**	3,07
Níjar	8.591	**15.596**	55,08
Pulpí	4.538	**8.303**	54,65
Taberno	81	**203**	39,90
Turre	45	**531**	8,47
Vera	533	**4.517**	11,80
ZRL Levante Almeriense	19.015	51.045	37,25

El 37,25% de la población de la ZRL Levante Almeriense está empleada en el sector primario. Por municipios, Níjar presenta la mayor tasa de población ocupada en el sector primario de todo el territorio con un 55,08%, mientras que Mojácar tiene la menor tasa con un 3,07%.

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Año: 2015

54. Unidad de Trabajo Agrario (UTA) por explotación (indicador proxy)

Las unidades de trabajo agrario por explotación en el territorio del Levante Almeriense son de 2,5 en el año 2009. Este dato es mayor que el registrado para Andalucía con 1,06 UTA/explotación, por lo que puede afirmarse que se genera más trabajo agrario por explotación en el Levante que en la media del conjunto de la comunidad.

Por municipios, Pulpí registra la mayor cantidad de Utas por explotación con 4,5 UTA/explotación, seguido de Cuevas del Almanzora con 3,1 UTA/explotación.

Territorio	UTAs/ explotación
Antas	1,8
Bédar	0,6
Carboneras	0,8
Cuevas del Almanzora	3,1
Gallardos, Los	0,7
Garrucha	0,5
Huércal-Overa	1,6
Mojácar	0,5
Níjar	3,0
Pulpí	4,5
Taberno	0,5
Turre	0,7
Vera	2,0
ZRL Levante Almeriense	**2,5**

	Tipo de empleo						
	UTAs totales	UTAs de la mano de obra familiar	UTAs del titular	UTAs de otros miembros de la familia	UTAs totales del trabajo asalariado	UTAs del trabajo asalariado fijo	UTAs del trabajo asalariado eventual
Territorio	UTAs	UTAs	UTAs	UTAs	UTAs	UTAs	UTAs
Antas	357,987	126,444	65,748	60,696	231,543	138,794	92,749
Bédar	20,848	18,836	8,727	10,109	2,012	2	0,012
Carboneras	47,809	38,057	17,086	20,971	9,752	0,903	8,849
Cuevas del Almanzora	1.259,133	240,281	132,756	107,525	1.018,852	349,25	669,602
Gallardos, Los	61,818	49,636	26,228	23,408	12,182	2,813	9,369
Garrucha	3,33	3,05	1,3	1,75	0,28	0,0	0,28
Huércal-Overa	1.284,837	531,505	285,75	245,755	753,332	358,293	395,039
Mojácar	22,816	21,693	11,9	9,793	1,123	0,375	0,748
Níjar	5.685,466	2.867,364	1.468,428	1.398,936	2.818,102	751,874	2.066,228
Pulpí	890,845	132,014	67,843	64,171	758,831	491,371	267,46
Taberno	64,536	62,918	33,066	29,852	1,618	0,086	1,532
Turre	47,282	35,705	20,404	15,301	11,577	7,125	4,452
Vera	166,446	51,423	26,823	24,6	115,023	29,359	85,664
ZRL Levante Almeriense	9.913,153	4.178,926	2.166,059	2.012,867	5.734,227	2.132,243	3.601,984

Fuente:
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE
Año: 2009

Industria Agroalimentaria

55. Nº industrias agroalimentarias (y evolución) (indicador proxy)

El número de industrias agroalimentarias en el Levante Almeriense en 2016 es de 102, produciéndose un incremento en 9 industrias con respecto a 2012.

Por municipios, Níjar tiene 38 industrias agroalimentarias en 2015, Cuevas del Almanzora 18 y Huércal-Overa, Pulpí y Antas con 11 industrias cada uno. Todos los municipios han mantenido su número de industrias de 2012 a 2015, o las han incrementado ligeramente, con la única excepción de Vera donde se ha producido una pérdida de 3 industrias durante este mismo periodo de tiempo.

Territorio	2016	2012
Antas	11	11
Bédar	1	0
Carboneras	3	0
Cuevas del Almanzora	18	16
Gallardos, Los	1	0
Garrucha	0	0
Huércal-Overa	11	11
Mojácar	0	0
Níjar	38	37
Pulpí	11	8
Taberno	3	3
Turre	1	0
Vera	4	7
ZRL Levante Almeriense	102	93

Fuente: Registro de Industrias agroalimentarias de Andalucía
Años: 2012 y 2016

56. Figuras de calidad ligadas al territorio (indicador proxy)

En la ZRL Levante Almeriense hay registrada una figura de calidad certificada vinculada al territorio, la Denominación de Origen Protegida "Tomate de La Cañada".

Este Tomate de La Cañada es una indicación geográfica con denominación de origen protegida para los tomates procedentes de la zona de producción de la provincia de Almería, que reúnen las características definidas en su reglamento y cumplen los requisitos exigidos por el mismo. La denominación de origen fue aprobada por Orden de 11 de octubre de 2007 de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

B. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

El análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por los/as participantes en el diagnóstico de la ZRL, llevado a cabo en el proceso de la elaboración de la EDL a través de 4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad con informantes clave, en lo que se refiere al área temática de economía y estructura productiva, pone de manifiesto, la apuesta que se ha hecho en el territorio por un modelo económico territorial centrado en la agricultura y el turismo, cuyo resultado es un territorio poco vertebrado económicamente, si bien el desarrollo de una incipiente industria agroalimentaria de manipulación y comercialización de productos hortícolas está generando un importante valor añadido en la zona .

Los participantes identifican al sector agrícola como el principal motor económico de la comarca, junto al turismo. Lo caracterizan como un sector con un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización, que además ha sido el que más ha apostado por la innovación tanto en la utilización de nuevas técnicas e instrumentos, como en cuanto a la producción y su diversidad.

En lo que concierne a la agricultura, los/as participantes han subrayado que ésta se ha concentrado en manos de unas cuantas grandes empresas y agricultores (desapareciendo las pequeñas empresas de tipo familiar), que desarrollan un modelo de agricultura intensiva, muy tecnificada, y que demandan mano de obra poco cualificada. En este punto es necesario dar un salto y replantear el tipo modelo a largo plazo, buscando así una agricultura diferenciadora y con gran diversidad de cultivos que requiera de una profesionalización y mano de obra cualificada, y que a su vez apueste y desarrolle mayores procesos de manipulación de la cuarta o quinta gama.

Además, en las aportaciones realizadas surgió el tema de la masculinización del sector agrícola y la invisibilización de las mujeres, sobre todo en las explotaciones familiares donde ellas trabajan en igualdad de intensidad y condiciones sin que reciban las mismas compensaciones en derechos sociales ni de rentas, de ahí la importancia puesta de manifiesto por los participantes, de la Titularidad compartida como medida de visibilización y empoderamiento de las mujeres en el sector agrícola de la ZRL.

Respecto del turismo, la segunda actividad por orden de importancia dentro de la economía y el tejido productivo del territorio, se está produciendo una progresiva superación de la estacionalidad en el sector, de la mano de los segmentos del turismo activo y de naturaleza durante el invierno. De manera general, esto se refuerza con la excelente valoración que existe, entre clientes y profesionales del Levante Almeriense como destino turístico.

Sin embargo, los participantes coincidían en que el sector turístico del Levante se considera poco diversificado, principalmente en cuanto a la variedad de la oferta complementaria y a pesar de la diversidad de recursos disponibles en el territorio.

En cuanto al género, es un sector feminizado en cuanto a la mano de obra predominante pero no en cuanto a la propiedad de los recursos, si bien desde la experiencia del GDR, en el sector del turismo rural se puede decir que hay, una mayor presencia de mujeres emprendedoras en cuanto a los /las promotores/as de las iniciativas.

En el sector de las energías renovables y eficiencia energética en la ZRL, se considera que existe un gran potencial e importantes oportunidades de mercado. Sin embargo, este sector tiene una importante limitación con la actual legislación existente al respecto ("impuesto al sol") que frena su continuidad y desarrollo. La opinión generalizada de los participantes es de que es un sector masculinizado debido a la menor presencia de mujeres en las disciplinas científicas y de ingeniería.

Existe, en general, un desfase tecnológico en las empresas de la comarca, que hace necesaria su adaptación a las nuevas tecnologías, ya que no se está utilizando todo el potencial que TICs ofrecen para para la optimización de recursos, la difusión y comercialización de productos, etc.

En el Levante Almeriense no existe una marca que defina e identifique a todo el territorio y que sirva a su vez de instrumento para la promoción agrícola, ganadera, turística, pesquera, etc., en general y del propio territorio en particular

Frente a esta situación descrita, se ha destacado las excelentes condiciones climáticas de la ZRL como un activo fundamental para el desarrollo de la agricultura por un lado y del sector turístico por otro.

Igualmente, la existencia de una iniciativa empresarial importante y arriesgada en el Levante Almeriense, a pesar de las adversidades propias de la actividad en sí y del escaso apoyo por parte de las administraciones, diferencia a este territorio de otras zonas de Andalucía. Esta fortaleza, se refleja especialmente en el sector primario e industria agroalimentaria de la ZRL, donde además se ha registrado un paulatino crecimiento del emprendimiento femenino.

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad).

Estas aportaciones se han incorporado atendiendo a la relación con cada uno de los indicadores obligatorios y proxy, y se han agrupado en necesidades y potencialidades, conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo y siguiendo la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador (numerado conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo)

Crecimiento económico

24. Renta media neta (€/año)

Necesidad

- Las rentas se están polarizando (mayores rentas en menos manos y menores rentas entre los trabajadores) por lo que cada vez hay menos clase media.
- En el Levante Almeriense hay bastante empleo, pero con sueldos y rentas muy bajas. Precarización del empleo.
- La mujer suele tener un sueldo menor que el hombre.
- La mujer cobra menos sueldo que el hombre en el sector primario.

25. Índice de actividad económica

Potencialidad

- El litoral del Levante Almeriense y su capacidad motora para el desarrollo del sector pesquero y el sector turístico favorecen el impulso económico del territorio.

26. Variación del Índice de Actividad Económica

Potencialidad

- El litoral del Levante Almeriense y su capacidad motora para el desarrollo del sector pesquero y el sector turístico favorecen el impulso económico del territorio.

27. Consumo eléctrico (kw/h)

Necesidad

- En energías renovables y eficiencia energética hay un gran potencial e importantes mercados. Sin embargo, este sector está limitado debido a la legislación existente al respecto (tasa).
- No hay una apuesta gubernamental por el sector de las energías alternativas y eficiencia energética.
- El sector de las energías renovables y eficiencia energética es esencial para trabajar por el cambio climático. Sin embargo, no se permite al sector avanzar debido a las directrices normativas impuestas.
- El sector de las energías renovables ha pasado de estar subvencionado a tener una "tasa" que imposibilita su continuidad y desarrollo.
- A nivel de familias o pequeñas empresas es imposible adoptar medidas y equipamientos eficientes medioambientalmente, ya que son muy costosos con la "tasa" impuesta a las energías renovables. Se ha avocado al sector de las renovables a una parálisis y se está haciendo imposible hacer uso de los grandes recursos naturales que tiene el territorio como el sol.

Potencialidad

- En las ludotecas se trabaja en la concienciación de los/as pequeños/as en hacer un uso adecuado de los recursos (agua, luz, etc.)
- El sector agrícola es el que más está apostando por la innovación.

29. Creación de empleo

Potencialidad

- El litoral del Levante Almeriense y su capacidad motora para el desarrollo del sector pesquero y el sector turístico favorecen el impulso económico del territorio.

Estructura productiva

30. Empresas por sector de actividad nº y %

Necesidad

- Necesaria adaptación de las empresas a las nuevas tecnologías. En algunos casos hay un problema de envejecimiento del sector empresarial y su no aceptación de la necesidad de utilizar canales de comercialización, difusión, etc., diferentes a los tradicionales.
- Poca madurez del mercado en nuevas tecnologías. No se le está sacando todo el potencial que puede tener el uso de las nuevas tecnologías para las empresas.
- El sector de servicios avanzados necesita clarificar la oferta de productos y adaptarse a las necesidades demandadas.
- Escasa diversificación de actividades económicas que desarrollan las empresas del sector turístico del Levante Almeriense, a pesar de la diversidad de recursos disponibles.
- En el Levante Almeriense se ha apostado por un modelo de territorio centrado en la agricultura y el turismo, y se han olvidado el resto de sectores.
- En el Levante Almeriense, además de la agricultura, todas las iniciativas y esfuerzos se han dirigido al turismo dejando de lado otros recursos y sectores que podrían ofrecer alternativas/posibilidades para emprender.

- En energías renovables y eficiencia energética hay un gran potencial e importantes mercados. Sin embargo, este sector está limitado debido a la legislación existente al respecto (tasa).
- El Levante Almeriense no tiene potencial para crear negocios que duren en el tiempo en el sector de las energías renovables y eficiencia energética, ya que no hay clientes potentes que requieran de estos servicios. Necesaria una importante industria o tejido empresarial.
- El Levante Almeriense tiene pocas perspectivas de un crecimiento económico fuera de la agricultura.
- No hay tejido empresarial potente en el Levante Almeriense que pueda demandar mano de obra cualificada.
- La merma en el sector de la construcción en el Levante Almeriense ha tenido un efecto negativo en el desarrollo económico de la zona.

Potencialidad

- Cada vez hay una mayor demanda de los servicios de laboratorios especializados en agricultura gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción (tipo de pesticidas a usar, conocer tipo de suelo, agua, etc.). Ejemplo en el olivo y almendro se hacen más análisis.
- Progresivo aumento en los últimos 3 años de empresas de turismo activo en el Levante Almeriense con un adecuado funcionamiento de las mismas.
- El aumento de empresas de turismo de naturaleza en el Levante Almeriense ha generado un nivel competencial de buena calidad en el sector.

31. Nº Hoteles, Hostales y pensiones, Plazas hoteleras, Plazas en hostales y pensiones

Necesidad

- Escasa mano de obra cualificada en el sector hostelero del Levante Almeriense.

Potencialidad

- Progresiva superación de la estacionalidad en el sector turístico del Levante Almeriense con el turismo activo de invierno.
- La diversidad de opciones y recursos turísticos dentro del Levante Almeriense constituyen una ventaja comparativa importante que además permite al empresario fidelizar a sus clientes.
- Actualmente, el turismo que acude al parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense es diferente según la época del año: turismo tradicional de sol y playa, de verano principalmente, el turismo activo que suele darse durante todo el año, las universidades que suelen acudir atraídas por el atractivo geológico y natural que ofrece el parque.
- Por su ubicación tan próxima a la capital y a grandes complejos urbanísticos hoteleros, el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense tiene todavía bastantes posibilidades de crecimiento en general.
- La falta de capacidad alojativa del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense se suple sobradamente con los grandes complejos hoteleros y de alojamiento que existen en el cinturón y alrededores más cercanos.
- Existen muchos pequeños alojamientos en el interior del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense de gran calidad turística muy demandados por un turismo de alto poder adquisitivo.
- Con mayor frecuencia, el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense se mantiene activo económicamente en la época invernal.

- El desarrollo está limitado en el parque natural de Cabo de Gata. No hay capacidad de desarrollo urbanístico como para alojar en el Parque al considerable aumento de población que se da en temporada alta. Por ello, para dar esta cobertura existen miles de plazas hoteleras alrededor del mismo.
- Las plazas de alojamiento destinadas para dar cobertura a la población que visita el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense están asociadas además a campos de Golf, a un aeropuerto, etc., como ventaja competitiva.

32. Peso del sector en el empleo total (%)

Necesidad

- El sector de servicios avanzados necesita clarificar la oferta de productos y adaptarse a las necesidades demandadas.
- En el Levante Almeriense se ha apostado por un modelo de territorio centrado en la agricultura y el turismo, y se han olvidado el resto de sectores.
- En el Levante Almeriense, además de la agricultura, todas las iniciativas y esfuerzos se han dirigido al turismo dejando de lado otros recursos y sectores que podrían ofrecer alternativas/posibilidades para emprender.
- Se han perdido 6 años de negocios y empleos en el sector de las energías renovables. Ha habido una importante paralización debido a las nuevas normativas (tasa impuesta).
- El Levante Almeriense tiene pocas perspectivas de un crecimiento económico fuera de la agricultura.
- La merma en el sector de la construcción en el Levante Almeriense ha tenido un efecto negativo en el desarrollo económico de la zona.

Potencialidad

- En el sector de las renovables está todo por hacer, están los recursos pero hay que potenciarlos. En algún momento se retomará este sector y se explotarán sus potencialidades.
- El sector agrícola es el principal motor económico de la comarca.

33. Empleo en cada sector por género (%)

Potencialidad

- En los sectores turismo, artesanía y agroalimentario no hay una diferencia en cuanto a la participación de hombre y mujer.
- Hay una feminización de algunas profesiones, aunque no puede generalizarse ya que por ejemplo los responsables de 2 de 3 organizaciones agrarias son mujeres.

34. Distribución de mujeres por ramas de actividad (Primario, industria, construcción, servicios)

Necesidad

- Escasa presencia de mujeres en el ámbito empresarial relacionado con el ahorro energético.
- El sector servicios dirigido a niños/as (ludotecas, guarderías, etc.) está muy feminizado, siendo necesaria la presencia y participación de hombres ya que aportan otras visiones, formas de interactuar, etc.
- Déficit de participación y representación de la mujer en el sector primario.
- Complicada la conciliación personal y profesional de la mujer en el sector primario.
- El sector primario es poco atractivo para la mujer.
- Gran invisibilidad de la mujer en el sector primario. No hay cultura de que la mujer trabaje fuera de casa, por ello a pesar de que en muchos casos la mujer trabaja en el sector primario y contribuyen a la economía familiar, no se le da el adecuado valor y se concibe como una ayuda.
- Necesaria una mayor concienciación sobre la invisibilidad de la mujer y su presencia en el sector primario y resto de sectores.
- Hay determinados puestos que suelen ser ocupado por mujeres, como los relacionados con la manipulación en el sector primario.
- Existe un techo de cristal en las empresas del sector primario que limita la promoción profesional de la mujer.
- Es necesario investigar en nuevos nichos de mercado donde la mujer pueda realizar sus aportaciones y sea fuerte.
- En el Levante Almeriense, 100% de las ocupaciones del sector agrícola relacionadas con la manipulación del producto están representadas casi en su totalidad por las mujeres.

Potencialidad

- En el emprendimiento no hay grandes diferencias entre hombres y mujeres (50%) y generacionalmente, hay bastantes jóvenes que están emprendiendo con gran formación y conocimiento.
- Hay una feminización de algunas profesiones, aunque no puede generalizarse ya que por ejemplo los responsables de 2 de 3 organizaciones agrarias son mujeres.
- Hay una progresiva incorporación de la mujer a la agricultura, y además cada vez están mejor formadas.

35. Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

Necesidad

- En el Levante Almeriense se ha apostado por un modelo de territorio centrado en la agricultura y el turismo, y se han olvidado el resto de sectores.
- El Levante Almeriense tiene pocas perspectivas de un crecimiento económico fuera de la agricultura.
- Necesaria una mayor concienciación sobre la invisibilidad de la mujer y su presencia en el sector primario y resto de sectores.

Potencialidad

- En los sectores turismo, artesanía y agroalimentario no hay una diferencia en cuanto a la participación de hombre y mujer.
- Hay una feminización de algunas profesiones, aunque no puede generalizarse ya que por ejemplo los responsables de 2 de 3 organizaciones agrarias son mujeres.
- El sector agrícola es el principal motor económico de la comarca.

36. Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo.

Necesidad

- En el sector privado se depende mucho de la inmigración como mano de obra.

37. Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo

Necesidad

- En el sector privado se depende mucho de la inmigración como mano de obra.

Tejido empresarial y emprendimiento

38. Número de empresas

Necesidad

- En energías renovables y eficiencia energética hay un gran potencial e importantes mercados. Sin embargo, este sector está limitado debido a la legislación existente al respecto (tasa).
-

Potencialidad

- Progresivo aumento en los últimos 3 años de empresas de turismo activo en el Levante Almeriense con un adecuado funcionamiento de las mismas.

39. Densidad empresarial (comarcal/municipal)

Necesidad

- La agricultura del Levante se ha dejado en manos de unas cuantas grandes empresas y agricultores, perdiéndose las pequeñas empresas de tipo familiar, y se está generando y requiriendo la contratación de mano de obra poco cualificada.

40. Empresas según forma jurídica

Necesidad

- Necesaria la externalización de servicios especializados. Cuesta mucho que las grandes empresas contraten a expertos profesionales externos, intentan ellos hacerlo todo a pesar de que esto redunde en la calidad y productividad.
- En el Levante Almeriense ha desaparecido el modelo de empresa familiar y cooperativo en el sector primario (no hay unión).
- La mayoría de empresas del Levante Almeriense suelen ser pequeñas, de menos de 10 trabajadores, excepto en la agricultura.

- La agricultura del Levante se ha dejado en manos de unas cuantas grandes empresas y agricultores, perdiéndose las pequeñas empresas de tipo familiar, y se está generando y requiriendo la contratación de mano de obra poco cualificada.

41. Número de establecimientos

Necesidad

- Hay una excesiva burocracia para la creación de empresas o su adaptación.
- No hay tejido empresarial potente en el Levante Almeriense que pueda demandar mano de obra cualificada.

Potencialidad

- Hay bastantes iniciativas de emprendimiento pero la legislación limita mucho la posibilidad de ponerlas en marcha.

42. Establecimientos por tramo de empleo (%) (De 0 a 5/ 6 a19/20 a49/50 a 99/ de más de 100)

Necesidad

- Necesaria la externalización de servicios especializados. Cuesta mucho que las grandes empresas contraten a expertos profesionales externos, intentan ellos hacerlo todo a pesar de que esto redunde en la calidad y productividad.
- Las PYMES no tienen capacidad para recurrir a la contratación de expertos, en el caso por ej. de las nuevas tecnologías.
- El Levante Almeriense no tiene potencial para crear negocios que duren en el tiempo en el sector de las energías renovables y eficiencia energética, ya que no hay clientes potentes que requieran de estos servicios. Necesaria una importante industria o tejido empresarial.
- La mayoría de empresas del Levante Almeriense suelen ser pequeñas, de menos de 10 trabajadores, excepto en la agricultura.
- Faltan medianas empresas que puedan potenciar el crecimiento económico del Levante.
- La agricultura del Levante se ha dejado en manos de unas cuantas grandes empresas y agricultores, perdiéndose las pequeñas empresas de tipo familiar, y se está generando y requiriendo la contratación de mano de obra poco cualificada.
- No hay tejido empresarial potente e que pueda demandar mano de obra cualificada.

Potencialidad

- En materia de nuevas tecnologías hay un interesante nicho de mercado ya que el tejido empresarial, principalmente en el del turismo (hoteles, tiendas, etc.), del Levante se compone de pequeños negocios que no tiene capacidad para llevar a cabo temas en nuevas tecnologías. Requieren de su externalización.
- La variable tamaño de la empresa no es definitoria en cuanto a la diferenciación que se pueda hacer entre hombre-mujer atendiendo a los trabajos desarrollados.
- Las pequeñas empresas del sector primario tienen más capacidad de adaptación y de flexibilidad ante cualquier cambio que se pueda requerir en el sector.

43. Variación de establecimientos (2008-2013)

Necesidad

- Hay una excesiva burocracia para la creación de empresas o su adaptación.
- Nulo apoyo e información del CADE de Vera a nuevas empresas sobre recursos disponibles, pasos a dar, etc.
- El Levante Almeriense no tiene potencial para crear negocios que duren en el tiempo en el sector de las energías renovables y eficiencia energética, ya que no hay clientes potentes que requieran de estos servicios. Necesaria una importante industria o tejido empresarial.

Potencialidad

- Existencia de una iniciativa empresarial importante y arriesgada en el Levante Almeriense a pesar de las adversidades propias de la actividad en sí y del escaso apoyo por parte de las administraciones, como elemento diferenciador con respecto a otras zonas de Andalucía.

SECTOR PRIMARIO E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Superficie y producción agraria

44. % Superficie agraria útil (SAU) respecto al total del municipio

Necesidad

- Necesaria adecuada gestión de los residuos agrícolas (limpieza de los restos vegetales del campo) y ganaderos.

Potencialidad

- Hay un elevado desarrollo de la agricultura intensiva que mueve la economía del Levante.

45. % Superficie agraria útil (SAU) respecto al total del ZRL

Necesidad

- Hasta ahora, ha existido un modelo de agricultura intensiva, muy tecnificada, con mano de obra poco cualificada. En este punto, es necesario dar un salto y replantear el modelo a largo plazo, buscando una agricultura diferenciadora que requiera profesionalización y mano de obra cualificada.
- Necesaria una diversificación de los cultivos en el sector primario para así buscar la diferenciación en lugar de todos hacer lo mismo y competir entre los propios productores/as.

Potencialidad

- Muy buen clima del Levante Almeriense que favorece directamente al sector primario (producción).
- Hay una diversificación de los cultivos en el Levante. Se están introduciendo nuevos cultivos como la papaya.
- El sector primario está muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.).
- Hay un elevado desarrollo de la agricultura intensiva que mueve la economía del Levante.
- En el Levante Almeriense el clima de la zona es fundamental para el desarrollo de la agricultura por un lado y del sector turístico por otro.

- El Levante Almeriense, como parte del conjunto de Almería, es el mayor productor de materia prima (agrícola).
- Hay importantes innovaciones en el sector primario con procesos de abonados, productos nuevos, variedad de productos, etc.

46. % Superficie de cultivos en secano / SAU total

Necesidad

- Necesaria una diversificación de los cultivos en el sector primario para así buscar la diferenciación en lugar de todos hacer lo mismo y competir entre los propios productores/as.

Potencialidad

- El sector primario está muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.).

47. Producción ecológica

Necesidad

- Necesaria una diversificación de los cultivos en el sector primario para así buscar la diferenciación en lugar de todos hacer lo mismo y competir entre los propios productores/as.
- En agricultura ecológica se está haciendo algo que no es auténticamente agricultura ecológica, ya que ésta no es rentable (bueno, bonito y barato), al no pagarse al precio que se requiere como ecológica.

Potencialidad

- En la agricultura se está trabajando en el cultivo ecológico y se requiere de muchos estudios, análisis, etc., para cumplir la normativa al respecto. Las empresas están cada vez requiriendo más los servicios de laboratorios especializados.
- En el Levante Almeriense el cultivo ecológico está en auge.
- Hay una diversificación de los cultivos en el Levante. Se están introduciendo nuevos cultivos como la papaya.
- Cada vez se buscan más los productos saludables (ecológicos) y con residuos cero en el sector primario.
- Hay importantes innovaciones en el sector primario con procesos de abonados, productos nuevos, variedad de productos, etc.
- Existe un volumen importante de práctica de producción ecológica y producción integrada respectivamente dentro del sector agrícola en la zona del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.

Cabaña ganadera

48. Unidades Ganaderas (UG) por tipo de cabaña

Necesidad

- Necesaria adecuada gestión de los residuos agrícolas (limpieza de los restos vegetales del campo) y ganaderos.
- No existe un sistema de eliminación de los cadáveres de porcino y caprino eficiente.

- El sistema actual de retirada de los cadáveres de porcino y caprino, con un vehículo proveniente de la planta de Sevilla que recorre las distintas explotaciones, implica un alto riesgo de transmisión de enfermedades entre las explotaciones.
- La Administración suele poner muchas y diferentes trabas al sector primario debido a la diferente legislación existente de tipo higiénico-sanitaria, al emprendimiento, internacionalización, etc.
- La normativa sobre sanidad animal es muy restrictiva.
- Necesaria modernización y búsqueda de la eficiencia energética en las granjas e industrias afines tanto en temas de ventilación, climatización, alimentación y aprovechamiento de los subproductos. Esto mejoraría los costes de producción.
- Mejora de las condiciones sanitarias en ganadería.
- Cualquier alerta sanitaria tiene un importante efecto negativo en el sector primario.
- Difícil concienciar en temas medioambientales y hacer que cambien determinadas prácticas los/as agricultores/as y ganaderos/as.
- Hay concienciación del problema de los residuos agrícolas y ganaderos en el Levante Almeriense. Sin embargo, los agricultores no pueden hacer nada porque no tienen los medios/infraestructuras para paliar este problema.

Potencialidad

- El sector primario está muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.).
- La ganadería del caprino en el Levante Almeriense es un sector con un alto potencial de crecimiento inmediato.

Caracterización de las explotaciones

49. SAU media por explotación

Necesidad

- Hasta ahora, ha existido un modelo de agricultura intensiva, muy tecnificada, con mano de obra poco cualificada. En este punto, es necesario dar un salto y replantear el modelo a largo plazo, buscando una agricultura diferenciadora que requiera de una profesionalización y mano de obra cualificada.

Potencialidad

- Hay un elevado desarrollo de la agricultura intensiva que mueve la economía del Levante.
- Hay una alta tecnificación en el sector primario que favorece la productividad y competitividad.

50. Titularidad explotación por género

Necesidad

- Difícil concienciar en temas medioambientales y hacer que cambien determinadas prácticas los agricultores y ganaderos.
- Hay concienciación del problema de los residuos agrícolas y ganaderos en el Levante Almeriense. Sin embargo, los agricultores no pueden hacer nada porque no tienen los medios/infraestructuras para paliar este problema.

- Se ha dado poca difusión e información a la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias. Esta ley favorece que la mujer pueda tener unas serie de derechos reconocidos y se le de visibilidad.

Potencialidad

- Hay un alto emprendimiento femenino en el sector agrícola. En la última convocatoria de "Ayudas a jóvenes agricultores/as" se han aprobado 209 proyectos de los que el 37% tiene por titular a una mujer. Se ha apreciado un paulatino crecimiento de participación femenina.
- En el sector primario hay ganas de innovar tanto en la utilización de técnicas e instrumentos innovadores, como en cuanto a la producción y su diversidad.
- Se ha producido un aumento significativo del emprendimiento de mujeres en la actividad agraria en el Levante.
- Hay una importante iniciativa emprendedora y empresarial en el sector primario.
- Hay un fuerte carácter empresarial en el Levante en el sector primario.
- Existencia de una iniciativa empresarial importante y arriesgada en el Levante Almeriense a pesar de las adversidades propias de la actividad en sí y del escaso apoyo por parte de las administraciones, como elemento diferenciador con respecto a otras zonas de Andalucía.

51. Género jefe/a explotación

Necesidad

- Déficit de participación y representación de la mujer en el sector primario.
- Se ha dado poca difusión e información a la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias. Esta ley favorece que la mujer pueda tener unas serie de derechos reconocidos y se le de visibilidad.
- El sector de la agricultura está muy masculinizado y definido desde una visión de hombre y para hombre (horarios, los propios trajes de plaguicidas, etc.).
- Necesaria más formación y especialización en el sector primario en todos los ámbitos (nuevas tecnología, gestión financiera, etc.).

Potencialidad

- En el sector primario hay un importante capital humano. Los agricultores y ganaderos tienen una gran experiencia y profesionalidad en el sector y además ganas de mejorar continuamente.
- Se ha producido un aumento significativo del emprendimiento de mujeres en la actividad agraria en el Levante.
- Hay un fuerte carácter empresarial en el Levante en el sector primario.

Empleo generado

52. Número de afiliados al RETA

Necesidad

- Existe una valoración social negativa asociada a la agricultura que obstaculiza el despegue generacional de este sector y la consiguiente garantía de sostenibilidad.

Potencialidad

- Hay un alto emprendimiento femenino en el sector agrícola. En la última convocatoria de "Ayudas a jóvenes agricultores/as" se han aprobado 209 proyectos de los que el 37% tiene por titular a una mujer. Se ha apreciado un paulatino crecimiento de participación femenina.
- Se ha producido un aumento significativo del emprendimiento de mujeres en la actividad agraria en el Levante.
- Hay importante iniciativa emprendedora y empresarial en el sector primario.
- Hay un fuerte carácter empresarial en el Levante en el sector primario.

53. % Población empleada sector primario respecto al total de población empleada

Necesidad

- Hasta ahora, ha existido un modelo de agricultura intensiva, muy tecnificada, con mano de obra poco cualificada. En este punto, es necesario dar un salto y replantear el modelo a largo plazo, buscando una agricultura diferenciadora que requiera de una profesionalización y mano de obra cualificada.
- La práctica de la agricultura intensiva y extensiva en el Levante Almeriense supone una generación de empleo de baja calidad en cuanto a capacitación y condiciones.
- Gran invisibilidad de la mujer en el sector primario. No hay cultura de que la mujer trabaje fuera de casa, por ello a pesar de que en muchos casos la mujer trabaja en el sector primario y contribuyen a la economía familiar, no se le da el adecuado valor y se concibe como una ayuda.
- El sector de la agricultura está muy masculinizado y definido desde una visión de hombre y para hombre (horarios, los propios trajes de plaguicidas, etc.).
- necesaria más formación y especialización en el sector primario en todos los ámbitos (nuevas tecnologías, gestión financiera, etc.).

Potencialidad

- Hay un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización en el sector primario.

54. Unidad de Trabajo Agrario (UTA) por explotación

Necesidad

- Hasta ahora, ha existido un modelo de agricultura intensiva, muy tecnificada, con mano de obra poco cualificada. En este punto, es necesario dar un salto y replantear el modelo a largo plazo, buscando una agricultura diferenciadora que requiera profesionalización y mano de obra cualificada.
- Los costes de producción en el sector primario son altos y el precio que se paga a los productores es bajo, por lo que los márgenes de beneficio son mínimos.

Potencialidad

- En el sector primario hay ganas de innovar tanto en la utilización de técnicas e instrumentos innovadores como en cuanto a la producción y su diversidad.
- Hay un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización en el sector primario.
- Hay una gran especialización en el sector primario.
- Hay una alta tecnificación en el sector primario que favorece la productividad y competitividad.
- Industria Agroalimentaria

55. Nº industrias agroalimentarias (y evolución)

Necesidad

- La comercialización de los productos del sector primario tiene muchos intermediarios que hace que se encarezca el producto pero no beneficie al productor.
- Grandes trabas a la internacionalización de los productos del sector primario (internas y externas, como las de tipo sanitario, etc.).
- Escaso apoyo por parte de la administración en el Levante Almeriense para la transformación agraria y su orientación a la cuarta o quinta gama.
- Necesidad de transformación de la agricultura del Levante Almeriense hacia la cuarta y quinta gama.
- Necesidad de dar el salto a 4ª o 5ª gama. El Levante es muy buen productor en materia prima pero se realiza muy poca manipulación (4 o 5 gama).
- El sector agrícola sabe producir pero no vender.
- Excesivos intereses comerciales en el sector primario que obligan a innovar y diversificar el producto perdiendo la calidad y distinción del producto típico del Levante Almeriense (tomate raf). Se vende como producto originario algo que ya ha sido modificado, pero es más barato, por lo que el cliente no puede apreciar la calidad y no lo valora.

Potencialidad

- En el sector primario hay ganas de innovar tanto en la utilización de técnicas e instrumentos innovadores como en cuanto a la producción y su diversidad.
- Comienza a haber industrias de transformación de los alimentos (conservas).
- El sector primario tiene muchas oportunidades pero si da el salto a manipular la materia primara y hacerla productos (conservas, sopas, etc.).

56. Figuras de calidad ligadas al territorio

Necesidad

- Ausencia de marca que defina e identifique al Levante Almeriense y que sirva de instrumento para la promoción agrícola, ganadera, turística, pesquera, etc., en general.
- Existe una falta de puesta en valor conjunta de los recursos y potencialidades del Levante Almeriense.

Potencialidad

- Cada vez se buscan más los productos saludables (ecológicos) y con residuos cero en el sector primario.
- Los productos (agrícolas y ganaderos) del Levante Almeriense son de muy buena calidad.
- Hay una gran calidad en los productos y procesos del sector primario.
- Tradición y gastronomía son dos puntos fuertes a destacar como elementos diferenciadores y de gran calidad, que desde el sector turístico puede ofrecer el Levante Almeriense a sus visitantes y población autóctona respectivamente.
- El personal laboral que trabaja en el sector servicios en el ámbito turístico del Levante Almeriense es un personal con potencial de cara a ofrecer un servicio satisfactorio y de calidad al cliente.
- Excelente valoración del sector turístico del Levante Almeriense como destino turístico que se encuentra óptimamente posicionado por clientes y por profesionales.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.2. Diagnóstico Área Temática: Mercado de Trabaio

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA TEMÁTICA: MERCADO DE TRABAJO

A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

A continuación se analizan y valoran los indicadores obligatorios y proxy del área temática "Mercado de trabajo" conforme a la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

DATOS DE EMPLEO

Población activa y Empleo

57. Incremento población activa (total y por género) (indicador proxy)

En la ZRL Levante Almeriense se ha producido un incremento de la población activa de 2001 a 2011 en 24.856 personas, al igual que ha ocurrido en la provincia de Almería (119.633 persona más) y Andalucía (1.121.523 personas más) para este mismo periodo.

En 2011, el 55,23 % de la población activa del territorio del Levante Almeriense eran hombres frente al 44,77% que eran mujeres. Si se comparan estos datos con los registrados en Andalucía, comprobamos que la brecha entre población activa masculina y femenina en el Levante Almeriense es mayor que en Andalucía y por tanto más alejada de una situación paritaria.

2001					
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	(%) Hombres	(%) Mujeres
Andalucía	1.999.884	1.256.330	3.256.214	61,42	38,58
Almería	159.494	100.022	259.516	61,46	38,54
Antas	858	420	1.278	67,14	32,86
Bédar	138	76	214	64,49	35,51
Carboneras	2.007	913	2.920	68,73	31,27
Cuevas del Almanzora	3.281	1.856	5.137	63,87	36,13
Gallardos (Los)	555	255	810	68,52	31,48
Garrucha	1.640	828	2.468	66,45	33,55
Huércal-Overa	4.058	2.781	6.839	59,34	40,66
Mojácar	1.061	745	1.806	58,75	41,25
Níjar	6.073	3.401	9.474	64,10	35,90
Pulpí	2.346	1.377	3.723	63,01	36,99
Taberno	210	119	329	63,83	36,17
Turre	699	390	1.089	64,19	35,81
Vera	2.222	1.357	3.579	62,08	37,92
ZRL Levante Almeriense	25.148	14.518	39.666	63,40	36,60

2011					
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	(%) Hombres	(%) Mujeres
Andalucía	2.308.068	2.069.669	4.377.737	52,72	47,28
Almería	204.597	174.551	379.149	53,96	46,04
Antas	888	785	1.673	53,10	46,90
Bédar	180	160	340	52,99	47,01
Carboneras	2.501	1.800	4.301	58,16	41,84
Cuevas del Almanzora	3.625	3.113	6.738	53,80	46,20
Gallardos (Los)	883	704	1.587	55,64	44,36
Garrucha	2.726	2.093	4.818	56,57	43,43
Huércal-Overa	5.140	4.731	9.871	52,07	47,93
Mojácar	1.780	1.609	3.389	52,51	47,49
Níjar	9.675	6.857	16.533	58,52	41,48
Pulpí	2.778	2.196	4.975	55,85	44,15
Taberno	223	230	453	49,16	50,84
Turre	934	790	1.724	54,18	45,82
Vera	4.304	3.815	8.119	53,01	46,99
ZRL Levante Almeriense	35.638	28.884	64.522	55,23	44,77

Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE Años: 2001 y 2011

58. Tasa de actividad (indicador proxy)

La tasa de actividad en el Levante Almeriense es del 66,29 en 2011, siendo ésta superior a la media de la provincia de Almería (63,72) y ligeramente inferior a la de Andalucía (67,57).

Esta tasa de actividad en el Levante Almeriense todavía no es igualitaria, ya que trabajan casi un 8% más de hombres (70,24) que de mujeres (61,99).

Por municipios, Antas es el que mayor tasa de actividad presenta tanto en hombres como mujeres de toda la comarca con un 76,14 en 2011, lo que evidencia que ha tenido un importante incremento en los últimos años ya que en 2001 era Níjar la que sobresalía con la mayor tasa (67,02). En el extremo opuesto encontramos a Bédar con la menor tasa, un 25,22 en 2011.

	2001		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Territorio	Tasa de actividad	Tasa de actividad	Tasa de actividad
Antas	71,03	35,5	53,45
Bédar	44,81	27,14	36,39
Carboneras	73,62	34,68	54,49
Cuevas del Almanzora	73,98	44,43	59,65
Gallardos (Los)	65,84	31,14	48,74
Garrucha	73,21	38,67	56,33
Huércal-Overa	68,36	45,2	56,58
Mojácar	58,98	40,51	49,64
Níjar	79,49	52,35	67,02
Pulpí	78,15	52,6	66,25
Taberno	52,11	27,23	39,17
Turre	66,07	36,76	51,39
Vera	76,1	45,23	60,46

	2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Territorio	Tasa de actividad	Tasa de actividad	Tasa de actividad
Antas	77,60	74,55	76,14
Bédar	29,28	21,81	25,22
Carboneras	75,28	56,28	65,97
Cuevas del Almanzora	63,76	61,45	62,67
Gallardos (Los)	57,07	47,28	52,27
Garrucha	76,48	64,34	70,69
Huércal-Overa	68,60	63,09	65,84
Mojácar	56,90	52,56	54,75
Níjar	76,83	67,73	72,77
Pulpí	75,65	66,08	71,11
Taberno	45,86	44,99	45,41
Turre	59,24	50,45	54,86
Vera	72,81	66,78	69,84
ZRL Levante Almeriense	**70,24**	**61,99**	**66,29**
Andalucía	**68,31**	**59,28**	**63,72**
Almería	**71,78**	**63,22**	**67,57**

Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE, 1991,2001 y 2011.

Años: 1991, 2001 y 2011

59. Tasa de empleo u ocupación (por género) (indicador proxy)

La tasa de ocupación en la ZRL Levante Almeriense es del 64,09% en 2011, siendo el 67,38% en hombres y el 60,02% en mujeres. Esta tasa es muy superior a la media andaluza situada en un 61,11 y a la de la provincia de Almería con un 63,98 en 2011.

No obstante la situación no es homogénea y presenta desequilibrios territoriales y desigualdades de género significativas.

Municipios con las tasas de ocupación más altas, como Mojácar (76,57 %) o Antas (68,95), presentan también la mayor desigualdad entre hombres y mujeres en la tasa de empleo (Mojácar 12,05% y sobre todo Antas 29,86 %). Además comparten la ZRL, con municipios como Garrucha con valores que se sitúan en la mitad de su tasa de empleo (39,37%) o Taberno (48,83%).

Aunque por lo general, la desigualdad en la tasa de ocupación entre hombres y mujeres se ha reducido en el periodo 2001-2011 en la mayoría de los municipios del Levante Almeriense, a excepción de los municipios de Carboneras, Mojácar, Níjar, Vera y Antas (donde ha crecido un significativo 24%), la importancia de estos últimos municipios en el mercado de trabajo de la ZRL diluye el impacto positivo de esa reducción sobre la desigualdad entre hombres y mujeres del mercado de trabajo del Levante Almeriense.

	Tasa ocupación 2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	65,77	55,91	61,11
Almería	65,83	61,81	63,98
Antas	82,96	53,10	68,95
Bédar	55,22	53,33	54,33
Carboneras	70,64	61,69	66,90
Cuevas del Almanzora	67,49	59,80	63,93
Gallardos (Los)	66,18	56,09	61,70
Garrucha	37,20	42,19	39,37
Huércal-Overa	71,84	63,37	67,78
Mojácar	82,29	70,24	76,57
Níjar	69,00	59,43	65,03
Pulpí	72,71	70,66	71,81
Taberno	47,48	50,14	48,83
Turre	52,19	50,48	51,41
Vera	67,76	60,72	64,45
ZRL Levante Almeriense	**67,38**	**60,02**	**64,09**

Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE.
Años: 2001 y 2011

60. Tasa de empleo por cuenta propia (indicador proxy)

La tasa de empleo por cuenta propia en la comarca del Levante Almeriense es del 23,24% en 2015, produciéndose una disminución en un 1,76% desde 2012. Esta tasa es superior en 5,5 puntos a la media registrada para Andalucía con 17,74% en 2015, por lo que se puede afirmar que hay un mayor empleo por cuenta propia en la ZRL que en la media del resto de Andalucía.

Hay que destacar que los pequeños municipios de la comarca presentan mayores tasas de empleo por cuenta propia que los municipios mayores. Esto se debe principalmente a la escasa o nula implantación de medianas y grandes empresas en los pequeños municipios que requieren de la contratación de mano de obra, por lo que en estos municipios destacan los pequeños negocios, de tipo familiar, que no generan empleo. Como ejemplo encontramos a Bédar que presenta la mayor tasa de empleo por cuenta propia de la ZRL con un 90,57%, seguido de Turre con 73,53%. Por el contrario, Pulpí, municipio con importantes empresas agroindustriales, tiene la menor tasa con un 7,92%.

	Diciembre de 2012		
Territorios	Hombres	Mujeres	Ambos
Antas	9,24	3,47	12,72
Bédar	29,52	16,19	45,71
Carboneras	9,50	7,51	17,01
Cuevas del Almanzora	11,05	5,90	16,95
Gallardos (Los)	19,23	8,15	27,38
Garrucha	20,04	11,44	31,48
Huércal-Overa	15,58	8,30	23,89
Mojácar	21,25	13,25	34,50
Níjar	15,08	8,35	23,43
Pulpí	5,80	3,06	8,86
Taberno	26,60	13,83	40,43
Turre	25,16	15,57	40,72
Vera	14,36	8,50	22,86
ZRL Levante Almeriense	13,12	7,33	20,45

	Diciembre de 2015		
Territorios	Hombres	Mujeres	Ambos
Antas	8,15	3,14	11,29
Bédar	34,65	12,87	47,52
Carboneras	9,71	7,55	17,26
Cuevas del Almanzora	10,48	5,27	15,75
Gallardos (Los)	20,64	9,59	30,23
Garrucha	19,17	12,28	31,45
Huércal-Overa	16,57	9,75	26,32
Mojácar	18,63	12,82	31,45
Níjar	13,75	7,84	21,59
Pulpí	4,73	2,60	7,33
Taberno	26,11	14,29	40,39
Turre	25,61	16,76	42,37
Vera	14,30	8,57	22,87
ZRL Levante Almeriense	12,24	7,08	19,32

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

PORCENTAJE DE AFILIADOS/AS POR CUENTA PROPIA RESPECTO DE LOS/AS AFILIADOS/AS TOTALES POR MUNICIPIO Y EL TOTAL DE LA ZRL

En diciembre de 2012 las afiliaciones a la Seguridad Social eran 45.164.

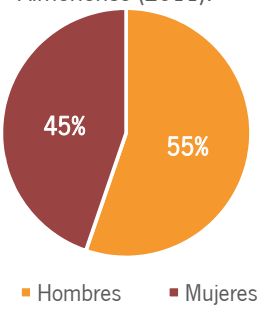
En diciembre de 2015 las afiliaciones a la Seguridad Social eran 51.045.

61. Población Activa (indicador proxy)

La población activa del Levante Almeriense en 2011 era de 64.522 personas (un 54,3% del total de población), produciéndose un incremento de la misma en un 6,83% (24.856 personas) desde 2001.

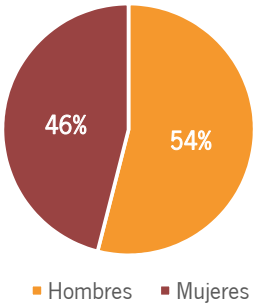
Las localidades de la ZRL que más población activa registraron en 2011 fueron Níjar con 16.532,78 personas y Huércal-Overa con 9.870,76 personas.

Población activa por sexo Levante Almeriense (2011).



[Año=2011]		[Año=2001]	
Población total 2011	118.831,29	Población total 200	83.571,00
%Población Activa	54,30	%Población Activa	47,46

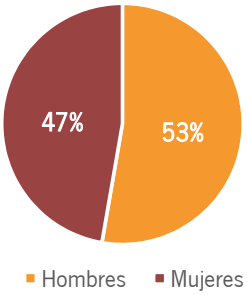
Almería 2011



Fuentes: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE y elaboración propia partiendo del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)

Años: 2001 y 2011

Andalucía 2011



Empleabilidad

62. Empleabilidad por nivel de estudio (%) (Analfabeto, Educación Primaria, Educación Secundaria, Universitaria, Doctorado)

Atendiendo a la empleabilidad por nivel educativo, en cada año del periodo 2005-2015 y tanto en hombres como en mujeres, han sido las personas con formación secundaria las de mayor grado de empleabilidad.

No obstante hay que destacar que en 2005, el grupo de las personas con formación secundaria y universitaria representaban el 52,3% del total de las personas contratadas, esta cifra ha descendido en 2015 hasta el 40,2%.

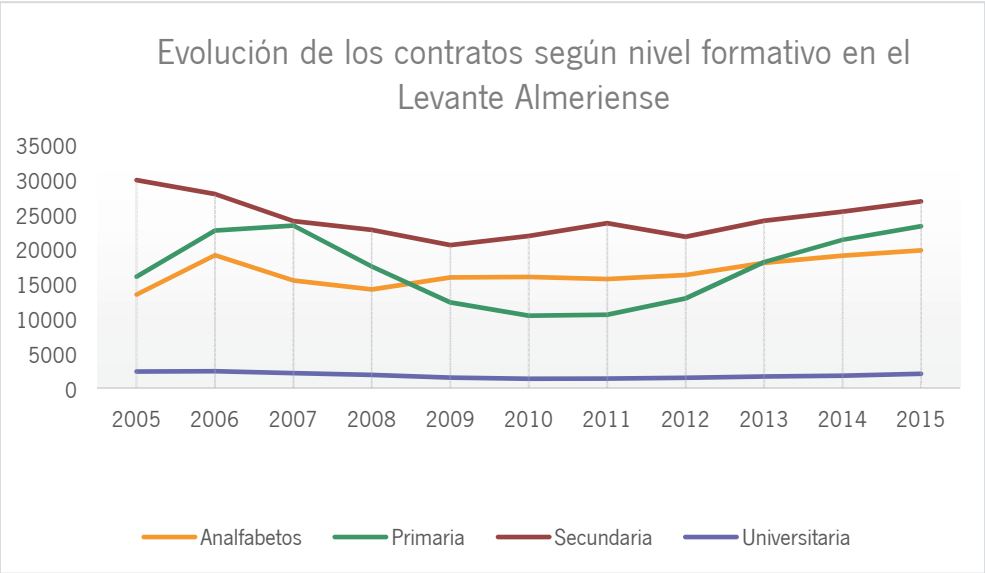
Este importante retroceso en la empleabilidad de las personas con más formación, indica la incapacidad del mercado laboral de la ZRL para absorber a la mano de obra con mayor formación.

Este hecho, supone una amenaza para la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL, que corre el riesgo de estancarse en un modelo basado en mano de obra poco cualificada, como para el sostenimiento de un crecimiento demográfico amenazado por la fuga de los jóvenes más formados, en busca de expectativas laborales.

Por género, hay que indicar que en el periodo 2015-2020 las diferencias de empleabilidad entre hombres y mujeres se siguen manteniendo en los niveles de menor formación (analfabetos/as y con educación primaria) en cifras que doblan la empleabilidad de los hombres respecto de las mujeres. Por el contrario, se ha producido una progresiva reducción de la diferencia en la empleabilidad entre hombres y mujeres con educación secundaria (pasando de 12 puntos de diferencia en 2005 a 7,2 en 2015) e incluso la empleabilidad femenina supera levemente a la masculina en el nivel universitario.

		Evolución de la Empleabilidad por nivel de estudio y sexo(% respecto al TOTAL DE CONTRATOS DEL AÑO)										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Analfabetos	Hombres	15,2	19,0	14,9	15,6	20,2	21,2	20,5	21,4	19,6	19,4	19,6
	Mujeres	6,6	7,6	8,9	9,6	11,5	11,0	10,1	9,7	9,5	8,8	7,9
Primaria	Hombres	17,7	21,8	24,8	21,6	16,0	14,8	14,5	16,6	20,7	22,4	22,2
	Mujeres	8,3	9,7	11,2	9,4	8,4	6,2	6,0	8,0	8,6	9,2	10,1
Secundaria	Hombres	30,6	25,5	22,9	22,6	22,6	25,6	27,1	25,9	24,2	23,4	22,2
	Mujeres	17,9	13,2	14,1	17,8	18,3	18,5	19,2	15,7	14,7	14,2	15,0
Universitaria	Hombres	1,6	1,4	1,3	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2
	Mujeres	2,2	1,9	2,0	2,0	1,9	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,7

		Evolución de la Empleabilidad por nivel de estudio y sexo(% respecto al sexo)										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Analfabetos	Hombres	23,3	28,0	23,3	25,6	33,7	33,9	32,5	32,9	30,0	29,3	30,0
	Mujeres	18,9	23,4	24,7	24,6	28,6	29,4	27,3	27,7	27,6	26,2	22,8
Primaria	Hombres	27,2	32,2	38,9	35,4	26,8	23,6	23,0	25,6	31,5	33,8	34,1
	Mujeres	23,7	29,8	30,9	24,3	21,0	16,6	16,3	22,8	25,1	27,3	29,1
Secundaria	Hombres	47,1	37,7	35,8	37,0	37,7	40,9	42,8	39,8	36,9	35,3	34,1
	Mujeres	51,1	40,9	39,0	45,8	45,7	49,7	52,2	44,8	42,7	42,1	43,3
Universitaria	Hombres	2,4	2,0	2,0	2,1	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8
	Mujeres	6,3	5,9	5,4	5,3	4,6	4,3	4,2	4,7	4,7	4,4	4,8



Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Servicio Público de Empleo Estatal y Servicio Andaluz de Empleo. Años: De 2005 a 2015

63. Índice de feminización en el acceso a la educación superior

El índice de feminización en el acceso a la educación superior de la ZRL Levante Almeriense es de 106,03% para 2001, siendo este superior a la media registrada para Andalucía (101,36%). El municipio de Huércal-Overa es el que mayor índice presenta con 125,57%, seguido de Antas con 115%, mientras que en Bédar se recoge el menor índice de feminización con un 75,47%.

	Índice de Feminización en el acceso a la Educación Superior
Andalucía	101,36
Almería	106,78
Antas	115,00
Bédar	75,47
Carboneras	96,25
Cuevas del Almanzora	106,88
Gallardos (Los)	110,20
Garrucha	107,04
Huércal-Overa	125,57
Mojácar	80,10
Níjar	95,28
Pulpí	92,49
Taberno	112,12
Turre	106,25
Vera	111,69
ZRL Levante Almeriense	106,03

Fuente: IECA. Explotación de los Censo 2001 de Población y Viviendas del INE
Año: 2001

64. Diferencia de género en estudios técnicos, 3º Grado y FP

El índice de feminización de los estudios técnicos en el Levante Almeriense es del 95,55% en 2001, siendo este índice superior al registrado en Andalucía (94,27%) y en la provincia de Almería (90,45%) en este mismo año.

Por municipios, Bédar registra el mayor índice de toda la ZRL con un 175%, mientras que en Carboneras se recoge el menor con un 62,87%.

	Índice de Feminización de los Estudios Técnicos(FP)
Andalucía	94,27
Almería	90,45
Antas	63,77
Bédar	175,00
Carboneras	62,87
Cuevas del Almanzora	85,85
Gallardos (Los)	102,70
Garrucha	92,48
Huércal-Overa	127,58
Mojácar	72,95
Níjar	80,00
Pulpí	107,38
Taberno	127,27
Turre	85,07
Vera	93,84
ZRL Levante Almeriense	95,55

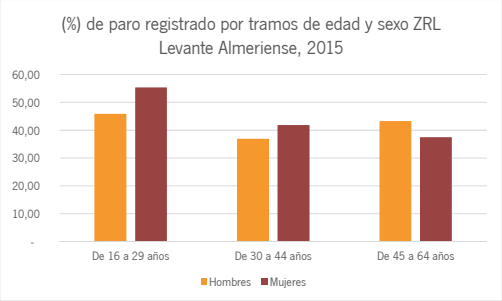
Fuente: IECA. Explotación de los Censo 2001 de Población y Viviendas del INE. Año: 2001

Desempleo

65. Tasa de paro o de desempleo (15-74 años)

Municipios	Tasa paro 2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	34,23	44,09	38,89
Almería	34,17	38,19	36,02
Antas	17,04	46,90	31,05
Bédar	44,78	46,67	45,67
Carboneras	29,36	38,31	33,10
Cuevas del Almanzora	32,51	40,20	36,07
Gallardos (Los)	33,82	43,91	38,30
Garrucha	62,80	57,81	60,63
Huércal-Overa	28,16	36,63	32,22
Mojácar	17,71	29,76	23,43
Níjar	31,00	40,57	34,97
Pulpí	27,29	29,34	28,19
Taberno	52,52	49,86	51,17
Turre	47,81	49,52	48,59
Vera	32,24	39,28	35,55
ZRL Levante Almeriense	32,62	39,98	35,91

Fuente: IEA - Censos de Población y Viviendas 2001. Estimación propia



Para la medición de la tasa de paro o desempleo se ha tomado como referencia el grupo de personas comprendido entre los 15 y 64 años de edad.

El Levante Almeriense tiene una tasa de desempleo del 35,91% en 2011, que se presenta en un 32,62% para hombres y 39,98% para mujeres. Esta tasa es menor que las registradas en Andalucía con un 38,89% y en la provincia de Almería con un 36,02%.

Por tramos de edad, el grupo de jóvenes de 16 a 29 años tenía la mayor tasa de paro con un 45,85% en hombres y un 55,34% en mujeres en 2015, por lo que puede decirse que las principales afectadas por este desempleo han sido las mujeres menores de 29 años. Sin embargo, en el grupo de población de 45 a 64 años son los hombres los que tienen una mayor tasa de desempleo (43,26% hombres y 37,46% mujeres), aunque se tiene que tener en cuenta que la tasa de actividad en la ZRL todavía no es igualitaria, ya que trabajan casi un 8% más de hombres (70,24) que de mujeres (61,99).

Por municipios, Garrucha ha sido el que ha registrado la mayor tasa de desempleo en 2011 con un 60,63%.

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Servicio Público de Empleo Estatal y Servicio Andaluz de Empleo. Años: 2001, 2011 y 2015

66. Tasa de desempleo juvenil (indicador proxy)

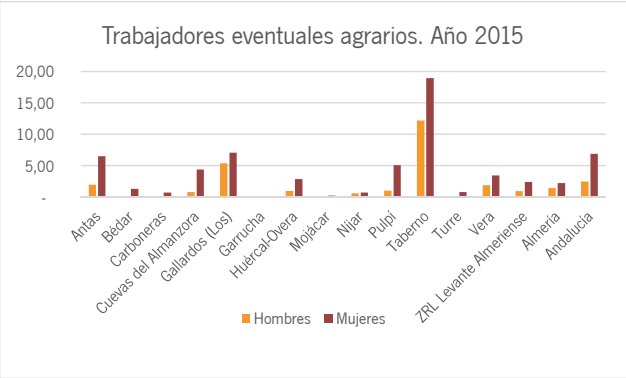
	Tasa de desempleo juvenil (16-29 años)*		
	Hombres	Mujeres	Ambos
Antas	9,77	12,99	23
Bédar	5,65	8,26	14
Carboneras	11,74	11,71	23
Cuevas del Almanzora	9,38	10,94	20
Gallardos (Los)	8,63	6,96	16
Garrucha	9,08	9,53	19
Huércal-Overa	8,14	12,96	21
Mojácar	7,26	5,83	13
Níjar	9,91	11,44	21
Pulpí	9,64	13,30	23
Taberno	16,55	14,45	31
Turre	11,52	8,52	20
Vera	9,05	9,65	19
ZRL Levante Almeriense	9,42	10,89	20
Almería	9,98	11,52	22
Andalucía	10,61	11,59	22

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de SPEE y SAE. Año 2015

La tasa de Paro juvenil registrado en el Levante Almeriense es del 20,30% (10,89% mujeres y 9,42% hombres) sobre el total de parados registrados de la zona en 2015. Se evidencia que este desempleo afecta más a mujeres jóvenes que a hombres, aunque en los municipios de Carboneras, Los Gallardos, Mojácar, Taberno y Turre este dato se invierte y hay una mayor tasa de parados registrados en hombres jóvenes. La ZRL Levante Almeriense presenta una tasa de paro juvenil registrado inferior a las recogidas para Andalucía (22,2%) y para provincia de Almería (21,51%) en 2015, si bien esta circunstancia también puede responder al hecho de que para registrar las demandas de empleo los/las jóvenes tienen que desplazarse a las oficinas del SAE que suelen estar en otro municipio, y para lo que no se cuenta con una buena red de transporte público, lo cual explicaría que Taberno, un municipio envejecido pero muy cercano a Huércal Overa donde está la oficina del SAE, sea el que registra la mayor tasa de paro juvenil con un 31% en 2015, mientras que Mojácar presenta la menor tasa con un 13,09%.

67. Tasa de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados.

El porcentaje de Trabajadores/as Eventuales Agrarios Subvencionados/as respecto de la población parada registrada del Levante Almeriense, ha caído desde un 20,33% en 2006 hasta un 3,36% en 2015 (2,04% entre los hombres y 4,68% entre las mujeres), muy alejado del registro para Andalucía (9,99%) en 2015 y por debajo también de la tasa provincial (3,72%).



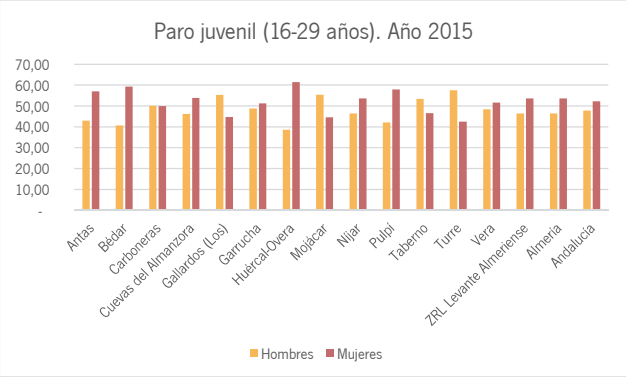
Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía Andalucía. Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal y Servicio Andaluz de Empleo

Años: de 2006 a 2015

68. Porcentaje de desempleo registrado juvenil

El desempleo juvenil registrado entre jóvenes en el Levante Almeriense es del 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres en 2015, registrándose una disminución de este desempleo en hombres (56,01%) y un incremento en mujeres (43,99%) desde 2008. Si se comparan estos datos con los de otros grupos de edad, encontramos que las/os jóvenes son las/os más afectado por el desempleo ya que presentan las mayores tasas tanto en hombres como mujeres.

	% DE PARO REGISTRADO POR TRAMOS DE EDAD Y SEXO ZRL LEVANTE ALMERIENSA 2015		
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años
Hombres	45,85	36,90	43,26
Mujeres	55,34	41,81	37,46



En cuanto al porcentaje de desempleo de jóvenes sobre el desempleo total de la ZRL, encontramos que el desempleo de jóvenes varones es del 9,42% y de mujeres jóvenes del 10,89% siendo estas cifras menores que las registradas para Andalucía (10,61% en jóvenes varones y 11,59% en jóvenes mujeres).

Evolución del Porcentaje de paro juvenil (16-29 años) por sexo						
Años	2008		2012		2015	
Sexo	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Antas	52,88	47,12	48,43	51,57	42,94	57,06
Bédar	63,33	36,67	37,21	62,79	40,62	59,38
Carboneras	50,84	49,16	55,88	44,12	50,07	49,93
Cuevas del Almanzora	62,06	37,94	50,14	49,86	46,17	53,83
Gallardos (Los)	60,33	39,67	51,87	48,13	55,36	44,64
Garrucha	55,77	44,23	53,12	46,88	48,77	51,23
Huércal-Overa	54,71	45,29	51,03	48,97	38,59	61,41
Mojácar	53,04	46,96	50,59	49,41	55,47	44,53
Níjar	53,19	46,81	46,25	53,75	46,43	53,57
Pulpí	57,65	42,35	46,05	53,95	42,03	57,97
Taberno	48,00	52,00	50,86	49,14	53,39	46,61
Turre	55,38	44,62	55,59	44,41	57,50	42,50
Vera	57,68	42,32	49,32	50,68	48,41	51,59
ZRL Levante Almeriense	56,01	43,99	50,06	49,94	46,37	53,63
Andalucía	50,99	49,01	50,32	49,68	47,80	52,20
Almería	52,67	47,33	49,36	50,64	46,41	53,59

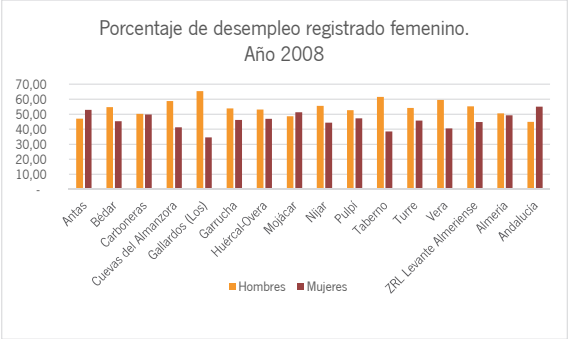
Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal y Servicio Andaluz de Empleo. Años: de 2006 a 2015

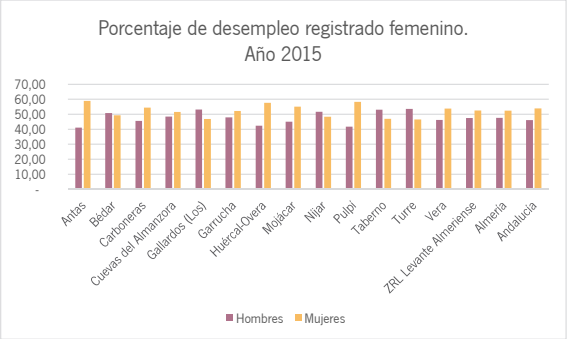
69. Porcentaje de desempleo registrado femenino

El Levante Almeriense registra un mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015. Estos datos están en consonancia con los recogidos para Andalucía y la provincia de Almería donde el desempleo femenino es superior.

En el periodo comprendido entre 2008 y 2015 se ha producido un aumento del desempleo femenino en un 7,7% en la ZRL.

Por municipios, el mayor porcentaje de desempleo femenino de toda la ZRL se dio en Antas tanto en 2015 con un 58,86% como en 2008 con un 53,01%





	2008		2012		2015	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Antas	46,99	53,01	46,58	53,42	41,14	58,86
Bédar	54,76	45,24	58,02	41,98	50,72	49,28
Carboneras	50,19	49,81	52,21	47,79	45,63	54,37
Cuevas del Almanzora	58,73	41,27	56,53	43,47	48,53	51,47
Gallardos (Los)	65,42	34,58	59,45	40,55	53,11	46,89
Garrucha	53,84	46,16	51,23	48,77	47,84	52,16
Huércal-Overa	53,03	46,97	52,03	47,97	42,29	57,71
Mojácar	48,68	51,32	47,46	52,54	44,95	55,05
Níjar	55,59	44,41	55,90	44,10	51,67	48,33
Pulpí	52,76	47,24	46,65	53,35	41,77	58,23
Taberno	61,45	38,55	61,63	38,37	53,02	46,98
Turre	54,27	45,73	55,57	44,43	53,53	46,47
Vera	59,46	40,54	53,82	46,18	46,26	53,74
ZRL Levante Almeriense	55,17	44,83	53,48	46,52	47,47	52,53
Almería	50,63	49,37	51,93	48,07	47,65	52,35
Andalucía	44,94	55,06	49,39	50,61	46,15	53,85

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo. Años 2008, 2012, 2015.

70. Diferencia de género en población parada

Las cifras globales del desempleo en el Levante Almeriense, establecen que hay un mayor número de mujeres desempleadas que de hombres, tanto en 2001 como 2011, en sintonía con los resultados provinciales y de Andalucía.

Este desequilibrio cuantificable en 7 puntos porcentuales, sin embargo es superior al existente en la provincia y viene a confirmar el panorama de una falta de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo comarcal.

No obstante, esta desigualdad de género en cuanto a la población parada a nivel de la ZRL, ofrece distintas realidades a nivel de los municipios que la conforman.

En este sentido conviven municipios donde la situación se invierte y el desempleo afecta más a los hombres que a las mujeres en el año 2011 como es el caso de Bédar (23,73% hombres y 21,94% mujeres), Garrucha (35,52% hombres y 25,11% mujeres), o Pulpí (15,24% hombres y 12,95% mujeres), con municipios que presentan una situación paritaria en este aspecto como Níjar (18,14% hombres y 16,83% mujeres), Carboneras (17,07% hombres y 16,03% mujeres), Taberno (25,82% hombres y 25,35% mujeres) y Turre (25,9% hombres y 22,69% mujeres). En el lado negativo, los municipios que exhiben unas cifras de mayor desigualdad en este indicador, coinciden con los que destacaban en ese sentido en el caso de la tasa de ocupación: Mojácar y sobre todo Antas.

Municipios	TASA DE PARO 2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	34,23	44,09	38,89
Almería	34,17	38,19	36,02
Antas	17,04	46,90	31,05
Bédar	44,78	46,67	45,67
Carboneras	29,36	38,31	33,10
Cuevas del Almanzora	32,51	40,20	36,07
Gallardos (Los)	33,82	43,91	38,30
Garrucha	62,80	57,81	60,63
Huércal-Overa	28,16	36,63	32,22
Mojácar	17,71	29,76	23,43
Níjar	31,00	40,57	34,97
Pulpí	27,29	29,34	28,19
Taberno	52,52	49,86	51,17
Turre	47,81	49,52	48,59
Vera	32,24	39,28	35,55
ZRL Levante	32,62	39,98	35,91

Fuente: IEA - Censos de Población y Viviendas 2001 y 2011

Años: 2001 y 2011

71. Porcentaje de desempleo por sectores (Primario, Industria, Construcción, Servicios y sin empleo anterior)

El sector de actividad que mayor desempleo ha venido acumulando en los últimos años en el Levante Almeriense ha sido el de servicios (49,05% en 2009 y 58,68% en 2015), en línea con lo que ocurre a nivel provincial.

La agricultura ha registrado un incremento en la tasa de desempleo pasando de un 8,37% en 2009 a 16,57% en 2015. Por el contrario, los sectores de la industria y la construcción han tenido una disminución de esta tasa en estos últimos años, siendo especialmente destacable en la construcción que ha pasado de un 30,84% en 2009 a un 11,79 en 2015, debido a la crisis económica relacionada con el *boom inmobiliario*.

En 2015, el desempleo masculino superó al femenino en los sectores de la agricultura, la industria y la construcción, mientras que el femenino es mayor en el sector servicios y en la categoría de sin empleo anterior.

	Porcentajes 2009				
	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Andalucía	4,75	9,26	23,02	52,85	10,11
Almería	5,97	7,18	27,87	52,35	6,63
Antas	3,45	7,71	27,36	54,59	6,89
Bédar	2,05	4,97	36,13	41,27	15,58
Carboneras	6,34	14,13	29,72	46,67	3,14
Cuevas del	9,09	5,65	35,33	43,83	6,11
Gallardos (Los)	4,41	8,41	39,97	40,65	6,56
Garrucha	2,50	3,86	33,23	55,14	5,27
Huércal-Overa	7,99	7,56	30,19	47,07	7,19
Mojácar	1,06	2,75	19,02	69,80	7,37
Níjar	15,32	6,46	26,17	48,92	3,13
Pulpí	15,97	7,58	25,95	43,60	6,90
Taberno	6,40	3,80	37,00	52,20	0,60
Turre	2,71	4,31	39,30	49,11	4,57
Vera	5,36	4,94	35,28	48,65	5,77
ZRL Levante Almeriense	8,37	6,31	30,84	49,05	5,42

	Porcentajes 2015				
	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Andalucía	7,63	6,67	11,79	61,18	12,74
Almería	13,49	4,79	12,19	58,66	10,86
Antas	13,29	2,22	11,38	65,38	7,73
Bédar	3,04	5,22	8,84	69,28	13,62
Carboneras	10,42	8,10	12,31	58,87	10,29
Cuevas del Almanzora	15,75	3,67	14,32	56,93	9,34
Gallardos (Los)	5,47	4,82	16,47	67,81	5,43
Garrucha	3,11	3,14	13,95	72,76	7,04
Huércal-Overa	11,72	6,79	10,44	60,81	10,25
Mojácar	1,24	2,88	10,25	78,20	7,43
Níjar	34,05	2,91	8,77	45,35	8,92
Pulpí	29,46	5,70	10,73	45,18	8,93
Taberno	3,23	2,24	26,51	56,38	11,64
Turre	4,44	3,69	18,56	66,99	6,33
Vera	10,12	3,85	13,00	65,85	7,18
ZRL Levante Almeriense	16,57	4,30	11,79	58,68	8,67

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

72. Porcentaje de ocupación por sectores (Primario, Industria, Construcción, Servicios)

El principal sector de ocupación en el Levante Almeriense, atendiendo a las afiliaciones a la Seguridad Social en 2015, ha sido el de servicios con un 51,96%, seguido de la agricultura, ganadería y pesca con un 37,27%, la industria con un 5,26% y la construcción con un 5,51%. Estos datos van en consonancia con los recogidos para Andalucía donde el sector de mayor ocupación es el de servicios (67,21%).

Comparando estos datos con los de 2012, encontramos que se ha producido una ligera disminución de la ocupación en el sector servicios en 2,09 puntos porcentuales, mientras que en la agricultura, ganadería y pesca ha crecido la ocupación en un 3,5% durante este periodo de tiempo.

DICIEMBRE 2012					
Municipio de trabajo	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Hostelería, comercio y transporte	Servicios
Antas	27,82	3,45	10,80	51,93	6,01
Bédar	-	10,53	15,79	38,16	35,53
Carboneras	8,93	12,93	6,94	60,04	11,16
Cuevas del Almanzora	41,88	7,85	8,11	29,34	12,82
Gallardos (Los)	19,67	4,55	19,85	42,81	13,11
Garrucha	5,58	3,74	9,39	54,41	26,89
Huércal-Overa	12,32	5,47	7,20	42,20	32,81
Mojácar	2,67	2,97	6,67	53,15	34,55
Níjar	52,59	4,38	2,85	32,29	7,89
Pulpí	59,99	5,47	4,89	15,56	14,09
Taberno	21,31	-	11,48	52,46	14,75
Turre	3,56	5,94	12,59	43,71	34,20
Vera	6,11	5,10	9,95	50,14	28,70
ZRL Levante Almeriense	33,77	5,68	6,50	37,73	16,32

DICIEMBRE 2015					
Municipio de trabajo	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Hostelería, comercio y transporte	Servicios
Antas	24,42	3,41	10,25	56,49	5,39
Bédar	19,80	4,95	12,87	25,74	33,66
Carboneras	9,14	14,22	6,87	58,32	11,45
Cuevas del Almanzora	46,60	5,88	6,55	29,70	11,27
Gallardos (Los)	26,60	2,76	14,68	41,42	13,66
Garrucha	7,58	3,76	8,08	56,95	23,37
Huércal-Overa	19,00	5,78	5,62	44,63	24,97
Mojácar	3,07	2,63	6,41	58,41	29,48
Níjar	55,08	4,85	2,34	30,66	7,07
Pulpí	54,65	4,13	4,73	13,03	23,45
Taberno	39,90	-	5,91	43,35	7,39
Turre	8,47	3,39	14,88	42,94	29,76
Vera	11,80	4,49	7,79	48,53	27,39
ZRL Levante Almeriense	37,25	5,26	5,50	36,30	15,64

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

B. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

El análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por los/as participantes en el diagnóstico de la ZRL, llevado a cabo en el proceso de la elaboración de la EDL a través de 4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad con informantes clave, en lo que se refiere al área temática de Mercado de Trabajo, pone de manifiesto, la precarización del empleo que se está produciendo, ya que a pesar de haber bastante empleo en el territorio, los sueldos y rentas son muy bajos, siendo las principales afectadas las mujeres, que suelen tener sueldos menores que los hombres.

En general, en los sectores fundamentales de la economía del Levante Almeriense, sectores primario y turístico, se está creando un empleo que requiere mano de obra con poca cualificación, prolongando una carencia de profesionalidad en el sector privado, extensible a las administraciones públicas en el territorio, evidenciada en el diagnóstico participativo. Como exponente, las PYMES carecen de capacidades suficientes, y no solo económicas y financieras, para recurrir a la contratación externa de expertos/as, en el caso por ejemplo de las nuevas tecnologías.

El mercado laboral del Levante Almeriense ofrece pocas oportunidades para que la población joven del territorio puedan desarrollarse profesionalmente, por lo que estos tienen que optar bien por salir fuera del territorio para buscar trabajo, produciéndose así una fuga de talentos, o permanecer en la comarca con escasas opciones y posibilidades de promoción profesional, produciéndose en cualquier caso una importante limitación para el desarrollo del territorio.

Se ha destacado también, que el emprendimiento en los jóvenes no es fácil, ya que existen muchas trabas burocráticas y además se necesita una financiación para comenzar con los proyectos que en la mayoría de los casos no se tiene y para la que es muy difícil acceder al crédito.

Además, se ha puesto de manifiesto por los /las participantes, que persisten las barreras para el acceso de las mujeres al mercado de trabajo en igualdad de oportunidades con los hombres, principalmente por la falta de medidas de conciliación entre la vida laboral y familiar; y cuando dicha incorporación se produce no son valoradas en igualdad de condiciones, lo que se traduce en sueldos más bajos y en peores condiciones laborales.

En general, se considera necesario replantear la formación que se está ofreciendo en el territorio, tanto a los/as empresarios/as, para adaptarla a sus necesidades, como a los/as trabajadores/as para que les sirva de reciclaje profesional y les ofrezca oportunidades de promoción profesional.

No obstante, se señala la importancia del capital humano de la zona, valorando que la población del Levante Almeriense es muy trabajadora. E igualmente, se destaca el impulso del emprendimiento en la ZRL.

Se ha producido una alteración de la pirámide tradicional en cuanto al nivel de emprendimiento, ya que las diferencias de emprendimiento entre hombres y mujeres son mínimas (50% en cada caso) y además los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo.

En este sentido, se constata una consistente iniciativa emprendedora en el sector turístico capaz de generar oportunidades, acompañada de una progresiva profesionalización del sector.

En cuanto a los nuevos yacimientos de empleo en el territorio, se ha puesto de manifiesto loa realidad de una creciente demanda de servicios avanzados por parte de las empresas agrícolas y ganaderas, gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción, existiendo en este punto una percepción generalizada sobre la alta calidad en la especialización de los grados técnicos del sector agrícola provenientes de la Universidad de Almería. En esta línea, se sitúa el sector de nuevas tecnologías con la externalización de este servicio, que suele ocuparse laboralmente por jóvenes y el de las energías renovables y la eficiencia energética.

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad).

Estas aportaciones se han incorporado atendiendo a la relación con cada uno de los indicadores obligatorios y proxy, y se han agrupado en necesidades y potencialidades, conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo y siguiendo la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

DATOS DE EMPLEO

Población activa y Empleo

58. Tasa de actividad

Necesidad

- Existencia de una imperante estacionalidad en el sector turístico del Levante Almeriense, cuando esta zona posee uno de los mejores climas de la Europa continental.
- Uno de los problemas del Levante y de toda Andalucía es que no se valora lo que se hace y por tanto se vende más barato, para lo que se requiere invertir más horas de trabajo.

Potencialidad

- La gente del Levante Almeriense es muy trabajadora.

59. Tasa de empleo u ocupación (por género)

Necesidad

- Importante cultura del presencialismo que choca con la dinamicidad y cambio de modelo que plantea y posibilita las nuevas tecnologías.
- Existencia de una imperante estacionalidad en el sector turístico del Levante Almeriense, cuando esta zona posee uno de los mejores climas de la Europa continental.
- En el Levante Almeriense hay bastante empleo, pero con sueldos y rentas muy bajas. Precarización del empleo.

Potencialidad

- La gente del Levante Almeriense es muy trabajadora.

60. Tasa de empleo por cuenta propia

Necesidad

- Los/as emprendedores/as en el Levante Almeriense tienen proyectos interesantes, con capital humano y conocimientos, pero poco capital, lo que puede hacerles que fracasen en pocos meses, por ello se requiere de proyectos más maduros.
- No se valora el trabajo de consultoría por las empresas y no se paga lo que vale.

- La innovación en el emprendimiento es escasa. Suele reproducirse bastante lo que se cree que funciona, aunque comienza a haber nuevas empresas que buscan la diferenciación e innovación.
- El emprendedor "por obligación" suele tener más posibilidades de fracasar ante el menor conocimiento de un sector, abrir negocio en sectores saturados y de moda, etc.
- Faltan ayudas por parte de la iniciativa privada para favorecer el emprendimiento.
- La formación que se está danto al empresariado no funciona ya que no da respuesta a sus necesidades.
- Las PYMES no tienen capacidad para recurrir a la contratación de expertos, en el caso por ejemplo de las nuevas tecnologías.
- El emprendimiento en jóvenes no es fácil, ya que se exige mucho y hay muchas trabas burocráticas (se piden proyectos muy maduros) y además se necesita financiación para comenzar que en la mayoría de los casos no se tiene.
- Falta la cultura del esfuerzo y del trabajo por cuenta propia en jóvenes (responsabilidad en el emprendimiento).
- En el trabajo autónomo o por cuenta propia hay mucha rotación. Se intenta emprender pero duran poco los proyectos, no suelen consolidarse.
- El/la autónomo/a suele hacer daño a los pequeños negocios, ya que hay una falta de profesionalidad, tienen escasos recursos y suelen bajar los precios de los productos.
    - Potencialidad
- En el sector turístico del Levante Almeriense hay una consistente iniciativa emprendedora capaz de generar oportunidades a pesar de los pocos recursos de que disponen, que son los que tienen en el entorno y las redes de apoyo con las que cuentan.
- Evidente aumento de la capacidad de adaptación de los/as emprendedores en el sector turístico, patrimonial y medioambiental del Levante Almeriense.
- Aunque el nivel de emprendimiento está muy repartido entre ambos géneros, si es evidente una mayor iniciativa de las mujeres con respecto a los hombres en la zona del Levante Almeriense.
- Hay una alteración de la pirámide tradicional en el nivel de emprendimiento en el Levante Almeriense, tanto en cuanto a la edad como en lo referente al nivel de formación. Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo, entre ellos de grado superior.
- El empleo que se genera en el ámbito de los servicios a niñas/os es por cuenta propia, en el ámbito de la iniciativa privada. En cuanto al ámbito público sí se ofrece empleo por cuente ajena.
- El nivel formativo del personal de las ludotecas, guarderías, etc., es alto. Absorbe a profesionales con formación específica en el tema (técnicos de educación, profesores, etc.)
- Hay bastantes iniciativas de emprendimiento pero la legislación limita mucho la posibilidad de ponerlas en marcha.

61. Población Activa

Potencialidad

- La gente del Levante Almeriense es muy trabajadora.

Empleabilidad

62. Empleabilidad por nivel de estudio (%) (Analfabeto, Educación Primaria, Educación Secundaria, Universitaria, Doctorado)

Necesidad

- Escasa profesionalidad en general (empresas y administración) en el Levante Almeriense.
- En el sector de las energías y el ahorro energético hay muchas soluciones pero debido a la saturación del mercado y la poco profesionalización del mismo hay mucha desconfianza hacia este sector.
- El sector servicios (turismo) está muy poco profesionalizado. El personal del sector turístico tiene muy pocos conocimientos en materia de nuevas tecnologías.
- No hay un objetivo claro de qué se quiere y para qué utilizar las nuevas tecnologías en empresas. Proyectos que salen a internet pero ante la falta de objetivos claros, fracasan.
- Necesaria la externalización de servicios especializados. Cuesta mucho que las grandes empresas contraten a expertos profesionales externos, intentan ellos hacerlo todo a pesar de que esto redunde en la calidad y productividad.
- Necesaria la formación y reciclaje del personal de cualquier empresa en materia de nuevas tecnología (continuos cambios y avances).
- Hay una falta de personal cualificado, que además es difícil de conseguir, en el sector privado.
- El empleo que se genera en el sector turístico del Levante Almeriense va destinado a una mano de obra poco cualificada y esto obliga a la población joven de la zona a buscar su futuro fuera del territorio. Fuga de talentos.
- Los/as jóvenes con formación no tienen cabida en los actuales sectores económicos del Levante, ya que están abocados a ser *mileuristas* y no tener posibilidades de promoción.
- Nivel formativo bajo del personal que trabaja en el sector primario.
- Hay que replantear la formación que se da en las empresas y que ésta sirva para capacitar a los/as trabajadores/as para que puedan ascender.
- Necesaria más formación y especialización en el sector primario en todos los ámbitos (nuevas tecnología, gestión financiera, etc.).
- Deficiente cualificación de la mano de obra del sector turístico en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- La evidente estacionalidad que impera aún en la mano de obra del sector turístico del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense obstaculiza en gran medida el que sea una mano de obra profesionalizada.

Potencialidad

- Las TICs favorece la profesionalización de las empresas con la externalización de servicios.
- Cada vez hay una mayor demanda de los servicios de laboratorios especializados en agricultura gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción (tipo de pesticidas a usar, conocer tipo de suelo, agua, etc.). Ejemplo en el olivo y almendro se hacen más análisis.

- Hay un elevado grado de tecnificación, formación y profesionalización en el sector primario.
- Hay una gran especialización en el sector primario.
- El personal laboral que trabaja en el sector servicios en el ámbito turístico dentro del Levante Almeriense es un personal con potencial de cara a ofrecer un servicio satisfactorio y de calidad al cliente.
- El nivel formativo del personal de las ludotecas, guarderías, etc., es alto. Absorbe a profesionales con formación específica en el tema (técnicos de educación, profesores, etc.)
- La mano de obra en el sector de la eficiencia energética es cualificada. Necesario perfil técnico.
- Percepción generalizada en el Levante Almeriense de una alta calidad en la especialización de grados técnicos del sector agrícola provenientes de la Universidad de Almería.

63. Índice de feminización en el acceso a la educación superior

Necesidad

- La mujer suele tener un sueldo menor que el hombre.
- La mujer cobra menos sueldo que el hombre en el sector primario.
- Existe un techo de cristal en las empresas del sector primario que limita la promoción profesional de la mujer.
- Es necesario investigar en nuevos nichos de mercado donde la mujer pueda realizar sus aportaciones y sea fuerte.

Potencialidad

- En el emprendimiento no hay grandes diferencias entre hombres y mujeres (50%) y generacionalmente, hay bastantes jóvenes que están emprendiendo con gran formación y conocimiento.
- La mujer aporta muchas ideas y una visión diferentes en las empresas del sector primario, por lo que es necesario que estén reconocidas y tengan una participación activa.
- Hay una progresiva incorporación de la mujer a la agricultura, y además cada vez están mejor formadas.
- Percepción generalizada en el Levante Almeriense de una alta calidad en la especialización de grados técnicos del sector agrícola provenientes de la Universidad de Almería.

Desempleo

65. Tasa de paro o de desempleo (15-74 años)

Necesidad

- El desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio.

66. Tasa de desempleo juvenil

Necesidad

- La estacionalidad propia del sector turístico en el Levante Almeriense propicia una fuga de talentos como algo inevitable y que afecta sobre todo a los/as jóvenes del territorio.
- El desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio.

- El empleo que se genera en el sector turístico del Levante Almeriense va destinado a una mano de obra poco cualificada, y esto obliga a la población joven de la zona a buscar su futuro fuera del territorio. Fuga de talentos.
- El mercado laboral del Levante Almeriense ofrece pocas oportunidades para que la población joven del territorio puedan desarrollar su elevada cualificación.
- El emprendimiento en jóvenes no es fácil, ya que se exige mucho y hay muchas trabas burocráticas (se piden proyectos muy maduros) y además se necesita financiación para comenzar que en la mayoría de los casos no se tiene.
- Los/as jóvenes si pueden tener ganas de emprender pero hay una falta de conocimiento e información de los recursos disponibles que pueden ayudarles.
- Falta la cultura del esfuerzo y del trabajo por cuenta propia en jóvenes (responsabilidad en el emprendimiento).
- Los/as jóvenes con formación no tienen cabida en los actuales sectores económicos del Levante, ya que están abocados a ser *mileuristas* y no tener posibilidades de promoción.
- Se evidencia una alta frustración entre las/os jóvenes por las pocas opciones de empleo acorde a su formación en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- En el emprendimiento no hay grandes diferencias entre hombres y mujeres (50%) y generacionalmente, hay bastantes jóvenes que están emprendiendo con gran formación y conocimiento.
- El empleo en el sector de nuevas tecnologías suele cubrirse por gente joven.
- Hay una alteración de la pirámide tradicional en el nivel de emprendimiento en el Levante Almeriense, tanto en cuanto a la edad como en lo referente al nivel de formación. Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo, entre ellos de grado superior.

68. Porcentaje de desempleo registrado juvenil

Necesidad

- La estacionalidad propia del sector turístico en el Levante Almeriense propicia una fuga de talentos como algo inevitable y que afecta sobre todo a los/as jóvenes del territorio.
- El desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio.
- El empleo que se genera en el sector turístico del Levante Almeriense va destinado a una mano de obra poco cualificada, y esto obliga a la población joven de la zona a buscar su futuro fuera del territorio. Fuga de talentos.
- Existe una valoración social negativa asociada a la agricultura que obstaculiza el despegue generacional de este sector y la consiguiente garantía de sostenibilidad.
- Se mantiene el rol de mujer invisible en el sector primario entre las mujeres jóvenes. No se aprecia un gran cambio de mentalidad en las nuevas generaciones.

69. Porcentaje de desempleo registrado femenino

Necesidad

- Gran invisibilidad de la mujer en el sector primario. No hay cultura de que la mujer trabaje fuera de casa, por ello a pesar de que en muchos casos la mujer trabaja en el sector primario y contribuyen a la economía familiar, no se le da el adecuado valor y se concibe como una mera ayuda.
- Se mantiene el rol de mujer invisible en el sector primario entre las mujeres jóvenes. No se aprecia un gran cambio de mentalidad en las nuevas generaciones.

71. Porcentaje de desempleo por sectores (Primario, Industria, Construcción, Servicios, sin empleo anterior)

Potencialidad

- Desempleo muy escaso en el sector primario en el Levante Almeriense.

72. Porcentaje de ocupación por sectores (Primario, Industria, Construcción, Servicios)

Necesidad

- Importante cultura del *presencialismo* que choca con la *dinamicidad* y cambio de modelo que plantea y posibilita las nuevas tecnologías.

Potencialidad

- El turismo y la agricultura son los principales recursos económicos del Levante Almeriense y salida laboral.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.3. Diagnóstico Área Temática: Equipamientos, Infraestructuras y Servicios

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA TEMÁTICA: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

SERVICIOS ESENCIALES PARA LA POBLACIÓN:

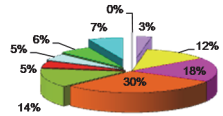
Educación

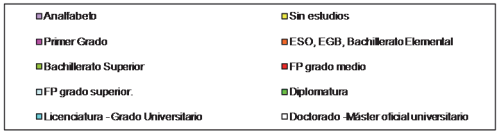
73. Nivel formativo de la población por intervalos (edad y género) (indicador proxy)

El 30% de la población mayor de 16 años del Levante Almeriense tienen estudios de ESO, EGB o Bachiller Elemental, seguida del 18% que tiene estudios primarios, el 14% que tiene Bachiller superior y el 12% que no tiene estudios. Estos datos priorizados coinciden con los registrados en Andalucía y la provincia de Almería en 2011.

Haciendo una comparativa entre los datos registrados en 2001 y 2011, comprobamos que en la ZRL se ha producido un incremento del nivel de estudios de la población, al constatarse una disminución de personas con estudios primarios y sin estudios durante este periodo de tiempo, mientras que han aumentado las personas con Bachiller superior, estudios de FP, con diplomatura y con licenciatura.

Nivel educativo. Avance Censo 2011.





Año 2011	Nivel de estudios completados													
	No sabe leer o escribir	Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela	Fue a la escuela 5 o más años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios	Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas	FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente	Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente	Grado Universitario o equivalente	Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente	Máster oficial universitario (a partir de 2006), Especialidades Médicas o análogos	Doctorado	No procede	TOTAL
Andalucía	215.752	802.885	1.082.726	2.000.020	807.719	418.313	392.608	485.757	89.997	480.940	52.912	40.314	1.473.712	8.343.654
Almería	19.969	65.175	96.775	163.606	72.567	28.227	28.097	39.624	8.094	33.120	3.458	2.434	125.838	686.984
Antas	72	282	455	891	217	153	175	220	*	128	*	0	580	3.261
Bédar	*	88	217	239	56	*	*	*	*	*	*	0	78	942
Carboneras	246	1.176	1.233	1.705	570	392	311	493	234	161	0	0	1.360	7.880
Cuevas del Almanzora	489	1.356	2.167	3.299	1.301	611	387	471	*	534	*	*	2.349	13.101
Garrucha	245	912	948	1.903	1.000	578	471	278	*	311	*	*	1.711	8.528
Gallardos (Los)	*	419	518	1.051	339	116	*	142	*	125	*	0	363	3.401
Huércal-Overa	350	2.028	1.811	3.938	2.247	1.076	941	1.099	497	891	*	0	3.106	18.097
Mojácar	*	171	569	1.823	693	201	604	837	435	737	*	*	892	7.082
Níjar	1.074	2.915	5.110	7.474	2.977	726	869	700	*	676	*	*	5.504	28.223
Pulpí	162	642	1.369	2.062	1.324	377	253	303	*	247	*	*	1.653	8.649
Taberno	47	297	141	282	85	41	*	52	*	*	0	0	125	1.123
Turre	*	290	488	859	530	*	*	251	*	232	*	0	575	3.718
Vera	*	1.067	1.745	2.781	2.018	358	923	1.000	*	988	*	*	2.988	14.613
Comarca	2.685	11.641	16.771	28.307	13.355	4.630	4.935	5.846	1.165	5.031	0	0	21.284	118.616

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE

74. Recursos socio-educativos para el cuidado de niños/as menores 3 años*(%)

MUNICIPIOS Año 2013	(%)
Antas	48,32
Bédar	-
Carboneras	-
Cuevas del Almanzora	14,98
Gallardos (Los)	-
Garrucha	23,12
Huércal-Overa	16,11
Mojácar	20,16
Níjar	11,05
Pulpí	14,40
Taberno	-
Turre	41,21
Vera	23,41
ZRL Levante Almeriense	16,17

La ratio del número de plazas disponibles entre los/as niños/as menores de 3 años en la ZRL Levante Almeriense es de 16,17% en 2013.

Por municipios, Antas es el que presenta la mayor ratio con un 48,32%, seguido de Turre con un 41,21% mientras que Bédar, Carboneras y Los Gallardos no disponen de ninguna plaza en 2013. En la actualidad, Carboneras ya dispone de guardería.

Fuentes: Consejería de Educación, Cultura y Deporte y Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.
Año: 2013

75. Centros de Educación Postobligatoria

La oferta de formación post obligatoria del Levante Almeriense integra:

- 6 centros con Programas de Cualificación Profesional Inicial
- 8 de Bachillerato
- 7 centros de Ciclos Formativos Grado Medio
- 4 de Ciclos Formativos Grado Superior
- 5 centros de Enseñanza Secundaria para Adultos
- 2 centros de Enseñanzas de Régimen Especial

	Nivel educativo					
	Programas de Cualificación Profesional Inicial	Bachillerato	C. F. Grado Medio	C. F. Grado Superior	Enseñanza Secundaria Adultos	Enseñanzas de Régimen Especial
Territorio	Número de centros	Número de centros	Número de centros	Número de centros	Número de centros	Número de centros
Andalucía	418	578	443	333	176	156
Almería	35	48	36	26	19	15
Antas						
Bédar						
Carboneras		1	1			
Cuevas del Almanzora	1	1	1	1	1	1
Gallardos (Los)						
Garrucha						
Huércal-Overa	1	2	2	2	1	1
Mojácar						
Níjar	2	1	1		1	
Pulpí	1	1	1		1	
Taberno						
Turre						
Vera	1	2	1	1	1	
ZRL Levante Almeriense	6	8	7	4	5	2

Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Año: 2013

Atención Sanitaria

76. Zonas Básicas de Salud (ZBS) y Distritos de Atención Primaria (indicador proxy)

La Zona Básica de Salud es el marco territorial para la prestación de la atención primaria de salud, de acceso directo de la población, en la que se proporciona una asistencia sanitaria básica e integral.

En la ZRL Levante Almeriense encontramos 5 Zonas Básicas de Salud:

- Carboneras, que cubre Carboneras.
- Níjar, que se corresponde con Níjar.
- Cuevas del Almanzora, que se corresponde con Cuevas del Almanzora.
- Huércal-Overa, que da cobertura a Huércal-Overa, Pulpí, Taberno y Zurgena.
- Vera, que cubre Antas, Bédar, Los Gallardos, Garrucha, Mojácar, Turre y Vera.

Los municipios de la comarca del Levante pertenecen a dos Distritos de Atención Primaria que son:

- Almería: con los municipios de Carboneras y Níjar.
- Levante - Alto Almanzora: con los municipios de Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Pulpí, Taberno, Antas, Bédar, Los Gallardos, Garrucha, Mojácar, Turre y Vera.

Año 2013	Tipo de centro de atención primaria				Zona Básica de Salud	Distrito de Atención Primaria
	Centro de salud	Consultorio local	Consultorio auxiliar	TOTAL		
Andalucía	405	696	415	1.516		
Almería	41	95	97	233		
Antas		1	1	2	Vera	Levante - Alto Almanzora
Bédar		1		1	Vera	Levante - Alto Almanzora
Carboneras	1		4	5	Carboneras	Almería
Cuevas del Almanzora	1	3	2	6	Cuevas del Almanzora	Levante - Alto Almanzora
Gallardos (Los)		1	1	2	Vera	Levante - Alto Almanzora
Garrucha		1		1	Vera	Levante - Alto Almanzora
Huércal-Overa	1	3	1	5	Huércal Overa	Levante - Alto Almanzora
Mojácar		2		2	Vera	Levante - Alto Almanzora
Níjar	1	2	17	20	Níjar	Almería
Pulpí		3	3	6	Huércal Overa	Levante - Alto Almanzora
Taberno		1		1	Huércal Overa	Levante - Alto Almanzora
Turre		1		1	Vera	Levante - Alto Almanzora
Vera	1		1	2	Vera	Levante - Alto Almanzora
ZRL Levante Almeriense	5	19	30	54	5 ZBS	

Estos Distritos de Atención Primaria constituyen las estructuras organizativas para la planificación operativa, dirección, gestión y administración en el ámbito de la atención primaria, con funciones de organización de las actividades de asistencia sanitaria, promoción de la salud, prevención de la enfermedad, cuidados para la recuperación de la salud, gestión de los riesgos ambientales y alimentarios para la salud, así como la formación, la docencia e investigación.

Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales. Año: 2013

77. Nº de centros de salud

La ZRL Levante Almeriense dispone de 5 centros de salud en los municipios de Carboneras, Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Níjar y Vera. Estos comprenden el 12,19% del total de los centros de la provincia de Almería.

Tabla referencia en el indicador 76.

78. Nº de consultorios locales

La ZRL Levante Almeriense cuenta con 19 consultorios locales que representan el 20% del total de los de la provincia de Almería.

Tabla referencia en el indicador 76.

79. Nº de consultorios auxiliares

Los consultorios auxiliares existentes en la ZRL Levante Almeriense son 30 y representan el 30,93% del total de los de la provincia de Almería.

Tabla referencia en el indicador 76.

80. Hospitales de Alta Resolución (HAR)

La comarca del Levante Almeriense no dispone de ningún Hospital de Alta Resolución. No obstante, si cuenta con un Hospital Comarcal ubicado en Huércal-Overa.

Tabla referencia en el indicador 76.

Equipamientos ocio y cultura

81. Nº de instalaciones deportivas por mil habitantes

La ZRL Levante Almeriense dispone de un total de 1,7 instalaciones deportivas por 1.000 habitantes en 2005, un ratio ligeramente superior al provincial, que es 1,3. Por municipios, Níjar es el que cuenta con más instalaciones deportivas de toda la ZRL,

Nº de Instalaciones deportivas/1000 habitantes(*)	
Almería	1,3
Antas	1,9
Bédar	1,3
Carboneras	1,9
Cuevas del Almanzora	2,3
Gallardos (Los)	1,4
Garrucha	1,7
Huércal-Overa	1,2
Mojácar	1,8
Níjar	2,0
Pulpí	1,1
Taberno	2,8
Turre	2,4
Vera	1,3
ZRL Levante Almeriense	1,7

Fuente: Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Censo Nacional de Instalaciones Deportivas
Año: 2005

82. Nº de cines

Territorio	Número de cines	Número de pantallas de cine	Aforo en salas de cine
Andalucía	88	544	120.778
Almería	8	41	10.845
Antas			
Bédar			
Carboneras	1	1	450
Cuevas del Almanzora			
Gallardos (Los)			
Garrucha	1	1	600
Huércal-Overa			
Mojácar			
Níjar			
Pulpí			
Taberno			
Turre			
Vera	1	1	450

El Levante Almeriense no tiene salas permanentes de cine, sino que en verano se habilitan espacios al aire libre para "cines de verano". Estos cuentan con un aforo de 1.500 plazas para toda la ZRL y se encuentran ubicados en los municipios de Carboneras, Garrucha y Vera.

Fuente: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. Censo de Salas de Cine
Año: 2015

83. Nº de bibliotecas

La ZRL Levante Almeriense tiene 16 bibliotecas y un total de 30.186 usuarios inscritos, de los que 13.744 son hombres y 16.442 son mujeres.
Los únicos municipios de la comarca que no tienen biblioteca son Bédar y Los Gallardos.

	Nº de Bibliotecas	Usuarios inscritos =Hombres			Usuarios inscritos =Mujeres			Usuarios inscritos =Ambos sexos		
		Grupos de edad			Grupos de edad			Grupos de edad		
		Adultos	Infantiles/Juveniles	TOTAL	Adultos	Infantiles/Juveniles	TOTAL	Adultos	Infantiles/Juveniles	TOTAL
Andalucía	818	629.307	298.349	927.656	777.714	324.888	1.102.602	1.407.021	623.237	2.030.258
Almería	92	48.287	26.924	75.211	60.280	30.260	90.540	108.567	57.184	165.751
Antas	1	72	89	161	123	130	253	195	219	414
Bédar										
Carboneras	1	585	613	1.198	946	657	1.603	1.531	1.270	2.801
Cuevas del Almanzora	2	766	804	1.570	895	789	1.684	1.661	1.593	3.254
Gallardos (Los)										
Garrucha	1	1.162	431	1.593	1.767	492	2.259	2.929	923	3.852
Huércal-Overa	1	1.790	1.645	3.435	2.189	1.987	4.176	3.979	3.632	7.611
Mojácar	1	175	106	281	235	112	347	410	218	628
Níjar	5	1.125	399	1.524	1.084	349	1.433	2.209	748	2.957
Pulpí	1	668	1.129	1.797	929	1.101	2.030	1.597	2.230	3.827
Taberno	1	34		34	43		43	77		77
Turre	1	88	155	243	208	157	365	296	312	608
Vera	1	921	987	1.908	1.174	1.075	2.249	2.095	2.062	4.157
ZRL Levante Almeriense	16	7.386	6.358	13.744	9.593	6.849	16.442	16.979	13.207	30.186

Fuente: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Año: 2014

INFRAESTRUCTURAS

Accesibilidad a la red

84. Nº de Líneas de ADSL por cada 1000 habitantes

En la ZRL Levante Almeriense se registran 305,49 líneas en sus diferentes tipos por cada mil habitantes, de las que 137,9 líneas por cada mil habitantes son de ADSL en 2013, habiéndose producido un incremento de líneas de ADSL en 15,65 líneas desde 2008. Esta media es muy superior a la recogida en la provincia de Almería con 110,9 líneas de ADSL y en Andalucía con 109,5 líneas de ADSL para 2013.

Mojácar es el municipio de la ZRL que cuenta con más líneas ADSL por cada mil habitantes con 207,17, mientras que Taberno es el que menos tiene con 34,5 líneas en 2013.

	Nº líneas por 1000 hab. 2013	Nº líneas por 1000 hab. 2008
Andalucía	278,61	379,14
Almería	271,32	369,49
Antas	410,28	462,67
Bédar	278,53	408,81
Carboneras	376,23	441,38
Cuevas del Almanzora	296,69	372,26
Gallardos (Los)	292,84	290,05
Garrucha	407,25	472,15
Huércal-Overa	235,83	392,42
Mojácar	464,71	698,16
Níjar	240,89	320,79
Pulpí	305,49	367,78
Taberno	167,26	243,60
Turre	311,11	429,77
Vera	384,98	437,91
ZRL Levante Almeriense	312,81	403,64

Fuente: Telefónica

85. Existencia de centros públicos con acceso a Internet

	Centro Guadalinfo
Antas	1
Bédar	1
Carboneras	1
Cuevas del Almanzora	0
Gallardos (Los)	1
Garrucha	1
Huércal-Overa	1
Mojácar	1
Níjar	1
Pulpí	1
Taberno	1
Turre	1
Vera	1
ZRL Levante Almeriense	12

Fuente: Red de innovación social de Andalucía. Año 2016

Los Centros Guadalinfo son equipamientos de acceso público a Internet en municipios y/o entidades poblacionales de menos de 20.000 habitantes. Así todos los municipios de la ZRL Levante Almeriense, cuentan con un centro Guadalinfo. En el caso de Cuevas del Almanzora ha vuelto a abrir sus puertas en el verano de 2016.

86. Cobertura servicios banda ancha básica 1Mbps (por municipios) (indicador proxy)

87. Cobertura servicios banda ancha ≥ 10 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

88. Cobertura servicios banda ancha rápida ≥ 30 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

89. Cobertura servicios banda ancha ultrarrápida ≥ 100 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

Cobertura servicios banda ancha básica 1Mbps

Antas	Cobertura entre el 80% y el 98%de los hogares
Bédar	Cobertura entre el 80% y el 98%de los hogares
Carboneras	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares
Cuevas del Almanzora	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares
Gallardos (Los)	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares
Garrucha	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares
Huércal-Overa	Cobertura entre el 80% y el 98%de los hogares
Mojácar	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares
Níjar	Cobertura entre el 80% y el 98%de los hogares
Pulpí	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares
Taberno	Cobertura igual o inferior al 80% de los hogares
Turre	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares
Vera	Cobertura igual o superior al 98% de los hogares

Elaborada a partir del mapa de cobertura 2013 de servicios de banda ancha básica 1Mbps en Andalucía. Fuente: CEICE

Existen desequilibrios territoriales significativos dentro de la ZRL en cuanto a la implantación y cobertura de las tecnologías de banda ancha y velocidades de acceso a la red, susceptibles de operar como cuellos de botella para la innovación y competitividad de los sectores clave de la economía de la ZRL, además de limitar la cartera de servicios a la población de la ZRL.

En el nivel básico, si bien en el Levante Almeriense todos los municipios tienen banda ancha de 1 Mbps, su nivel de cobertura del 80%, hace que no llegue a todos sus hogares. En velocidades ≥ 10 Mbps el servicio no está disponible en todos los municipios (Garrucha y Taberno) y en aquellos donde está implantado, la cobertura alcanza como máximo a un 75% de su término municipal.

La banda ancha rápida ≥ 30 está presente en todos los municipios de la comarca excepto en Taberno, mientras que la banda ancha ultrarrápida ≥ 100 Mbps sólo se encuentra en parte los municipios de Pulpí y Níjar y tan sólo en un 25% de los hogares. Entre el resto de los municipios que no disponen de este servicio, destaca Mojácar que ocupa una posición de centralidad dentro del segundo sector en importancia de la economía comarcal, como es el turismo y para el que el acceso a las tecnologías de la comunicación ha pasado a constituir un input fundamental.

En términos generales se puede observar que existen tecnologías tales como HFC y FTTH que, debido a sus altos costes, se encuentran poco desplegadas en las zonas rurales. Asimismo, la cobertura de la tecnología LTE, al encontrase al inicio de su despliegue, apenas está presente en los municipios rurales.

	Cobertura servicios banda ancha básica			
	2Mbps	=>10Mbps	=>30Mbps	=>100 Mbps
Antas	100%>x>=75%	75%>x>=50%	75%>x>=50%	0%
Bédar	75%>x>=50%	75%>x>=50%	75%>x>=50%	0%
Carboneras	100%>x>=75%	100%>x>=75%	100%>x>=75%	0%
Cuevas del Almanzora	75%>x>=50%	75%>x>=50%	75%>x>=50%	0%
Gallardos (Los)	75%>x>=50%	75%>x>=50%	75%>x>=50%	0%
Garrucha	75%>x>=50%	50%>x>=25%	50%>x>=25%	0%
Huércal-Overa	100%>x>=75%	75%>x>=50%	75%>x>=50%	0%
Mojácar	75%>x>=50%	50%>x>=25%	50%>x>=25%	0%
Níjar	100%>x>=75%	75%>x>=50%	75%>x>=50%	25%>x>=0%
Pulpí	100%>x>=75%	75%>x>=50%	75%>x>=50%	25%>x>=0%
Taberno	75%>x>=50%	0%	0%	0%
Turre	100%>x>=75%	100%>x>=75%	100%>x>=75%	0%
Vera	100%>x>=75%	100%>x>=75%	100%>x>=75%	0%

Fuentes: Elaborado a partir del Informe Cobertura Banda Ancha 1 Trimestre 2015 de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) y Mapa de cobertura 2013 de servicios de banda ancha básica 1Mbps en Andalucía (CEICE)

Años: 2013 y 2015

Telefonía móvil

90. % Cobertura móvil

Todos los municipios de la ZRL tienen una cobertura de redes móviles UMTS con HSPA (3,5G), llegando a ser del 100% en los municipios de Los Gallardos, Garrucha y Vera.

La cobertura de redes móviles LTE (4G) se encuentra en los municipios de Carboneras, Cuevas del Almanzora (máximo del 25%), Los Gallardos (máximo del 25%), Garrucha, Mojácar, Níjar, Turre y Vera.

	Cobertura de redes móviles UMTS con HSPA (3,5G)	Cobertura de redes móviles LTE (4G)
Antas	75%>x>=50%	0%
Bédar	75%>x>=50%	0%
Carboneras	75%>x>=50%	100%>x>=75%
Cuevas del Almanzora	75%>x>=50%	25%>x>=0%
Gallardos (Los)	100%>x>=75%	25%>x>=0%
Garrucha	100%>x>=75%	100%>x>=75%
Huércal-Overa	75%>x>=50%	0%
Mojácar	75%>x>=50%	100%>x>=75%
Níjar	75%>x>=50%	75%>x>=50%
Pulpí	75%>x>=50%	0%
Taberno	75%>x>=50%	0%
Turre	75%>x>=50%	100%>x>=75%
Vera	100%>x>=75%	50%>x>=25%

Fuente: Elaborado a partir del Informe Cobertura Banda Ancha 1 Trimestre 2015 de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI)
Año: 2015

Aislamiento/Proximidad

91. Tiempo de viaje por carretera a un municipio de más de 30.000 habitantes (minutos)

	Tiempo de viaje por carretera a un municipio de mas de 30000 hab (minutos)	
	Almería, Andalucía	Lorca, Murcia
Antas	59	44
Bédar	59	56
Carboneras	52	78
Cuevas del Almanzora	63	42
Gallardos (Los)	51	48
Garrucha	61	52
Huércal-Overa	70	32
Mojácar	64	58
Níjar	32	72
Pulpí	71	37
Taberno	83	44
Turre	56	53
Vera	60	46

A efectos de considerar la proximidad/aislamiento del territorio, utilizando el indicador del tiempo de viaje por carretera a un municipio de más de 30.000 habitantes, hay que tomar como referencia las poblaciones de Almería y Lorca (Murcia). Con arreglo a ello, Taberno es el municipio de la ZRL más alejado de un municipio de más de 30.000 habitantes necesitando 83 minutos de viaje. Por tanto, se puede concluir que la ZRL está muy próxima a los grandes núcleos poblacionales con una diferencia de menos de una hora de media.

Extendiendo el análisis a la movilidad en el Levante Almeriense, la única infraestructura existente en el territorio es la red de carreteras, con excepción de un breve tramo dentro la línea de ferrocarril de cercanías Lorca-Águilas, que une Pulpí y Pilar de Jaravía.

La autovía del Mediterráneo (A-7) opera como auténtico eje vertebrador de la movilidad y conexión interna del territorio y con el exterior, tanto la capital como el Levante. Sobre esto último, la reciente AP7, ofrece la oportunidad de desarrollar las relaciones con el litoral murciano.

Fuera del eje que constituye la A7, la red de carreteras existente se manifiesta deficitaria para la vertebración interna de la ZRL, en la conexión entre poblaciones y con problemas de saturación de los accesos al litoral desde la zona interior y en la carretera litoral (AL-7107 y AL-5105).

Por último, destacar la cercanía de los aeropuertos de Almería (en el límite de la ZRL) y Murcia.

B- ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

El análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por los/as participantes en el diagnóstico de la ZRL, llevado a cabo en el proceso de la elaboración de la EDL a través de 4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad con informantes clave, en lo que se refiere al área temática de Equipamientos, Infraestructuras y Servicios, pone de manifiesto que los equipamientos y cobertura sociosanitaria en el territorio se considera insuficiente para dar respuesta y atender a toda la población, especialmente en las épocas estivales cuando la población aumenta.

En materia de equipamientos y servicios de cultura y ocio encontramos un déficit en el territorio, tanto por su escasez como por su dotación. Esta debilidad se acentúa para las personas con discapacidad, que encuentran pocas opciones de ocio y actividades de tiempo libre adaptadas en el territorio.

Respecto a la disponibilidad de recursos y equipamientos para el cuidado de personas dependientes, tanto recursos socio-educativos para el cuidado de niños/as menores 3 años, para el cuidado de ancianos y el cuidado de personas con discapacidad, estos son escasos y no están disponibles en todos los municipios de la ZRL. Este déficit afecta de forma distinta a hombres y mujeres, desde el momento en que en la ZRL las mujeres continúan ejerciendo de cuidadoras y si no pueden acceder a estos servicios no pueden acceder al mercado laboral o bien tienen que abandonarlo.

En cuanto a la dotación de infraestructuras TICs en el territorio, se ha puesto de manifiesto que la cobertura móvil es insuficiente y las tecnologías de acceso a la red desfasadas en la mayor parte del Levante Almeriense, circunstancia que opera como un factor limitante para las empresas instaladas en el territorio y para aquellas que pudieran instalarse.

En cuanto al infraestructuras para el transporte y movilidad, el territorio se percibe en una situación de clara desventaja frente a otros territorios "competidores" por las limitaciones de la red viaria y la inexistencia de medios alternativos al transporte por carretera, que limitan las posibilidades de comercialización de los productos y la accesibilidad al territorio. A ello une un sistema de movilidad dentro de la ZRL, ineficiente, carente de un servicio de transporte público de viajeros por carretera adecuado, que facilite los desplazamientos de la población entre los municipios del Levante Almeriense. En este tema también encontramos diferencias de género ya que la población más afectada son las mujeres -y los jóvenes, y de los pueblos pequeños, pues la escasez de transportes colectivos les dificulta el acceso a los recursos educativos, sociales, sanitarios, deportivos, de ocio y culturales, ya que muchas veces no cuentan con transporte privado a su disposición.

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad).

Estas aportaciones se han incorporado atendiendo a la relación con cada uno de los indicadores obligatorios y proxy, y se han agrupado en necesidades y potencialidades, conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo y siguiendo la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

SERVICIOS ESENCIALES PARA LA POBLACIÓN

Educación

73. Nivel formativo de la población por intervalos (edad y género)

Necesidad

- La formación que se está danto al empresario no funciona ya que no da respuesta a sus necesidades.
- Analfabetos tecnológicos. La falta de formación en nuevas tecnologías limita la producción y beneficios de la empresa (escaso marketing, gestión de clientes, difusión de la información, etc.).
- Hay una falta de personal cualificado, que además es difícil de conseguir, en el sector privado.
- Escasa mano de obra cualificada en el sector hostelero del Levante Almeriense.

Potencialidad

- Las TICs permiten una mayor adquisición de conocimientos (ventana al mundo) y con ello que aumente la productividad de las empresas.
- Percepción generalizada en el Levante Almeriense de una alta calidad en la especialización de grados técnicos del sector agrícola provenientes de la Universidad de Almería.

74. Recursos socio-educativos para el cuidado de niños/as menores 3 años (%)

Necesidad

- En 2012 había una necesidad en el territorio (específicamente en Vera) de servicios para niños/as (ludotecas) que tuviesen los horarios adaptados a las necesidades de las familias.
- El sector servicios dirigido a niños/as (ludotecas, guarderías, etc.) está muy feminizado, siendo necesaria la presencia y participación de hombres ya que aportan otras visiones, formas de interactuar, etc.
- Los servicios de ludoteca y guardería, etc. han registrado un gran crecimiento en los 4 últimos años en Vera que hacen complicado plantear nuevas líneas de negocio, ya que con los actuales se cubre la demanda existente.
- Los negocios privados relacionados con los servicios a niñas/os suelen ser de pequeño tamaño, entre 2-5 personas.
- En verano suele haber más trabajo en las ludotecas y guarderías. Hay cierta estacionalidad.

- Hay poco reconocimiento del trabajo que desarrollan los/as monitores que trabajan con niños/as pequeños.
- El principal obstáculo que puede tener el sector de servicios para niños/as es no saber adaptarse a las necesidades que se demandan y requieren (en cuanto a actividades, espacios, etc.).
- Cualquier coyuntura económica afecta directamente a las ludotecas y guarderías privadas, ya que si una familia tiene menos recursos económicos no hace uso de estos servicios.

Potencialidad

- En los servicios relacionados con los niños/as (ludotecas, guardería, etc.) se favorece la conciliación familiar/profesional de los/as trabajadores.
- El tema de servicios y equipamientos de guarderías y ludotecas es correcto en el Levante Almeriense.

75. Centros de Educación Postobligatoria

Necesidad

- La formación que se está danto al empresario no funciona ya que no da respuesta a sus necesidades.
- Necesaria formación en gestión del tiempo, ya que en las pequeñas empresas se consiguen alcanzar objetivos a costa de un mayor tiempo invertido.
- Necesaria una formación profesional agraria, ganadera, etc. (técnicos superiores).
- Necesaria formación en helicicultura (cría del caracol) y otras actividades innovadoras para futuros empresarios. Para emprender un negocio en estos ámbitos menos explotados tienes que ser autodidacta, con las consecuencias negativas que se derivan del emprendimiento (8 de cada 10 empresas cierran al cabo de 2-3 años).
- Hay una falta de personal cualificado, que además es difícil de conseguir, en el sector privado.

Potencialidad

- Los ciclos formativos proporcionan una formación muy próxima a lo que se demanda en el mercado laboral.
- Los equipamientos de tipo educativo, sanitario y sociales son adecuados en el Levante Almeriense.
- Las infraestructuras y equipamientos sanitarios y educativos del Levante Almeriense son adecuados. Las necesidades básicas están cubiertas.

Atención Sanitaria

76. Zonas Básicas de Salud (ZBS) y Distritos de Atención Primaria

Necesidad

- La cobertura sanitaria en el Levante Almeriense es insuficiente. El hospital comarcal de Huércal-Overa no tiene capacidad para dar respuesta y atender a toda la población.

77. Nº de centros de salud

Necesidad

- La cobertura sanitaria en el Levante Almeriense es insuficiente. El hospital comarcal de Huércal-Overa no tiene capacidad para dar respuesta y atender a toda la población.

Potencialidad

- Los equipamientos de tipo educativo, sanitario y sociales son adecuados en el Levante Almeriense.
- En términos generales, hay buena cobertura sanitaria en el Levante Almeriense.

78. Nº de consultorios locales

Necesidad

- Déficit en infraestructuras y servicios para acoger a población europea que quiera vivir en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- Las infraestructuras y equipamientos sanitarios y educativos del Levante Almeriense son adecuados. Las necesidades básicas están cubiertas.

79. Nº de consultorios auxiliares

Potencialidad

- En términos generales, hay buena cobertura sanitaria en el Levante Almeriense.

Equipamientos ocio y cultura

81. Nº de instalaciones deportivas por mil habitantes

Necesidad

- Escasas opciones de ocio para personas con discapacidad en el Levante Almeriense, tanto en temas de movilidad y equipamientos como en la oferta de actividades de tiempo libre destinada a ellos.

Potencialidad

- En términos generales, la mayoría de los ayuntamientos de los municipios que pertenecen al Levante Almeriense gastan una considerable cantidad de sus presupuestos en el mantenimiento de sus calles y equipamientos urbanos.
- Gran avance en la accesibilidad a las playas de las personas con discapacidad en la zona del litoral del Levante Almeriense.
- Los equipamientos de tipo educativo, sanitario y sociales son adecuados en el Levante Almeriense.

82. Nº de cines

Potencialidad

- Hay adecuados equipamientos de cines, bibliotecas, etc. a pesar de que en muchos casos no son viables.

83. Nº de bibliotecas

Potencialidad

- Hay adecuados equipamientos de cines, bibliotecas, etc. a pesar de que en muchos casos no son viables.
- Existencia de infraestructuras idóneas para que los/as jóvenes y las distintas asociaciones tengan la oportunidad de reunirse en el Levante Almeriense.

INFRAESTRUCTURAS

Accesibilidad a la red

84. N de Líneas de ADSL por cada 1000 habitantes

Necesidad

- Necesaria la formación y reciclaje del personal de cualquier empresa en materia de nuevas tecnología (continuos cambios y avances.)
- Falta de equipamientos en nuevas tecnologías tanto en la administración como las empresas.

Potencialidad

- Las Tics permiten obtener mucha y valiosa información para la toma de decisiones a nivel institucional (administraciones) y a la vez ahorrar costes, ya que se puede conseguir información sobre potenciales necesidades, demandas, análisis de mercado, etc. a más bajo coste.
- Las nuevas tecnologías permiten la apertura de las empresas a nuevos mercados.
- Las nuevas tecnologías favorecen la igualdad de oportunidades en todos los aspectos, ya que existen las mismas posibilidades de acceder a la información independientemente del territorio, accesibilidad, etc.
- En las administraciones, las TICs favorecen el ahorro de tiempo y recursos personales en su relación con los ciudadanos, entre administraciones, etc. Ej. solicitud enviada telemáticamente evita que un trabajador esté procesando los datos.
- Gran interés de la gente por temas medioambientales. Gracias a las redes sociales se está contribuyendo muy positivamente en la concienciación medioambiental de los/as vecinos del Levante Almeriense.
- Las nuevas tecnologías están contribuyendo positivamente con el medio ambiente ya que hay un gran ahorro en cuanto a la recogida de información, ahorro energético, de consumo, etc.
- Importante papel de las redes sociales en el entorno del Levante Almeriense con gran capacidad de movilización para dar respuesta a problemas medioambientales y de la ciudadanía en general.
- Valoración positiva de las redes sociales dentro del sector turístico y patrimonial del Levante Almeriense, ya que ponen todo tipo de información al alcance de todos/as y facilita el intercambio de la misma entre los municipios de la zona con el fin de ofrecer mejores servicios y de mayor calidad.
- En general, el sector primario se está adaptando a las nuevas tecnologías.
- La venta on-line es un importante nicho de mercado para el sector primario.

85. Existencia de centros públicos con acceso a internet

Necesidad

- El sector servicios (turismo) está muy poco profesionalizado. El personal del sector turístico tiene muy pocos conocimientos en materia de nuevas tecnologías.
- Necesaria la formación y reciclaje del personal de cualquier empresa en materia de nuevas tecnología (continuos cambios y avances.)
- Analfabetos tecnológicos. La falta de formación en nuevas tecnologías limita la producción y beneficios de la empresa (escaso marketing, gestión de clientes, difusión de la información, etc.).
- Hay una falta generalizada de formación sobre nuevas tecnología en el ámbito empresarial.

Potencialidad

- Las nuevas tecnologías favorecen la igualdad de oportunidades en todos los aspectos, ya que existen las mismas posibilidades de acceder a la información independientemente del territorio, accesibilidad, etc.

86. Cobertura servicios banda ancha básica 1Mbps (por municipios) (indicador proxy)

87. Cobertura servicios banda ancha ≥ 10 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

88. Cobertura servicios banda ancha rápida ≥ 30 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

89. Cobertura servicios banda ancha ultrarrápida ≥ 100 Mbps (por municipios) (indicador proxy)

Necesidad

- Necesaria la adaptación de las empresas del Levante Almeriense a la utilización de las nuevas tecnologías.
- Hay muy poco conocimiento entre el empresariado de las posibilidades que pueden ofrecer las nuevas tecnologías a los negocios. No se valora el potencial que pueden tener (difusión, captación clientes, etc.).
- Necesaria adaptación de las empresas a las nuevas tecnologías. En algunos casos hay un problema de envejecimiento del sector empresarial y su no aceptación de la necesidad de utilizar canales de comercialización, difusión, etc., diferentes a los tradicionales.
- Cobertura ADSL deficitaria.
- Escasa cobertura de tecnologías de acceso a la red que impiden el desarrollo de la sociedad de la información y nivel 3.0 dentro del territorio del Levanta Almeriense, obstaculizando la apuesta de grandes empresas por esta zona.
- La cobertura móvil y de acceso a la red es muy mala en el Levante Almeriense, pudiendo repercutir negativamente en los negocios.
- Hay que mejorar las coberturas de ADSL y móvil en el Levante Almeriense.
- Hay una deficitaria cobertura de acceso a la red en las nuevas tecnología que plantea problemas a las empresas. Especialmente en aquellas empresas tecnológicas (todo robotizado).
- En general, existe una deficiente cobertura de dispositivos móviles y líneas de conexión a internet en la mayoría de las barriadas del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- Las nuevas tecnologías permiten la apertura de las empresas a nuevos mercados.
- Las TICs reducen los costes de las empresas, por lo que hay un ahorro que permite ser más eficientes.
- Las TICs favorece la profesionalización de las empresas con la externalización de servicios.
- Las TICs permiten una mayor adquisición de conocimientos (ventana al mundo) y con ello que aumente la productividad de las empresas.
- La TICs permiten el ahorro de recursos a las empresas y potencian los negocios con la gestión de una mayor cartera de clientes, favoreciendo así su competitividad.
- Las nuevas tecnologías ayudan a potenciar los recursos que se tienen, ya que permiten una mayor difusión, visualización, etc., de cualquier producto o servicio (eficiencia en el uso de los recursos). (Ej. en la Administración).

- El sector agrícola es el que más está apostando por la innovación.
- La venta on-line es un importante nicho de mercado para el sector primario.

Telefonía móvil

90. % Cobertura móvil

Necesidad

- Necesaria la adaptación de las empresas del Levante Almeriense a la utilización de las nuevas tecnologías.
- Hay muy poco conocimiento entre el empresariado de las posibilidades que pueden ofrecer las nuevas tecnologías a los negocios. No se valora el potencial que pueden tener (difusión, captación clientes, etc.).
- Cobertura móvil deficitaria.
- Escasa cobertura de tecnologías de acceso a la red que impiden desarrollo de la sociedad de la información y nivel 3.0 dentro del territorio del Levanta Almeriense, obstaculizando la apuesta de grandes empresas por esta zona.
- La cobertura móvil y de acceso a la red es muy mala en el Levante Almeriense, pudiendo repercutir negativamente en los negocios.
- Hay que mejorar las coberturas de ADSL y móvil en el Levante Almeriense.
- Cobertura de móvil muy mala en el Levante Almeriense.
- Hay una deficitaria cobertura de acceso a la red en las nuevas tecnología que plantea problemas a las empresas. Especialmente aquellas empresas tecnológicas (todo robotizado).
- En general, existe una deficiente cobertura de dispositivos móviles y líneas de conexión a internet en la mayoría de las barriadas del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- Las nuevas tecnologías ayudan a potenciar los recursos que se tienen, ya que permiten una mayor difusión, visualización, etc., de cualquier producto o servicio (eficiencia en el uso de los recursos). (Ej. en la Administración).
- Valoración positiva de las redes sociales dentro del sector turístico y patrimonial del Levante Almeriense, ya que ponen todo tipo de información al alcance de todos/as y facilita el intercambio de la misma entre los municipios de la zona con el fin de ofrecer mejores servicios y de mayor calidad.

Aislamiento/Proximidad

91. Tiempo de viaje por carretera a un municipio de más de 30000 habitantes (minutos)

Necesidad

- Infraestructuras y equipamientos deficitarios tanto en lo relacionado con el tema de carreteras, caminos rurales y transporte ferroviario para el transporte y comercialización de los productos, como las redes de riego.
- En el Levante Almeriense hay malas infraestructuras y transporte.
- Inexistencia dentro del Levante Almeriense de medios de transporte público adecuados que permitan a la ciudadanía trasladarse de un municipio a otro con asiduidad.

- Gran escollo de accesibilidad al territorio del Levante Almeriense desde el exterior. El deficiente sistema de comunicación y transporte terrestre hace que se encuentre el Levante en una situación de aislamiento con respecto al resto de territorios de la comunidad autónoma.
- Evidente déficit de comunicaciones en el acceso al Levante Almeriense, principalmente la aérea y la ferroviaria.
- Problema con las comunicaciones/transporte público en la comarca.
- Las comunicaciones (transporte público) entre municipios es muy deficitaria.
- Deficiente línea de transporte público que facilite la comunicación entre municipios del Levanta Almeriense.

Potencialidad

- Muy buena situación geográfica del Levante Almeriense.
- En el Levante Almeriense existe una red de carreteras adecuada para favorecer las comunicaciones entre los distintos municipios.
- Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista.
- Por su ubicación tan próxima a la capital y a grandes complejos urbanísticos hoteleros, el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense tiene todavía bastantes posibilidades de crecimiento en general.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.4. Diagnóstico Área Temática Patrimonio Rural, Medio Ambiente y Cambio Climático

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA TEMÁTICA: PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL SUELO

Usos del suelo

92. Evolución de usos del suelo (%)

En el Levante Almeriense se ha producido un aumento de la superficie construida en un 1,91% de 2003 a 2007, pasado de ocupar el 2,7% del total del suelo al 4,6%.

La superficie agrícola ha sido la que más se ha incrementado (3,37%) durante este tiempo, pasando así del 33,3% de superficie ocupada al 36,7%. En menor proporción, las superficies húmedas y de agua han crecido tan sólo en un 0,09%.

Por el contrario, las superficies forestales y naturales han disminuido en un 5,37% de 2003 a 2007, se ha pasado de cubrir un total del 62,3% de la superficie de territorio de la ZRL a un 57%.

	Superficies construidas y alteradas				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	1,6	1,8	1,9	2,43	3,0
Almería	1,2	1,4	1,5	2,06	3,0
Antas	0,7	1,2	1,7	2,93	4,4
Bédar	0,3	0,3	0,4	0,62	1,1
Carboneras	3,4	4,0	4,1	4,69	6,4
Cuevas del Almanzora	1,0	1,2	1,3	2,07	3,8
Gallardos (Los)	0,5	1,0	0,9	3,87	6,6
Garrucha	11,2	11,6	12,3	11,64	25,3
Huércal-Overa	0,7	0,9	1,0	2,00	2,4
Mojácar	3,3	4,2	5,1	5,28	8,7
Níjar	1,8	2,0	2,1	2,52	4,1
Pulpí	2,0	2,4	2,5	3,24	8,2
Taberno	0,3	0,3	0,3	0,53	0,8
Turre	0,2	0,9	1,1	1,26	2,0
Vera	2,6	2,8	3,4	8,09	19,1
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	1,4	1,8	1,9	2,72	4,6

	Superficies agrícolas				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	46,76	46,97	47,20	44,0	44,1
Almería	30,80	31,87	32,59	30,1	31,5
Antas	36,24	36,03	37,99	35,0	37,4
Bédar	14,24	14,57	14,57	22,1	17,9
Carboneras	7,87	9,54	10,03	9,8	12,5
Cuevas del Almanzora	31,91	33,04	33,30	33,7	35,6
Gallardos (Los)	63,93	63,72	64,22	46,4	46,3
Garrucha	70,07	68,28	67,66	56,0	45,1
Huércal-Overa	54,37	53,95	53,80	48,5	50,9
Mojácar	25,59	25,45	25,45	19,1	18,8
Níjar	24,64	24,37	25,22	26,2	32,7
Pulpí	49,16	54,09	53,35	52,9	53,4
Taberno	51,91	52,18	52,18	48,9	73,3
Turre	18,24	24,16	24,55	15,3	16,7
Vera	69,68	67,97	67,09	62,4	55,5
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	34,25	34,87	35,25	33,3	36,7

	Superficies forestales y naturales				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	50,0	49,7	49,1	50,5	49,8
Almería	67,5	66,2	65,4	66,7	64,3
Antas	62,5	62,2	59,6	59,8	55,6
Bédar	85,5	85,1	85,1	75,9	79,6
Carboneras	88,0	85,7	85,1	83,4	79,0
Cuevas del Almanzora	65,1	63,6	63,2	62,0	58,4
Gallardos (Los)	35,4	35,0	34,6	47,8	44,4
Garrucha	17,7	18,9	18,9	31,1	28,7
Huércal-Overa	43,6	43,7	43,7	47,2	44,4
Mojácar	68,8	67,8	66,8	72,3	69,5
Níjar	73,2	73,2	72,3	70,5	62,4
Pulpí	48,6	42,9	43,4	42,1	36,0
Taberno	47,8	47,5	47,5	48,4	23,7
Turre	81,2	74,6	74,0	82,5	80,2
Vera	26,3	27,5	27,7	27,4	23,5
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	63,4	62,4	61,8	62,3	57,0

	Zonas húmedas y superficies de agua				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	1,7	1,4	1,8	3,1	3,0
Almería	0,5	0,6	0,6	1,2	1,2
Antas	0,6	0,6	0,7	2,3	2,7
Bédar	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4
Carboneras	0,8	0,8	0,8	2,1	2,1
Cuevas del Almanzora	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3
Gallardos (Los)	0,2	0,3	0,3	1,9	2,7
Garrucha	1,0	1,2	1,1	1,2	0,9
Huércal-Overa	1,3	1,5	1,5	2,2	2,3
Mojácar	2,3	2,6	2,6	3,3	3,0
Níjar	0,4	0,4	0,4	0,8	0,9
Pulpí	0,3	0,7	0,7	1,8	2,4
Taberno	0,0	0,0	0,0	2,1	2,1
Turre	0,3	0,3	0,4	0,9	1,1
Vera	1,5	1,7	1,8	2,1	1,9
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	0,9	1,0	1,0	1,7	1,8

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Años: 1991, 1995, 1999, 2003 y 2007

93. Superficie Construida

La superficie construida del Levante Almeriense ha sufrido un progresivo incremento en 4.968,67 hectáreas de 1999 a 2007, por lo que ha pasado de tener 3.552,86 has a 8.521,53 has en este periodo de tiempo.

Los municipios con mayor superficie construida en 2007 de todo el Levante son: Níjar con 2.467,81 hectáreas y Vera con 1.104,69 hectáreas.

	Superficies construidas y alteradas				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	141.000,30	161.211,17	166.286,72	212.980,21	263.277,23
Almería	10.558,90	12.213,19	12.818,24	18.021,51	26.105,71
Antas	73,17	121,96	174,06	292,26	434,26
Bédar	13,61	13,61	16,75	28,61	51,19
Carboneras	319,82	384,25	392,21	447,18	612,68
Cuevas del Almanzora	252,37	325,59	347,52	544,29	997,31
Gallardos (Los)	16,13	34,52	30,13	135,92	230,54
Garrucha	86,87	90,03	95,64	90,65	195,97
Huércal-Overa	217,87	291,33	320,44	637,80	764,86
Mojácar	236,91	297,64	366,86	378,05	621,03
Níjar	1.051,94	1.230,51	1.241,67	1.514,24	2.467,81
Pulpí	192,48	227,35	243,05	310,14	787,77
Taberno	11,91	11,91	11,91	23,45	36,69
Turre	22,93	101,89	114,11	136,01	216,73
Vera	148,02	163,73	198,51	468,03	1.104,69
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	2.644,03	3.294,32	3.552,86	5.006,63	8.521,53

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Años: 1991, 1995, 1999, 2003 y 2007

94. Superficie Agrícola

La superficie agrícola de la ZRL Levante Almeriense ha sufrido un incremento en 6.198,64 hectáreas de 2003 a 2007, por lo que ha pasado de tener 61.359,62 hectáreas a 67.558,26 hectáreas en este periodo de tiempo. Hay que indicar la importante reducción de la superficie agrícola que se produjo de 1999 (64.985,58 hectáreas) a 2003 (61.359,62 hectáreas).

Los municipios con mayor superficie agrícola en 2007 de todo el Levante son: Níjar con 19.609,38 hectáreas y Huércal-Overa con 16.187,8 hectáreas.

	Superficies agrícolas				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	4.096.351,75	4.114.374,64	4.134.152,75	3.852.648,40	3.866.215,74
Almería	270.074,78	279.448,29	285.777,08	263.732,34	276.422,61
Antas	3.617,56	3.596,70	3.791,72	3.490,46	3.730,20
Bédar	660,01	675,56	675,56	1.027,01	830,74
Carboneras	749,76	908,11	954,72	937,47	1.184,31
Cuevas del Almanzora	8.403,86	8.700,09	8.768,11	8.870,68	9.360,31
Gallardos (Los)	2.243,12	2.235,85	2.253,63	1.627,89	1.626,17
Garrucha	544,29	530,43	525,65	436,25	349,91
Huércal-Overa	17.300,30	17.166,97	17.118,92	15.433,36	16.187,80
Mojácar	1.831,44	1.821,45	1.821,44	1.366,39	1.344,44
Níjar	14.799,88	14.638,68	15.149,44	15.711,87	19.609,38
Pulpí	4.700,89	5.171,91	5.102,06	5.054,76	5.098,46
Taberno	2.281,45	2.293,34	2.293,34	2.147,64	3.223,59
Turre	1.969,02	2.608,14	2.650,76	1.646,96	1.803,96
Vera	4.030,18	3.930,90	3.880,23	3.608,88	3.208,99
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	63.131,76	64.278,13	64.985,58	61.359,62	67.558,26

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Años: 1991, 1995, 1999, 2003 y 2007

95. Superficie Forestal

La superficie forestal y natural del Levante Almeriense tuvo un ligero incremento de 916,97 hectáreas de 1999 a 2003. Sin embargo, de 2003 a 2007 se ha producido una disminución de 9.921,28 hectáreas, pasando así de cubrir 114.863,82 hectáreas de superficie de la ZRL a 104.942,54 hectáreas. Los municipios con más superficie forestal en 2007 son: Níjar con 37.444,39 hectáreas y Cuevas del Almanzora con 15.366,11 hectáreas.

	Superficies forestales y naturales				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	4.376.783,67	4.357.016,08	4.300.375,46	4.422.127,48	4.366.104,60
Almería	591.522,93	580.317,27	573.122,53	584.713,30	563.385,24
Antas	6.234,60	6.206,50	5.947,28	5.957,31	5.553,27
Bédar	3.962,14	3.946,66	3.943,51	3.517,68	3.690,23
Carboneras	8.379,44	8.156,45	8.101,88	7.946,18	7.514,32
Cuevas del Almanzora	17.154,24	16.751,11	16.645,84	16.337,65	15.366,11
Gallardos (Los)	1.242,01	1.229,35	1.215,25	1.675,99	1.557,60
Garrucha	137,72	146,97	146,97	242,39	222,35
Huércal-Overa	13.876,94	13.891,17	13.901,08	15.034,86	14.130,67
Mojácar	4.925,11	4.853,11	4.783,23	5.173,98	4.968,64
Níjar	43.985,00	43.955,77	43.430,36	42.334,44	37.444,39
Pulpí	4.643,79	4.100,30	4.146,75	4.024,17	3.438,16
Taberno	2.101,25	2.089,41	2.089,41	2.126,22	1.042,71
Turre	8.770,61	8.049,71	7.992,93	8.905,51	8.657,28
Vera	1.519,82	1.590,83	1.602,36	1.587,44	1.356,81
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	116.932,67	114.967,34	113.946,85	114.863,82	104.942,54

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Años: 1991, 1995, 1999, 2003 y 2007

96. Superficie Húmedas y agua

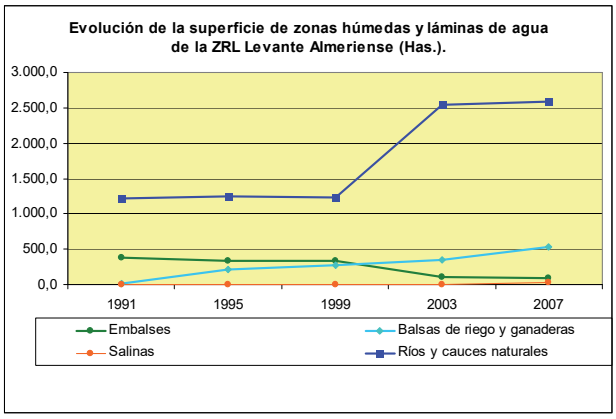
Las zonas húmedas y superficies de agua del Levante Almeriense han tenido un progresivo incremento de 1.389,2 hectáreas de 1999 a 2007, por lo que han pasado de ocupar 1.852,67 hectáreas a 3.241,87 hectáreas del total de territorio de la ZRL.

Los municipios que más zonas húmedas y superficies de agua tienen en 2007 son: Huércal-Overa con 736,76 hectáreas y Cuevas del Almanzora con 592,24 hectáreas; que en ambos casos se corresponde con el Pantano de Cuevas del Almanzora

Ello no significa una mayor disponibilidad de agua y que se haya solucionado el problema del déficit hídrico del Levante Almeriense. Si observamos el gráfico correspondiente, veremos como el mayor aumento de la superficie de láminas de agua de "Ríos y Cauces Naturales", coincide con los mínimos de agua embalsada, es decir, que dicho aumento no afectó al Río Almanzora y por tanto no repercutió en la mejora hídrica del embalse de Cuevas del Almanzora.

Otro dato que llama la atención es el progresivo aumento de las "Balsas de riego y ganaderas" que pasan de ocupar 21 has. en 1991 a ocupar 533 has. en 2007. Si atendemos a los datos del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España en Andalucía. Zonas húmedas. Nivel 3, en 2013 la extensión de zonas húmedas artificiales ascendería a 1.045,1 has.

	Zonas húmedas y superficies de agua				
	Año				
	1991	1995	1999	2003	2007
Territorio	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie	Superficie
Andalucía	145.487,49	127.001,76	158.785,82	271.816,41	264.013,65
Almería	4.763,12	4.934,35	5.194,63	10.371,65	10.844,92
Antas	56,30	56,48	68,57	228,67	264,99
Bédar	0,00	0,00	0,00	63,65	64,24
Carboneras	72,81	72,81	72,81	201,07	195,96
Cuevas del Almanzora	524,38	557,57	572,89	583,68	592,24
Gallardos (Los)	7,66	9,31	10,03	68,10	95,07
Garrucha	7,95	9,43	8,59	9,19	7,23
Huércal-Overa	423,83	468,63	477,68	714,53	736,76
Mojácar	164,62	185,73	186,40	235,44	214,86
Níjar	229,86	240,02	243,49	489,87	514,64
Pulpí	25,51	62,94	70,62	171,70	231,46
Taberno	0,00	0,00	0,00	92,56	92,13
Turre	34,62	37,41	39,33	101,26	120,35
Vera	85,48	97,93	102,26	121,34	111,94
ZRL LEVANTE ALMERIENSE	1.633,02	1.798,26	1.852,67	3.081,06	3.241,87



Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Años: 1991, 1995, 1999, 2003 y 2007

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y GEODIVERSIDAD

Bajo categorías de protección, nacionales o autonómicas

97. Superficie de los Espacios Naturales Protegidos por figuras de protección

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2014-2020 LEVANTE ALMERIENSE
Epígrafe 2.g): Mapa de Espacios Naturales Protegidos.

Respecto a las figuras de protección ambiental, estatales y autonómicas y de la Red Natura 2000, la ZRL Levante Almeriense cuenta con un total de 73.608,49 hectáreas de superficie declaradas Espacio Natural Protegido, que representan el 39,95% del total del territorio.

- Las zonas protegidas por figuras de protección de ámbito Estatal y Autonómico, representan 39.191,19 has. equivalentes al 21,27% de la superficie de la ZRL, y corresponden al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, al Paraje Natural de Sierra Alhamilla y a los Monumentos Naturales del Islote de San Andrés y de la Isla de Terreros y la Isla Negra.
- Zonas protegidas por la Red Natura 2000, el Levante Almeriense cuenta con 94.841,91 has. declaradas LIC. De ellas, 73.606,91 has. son LIC terrestres (un 39,95% de la ZRL y un 3,55% respecto del total de la Red en Andalucía con 2,67 millones de hectáreas) y 21.235 has. son LIC marítimas correspondientes al LIC de los Fondos Marinos del Levante Almeriense. Los espacios declarados LIC con presencia en nuestro territorio son: Sierra Alhamilla; Sierra de Cabrera-Bédar; Ramblas de Gérgal, Tabernas y sur de Sierra Alhamilla; la Serreta de Cabo de Gata; la Sierra del Alto de Almagro; las Sierras de Almagrera, Los Pinos y El Aguilón; la Rambla de Arejos; el Río Antas y los Fondos Marinos del Levante Almeriense.

Concretamente hay que hacer una especial mención a las diferentes figuras de protección del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar debido a su gran interés medioambiental, y que son: Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA); Reserva de la Biosfera; Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM); Geoparque; Zona Especial de Conservación (ZEC) y zona Ramsar correspondiente a las 300 has. de las Salinas de Cabo de Gata

98. % Superficie declarada Espacio Natural Protegido respecto superficie total del municipio

Carboneras es el municipio de la ZRL Levante Almeriense que más superficie tiene declarada como Espacio Natural Protegido respecto a la superficie total del municipio con un 78,69% del total, seguido de Turre con un 78,02%. Por el contrario, Taberno y Antas no tienen ninguna superficie protegida bajo alguna de las figuras de protección medioambiental existentes.

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Relación de Espacios Protegidos Red Natura 2000 en Andalucía.
Año: 2016

	Figuras de protección	Superficie	Municipios	Superficie que aporta el municipio			Descripción
				Has.	% del ENP	% del municipio	
Parque Natural Cabo de Gata Nijar	Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) Reserva de la Biosfera Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM) Geoparque Zona Especial de Conservación (ZEC) Zona Ramsar (Salinas de Cabo de Gata).	49.512,19	Nijar	26.674,00	53,87	44,47	Parque marítimo-terrestre: 14.922 has marítimas y 34.590,19 has terrestres, de las cuales 3.381has. Pertenecen al T.M. de Almería.
			Carboneras	7.514,00	15,18	78,68	
Sierra Alhamilla	Paraje Natural Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	8.383,76	Nijar	5.000,35	59,64	8,34	Es un área que cubre una zona de media montaña, situada al noroeste de la ciudad de Almería. Constituye un "horst", que limita el norte de la depresión formada por el campo y el Desierto de Tabernas, y al Sur con el Valle Bajo de Andarax y el Campo de Nijar. Su relieve es alomado con vertientes muy abruptas, resultantes en gran medida de la erosión, a veces con paredones subverticales. También se debe a la litología esquistosa con resaltes cuarcíticos intercalados. Desde el punto de vista botánico, es necesario destacar la presencia de una gran masa de encinas. Constituyen una reliquia de la vegetación que, en otros tiempos y bajo otras condiciones climáticas, debió extenderse por gran parte de los territorios almerienses.
Sierra de Cabrera-Bédar	Lugar de Interés Comunitario (LIC)	33.705,82	Bédar	3.336,88	9,90	71,40	La ZEC Sierra de Cabrera- Bédar, se localiza al este de la provincia de Almería. Incluye dos complejos serranos, la Sierra de Cabrera y la Sierra de Bédar.La Sierra de Cabrera se localiza entre las localidades de Polopos y Mojácar, extendiéndose de oeste a este, pudiéndose considerar una prolongación de Sierra Alhamilla, de la que está separada por el Río Alías.La Sierra de Bédar se localiza al norte de la Sierra de Cabrera y es considerada la estribación más oriental de la Sierra de los Filabres.
			Los Gallardos	1.179,70	3,50	33,70	
			Mojácar	4.010,99	11,90	56,30	
			Turre	8.426,46	25,00	78,00	
Ramblas de Gérgal, Tabernas y sur de Sierra Alhamilla	Lugar de Interés Comunitario (LIC)	22.853,07	Nijar	4.460,00	7,43	19,30	Dentro de la ZEC Ramblas de Gérgal, Tabernas y Sur de Sierra Alhamilla se pueden distinguir dos zonas: una costera, que linda al norte con el Paraje Natural Sierra Alhamilla y otra situada al oeste de ésta, que conecta dicha sierra con el Paraje Natural Desierto de Tabernas y el LIC Sierra Nevada. Así, ambas zonas de la ZEC articulan un espacio continuo que se extiende desde un área costera hasta un sistema montañoso, pasando por la única zona subdesértica de todo el continente europeo.Es la única ZEC fluvial, entre los 195 espacios de la Red Natura 2000 en Andalucía, en el que aparecen íntegramente recogidos cauces fluviales no fluyentes ("las ramblas") y sus cuencas.
La Serreta de Cabo de Gata	Lugar de Interés Comunitario (LIC)	597,15	Nijar	597,15	100,00	1,00	
Sierra del Alto de Almagro	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	6.357,45	Cuevas del Almanzora	5.298,00	83,34	20,00	ZEC que se encuentra dentro del ámbito territorial del Levante almeriense, que conforma el borde nororiental de la comunidad autónoma de Andalucía en su límite con la de Murcia y el acceso al resto del arco mediterráneo.
			Huércal Overa	1.059,00	16,66	3,33	
Sierras Almagrera, de Los Pinos y El Aguilón	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	5.993,76	Cuevas del Almanzora	4.512,53	75,29	17,04	ZEC dentro del ámbito territorial del Levante almeriense, que conforma el borde nororiental de la comunidad autónoma de Andalucía en su límite con la de Murcia y el acceso al resto del arco mediterráneo.
			Pulpí	1.481,23	24,71	15,64	
Rambla de Arejos	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	4,39	Pulpí	4,39	100,00	0,05	
Río Antas	Zona Especial de Conservación (ZEC) Lugar de Interés Comunitario (LIC)	53,51	Garrucha	6,61	12,97	0,85	Esta ZEC no engloba todo el río Antas (36,77 km de longitud), sino un tramo que va desde su desembocadura hasta aproximadamente unos 4 km aguas arriba.
			Vera	44,36	87,03	0,76	
Islote de San Andrés	Monumento Natural Lugar de Interés Comunitario (LIC)	35,42	Carboneras	1,26	3,56	0,013	La ZEC Islote de San Andrés es un espacio marítimo-terrestre frente a la costa del municipio de Carboneras, a menos de 200 metros de la Playa de la Puntica. En su centro se sitúa el pequeño islote que da nombre al espacio y que está declarado Monumento Natural.Se encuentra en el límite oriental del mar de Alborán, si bien, está ampliamente admitido y ecológicamente sustentado que el límite oriental de esta masa de agua coincide con la línea Cabo de Gata - Cabo Figalo (Frente Almería-Orán).
Isla de Terreros e Isla Negra	Monumento Natural	1,58	Pulpí	1,58	100,00	0,017	Islotes de naturaleza volcánica de escasa superficie, próximos a la costa almeriense. Constituyen un importante enclave de nidificación de varias especies de aves marinas sus fondos presentan una de las mejores formaciones de Posidonia oceanica de la provincia, junto a plataformas colonizadas por algas pardas.
Fondos Marinos del Levante Almeriense	Monumento Natural Lugar de Interés Comunitario (LIC) Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM)	6.313	Municipios costeros de la ZRL				Espacio netamente marítimo frente a las costas de los municipios de Pulpí, cuevas del Almanzora, Vera, Garrucha, Mojácar, Carboneras y Nijar; especialmente relevante por la presencia de praderas de Posidonia Oceanica
		127.498,10		73.608,49			

Red Natura 2000

99. % Superficie LIC del territorio

La ZRL Levante Almeriense tiene un total de 94.841,91 hectáreas denominadas "Lugares de Interés Comunitario". De ellas, 73.606,91 hectáreas (un 39,95%) son LIC terrestres y 21.235 hectáreas (un 11,525%) son LIC marítimas.

La Red Natura 2000 distingue dos tipos de espacios: los Lugares de Interés Comunitario (LIC), que posteriormente serán declarados Zonas Especiales de Conservación (ZEC), y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

- Los espacios declarados LIC con presencia en nuestro territorio son: Sierra Alhamilla; Sierra de Cabrera-Bédar; Ramblas de Gérgal, Tabernas y sur de Sierra Alhamilla; la Serreta de Cabo de Gata; la Sierra del Alto de Almagro; las Sierras de Almagrera, Los Pinos y El Aguilón; la Rambla de Arejos; Río Antas y los Fondos Marinos del Levante Almeriense.
- Aquellos espacios que han sido catalogados como Zonas Especiales de Conservación (ZEC) son: el Parque Natural Cabo de Gata Níjar; la Sierra del Alto de Almagro; las Sierras Almagrera, de Los Pinos y El Aguilón; la Rambla de Arejos; y Río Antas.
- La ZRL tiene 39.188,35 has. declaradas ZEPA, que representan el 21,27% de la superficie total de la ZRL. Los espacios declarados ZEPA son: el Parque Natural Cabo de Gata Níjar y la Sierra Alhamilla.

Total Has. Parque natural en ZRL Levante Almeriense	34.188,00
Total Has. LIC (terrestres) en ZRL Levante Almeriense	73.606,91
Total Has. LIC (marítimas) en ZRL Levante Almeriense	21.235,00

% Superficie declarada Espacio Natural Protegido respecto superficie total de la ZRL	18,56
% Superficie LIC - terrestre del territorio	39,95
% Superficie LIC-marítima del territorio	11,525

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Relación de Espacios Protegidos Red Natura 2000 en Andalucía. Año: 2016

100. % Superficie ZEPA del territorio (indicador proxy)

La ZRL Levante Almeriense tiene 39.188,35 hectáreas de superficie denomina ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves), cubriendo de esta forma un 21,27% del total del territorio. Estas zonas protegidas se encuentran en el Parque Natural Cabo de Gata Níjar y en la Sierra Alhamilla.

Total Has. ZEPA en ZRL Levante Almeriense	39.188,35

% Superficie ZEPA del territorio	21,27

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Relación de Espacios Protegidos Red Natura 2000 en Andalucía. Año: 2016

101. % Superficie total Red Natura 2000 del territorio (indicador proxy)

El Levante Almeriense tiene 94.841,91 hectáreas que pertenecen a la Red Natura 2000, cubriendo así un 51,47% del total del territorio de la ZRL.

Total Has. Red Natura 2000 en ZRL Levante Almeriense	94.841,91

% Superficie total Red Natura 2000 del territorio	51,47

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
Relación de Espacios Protegidos Red Natura 2000 en Andalucía. Año: 2016

OTROS INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Agua

102. Consumo de agua medio Litros por habitante/día (2011)

El consumo medio de agua por habitante y día en la ZRL Levante Almeriense es de 404,98 litros en 2013. Este cambia mucho dependiendo de los diferentes periodos estacionales, ya que en invierno se contabilizan 206,5 litros y en verano 603,5 litros. Hay que indicar que este mayor consumo, muy superior a la media española con 130 litros de agua por día y persona en 2013, es debido a la afluencia de turistas y al turismo residencial que hace que la población de los municipios costeros se triplique en los periodos estivales.

En general, en la ZRL se ha incrementado ligeramente el consumo de agua con respecto a 2011 (397,22 litros) y 2000 (380,2 litros).

Por municipios, Mojácar es el que más agua utiliza con 601,97 litros por persona y día, superando en casi 200 litros la media de la zona, mientras que Taberno es el que menos con 277,43 litros por persona y día según datos de 2013.

	Estación		
	Invierno		
	Año		
	2000	2011	2013
Municipios	Consumo medio de agua: Litros por habitante/dia		
Antas	171,9	168,0	214,1
Bédar	178,3	122,5	131,2
Carboneras	204,7	194,3	220,8
Cuevas del Almanzora	210,4	191,2	226,4
Gallardos (Los)	204,7	139,9	200,5
Garrucha	206,3	195,3	226,5
Huércal-Overa	195,2	182,9	201,0
Mojácar	196,9	178,7	204,7
Níjar	201,3	154,3	186,1
Pulpí	218,7	185,1	219,3
Taberno	179,7	139,4	167,3
Turre	188,3	180,2	209,1
Vera	209,2	191,8	216,1
ZRL Levante Almeriense	**201,8**	**176,8**	**206,5**

	Estación		
	Verano		
	Año		
	2000	2011	2013
Municipios	Consumo medio de agua: Litros por habitante/dia		
Antas	360,6	386,4	441,3
Bédar	583,9	450,5	446,5
Carboneras	442,9	525,9	543,7
Cuevas del Almanzora	516,6	648,5	667,4
Gallardos (Los)	418,2	445,8	541,1
Garrucha	659,3	683,7	685,4
Huércal-Overa	377,2	410,7	413,4
Mojácar	1.203,3	1.101,9	999,3
Níjar	448,2	448,9	467,9
Pulpí	620,4	661,7	694,8
Taberno	423,0	349,4	387,6
Turre	426,9	610,9	616,9
Vera	952,5	1.041,6	818,3
ZRL Levante Almeriense	**558,6**	**617,7**	**603,5**

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL). Años: 2000, 2011 y 2013

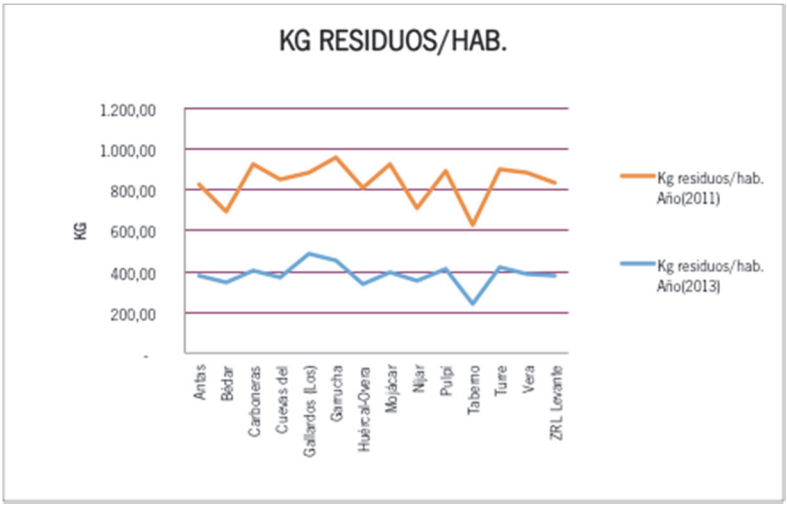
Residuos

103. Kilogramos de residuos sólidos urbanos por habitante y año (2011)

La media de residuos sólidos urbanos por habitante y año en la ZRL Levante Almeriense es de 380,63 kg en 2013, registrándose una disminución respecto a 2011 con 456,396 kg.

Por municipios, Taberno es el que menos residuos por habitante y año genera con 241,15 kg en 2013, mientras que Los Gallardos es el que más con 484,66 kg.

	Kg residuos/hab. Año(2013)	Kg residuos/hab. Año(2011)
Antas	379,99	445,87
Bédar	345,37	351,09
Carboneras	401,95	528,60
Cuevas del Almanzora	368,02	488,68
Gallardos (Los)	484,66	403,63
Garrucha	455,51	507,97
Huércal-Overa	338,09	476,56
Mojácar	396,96	532,45
Níjar	356,26	356,54
Pulpí	417,18	477,48
Taberno	241,15	385,10
Turre	420,05	483,89
Vera	388,73	496,48
ZRL Levante Almeriense	380,63	456,40



Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL). INE Censo de Habitantes. Años: 2011 y 2013

104. Toneladas residuos peligrosos declarados por tipo de actividad

El total de residuos peligrosos generados en el Levante Almeriense en 2008 es de 2.298,77 toneladas. De ellas, 496,95 toneladas provienen de los servicios de tipo comercial, 541,163 toneladas de descontaminación y eliminación de residuos y 57,745 del sector de la agricultura e industria agrícola. Hay que destacar que en Carboneras se generan 29,287 toneladas de residuos procedentes de la producción de energía de las centrales térmicas, en Cuevas del Almanzora 359,53 toneladas de la producción de electricidad y 595,57 toneladas de residuos de la fabricación de productos farmacéuticos de base, en Garrucha 17,91 toneladas de residuos procedentes del transporte marítimo y por vías navegables y en Níjar 82,723 toneladas procedentes de la industria de transformación del caucho y de las materias plásticas.

B. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

El análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por los/as participantes en el diagnóstico de la ZRL, llevado a cabo en el proceso de la elaboración de la EDL a través de 4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad con informantes clave, en lo que se refiere al área temática de Patrimonio , pone de manifiesto, la escasa sensibilización y concienciación de la población autóctona del Levante Almeriense hacia la necesidad de cuidar y mantener el patrimonio cultural y natural y su valoración como un recurso para el desarrollo del territorio. Una de las consecuencias y exponente de la consideración expuesta, es la evidencia de la destrucción del patrimonio rural, medioambiental, paisajístico y geológico del entorno, provocado por desmontes intensivos y descontrolados en la ZRL.

Esta circunstancia cobra un especial significado en un territorio como el Levante Almeriense por la singularidad de su patrimonio rural, cultural, etnográfico, medioambiental o paisajístico, la extensión e importancia de sus espacios naturales protegidos y la biodiversidad y geodiversidad que alberga.

Enlazando con lo anterior, resulta necesario articular un consenso territorial sobre el uso racional del suelo a nivel comarcal, ya que cada municipio hace uso del suelo desde su visión parcial, sin una visión de conjunto de todo el Levante Almeriense, que incorpore criterios medioambientales, paisajísticos y de interés general para el desarrollo de la ZRL.

Entre los problemas medioambientales de la ZRL puestos de manifiesto, destaca por su calado, la necesidad de compatibilizar los modelos de desarrollo, tanto agrícola como turístico predominantes, con la conservación del medioambiente.

El déficit de recursos hídricos en el territorio para dar respuesta a la gran demanda de estos por parte fundamentalmente del sector agrícola, pero también del sector turístico, está en el origen del problema de la sobreexplotación de los acuíferos del Levante Almeriense. Sobreexplotación a la que también se contribuye desde los territorios colindantes. A esta situación se suman los deficitarios equipamientos e infraestructuras y su estado de conservación.

Entre los problemas medioambientales de la ZRL, figura también el de la gestión de los residuos agrícolas (limpieza de los restos vegetales del campo) y ganaderos, que cobran una especial relevancia, a la vista de la dimensión e importancia del sector agrícola y ganadero en la economía comarcal. A pesar de la concienciación sobre este problema, agricultores/as y ganaderos/as carecen de las herramientas y los medios para afrontarlo desde la perspectiva territorial e integrada que sería necesaria.

En cuanto al cambio climático y sus implicaciones en la comarca, se ha evidenciado que en los últimos años existe en el Levante Almeriense una estacionalidad de las temperaturas, diferente a épocas anteriores. Este factor de cambio climático puede afectar considerablemente a la supervivencia de algunas especies de flora y fauna de la zona y tener repercusiones directas sobre la producción agrícola.

En la mitigación y lucha contra el cambio climático, el papel que juega la implantación de fuentes de energía renovables para el autoconsumo (tanto doméstico como en el tejido productivo), en el Levante Almeriense como en el resto de España, se ha visto frenada por una legislación que desincentiva su expansión. De esta forma, se está abocando al sector de las renovables, con un evidente potencial de crecimiento, a una parálisis y, sobre todo, se está imposibilitando la implantación de energías renovables, que en el caso del Levante Almeriense cuenta con la disponibilidad de uno de sus principales recursos, como es el sol. A este

panorama se suma la falta de información y sensibilización hacia la adopción de medidas de ahorro y eficiencia energética entre la población en general, y el tejido productivo local en particular, como un obstáculo más para avanzar progresivamente hacia una economía baja en carbono y con menor huella ecológica en el Levante Almeriense

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad).

Estas aportaciones se han incorporado atendiendo a la relación con cada uno de los indicadores obligatorios y proxy, y se han agrupado en necesidades y potencialidades, conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo y siguiendo la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL SUELO

Usos del suelo

92. Evolución de usos del suelo (%)

Necesidad

- Necesario un uso racional del suelo a nivel comarcal.

93. Superficie Construida

Necesidad

- Cada municipio hace uso del suelo creyendo que es lo más adecuado sin una visión de conjunto de todo el Levante Almeriense, ni criterio medioambiental. Ej. En Vera se ha perdido parte de la costa con edificaciones.
- Déficit en infraestructuras y servicios para acoger a población europea que quiera vivir en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- El desarrollo está limitado en el parque natural de Cabo de Gata. No hay capacidad de desarrollo urbanístico como para alojar en el Parque al considerable aumento de población que se da en temporada alta. Por ello, para dar esta cobertura existen miles de plazas hoteleras alrededor del mismo.

94. Superficie Agrícola

Necesidad

- Los agricultores tradicionales son los que menos daño hacen al medio ambiente, son las grandes empresas las que hacen un uso y explotación inadecuados del suelo.

Potencialidad

- El tema de cambio climático no se sabe si afecta de manera positiva o negativa al sector primario ya que puede alargar las cosechas.
- El sector agrícola y el sector turístico hacen un uso del suelo en su mayoría dentro del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.

95. Superficie Forestal

Necesidad

- Necesario un uso racional del suelo a nivel comarcal.
- No se está haciendo mucho, ni informando, en materia medioambiental en el Levante Almeriense (contaminación en acuíferos, el aire y zonas como Palomares).
- Existencia de desmontes intensivos y descontrolados en el territorio.

96. Superficie húmedas y agua

Necesidad

- Necesario que la Junta de Andalucía saque un decreto de sequía para Almería.
- Existe una sobreexplotación de los acuíferos en los espacios pertenecientes al entorno del Levante Almeriense.
- Necesario un uso racional del suelo a nivel comarcal.
- No se está haciendo mucho, ni informando, en materia medioambiental en el Levante Almeriense (contaminación en acuíferos, el aire y zonas como Palomares).

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y GEODIVERSIDAD

Bajo categorías de protección nacionales o autonómicas

97. Superficie de los Espacios Naturales Protegidos por figuras de protección

Necesidad

- Escasa diversificación de actividades económicas que desarrollan las empresas del sector turístico del Levante Almeriense, a pesar de la diversidad de recursos disponibles.
- Estructura productiva concentrada en el sector de la agricultura intensiva y el turismo en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- El Levante Almeriense posee una gran variedad de recursos patrimoniales, turísticos y medioambientales que requieren de una adecuada gestión con el fin de que su aprovechamiento sea óptimo.
- El Levante Almeriense posee importantes recursos culturales y patrimoniales con un gran potencial de turismo medioambiental.
- El Levante Almeriense se caracteriza por su exclusividad ambiental determinada en gran parte por la gran calidad y estado de conservación de sus playas.

- La actividad pesquera en el Levante Almeriense es en su mayoría una pesca sostenible, local, vinculada al territorio.
- Una de las grandes riquezas que posee el Levante Almeriense son sus costas vírgenes como reclamo turístico del visitante.
- Disponibilidad de recursos naturales y etnográficos en la zona del Levante Almeriense durante todo el año, esto vinculado a la educación ambiental facilita la desestacionalización propia del sector turístico.
- Progresivo cambio de modelo de sol y playa a un turismo de patrimonio en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- Aumento de empresas de turismo activo en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- Aumento del turismo de naturaleza fuera de la época estival en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- Afluencia de Universidades, principalmente anglosajonas, atraídas por los valores geológicos del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- Actualmente, el turismo que acude al parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense es diferente según la época del año:
    - turismo tradicional de sol y playa, de verano principalmente,
    - el turismo activo que suele darse durante todo el año,
    - las universidades que suelen acudir atraídas por el atractivo geológico y natural que ofrece el parque.
- Por su ubicación tan próxima a la capital y a grandes complejos urbanísticos hoteleros, el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense tiene todavía bastantes posibilidades de crecimiento en general.
- El parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense es utilizado con mucha frecuencia como base económica de muchas actividades de empresas privadas que son ajenas al parque y a la provincia de Almería.
- Con mayor frecuencia, el Parque Natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense se mantiene activo económicamente en la época invernal.
- Buena dotación de servicios de equipamientos urbanos y servicios a la ciudadanía en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense aunque las infraestructuras no sean las más idóneas.
- El espacio del parque natural de Cabo de Gata está valorado muy positivamente y es respetado tanto por parte de la población autóctona como por los visitantes que acuden a él.

98. % Superficie declarada Espacio Natural Protegido respecto superficie total del municipio

Necesidad

- Necesidad de sensibilización y concienciación por parte de la población autóctona del Levante Almeriense en cuidar y mantener el patrimonio cultural y natural para ofertarlo al exterior.
- Destrucción masiva del patrimonio rural, medioambiental y geológico del entorno del Levanta Almeriense provocado por desmontes.
- Existe un enfrentamiento entre el sector agrícola (con la práctica de la agricultura intensiva) y el sector medioambiental que tradicionalmente se ha venido dando dentro del ámbito geográfico del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- El Levante Almeriense posee importantes recursos culturales y patrimoniales con un gran potencial de turismo medioambiental.
- El parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense es utilizado con mucha frecuencia como base económica de muchas actividades de empresas privadas que son ajenas al parque y a la provincia de Almería.
- Existe un volumen importante de práctica de producción ecológica y producción integrada respectivamente dentro del sector agrícola en la zona del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- Las plazas de alojamiento destinadas para dar cobertura a la población que visita el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense están asociadas además a campos de Golf, a un aeropuerto, etc., como ventaja competitiva.

Red Natura 2000

99. % Superficie LIC del territorio

Necesidad

- El sector turístico y agrícola no es compatible con el medio ambiente.

Potencialidad

- El Levante Almeriense cuenta con una gran riqueza arqueológica y natural que parte de dos recursos muy importantes propios del entorno; sol y sierra.
- El Levante Almeriense se caracteriza por su exclusividad ambiental determinada en gran parte por la gran calidad y estado de conservación de sus playas.
- Progresiva superación de la estacionalidad en el sector turístico del Levante Almeriense con el turismo activo de invierno.
- Una de las grandes riquezas que posee el Levante Almeriense son sus costas vírgenes como reclamo turístico del visitante.
- Disponibilidad de recursos naturales y etnográficos en la zona del Levante Almeriense durante todo el año, esto vinculado a la educación ambiental facilita la desestacionalización propia del sector turístico.
- La diversidad de opciones y recursos turísticos dentro del Levante Almeriense constituye una ventaja comparativa importante que además permite al empresario fidelizar a sus clientes.
- Aumento del turismo de naturaleza fuera de la época estival en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- Afluencia de Universidades, principalmente anglosajonas, atraídas por los valores geológicos del parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.
- Actualmente, el turismo que acude al parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense es diferente según la época del año:
    - turismo tradicional de sol y playa, de verano principalmente,
    - el turismo activo que suele darse durante todo el año,
    - las universidades que suelen acudir atraídas por el atractivo geológico y natural que ofrece el parque.

100. % Superficie ZEPA del territorio

Necesidad

- - En los últimos años existe en el Levante Almeriense una estacionalidad de las temperaturas diferente a épocas anteriores. Este factor de cambio climático puede afectar considerablemente a la supervivencia de algunas especies de flora y fauna de la zona.

Potencialidad

- - Gran riqueza biológica y geológica del Levante Almeriense con muchas opciones de ser potenciadas.
- Disponibilidad de recursos naturales y etnográficos en la zona del Levante Almeriense durante todo el año, esto vinculado a la educación ambiental facilita la desestacionalización propia del sector turístico.

- La diversidad de opciones y recursos turísticos dentro del Levante Almeriense constituye una ventaja comparativa importante que además permite al empresario fidelizar a sus clientes.

101. % Superficie total Red Natura 2000 del territorio

Necesidad

- Estructura productiva concentrada en el sector de agricultura intensiva y turismo en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- El Levante Almeriense posee una gran variedad de recursos patrimoniales, turísticos y medioambientales que requieren de una adecuada gestión con el fin de que su aprovechamiento sea óptimo.
- El Levante Almeriense posee importantes recursos culturales y patrimoniales con un gran potencial de turismo medioambiental.
- El aumento de empresas de turismo de naturaleza en el Levante Almeriense ha generado un nivel competencial de buena calidad en el sector.
- Gran riqueza biológica y geológica del Levante Almeriense con muchas opciones de ser potenciadas.

OTROS INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Agua

102. Consumo de agua medio Litros por habitante/día (2011)

Necesidad

- Necesaria mayor promoción, formación e información especializada sobre el tema de ahorro energético. Hay poca concienciación al respecto.
- En tiempo de sequía hay falta de agua, lo que redunda directamente en la producción del sector primario.
- En el sector primario hay que aprovechar todos los recursos que estén al alcance (agua, optimización del agua, etc.).
- Problema de vertidos de aguas residuales sin tratar en cauces.
- Infraestructuras y equipamientos deficitarios tanto en lo relacionado con el tema de carreteras, caminos rurales y transporte ferroviario para el transporte y comercialización de los productos, como las redes de riego.
- Inseguridad hídrica. Necesario saber, y tener seguridad, que va a haber agua en los próximos años (a medio y largo plazo).
- Necesaria equiparación de los precios del agua (desalada, subterránea y superficiales (trasvases)).
- Necesario que la Junta de Andalucía saque un decreto de sequía para Almería.
- Escasos recursos hídricos para dar respuesta a la gran demanda por parte del sector agrícola como motor de desarrollo del Levante Almeriense.
- Mala gestión en el Levante Almeriense de los recursos hídricos y de la implantación de sus equipamientos e infraestructuras.

- La deficiente gestión en la implementación de depuradoras afecta directamente al medio ambiente y va en detrimento de la imagen que se proyecta al exterior del Levante Almeriense.
- Existe una sobreexplotación de los acuíferos en los espacios pertenecientes al entorno del Levante Almeriense.
- Escasa o nula apuesta por las energía renovables.
- Hay una falta de concienciación de cuidar el medio ambiente y hacer un uso eficiente de los recursos disponibles.
- A nivel de familias o pequeñas empresas es imposible adoptar medidas y equipamientos eficientes medioambientalmente, ya que son muy costosos con la "tasa" impuesta a las energías renovables. Se ha abocado al sector de las renovables a una parálisis y se está haciendo imposible hacer uso de los grandes recursos naturales que tiene el territorio como el sol.

Potencialidad

- Cada vez hay una mayor demanda de los servicios de laboratorios especializados en agricultura gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción (tipo de pesticidas a usar, conocer tipo de suelo, agua, etc.). Ejemplo en el olivo y almendro se hacen más análisis.
- Las TICs permiten una optimización de los medios de producción agrícola (uso eficiente del agua).
- Gran interés de la gente por temas medioambientales. Gracias a las redes se está contribuyendo muy positivamente en la concienciación medioambiental de los/as vecinos/as del Levante.
- El Levante Almeriense es una zona con una elevada capacidad de aprovechamiento del agua como recurso primordial de desarrollo.
- Es más fácil trabajar la concienciación medioambiental entre agricultores/as y ganaderos/as jóvenes.
- En las ludotecas se trabaja en la concienciación de los/as pequeños/as en hacer un uso adecuado de los recursos (agua, luz, etc.)

Residuos

103. Kilogramos de residuos sólidos urbanos por habitante y año

Necesidad

- Necesaria una mayor utilización de las nuevas tecnología para la búsqueda del tratamiento de los subproductos en el sector primario.
- Necesaria mayor promoción, formación e información especializada sobre el tema de ahorro energético. Hay poca concienciación al respecto.
- En el sector primario hay que aprovechar todos los recursos que estén al alcance (agua, optimización del agua, etc.)
- Necesidad de utilizar los subproductos (purines, restos de cosecha, plásticos, etc.) del sector primario.
- Necesaria adecuada gestión de los residuos agrícolas (limpieza de los restos vegetales del campo) y ganaderos.
- Problema de vertidos de aguas residuales sin tratar en cauces.
- No existe un sistema de eliminación de los cadáveres de porcino y caprino eficiente.

- El sistema actual de retirada de los cadáveres de porcino y caprino, con un vehículo proveniente de la planta de Sevilla que recorre las distintas explotaciones, implica un alto riesgo de transmisión de enfermedades entre las diferentes explotaciones.
- Necesaria modernización y búsqueda de la eficiencia energética en las granjas e industrias afines tanto en temas de ventilación, climatización, alimentación y aprovechamiento de los subproductos. Esto mejoraría los costes de producción.
- Es necesario concebir el tema de los subproductos o residuos como un negocio, ya que tienen muchas potencialidades.
- Existencia de vertidos y residuos de demolición que afectan gravemente el valor paisajístico del Levante Almeriense.
- Mala gestión y falta de coordinación entre municipios del Levante Almeriense en el tratamiento de los residuos inertes.
- En el Levante Almeriense hay un grave problema con los residuos agrícolas y ganaderos.
- En el Levante hay un importante problema con los escombros y vertederos que se han generado como consecuencia de la construcción.
- Los puntos limpios habilitados en algunos municipios para recoger escombros, etc. no han funcionado por no saberlos gestionar los Ayuntamientos y no tener a personal encargado.
- Hay una falta de información entre la población de la existencia de puntos limpios y de la recogida en determinados días de enseres en los municipio. Hay una mala gestión al respecto.
- Hay una falta de concienciación de cuidar el medio ambiente y hacer un uso eficiente de los recursos disponibles.
- En la agricultura hay un gran problema con los residuos agrícolas.
- Hay concienciación del problema de los residuos agrícolas y ganaderos en el Levante Almeriense. Sin embargo, los agricultores no pueden hacer nada porque no tienen los medios/infraestructuras para paliar este problema.
- La Administración no dispone de los equipamientos e infraestructuras adecuadas para dar respuesta a la problemática de los residuos agrícolas y ganaderos.

Potencialidad

- Las nuevas tecnologías están contribuyendo positivamente con el medio ambiente ya que hay un gran ahorro en cuanto a la recogida de información, ahorro energético, de consumo, etc.
- La agricultura que se hace en el Levante es a cielo abierto y se recicla el plástico y los restos vegetales.
- Existencia en el Levante Almeriense de empresas colaboradoras que implementan en el territorio la política ambiental de la Consejería de Medio Ambiente en forma de actividades de educación ambiental.
- Es más fácil trabajar la concienciación medioambiental entre agricultores/as y ganaderos/as jóvenes.
- Existencia de una planta privada de tratamiento de inertes en Mojácar, aunque infrautilizada por falta de requerimiento de sus servicios por parte de los entes públicos y empresas del Levante Almeriense.

104. Toneladas residuos peligrosos declarados por tipo de actividad

Necesidad

- En el Levante Almeriense hay un grave problema con los residuos agrícolas y ganaderos.

- - Hay concienciación del problema de los residuos agrícolas y ganaderos en el Levante Almeriense. Sin embargo, los agricultores no pueden hacer nada porque no tienen los medios/infraestructuras para paliar este problema.
- - En la agricultura hay un gran problema con los residuos agrícolas.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.5. Diagnóstico del Área Temática: Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA TEMÁTICA: ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

SITUACIÓN SOCIAL

Protección Social, inclusión social y riesgo de pobreza

105. Zonas de Trabajo Social/Unidades de Trabajo Social/Centros de Servicios Sociales/Centros Sociales Polivalentes (indicador proxy)

El Levante Almeriense dispone de 5 Zonas de Trabajo Social y 4 Unidades de Trabajo Social. Las Zonas de Trabajo Social son:

- Levante Norte, da cobertura y asistencia a un total de 40.357 vecinos de los municipios de Antas, Cuevas del Almanzora, Pulpí y Vera. La Unidad de Trabajo Social se encuentra ubicada en Vera.
- Levante Sur, da cobertura y asistencia a un total de 30.549 vecinos de los municipios de Bédar, Carboneras, Los Gallardos, Garrucha, Mojácar y Turre. La Unidad de Trabajo Social se encuentra ubicada en Turre.
- Huércal-Overa, da cobertura y asistencia a un total de 18.530 vecinos del municipio de Huércal-Overa. La Unidad de Trabajo Social se encuentra ubicada en Huércal-Overa.
- Níjar, da cobertura y asistencia a un total de 28.056 vecinos del municipio de Níjar. La Unidad de Trabajo Social se encuentra ubicada en Níjar.
- El Saliente, que da cobertura y asistencia a un total de 23.230 vecinos de diferentes municipios entre los que se encuentra Taberno. La Unidad de Trabajo Social está ubicada en Albox.

	Zona da Trabajo Social a la que pertenece	Municipio donde se localiza la Unidad de Trabajo social de la ZTS	Total de Población a la que dan cobertura y asistencia
Antas	Levante Norte	Vera	40.357
Cuevas del Almanzora			
Pulpí			
Vera			
Bédar	Levante Sur	Turre	30.549
Carboneras			
Gallardos (Los)			
Garrucha			
Mojácar			
Turre			
Taberno	El Saliente*	Albox	23.230
Huércal-Overa	Huécal Overa	Huércal Overa	18.530
Nijar	Níjar	Níjar	28.056
ZRL Levante Almeriense	5 ZTS implicadas	4 Unidades de Trabajo Social	118.492

Fuente: Consejería de Igualdad y Servicios Sociales. Junta de Andalucía.
Año: 2016

106. Plazas en centros asistencia social por mil habitantes

Año 2013	Nº plazas por 1000 Hab
Antas	41,67
Bédar	-
Carboneras	-
Cuevas del Almanzora	12,59
Gallardos (Los)	-
Garrucha	14,20
Huércal-Overa	13,84
Mojácar	5,98
Níjar	13,63
Pulpí	28,18
Taberno	26,55
Turre	17,17
Vera	18,22
ZRL Levante Almeriense	14,36

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL)

Las plazas disponibles en los distintos centros de asistencia social del Levante Almeriense son de 1.751, con una ratio resultante de 14,36 plazas por cada mil habitantes en 2013.

Antas es el municipio que presenta una mayor ratio de plazas por cada mil habitantes de la ZRL con un 41,67, mientras que los municipios de Bédar, Carboneras y Los Gallardos no disponen de ninguna plaza.

	Centros de Asistencia Social para personas con discapacidad			
	Residencias de Adulto	Unidades de Estancia Diurna	Residencias para gravemente afectados	Centros de terapia ocupacional
Pulpí	0	1	1	1
Vera	1	1	1	1
ZRL Levante Almeriense	1	2	2	2

Fuente: Consejería de Igualdad y Servicios Sociales. Junta de Andalucía. Año 2016

107. Proporción de plazas de residencias de mayores por población mayor (%)

La ratio de plazas residenciales en la ZRL, en relación con la población mayor de 65 años, es de 2,11, muy por debajo de la media de España (4,19), Andalucía (2,95) y Almería (3,65), por lo que se pone de manifiesto la debilidad del territorio en este tipo de servicios para la población mayor.

Hay 6 Centros Residenciales para personas mayores en la ZRL, con un total de 377 plazas, que se encuentran en Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Níjar, Pulpí y Vera (esta última se encuentra cerrada en el momento de recogida de estos datos 2016).

	Plazas en Residenciasd e ancianos	Población >65 años	Nº de Centros Residenciales para personas Mayores
Andalucía			
Almería			
Antas		576	
Bédar		369	
Carboneras		999	
Cuevas del Almanzora	45	1.882	1
Gallardos (Los)		734	
Garrucha		975	
Huércal-Overa	40	3.183	2
Mojácar		2.071	
Níjar	150	2.581	1
Pulpí	100	1.243	1
Taberno		332	
Turre		991	
Vera	42	1.892	1
ZRL Levante Almeriense	377	17.828	5

Fuentes: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes Año: 2013

108. Nº pensiones no contributivas por jubilación (por municipios) (indicador proxy)

El número de pensiones no contributivas por jubilación en el Levante Almeriense es de 540 en 2014, produciéndose una disminución en 10 pensiones desde 2007, aunque ha habido años donde esta diferencia ha sido mayor como 2010 donde se registraron 509 pensiones.

Mojácar es el municipio con más pensiones no contributivas por jubilación con 157. Por otro lado, los municipios de Carboneras (-1), Huércal-Overa (-12), Níjar (-8), Pulpí (-4) y Vera (-4) presentan una ligera disminución del número de pensiones no contributivas de 2008 a 2014.

Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales
Años: De 2002 a 2014

Antas	6
Bédar	3
Carboneras	26
Cuevas del Almanzora	32
Gallardos (Los)	7
Garrucha	39
Huércal-Overa	157
Mojácar	26
Níjar	107
Pulpí	54
Taberno	11
Turre	14
Vera	58
ZRL Levante Almeriense	540

109. Nº de Centros Participación activa de mayores

Para la medición del indicador "Centros de Participación Activa de Mayores" se han tomado como referencia diferentes espacios con esta finalidad que son:

- Centros de Día o Unidades de Estancias Diurnas para personas mayores, dependientes de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. En la ZRL Levante Almeriense encontramos 9 Unidades de Estancias Diurnas. Estos son centros de carácter social que ofrecen una atención integral durante el período diurno a personas mayores en situación de dependencia, con el objetivo de mejorar o mantener el mejor nivel posible de autonomía personal y calidad de vida, tanto de la persona en situación de dependencia como de su entorno socio-familiar, posibilitando la permanencia de aquella en su entorno habitual. En la ZRL Levante Almeriense encontramos 9 Unidades de Estancias Diurnas.
- Centros de Participación Activa de Mayores, dependientes de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. Son centros de promoción del bienestar de las personas mayores tendentes al fomento de la convivencia, la integración, la participación, la solidaridad y la relación con el medio social, pudiendo servir, sin detrimento de su finalidad esencial, de apoyo para la prestación de Servicios Sociales y Asistenciales a otros sectores de la población. Pueden ser socios/as todas las personas mayores de 60 años. El Levante Almeriense dispone de 5 Centros de Participación Activa de Mayores.
- Salones Sociales de la Tercera Edad, que son equipamientos municipales a disposición de las personas mayores para la realización de actividades, reuniones, etc. En la ZRL Levante Almeriense hay 45 salones sociales, de los que 10 de ellos se encuentran en Cuevas del Almanzora, otros 10 en Huércal-Overa, 9 en Níjar y 7 en Pulpí, en resto están repartidos en el resto de municipios.

	Unidades de Estancia diurna (*)	Centros de Participación Activa de Mayores (*)	Salones Sociales de la Tercera Edad(**)
Antas	1	0	1
Bédar	0	0	1
Carboneras	0	0	1
Cuevas del Almanzora	1	1	10
Gallardos (Los)	1	0	1
Garrucha	1	1	1
Huércal-Overa	1	1	10
Mojácar	0	0	1
Níjar	2	1	9
Pulpí	1	1	7
Taberno	1	0	1
Turre	0	0	1
Vera	0	0	1
ZRL Levante Almeriense	9	5	45

Fuentes: Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales. Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, y Ayuntamientos de la ZRL Levante Almeriense
Años: 2016

110. Nº de residentes extranjeros y variación respecto de periodo anterior (por género y municipios) (indicador proxy)

En la ZRL Levante Almeriense se registran 33.104 residentes extranjeros en 2015, de los que 17.978 son hombres y 15.126 mujeres.

El 75% del crecimiento demográfico del Levante Almeriense en el periodo 2001-2015 se debe a ciudadanos extranjeros.

Se ha producido un ligero incremento en 631 residentes extranjeros en el periodo 2008 2015. Por el contrario, si se pone el dato de 20015 en relación con los datos registrados en 2011 hay que decir que se ha producido una importante disminución en 7.101 residentes.

Por municipios, Mojácar ha sido el que ha tenido la mayor pérdida con 1.477 residentes extranjeros de 2011 a 2015, aunque hay que indicar que todos los municipios han disminuido el número de residentes extranjeros en este periodo. Sin embargo, hay que destacar que las localidades de Bédar (27), Cuevas del Almanzora (214), Huércal-Overa (843) y Níjar (1.992) han incrementado el número de residentes en 2015 respecto a 2008.

En general, en todos los municipios de la ZRL hay mayor número de residentes extranjeros hombres que mujeres en 2015, con las excepciones de Bédar (274 hombres y 303 mujeres) y Turre (499 hombres y 529 mujeres).

	Hombres					Mujeres						Ambos sexos					
	Europa	África	América	Asia	Oceanía	Europa	África	América	Asia	Oceanía	TOTAL	Europa	África	América	Asia	Oceanía	TOTAL
Andalucía	164.330	102.187	40.085	18.021	192	178.071	61.695	55.864	15.464	171	311.300	342.401	163.882	95.949	33.485	363	636.205
Almería	31.361	38.058	5.330	1.583	9	33.799	21.062	5.856	1.040	5	61.762	65.160	59.120	11.186	2.623	14	138.104
Antas	126	135	45	3	-	132	95	53	2	-	282	258	230	98	5	-	591
Bédar	244	24	5	1	-	279	15	7	2	-	303	523	39	12	3	-	577
Carboneras	243	202	39	13	-	272	99	45	7	-	423	515	301	84	20	-	920
Cuevas del Almanzora	535	912	238	8	-	534	458	234	3	-	1.229	1.069	1.370	472	11	-	2.922
Gallardos (Los)	502	46	43	1	-	518	26	26	4	-	574	1.020	72	69	5	-	1.166
Garrucha	414	348	192	102	1	497	164	173	40	-	874	911	512	365	142	1	1.931
Huércal-Overa	909	430	307	51	-	940	224	329	25	-	1.518	1.849	654	636	76	-	3.215
Mojácar	1.508	43	129	35	-	1.581	24	133	32	1	1.771	3.089	67	262	67	1	3.486
Níjar	1.798	4.536	92	20	-	1.924	2.636	117	16	-	4.693	3.722	7.172	209	36	-	11.139
Pulpí	334	404	504	13	-	326	319	417	11	-	1.073	660	723	921	24	-	2.328
Taberno	66	4	4	5	-	75	1	2	-	-	78	141	5	6	5	-	157
Turre	422	27	26	24	-	465	17	35	12	-	529	887	44	61	36	-	1.028
Vera	1.051	317	466	29	2	1.062	231	456	30	-	1.779	2.113	548	922	59	2	3.644
Comarca	8.152	7.428	2.090	305	3	8.605	4.309	2.027	184	1	15.126	16.757	11.737	4.117	489	4	33.104

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes
Años: De 2000 a 2015

ARTICULACIÓN SOCIAL

Actores

111. Nº Mancomunidades

En la ZRL, está constituida una única mancomunidad, la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense, que agrupa a los municipios de la ZRL Levante Almeriense de Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Huércal-Overa, Mojácar, Pulpí, Taberno, Turre y Vera; además de Lubrín y Sorbas.

112. Nº y tipo Asociaciones cívicas

El tejido asociativo del Levante Almeriense, lo componen 933 asociaciones registradas. Entre ellas destacan las de cultura/ciencias/artes (186), seguidas de las vecinales (150), las de acción social (95) y las educativas (74).

Por municipios, Níjar tiene 263 asociaciones, Huércal-Overa 132 y 94 Cuevas del Almanzora y Vera respectivamente.

	Acción Educativa	Acción Sanitaria	Acción Social	Coleccionismo	Consumo	Cultura ciencias letras	Deportivas	Diversidad Sexual	Económicas	Educativas	Familiares	Históricas Costumbristas	Ideológicas	Internautas Informaticos	Juveniles	Medios de Comunicación y Espectáculos	Mujeres	Musicales	Naturaleza, Medioambiente y Terapias Alternativas	Personas Mayores	Profesionales	Recreativas	Salud	Varias	Vecinales
Antas	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3	0	1	0	0	3	0	1	4	1	2	0	0	0	0	3
Bédar	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3	1	0	0	0	0	0	1
Carboneras	0	0	6	0	0	17	6	0	1	5	0	3	0	0	4	1	1	6	5	2	0	1	0	0	8
Cuevas del Almanzora	0	0	9	0	1	15	3	0	2	12	0	3	2	0	5	1	3	7	6	3	0	4	4	0	14
Gallardos (Los)	0	0	0	0	0	11	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	0	1	0	2
Garrucha	0	1	11	0	0	13	3	0	2	5	0	0	0	0	1	0	3	5	2	2	0	4	1	0	2
Huércal-Overa	0	4	11	0	0	18	11	0	2	13	0	1	2	0	2	1	7	6	4	10	3	1	8	0	28
Mojácar	1	0	3	0	1	20	3	0	3	2	0	6	0	0	1	1	2	5	6	1	1	2	1	0	9
Nijar	0	0	25	0	3	60	18	0	16	18	0	3	1	0	16	1	10	9	13	10	3	8	2	0	47
Pulpi	0	2	0	0	1	11	6	0	1	4	0	0	0	0	6	0	1	3	1	1	0	2	3	0	11
Taberno	0	0	1	0	0	5	1	0	2	2	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	4
Turre	0	0	7	0	1	3	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0	2	2	1	1	0	0	1	0	9
Vera	0	4	21	0	2	10	4	0	0	7	0	1	1	0	6	1	4	12	1	1	2	3	2	0	12
ZRL Levante Almeriense	1	11	95	0	9	186	58	0	31	74	0	19	8	0	47	6	38	64	42	35	11	25	23	0	150

Fuente: Registro de Asociaciones de Andalucia. Consejería de Justicia e Interior, Junta de Andalucía. Año 2016. Elaboración propia.

Fuente: Registro de Asociaciones de Andalucía. Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía Año: 2016

113. Nº Entidades de participación juveniles

El Levante Almeriense cuenta con 47 asociaciones de jóvenes que se encuentran diseminadas entre los diferentes municipios de la zona. Tan sólo Bédar y Los Gallardos carecen de asociación juvenil alguna.

Tabla referencia en el indicador 112.

114. Nº Entidades de participación mujeres

En la ZRL Levante Almeriense hay registradas 38 asociaciones de mujeres. Todos los municipios del territorio tienen al menos una asociación de mujeres y destaca Níjar con 10 asociaciones. Tabla referencia en el indicador 112.

115. Nº Asociaciones empresariales

En el territorio del Levante Almeriense hay registradas 11 asociaciones empresariales:

- Asociación de Comerciantes y Empresarios de Mojácar
- Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vera (ACEVER)
- Asociación de Comerciantes y Empresarios del Levante Almeriense (ASEMPAL LEVANTE)
- Asociación de Empresarios de Antas (ASEMPAL ANTAS)
- Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cuevas del Almanzora (ASEMCAL)
- Asociación de Empresarios y Comerciantes de Garrucha (ACEGAR)
- Asociación de Empresarios y Comerciantes de Pulpí (ACEPUL)
- Asociación Empresarial de Huércal-Overa (ASEMPAL HUÉRCAL OVERA)
- Asociación Empresarial de Níjar (ASEMPAL NÍJAR)
- Asociación de Empresarios de Actividades Turísticas del Levante Almeriense
- Asociación de Empresarios de Servicios Turísticos del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (ASEMPARNA)

Fuente: Confederación Empresarial de la Provincia de Almería
Año: 2016

116. Nº Asociaciones empresariales de mujeres

En la comarca del Levante Almeriense hay registrada una asociación empresarial de mujeres con el nombre de "Asociación Mujeres Empresarias de Níjar".

Fuente: Confederación Empresarial de la Provincia de Almería
Año: 2016

117. Nº Organizaciones agrarias

La ZRL Levante Almeriense cuenta con 4 organizaciones agrarias (COAG, UPA, ADS y Comunidades de Regantes).

Fuente: Registro de Asociaciones de Andalucía. Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía

Año: 2016

ENFOQUE LEADER EN ZRL

Experiencia de aplicación del enfoque LEADER

118. Fecha constitución GAL (indicador proxy)

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense se constituyó el 27 de noviembre de 1996.

119. Programas gestionados (indicador proxy)

Los programas gestionados por el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense han sido: el Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER I) de 1996 a 1999, la Iniciativa LEADER+ y el PRODER - Andalucía de 2000 a 2006, el Programa LIDER-A desde 2007 hasta 2013 y el Programa de Desarrollo Sostenible de las Zonas de Pesca en Andalucía 2007-2013.

Fondos Públicos ejecutados en la Comarca del Levante Almeriense 1996-2016							
Periodo de Programación	Programa	Inversión Total	Fondos Públicos	Inversión privada	Trabajo creado	Trabajo Consolidado	N° proyectos ejecutados
1996-1999	PRODER I	6.913.029,00 €	3.618.486,81 €	3.294.542,19 €	152	206	114
	GENERO Y JUVENTUD	6.292,75 €	6.292,75 €	- €	-	-	1
	COOPERACIÓN	19.443,78 €	19.443,78 €	- €	-	-	1
	Total periodo	6.938.765,53 €	3.644.223,34 €	3.294.542,19 €	152	206	116
2000-2006	PRODER - A	4.336.590,34 €	1.462.378,54 €	2.874.211,80 €	32	38	34
	LEADER PLUS	11.826.457,50 €	5.049.708,16 €	6.776.749,34 €	152	98	88
	GÉNERO Y JUVENTUD	224.592,60 €	224.592,60 €	- €	-	-	10
	COOPERACIÓN	44.155,61 €	44.155,61 €	- €	-	-	6
	Total periodo	16.431.796,05 €	6.780.834,91 €	9.650.961,14 €	184	136	138
2007-2013	LIDER- A	11.915.721,51 €	6.094.743,53 €	5.820.977,98 €	78	327	62
	GD - PESCA	1.957.967,25 €	1.500.584,20 €	457.383,05 €	26	6	17
	COOP. MINISTERIO	52.480,39 €	52.480,39 €	- €	-	-	2
	COOP. PROVINCIAL	115.969,55 €	115.969,55 €	- €	-	-	1
	COOP. 421	14.995,60 €	14.995,60 €	- €	-	-	1
	Total periodo	14.057.134,30 €	7.778.773,27 €	6.278.361,03 €	104	333	83
TOTAL EN 20 AÑOS DE DESARROLLO		37.427.695,88 €	18.203.831,52 €	19.223.864,36 €	440	675	337

Fuente: Elaboración propia.
Año: 2016

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

120. Inversión (pública, privada y total) (indicador proxy)

La ZRL Levante Almeriense ha tenido una inversión total de 36.949.765,6 euros desde 1996 a 2016, de la cual 17.725.901,24 euros han sido fondos públicos y 19.223.864,36 euros inversión privada.

Tabla referencia en el indicador 119.

121. Proyectos Ejecutados (nº) (indicador proxy)

Se han ejecutado 315 proyectos en la ZRL Levante Almeriense durante el periodo de 1996 a 2016.

Tabla referencia en el indicador 119.

122. Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

En la ZRL Levante Almeriense se han generado un total de 1.115 empleos, tanto de trabajo creado como consolidado, desde 1996 a 2016.

Acotando el estudio al periodo de 2000 a 2015, se ha contabilizado la creación de 757 empleos, de los que 422 han sido para hombres y 335 para mujeres. Por grupos de edad, se han generado 274 empleos para jóvenes (181 para hombres y 93 para mujeres) y 483 para mayores (241 para hombres y 242 para mujeres).

Programas	Creacion		Mantenimiento		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
PRODER - A	16	16	26	12	42	28
LEADER PLUS	93	59	62	36	155	95
LIDER- A	29	49	176	151	205	200
GD - PESCA	15	11	5	1	20	12
Totales	153	135	269	200	422	335

Programas	Jóvenes		Total		Ambos
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
PRODER - A	22	14	42	28	70
LEADER PLUS	68	46	155	95	250
LIDER- A	76	28	205	200	405
GD - PESCA	15	5	20	12	32
Totales	181	93	422	335	757

Fuente: Elaboración propia.
Año: 2016

123. Promotores/as (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

De los 200 proyectos ejecutados desde 2000 a 2015, 76 fueron promovidos por empresarios/as individuales, 6 por Asociaciones y otras organizaciones, 35 por el ADR Levante Almeriense y 83 por Entidades Locales y otras Administraciones. Concretamente, de los 76 proyectos impulsados por empresarios/as individuales, 42 tenían como titular a un hombre y 34 a una mujer. De estos, 19 fueron impulsados por jóvenes (11 por hombres y 8 por mujeres).

Estos proyectos impulsados por empresarios/as individuales han tenido una inversión pública de 6.985.612,85 euros, de los que 3.250.664,43 euros han sido destinados a empresas de mujeres y 3.734.948,42 euros a empresas de hombres. De este total de inversión pública, 1.831.108,9 euros se han destinado a empresas promovidas por jóvenes (1.018.458,6 euros a proyectos de hombres jóvenes y 812.650,3 euros a proyectos de mujeres jóvenes).

Programas	Nº Proyectos ejecutados según el tipo de promotor							
	Mujeres / Empresas de mujeres	Hombres / Empresas de hombres	Hombres jóvenes / Empresas de hombres jóvenes	Mujeres jóvenes / Empresas de mujeres jóvenes	Asociaciones / otras organizaciones	ADR Levante Almeriense	Entidades Locales/Otra Admon.	Total
PRODER - A	4	4	3	3	1	14	5	34
LEADER PLUS	14	4	5	2	0	10	53	88
LIDER- A	8	16	2	2	3	5	25	61
GD - PESCA	0	7	1	1	2	6	0	17
Totales	**26**	**31**	**11**	**8**	**6**	**35**	**83**	**200**
Programas	**Inversión pública (€) según el tipo de promotor**							
	Mujeres / Empresas de mujeres	Hombres / Empresas de hombres	Hombres jóvenes / Empresas de hombres jóvenes	Mujeres jóvenes / Empresas de mujeres jóvenes	Asociaciones / otras organizaciones	ADR Levante Almeriense	Entidades Locales/Otra Admon.	Total
PRODER - A	224.998,65	301.958,41	85.544,07	377.158,68	6.496,93	321.155,91	84.302,90	1.401.615,55
LEADER PLUS	1.434.111,48	198.010,88	605.159,35	85.388,00	0,00	156.939,02	1.809.906,43	4.289.515,16
LIDER- A	778.904,00	1.580.898,73	285.229,62	256.062,10	734.965,54	56.408,04	704.303,59	4.396.771,62
GD - PESCA	0,00	635.621,80	42.525,56	94.041,52	290.326,36	198.068,96	0,00	1.260.584,20
Totales	2.438.014,13	2.716.489,82	1.018.458,60	812.650,30	1.031.788,83	732.571,93	2.598.512,92	11.348.486,53

Fuente: Elaboración propia.
Año: 2016

A. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

El análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por los/as participantes en el diagnóstico de la ZRL, llevado a cabo en el proceso de la elaboración de la EDL a través de 4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad con informantes clave, en lo que se refiere al área temática de Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana, pone de manifiesto las siguientes consideraciones:

Existe una escasa coordinación comarcal y trabajo mancomunado en el Levante Almeriense que dificulta la fluidez de la información entre los municipios, a pesar de su cercanía, e impide sacarle un mayor partido a los recursos endógenos del territorio.

Además, no hay proyectos a largo plazo, ni un plan estratégico conjunto de desarrollo del territorial, que entre otras cuestiones, favorezca la compatibilidad de los modelos de desarrollo agrícola y turístico entre sí y con la gestión medioambiental.

En cuanto a las relaciones entre la ciudadanía y la administración, en el ámbito de la actividad económica se demanda que la administración articule los canales para conectar las empresas y la universidad, y que así haya trasferencia de conocimiento que pueda ser aplicado como innovaciones en el sector primario y la industria agroalimentaria de la ZRL.

En general, se percibe como necesaria una mejora en las relaciones entre las instituciones y la sociedad. Los Ayuntamientos no suelen reunirse con las asociaciones para conocer las demandas latentes en la sociedad, sino que son los colectivos los que tienen que empujar y forzar estas reuniones.

Y ello se produce en un entorno como el del Levante Almeriense, donde existe poca conciencia de trabajar conjuntamente y, consecuentemente, una escasa participación ciudadana. La derivada, es un tejido asociativo de por si precario que, además, se ha visto bastante mermado como consecuencia de la crisis económica.

No obstante existen excepciones, como el asociacionismo empresarial en el entorno del Parque Natural de Cabo de Gata, por ejemplo, que participa en los órganos principales del consejo rector de gestión y planificación del parque; (ASEMPARNA) o el importante cooperativismo en el sector de la ganadería del caprino.

No obstante y a pesar de las excepciones, se dibuja el panorama de un escaso y débil capital social en el Levante Almeriense, ante el que resulta necesario para los/as participantes en el diagnóstico de la ZRL, el fortalecimiento del entorno participativo en la comarca.

En cuanto a los servicios sociales, los/las participantes consideran que en el Levante Almeriense estos son insuficientes para cubrir la demanda, pero al menos existe una mínima oferta que da cobertura en cuanto a protección social, inclusión social y riesgo de pobreza.

Asimismo, se considera insuficiente la cobertura de las necesidades de las personas dependientes y con necesidades especiales en la ZRL, valorándose positivamente el esfuerzo hecho en la accesibilidad a un recurso tan importante para la ZRL como son las playas. En este punto se adolece de una oferta suficiente de ocio adaptado.

Por el contrario, se hace patente la escasez, cuando no inexistencia, de recursos y plazas de residencia para personas mayores y dependientes, que en el Levante Almeriense sería un sector innovador y fuente de Nuevos Yacimientos de Empleo.

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad).

Estas aportaciones se han incorporado atendiendo a la relación con cada uno de los indicadores obligatorios y proxy, y se han agrupado en necesidades y potencialidades, conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo y siguiendo la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

SITUACIÓN SOCIAL

Protección Social, inclusión social y riesgo de pobreza

105. Zonas de Trabajo Social/Unidades de Trabajo Social/Centros de Servicios Sociales/Centros Sociales Polivalentes

Necesidad

- Escasas opciones de ocio para personas con discapacidad en el Levante Almeriense, tanto en temas de movilidad y equipamientos como en la oferta de actividades de tiempo libre destinada a ellos.

Potencialidad

- En el Levante Almeriense hay una adecuada cobertura de necesidades de las personas dependientes y con necesidades especiales. Esto supone una ventaja comparativa en relación a otros territorios.

106. Plazas en centros asistencia social por mil habitantes

Necesidad

- Inexistencia de residencias de mayores y personas dependientes que den cobertura a este sector de la población en el Levante Almeriense.
- En el Levante Almeriense hay una adecuada cobertura de necesidades de las personas dependientes y con necesidades especiales. Esto supone una ventaja comparativa en relación a otros territorios.

107. Proporción de plazas de residencias de mayores por población mayor (%)

Necesidad

- Inexistencia de residencias de mayores y personas dependientes que den cobertura a este sector de la población en el Levante Almeriense.

110. Nº de residentes extranjeros y variación respecto de periodo anterior (por género y municipios)

Potencialidad

- Presencia relevante de población extranjera (de origen inglesa y alemana principalmente) en el Parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense. Una parte de esta población es fija, reside todo el año en el parque, y otra estacional.

ARTICULACIÓN SOCIAL

Actores

111. Nº Mancomunidades

Necesidad

- Las nuevas tecnologías deben servir para favorecer la comunicación entre administraciones, empresas y la sociedad.
- Falta de información de todos los recursos y posibilidades que se ofrecen a las empresas o ciudadanos por parte de la administración. Esto puede ser debido a que no se está acercando la administración al ciudadano o a que el ciudadano no tiene interés.
- Falta de intercomunicación administración-usuario.
- Necesario mejorar las relaciones entre las instituciones y la sociedad.
- Escasa coordinación comarcal en el Levante Almeriense que impide sacarle un mayor partido a los recursos endógenos del territorio.
- Existe una falta de puesta en valor conjunta de los recursos y potencialidades del Levante Almeriense.
- Importancia de ofrecer al visitante del Levante Almeriense una información turística territorial e integral, haciendo uso para ello de las nuevas tecnologías.
- La deficiente y escasa coordinación en el trabajo mancomunado dificulta la fluidez de la información entre los municipios del Levante Almeriense a pesar de su cercanía física y real.
- Mala gestión y falta de coordinación entre municipios del Levante Almeriense en el tratamiento de los residuos inertes.
- Falta una estrategia común sobre turismo y medio ambiente para la zona del Levante Almeriense ya que están destinadas obligatoriamente a ir de la mano.
- No hay comunicación entre los municipios.
- Cada municipio hace uso del suelo creyendo que es lo más adecuado sin una visión de conjunto de todo el Levante Almeriense, ni criterio medioambiental. Ej. En Vera se ha perdido parte de la costa con edificaciones.
- Los puntos limpios habilitados en algunos municipios para recoger escombros, etc. no han funcionado por no saberse gestionar por parte de los Ayuntamientos y no tener a personal encargado.
- En la mancomunidad hay mucho individualismo. A pesar de que se ha hecho muy buen trabajo, es necesario continuar esta tarea y comunicación entre Ayuntamientos en el desarrollo de la comarca y el trabajo medioambiental.
- Falta de preparación y formación entre los políticos en temas medioambientales.
- No hay un Plan estratégico conjunto de toda la comarca del Levante sobre el tipo de desarrollo o territorio que se quiere. Cada municipio actúa de manera independiente.
- Es necesaria la unión de los pueblos para trabajar conjuntamente por la comarca.
- No se está haciendo mucho, ni informando, en materia medioambiental en el Levante Almeriense (contaminación en acuíferos, el aire y zonas como Palomares).
- La administración tiene que poner los canales para conectar empresa y universidad, y que así haya trasferencia de conocimiento que puedan aplicar las empresas.

- Escasa coordinación y perspectiva de proyectos a largo plazo por parte de las distintas administraciones públicas del Levante Almeriense.

Potencialidad

- Las nuevas tecnologías son un importante instrumento de cohesión territorial en todos los ámbitos (Levante Almeriense, Andalucía, etc.) ya que son un canal de información y comunicación entre las Administraciones y ciudadanos, común a todo el territorio. (CADEs)
- Las TIC´s permiten obtener mucha y valiosa información para la toma de decisiones a nivel institucional (administraciones), a la vez ahorrar costes, ya que se puede conseguir información sobre potenciales necesidades, demandas, análisis de mercado, etc. a más bajo coste.
- Hay que destacar que en el Levante Almeriense se ha intentado mancomunar todos los servicios de la zona (económicos, turísticos y patrimoniales) para generar inversión.
- La cercanía física y real entre los distintos municipios del Levante Almeriense hace viable la posibilidad de un trabajo común muy interesante.
- Percepción de una mayor implicación paulatina de población joven en la política municipal dentro del Levante Almeriense.

112. Nº y tipo asociaciones cívicas

Necesidad

- El sector servicios está muy atomizado y no hay asociacionismo para trabajar conjuntamente.
- El asociacionismo en el Levante se ha hundido con la crisis.
- Los Ayuntamientos no suelen reunirse con las asociaciones, son los colectivos los que empujan y fuerzan estas reuniones.
- No hay asociaciones en el ámbito de los servicios prestados a niñas/os (ludotecas, guarderías, etc.).
- El tejido asociativo en el Levante Almeriense está totalmente roto.
- Hay poca conciencia de trabajar conjuntamente y poco asociacionismo en general en el Levante Almeriense.
- Hay poca participación ciudadana en el Levante Almeriense.

Potencialidad

- Importante papel de las redes sociales en el entorno del Levante Almeriense con gran capacidad de movilización para dar respuesta a problemas medioambientales y de la ciudadanía en general.
- Existencia de infraestructuras idóneas para que los/as jóvenes y las distintas asociaciones tengan la oportunidad de reunirse en el Levante Almeriense.

113. Nº Entidades de participación juveniles

Potencialidad

- Existencia de infraestructuras idóneas para que los/as jóvenes y las distintas asociaciones tengan la oportunidad de reunirse en el Levante Almeriense.
- Percepción de una mayor implicación paulatina de población joven en la política municipal dentro del Levante Almeriense.

114. Nº Entidades de participación mujeres

Necesidad

- Es necesario apostar por el asociacionismo de la mujer en el sector privado.

Potencialidad

- En el ámbito sindical hay cada vez una mayor participación de la mujer.
- Incremento de la participación de la mujer en la vida laboral del Levante Almeriense en los últimos años.

115. Nº Asociaciones empresariales

Necesidad

- Las nuevas tecnologías deben servir para favorecer la comunicación entre administraciones, empresas y la sociedad.
- El sector servicios está muy atomizado y no hay asociacionismo para trabajar conjuntamente.
- Necesario tener grupos o mesas de trabajo en los que se realice el seguimiento de la presencia/participación de mujeres en el sector primario.
- Necesario compatibilizar los horarios de reuniones en las asociaciones, cooperativas, etc. para que la mujer pueda participar.

Potencialidad

- El CADE tiene el programa Andalucía Coopera, con más de 7000 empresas participando de esta plataforma, que permite la cooperación entre empresas para el desarrollo de proyectos conjuntos, eliminando así cualquier tipo de traba o frontera de tipo territorial gracias a las nuevas tecnologías.
- Hay un importante cooperativismo en el sector caprino.
- Importante la realización de ferias y eventos para poner en valor los productos del Levante y que se conozcan los/as empresarios/as y productores/as del sector primario.
- La importancia del tejido empresarial asociativo vinculado al Parque Natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense queda de manifiesto en su participación activa en uno de los órganos principales del consejo rector de gestión y planificación del parque; ASEPERNA.

116. Nº Asociaciones empresariales de mujeres

Necesidad

- Se mantiene el rol de mujer invisible en el sector primario entre las mujeres jóvenes. No se aprecia un gran cambio de mentalidad en las nuevas generaciones.
- Es necesario apostar por el asociacionismo de la mujer en el sector privado.

Potencialidad

- La mujer aporta muchas ideas y una visión diferentes en las empresas del sector primario, por lo que es necesario que estén reconocidas y tengan una participación activa.

117. Nº Organizaciones agrarias

Necesidad

- En el sector primario hay una falta de unidad en la comercialización de los productos.

- La comercialización de los productos del sector primario tiene muchos intermediarios que hace que se encarezca el producto pero no beneficie al productor.
- Grandes trabas a la internacionalización de los productos del sector primario (internas y externas, como las de tipo sanitario, etc.).
- Falta de asociacionismo en el sector primario y de manera general en el resto de sectores.
- Necesaria una mayor cooperación empresarial en el sector primario.
- Necesario tener grupos o mesas de trabajo en los que se realice el seguimiento de la presencia/participación de mujeres en el sector primario.
- Déficit de participación y representación de la mujer en el sector primario.
- La formación y prevención de riesgos laborales que se hacen en las empresas vinculadas al sector primario se puede mejorar.
- La formación (básica de prevención de riesgos) que se imparte en las empresas vinculadas al sector primario no sirve para nada. Se ve como una obligación.
- Necesario compatibilizar los horarios de reuniones en las asociaciones, cooperativas, etc. para que la mujer pueda participar.
- Excesivos intereses comerciales en el sector primario que obligan a innovar y diversificar el producto perdiendo la calidad y distinción del producto típico del Levante Almeriense (tomate raf). Se vende como producto originario algo que ya ha sido modificado, pero es más barato, por lo que el cliente no puede apreciar la calidad y no lo valora.
- Es necesario reinventar los modelos de distribución y eliminar intermediarios, ya que hacen que los precios pagados al productor sean irrisorios en comparación con los precios pagados en mercado. Se está ahogando al productor con los altos coste que soportan y el escaso beneficio que tienen.

Potencialidad

- En general en el sector primario hay un adecuado asociacionismo.
- Importante la realización de ferias y eventos para poner en valor los productos del Levante y que se conozcan los/as empresarios/as y productores/as del sector primario.

ENFOQUE LEADER EN ZRL

Experiencia de aplicación del enfoque LEADER

119. Programas gestionados

Necesidad

- Los/as jóvenes pueden tener ganas de emprender pero hay una falta de conocimiento e información de los recursos disponibles que pueden ayudarles.
- La administración tiene que poner los canales para conectar empresa y universidad, y que así haya trasferencia de conocimiento que puedan aplicar las empresas.

Potencialidad

- Importante ayuda (tanto de información como económica) del GDR del Levante Almeriense a nuevas iniciativas de la zona, como el caso de la ludoteca de Vera.

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

120. Inversión (pública, privada y total)

Necesidad

- Faltan ayudas por parte de la iniciativa privada para favorecer el emprendimiento.
- Necesaria una mayor financiación para adoptar medidas de ahorro energético/energías renovables. Gran dependencia de las subvenciones a fondo perdido para adoptar estas medidas tanto en empresas como familias.
- Necesarias más ayudas, financiación pública al sector primario, al igual que se hace a otros sectores como el del automóvil para una reactivación del mismo.
- Necesaria más inversión en I+D dirigida a la diversificación de los cultivos (nuevas variedades del tomate) y productos y optimización de recursos.
- Escaso apoyo por parte de la administración en el Levante Almeriense para la transformación agraria y su orientación a la cuarta o quinta gama.

Potencialidad

- Son muy importes las ayudas públicas para favorecer el emprendimiento.
- Importante ayuda (tanto de información como económica) del GDR del Levante Almeriense a nuevas iniciativas de la zona, como el caso de la ludoteca de Vera.

121. Proyectos Ejecutados (nº)

Necesidad

- Los criterios que se fijan para la concesión de subvenciones a proyectos deben ser posibles de cumplir (realistas). En ocasiones se fijan criterios muy estrictos que no permiten la participación.

Potencialidad

- Importante ayuda (tanto de información como económica) del GDR del Levante Almeriense a nuevas iniciativas de la zona, como el caso de la ludoteca de Vera.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.6. Diagnóstico Área Temática: Igualdad de Género en el Medio Rural

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA TEMÁTICA: IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

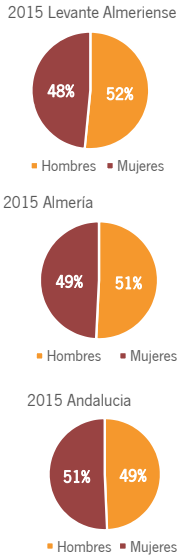
A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

9. Habitantes (total y por género)

La ZRL Levante Almeriense cuenta con un total de 118.492 habitantes en 2015 que representan el 1,41% del total de la población de Andalucía. En la comarca hay una mayor presencia de hombres (61.068) que de mujeres (57.424), en contraposición a los datos generales de la comunidad andaluza donde la tendencia se invierte. Destacar los municipios de Antas, Bédar, Huércal-Overa, Mojácar y Taberno donde la población femenina es mayor.

	Hombres	Mujeres	Total
Andalucía	4.144.532	4.254.511	8.399.043
Almería	356.058	345.153	701.211
Antas	1.597	1.598	3.195
Bédar	484	506	990
Carboneras	4.034	3.804	7.838
Cuevas del Almanzora	6.882	6.410	13.292
Gallardos (Los)	1.521	1.452	2.973
Garrucha	4.412	4.165	8.577
Huércal-Overa	9.204	9.326	18.530
Mojácar	3.387	3.438	6.825
Níjar	15.163	12.893	28.056
Pulpí	4.524	4.238	8.762
Taberno	495	505	1.000
Turre	1.696	1.650	3.346
Vera	7.669	7.439	15.108
Comarca	61.068	57.424	118.492

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes. 2015



12. Nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

	LEVANTE		
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	3455	3248	6703
5-9	3767	3528	7295
10-14	3244	3145	6389
15-19	3172	2909	6081
20-24	3508	3267	6775
25-29	4204	3830	8034
30-34	5132	4525	9657
35-39	6065	4941	11006
40-44	5240	4597	9837
45-49	4517	4209	8726
50-54	3952	3652	7604
55-59	3500	3296	6796
60-64	2986	2859	5845
65-69	2902	2889	5791
70-74	2123	2183	4306
75-79	1498	1734	3232
80-84	1116	1382	2498
Más 85	687	1230	1917
Total	61068	57424	118492

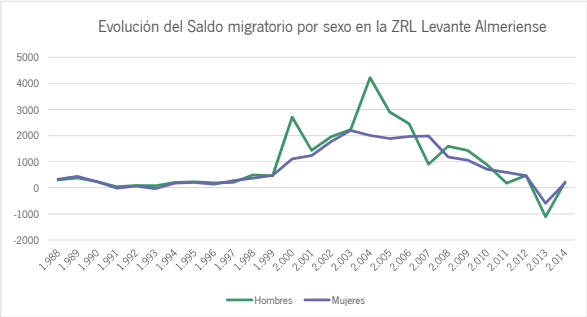
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes
[Año=2015]

En general, se aprecia una mayoría de hombres en todos los intervalos de edad que van desde los 0 a 69 años en la ZRL. Sin embargo, la mayor longevidad de las mujeres hace que esta zona no sea ninguna excepción a esa tendencia natural y por lo tanto, la presencia de mujeres a partir de los 85 años es mayor a la de los hombres llegando incluso a duplicarse en algunos municipios.

19. Saldo migratorio (por género)

El Levante Almeriense presenta un saldo migratorio total positivo de 405 personas (224 hombres y 181 mujeres) en 2014. Este saldo viene siendo positivo desde el año 2000, con predominio de población masculina a excepción de los años 2007 y 2011 en la que presentó una mayor cantidad de mujeres inmigrantes, principalmente por motivos de reagrupación familiar.

	Saldo Migratorio por sexo 2014		
	Hombres	Mujeres	Ambos
Andalucía	-2.012	959	-1.053
Almería	-854	-853	-1.707
Antas	8	19	27
Bédar	22	26	48
Carboneras	23	-3	20
Cuevas del Almanzora	58	14	72
Gallardos, Los	-121	-99	-220
Garrucha	6	-31	-25
Huércal-Overa	129	102	231
Mojácar	148	170	318
Níjar	-247	-235	-482
Pulpí	79	79	158
Taberno	6	3	9
Turre	33	18	51
Vera	80	118	198
Comarca	224	181	405



Saldo migratorio por sexo (evolución)	2007			2011			2014		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	44.540	45.683	90.223	8.679	12.465	21.144	-2.012	959	-1.053
Almería	4.070	6.764	10.834	-1.451	2.006	555	-854	-853	-1.707
Antas	34	30	64	-29	-32	-61	8	19	27
Bédar	36	37	73	15	10	25	22	26	48
Carboneras	59	60	119	-29	-37	-66	23	-3	20
Cuevas del Almanzora	447	349	796	-81	6	-75	58	14	72
Garrucha	107	112	219	-13	19	6	6	-31	-25
Gallardos (Los)	140	134	274	6	32	38	-121	-99	-220
Huércal-Overa	195	145	340	102	57	159	129	102	231
Mojácar	-2.086	-261	-2.347	-1.011	-290	-1.301	-891	-583	-1.474
Níjar	1.259	737	1.996	1.019	634	1.653	792	518	1.310
Pulpí	115	78	193	65	64	129	79	79	158
Taberno	9	3	12	-1	1		6	3	9
Turre	76	75	151	31	5	36	33	18	51
Vera	512	484	996	104	121	225	80	118	198
ZRL Levante Almeriense	903	1.983	2.886	178	590	768	224	181	405

Años: De 2000 a 2014

20. Crecimiento demográfico total (por género)

El crecimiento demográfico total de la ZRL en 2014 ha sido de 967 personas, siendo mayor en los hombres con 496 que en las mujeres con 471, y por tanto no contribuye a reducir la diferencia por género en la población total del Levante Almeriense.

	2014			2008			2000		
	Hombres	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Andalucía	5.956	8.864	14.820	50.032	47.922	97.954	24.498	21.233	45.731
Almería	636	752	1.388	7.732	6.670	14.402	6.967	3.955	10.922
Antas	12	20	32	13	19	32	96	20	116
Bédar	14	28	42	16	26	42	21	7	28
Carboneras	36	27	63	92	79	171	38	68	106
Cuevas del Aln	91	47	138	348	200	548	367	157	524
Gallardos, Los	-123	-98	-221	83	66	149	100	66	166
Garrucha	26	-23	3	80	86	166	12	29	41
Huércal-Overa	138	110	248	243	216	459	144	131	275
Mojácar	130	168	298	-993	-379	-1.372	-151	-4	-155
Níjar	-135	-91	-226	1.522	830	2.352	1.969	592	2.561
Pulpí	123	97	220	169	153	322	42	13	55
Taberno	2		2				13	4	17
Turre	32	20	52	117	78	195	18	8	26
Vera	150	166	316	310	267	577	174	176	350
ZRL Levante Almeriense	496	471	967	2.000	1.641	3.641	2.843	1.267	4.110

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Movimiento Natural de la Población

21. índice de feminización de 30-44 años

Territorios	Índice de Feminización total	Índice de feminización 30-44
Andalucia	102,65	97,14
Almería	96,94	88,39
Antas	100,06	90,84
Bédar	104,55	94,52
Carboneras	94,30	90,49
Cuevas del Almanzora	93,14	77,52
Gallardos (Los)	95,46	95,50
Garrucha	94,40	87,03
Huércal-Overa	101,33	92,54
Mojácar	101,51	107,57
Níjar	85,03	73,32
Pulpí	93,68	88,05
Taberno	102,02	90,43
Turre	97,29	96,13
Vera	97,00	96,50
ZRL Levante Almeriense	94,03	85,56

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes. Año 2015

Este índice de feminización nos da información de la representación de las mujeres con respecto a los hombres en la categoría de 30 a 44 años edad. En la ZRL Levante Almeriense se ha producido un incremento de este índice pasando del 84,22 en 2008 al 85,56% en 2015, siguiéndose esta tendencia también en la provincia de Almería.

22. Índice de feminización de mayores 64 años

Territorios	Índice de Feminización >65
Andalucia	131,82
Almería	124,27
Antas	128,51
Bédar	109,36
Carboneras	113,07
Cuevas del Almanzora	125,96
Gallardos (Los)	98,64
Garrucha	115,04
Huércal-Overa	124,76
Mojácar	94,07
Níjar	111,75
Pulpí	109,98
Taberno	110,07
Turre	110,34
Vera	109,46
ZRL Levante Almeriense	113,12

El índice de feminización en mayores de 64 años en el Levante Almeriense ha disminuido ligeramente en los últimos años pasando de 113,73 en 2008 a 113,12 en 2015. Este índice del Levante es inferior al recogido en 2015 para la provincia de Almería (124,27%) y Andalucía (131,82%). Estos datos suponen que a pesar de que nacen más hombres, son más las mujeres que llegan a la vejez, produciéndose un fenómeno de feminización progresiva de la vejez.

La cifra a escala de la ZRL está estabilizada en niveles en los que su disparidad entre municipios sitúa a la mayoría por debajo de la media provincial, y a aquellos con el índice mayor todavía por debajo de la media andaluza. Por municipios, Antas presenta el mayor índice de feminización en mayores de 64 años, con 128,51%, junto con Cuevas del Almanzora, con 125,96, mientras que Mojácar tiene el menor índice con un 94,07% en 2015.

Por tanto, las consecuencias de ese proceso de feminización de la vejez, como amenaza extendida a tantos territorios rurales, a priori no lo es tanto ni en la misma medida para el Levante Almeriense, si bien es cierto que existen situaciones dispares dentro del territorio.

23. Proporción de mujeres en edad fértil

El porcentaje de mujeres en edad fértil en la ZRL Levante Almeriense ha disminuido del 52,8% en 2008 al 49,24% 2015, con un descenso del número de hijos por mujer, lo cual constituye una amenaza para el sostenimiento demográfico de las áreas rurales fundamentalmente.

El número de mujeres de entre 15 y 49 años se ha reducido debido a que forman parte de generaciones menos numerosas nacidas durante la crisis de natalidad de los ochenta y primera mitad de los noventa, así como el menor aporte de la inmigración exterior en estos años de crisis económica en los que parte de este colectivo ha retornado a sus países de origen. Estos datos siguen el patrón tanto andaluz como de la provincia de Almería donde también se aprecia un descenso durante este mismo periodo de tiempo.

Andalucia	47,67
Almería	49,92
Antas	48,19
Bédar	25,30
Carboneras	49,89
Cuevas del Almanzora	47,99
Gallardos (Los)	38,43
Garrucha	52,20
Huércal-Overa	46,83
Mojácar	40,02
Níjar	54,03
Pulpí	52,48
Taberno	35,45
Turre	42,67
Vera	51,86
ZRL Levante Almeriense	49,24

33. Empleo en cada sector por género (%) (Indicador proxy)

En el Levante Almeriense, en 2015, la presencia de hombres es mayor que la de mujeres en todos los sectores de actividad económica, con la única excepción del sector servicios (sin turismo y hostelería) donde el empleo femenino es mayor (51% mujeres y 49% hombres).Por tanto, la mujer en el Levante Almeriense sigue ocupando mayoritariamente el sector de actividad tradicionalmente asignado a ella, el sector servicios.

Andalucia	47,67
Almería	49,92
Antas	48,19
Bédar	25,30
Carboneras	49,89
Cuevas del Almanzora	47,99
Gallardos (Los)	38,43
Garrucha	52,20
Huércal-Overa	46,83
Mojácar	40,02
Níjar	54,03
Pulpí	52,48
Taberno	35,45
Turre	42,67
Vera	51,86
ZRL Levante Almeriense	49,24

Abundando en esa distribución tradicional de roles, en el resto de los sectores de actividad económica, la tendencia se invierte siendo el sector primario (agricultura, ganadería y pesca) donde se registra el mayor porcentaje de contratación masculina.

Los datos de los grandes sectores de la economía comarcal revelan la existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres.

En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%).

34. Distribución de mujeres por ramas de actividad (Primario, industria, construcción, servicios)

	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Antas	281	21	26	373	701
Bédar	6	-	-	21	27
Carboneras	64	58	18	1.401	1.541
Cuevas del	879	61	63	965	1.968
Gallardos (Los)	74	5	6	156	241
Garrucha	20	6	13	535	574
Huércal-Overa	361	81	38	1.472	1.952
Mojácar	22	6	25	822	875
Níjar	2.215	71	32	3.442	5.760
Pulpí	1.655	51	38	1.084	2.828
Taberno	51	-	5	32	88
Turre	28	11	*	194	233
Vera	185	48	27	1.516	1.776
ZRL Levante Almeriense	5.841	419	291	12.013	18.564

FUENTES: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Año 2015

Por ramas de actividad, en la ZRL Levante Almeriense el empleo de las mujeres se concentra en el sector servicios (incluido turismo y hostelería) con 12.013 mujeres, seguido del sector primario con 5.841 mujeres en 2015.

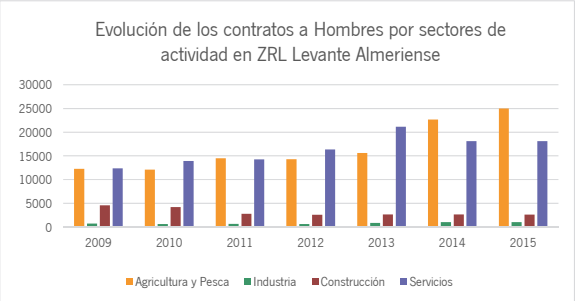
Sólo en los municipios de Taberno y Pulpí la participación de la mujer en el sector primario supera a su presencia en el sector servicios. Por tanto, en el Levante Almeriense la ocupación femenina se sigue dando mayoritariamente en un sector tradicionalmente asignado a las mujeres, como es el de los servicios.

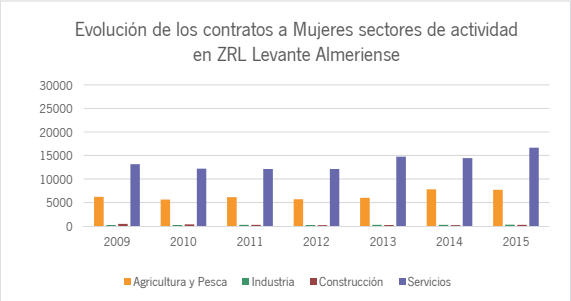
35. Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

En el Levante Almeriense existen diferencias notables de género en el número de contrataciones que se realizan, lo que refleja la existencia de una situación de desigualdad entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo de la ZRL.

En la ZRL Levante Almeriense se ha registrado un incremento de la contratación de 2009 a 2015 en 21.654 de contratos, que ha favorecido principalmente a los hombres con más de 16.816 contratos frente a los 4.838 contratos para mujeres.

Evolución de los Contratos por sectores en la ZRL Levante Almeriense							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura y Pesca	18.508	17.754	20.589	19.980	21.616	30.489	32.683
Industria	930	867	909	861	1.117	1.283	1.319
Construcción	5.024	4.582	3.052	2.758	2.880	2.834	2.867
Servicios	25.516	26.078	26.423	28.481	35.918	32.564	34.763
	Evolución de los contratos a Hombres en ZRL Levante Almeriense						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura y Pesca	12.289	12.092	14.466	14.283	15.621	22.672	24.989
Industria	711	656	668	647	881	1.016	1.033
Construcción	4.579	4.213	2.806	2.576	2.655	2.640	2.629
Servicios	12.372	13.915	14.269	16.343	21.166	18.133	18.116
	Evolución de los contratos a Mujeres en ZRL Levante Almeriense						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura y Pesca	6.219	5.662	6.123	5.697	5.995	7.817	7.694
Industria	219	211	241	214	236	267	286
Construcción	445	369	246	182	225	194	238
Servicios	13.144	12.163	12.154	12.138	14.752	14.431	16.647





Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo Años: 2009 a 2015

36. Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo.

Del total de contratos realizados a españoles/as (37.931) en 2015, el 43% han sido contratos a mujeres y el 57% a hombres. El sector servicios ha absorbido la mayor parte de esta contratación (70%) con 13.741 para hombres y 12.767 para mujeres.
Estos datos evidencian, por una parte que el Levante Almeriense existe una desigualdad de oportunidades de acceso al empleo entre hombres y mujeres con una diferencia porcentual de 14 puntos a favor de los hombres, y por otra la concentración en el sector servicios de la contratación de nacionales.

2015	HOMBRES					MUJERES				
	sector primario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL	sector primario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Andalucía	701.468	165.466	313.776	1.139.143	2.319.853	343.117	58.659	44.558	1.124.955	1.571.289
Almería	16.343	7.490	12.338	68.520	104.691	10.385	1.810	865	82.776	95.836
Antas	264	23	188	1.470	1.945	174	9	11	228	422
Bédar	9	-	1	26	36	4	-	-	15	19
Carboneras	119	314	241	1.160	1.834	20	24	13	519	576
Cuevas del Almanzora	1.029	40	217	854	2.140	516	17	64	661	1.258
Gallardos (Los)	68	4	66	118	256	62	2	4	143	211
Garrucha	10	32	113	718	873	12	7	10	688	717
Huércal-Overa	386	95	207	1.268	1.956	197	46	12	1.033	1.288
Mojácar	-	15	74	2.026	2.115	-	8	11	2.984	3.003
Nijar	772	180	299	2.764	4.015	701	26	13	3.505	4.245
Pulpí	2.324	181	195	893	3.593	1.223	87	10	740	2.060
Taberno	14	-	13	60	87	36	-	14	10	60
Turre	10	7	62	101	180	32	5	4	136	177
Vera	123	30	234	2.283	2.670	51	21	18	2.105	2.195
ZRL Levante Almeriense	5.128	921	1.910	13.741	21.700	3.028	252	184	12.767	16.231

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

37. Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo

Por género, el 74% de los contratos registrados a extranjeros ha sido a hombres, mientras que la contratación de mujeres ha supuesto un 26% del total de contratos registrados a extranjeros.

Por tanto, en el colectivo de los/as trabajadores extranjeros se agudiza la situación de desigualdad de oportunidades en el acceso al empleo entre hombres y mujeres existente en el Levante Almeriense, situándose la diferencia en contratos registrados en un 49% superior en el caso de los hombres.

	HOMBRES					MUJERES				
	sector primario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL	sector primario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Andalucía	219.409	4.952	16.234	76.579	317.174	88.094	2.292	1.171	80.242	171.799
Almería	54.350	726	4.916	11.822	71.814	12.725	348	163	15.417	28.653
Antas	1.094	13	18	383	1.508	232	4	-	98	334
Bédar	5	-	1	2	8	1	-	-	5	6
Carboneras	108	13	40	66	227	6	1	3	52	62
Cuevas del Almanzora	4.155	9	60	463	4.687	645	4	23	240	912
Gallardos (Los)	38	-	18	26	82	2	-	5	31	38
Garrucha	47	3	18	196	264	14	1	1	229	245
Huércal-Overa	1.039	13	28	394	1.474	104	2	-	247	353
Mojácar	1	4	35	1.089	1.129	-	2	7	828	837
Nijar	6.989	32	343	777	8.141	1.913	2	7	1.430	3.352
Pulpí	5.831	21	50	263	6.165	1.639	16	1	118	1.774
Taberno	-	-	-	12	12	-	-	-	1	1
Turre	9	3	40	30	82	-	1	3	51	55
Vera	545	1	68	674	1.288	110	1	4	550	665
ZRL Levante Almeriense	19.861	112	719	4.375	25.067	4.666	34	54	3.880	8.634

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

50. Titularidad explotación por género (indicador proxy)

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, el 67,4% tienen como titular a un hombre mientras que el 25,7% de esas explotaciones tienen como titular a una mujer. Destacar que en el municipio de Carboneras hay más explotaciones cuya titular es una mujer (35 explotaciones) que un hombre (25 explotaciones).

Por grupos de edad, predominan las mujeres titulares de explotaciones de entre 45 y 54 años con 277 explotaciones y en hombres los que tienen entre 55 y 64 años con 710 explotaciones.

	Hombre						Mujer						
	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	el titular no es persona física
Antas			10	23	50	59			4	6	7	12	24
Bédar		2	1	7	4	5			2	5	4	7	1
Carboneras		1	4	3	9	8		1	2	9	10	13	1
Cuevas del Almanzora		15	18	71	87	68		3	9	30	29	27	55
Gallardos, Los		1	12	10	18	26			2	5	9	8	3
Garrucha			1	1	1	2		1				1	
Huércal-Overa	2	17	57	138	175	193		7	33	54	67	78	20
Mojácar			1	9	6	15				3	2	7	
Nijar	14	245	331	345	253	92	2	60	140	143	99	30	119
Pulpí		1	16	33	38	35		3	9	15	7	8	44
Taberno		4	7	20	34	30		1	1	4	6	21	
Turre			3	5	20	22			1	2	7	9	2
Vera		2	7	12	15	20			2	1	7	8	10
ZRL Levante Almeriense	16	288	468	677	710	575	2	76	205	277	254	229	279

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

51. Género jefe/a explotación (indicador proxy)

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, 3.116 tienen a un hombre como jefe de la explotación y 940 a una mujer.

	Hombre						Mujer					
	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más
Antas		1	17	37	58	60		1	4	2	7	8
Bédar		3	2	8	4	5		1	2	5	2	6
Carboneras		2	6	6	11	9		2	3	7	7	8
Cuevas del Almanzora	2	20	34	94	103	72		4	11	30	22	20
Gallardos, Los		2	16	15	20	26			2	2	7	4
Garrucha			1	1	1	2		1				1
Huércal-Overa	3	21	80	159	183	182		6	31	52	57	67
Mojácar			1	10	8	13				3	2	6
Níjar	15	287	421	376	264	68	2	55	127	136	101	21
Pulpí		11	33	43	41	35		3	11	16	9	7
Taberno		5	10	21	35	32		1	1	4	4	15
Turre			4	6	21	20		1	1	3	7	8
Vera		5	13	20	15	17			2		7	5
ZRL Levante Almeriense	20	357	638	796	764	541	2	75	195	260	232	176

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

57. Incremento población activa (total y por género) (indicador proxy)

2001					
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	(%) Hombres	(%) Mujeres
Andalucía	1.999.884	1.256.330	3.256.214	61,42	38,58
Almería	159.494	100.022	259.516	61,46	38,54
Antas	858	420	1.278	67,14	32,86
Bédar	138	76	214	64,49	35,51
Carboneras	2.007	913	2.920	68,73	31,27
Cuevas del Almanzora	3.281	1.856	5.137	63,87	36,13
Gallardos (Los)	555	255	810	68,52	31,48
Garrucha	1.640	828	2.468	66,45	33,55
Huércal-Overa	4.058	2.781	6.839	59,34	40,66
Mojácar	1.061	745	1.806	58,75	41,25
Níjar	6.073	3.401	9.474	64,10	35,90
Pulpí	2.346	1.377	3.723	63,01	36,99
Taberno	210	119	329	63,83	36,17
Turre	699	390	1.089	64,19	35,81
Vera	2.222	1.357	3.579	62,08	37,92
ZRL Levante Almeriense	25.148	14.518	39.666	63,40	36,60

2011					
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	(%) Hombres	(%) Mujeres
Andalucía	2.308.068	2.069.669	4.377.737	52,72	47,28
Almería	204.597	174.551	379.149	53,96	46,04
Antas	888	785	1.673	53,10	46,90
Bédar	180	160	340	52,99	47,01
Carboneras	2.501	1.800	4.301	58,16	41,84
Cuevas del Almanzora	3.625	3.113	6.738	53,80	46,20
Gallardos (Los)	883	704	1.587	55,64	44,36
Garrucha	2.726	2.093	4.818	56,57	43,43
Huércal-Overa	5.140	4.731	9.871	52,07	47,93
Mojácar	1.780	1.609	3.389	52,51	47,49
Níjar	9.675	6.857	16.533	58,52	41,48
Pulpí	2.778	2.196	4.975	55,85	44,15
Taberno	223	230	453	49,16	50,84
Turre	934	790	1.724	54,18	45,82
Vera	4.304	3.815	8.119	53,01	46,99
ZRL Levante Almeriense	35.638	28.884	64.522	55,23	44,77

Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE Años: 2001 y 2011

En la ZRL Levante Almeriense se ha producido un incremento de la población activa de 2001 a 2011 en 24.856 personas. En cuanto a la distribución por género de la población activa en 2011, el 55,23 % de la población activa del territorio del Levante Almeriense eran hombres frente al 44,77% que eran mujeres.

Si se comparan estos datos con los registrados en Andalucía, comprobamos que la brecha entre población activa masculina y femenina en el Levante Almeriense es mayor que en Andalucía y por tanto más alejada de una situación paritaria.

59. Tasa de empleo u ocupación (por género) (indicador proxy)

La tasa de ocupación en la ZRL Levante Almeriense es del 64,09% en 2011, siendo el 67,38% en hombres y el 60,02% en mujeres. Esta tasa es muy superior a la media andaluza situada en un 61,11 y a la de la provincia de Almería con un 63,98 en 2011.

No obstante la situación no es homogénea y presenta desequilibrios territoriales y desigualdades de género significativas. Municipios con las tasas de ocupación más altas, como Mojácar (76,57 %) o Antas (68,95), presentan también la mayor desigualdad entre hombres y mujeres en la tasa de empleo (Mojácar 12,05% y sobre todo Antas 29,86 %). Además comparten la ZRL con municipios como Garrucha, con valores que se sitúan en la mitad de su tasa de empleo (39,37%), o Taberno (48,83%).

Aunque por lo general, la desigualdad en la tasa de ocupación entre hombres y mujeres se ha reducido en el periodo 2001-2011 en la mayoría de los municipios del Levante Almeriense, a excepción de los municipios de Carboneras, Mojácar, Níjar, Vera y Antas (donde ha crecido un significativo 24%), la importancia de estos últimos municipios en el mercado de trabajo de la ZRL diluye el impacto positivo de esa reducción sobre la desigualdad entre hombres y mujeres del mercado de trabajo del Levante Almeriense

	Tasa ocupación 2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	65,77	55,91	61,11
Almería	65,83	61,81	63,98
Antas	82,96	53,10	68,95
Bédar	55,22	53,33	54,33
Carboneras	70,64	61,69	66,90
Cuevas del Almanzora	67,49	59,80	63,93
Gallardos (Los)	66,18	56,09	61,70
Garrucha	37,20	42,19	39,37
Huércal-Overa	71,84	63,37	67,78
Mojácar	82,29	70,24	76,57
Níjar	69,00	59,43	65,03
Pulpí	72,71	70,66	71,81
Taberno	47,48	50,14	48,83
Turre	52,19	50,48	51,41
Vera	67,76	60,72	64,45
ZRL Levante Almeriense	**67,38**	**60,02**	**64,09**

Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE.
Años: 2001 y 2011

60. Tasa de empleo por cuenta propia (indicador proxy)

En la comarca del Levante Almeriense la tasa de empleo por cuenta propia es del 23,24% en 2015. Esta tasa es superior a la media registrada para Andalucía con 17,74%, por lo que hay un mayor empleo por cuenta propia en la ZRL que en el resto de la media andaluza. Si tenemos en cuenta el género, el nivel de emprendimiento atendiendo a esta tasa es mayor en los hombres con un 26,88% que en las mujeres con un 23,83%.

	Diciembre de 2015		
Territorios	Hombres	Mujeres	Ambos
Antas	8,15	3,14	11,29
Bédar	34,65	12,87	47,52
Carboneras	9,71	7,55	17,26
Cuevas del Almanzora	10,48	5,27	15,75
Gallardos (Los)	20,64	9,59	30,23
Garrucha	19,17	12,28	31,45
Huércal-Overa	16,57	9,75	26,32
Mojácar	18,63	12,82	31,45
Níjar	13,75	7,84	21,59
Pulpí	4,73	2,60	7,33
Taberno	26,11	14,29	40,39
Turre	25,61	16,76	42,37
Vera	14,30	8,57	22,87
ZRL Levante Almeriense	12,24	7,08	19,32

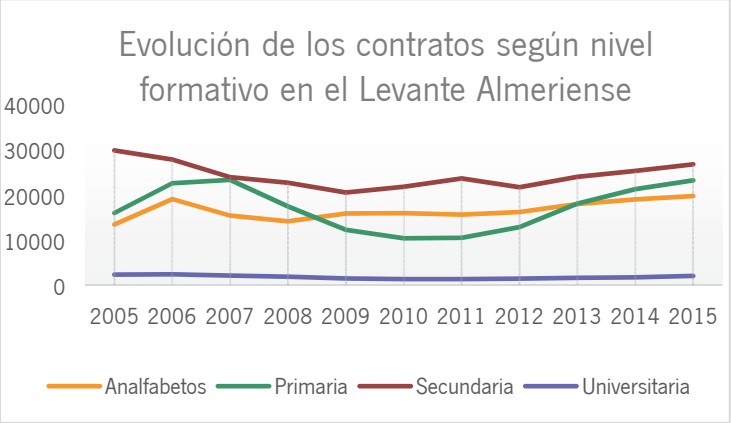
Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

62. Empleabilidad por nivel de estudio (%) (Analfabeto, Educación Primaria, Educación Secundaria, Universitaria, Doctorado)

Atendiendo a la empleabilidad por nivel educativo, en cada año del periodo 2005-2015 y tanto en hombres como en mujeres, han sido las personas con formación secundaria las de mayor grado de empleabilidad.

Por género, hay que indicar que en el periodo 2015-2020 las diferencias de empleabilidad entre hombres y mujeres se siguen manteniendo en los niveles de menor formación (analfabetos/as y con educación primaria) en cifras que doblan la empleabilidad de los hombres respecto de las mujeres. Por el contrario, se ha producido una progresiva reducción de la diferencia en la empleabilidad entre hombres y mujeres con educación secundaria (pasando de 12 puntos de diferencia en 2005 a 7,2 en 2015) e incluso la empleabilidad femenina supera levemente a la masculina en el nivel universitario.

Por tanto, la formación confirma su valor para mitigar la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a la hora de acceder al mercado de trabajo.



		Evolución de la Empleabilidad por nivel de estudio y sexo(% respecto al TOTAL DE CONTRATOS DEL AÑO)										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Analfabetos	Hombres	15,2	19,0	14,9	15,6	20,2	21,2	20,5	21,4	19,6	19,4	19,6
	Mujeres	6,6	7,6	8,9	9,6	11,5	11,0	10,1	9,7	9,5	8,8	7,9
Primaria	Hombres	17,7	21,8	24,8	21,6	16,0	14,8	14,5	16,6	20,7	22,4	22,2
	Mujeres	8,3	9,7	11,2	9,4	8,4	6,2	6,0	8,0	8,6	9,2	10,1
Secundaria	Hombres	30,6	25,5	22,9	22,6	22,6	25,6	27,1	25,9	24,2	23,4	22,2
	Mujeres	17,9	13,2	14,1	17,8	18,3	18,5	19,2	15,7	14,7	14,2	15,0
Universitaria	Hombres	1,6	1,4	1,3	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2
	Mujeres	2,2	1,9	2,0	2,0	1,9	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,7

		Evolución de la Empleabilidad por nivel de estudio y sexo(% respecto al sexo)										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Analfabetos	Hombres	23,3	28,0	23,3	25,6	33,7	33,9	32,5	32,9	30,0	29,3	30,0
	Mujeres	18,9	23,4	24,7	24,6	28,6	29,4	27,3	27,7	27,6	26,2	22,8
Primaria	Hombres	27,2	32,2	38,9	35,4	26,8	23,6	23,0	25,6	31,5	33,8	34,1
	Mujeres	23,7	29,8	30,9	24,3	21,0	16,6	16,3	22,8	25,1	27,3	29,1
Secundaria	Hombres	47,1	37,7	35,8	37,0	37,7	40,9	42,8	39,8	36,9	35,3	34,1
	Mujeres	51,1	40,9	39,0	45,8	45,7	49,7	52,2	44,8	42,7	42,1	43,3
Universitaria	Hombres	2,4	2,0	2,0	2,1	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8
	Mujeres	6,3	5,9	5,4	5,3	4,6	4,3	4,2	4,7	4,7	4,4	4,8

Fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Servicio Público de Empleo Estatal y Servicio Andaluz de Empleo. Años: De 2005 a 2015

65. Tasa de paro o de desempleo (15-64 años)

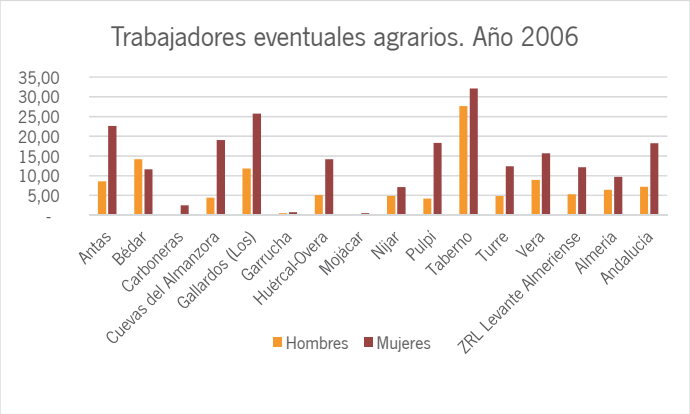
Para la medición de la tasa de paro o desempleo se ha tomado como referencia el grupo de personas comprendido entre los 15 y 64 años de edad. El Levante Almeriense tiene una tasa de desempleo del 35,91% en 2011, que se presenta en un 32,62% para hombres y 39,98% para mujeres. Esta tasa es menor que las registradas en Andalucía con un 38,89% y en la provincia de Almería con un 36,02%.

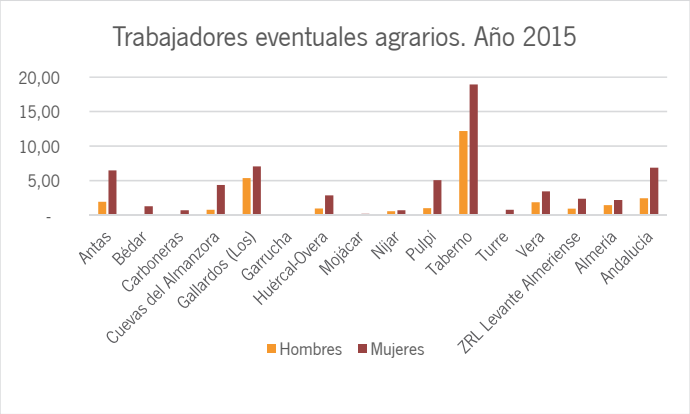
Por tramos de edad, el grupo de jóvenes de 16 a 29 años tenía la mayor tasa de paro con un 45,85% en hombres y un 55,34% en mujeres en 2015, por lo que puede decirse que las principales afectadas por este desempleo han sido las mujeres menores de 29 años. Sin embargo, en el grupo de población de 45 a 64 años son los hombres los que tienen una mayor tasa de desempleo (43,26% hombres y 37,46% mujeres), aunque se tiene que tener en cuenta que la tasa de actividad en la ZRL todavía no es igualitaria, ya que trabajan casi un 8% más de hombres (70,24) que de mujeres (61,99).

(%) de paro registrado por tramos de edad y sexo ZRL Levante Almeriense, 2015			
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años
Hombres	45,85	36,90	43,26
Mujeres	55,34	41,81	37,46

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
Elaboración propia a partir de SPEE y SAE. Año 2015

67. Tasa de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados





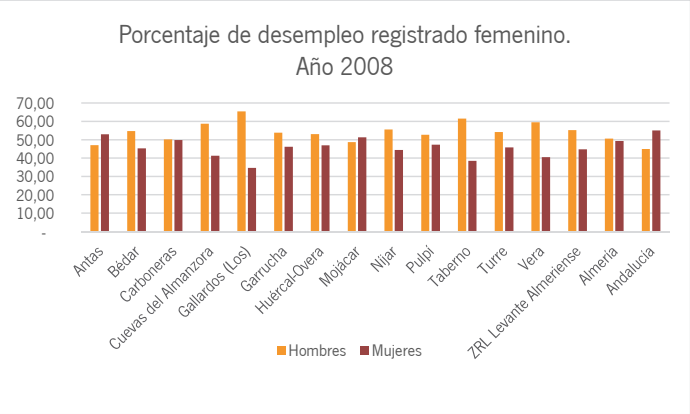
El porcentaje de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados respecto de la población desempleada del Levante Almeriense, ha caído desde un 20,33% en 2006 hasta un 3,36% en 2015 (2,04% entre los hombres y 4,68% entre las mujeres), muy alejado del registro para Andalucía (9,99%) en 2015 y por debajo también de la tasa provincial (3,72%).

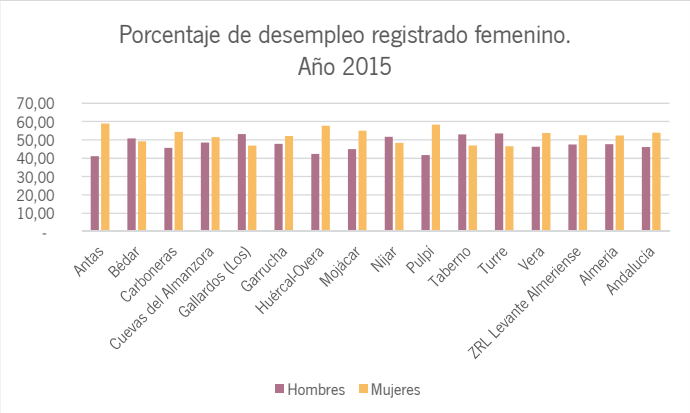
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía Andalucía.
Elaboración propia a partir de SPEE y SAE. Años 2006 y 2015

69. Porcentaje de desempleo registrado femenino

El Levante Almeriense registra un mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015. Estos datos están en consonancia con los recogidos para Andalucía y la provincia de Almería donde el desempleo femenino es también superior.

Por municipios, el mayor porcentaje de desempleo femenino de toda la ZRL se dio en Antas tanto en 2015 con un 58,86% como en 2008 con un 53,01%.





	2008		2012		2015	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Antas	46,99	53,01	46,58	53,42	41,14	58,86
Bédar	54,76	45,24	58,02	41,98	50,72	49,28
Carboneras	50,19	49,81	52,21	47,79	45,63	54,37
Cuevas del Almanzora	58,73	41,27	56,53	43,47	48,53	51,47
Gallardos (Los)	65,42	34,58	59,45	40,55	53,11	46,89
Garrucha	53,84	46,16	51,23	48,77	47,84	52,16
Huércal-Overa	53,03	46,97	52,03	47,97	42,29	57,71
Mojácar	48,68	51,32	47,46	52,54	44,95	55,05
Níjar	55,59	44,41	55,90	44,10	51,67	48,33
Pulpí	52,76	47,24	46,65	53,35	41,77	58,23
Taberno	61,45	38,55	61,63	38,37	53,02	46,98
Turre	54,27	45,73	55,57	44,43	53,53	46,47
Vera	59,46	40,54	53,82	46,18	46,26	53,74
ZRL Levante Almeriense	55,17	44,83	53,48	46,52	47,47	52,53
Almería	50,63	49,37	51,93	48,07	47,65	52,35
Andalucía	44,94	55,06	49,39	50,61	46,15	53,85

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo. Años 2008, 2012, 2015.

70. Diferencia de género en población parada

Las cifras globales del desempleo en el Levante Almeriense establecen que hay un mayor número de mujeres desempleadas que de hombres, tanto en 2001 como 2011, en sintonía con los resultados provinciales y de Andalucía.

Este desequilibrio cuantificable en 7 puntos porcentuales, sin embargo es superior al existente en la provincia y viene a confirmar el panorama de una falta de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo comarcal.

No obstante, esta desigualdad de género en cuanto a la población parada a nivel de la ZRL, ofrece distintas realidades a nivel de los municipios que la conforman.

En este sentido conviven municipios donde la situación se invierte y el desempleo afecta más a los hombres que a las mujeres en el año 2011, como es el caso de Bédar (23,73% hombres y 21,94% mujeres), Garrucha (35,52% hombres y 25,11% mujeres), o Pulpí (15,24% hombres y 12,95% mujeres), con municipios que presentan una situación paritaria en este aspecto como Níjar (18,14% hombres y 16,83% mujeres), Carboneras (17,07% hombres y 16,03% mujeres), Taberno (25,82% hombres y 25,35% mujeres) y Turre (25,9% hombres y 22,69% mujeres). En el lado negativo, los municipios que exhiben unas cifras de mayor desigualdad en este indicador coinciden con los que destacaban en ese sentido en el caso de la tasa de ocupación: Mojácar y sobre todo Antas.

Municipios	TASA DE PARO 2011		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	34,23	44,09	38,89
Almería	34,17	38,19	36,02
Antas	17,04	46,90	31,05
Bédar	44,78	46,67	45,67
Carboneras	29,36	38,31	33,10
Cuevas del Almanzora	32,51	40,20	36,07
Gallardos (Los)	33,82	43,91	38,30
Garrucha	62,80	57,81	60,63
Huércal-Overa	28,16	36,63	32,22
Mojácar	17,71	29,76	23,43
Níjar	31,00	40,57	34,97
Pulpí	27,29	29,34	28,19
Taberno	52,52	49,86	51,17
Turre	47,81	49,52	48,59
Vera	32,24	39,28	35,55
ZRL Levante	32,62	39,98	35,91

Fuente: IEA -Censos de Población y Viviendas 2001. Censos de Población y Viviendas 2011. Estimación propia

110. Nº de residentes extranjeros y variación respecto de periodo anterior (por género y municipios) (indicador proxy)

En la actualidad existen en la ZRL Levante Almeriense 33.104 residentes extranjeros, de los que 17.978 son hombres y 15.126 mujeres. Existe pues mayor presencia de población masculina extranjera que femenina aunque la diferencia no es muy significativa, de un 8,6 %.

	Hombres					Mujeres						Ambos sexos					
	Europa	África	América	Asia	Oceanía	Europa	África	América	Asia	Oceanía	TOTAL	Europa	África	América	Asia	Oceanía	TOTAL
Andalucía	164.330	102.187	40.085	18.021	192	178.071	61.695	55.864	15.464	171	311.300	342.401	163.882	95.949	33.485	363	636.205
Almería	31.361	38.058	5.330	1.583	9	33.799	21.062	5.856	1.040	5	61.762	65.160	59.120	11.186	2.623	14	138.104
Antas	126	135	45	3	-	132	95	53	2	-	282	258	230	98	5	-	591
Bédar	244	24	5	1	-	279	15	7	2	-	303	523	39	12	3	-	577
Carboneras	243	202	39	13	-	272	99	45	7	-	423	515	301	84	20	-	920
Cuevas del Almanzora	535	912	238	8	-	534	458	234	3	-	1.229	1.069	1.370	472	11	-	2.922
Gallardos (Los)	502	46	43	1	-	518	26	26	4	-	574	1.020	72	69	5	-	1.166
Garrucha	414	348	192	102	1	497	164	173	40	-	874	911	512	365	142	1	1.931
Huércal-Overa	909	430	307	51	-	940	224	329	25	-	1.518	1.849	654	636	76	-	3.215
Mojácar	1.508	43	129	35	-	1.581	24	133	32	1	1.771	3.089	67	262	67	1	3.486
Níjar	1.798	4.536	92	20	-	1.924	2.636	117	16	-	4.693	3.722	7.172	209	36	-	11.139
Pulpí	334	404	504	13	-	326	319	417	11	-	1.073	660	723	921	24	-	2.328
Taberno	66	4	4	5	-	75	1	2	-	-	78	141	5	6	5	-	157
Turre	422	27	26	24	-	465	17	35	12	-	529	887	44	61	36	-	1.028
Vera	1.051	317	466	29	2	1.062	231	456	30	-	1.779	2.113	548	922	59	2	3.644
Comarca	8.152	7.428	2.090	305	3	8.605	4.309	2.027	184	1	15.126	16.757	11.737	4.117	489	4	33.104

114. Nº Entidades de participación mujeres

	2000	2016
Antas	1	1
Bédar	0	1
Carboneras	1	1
Cuevas del Almanzora	1	3
Gallardos (Los)	0	2
Garrucha	2	3
Huércal-Overa	2	7
Mojácar	1	2
Níjar	1	10
Pulpí	1	1
Taberno	0	1
Turre	1	2
Vera	1	4
ZRL Levante Almeriense	12	38

Fuente: Registro de Asociaciones de Andalucía.
Consejería de Justicia e Interior, Junta de Andalucía.
Ayuntamientos de Níjar y Taberno. Elaboración propia.

En la ZRL Levante Almeriense existe un tejido asociativo de mujeres que cubre todo el territorio a través de las 38 asociaciones de mujeres registradas, destacando el municipio de Níjar con 10 de ellas.

116. Nº Asociaciones empresariales de mujeres

En la comarca del Levante Almeriense hay registrada una asociación empresarial de mujeres con el nombre de "Asociación Mujeres Empresarias de Níjar".

122. Empleo generado por el enfoque LEADER (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

En la ZRL Levante Almeriense durante el período de 2000 a 2015, la generación de empleo tanto de nueva creación como consolidado ha sido superior para los hombres; se han contabilizado 757 empleos en total, de los que 422 han sido para hombres y 335 para mujeres.

Programas	Creacion		Mantenimiento		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
PRODER - A	16	16	26	12	42	28
LEADER PLUS	93	59	62	36	155	95
LIDER- A	29	49	176	151	205	200
GD - PESCA	15	11	5	1	20	12
Totales	153	135	269	200	422	335

Fuente: Elaboración propia.
Año: 2016

123. Promotores/as apoyados (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

De los 76 proyectos impulsados por empresarios/as individuales desde 2000 a 2015, 42 tenían como titular a un hombre y 34 a una mujer. Estos proyectos han tenido una inversión pública de 6.985.612,85 euros, de los que 3.250.664,43 euros han sido destinados a empresas de mujeres y 3.734.948,42 euros a empresas de hombres, situándose por tanto en cifras muy cercanas a la paridad.

Programas	Jóvenes		Total		Ambos
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
PRODER - A	22	14	42	28	70
LEADER PLUS	68	46	155	95	250
LIDER- A	76	28	205	200	405
GD - PESCA	15	5	20	12	32
Totales	181	93	422	335	757

Fuente: Elaboración propia.
Año: 2016

B. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

La incorporación de las mujeres a la vida económica y social como protagonista de pleno derecho es uno de los cambios más trascendentes en las últimas décadas y que alcanza su máximo exponente en la incorporación de la igualdad de género en el marco legislativo, principalmente de las Sociedades Occidentales. No obstante, esta igualdad formal ha propiciado el desarrollo de un mecanismo de defensa del modelo social, basado en la generalización de la creencia de que la igualdad entre mujeres y hombres está conseguida, ya que no existen impedimentos legales para el acceso de las mujeres a las diversas actividades de la esfera pública.

Sin embargo, tal y como se pone de manifiesto multitud de estudios y publicaciones sobre la "Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres", hay numerosas evidencias de que aún queda mucho camino por recorrer para lograr dicha igualdad, sobre todo en las áreas rurales en las que la estructura familiar tradicional se mantiene vigente y existen menores oportunidades para la incorporación de las mujeres a la vida económica, social, cultural y política. De ahí que con frecuencia se hable de la doble discriminación de este sector de la población femenina, la que viene dada por el hecho de ser mujer y la que se deriva de vivir en un entorno socioeconómico desfavorecido o que ofrece mayor resistencia a la incorporación plena de las mujeres al ámbito público. De todo ello extraemos dos ideas claves que nos ayudarán a enfocar el impacto de Género en la EDL del Levante Almeriense: por un lado, que no son suficientes las leyes, a las que la sociedad incluso se adapta y acomoda para seguir manteniendo las condiciones de desigualdad; y por el otro, que la desigualdad sigue existiendo, que ahora es incluso es más difícil detectarla y su incidencia es mayor en las zonas rurales.

El análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por los/as participantes en el diagnóstico de la ZRL, llevado a cabo en el proceso de la elaboración de la EDL a través de 4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad con informantes clave, en lo que se refiere al área temática de Igualdad de género en el medio rural, viene a confirmar las anteriores consideraciones.

Los/as participantes en el diagnóstico participativo de la EDL, han destacado la invisibilidad de la mujer en la economía de la ZRL, su escasa participación social y representación en la toma de decisiones en todos los ámbitos y la falta de medidas y medios para conciliar la vida laboral y familiar.

En ese sentido, en las principales actividades económicas de la ZRL, hay una gran invisibilidad de la mujer en la agricultura y sector primario en general. Por una parte, no hay cultura de que la mujer trabaje fuera de casa, provocando que, a pesar de que en muchos casos la mujer trabaja en este sector y contribuye a la economía familiar en igualdad, su contribución no tiene la valoración adecuada, concibiéndose como una mera ayuda o complemento a la renta familiar. Por otra parte y correlativamente, esta situación se refleja también en el importante déficit de participación y representación de la mujer en los órganos de decisión y gestión de las empresas del sector.

Abundando en este panorama descrito, de invisibilidad de la mujer en el sector, se ha producido una escasa difusión e información sobre la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.

Tampoco se aprecia un gran cambio de mentalidad en las nuevas generaciones de mujeres, quienes en parte perpetúan los tradicionales roles asignados a su género, a juicio de los/as participantes en el diagnóstico participativo de la EDL, y frente a ello destacan la necesidad de desagregar datos por género en todos los estudios, informes, etc., para dar visibilidad a la mujer.

Frente a esta situación, es destacable la progresiva participación de la mujer en la vida laboral del Levante Almeriense en general en los últimos años y el progresivo incremento del emprendimiento femenino en el

sector agrícola. En la última convocatoria de "Ayudas a jóvenes agricultores" se han aprobado 209 proyectos de los que el 37% son mujeres.

Esta incorporación, además, se `produce en mujeres que tienen una mayor formación.

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad).

Estas aportaciones se han incorporado atendiendo a la relación con cada uno de los indicadores obligatorios y proxy, y se han agrupado en necesidades y potencialidades, conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo y siguiendo la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador

9. Habitantes (total y por género)

Necesidad

- Necesario desagregar datos por género en todos los estudios, informes, etc., para dar visibilidad a la mujer.

19. Saldo migratorio (por género)

Potencialidad

- Presencia relevante de población extranjera (de origen inglesa y alemana principalmente) en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense. Una parte de esta población es fija, reside todo el año en el parque, y otra estacional.

21. índice de feminización de 30-44 años

Potencialidad

- Incremento de la participación de la mujer en la vida laboral del Levante Almeriense en los últimos años.

23. Proporción de mujeres en edad fértil

Potencialidad

- En los servicios relacionados con los niños/as (ludotecas, guardería, etc.) se favorece la conciliación familiar/profesional de los/as trabajadores.

33. Empleo en cada sector por género (%)

Potencialidad

- En los sectores turismo, artesanía y agroalimentario no hay una diferencia en cuanto a la participación de hombre y mujer.

34. Distribución de mujeres por ramas de actividad (Primario, industria, construcción, servicios)

Potencialidad

- En el emprendimiento no hay grandes diferencias entre hombres y mujeres (50%) y generacionalmente, hay bastantes jóvenes que están emprendiendo con gran formación y conocimiento.

35. Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

Necesidad

- En el Levante Almeriense se ha apostado por un modelo de territorio centrado en la agricultura y el turismo, y se han olvidado el resto de sectores.

36. Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo.

Necesidad

- En el sector privado se depende mucho de la inmigración como mano de obra.

37. Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo

Necesidad

- En el sector privado se depende mucho de la inmigración como mano de obra.

50. Titularidad explotación por género

Potencialidad

- Hay una importante iniciativa emprendedora y empresarial en el sector primario.

51. Género jefe/a explotación

Potencialidad

- Hay un fuerte carácter empresarial en el Levante en el sector primario.

59. Tasa de empleo u ocupación (por género)

Necesidad

- Existencia de una imperante estacionalidad en el sector turístico del Levante Almeriense, cuando esta zona posee uno de los mejores climas de la Europa continental.

60. Tasa de empleo por cuenta propia

Necesidad

- Los/as emprendedores en el Levante Almeriense tienen proyectos interesantes, con capital humano y conocimientos, pero poco capital, lo que puede hacerles que fracasen en pocos meses, por ello se requiere de proyectos más maduros.

62. Empleabilidad por nivel de estudio (%) (Analfabeto, Educación 1ria, Educación 2ria, Universitaria, Doctorado)

Potencialidad

- Cada vez hay una mayor demanda de los servicios de laboratorios especializados en agricultura gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción (tipo de pesticidas a usar, conocer tipo de suelo, agua, etc.). Ejemplo en el olivo y almendro se hacen más análisis.

65. Tasa de paro o de desempleo (15-64 años)

Necesidad

- El desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio.

69. Porcentaje de desempleo registrado femenino

Necesidad

- Gran invisibilidad de la mujer en el sector primario. No hay cultura de que la mujer trabaje fuera de casa, por ello a pesar de que en muchos casos la mujer trabaja en el sector primario y contribuyen a la economía familiar, no se le da el adecuado valor y se concibe como una mera ayuda.

110. Nº de residentes extranjeros y variación respecto de periodo anterior (por género y municipios)

Potencialidad

- Presencia relevante de población extranjera (de origen inglesa y alemana principalmente) en el parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense. Una parte de esta población es fija, reside todo el año en el parque, y otra estacional.

114. Nº Entidades de participación mujeres

Potencialidad

- Incremento de la participación de la mujer en la vida laboral del Levante Almeriense en los últimos años.

116. Nº Asociaciones empresariales de mujeres

Necesidad

- - Se mantiene el rol de mujer invisible en el sector primario entre las mujeres jóvenes. No se aprecia un gran cambio de mentalidad en las nuevas generaciones.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.1.7. Diagnóstico Área Temática: Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA TEMÁTICA: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

A. ANÁLISIS, VALORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

12. Nº de habitantes por intervalos (género y edad)

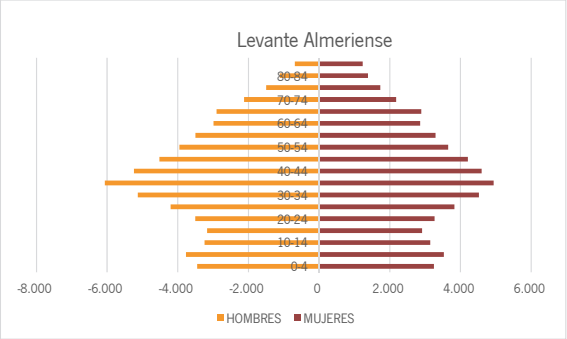
	LEVANTE		
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	3455	3248	6703
5-9	3767	3528	7295
10-14	3244	3145	6389
15-19	3172	2909	6081
20-24	3508	3267	6775
25-29	4204	3830	8034
30-34	5132	4525	9657
35-39	6065	4941	11006
40-44	5240	4597	9837
45-49	4517	4209	8726
50-54	3952	3652	7604
55-59	3500	3296	6796
60-64	2986	2859	5845
65-69	2902	2889	5791
70-74	2123	2183	4306
75-79	1498	1734	3232
80-84	1116	1382	2498
Más 85	687	1230	1917
Total	61068	57424	118492

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes [Año=2015]

En el año 2015, el grupo de población mayoritaria, tanto de hombres como mujeres, en el Levante Almeriense es el que se sitúa en el intervalo de edad de los 35 a 39 años. Este dato coincide con los recogidos en la provincia de Almería y la comunidad andaluza. En cuanto a los jóvenes que comprenden el grupo de edad de 15 a 29 años, encontramos en la ZRL un 17,63% sobre el total de población, siendo esta presencia ligeramente superior a la media andaluza (17,11%) e inferior a la media provincial (18%).

13. Tipo de pirámide

En el Levante Almeriense encontramos una pirámide de población de tipo regresiva, al igual que la de Andalucía y la provincia de Almería. Ésta se caracteriza por tener una base relativamente estrecha, que indica un descenso de la natalidad y de la población joven, una parte central ensanchada, y un vértice ancho con mayor presencia de mujeres que de hombres, los que indica un envejecimiento de la zona y una alta esperanza de vida.



Este tipo de pirámide es propia de los países desarrollados donde hay un envejecimiento de la población y una ralentización del crecimiento.

50. Titularidad explotación por género (indicador proxy)

Una muestra evidente de la falta de relevo generacional en el sector agrícola es la distribución de la titularidad de explotaciones por grupos de edad.

Tan sólo 16 explotaciones tienen por titular a un hombre joven menor de 25 años y 2 explotaciones a una mujer joven menor de 25 años. El conjunto de todas ellas cubren un total de 55,92 hectáreas, que representan el 0,09% del total de hectáreas explotadas.

	Hombre						Mujer						
	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	el titular no es persona física
Antas			10	23	50	59			4	6	7	12	24
Bédar		2	1	7	4	5			2	5	4	7	1
Carboneras		1	4	3	9	8		1	2	9	10	13	1
Cuevas del Almanzora		15	18	71	87	68		3	9	30	29	27	55
Gallardos, Los		1	12	10	18	26			2	5	9	8	3
Garrucha			1	1	1	2		1				1	
Huércal-Overa	2	17	57	138	175	193		7	33	54	67	78	20
Mojácar			1	9	6	15				3	2	7	
Nijar	14	245	331	345	253	92	2	60	140	143	99	30	119
Pulpí		1	16	33	38	35		3	9	15	7	8	44
Taberno		4	7	20	34	30		1	1	4	6	21	
Turre			3	5	20	22			1	2	7	9	2
Vera		2	7	12	15	20			2	1	7	8	10
ZRL Levante Almeriense	16	288	468	677	710	575	2	76	205	277	254	229	279

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

51. Género jefe/a explotación (indicador proxy)

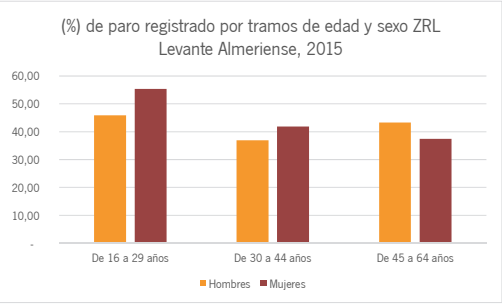
De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, solamente 20 de ellas tienen como jefe a un hombre joven menor de 25 años y 2 explotaciones a una mujer joven menor de 25 años. Por tanto, esta participación de jóvenes como jefes de explotaciones es bastante limitada, suponiendo tan sólo el 0,54% sobre el total de explotaciones, por lo que se pone en evidencia ausencia de relevo generacional en el sector agrícola

	Hombre						Mujer					
	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más	Menos de 25 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 años o más
Antas		1	17	37	58	60		1	4	2	7	8
Bédar		3	2	8	4	5		1	2	5	2	6
Carboneras		2	6	6	11	9		2	3	7	7	8
Cuevas del Almanzora	2	20	34	94	103	72		4	11	30	22	20
Gallardos, Los		2	16	15	20	26			2	2	7	4
Garrucha			1	1	1	2		1				1
Huércal-Overa	3	21	80	159	183	182		6	31	52	57	67
Mojácar			1	10	8	13				3	2	6
Níjar	15	287	421	376	264	68	2	55	127	136	101	21
Pulpí		11	33	43	41	35		3	11	16	9	7
Taberno		5	10	21	35	32		1	1	4	4	15
Turre			4	6	21	20		1	1	3	7	8
Vera		5	13	20	15	17			2		7	5
ZRL Levante Almeriense	20	357	638	796	764	541	2	75	195	260	232	176

Fuente: INE base. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

66. Tasa de desempleo juvenil (indicador proxy)

Comparando las cifras de desempleo juvenil de 16 a 29 años en el Levante Almeriense con las de otros grupos de edad, encontramos que las/os jóvenes son las/os más afectados por el desempleo, ya que presentan las mayores tasas con un 45,85% de hombres y 55,34% de mujeres respectivamente en 2015.



La tasa de desempleo juvenil en el Levante Almeriense es del 20,30% sobre el total de desempleados/as de la zona en 2015, siendo inferior a las recogidas para Andalucía (22,2 %) y para provincia de Almería (21,51%). En general, Taberno es el municipio que registra la mayor tasa de paro juvenil con un 31% en 2015, mientras que Mojácar presenta la menor tasa con un 13,09%.

(%) de paro registrado por tramos de edad y sexo ZRL Levante Almeriense, 2015			
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años
Hombres	45,85	36,90	43,26
Mujeres	55,34	41,81	37,46

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de SPEE y SAE

113. Nº Entidades de participación juveniles

Asociaciones Juveniles	2000	2016
Antas	1	3
Bédar	0	0
Carboneras	4	4
Cuevas del Almanzora	3	5
Gallardos (Los)	0	0
Garrucha	1	1
Huércal-Overa	1	2
Mojácar	1	1
Níjar	0	16
Pulpí	4	6
Taberno	1	1
Turre	2	2
Vera	4	6
ZRL Levante Almeriense	22	47

Fuente: Registro de Asociaciones de Andalucía.

El Levante Almeriense cuenta con 47 asociaciones de jóvenes que se encuentran diseminadas entre los diferentes municipios de la zona. Tan sólo Bédar y Los Gallardos carecen de asociación juvenil alguna.

Enfoque LEADER

122. Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

En la ZRL Levante Almeriense se han generado 274 empleos para jóvenes (181 para hombres y 93 para mujeres) durante el período de 2000 a 2015, lo que supone que tan sólo el 36.2% de los empleos generados durante este tiempo han sido destinado a la población joven.

En la ZRL Levante Almeriense, el empleo generado por LEADER, ha sido de un total de 1.115 empleos, tanto de trabajo creado como consolidado, desde 1996 a 2016.

	Empleo creado Jóvenes		
	Hombres	Mujeres	total
PRODER - A	22	14	36
LEADER PLUS	68	46	114
LIDER- A	76	28	104
GD - PESCA	15	5	20
Total	181	93	274

Acotando el estudio al periodo de 2000 a 2015, se ha contabilizado la creación de 757 empleos, de los que 422 han sido para hombres y 335 para mujeres. Por grupos de edad, se han generado 274 empleos para jóvenes (181 para hombres y 93 para mujeres) y 483 para mayores (241 para hombres y 242 para mujeres).

123. Promotores/as jóvenes (indicador proxy)

De los 200 proyectos ejecutados en la ZRL en el marco del programa LEADER durante el periodo 2000-2015, 76 fueron promovidos por empresarios/as individuales, de los cuales 19 fueron impulsados por jóvenes (11 por hombres y 8 por mujeres). Estos proyectos impulsados por empresarios/as individuales han tenido una inversión pública de 6.985.612,85 euros, de los que 1.831.108,9 euros se han destinado a empresas promovidas por jóvenes (1.018.458,6 euros a proyectos de hombres jóvenes y 812.650,3 euros a proyectos de mujeres jóvenes).

	Nº Proyectos ejecutados según el tipo de promotor	
	Hombres jóvenes Empresas de hombres jóvenes	Mujeres jóvenes Empresas de mujeres jóvenes
PRODER - A	3	3
LEADER PLUS	5	2
LIDER- A	2	2
GD - PESCA	1	1
Totales	11	8

	Inversión pública (€) según el tipo de promotor	
	Hombres jóvenes Empresas de hombres jóvenes	Mujeres jóvenes Empresas de mujeres jóvenes
PRODER - A	85.544,07	377.158,68
LEADER PLUS	605.159,35	85.388,00
LIDER- A	285.229,62	256.062,10
GD - PESCA	42.525,56	94.041,52
Totales	1.018.458,60	812.650,30

B. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DEL ANTERIOR ANÁLISIS CUANTITATIVO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA SEGUIDA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN EL EPÍGRAFE 3

En el año 2015, el grupo de edad de 15 a 29 años, representaba un 17,63% sobre el total de población, siendo esta presencia ligeramente superior a la media andaluza (representaba17, 11%) e inferior a la media provincial (18%). Su reflejo en la pirámide poblacional del Levante Almeriense determina que esta se caracterice por tener una base relativamente estrecha, que indica un descenso de la natalidad y de la población joven, una parte central ensanchada, y un vértice ancho con mayor presencia de mujeres que de hombres, lo que indica un envejecimiento de la zona y una alta esperanza de vida.

Una menor presencia de jóvenes en el territorio, que se agudiza en municipios muy envejecidos como Bédar (presenta la mayor tasa de envejecimiento con un 458,9%), y Taberno (con 340,22% en 2015).

En cuanto a su participación en los distintos ámbitos de la vida la ZRL, cabría destacar los siguientes hitos.

En el sector agroganadero, principal actividad económica de la ZRL, se evidencia una falta de relevo generacional que queda de manifiesto en la distribución de la titularidad de explotaciones por grupos de edad, que en el Levante Almeriense corresponde predominantemente al comprendido entre los 45 y 54 años.

También se pone de manifiesto, que el emprendimiento en los/as jóvenes no es fácil, por las trabas burocráticas, la exigencia de proyectos muy maduros y la dificultad específica de este grupo de población para acceder a su financiación.

Por otra parte, el mercado laboral local no es capaz de ofrecer oportunidades a los/as jóvenes de la comarca. El dato del desempleo juvenil registrado entre jóvenes de 16 y 29 años, comparado con el de los otros grupos de edad, determina que la población joven constituye el grupo de edad más afectado por el desempleo ya que presenta las mayores tasas tanto en hombres como mujeres. A ello se une que los/as jóvenes mejor formados no tienen cabida en el mercado laboral local.

A este respecto; es significativo destacar que en 2005, el grupo de personas con formación secundaria y universitaria representaban el 52,3% del total de las personas contratadas, mientras que esta cifra ha descendido en 2015 hasta el 40,2%.

Este importante retroceso en la empleabilidad de las personas con un nivel formativo más elevado, indica la incapacidad del mercado laboral de la ZRL para absorber mano de obra con mayor formación. Este hecho, supone una amenaza tanto para la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL, que corre el riesgo de estancarse en un modelo basado en mano de obra poco cualificada, como para el sostenimiento de un crecimiento demográfico amenazado por la fuga de los jóvenes más formados, en busca de expectativas laborales.

En este punto la dinámica que rodea a la población joven de ZRL está dominada por un cierto envejecimiento de la población, un preocupante éxodo de la población joven mejor formada y unas altas tasas de desempleo juvenil.

En lo que respecta a la participación social de los/as jóvenes si bien se ha destacado una paulatina mayor implicación de población joven en la política municipal dentro del Levante Almeriense, es necesario fortalecer el tejido asociativo juvenil, de hecho existen municipios sin asociación juvenil alguna.

En referencia a la capacidad asociativa de las/os jóvenes, el Levante Almeriense cuenta con 47 asociaciones de jóvenes que se encuentran diseminadas entre los diferentes municipios de la zona. Bédar. En un entorno social en el que son minoría, resulta más difícil establecer relaciones entre iguales. Ésta es la razón por la que la función del movimiento asociativo juvenil en las zonas rurales es de vital importancia.

Por tanto, a pesar de la contrastada relevancia del asociacionismo juvenil en las zonas rurales como elemento dinamizador, la situación actual en el medio rural del Levante Almeriense no es muy alentadora.

A continuación se incorporan las aportaciones realizadas por los/as participantes en el análisis cualitativo de la Zona Rural Leader Levante Almeriense, llevadas a cabo mediante las técnicas de participación utilizadas en la fase de elaboración del diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL (4 grupos focales y 11 entrevistas en profundidad), respecto de la situación de la población joven de la ZRL

50. Titularidad explotación por género

Potencialidad

- Hay importante iniciativa emprendedora y empresarial en el sector primario.

51. Género jefe/a explotación

Potencialidad

- Hay un fuerte carácter empresarial en el Levante en el sector primario.

66. Tasa de desempleo juvenil

Necesidad

- Los/as jóvenes con formación no tienen cabida en los actuales sectores económicos del Levante Almeriense, ya que están abocados a ser *mileuristas* y no tener posibilidades de promoción.

Potencialidad

- En el emprendimiento no hay grandes diferencias entre hombres y mujeres (50%) y generacionalmente, hay bastantes jóvenes que están emprendiendo con gran formación y conocimiento.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.2. Análisis DAFO por áreas temáticas

4.2 1. Matriz DAFO temática 1: "Economía y Estructura Productiva"

DEBILIDAD

D1 1	Especialización productiva de la economía del territorio, concentrada en la producción hortícola intensiva, el turismo y en menor medida la ganadería intensiva
D1 2	Tejido productivo conformado mayoritariamente por empresas de reducida dimesión (91,38% de los establecimientos cuentan con entre 0 y 5 empleados)
D1 3	No hay implantado en la ZRL un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos agrícolas
D1 4	Dependencia del sector agrícola de la mano de obra extranjera, que triplica a los contratos registrados a españoles/as
D1 5	Reducción de los margenes de beneficio en la agricultura y ganadería la ZRL
D1 6	Envejecimiento de los/as titulares de explotación agrícolas (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta el relevo generacional del sector, así como la innovación continua en las prácticas y procesos, particularmente los de incidencia medioambiental, de eficiencia energética y de mitigación y lucha contra el cambio climático.
D1 7	En la ZRL Levante Almeriense solo existe registrada una figura de calidad certificada vinculada al territorio, la Denominación de Origen Protegida "Tomate de La Cañada"
D1 8	Escasa implantación de la agricultura ecológica (7% de la SAU de la ZRL) y concentrada en Níjar (79, 5% de la SAU). En el resto de municipios, su implantación es testimonial, a pesar de tratarse de un territorio en el que la agricultura ocupa una posición de centralidad en la economía y tejido productivo
D1 9	Modelo de cadena de valor hortícola mayoritariamente tradicional (productor-comercializador en origen-mayorista en destino), que multiplica los operadores intermedios
D1 10	Dificil compatibilidad del modelo de desarrollo agrícola con la preservación de los valores paisajísticos y medioambientales, y su potencial turístico
D1 11	No hay implantado en la ZRL, un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos ganaderos.
D1 12	Escasa cualificación de la mano de obra en el sector turístico
D1 13	Oferta turística escasamente diversificada y concentrada en el turismo de litoral
D1 14	Fuerte estacionalidad del sector turístico
D1 15	Dispersión de la información sobre la oferta turística del territorio
D1 16	Debil adaptación TIC del tejido productivo: alfabetización digital limitada, desconocimiento y aprovechamiento limitado del potencial que ofrecen, ineficiencia y falta de definición de los proyectos de presencia en la red

AMENAZA

A1 1	Existencia de empresas con suficiente dimensión económica, únicamente en el sector agrícola e industria agroalimentaria
A1 2	Limitado acceso al crédito para emprender, agravado por la coyuntura económica actual: limitados recursos públicos de apoyo al emprendimiento y línea crediticias de entidades financieras
A1 3	Complejidad de los trámites y normativa, que obstaculizan la creación y adaptación de empresas
A1 4	Complejidad de los trámites y normativa, que obstaculizan el acceso a financiación pública a través de subvenciones
A1 5	Deficit hídrico: elevada insolación, escasas e irregulares precipitaciones y escasez de recursos hídricos naturales superficiales, junto a la creciente demanda por parte de un modelo de agricultura de regadío especialmente necesitado del recurso
A1 6	Dependencia hídrica respecto al exterior de la ZRL
A1 7	Repercusión inmediata en el consumo de las incidencias sanitarias
A1 8	Sistema ineficiente de eliminación de cadaveres animales en la ZRL
A1 9	Cierta especialización en un turismo masivo basado en la oferta de sol y playa, con paquetes organizados completos a precios competitivos, para una clientela nacional e internacional
A1 10	Adopción de medidas legales que desincentivan la implantación de las energías renovables: recorte en las retribuciones a la inversión y operación de las instalaciones e impuesto a la generación de electricidad («impuesto al sol») que grava el autoconsumo energético, obstaculiza el desarrollo del subsector de las energías renovables y eficiencia energética

FORTALEZA

F1 1	Elevadas disponibilidades térmicas y de horas de sol, principal activo del territorio para la producción agrícola intensiva y el desarrollo turístico
F1 2	La densidad empresarial en el Levante Almeriense se encuentra por encima de la media de la provincia de Almería y de Andalucía
F1 3	Estructura empresarial dinámica y comprometida con las inversiones, particularmente en el subsector hortícola e industria agroalimentaria.
F1 4	Excelentes condiciones agroclimáticas para la producción hortícola en cultivos intensivos, que constituyen una ventaja competitiva respecto a otras regiones o paises
F1 5	Coexistencia de dos modelos de propiedad y consecuentemente dos modelos de negocio de producción agrícola diferenciados, que se reparten prácticamente por la igual la titularidad de la superficie agrícola en producción de la ZRL: el modelo tradicional de explotación familiar atomizado (3.777 explotaciones), frente a un modelo empresarial concentrado (279 explotaciones) y de mayor dimensión económica media
F1 6	Modelo de producción agrícola tecnificado
F1 7	Implantado un nuevo modelo de eficiencia agraria: importante presencia de riegos localizados y agricultura intensiva.
F1 8	Complejo agroalimentario con experiencia en la incorporación de innovación en sus prácticas y procesos
F1 9	La ganadería del caprino en el Levante Almeriense es un subsector con un alto potencial de crecimiento inmediato
F1 10	Tardía incorporación del territorio al mercado turístico, que ha permitido la conservación de un patrimonio natural y paisajístico de alto valor ecológico en su fachada costera; con una franja litoral y sierras relativamente poco urbanizadas (excepcional en la costa mediterránea española), lo que le otorga singularidad y atractivo
F1 11	Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Níjar, espacio natural protegido de excepcional valor ecologico, perteneciente a la Red Natura 2000, como Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para Aves (ZEPA) y a la Red Mundial de Reservas de la Biosfera y Red Mundial de Geoparques de la UNESCO, entre otras figuras de protección.
F1 12	Elevadas disponibilidades térmicas y de horas de sol a lo largo de todo el año, como principal propuesta de valor y ventaja competitiva del sector turístico del territorio
F1 13	Existencia de una extensa red de caminos, consecuencia del modo tradicional de poblamiento rural disperso, suceptible de puesta en valor como recurso turístico y para facilitar la movilidad y accesibilidad sostenible a atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajístico y medioambiental del territorio.
F1 14	Creación de empresas de servicios de turismo activo y de naturaleza, principalmente en el P.N. Cabo de Gata-Nijar, activas durante todo el año
F1 15	Presencia en el el tejido productivo del territorio de empresas pertenecientes al subsector emergente de las energías renovables y eficiencia energética

OPORTUNIDAD

O1 1	Innovación en las prácticas, procesos y nuevos cultivos (más que en la tecnificación de la producción)
O1 2	Incorporar en el propio territorio, el máximo de valor añadido a la producción hortícola, abordando todo lo relacionado con la tecnología de los alimentos, impulsando los productos envasados (o cuarta gama) y precocinados (quinta gama), a la vez que potenciando la agricultura ecológica y de alta calidad certificada
O1 3	La Unión Europea consagra la Producción Integrada como el elemento central de la aplicación de la agricultura sostenible y un referente hacia donde encaminarse el modelo de agricultura en la Unión Europea para lo que se dispone regular la materia a nivel europeo y desarrollar un logotipo comunitario
O1 4	Desarrollo de la fase de comercialización de la cadena de valor alimentaria, mediante la progresiva integración vertical en origen (entre productores y comercializadores en origen) que permita eliminar operadores intermedios
O1 5	Nuevas necesidades y servicios demandados por el/la agricultor/a, convertido cada vez más en empresario/a (de formación, comercial, de calidad, tecnológicos,...)
O1 6	Creciente demanda de los servicios de laboratorios especializados en agricultura, gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción (tipo de productos agroquímicos a utilizar, conocer tipo de suelo, agua, etc.).
O1 7	Existencia en España y Europa de una normativa de sanidad animal restrictiva, que ha supuesto una mejora de las condiciones sanitarias de la ganadería y garantizado la ventaja competitiva de un producto alimentario de calidad
O1 8	La modernización de las explotaciones ganaderas, mediante la incorporación de soluciones de eficiencia energética, ventilización, climatización, alimentación y aprovechamiento de los subproductos mejora los costes de producción.
O1 9	El turismo es el sector de la economia española que más rápidamente se está recuperando de la crisis económica, que más está creciendo y que más empleo está generando.
O1 10	Óptima valoración del destino entre clientes y profesionales
O1 11	La configuración de un destino con una oferta diversificada, mediante la incorporación de la totalidad del territorio al producto turístico, la puesta en valor como recursos turísticos de los atractivos de su patrimonio cultural, social y medioambiental, y la definición de pautas para la integración ambiental y paisajística de las zonas urbanizadas
O1 12	Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista

4.2 2. Matriz DAFO temática 2: "Mercado de Trabajo"

DEBILIDAD

D2 1	Acusada estacionalidad del empleo en el sector turístico
D2 2	Existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL. En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)
D2 3	Mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%)
D2 4	Generación de empleo precarizado y de de baja cualificación en los sectores predominantes de la economía de la ZRL
D2 5	Incapacidad del mercado laboral de la ZRL para absorber a la mano de obra con mayor formación. Las personas con formación secundaria y universitaria en 2005 representaban el 52,3% de las personas contratadas, en 2015 el 40,2%.
D2 6	Falta de vinculación de la oferta de capacitación profesional con las necesidades formativas de la estructura productiva local
D2 7	No existe oferta de Formación Profesional Básica, Media o Superior en las familias agraria y de industria alimentaria, en la ZRL

AMENAZA

A2 1	La incapacidad del mercado laboral local para incorporar la mano de obra mejor formada, amenaza la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL y provoca una pérdida del capital humano más formado hacia zonas con mejores oportunidades laborales

FORTALEZA

F2 1	Progresiva reducción de la diferencia en la empleabilidad de hombres y mujeres con mayor formación: en educación secundaria pasa de 12 puntos de diferencia en 2005 a 7,2 en 2015 e incluso la empleabilidad femenina supera levemente a la masculina en el nivel universitario
F2 2	La oferta de Formación Profesional de la ZRL, relacionada con el sector turístico, incluye un ciclo de Formación Profesional Básica de Técnico/a en cocina y gastronomía y un ciclo de Formación Profesional Superior de Guía, información y asistencias turísticas

OPORTUNIDAD

O2 1	El desarrollo de la oferta turística orientada a los segmentos de turismo activo y de naturaleza, alternativos al de sol y playa, está contribuyendo mitigar la estacionalidad
O2 2	La formación opera mitigando la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo
O2 3	Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo

4.2 3. Matriz DAFO temática 3: "Equipamiento, Infraestructura y Servicios"

DEBILIDAD

D3 1	Problemas de accesibilidad al espacio agrícola: deficiencias en la red de caminos rurales
D3 2	Modelo de movilidad en la ZRL no sostenible: el 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados
D3 3	Deficiente servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL, afectan fundamentalmente a jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante
D3 4	Solo existen 2 puntos de recarga de vehículos eléctricos en la ZRL y ambos de acceso limitado a los clientes de los respectivos establecimientos
D3 5	Insuficiente vinculación de la oferta de Formación profesional con la realidad de la economía y tejido productivo de la ZRL
D3 6	No existen recursos socio-educativos para el cuidado de niños/as menores 3 años en todos los municipios de la ZRL
D3 7	No existen salas permanentes de cine en el Levante Almeriense
D3 8	Hay municipios sin biblioteca pública
D3 9	Falta de mantenimiento de los espacios patrimoniales musealizados y/ o señalizados

AMENAZA

A3 1	La red de carreteras es la única infraestructura de transporte terrestre de la que actualmente está dotado el Levante Almeriense lo que dificulta la accesibilidad a la ZRL
A3 2	Desigual implantación en el territorio y cobertura de las tecnologías básicas de acceso a internet, y muy limitada la accesibilidad a las tecnologías basadas en servicios de banda ancha súper rápida (tanto cable como fibra óptica)

FORTALEZA

F3 1	Existencia de una extensa red de caminos, consecuencia del modo tradicional de poblamiento rural disperso, suceptible de puesta para facilitar la movilidad y accesibilidad sostenible a atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajístico y medioambiental del territorio.
F3 2	Todos los municipios de la ZRL Levante Almeriense, cuentan con un centro público con acceso a Internet "Guadalinfo"
F3 3	Adecuada cobertura de equipamientos sociosanitarios

OPORTUNIDAD

O3 1	Plan Movilidad Sostenible de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense fue redactado para la Diputación de Almería en diciembre de 2011
O3 2	El impulso a la movilidad mediante vehículos eléctricos requiere la seguridad de una red de puntos de recarga públicos para ser una alternativa viable y funcional.

4.2 4. Matriz DAFO temática 4: "Patrimonio Rural, Medioambiente y Lucha Contra el Cambio Climático"

DEBILIDAD

D4 1	Déficit hídrico
D4 2	Antigüedad de la red de distribución de baja, responsable de un porcentaje importante de pérdidas en la distribución
D4 3	El aprovechamiento insostenible de los recursos hídricos subterráneos , tanto en el Levante Almeriense, en parte ya agotados y que soporta el déficit local, como en las zonas limítrofes
D4 4	Fuera de servicio las depuradoras de Antas y Huércal Overa y al límite de su capacidad las de Mojacar, Turre, Garrucha, Cuevas de Almanzora y Carboneras
D4 5	No hay implantado en la ZRL, un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos agrícolas
D4 6	No hay implantado en la ZRL, un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos ganaderos
D4 7	Escasa valorización de los residuos agrícolas y ganaderos
D4 8	Deficiente gestión de los Residuos de Construcción y Demolición (RCD) : problema de proliferación de vertidos incontrolados y puntos limpios municipales escasos e inoperativos.
D4 9	Faltan actuaciones que favorezcan el uso de energías renovables
D4 10	Dificil compatibilidad del modelo de desarrollo agrícola con la preservación de los valores paisajísticos y medioambientales, y su potencial turístico, especialmente patente en el espacio natural protegido más importante del territorio: el P.N. cabo de Gata Níjar
D4 11	Modelo de movilidad en loa ZRL no sostenible: el 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados.
D4 12	Falta de concienciación medioambiental en la población
D4 13	Envejecimiento de los/as titulares de explotación (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta la innovación continua en las prácticas y procesos, particularmente los de incidencia medioambiental, de eficiencia energética y de mitigación y lucha contra el cambio climático

AMENAZA

A4 1	Está pendiente la ordenación territorial y medioambiental de un territorio rápidamente ocupado sin apenas planificación
A4 2	Elevada insolación, escasas e irregulares precipitaciones y escasez de recursos hídricos naturales superficiales
A4 3	Creciente demanda por parte de un modelo de desarrollo especialmente necesitado del recurso basado en la en la agricultura de regadío, el turismo y la expansión residencial
A4 4	Vulnerabilidad frente al cambio climático: mayor frecuencia e intensidad de los periodos de sequía, en una zona ya deficitaria, e incremento de la torrencialidad de las precipitaciones
A4 5	Sistema ineficiente de eliminación de cadaveres animales
A4 6	Grave afectación paisajística y medioambiental de los vertidos incontrolados de Residuos de Construcción y Demolición (RCD)
A4 7	Adopción de medidas legales que desincentivan la implantación de las energías renovables: recorte en las retribuciones a la inversión y operación de las instalaciones e impuesto a la generación de electricidad («impuesto al sol») que grava el autoconsumo energético

FORTALEZA

F4 1	Patrimonio natural y paisajístico de alto valor ecológico, constituye una seña de identidad para del territorio: importante aportación en términos de hábitats a la Red Natura 2000 europea (51,47% del territorio comarcal) y alto grado de diversidad geológica
F4 2	Pervivencia de un patrimonio construido vinculado al modo tradicional de poblamiento disperso (núcleos, barriadas, cortijadas, cortijos y casillas), enclaves de agricultura tradicional y elementos de arqueología minera, que constituyen atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajístico y medioambiental con potencial de conversión en recursos turísticos
F4 3	Existencia de una extensa red de caminos, consecuencia del modo tradicional de poblamiento rural disperso, suceptible de puesta en valor como recurso turístico y para facilitar la movilidad y accesibilidad sostenible a atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajístico y medioambiental del territorio
F4 4	Implantado un nuevo modelo de eficiencia agraria: importante presencia de riegos localizados y agricultura intensiva
F4 5	Existencia en el territorio de empresas que prestan servicios de educación ambiental

OPORTUNIDAD

O4 1	El Plan de Ordenación Territorial del Levante Almeriense (POT) promovido por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, fue aprobado por Decreto 26/2009 de 3 de febrero (BOJA nº 57 de 24-marzo-2009) como herramientas de planificación territorial sostenible
O4 2	Reutilización planificada de aguas residuales regeneradas para el riego constituye la mejor salida medioambiental para las mismas y permite paliar situaciones de deficit mediante su uso para riego de cultivos, riego de campos de golf, recarga de acuíferos, reutilización industrial o barreras contra la intrusión marina
O4 3	Plantas de recicaje de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) privadas
O4 4	La modernización y búsqueda de la eficiencia energética en las granjas e industrias agroalimentarias en soluciones de ventilización, climatización, alimentación y aprovechamiento de los subproductos, mejora los costes de producción
O4 5	La perspectiva medioambiental incrementa competitividad de los territorios

4.2 5. Matriz DAFO temática 5: "Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana"

DEBILIDAD

D5 1	La ratio de plazas residenciales en la ZRL, en relación con la población mayor de 65 años es de 2,11, muy por debajo de la media de España (4,19), Andalucía (2,95) y Almería (3,65)
D5 2	Escasa oferta de ocio para personas discapacitadas
D5 3	Tejido asociativo ciudadano y económico, poco desarrollado y/o debilitado
D5 4	Relación de la administración con los /as ciudadanos/as y empresas, deficiente
D5 5	Escasa coordinación entre los gobiernos locales de la ZRL para implementar actuaciones de interés supramunicipal

AMENAZA

A5 1	Situación demográfica negativa, particularizada en los municipios interiores de la ZRL de Taberno, Bedar, Los Gallardos y Turre, además de Mojácar (litoral): baja tasa de natalidad, media y alta tasa de mortalidad, tasa de crecimiento natural negativo
A5 2	Incipiente proceso de concentración de la población en las cabeceras municipales a costa de las entidades menores o diseminadas: de una diferencia del 0,6% en 2006 a una del 4,03% en 2015

FORTALEZA

F5 1	Manteniemiento en la ZRL de un modelo de poblamiento equilibrado entre las cabeceras municipales y un ámbito rural tradicional de baja densidad y alta dispersión de la población en 161 nucleos menores
F5 2	Adecuada cobertura de necesidades básicas de las personas dependientes y con necesidades especiales en la ZRL
F5 3	Equipamiento público y mejoras generalizadas en la accesibilidad a las playas de personas dependientes y con movilidad reducida
F5 4	Experiencia y consolidación del Enfoque LEADER, como impulso de proyectos de inversión y generación de empleo en el Levante Almeriense

OPORTUNIDAD

O5 1	Importantes flujos de población externos por actividad agrícola intensiva que demanda mano de obra inmigrante, inversión por parte de ciudadanos comunitarios en segunda residencia y proyectos de jubiliación.
O5 2	Las TIC son una herramienta para la generación de entornos participativos en el ámbito de las administraciones mediante el desarrollo e implantación de la e-administración para la relación con el ciudadano y empresas
O5 3	El Plan Integrado de Desrarrollo Urbano (PIDU) del Levante Almeriense 2014-2020, de la Diputación de Almería como herramienta de planificación estratégica de futuras inversiones
O5 4	Disponer de una estrategia de desarrollo local LEADER para el periodo 2014-20 implementada por un GDR, como estructura participativa de coordinación supramunicipal entre todos los actores del desarrollo de la ZRL

4.2 6. Matriz DAFO temática 6: "Igualdad de Género en el Medio Rural"

DEBILIDAD

D6 1	Mayor presencia de hombres que de mujeres en la ZRL, en contraposición a los datos generales de Andalucía
D6 2	Invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario
D6 3	Existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL. En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)
D6 4	Mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%)
D6 5	Feminización de determinadas ocupaciones
D6 6	Brecha salarial entre mujeres y hombres
D6 7	Falta de igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y desequilibrios en su participación, en las cooperativas y empresas agroalimentarias: nula presencia de la mujer en los órganos de representación y decisión y en puestos directivos, y escasa implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral
D6 8	Escasa presencia de mujeres como jefas de explotación: solo están al frente de una quinta parte de la explotaciones
D6 9	En el Levante Almeriense tan sólo hay registrada una asociación empresarial de mujeres
D6 10	Deficiente servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL, afectan fundamentalmente a jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante

AMENAZA

A6 1	Persistencia en el conjunto de la sociedad de conductas y planteamientos sexistas, aún arraigados en las mentalidades, y que sitúan a las mujeres ante importantes desigualdades

FORTALEZA

F6 1	El proceso de feminización de la vejez, como amenaza extendida a tantos territorios rurales, a priori no lo es tanto ni en la misma medida para el Levante Almeriense, si bien es cierto que existen situaciones dispares dentro del territorio
F6 2	Progresiva reducción de la diferencia en la empleabilidad de hombres y mujeres con mayor formación: en educación secundaria pasa de 12 puntos de diferencia en 2005 a 7,2 en 2015 e incluso la empleabilidad femenina supera levemente a la masculina en el nivel universitario
F6 3	Progresiva equiparación de género en el emprendimiento

OPORTUNIDAD

O6 1	La formación opera mitigando la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo

4.2 7. Matriz DAFO temática 7: "Promoción y Fomento de la Participación de la Juventud Rural"

DEBILIDAD

D7 1	Elevado desempleo juvenil: 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres en 2015
D7 2	Las condiciones del empleo generado (altamente estacionalizado en el turismo, precarizado y de baja cualificación) en los sectores predominantes de la economía de la ZRL y su incapacidad para absorber la mano de obra mejor formada provocan una fuga de talentos jóvenes hacía territorios más competitivos
D7 3	Envejecimiento de los/as titulares de explotación (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta el relevo generacional del sector
D7 4	No existe oferta de Formación Profesional Básica, Media o Superior en las familias agraria y de industria alimentaria, en la ZRL
D7 5	Deficiente servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL, afectan fundamentalmente a jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante
D7 6	Existen municipios dentro de la ZRL sin asociaciones juveniles registradas

AMENAZA

A7 1	Dificultades para el acceso a financiación de los/as jóvenes emprendedores/as

FORTALEZA

F7 1	La oferta de Formación Profesional de la ZRL, relacionada con el sector turístico, incluye un ciclo de Formación Profesional Básica de Técnico/a en cocina y gastronomía y un ciclo de Formación Profesional Superior de Guía, información y asistencias turísticas
F7 2	Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo

OPORTUNIDAD

O7 1	El empleo generado por actividades emergentes dentro del tejido productivo local (TIC, energías renovables y eficiencia energética, servicios avanzados al sector primario etc...) son ocupados por trabajadores/as más jóvenes que en los sectores tradicionales

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

4.3. Análisis DAFO territorial

4.3.1. Diagnóstico Territorial

DESCRIPCION GENERAL DE LA ZRL

La ZRL Levante Almeriense se encuentra ubicada en el provincia de Almería a una altitud de 196,77 metros sobre el nivel del mar y con una superficie de 1.842,5 km2 que representan el 2,1% del total del territorio andaluz. Su extensión está por encima de la media de Zonas Rurales Leader (1.599,77 km^2) ocupando en este sentido, la 15ª posición entre ellas.

Se da la circunstancia que el territorio del Levante Almeriense alberga al mismo tiempo, tanto a uno de los municipios más extensos de los 8.126 existentes en España, concretamente Níjar con 599,8 Km^2 (37º por superficie dentro de los municipios españoles), como a uno de los de menor extensión con Garrucha con 7,7 km^2.

Esta comarca la conforman 13 municipios y sus respectivos núcleos de cabecera, de los que dependen un total de 161 núcleos o Entidades Menores de población.

Este sistema de núcleos de población del territorio no está jerarquizado a partir de una ciudad que ejerza de cabecera funcional, sino que conviven varias poblaciones históricas importantes (Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Vera y Níjar), junto a un poblamiento rural tradicional con una baja densidad de población y alta dispersión de la misma.

La media de habitantes por núcleo habitado en el territorio es de 658,17, destacando la numerosa población que no reside en la cabecera municipal. Dentro de estos núcleos secundarios, los espacios diseminados (según el INE los que tienen menos de 10 edificaciones y 50 habitantes) cobran especial importancia.

Respecto de la distribución de la población en ellos, cabe destacar que en los núcleos cabecera de municipios se ha incrementado el porcentaje de habitantes en un 1,73% en el periodo que va de 2006 a 2015, pasando así de un 50,3% a 52,03%. Por su parte, en las entidades menores o diseminadas se ha producido una disminución, pasando del 49,7% al 48% de habitantes durante el mismo periodo. Ello pone de manifiesto que el equilibrio en la distribución de la población en el territorio entre los núcleos de cabecera y los núcleos menores, está dando paso a un progresivo proceso de concentración de la población en los núcleos principales con el riesgo de despoblamiento de determinadas áreas dentro de la ZRL.

En cuanto a la población, el Levante Almeriense cuenta con 118.492 habitantes que representan el 1,41% del total de población de la comunidad andaluza. Los municipios más poblados de la zona son: Níjar con 28.056 habitantes, Huércal-Overa con 18.530 habitantes y Vera 15.108 habitantes. Hay que destacar que se ha producido un aumento de población en el territorio de 25.633 habitantes durante el periodo comprendido entre 2004 y 2014.

La comarca se caracteriza demográficamente por tener una mayor presencia de hombres (61.068) que de mujeres (57.424), por tener una tasa de natalidad de 11,5 por cada mil habitantes en el año 2014 que está por encima de la media andaluza y de la provincia y por tener una tasa de envejecimiento del 87,04% que es inferior a la media andaluza en 2015. En cuanto al índice de dependencia hay que indicar que este ha aumentado en 6,55 puntos de 2006 a 2015, lo que implica un aumento de la demanda de servicios para cubrir las necesidades de dicha la población, máxime si se relaciona con una mayor incorporación de las mujeres (cuidadoras tradicionales) al mercado laboral. Esta tendencia coincide con la seguida en la provincia de Almería y en Andalucía, aunque hay que subrayar que el índice de la ZRL es ligeramente inferior a la media registrada para el conjunto de la comunidad andaluza.

Se puede decir que la ZRL tiene un perfil de población poco envejecido, aunque hay municipios concretos que presentan un envejecimiento significativo como Bédar que presenta la mayor tasa de envejecimiento (458,9%) de toda la ZRL en 2015, y Taberno con 340,22%, y donde hay una feminización de la vejez con mayor presencia de mujeres que hombre mayores de 64 años.

ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO

Concretamente, esta comarca tuvo un importante desarrollo a nivel productivo y empresarial que se inició a finales de los años noventa, gracias a una mayor dotación hídrica al territorio con el Pantano de Cuevas del Almanzora y su apertura al exterior con la Autovía del Mediterráneo. Sin embargo, este crecimiento económico del Levante Almeriense se ha visto contenido en estos últimos años debido a la crisis económica y financiera sufrida a nivel nacional, y que ha tenido su reflejo en la zona con:

- La importante caída de la renta media en 3.254,81 euros.
- La progresiva disminución de la creación de empleo de 2006 a 2010, aunque con un repunte a partir de 2010 hasta alcanzar en 2015 cifras de contratación próximas a las de 2006 con 71.632. A pesar de esta progresiva mejoría, los salarios que actualmente se pagan suelen ser inferiores a los que se pagaban en años anteriores.
- La pérdida de 1.169 empresas entre 2008 a 2014, siendo Mojácar y Huércal-Overa los municipios más afectados.

Algunas características que definen económica y productivamente al territorio son:

- La importante densidad empresarial del Levante con 60,84 empresas por cada mil habitantes en 2014, que supera a la media de la provincia de Almería (56,14) y de Andalucía (55,97) para este año. Concretamente, el municipio de Antas es el que mayor densidad empresarial presenta en 2014 con 120,85 empresas por cada mil habitantes, al disponer de dos polígonos industriales en su término municipal.
- El tipo de empresa, en la ZRL se registra un 91,38% de pequeños establecimientos o empresas con entre 0 y 5 empleados, frente a una minoría de empresas de suficiente dimensión económica y muy especializadas que se concentran el sector agrícola e industria agroalimentaria.
- La estructura productiva del Levante Almeriense, en la que el sector primario (en el subsector agropecuario) y el terciario (en la actividad de servicios de comercio) tienen un gran peso, frente a una débil industria o sector secundario, y en la que se produce una importante especialización productiva que se concentra principalmente en la producción hortícola intensiva, el turismo y en menor medida la ganadería intensiva.

Además, hay otros sectores emergentes que presentan grandes potencialidades diferenciadoras para el territorio como son las empresas pertenecientes al subsector de las energías renovables y eficiencia energética, ya que el territorio dispone de los recursos y características esenciales para su potenciación. Sin embargo, actualmente estos sectores se encuentran en un momento de parálisis debido a la legislación que rige su actividad, ya que las medidas legales adoptadas a nivel nacional desincentivan la implantación de las energías renovables (recorte en las retribuciones a la inversión y operación de las instalaciones e impuesto a la generación de electricidad "impuesto al sol" que grava el autoconsumo energético), y obstaculizan el desarrollo de este subsector de las energías renovables y eficiencia energética.

- La débil adaptación de las TICs al tejido productivo, con la consecuente limitada alfabetización digital, el desconocimiento y aprovechamiento del potencial que ofrecen estos recursos y la ineficiencia y falta de definición de los proyectos de presencia en la red para su comercialización, por lo que esto repercute directamente en la productividad del mismo.

Ocupación

- La contratación en la ZRL se ha incrementado de 2009 a 2015 en 21.654 contratos. Concretamente, el sector servicios es el que más contratos ha absorbido en los últimos años (34.763 contratos en 2015), mientras que el de la agricultura, ganadería y pesca es el que mayor incremento de contratación ha sufrido de 2009 a 2015 con 14.175 contrataciones. En general, la contratación de hombres es mayor que la de mujeres en 2015 en todos los sectores de actividad económica, con la única excepción del sector servicios donde la mujer tiene una mayor participación.

Emprendimiento:

- En materia de emprendimiento, hay que indicar que la estructura empresarial del Levante es dinámica y comprometida con las inversiones, particularmente en el subsector hortícola e industria agroalimentaria. Este gran potencial de la zona se encuentra obstaculizado en ocasiones por diferentes elementos con son: el limitado acceso al crédito para emprender, tanto de recursos públicos como de líneas crediticias de entidades financieras; y por la complejidad de los trámites y normativas que dificultan tanto la creación y adaptación de empresas, como el acceso a financiación pública a través de subvenciones.

Sector Primario:

El sector primario en la comarca del Levante Almeriense se concentra en la agricultura hortícola y ganadería intensiva, y la pesca. Estas actividades son los principales motores económicos de la ZRL, empleando a un total de 19.015 personas, que representan el 37,25% del total de la población ocupada del territorio en 2015. Hay que destacar por orden la importancia el gran peso del sector agropecuario en los municipios de Níjar y Pulpí, donde más del 50% de su población está ocupada en el mismo, y le sigue Cuevas del Almanzora con un 46.6% de la población.

En la actividad agropecuaria se ha registrado un aumento de la ocupación en un 3,48% de 2012 a 2015, ocasionado, entre otros motivos, por la mejora en las comunicaciones viarias; el desarrollo de un modelo de producción agrícola altamente tecnificado, que ha permitido mejorar las técnicas de riego y agricultura intensiva; y por último, por las excelentes condiciones agroclimáticas para la producción hortícola en cultivos intensivos, lo que constituyen una ventaja competitiva respecto a otras regiones o países.

Agricultura:

En el Levante Almeriense existe un modelo de producción agrícola basada en los cultivos de regadío y la horticultura intensiva, con una alta tecnificación y en el que se está apostando por la innovación en las prácticas, procesos y nuevos cultivos.

En estos momento, el sector se encuentra en un momento de maduración que requiere avanzar y abordar el desarrollo de la industria agroalimentaria local, impulsando los productos envasados (o cuarta gama) y precocinados (quinta gama) y la fase de comercialización de la cadena de valor alimentaria, mediante la progresiva integración vertical en origen (entre productores y comercializadores en origen) que permita eliminar operadores intermedios.

Esta necesidad de avanzar del sector se debe principalmente, al poco valor añadido a los productos, ya que apenas se transforman en el territorio.

El modelo agrícola del Levante se encuentra con una grave amenaza a medio y largo plazo derivada del importante déficit hídrico de la zona (elevada insolación, escasas e irregulares precipitaciones y escasez de recursos hídricos naturales superficiales, junto a la creciente demanda por parte de un modelo de agricultura de regadío especialmente necesitado del recurso), y su dependencia por tanto del exterior.

Ante esta problemática es necesaria la búsqueda de alternativas o soluciones eficientes que puedan asegurar el mantenimiento de este modelo de crecimiento. Hay que subraya que los agricultores de la comarca hace un uso muy eficiente de dicho recurso y además hay una gran concienciación sobre el tema, pero esto no es suficiente para asegurar la disponibilidad de agua en la comarca.

Por otro lado, la agricultura está adquiriendo cada día más un valor no sólo de tipo económico sino también medioambiental. En este sentido es muy importante que en el Levante se fomenten los métodos de producción agraria compatibles con las exigencias medioambientales y la conservación del espacio natural, sobre todo considerando que cada vez existe una mayor demanda, por parte de los consumidores, de productos agrícolas obtenidos de forma ecológica. Esta agricultura ecológica, cada vez más presente en los mercados españoles y europeos, es fundamental para garantizar la sostenibilidad de las actividades agrícolas, sobre todo en ciertos espacios donde el equilibrio ecológico es más sensible.

Concretamente, la superficie agraria útil destina a la producción ecológica en el Levante Almeriense es de un 14,073% (6.589 hectáreas sobre un total SAU de la ZRL de 46.827 hectáreas), siendo todavía limitada su implantación a pesar de haberse producido un considerable aumento con respecto a años anteriores.

Además, hay que destacar que esta producción no tiene una distribución territorial homogénea, concentrándose principalmente en Níjar, con un total de 5.775 hectáreas (que suponen el 79,48% de la SAU de la ZRL dedicada a la producción ecológica) y en Huércal Overa con 481 hectáreas de producción ecológica (7,31% de toda la SAU de comarcal. Por tanto, fuera de estos dos municipios, la implantación de la producción ecológica es meramente testimonial, a pesar de tratarse de un territorio en el que la producción agricultura ocupa una posición de centralidad en la economía y tejido productivo comarcal.

Una alternativa intermedia que se está llevando a cabo en la comarca es la agricultura integrada. Este sistema de cultivo se organiza en Asociaciones de Tratamientos Integrados (ATRIAs), donde los tratamientos fitosanitarios son más racionales y menos indiscriminados. Este tipo de agricultura puede suponer en muchos casos un paso intermedio para conseguir una agricultura más compatible con el medioambiente y menos agresiva con el entorno, a la vez que disminuye los costes de producción

En lo que respecta al régimen de tenencia de las explotaciones agrícolas, hay que destacar que en la ZRL coexisten dos modelos de propiedad, y consecuentemente dos modelos de negocio de producción agrícola diferenciados, que son: el modelo tradicional de explotación familiar atomizado (3.777 explotaciones), frente a un modelo empresarial concentrado (279 explotaciones) y de mayor dimensión económica. Ambos modelos se reparten prácticamente por igual la titularidad de la superficie agrícola en producción de la ZRL.

Por explotaciones, encontramos que la media de superficie agraria útil (SAU) de las mismas es de 11,83 hectáreas, aunque destacan algunos municipios donde predominan las grandes explotaciones como Turre con 84,93 hectáreas de SAU por explotación y Pulpí con 23,99 hectáreas de SAU por explotación. Estos datos ponen en evidencia que se está produciendo una pérdida del pequeño/a agricultor/a por abandono de las tierras y un surgimiento de grandes empresas encargadas de extensas explotaciones muy tecnificadas y cuya titularidad recae en personas jurídicas. Estas grandes explotaciones son generadoras de numeroso empleo asalariado pero de tipo temporal, atendiendo a la recolección de las diferentes cosechas, lo que está haciendo que el trabajo en la agricultura se precarice.

Además, hay que indicar que la agricultura tiene una gran dependencia de la mano de obra extranjera, donde triplica a los contratos registrados a españoles/as, ya que hay una continua demanda de mano de obra en el sector y la incorporación de los jóvenes de la zona todavía es escasa.

Esta escasa incorporación de los/as jóvenes al sector agrícola, unido al relativo envejecimiento del sector donde la media de edad de los/as titulares de las explotación está entre los 55 y 64 años, hecho que supone un hándicap que limita la adopción de nuevas prácticas y procesos de innovación con incidencia particularmente de tipo medioambiental, de eficiencia energética y de mitigación y lucha contra el cambio climático, hacen necesario favorecer el relevo generacional mediante la incorporación de esta población joven al mismo.

Ganadería:

La ganadería es una actividad con arraigo en la comarca, especialmente en los municipios de Huércal-Overa, Pulpí, Cuevas del Almanzora, Níjar y Taberno. La composición de la cabaña ganadera del Levante Almeriense es de 79.905,82 cabezas de porcino, seguida de la cabaña ovina con 4.103 y la caprina con 4.001. Este sector está muy concentrado territorialmente, ya que el municipio de Huércal-Overa aglutina el 69,62% de la ganadería del porcino y el 38,47% del caprino de toda la ZRL, mientras que en Níjar se registra la mayor concentración de unidades ganaderas ovina con un 29,37% del total de la ZRL. Por tanto, la ganadería de porcino es la más extendida en el Levante Almeriense, aunque en la actualidad la ganadería del caprino es un subsector con un alto potencial de crecimiento inmediato.

El carácter restrictivo de la normativa de sanidad animal vigente en España y Europa, ha supuesto una mejora de las condiciones sanitarias de la ganadería y garantizado la ventaja competitiva de un producto alimentario de calidad, no obstante, sometido a la repercusión inmediata sobre el consumo, de cualquier alarma sanitaria en el sector.

Hay que destacar que en el Levante Almeriense se está avanzando en la modernización de las explotaciones mediante la incorporación de soluciones de eficiencia energética, ventilación, climatización, alimentación y aprovechamiento de los subproductos como principal oportunidad para mejora los costes de producción en el sector. A pesar del desarrollo del sector, hay debilidades que afectan directamente a la cabaña porcina, como son la falta de mataderos en la comarca, y que limitan la obtención de mayores beneficios en la comercialización de sus productos ya que la mayoría de estas operaciones se realizan fuera de la comarca, principalmente en Murcia.

Por otro lado, el sector ganadero presenta importantes problemas medioambiental en la actualidad, tanto en lo relacionado con la gestión de purines, como con la retirada de cadáveres como son:

- De manera general, no existe un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos ganaderos en la ZRL.
- En lo que respecta a la retirada de cadáveres del ganado, la actual legislación obliga a su retirada pero sin embargo, la realidad es que no hay plantas que den este servicio en la comarca, por lo que hay que llevar estos cadáveres a Sevilla, con las consecuencias y costes que esto implica.
- En materia de purines, la producción media de purín por cabeza/año suele ser de 2,5 m3. Su elevado contenido en nitrógeno hace que no se pueda utilizar como fertilizante sin antes transformarlo, de modo que obliga el almacenaje de residuos ganaderos y aguas residuales en fosos excavados y debidamente impermeabilizados. Su vertido incontrolado puede causar la contaminación de acuíferos, la pérdida de fertilidad de las tierras, y la emisión de olores, que afectan negativamente a la agricultura y al turismo, así como a la calidad de vida de los propios habitantes de estas comarcas. A este respecto la Asociación de Desarrollo Rural del Levante viene desarrollando una línea de trabajo sobre la gestión del purín, que requiere continuarse en este nuevo periodo 2014-2020 a fin de contribuir positivamente en la obtención de productos derivados del tratamiento de los purines (abono orgánico pasteurizado), que pueden ser comercializados, aplicados directamente en agricultura extensiva o reforestación (por el alto contenido en nitrógeno y fósforo) y para la

producción de compost aplicable a plantaciones de árboles y arbustos, césped y cultivos, aumentando la porosidad y capacidad de retención del suelo.

Turismo:

El turismo es el sector de la economía española que más rápidamente se está recuperando de la crisis económica y que más empleo está generando. Este crecimiento del sector también se aprecia en el Levante Almeriense, donde se ha producido un ligero incremento en el número de establecimientos (hoteles, hoteles-apartamento y hostales-pensión) en los últimos 7 años pasando de los 143 en 2008 a los 146 en 2015. Aunque hay que indicar que la gran transformación turística de la comarca se inició a finales de los años noventa, ya que desde esa fecha a la actualidad se han creado 46 establecimientos.

El Levante Almeriense es un destino turístico emergente, que gracias a su tardía incorporación al mercado turístico ha permitido la conservación de un patrimonio natural y paisajístico de alto valor ecológico en su fachada costera y con una franja litoral y sierras relativamente poco urbanizadas. Esto puede considerarse en términos de coste de oportunidad, ya que actualmente le permite ofrecer un «producto» que se asienta sobre un medio ambiente original y diferenciado, grandes áreas litorales aceptablemente conservadas y espacios naturales únicos en Europa, como el Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Níjar. Hay que subrayar este Parque es un espacio natural protegido de excepcional valor ecológico que pertenece a la Red Natura 2000, como Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para Aves (ZEPA), y a la Red Mundial de Reservas de la Biosfera y Red Mundial de Geoparques de la UNESCO, entre otras figuras de protección.

Estos activos medioambientales, unidos al buen clima y horas de sol a lo largo de todo el año en la zona, así como a la óptima valoración del destino entre clientes y profesionales, colocan al Levante como una zona que está llamada a ocupar un lugar privilegiado para un desarrollo turístico sostenible de Andalucía y España.

El turismo en la zona presenta diferentes tipos de productos turísticos con distintos niveles de maduración:

- La oferta de sol y playa o turismo clásico, con circuitos organizados (paquete turístico) y precios altamente competitivos. Este se concentra principalmente en las costas de Mojácar, Vera y Garrucha, pero sin alcanzar los niveles de masificación y saturación de otras zonas de la provincia y de la costa Mediterránea. El problema que presenta este tipo de turismo es la estacionalidad, que de hecho es más acentuada que a nivel provincial o regional.
- El turismo residencial, donde el alojamiento se produce en viviendas propias o de alquiler y cuyas estancias prolongadas no implica un consumo de productos turísticos ni exige la presencia de dotaciones turísticas, si bien ha fomentado la actividad inmobiliaria. En la Comarca es practicado por ciudadanos nacionales (familias) y comunitarios de edad avanzada, con escasa inclinación por la integración social en sus destinos residenciales. Este tipo de turismo es insostenible para un territorio como el Levante Almeriense.
- La oferta de turismo rural y alternativo, localizado principalmente en las zonas rurales de municipios de interior y en las zonas de interés medioambiental protegidas, como el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar o Sierra Cabrera. Dicha oferta cuenta con un segmento de mercado conformado por visitantes de clase media, de edades comprendidas entre los 30 y 40 años, ingresos de nivel medio, nacionales y extranjeros. El nivel cultural que presentan es medio alto, por lo cual tienen un interés especial por los circuitos culturales, etnográficos, gastronómicos, etc.

A nivel general, el modelo turístico del Levante presenta importantes desequilibrios estructurales como son la fuerte estacionalidad, la concentración territorial, la escasa diversificación de la oferta turística a pesar de su enorme tamaño, la dispersión de la información sobre la oferta turística del territorio y la insuficiente cualificación de la mano de obra en el sector. A esto se le unen amenazas externas que pueden tener repercusiones directas en el sector, como son la cierta especialización de algunas otras zonas en un turismo masivo basado en la oferta de sol y playa, con paquetes organizados completos a precios competitivos, para una clientela nacional e internacional.

Estos condicionantes hacen que el sector turístico del Levante necesite dar respuesta a los nuevos intereses y demandas turísticas. El hecho de viajar ya no se entiende como un simple desplazamiento a un lugar donde hay algo que ver, sino como una actividad más compleja y participativa, por lo que no basta con contar con recursos para ser contemplados, sino que es necesario construir productos que permitan realizar actividades y participar. Por tanto, el Levante Almeriense debe configurarse como un destino con una oferta diversificada, mediante:

- La incorporación de la totalidad del territorio al producto turístico
- La puesta en valor como recursos turísticos de los atractivos de su patrimonio cultural, social y medioambiental. Para esto se requiere del uso de la red de caminos existentes que facilite la movilidad y accesibilidad sostenible a estos atractivos patrimoniales.
- La definición de pautas para la integración ambiental y paisajística de las zonas urbanizadas.
- El fomento de servicios de turismo activo y de naturaleza, principalmente en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, durante todo el año mediante la creación de empresas de turismo activo.

MERCADO DE TRABAJO

Empleo:

En la ZRL Levante Almeriense se ha producido un incremento de población activa en el periodo de 2001 a 2011 en 24.856 personas. Esta oferta de mano de obra está muy masculinizada, siendo el 55,23% de la población activa del territorio hombres, frente al 44,77% que eran mujeres en 2011. Esto evidencia una desigual incorporación al mercado de trabajo desde una perspectiva de género, siendo la disponibilidad de las mujeres para trabajar muy inferior a la de los hombres.

En cuanto a la tasa de ocupación en la ZRL, encontramos en el año 2011 una tasa del 64,09%, de la que el 67,38% es en hombres y el 60,02% en mujeres. Esta tasa es muy superior a la media andaluza situada en un 61,11 y a la de la provincia de Almería con un 63,98 para ese mismo año, por lo que es un territorio con dinamismo laboral aunque caracterizado por la temporalidad, ya que la población ocupada está empleada principalmente en el sector primario y servicios.

No obstante, la ocupación en el territorio no es homogénea y presenta desequilibrios territoriales y desigualdades de género significativas. Municipios con las tasas de ocupación más altas, como Mojácar (76,57 %) o Antas (68,95), presentan también la mayor desigualdad entre hombres y mujeres en la tasa de empleo (Mojácar 12,05% y sobre todo Antas 29,86 %). Además comparten la ZRL con municipios como Garrucha con valores que se sitúan en la mitad de su tasa de empleo (39,37%) o Taberno (48,83%).

Por lo general, la desigualdad en la tasa de ocupación entre hombres y mujeres se ha reducido en el periodo 2001-2011 en la mayoría de los municipios del Levante Almeriense, a excepción de los municipios de Carboneras, Mojácar, Níjar, Vera y Antas (donde ha crecido un significativo 24%). La importancia de estos últimos municipios en el mercado de trabajo de la ZRL diluye el impacto positivo de

esa reducción sobre la desigualdad entre hombres y mujeres del mercado de trabajo del Levante Almeriense.

Además hay que subrayar que esta situación de desigualdad se evidencia en los sectores predominantes de la economía de la ZRL como son el turismo y la hostelería, donde la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres, y en la agricultura donde la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%).

Ante esta debilidad de género en la ocupación, la formación opera mitigando la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo, por lo que a mayor formación académica, menor es la diferencia de empleabilidad entre hombres y mujeres.

En temas de formación, en la ZRL se ha detectado deficiencias en ámbitos como la agricultura e industria alimentaria, ya que no existe una Formación Profesional Básica, Media o Superior en estos temas en el territorio. Atendiendo a ello, puede decirse que falta una adecuada correspondencia en la capacitación profesional que se ofrece y las necesidades formativas de la estructura productiva local en estas materias a fin de dar respuesta a las demandas del mercado de trabajo.

Por el contrario, en lo relacionado con el sector turístico sí se está ofreciendo una adecuada capacitación con el ciclo de Formación Profesional Básica de Técnico/a en cocina y gastronomía y un ciclo de Formación Profesional Superior de Guía, información y asistencias turísticas. Esta formación y capacitación en materia turística es el reflejo de una clara apuesta por el desarrollo de este sector en el Levante y así acabar con la gran estacionalidad del empleo que se da en el mismo debido a la oferta de turismo de sol y playa, para lo que se pretende afianzar otras ofertas orientada a los segmentos de turismo activo y de naturaleza que permitan mantener el empleo durante todo el año.

De manera general, hay que señalar que a pesar del trabajo que se está realizando en formación (susceptible se mejorarse) y el gran potencial de capital humano formado que tienen el territorio, el mercado laboral del Levante se presenta incapaz para absorber a la mano de obra con mayor formación, generándose tan sólo un empleo precarizado y de baja cualificación en los sectores predominantes de la economía. Esta particularidad amenaza la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL, y favorece la pérdida del capital humano más formado hacia zonas con mejores oportunidades laborales.

Empleo por cuenta propia:

Relacionado con el emprendimiento, hay que indicar que la tasa de empleo por cuenta propia en la comarca del Levante Almeriense es del 23,24% en 2015, produciéndose una disminución en un 1,76% desde 2012. Esta tasa es superior en 5,5 puntos a la media registrada para Andalucía con 17,74% en 2015.

Hay que destacar, por un lado, que los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y que tienen un mayor nivel formativo, lo que incide de manera muy positiva en el mercado de trabajo de la zona. Y por otro, que los pequeños municipios de la comarca presentan mayores tasas de empleo por cuenta propia que los municipios mayores. Esto se debe principalmente a la escasa o nula implantación de medianas y grandes empresas en los pequeños municipios que requieren de la contratación de mano de obra, por lo que en estos municipios destacan los pequeños negocios, de tipo familiar, que no generan empleo. Como ejemplo encontramos a Bédar que presenta la mayor tasa de empleo por cuenta propia de la ZRL con un 90,57%, seguido de Turre con 73,53%. Por el contrario, Pulpí, municipio con importantes empresas agroindustriales, tiene la menor tasa con un 7,92%.

De manera general, se puede decir que las tasas de ocupación y de empleo por cuenta propia en el Levante Almeriense son superiores a la media andaluza, debido en gran medida a la crisis del tejido empresarial que lo imposibilita para absorber más mano de obra.

Desempleo:

El desempleo en el Levante Almeriense es menor que el registrado para Andalucía y la provincia de Almería. Tiene una tasa de desempleo del 35,91% en 2011, que afecta principalmente a mujeres con un 39,98%, mientras que en hombre esta tasa es del 32,62%, y a la población menor de 29 años. Por tanto, las mujeres y población joven son los grupos sociales con mayor dificultad de integración en el mercado laboral en la comarca, a pesar de contar con un gran potencial desde las opciones que presentan los nuevos yacimientos de empleo.

Por sectores, el de servicios ha sido el que mayor desempleo ha venido acumulando en la ZRL de 2009 (49,05%) a 2015 (58,68%) a pesar de ser también el sector que registra la mayor ocupación de población de la zona, atendiendo a las afiliaciones a la Seguridad Social en 2015.

EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Dotación de viarias y servicios públicos de transporte:

El Levante Almeriense ha permanecido durante años mal comunicado con el exterior. La apertura de la autovía del Mediterráneo (A-7) está operando como un auténtico eje vertebrador de la movilidad y conexión interna del territorio y con el exterior, tanto la capital como el Levante. Sobre esto último, la reciente AP7, ofrece la oportunidad de desarrollar las relaciones con el litoral murciano.

Fuera del eje que constituye la A7, la red de carreteras existente se manifiesta deficitaria para la vertebración interna de la ZRL, en la conexión entre poblaciones y con problemas de saturación de los accesos al litoral desde la zona interior y en la carretera litoral (AL-7107 y AL-5105).

Además, la comunicación interna entre municipios se obstaculiza ya que el servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL es muy deficiente. El transporte público es necesario para conexionar la comarca, por lo que las empresas adjudicatarias de las líneas deberían cubrir las zonas menos rentables en contraposición a las más rentables. Además el precio en muchos casos es abusivo no contando estos ni con sistemas de bonos para personas asiduas a este servicio, que suelen ser fundamentalmente jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante.

Por otro lado, la Comarca cuenta con una amplia red de caminos rurales, consecuencia del modo tradicional de poblamiento rural disperso, muchos de los cuales atraviesan zonas de gran interés medioambiental y paisajístico. La conservación y recuperación de estas vías de comunicación, como medios de movilidad y accesibilidad sostenible, es esencial para favorecer un desarrollo respetuoso con el medioambiente que dé respuesta al problema de accesibilidad a los espacios agrícolas que tienen numerosos/as agricultores, y a su vez poder potenciar un turismo vinculado con el patrimonio cultural, etnográfico, paisajístico y medioambiental del territorio.

A grandes rasgos, hay que indicar que una de las debilidades detectadas en el territorio es que el modelo de movilidad en la ZRL no es sostenible, ya que el 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados. Ante esta problemática se están dando diferentes pasos como son:

- La redacción del Plan Movilidad Sostenible de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense por la Diputación de Almería en diciembre de 2011.
- El impulso a la movilidad mediante vehículos eléctricos siguiendo las directrices europeas en la materia. No obstante, todavía se está en una fase muy temprana, ya que para ser una alternativa viable y funcional es necesario disponer de la seguridad de una red de puntos de recarga públicos, y

de momento tan sólo existen 2 puntos de recarga de vehículos eléctricos en la ZRL y ambos de acceso limitado a los clientes de los respectivos establecimientos.

Servicios básicos a la población:

Atención sanitaria:

A nivel de la Atención Primaria de salud, en la ZRL Levante Almeriense encontramos dos Distritos de Atención Primaria que son:

- Almería: que atiende a los municipios de Carboneras y Níjar.
- Levante - Alto Almanzora: con los municipios de Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Pulpí, Taberno, Antas, Bédar, Los Gallardos, Garrucha, Mojácar, Turre y Vera.

Estos Distritos de Atención Primaria constituyen las estructuras organizativas para la planificación operativa, dirección, gestión y administración en el ámbito de la atención primaria, con funciones de organización de las actividades de asistencia sanitaria, promoción de la salud, prevención de la enfermedad, cuidados para la recuperación de la salud, gestión de los riesgos ambientales y alimentarios para la salud, así como la formación, la docencia e investigación.

En la comarca, existen tan sólo cinco Centros de Salud situados en los municipios de Carboneras, Cuevas del Almanzora, Vera y Níjar. Sin embargo, el resto de los municipios no cuenta con este tipo de equipamientos, sino con Consultorios Locales y Auxiliares de Salud que en la zona son 49, distribuidos por los núcleos principales de cada municipio, así como por las pedanías más importantes de cada uno de ellos.

En el nivel de Atención Especializada, la zona está adscrita al Hospital General Comarcal de La Inmaculada en Huércal-Overa, a excepción de los municipios de Níjar y Carboneras que pertenecen al ámbito del Hospital de Torre Cárdenas de Almería. Este Hospital Comarcal de Huércal-Overa da cobertura a unos 120.000 habitantes.

En general, la cobertura de estos equipamientos sociosanitarios se considera adecuada a pesar de que en las épocas estivales, cuando la población aumenta, pueden plantearse algunos problemas.

Educación:

A nivel de recursos socio-educativos para el cuidado de niños/as menores 3 años, hay que destacar que al no ser obligatorios, son escasos, ya que no existen plazas en todos los municipios de la ZRL Levante Almeriense, como es el caso de Bédar, Carboneras y Los Gallardos. Este hecho dificulta la incorporación de la mujer al mercado laboral, ya que suelen ser ellas las encargadas del cuidado de los/as niños/as.

A nivel de enseñanza básica se cuenta con centros repartidos por todo la zona proporcionalmente al número de habitantes. La dotación en cuanto a plazas de escolares, tanto de primaria como de secundaria, está cubierta ya que es obligatoria.

En cuanto a la formación post obligatoria, la comarca dispone de: 6 centros con Programas de Cualificación Profesional Inicial, 8 de Bachillerato, 7 centros de Ciclos Formativos Grado Medio, 4 de Ciclos Formativos Grado Superior, 5 centros de Enseñanza Secundaria para Adultos y 2 centros de Enseñanzas de Régimen Especial.

Equipamientos de ocio y cultura:

En materia de equipamientos destinados a la cultura encontramos un déficit en el territorio tanto en lo referido a su bajo número como por la poca dotación. La zona cuenta con varias casas de la Cultura o

Centros Culturales que poseen distintas finalidades. Sin embargo, el acceso de la población a la cultura se dificulta en servicios como las bibliotecas, ya que no todos los municipios de la comarca disponen de alguna, en cines, debido a que el Levante no tienen salas permanentes de cine, sino tan sólo cines de verano, y en lo referido a los espacios patrimoniales musealizados y/o señalizados, ya que se detecta una importante falta de mantenimiento.

En cuanto a equipamientos deportivos hay que reseñar que quizás sea el sector mejor dotado de todos los analizados anteriormente. Sin embargo, se pueden observar igualmente algunas deficiencias, sobre todo, en su estado, mantenimiento y equipamiento.

TICs: cobertura y accesibilidad a la red

En la ZRL Levante Almeriense se ha producido un gran cambio tecnológico con una importante penetración de internet en la zona. En 2013 se registraron 137,9 líneas de ADSL por cada mil habitantes produciéndose un incremento de 15,65 líneas desde 2008, y de esta forma superando la media de Andalucía. Por otro lado, se está facilitando la alfabetización en nuevas tecnologías de los/as vecinos gracias a la existencia de centros Guadalinfo en todos los municipios del territorio.

En cuanto a la cobertura, existen desequilibrios territoriales significativos dentro de la ZRL en cuanto a la implantación y cobertura de las tecnologías de banda ancha y velocidades de acceso a la red, susceptibles de operar como cuellos de botella para la innovación y competitividad de los sectores clave de la economía de la ZRL, además de limitar la cartera de servicios a la población de la ZRL.

En el nivel básico, si bien en el Levante Almeriense todos los municipios tienen banda ancha de 1 Mbps, su nivel de cobertura del 80%, hace que no llegue a todos sus hogares. En velocidades ≥ 10 Mbps el servicio no está disponible en todos los municipios (Garrucha y Taberno) y en aquellos donde está implantado, la cobertura alcanza como máximo a un 75% de su término municipal.

La banda ancha rápida ≥ 30 está presente en todos los municipios de la comarca excepto en Taberno, mientras que la banda ancha ultrarrápida ≥ 100 Mbps sólo se encuentra en parte los municipios de Pulpí y Níjar y tan sólo en un 25% de los hogares. Entre el resto de los municipios que no disponen de este servicio, destaca Mojácar que ocupa una posición de centralidad dentro del segundo sector en importancia de la economía comarcal, como es el turismo y para el que el acceso a las tecnologías de la comunicación ha pasado a constituir un input fundamental.

En términos generales se puede observar que existen tecnologías tales como HFC y FTTH que, debido a sus altos costes, se encuentran poco desplegadas en las zonas rurales. Asimismo, la cobertura de la tecnología LTE, al encontrase al inicio de su despliegue, apenas está presente en los municipios rurales.

PATRIMONIO RURAL, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Patrimonio:

El Levante Almeriense goza de un importante patrimonio rural construido, cultural, etnográfico, paisajístico y medioambiental del territorio, que requiere de su puesta en valor y conservación medioambiental.

Concretamente, el patrimonio rural construido de la comarca, vinculado al modo tradicional de poblamiento disperso (núcleos, barriadas, cortijadas, cortijos y casillas) y a enclaves de la agricultura tradicional y elementos de arqueología minera, constituye un importante atractivo del patrimonio cultural y etnográfico con potencial de conversión en recursos turísticos.

Además de este, encontramos el importante patrimonio natural y paisajístico de alto valor ecológico en la zona, que constituye una seña de identidad para del territorio. Del total de superficie de la zona, 73.608,49 hectáreas de superficie están catalogadas como Espacio Natural Protegido, que constituyen el 39,95% del total del territorio de la ZRL. De esta superficie, 34.188 hectáreas están protegidas bajo la figura de Parques Naturales, con el Parque Natural Cabo de Gata Níjar, y 2,84 hectáreas como Monumentos Naturales que se encuentran distribuidas entre el Islote de San Andrés, la Isla de Terreros e Isla Negra y los Fondos Marinos del Levante Almeriense.

Por otro lado, el Levante cuenta con 94.841,91 has. pertenecientes a la Red Natura 2000, que suponen el 39,95% de la superficie total de la ZRL y un 3,55% respecto del total de la Red en Andalucía (2,67 millones de hectáreas).

La Red Natura 2000 distingue dos tipos de espacios: los Lugares de Interés Comunitario (LIC), que posteriormente serán declarados Zonas Especiales de Conservación (ZEC), y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Como espacios LIC, la ZRL cuenta con 94.841,91 has. declaradas, de las que 73.606,91 has. (39,95%) son LIC terrestres y 21.235 has. (11,525%) son LIC marítimas.

Los espacios declarados LIC son: la Sierra Alhamilla; la Sierra de Cabrera-Bédar; las Ramblas de Gérgal, Tabernas y sur de Sierra Alhamilla; La Serreta de Cabo de Gata; la Sierra del Alto de Almagro; las Sierras Almagrera, de Los Pinos y El Aguilón; la Rambla de Arejos; Río Antas; el Islote de San Andrés; y los Fondos Marinos del Levante Almeriense.

Aquellos espacios que posteriormente han sido catalogados como Zonas Especiales de Conservación (ZEC) son: el Parque Natural Cabo de Gata Níjar; la Sierra del Alto de Almagro; las Sierras Almagrera, de Los Pinos y El Aguilón; la Rambla de Arejos; y Río Antas.

Como espacios ZEPA, la ZRL tiene 39.188,35 has., que representan el 21,27% de la superficie total de la ZRL. Los espacios declarados ZEPA son: el Parque Natural Cabo de Gata Níjar y la Sierra Alhamilla.

Concretamente hay que hacer una especial mención a las diferentes figuras de protección del Parque Natural Cabo de Gata Níjar debido a su gran interés medioambiental, y que son: Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA); Reserva de la Biosfera; Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM); Geoparque; Zona Especial de Conservación (ZEC) y zona Ramsar correspondiente a las 300 has. de las Salinas de Cabo de Gata.

Hay que puntualizar que en la comarca existe una extensa red de caminos que requiere ser puesta en valor como recurso turístico, de ocio y deportivo para facilitar la movilidad y accesibilidad sostenible a todos estos atractivos indicados del patrimonio cultural, etnográfico, paisajístico y medioambiental del territorio.

Recursos hídricos

Una de las principales preocupaciones del Levante Almeriense es la disponibilidad de agua en la zona. Esto se debe principalmente a que se ha generado un modelo de desarrollo basado en agricultura de regadío, el turismo y la expansión residencial, que requiere continuamente de este recurso para su continuidad y crecimiento. A pesar de ello, este es un modelo insostenible medioambiental y territorialmente atendiendo a las características de la zona, que son, entre otras: una elevada insolación, escasas e irregulares precipitaciones, escasez de recursos hídricos naturales superficiales y subterráneos, y la contaminación de los acuíferos.

Una alternativa que se está danto en el Levante Almeriense ante esta problemática es la reutilización planificada de aguas residuales regeneradas para el riego, ya que constituye la mejor salida medioambiental para las mismas y permite paliar situaciones de déficit mediante su uso para riego de

cultivos, riego de campos de golf, recarga de acuíferos, reutilización industrial o barreras contra la intrusión marina. No obstante, hay elementos que están teniendo una incidencia negativa en esta reutilización de las aguas como son, por un lado, la no disponibilidad, por estar fuera de servicio, de las depuradoras de Antas y Huércal Overa, y por otro, el estar al límite de su capacidad las depuradoras de Mojácar, Turre, Garrucha, Cuevas de Almanzora y Carboneras.

Otra variable a contemplar es el consumo de agua que se hace a nivel individual, registrándose en el Levante 404,98 litros de media en 2013. Este consumo cambia mucho dependiendo de los diferentes periodos estacionales, ya que en invierno se contabilizan 206,5 litros y en verano 603,5 litros. Hay que indicar que este mayor consumo, muy superior a la media española con 130 litros de agua por día y persona en 2013, es debido a la afluencia de turistas y al turismo residencial que hace que la población de los municipios costeros se triplique en los periodos estivales.

Energías alternativas y eficiencia energética:

El Levante Almeriense tiene en el campo de las energías alternativas grandes potencialidades, ya que dispone de dos importantes recursos generadores de energía que requieren de su aprovechamiento energético, como son la elevada insolación y el viento. Este sector de las energías alternativas tuvo un importante despegue especialmente a partir de 2005, pero con la legislación adoptada a partir de 2013, que desincentiva la implantación de las energías renovables (recorte en las retribuciones a la inversión y operación de las instalaciones e impuesto a la generación de electricidad «impuesto al sol» que grava el autoconsumo energético, este emergente sector de actividad, e importante nicho de empleo), este sector está prácticamente paralizado y con pocas posibilidades de mantenerse en el tiempo. Por lo que para ello se requiere la adopción de actuaciones que favorezcan el uso de energías renovables.

Por otro lado, el sector ganadero también está desarrollando actuaciones en materia de eficiencia energética en las granjas e industrias, al igual que el sector agrícola que ha implantado un nuevo modelo de eficiencia agraria que consiste en el uso de riegos localizados y agricultura intensiva.

Medio ambiente:

A nivel territorial, hay que subrayar que la perspectiva medioambiental incrementa la competitividad de los territorios, en tanto que busca un desarrollo sostenible y compatible con los recursos naturales de la zona, asegurando así su mantenimiento y diferenciación. Para que esta premisa se pueda evidenciar es necesario que la concienciación de la población en la búsqueda de estos valores. Sin embargo, todavía en el Levante Almeriense hay que seguir trabajando este aspecto de la concienciación medioambiental entre la población y apoyar las incipientes iniciativas y empresas que están prestando servicios de educación ambiental.

En relación con lo anteriormente dicho, el Levante Almeriense se encuentra con una problemática que es la difícil compatibilidad del modelo de desarrollo agrícola que se está llevando a cabo en la comarca, con la preservación de los valores paisajísticos y medioambientales, y su potencial turístico, como queda patente en el espacio natural protegido más importante del territorio que es el Parque Natural Cabo de Gata Níjar. Esta necesidad requiere ser aborda desde un planteamiento general que permita cuestionar el tipo de desarrollo que se persigue en la zona.

Por otro lado, la ordenación del territorio es el instrumento esencial en las sociedades modernas para establecer de manera consciente el modelo de desarrollo al que aspira cualquier territorio. A este respecto, el Levante dispone del Plan de Ordenación Territorial del Levante Almeriense (POT), promovido por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, como herramientas de planificación territorial sostenible, aunque de momento la comarca sigue pendiente de su ordenación territorial y medioambiental, ya que ha sido un territorio rápidamente ocupado sin apenas planificación.

Atendiendo a la variable de residuos, como elemento que tiene una huella contaminante medioambiental, se aprecia que la comarca del Levante es una de las que mayor cantidad de residuos sólidos urbanos por habitante y año genera con 380,63 kg en 2013. Si bien, en la lectura de este indicador tenemos que tener en cuenta el factor de la estacionalidad que se deriva de la actividad turística. A este respecto hay que decir que los residuos más problemáticos en la comarca no son en sí los urbanos, sino los derivados de la agricultura, la ganadería y la construcción.

ARTICULACION SOCIAL

Bienestar social:

El Levante Almeriense dispone de 5 Zonas de Trabajo Social y 4 Unidades de Trabajo Social (UTS), que son:

- Levante Norte con al UTS en Vera
- Levante Sur con al UTS en Turre
- Huércal-Overa con al UTS en Huércal-Overa
- Níjar con al UTS en Níjar
- El Saliente, que da cobertura y asistencia a un total de 23.230 vecinos de diferentes municipios entre los que se encuentra Taberno. La UTA se encuentra en Albox.

Los Centros Residenciales para personas mayores de la ZRL son un total de 6 centros que se encuentran en Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Níjar, Pulpí y Vera (esta última se encuentra cerrada en el momento de recogida de estos datos 2016) y disponen de 377 plazas. La ratio de plazas de estas residencias en relación con la población mayor de 64 años es de 2,11. Este dato está muy por debajo de la media de España (4,19), Andalucía (2,95) y Almería (3,65), por lo que se pone de manifiesto la debilidad del territorio en este tipo de servicios para la población mayor.

En lo que respecta a la cobertura de necesidades básicas de las personas dependientes y con necesidades especiales en la ZRL se considera adecuada, así como los equipamientos públicos de accesibilidad a las playas de personas dependientes y con movilidad reducida. Aunque si se detecta como debilidad al escasa oferta de ocio en la comarca para personas discapacitadas.

Tejido asociativo:

Según el Registro de Asociaciones de la Junta de Andalucía, en el tejido asociativo del Levante Almeriense lo componen 933 asociaciones registradas. Entre ellas destacan las de cultura/ciencias/artes (186), seguidas de las vecinales (150), las de acción social (95) y las educativas (74). A nivel empresarial ha registradas 12 asociaciones, una de las cuales es una asociaciones empresarial de mujeres.

Por municipios, Níjar es el que más asociaciones tiene, con 263 asociaciones, seguida de Huércal-Overa con 132 y Cuevas del Almanzora y Vera con 94 respectivamente.

No obstante, este contabilización de asociaciones puede plantear alguna distorsión ya que una de las principales características de las asociaciones de la zona es su discontinuidad temporal, a pesar de mantenerse inscritas en el registro de asociaciones. A grandes rasgos, hay que decir que el tejido asociativo ciudadano y económico en la comarca esta poco desarrollado y además se ha debilitado bastante como consecuencia de la crisis económica.

Articulación social:

La estructura que el poblamiento de la zona tiene incide directamente en la articulación territorial de la misma. En este caso el territorio está dividido en trece núcleos cabecera de municipio de los que dependen hasta un total de 162 entidades singulares de población.

La distribución espacial de la población en el Levante ha dependido de la evolución de los municipios. Tradicionalmente, el poblamiento disperso ha sido una estrategia de adaptación al rasgo territorial de la zona definido como baja densidad de factores positivos que en un entorno árido obliga a la economía de subsistencia. En la actualidad, la estrategia de poblamiento ya no se rige por la economía de subsistencia, sino que las pautas las va marcando la accesibilidad, cercanía y disposición de los equipamientos y servicios que suelen localizarse en los núcleos de población y, concretamente en las cabeceras de los municipios. En este sentido se aprecia un proceso de concentración de la población en las cabeceras municipales a costa de las entidades menores o diseminadas (de una diferencia del 0,6% en 2006 a una del 4,03% en 2015), que favorece la articulación social de la zona.

Para la articulación territorial y gestión de ciertos servicios comunes, la comarca dispone de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense, que agrupa a los municipios de Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Huércal-Overa, Mojácar, Pulpí, Taberno, Turre y Vera; además de Lubrín y Sorbas. Esta mancomunidad debería de servir de espacio que favoreciera la cooperación y coordinación entre los diferentes municipios de la zona, a fin de desarrollar proyectos y actuaciones de interés supramunicipal dirigidas al desarrollo del territorio desde una visión holística e integradora. Sin embargo, esta coordinación entre gobiernos locales de la ZRL para la implementación de actuaciones a nivel comarcal ha sido muy escasa. Por lo que ante este contexto, se presenta diferente oportunidad que pueden favorecer el trabajo conjunto intermunicipal y el desarrollo de un proyecto integral de territorio en el que los principales protagonistas sean los/as vecinos/as del Levante.

Por un lado, el uso adecuado de las TIC como herramientas generadoras de entornos participativos en el ámbito de las administraciones, mediante el desarrollo e implantación de la e-administración, favorecería la interacción y comunicación entre administraciones y entre éstas y los/as ciudadano/as y empresas.

Por otro, el disponer de una estrategia de desarrollo local LEADER para el periodo 2014-20 que guíe la visión de desarrollo del territorio. Dicha Estrategia sería implementada por el GDR –Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, que es una estructura participativa de coordinación entre todos los actores del desarrollo de la ZRL, públicos y privados.

A este respecto, hay que destacar la significativa experiencia y tareas desarrolladas por esta Asociación mediante la implementación del Enfoque LEADER, gracias al cual se han impulsado 337 proyectos en el territorio durante el periodo de 1996 a 2016, afectando a 1.115 puestos de trabajo en el Levante Almeriense, de los cuales, entre el año 2000 y 2016, el 55,7% de los puestos de trabajo han sido ocupados por hombres, el 44,3% por mujeres y el 36,2% por jóvenes.

Para el mismo periodo, del total de proyectos productivos, el 45% han sido promovidos y ejecutados por mujeres o empresas de mujeres y el 25% por jóvenes o empresas de jóvenes que han gestionado el 46,53% y el 26,2% respectivamente de los Fondos Públicos destinados a proyectos productivos para el periodo mencionado.

IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

En la ZRL Levante Almeriense, hay una mayor presencia de hombres (61.068) que de mujeres (57.424), en contraposición a los datos generales de la comunidad andaluza donde la tendencia se invierte, siendo el crecimiento demográfico en 2014 (967 personas), mayor en los hombres 496, que en las mujeres 471.

El Levante Almeriense presenta un saldo migratorio total positivo de 405 personas (224 hombres y 181 mujeres) en 2014, siendo positivo desde el año 2000 y liderado por población masculina a excepción de los años 2007 y 2011 en la que presentó una mayor cantidad de mujeres inmigrantes principalmente por motivos de reagrupación familiar.

En general, se aprecia una mayoría de hombres en todos los intervalos de edad que van desde los 0 a 69 años en la ZRL. Sin embargo, la mayor longevidad de las mujeres hace que esta zona no sea ninguna excepción a esa tendencia natural y por lo tanto la presencia de mujeres a partir de los 85 años es mayor a la de los hombres llegando incluso a duplicarse en algunos municipios.

El índice de dependencia del Levante Almeriense ha aumentado en un 6,55 de 2006 a 2015 pasando de 40,90 a 47,45. Esta tendencia coincide con la seguida en la provincia de Almería y en Andalucía. En este incremento de la tasa de dependencia, la mujer de las zonas rurales tradicionalmente ha jugado un importante papel asumiendo la carga de trabajo físico y psíquico que conlleva dicha misión.

El índice de feminización en la categoría 30-44 años de la variable edad, por su parte, arroja un incremento en el periodo 2008-2015, pasando del 84,22 en 2008 al -0.94 en 2015 por lo que la tendencia ha sido a igualar la representación de la mujer en este grupo de edad que se encontraba infra representada en 2008. Idéntica tendencia ha seguido la provincia de Almería.

El índice de feminización en mayores de 64 años en el Levante Almeriense ha disminuido ligeramente en los últimos años pasando de 113,73 en 2008 a 113,12 en 2015. Este índice del Levante es inferior al recogido en 2015 para la provincia de Almería (124,27%) y Andalucía (131,82%). Estos datos ponen de manifiesto que hay una "sobre representación" de mujeres sobre los hombres en este grupo de edad en la ZRL. Este hecho nos pone sobre la mesa que las mujeres del Levante Almeriense gozan de una mayor esperanza de vida sobre los hombres, produciéndose un fenómeno de feminización progresiva de la vejez, aunque con diferencias territoriales dentro de la ZRL. Por municipios, Antas presenta el mayor índice de feminización en mayores de 64 años con 128,51%, mientras que Mojácar tiene el menor índice con un 94,07% en 2015.

El porcentaje de mujeres en edad fértil en la ZRL Levante Almeriense ha disminuido del 52,8% en 2008 al 49,24% 2015 con un descenso del número de hijos por mujer, y la progresiva reducción del número de mujeres en edad fértil. El número de mujeres de entre 15 y 49 años se ha reducido debido a que forman parte de generaciones menos numerosas nacidas durante la crisis de natalidad de los ochenta y primera mitad de los noventa, así como el menor aporte de la inmigración exterior en estos años de crisis económica en los que parte de este colectivo ha retornado a sus países de origen.

Estos datos siguen el patrón tanto andaluz como de la provincia de Almería donde también se aprecia un descenso durante este mismo periodo de tiempo.

En la ZRL Levante Almeriense se ha producido un incremento de la población activa de 2001 a 2011 en 24.856 personas. En 2011, el 55,23 % de la población activa del territorio del Levante Almeriense eran hombres frente al 44,77% que eran mujeres. Encontramos que en el Levante hay mayor presencia de

población activa masculina con respecto a la media de Andalucía en la que hay mayor población activa femenina.

Los datos de ocupación general del Levante Almeriense muestran un incremento de la ocupación en 5.981 personas de 2001 a 2011, siguiendo la tendencia de la provincia de Almería y Andalucía.

Este incremento ha sido mayor en las mujeres con 4.960, pasando así de 12.378 en 2001 a 17.338 en 2011. Sin embargo este aumento no se ha dado por igual en todos los municipios del territorio. En Antas, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Taberno y Turre se ha producido una disminución de la tasa de ocupación femenina.

La contratación de la mujer en la ZRL Levante Almeriense se da principalmente en el sector servicios (12.013 mujeres), seguido de la agricultura, ganadería y pesca (5.841 mujeres) en 2015.

Tan sólo en los municipios de Taberno y Pulpí la participación de la mujer en la agricultura y ganadería es mayor que en el sector servicios.

La mujer en el Levante Almeriense sigue ocupando mayoritariamente el sector de actividad laboral tradicionalmente asignado para ella, hablamos del sector servicios con un 21,67% de representación femenina frente al 12.06% de representación masculina. En el resto de los sectores de actividad económica, la tendencia se invierte siendo el sector primario (agricultura, ganadería y pesca) el que abarca el mayor porcentaje de población masculina.

Existen diferencias notables aún, en cuanto a la cantidad de contrataciones realizadas a favor de la población masculina con respecto a la femenina. Aunque el nivel de contratación en 2015 en general ha aumentado y esto es un dato positivo; desde la perspectiva de género este dato no es tan positivo ya que existe una diferencia de un 55.3% más en favor de los hombres.

El sector servicios ha absorbido la mayor parte de esta nueva contratación de población activa de origen español, con 13.741 para hombres y 12.767 para mujeres.

La tasa de empleo en la ZRL Levante Almeriense es del 64,09 en 2011, siendo el 37,21 en hombres y el 26,87 en mujeres. Una tasa muy superior a la media andaluza situada en un 61,11 y a la de la provincia de Almería con un 63,98. Esto se debe entre otros a dos factores principales muy característicos del territorio, por un lado la mayor cantidad de población inmigrante y por otro la gran oferta turística de la zona que demanda una mayor cantidad de mano de obra.

Los municipios que mayores tasas de ocupación presentan son: Mojácar con un 76,57 y Pulpí con 71,81 en 2011. Por el contrario, Garrucha registró la menor tasa con un 39,37.

El incremento de contratación de población activa extranjera ha superado a la española en el período de 2005 a 2015, sin embargo en este caso la contratación de población extranjera masculina ha sido muy superior a la femenina, coincidiendo además con la tendencia seguida a nivel provincial y autonómico. Este fenómeno puede estar motivado en parte por la escasez de mecanismos de sensibilización entre el empresariado que favorezcan la incorporación al mercado laboral de mujeres extranjeras y por la falta de intervención sobre este colectivo para la adquisición de herramientas y competencias personales que permitan su progresiva integración social y laboral.

Atendiendo al nivel educativo, encontramos que las personas con educación secundaria son las más contratadas en la ZRL durante todo el periodo comprendido entre 2005 y 2015. En 2015 los contratos realizados fueron 26.710 de los que 15.937 se realizaron a hombres y 10.773 a mujeres. La contratación de personas sin estudios y con estudios primarios ha experimentado un significativo

aumento de 2005 a 2015, tanto en hombres como mujeres, pasando de 29.315 personas en 2005 a 42.865 en 2015. Debido entre otros factores a la deficiente oferta formativo-laboral que garantice una capacitación profesional y competencial de esa población ocupada no cualificada. Desde la perspectiva de género, existe una menor cantidad de mujeres contratadas sin estudios o con estudios primarios y secundarios a favor de los hombres. Sin embargo, existe una mayor tasa de contratación de mujeres con estudios universitarios.

En la comarca del Levante Almeriense la tasa de empleo por cuenta propia es del 25,7% en 2015. Esta tasa es superior a la media registrada para Andalucía con 17,74%, por lo que hay un mayor empleo por cuenta propia en la ZRL que en el resto de la media andaluza. Si tenemos en cuenta el género, atendiendo a factores culturales existe una menor iniciativa emprendedora en las mujeres con un 23.83% frente a los hombres cuyo nivel de emprendimiento es mayor con un 26.88%

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, el 67,4 % tienen como titular a un hombre mientras que sólo el 25.7 % de esas explotaciones tienen como titular a una mujer. El resto; el 6.9% su titularidad no pertenece a ninguna persona física. Destacar que en el municipio de Carboneras existe un mayor número de explotaciones cuya titular es una mujer con respecto a las explotaciones cuyo titular es hombre, 35 explotaciones para el primer caso frente a las 25 explotaciones del segundo caso. Por grupos de edad, predominan las mujeres titulares de explotaciones de entre 45 y 54 años con 277 explotaciones y en hombres los que tienen entre 55 y 64 años con 710 explotaciones

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, 3.116 tienen a un hombre como jefe de la explotación y 940 a una mujer.

Aunque la Tasa de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados en general ha sufrido un considerable descenso en el período que abarca desde 2007 hasta la actualidad; es necesario destacar la distancia entre hombres y mujeres como perceptores de dicha subvención eventual agraria. En la ZRL Levante Almeriense esta tasa es del 3.42% en 2015 de la que el 2.04% son hombres y el 4.68% mujeres. Así, el grupo de mujeres en situación de subsidiaridad por desempleo duplica al de los hombres. Esto se da sobre todo por la falta de empleos alternativos en el ámbito rural, como pueden ser la industria u otro tipo de servicios especializados diferente a los asociados tradicionalmente al turismo de sol y playa.

Para la medición de la tasa de paro o desempleo se ha tomado como referencia el grupo de personas comprendido entre los 15 y 64 años de edad. El Levante Almeriense tiene una tasa de desempleo del 35,91% en 2011, que se presenta en un 32,62% para hombres y 39,98% para mujeres. Esta tasa es menor que las registradas en Andalucía con un 38,89% y en la provincia de Almería con un 36,02%.

Por tramos de edad, el grupo de jóvenes de 16 a 29 años tenía la mayor tasa de paro con un 45,85% en hombres y un 55,34% en mujeres en 2015, por lo que puede decirse que las principales afectadas por este desempleo han sido las mujeres menores de 29 años. Sin embargo, en el grupo de población de 45 a 64 años son los hombres los que tienen una mayor tasa de desempleo (43,26% hombres y 37,46% mujeres).

El Levante Almeriense registra un mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015. Estos datos están en consonancia con los recogidos para Andalucía y la provincia de Almería donde el desempleo femenino es superior. En el periodo comprendido entre 2008 y 2015 se ha producido un aumento del desempleo femenino en un 7,7% en la ZRL.

Por municipios, el mayor porcentaje de desempleo femenino de toda la ZRL se dio en Antas tanto en 2015 con un 58,86% como en 2008 con un 53,01%.

En el Levante Almeriense existe un mayor número de mujeres desempleadas que de hombres tanto en 2001 como 2011, confirmándose así la tendencia andaluza. Sin embargo, hay municipios de la ZRL donde el desempleo afecta más a los hombres que a las mujeres en el año 2015 como es el caso de Bédar (23,73% hombres y 21,94% mujeres), Carboneras (17,07% hombres y 16,03% mujeres), Garrucha (35,52% hombres y 25,11% mujeres), Níjar (18,14% hombres y 16,83% mujeres), Pulpí (15,24% hombres y 12,95% mujeres), Taberno (25,82% hombres y 25,35% mujeres) y Turre (25,9% hombres y 22,69% mujeres).

En 2015, el desempleo masculino superó al femenino en los sectores de la agricultura, la industria y la construcción, mientras que el femenino es mayor en el sector servicios, que es dónde mayor número de afiliaciones de mujeres existe y en la categoría de sin empleo anterior.

Existe una gran actividad asociativa en la ZRL del Levante Almeriense 933 asociaciones cívicas. De estas, 186 tienen una actividad relacionada con la cultura, la ciencia y/o las artes, 74 son educativas, 150 vecinales y 95 de acción social.

Por municipios, los que más tejido asociativo poseen son; Níjar con 263 asociaciones, Huércal-Overa con 132 y Cuevas del Almanzora y Vera con 94 respectivamente.

En la ZRL Levante Almeriense hay registradas 38 asociaciones de mujeres. Todos los municipios del territorio tienen al menos una asociación de mujeres y destaca Níjar con 10 asociaciones. En relación al número total de asociaciones, la capacidad de iniciativa asociativa de las mujeres, es significativa y denota un activismo propio y característico de esta zona. En esa línea se crea igualmente la única asociación empresarial de mujeres con el nombre de "Asociación Mujeres Empresarias Níjar".

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

En el año 2015, el grupo de población mayoritaria, tanto de hombres como mujeres, en el Levante Almeriense es el que se sitúa en el intervalo de edad de los 35 a 39 años. Este dato coincide con los recogidos en la provincia de Almería y la comunidad andaluza. De manera amplia, encontramos que la población que tiene entre 15 y 39 años de edad representa el 35,1% del total, En cuanto a los jóvenes que comprenden el grupo de edad de 15 a 29 años, encontramos en la ZRL un 17,63% sobre el total de población, siendo esta presencia ligeramente superior a la media andaluza (17,11%) e inferior a la media provincial (18%).

La pirámide poblacional del Levante Almeriense se caracteriza por tener una base relativamente estrecha, que indica un descenso de la natalidad y de la población joven, una parte central ensanchada, y un vértice ancho con mayor presencia de mujeres que de hombres, lo que indica un envejecimiento de la zona y una alta esperanza de vida.

Es por ello que el Levante Almeriense tiene una tasa de envejecimiento de un 87,04% (personas mayores de 64 años por cada cien jóvenes menores de 15 años) en el año 2015. Una tasa inferior a la media andaluza (99,41%) pero que supera a la de la provincia de Almería (81,38%) en 2015.

Aunque podemos afirmar que la población de la ZRL en conjunto, tiene un moderado perfil de envejecimiento, si observamos algunos municipios como Bédar o Taberno esto no es así.

Bédar presenta la mayor tasa de envejecimiento con un 458,9%, y Taberno con 340,22% en 2015, ambos presentan un significativo envejecimiento de la población.

Por el contrario, Níjar tiene la menor tasa con un 50,75%.

En el sector agrícola, la evidente falta de relevo generacional queda de manifiesto en la distribución de la titularidad de explotaciones por grupos de edad; en el Levante Almeriense predominan las mujeres jefas de explotaciones que tienen entre 45 y 54 años (con 260 explotaciones) y en hombres también es mayoritario el grupo comprendido entre los 45 y 54 años con 796 explotaciones con total ausencia de jóvenes propietarios con titularidad de explotaciones en este sector.

Por esto es necesario que los jóvenes desarrollen su actividad en su medio rural y contribuyan a frenar el envejecimiento de la población, mediante la concienciación de que el desarrollo económico no puede pasar por alto valores sociales, culturales y medioambientales.

En el intervalo comprendido entre 1996 y 2016, el empleo generado por LEADER en la ZRL del Levante Almeriense ha sido de un total de 1.115 empleos, tanto de trabajo creado como consolidado.

Acotando el estudio al periodo de 2000 a 2015, se ha contabilizado la creación de 757 empleos. Por grupos de edad, se han generado 274 empleos para jóvenes (181 para hombres y 93 para mujeres) lo que supone que el 36.2% de los empleos generado ha sido destinado a la población joven, frente al 63.8% para mayores con 483 empleos (241 para hombres y 242 para mujeres).

Durante el periodo de 2002 a 2015, el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense como promotor y dinamizador de la iniciativa empresarial ha financiado 76 proyectos impulsados por empresarios/as individuales de los cuales, 19 fueron impulsados por jóvenes (11 por hombres y 8 por mujeres).

En 2015, la tasa de paro juvenil registrado en el Levante Almeriense es del 20,30% (10,89% mujeres y 9,42% hombres) sobre el total de parados/as registrados de la zona. Se evidencia que este desempleo afecta más a mujeres jóvenes que a hombres, aunque en los municipios de Carboneras, Los Gallardos, Mojácar, Taberno y Turre este dato se invierte y hay una mayor tasa de población parada registrada en hombres jóvenes.

La ZRL Levante Almeriense presenta una tasa de paro juvenil registrado inferior a las recogidas para Andalucía (22,2 %) y para provincia de Almería (21,51%) en 2015, si bien esta circunstancia también puede responder al hecho de que para registrar las demandas de empleo los/las jóvenes tienen que desplazarse a las oficinas del SAE que suelen estar en otro municipio y para lo que no se cuenta con una buena red de transporte público, lo cual explicaría que Taberno, un municipio envejecido pero muy cercano a Huércal Overa donde está la oficina del SAE, sea el que registra la mayor tasa de paro juvenil con un 31% en 2015, mientras que Mojácar presenta la menor tasa con un 13,09%.

También en esta fecha, 2015; el desempleo juvenil registrado entre jóvenes de 16 y 29 años en el Levante Almeriense es del 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres, registrándose una disminución de este desempleo en hombres (56,01%) y un incremento en mujeres (43,99%) desde 2008. Si se comparan estos datos con los de otros grupos de edad, encontramos que la población joven constituye el grupo de edad más afectado por el desempleo ya que presenta las mayores tasas tanto en hombres como mujeres.

Atendiendo a la empleabilidad por nivel educativo, en cada año del periodo 2005-2015 han sido las personas con formación secundaria las de mayor grado de empleabilidad.

A este respecto; es importante destacar que en 2005, el grupo de personas con formación secundaria y universitaria representaban el 52,3% del total de las personas contratadas, mientras que esta cifra ha descendido en 2015 hasta el 40,2%.

Este importante retroceso en la empleabilidad de las personas con un nivel formativo más elevado, indica la incapacidad del mercado laboral de la ZRL para absorber mano de obra con mayor formación. Este

hecho, supone una amenaza para la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL, que corre el riesgo de estancarse en un modelo basado en mano de obra poco cualificada, como para el sostenimiento de un crecimiento demográfico amenazado por la fuga de los jóvenes más formados, en busca de expectativas laborales.

En referencia a la capacidad asociativa de las/os jóvenes, el Levante Almeriense cuenta con 47 asociaciones de jóvenes que se encuentran diseminadas entre los diferentes municipios de la zona. Bédar y Los Gallardos carecen de asociación juvenil alguna. En este aspecto las/os jóvenes, se encuentran en un entorno social en el que son minoría, por lo que resulta difícil establecer relaciones entre iguales. Ésta es la razón por la que la función del movimiento asociativo juvenil en las zonas rurales es de vital importancia.

Por tanto, a pesar de la contrastada relevancia del asociacionismo juvenil en las zonas rurales como elemento dinamizador, la situación actual en el medio rural del Levante Almeriense no es muy alentador; la dinámica en la que se ha visto envuelta está dominada por un envejecimiento de la población, un preocupante éxodo rural, y unas altas tasas de desempleo que merman considerablemente esta iniciativa asociativa.

4.3 2. Matriz DAFO Territorial

DEBILIDADES

DT 1 Especialización productiva de la economía del territorio, concentrada en la producción hortícola intensiva, el turismo y en menor medida la ganadería intensiva
DT 2 Tejido productivo conformado mayoritariamente por empresas de reducida dimesión (91,38% de los establecimientos cuentan con entre 0 y 5 empleados)

DT 3 No hay implantado en la ZRL un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos agrícolas
DT 4 Dependencia del sector agrícola de la mano de obra extranjera, que triplica a los contratos registrados a españoles/as
DT 5 Reducción de los margenes de beneficio en la agricultura y ganadería la ZRL

DT 6 Envejecimiento de los/as titulares de explotación agricolas (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta el relevo generacional del sector, así como la innovación continua en las prácticas y procesos, particularmente los de incidencia medioambiental, de eficiencia energética y de mitigación y lucha contra el cambio climático.
DT 7 En la ZRL Levante Almeriense solo existe registrada una figura de calidad certificada vinculada al territorio, la Denominación de Origen Protegida "Tomate de La Cañada"
DT 8 Escasa implantación de la agricultura ecológica (7% de la SAU de la ZRL) y concentrada en Nijar (79, 5% de la SAU). En el resto de municipios, su implantación es testimonial, a pesar de tratarse de un territorio en el que la agricultura ocupa una posición de centralidad en la economía y tejido productivo
DT 9 Modelo de cadena de valor hortícola mayoritariamente tradicional (productor-comercializador en origen-mayorista en destino), que multiplica los operadores intermedios

DT 10 Dificil compatibilidad del modelo de desarrollo agrícola con la preservación de los valores paisajísticos y medioambientales, y su potencial turístico

DT 11 No hay implantado en la ZRL, un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos ganaderos.

DT 12 Escasa cualificación de la mano de obra en el sector turístico
DT 13 Oferta turística escasamente diversificada y concentrada en el turismo de litoral

DT 14 Fuerte estacionalidad del sector turístico
DT 15 Dispersión de la información sobre la oferta turística del territorio
DT 16 Debil adaptación TIC del tejido productivo: alfabetización digital limitada, desconocimiento y aprovechamiento limitado del potencial que ofrecen, ineficiencia y falta de definición de los proyectos de presencia en la red
DT 17 Acusada estacionalidad del empleo en el sector turístico

DT 18 Existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL. En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)
DT 19 Mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%)
DT 20 Generación de empleo precarizado y de de baja cualificación en los sectores predominantes de la economía de la ZRL

DT 21 Incapacidad del mercado laboral de la ZRL para absorber a la mano de obra con mayor formación. Las personas con formación secundaria y universitaria en 2005 representaban el 52,3% de las personas contratadas, en 2015 el 40,2%.
DT 22 Falta de vinculación de la oferta de capacitación profesional con las necesidades formativas de la estructura productiva local

DT 23 No existe oferta de Formación Profesional Básica, Media o Superior en las familias agraria y de industria alimentaria, en la ZRL
DT 24 Problemas de accesibilidad al espacio agrícola: deficiencias en la red de caminos rurales
DT 25 Modelo de movilidad en la ZRL no sostenible: el 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados
DT 26 Deficiente servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL, afectan fundamentalmente a jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante
DT 27 Solo existen 2 puntos de recarga de vehículos eléctricos en la ZRL y ambos de acceso limitado a los clientes de los respectivos establecimientos
DT 28 Insuficiente vinculación de la oferta de Formación profesional con la realidad de la economía y tejido productivo de la ZRL
DT 29 No existen recursos socio-educativos para el cuidado de niños/as menores 3 años en todos los municipios de la ZRL
DT 30 No existen salas permanentes de cine en el Levante Almeriense
DT 31 Hay municipios sin biblioteca pública
DT 32 Falta de mantenimiento de los espacios patrimoniales musealizados y/ o señalizados
DT 33 Déficit hídrico
DT 34 Antigüedad de la red de distribución de baja, responsable de un porcentaje importante de pérdidas en la distribución
DT 35 El aprovechamiento insostenible de los recursos hídricos subterráneos , tanto en el Levante Almeriense, en parte ya agotados y que soporta el déficit local, como en las zonas limitrofes
DT 36 Fuera de servicio las depuradoras de Antas y Huércal Overa y al limite de su capacidad las de Mojacar, Turre, Garrucha, Cuevas de Almanzora y Carboneras
DT 37 No hay implantado en la ZRL, un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos agrícolas
DT 38 No hay implantado en la ZRL, un sistema colectivo eficiente de gestión y tratamiento de residuos ganaderos
DT 39 Escasa valorización de los residuos agrícolas y ganaderos
DT 40 Deficiente gestión de los Residuos de Construcción y Demolición (RCD) : problema de proliferación de vertidos incontrolados y puntos limpios municipales escasos e inoperativos.

DT 41 Faltan actuaciones que favorezcan el uso de energías renovables
DT 42 Dificil compatibilidad del modelo de desarrollo agrícola con la preservación de los valores paisajísticos y medioambientales, y su potencial turístico, especialmente patente en el espacio natural protegido más importante del territorio: el P.N. cabo de Gata Nijar
DT 43 Modelo de movilidad en loa ZRL no sostenible: el 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados.
DT 44 Falta de concienciación medioambiental en la población
DT 45 Envejecimiento de los/as titulares de explotación (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta la innovación continua en las prácticas y procesos, particularmente los de incidencia medioambiental, de eficiencia energética y de mitigación y lucha contra el cambio climático
DT 46 La ratio de plazas residenciales en la ZRL, en relación con la población mayor de 65 años es de 2,11, muy por debajo de la media de España (4,19), Andalucía (2,95) y Almería (3,65)
DT 47 Escasa oferta de ocio para personas discapacitadas
DT 48 Tejido asociativo ciudadano y económico, poco desarrollado y/o debilitado
DT 49 Relación de la administración con los /as ciudadanos/as y empresas, deficiente
DT 50 Escasa coordinación entre los gobiernos locales de la ZRL para implementar actuaciones de interés supramunicipal
DT 51 Mayor presencia de hombres que de mujeres en la ZRL, en contraposición a los datos generales de Andalucía
DT 52 Invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario
DT 53 Existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL. En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)
DT 54 Mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%)
DT 55 Feminización de determinadas ocupaciones
DT 56 Brecha salarial entre mujeres y hombres
DT 57 Falta de igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y desequilibrios en su participación, en las cooperativas y empresas agroalimentarias: nula presencia de la mujer en los órganos de representación y decisión y en puestos directivos, y escasa implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral
DT 58 Escasa presencia de mujeres como jefas de explotación: solo están al frente de una quinta parte de la explotaciones
DT 59 Progresiva equiparación de género en el emprendimiento
DT 60 En el Levante Almeriense tan sólo hay registrada una asociación empresarial de mujeres
DT 61 Elevado desempleo juvenil: 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres en 2015
DT 62 Las condiciones del empleo generado (altamente estacionalizado en el turismo, precarizado y de baja cualificación) en los sectores predominantes de la economía de la ZRL y su incapacidad para absorber la mano de obra mejor formada provocan una fuga de talentos jóvenes hacia territorios más competitivos
DT 63 Envejecimiento de los/as titulares de explotación (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta el relevo generacional del sector
DT 64 No existe oferta de Formación Profesional Básica, Media o Superior en las familias agraria y de industria alimentaria, en la ZRL
DT 65 Existen municipios dentro de la ZRL sin asociaciones juveniles registradas

AMENAZAS

AT 1 Existencia de empresas con suficiente dimensión económica, únicamente en el sector agrícola e industria agroalimentaria
AT 2 Limitado acceso al crédito para emprender, agravado por la coyuntura económica actual: limitados recursos públicos de apoyo al emprendimiento y linea crediticias de entidades financieras
AT 3 Complejidad de los trámites y normativa, que obstaculizan la creación y adaptación de empresas
AT 4 Complejidad de los trámites y normativa, que obstaculizan el acceso a financiación pública a través de subvenciones
AT 5 Deficit hídrico: elevada insolación, escasas e irregulares precipitaciones y escasez de recursos hídricos naturales superficiales, junto a la creciente demanda por parte de un modelo de agricultura de regadio especialmente necesitado del recurso
AT 6 Dependencia hídrica respecto al exterior de la ZRL

AT 7 Repercusión inmediata en el consumo de las incidencias sanitarias
AT 8 Sistema ineficiente de eliminación de cadaveres animales en la ZRL

AT 9 Cierta especialización en un turismo masivo basado en la oferta de sol y playa, con paquetes organizados completos a precios competitivos, para una clientela nacional e internacional

AT 10 Adopción de medidas legales que desincentivan la implantación de las energías renovables: recorte en las retribuciones a la inversión y operación de las instalaciones e impuesto a la generación de electricidad («impuesto al sol») que grava el autoconsumo energético, obstaculiza el desarrollo del subsector de las energías renovables y eficiencia energética
AT 11 La incapacidad del mercado laboral local para incorporar la mano de obra mejor formada, amenaza la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL y provoca una pérdida del capital humano más formado hacia zonas con mejores oportunidades laborales
AT 12 Deficiente dotación de Infraestructuras de transporte que dificulta la accesibilidad a la ZRL
AT 13 Desigual implantación en el territorio y cobertura de las tecnologías básicas de acceso a internet, y muy limitada la accesibilidad a las tecnologías basadas en servicios de banda ancha súper rápida (tanto cable como fibra óptica)
AT 14 Está pendiente la ordenación territorial y medioambiental de un territorio rápidamente ocupado sin apenas planificación
AT 15 Elevada insolación, escasas e irregulares precipitaciones y escasez de recursos hídricos naturales superficiales
AT 16 Creciente demanda por parte de un modelo de desarrollo especialmente necesitado del recurso basado en la en la agricultura de regadío, el turismo y la expansión residencial

AT 17 Vulnerabilidad frente al cambio climático: mayor frecuencia e intensidad de los periodos de sequía, en una zona ya deficitaria, e incremento de la torrencialidad de las precipitaciones

AT 18 Sistema ineficiente de eliminación de cadaveres animales

AT 19 Grave afectación paisajística y medioambiental de los vertidos incontrolados de Residuos de Construcción y Demolición (RCD)
AT 20 Adopción de medidas legales que desincentivan la implantación de las energías renovables: recorte en las retribuciones a la inversión y operación de las instalaciones e impuesto a la generación de electricidad («impuesto al sol») que grava el autoconsumo energético
AT 21 Situación demográfica negativa, particularizada en los municipios interiores de la ZRL de Taberno, Bedar, Los Gallardos y Turre, además de Mojácar (litoral): baja tasa de natalidad, media y alta tasa de mortalidad, tasa de crecimiento natural negativo
AT 22 Incipiente proceso de concentración de la población en las cabeceras municipales a costa de las entidades menores o diseminadas: de una diferencia del 0,6% en 2006 a una del 4,03% en 2015
AT 23 Dificultades para el acceso a financiación de los/as jóvenes emprendedores/as

FORTALEZAS

FT 1 Elevadas disponibilidades térmicas y de horas de sol, principal activo del territorio para la producción agrícola intensiva y el desarrollo turístico
FT 2 La densidad empresarial en el Levante Almeriense se encuentra por encima de la media de la provincia de Almería y de Andalucía

FT 3 Estructura empresarial dinámica y comprometida con las inversiones, particularmente en el subsector hortícola e industria agroalimentaria.

FT 4 Excelentes condiciones agroclimáticas para la producción hortícola en cultivos intensivos, que constituyen una ventaja competitiva respecto a otras regiones o paises

FT 5 Coexistencia de dos modelos de propiedad y consecuentemente dos modelos de negocio de producción agrícola diferenciados, que se reparten prácticamente por la igual la titularidad de la superficie agrícola en producción de la ZRL: el modelo tradicional de explotación familiar atomizado (3.777 explotaciones), frente a un modelo empresarial concentrado (279 explotaciones) y de mayor dimensión económica media
FT 6 Modelo de producción agrícola tecnificado

FT 7 Implantado un nuevo modelo de eficiencia agraria: importante presencia de riegos localizados y agricultura intensiva.

FT 8 Complejo agroalimentario con experiencia en la incorporación de innovación en sus prácticas y procesos

FT 9 La ganadería del caprino en el Levante Almeriense es un subsector con un alto potencial de crecimiento inmediato
FT 10 Tardia incorporación del territorio al mercado turístico, que ha permitido la conservación de un patrimonio natural y paisajístico de alto valor ecológico en su fachada costera; con una franja litoral y sierras relativamente poco urbanizadas (excepcional en la costa mediterránea española), lo que le otorga singularidad y atractivo
FT 11 Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Nijar, espacio natural protegido de excepcional valor ecologico, perteneciente a la Red Natura 2000, como Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para Aves (ZEPA) y a la Red Mundial de Reservas de la Biosfera y Red Mundial de Geoparques de la UNESCO, entre otras figuras de protección.
FT 12 Elevadas disponibilidades térmicas y de horas de sol a lo largo de todo el año, como principal propuesta de valor y ventaja competitiva del sector turístico del territorio
FT 13 Existencia de una extensa red de caminos, consecuencia del modo tradicional de poblamiento rural disperso, suceptible de puesta en valor como recurso turístico y para facilitar la movilidad y accesibilidad sostenible a atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajistico y medioambiental del territorio.
FT 14 Creación de empresas de servicios de turismo activo y de naturaleza, principalmente en el P.N. Cabo de Gata-Nijar, activas durante todo el año
FT 15 Presencia en el el tejido productivo del territorio de empresas pertenecientes al subsector emergente de las energías renovables y eficiencia energética
FT 16 Progresiva reducción de la diferencia en la empleabilidad de hombres y mujeres con mayor formación: en educación secundaria pasa de 12 puntos de diferencia en 2005 a 7,2 en 2015 e incluso la empleabilidad femenina supera levemente a la masculina en el nivel universitario
FT 17 La oferta de Formación Profesional de la ZRL, relacionada con el sector turístico, incluye un ciclo de Formación Profesional Básica de Técnico/a en cocina y gastronomía y un ciclo de Formación Profesional Superior de Guía, información y asistencias turísticas
FT 18 Todos los municipios de la ZRL Levante Almeriense, cuentan con un centro público con acceso a Internet "Guadalinfo"

FT 19 Adecuada cobertura de equipamientos sociosanitarios

FT 20 Patrimonio natural y paisajístico de alto valor ecológico, constituye una seña de identidad para del territorio: importante aportación en términos de hábitats a la Red Natura 2000 europea (51,47% del territorio comarcal) y alto grado de diversidad geológica
FT 21 Pervivencia de un patrimonio construido vinculado al modo tradicional de poblamiento disperso (núcleos, barriadas, cortijadas, cortijos y casillas), enclaves de agricultura tradicional y elementos de arqueología minera, que constituyen atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajístico y medioambiental con potencial de conversión en recursos turísticos
FT 22 Existencia de una extensa red de caminos, consecuencia del modo tradicional de poblamiento rural disperso, suceptible de puesta en valor como recurso turístico y para facilitar la movilidad y accesibilidad sostenible a atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajistico y medioambiental del territorio
FT 23 Implantado un nuevo modelo de eficiencia agraria: importante presencia de riegos localizados y agricultura intensiva
FT 24 Existencia en el territorio de empresas que prestan servicios de educación ambiental

FT 25 Manteniemiento en la ZRL de un modelo de poblamiento equilibrado entre las cabeceras municipales y un ámbito rural tradicional de baja densidad y alta dispersión de la población en 161 nucleos menores
FT 26 Adecuada cobertura de necesidades básicas de las personas dependientes y con necesidades especiales en la ZRL

FT 27 Equipamiento público y mejoras generalizadas en la accesibilidad a las playas de personas dependientes y con movilidad reducida

FT 28 Experiencia y consolidación del Enfoque LEADER, como impulso de proyectos de inversión y generación de empleo en el Levante Almeriense

FT 29 El proceso de feminización de la vejez, como amenaza extendida a tantos territorios rurales, a priori no lo es tanto ni en la misma medida para el Levante Almeriense, si bien es cierto que existen situaciones dispares dentro del territorio
FT 30 Progresiva reducción de la diferencia en la empleabilidad de hombres y mujeres con mayor formación: en educación secundaria pasa de 12 puntos de diferencia en 2005 a 7,2 en 2015 e incluso la empleabilidad femenina supera levemente a la masculina en el nivel universitario
FT 31 La oferta de Formación Profesional de la ZRL, relacionada con el sector turístico, incluye un ciclo de Formación Profesional Básica de Técnico/a en cocina y gastronomía y un ciclo de Formación Profesional Superior de Guía, información y asistencias turísticas

OPORTUNIDADES

OT 1
OT 2 Incorporar en el propio territorio, el máximo de valor añadido a la producción hortícola, abordando todo lo relacionado con la tecnología de los alimentos, impulsando los productos envasados (o cuarta gama) y precocinados (quinta gama), a la vez que potenciando la agricultura ecológica y de alta calidad certificada
OT 3 La Unión Europea consagra la Producción Integrada como el elemento central de la aplicación de la agricultura sostenible y un referente hacia donde encaminarse el modelo de agricultura en la Unión Europea para lo que se dispone regular la materia a nivel europeo y desarrollar un logotipo comunitario
OT 4 Desarrollo de la fase de comercialización de la cadena de valor alimentaria, mediante la progresiva integración vertical en origen (entre productores y comercializadores en origen) que permita eliminar operadores intermedios
OT 5 Nuevas necesidades y servicios demandados por el/la agricultor/a, convertido cada vez más en empresario/a (de formación, comercial, de calidad, tecnológicos,...)

OT 6 Creciente demanda de los servicios de laboratorios especializados en agricultura, gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción (tipo de productos agroquímicos a utilizar, conocer tipo de suelo, agua, etc.).
OT 7 Existencia en España y Europa de una normativa de sanidad animal restrictiva, que ha supuesto una mejora de las condiciones sanitarias de la ganadería y garantizado la ventaja competitiva de un producto alimentario de calidad
OT 8 La modernización de las explotaciones ganaderas, mediante la incorporación de soluciones de eficiencia energética, ventilización, climatización, alimentación y aprovechamiento de los subproductos mejora los costes de producción.
OT 9 El turismo es el sector de la economia española que más rápidamente se está recuperando de la crisis económica, que más está creciendo y que más empleo está generando.
OT 10 Óptima valoración del destino entre clientes y profesionales

OT 11 La configuración de un destino con una oferta diversificada, mediante la incorporación de la totalidad del territorio al producto turístico, la puesta en valor como recursos turísticos de los atractivos de su patrimonio cultural, social y medioambiental, y la definición de pautas para la integración ambiental y paisajística de las zonas urbanizadas

OT 12 Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista
OT 13 El desarrollo de la oferta turística orientada a los segmentos de turismo activo y de naturaleza, alternativos al de sol y playa, está contribuyendo mitigar la estacionalidad

OT 14 La formación opera mitigando la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo
OT 15 Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo
OT 16 Plan Movilidad Sostenible de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense fue redactado para la Diputación de Almería en diciembre de 2011

OT 17 El impulso a la movilidad mediante vehículos eléctricos requiere la seguridad de una red de puntos de recarga públicos para ser una alternativa viable y funcional.

OT 18 Existencia de una extensa red de caminos, consecuencia del modo tradicional de poblamiento rural disperso, suceptible de puesta para facilitar la movilidad y accesibilidad sostenible a atractivos del patrimonio cultural, etnografico, paisajistico y medioambiental del territorio.
OT 19 El Plan de Ordenación Territorial del Levante Almeriense (POT) promovido por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, fue aprobado por Decreto 26/2009 de 3 de febrero (BOJA nº 57 de 24-marzo-2009) como herramientas de planificación territorial sostenible
OT 20 Reutilización planificada de aguas residuales regeneradas para el riego constituye la mejor salida medioambiental para las mismas y permite paliar situaciones de deficit mediante su uso para riego de cultivos, riego de campos de golf, recarga de acuíferos, reutilización industrial o barreras contra la intrusión marina
OT 21 Plantas de recicaje de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) privadas

OT 22 La modernización y búsqueda de la eficiencia energética en las granjas e industrias agroalimentarias en soluciones de ventilización, climatización, alimentación y aprovechamiento de los subproductos, mejora los costes de producción
OT 23 La perspectiva medioambiental incrementa competitividad de los territorios
OT 24 Importantes flujos de población externos por actividad agrícola intensiva que demanda mano de obra inmigrante, inversión por parte de ciudadanos comunitarios en segunda residencia y proyectos de jubiliación.
OT 25 Las TIC son una herramienta para la generación de entornos participativos en el ámbito de las administraciones mediante el desarrollo e implantación de la e-administración para la relación con el ciudadano y empresas
OT 26 El Plan Integrado de Desrarrollo Urbano (PIDU) del Levante Almeriense 2014-2020, de la Diputación de Almería como herramienta de planificación estratégica de futuras inversiones

OT 27 Disponer de una estrategia de desarrollo local LEADER para el periodo 2014-20 implementada por un GDR, como estructura participativa de coordinación supramunicipal entre todos los actores del desarrollo de la ZRL
OT 28 La formación opera mitigando la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo

OT 29 El empleo generado por actividades emergentes dentro del tejido productivo local (TIC, energías renovables y eficiencia energética, servicios avanzados al sector primario etc...) son ocupados por trabajadores/as más jóvenes que en los sectores tradicionales
OT 30 Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

5. Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

La selección y priorización de necesidades y potencialidades, previamente identificadas, se ha llevado a cabo a través de un taller participativo (Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1 Priorización) conforme a la metodología de la Técnica del Grupo Nominal (TGN).

La técnica del grupo nominal, TGN, combina los aspectos del voto silencioso con la discusión limitada, para ayudar a conseguir el consenso y así llegar a una decisión de grupo:

- Permitiendo una participación equilibrada de todas las personas del grupo, por lo que se aprovecha al máximo el conocimiento y la experiencia de cada uno de los participantes.
- Incorporando técnicas matemáticas de votación en el proceso de decisión del grupo, lo que hace posible jerarquizar un amplio número de elementos.

La aplicación en nuestro caso de la TGN a la selección y priorización participativa de necesidades y potencialidades de la ZRL por parte de representantes de los actores del desarrollo del territorio, con presencia entre ellos de representantes de las entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, se realizó a través de la siguiente dinámica:

1. Presentación por área temática de la EDL, del total de las necesidades y potencialidades previamente identificadas de manera participativa a través de los grupos focales y entrevistas en profundidad.
2. Clarificación. Breve clarificación sobre la lista de necesidades por área temática, explicando cada elemento y evitando las discusiones prolongadas.
3. Selección. Después de la clarificación y tras un periodo de silencio, antes de que tenga lugar cualquier discusión, cada participante, en base a 7 plantillas de selección (una por área temática de la EDL) con el total de necesidades identificadas por área temática, votó por las 10-15 necesidades de cada área que entendió como prioritarias.
4. Le siguió un receso para tabular los resultados y determinar las necesidades mayores por área temática de la EDL.
5. Discusión. A continuación se convocó al grupo para discutir los resultados. En ese momento la dinámica tomó la forma de una discusión de grupo para analizar el resultado, aclararlo y evaluarlo.
6. Jerarquización temática y territorial. En silencio y de forma independiente, cada miembro del grupo jerarquizó las necesidades por área temática, y aquellas con mayor calificación agregada determinaron la decisión final.

   Como soporte de este proceso de valoración y priorización de las necesidades previamente seleccionadas, se utilizó una Matriz de Priorización y las correspondientes plantillas de valoración de las necesidades por área temática a cumplimentar por cada participante.
7. Priorización. Una vez realizada esta valoración individual se tabularon los resultados y en base a ellos se priorizaron doblemente: temática y territorialmente.

En esta fase de detección y priorización de necesidades y potencialidades se ha seleccionado una muestra representativa de 12 personas de entre el total de los/as participantes que trabajaron en la fase previa de análisis y diagnóstico DAFO (grupos focales y entrevistas en profundidad) y para cuya identificación se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

- Homogeneidad: tienen vinculación con el objeto de esa dinámica, por cuanto que son representantes de los agentes claves del desarrollo de la ZRL y habían participado previamente en el análisis y diagnóstico DAFO.
- Heterogeneidad: cada mecanismo de participación puesto en práctica ha contado con la representación de actores públicos y privados de diferente procedencia municipal dentro de la ZRL.
- Heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres y jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

El resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 25% de instituciones públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales de diferentes municipios de la ZRL y la administración regional, organismos periféricos.
- 50% de sector privado con empresas y empresarios/as individuales.
- 25% de sociedad civil que se compone de asociaciones cívico-culturales y el GDR Levante Almeriense.
- Por sexo, ha habido una intervención del 58% de mujeres y el 42% de hombres.
- La participación de jóvenes ha sido del 8% y de los socios del GDRC del 25%.

5.1.1 JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ASIGNADOS PARA LA PRIORIZACIÓN

Para la priorización de necesidades se ha utilizado una Matriz de Priorización y las correspondientes plantillas de valoración de las necesidades por cada área temática.

En esta Matriz de Priorización se han establecido una serie de valores atendiendo al impacto que la satisfacción de una determinada necesidad podría tener en el territorio de la ZRL Levante Almeriense. Dichos valores son:

- Negativo: la satisfacción de la necesidad tendría un impacto negativo en el territorio.
- Neutro: la satisfacción de la necesidad no tendría impacto alguno en el territorio.
- Bajo: la satisfacción de la necesidad tendría un impacto bajo en el territorio.
- Medio: la satisfacción de la necesidad tendría un impacto medio en el territorio.
- Alto: la satisfacción de la necesidad tendría un impacto alto en el territorio.
- Muy alto: la satisfacción de la necesidad tendría un impacto muy alto en el territorio.

- Su valor de impacto ha sido el siguiente:
  - -1 Negativo
  - 0 Neutro.
  - 1 Bajo.
  - 2 Medio.
  - 3 Alto.
  - 4 Muy alto.

Estos valores han sido asignados por los/as participantes en el Taller, a las necesidades previamente identificadas, estructuradas según los siguientes ámbitos de la ZRL:

- La economía local y la generación de riqueza.
- El medioambiente y el cambio climático.
- La creación de empleo y mejora de su calidad especialmente en la juventud.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La innovación.
- El efecto multiplicador de su solución.

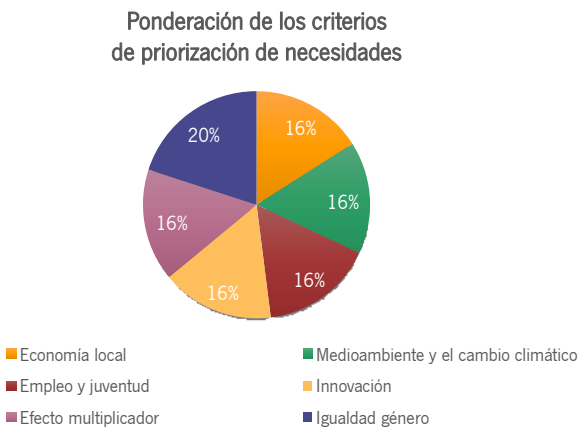
La ponderación del peso de cada uno de estos criterios ha sido el que se detalla a continuación.

80%:

- La economía local y la generación de riqueza. (16%)
- El medioambiente y el cambio climático. (16%)
- La creación y mejora de la calidad del empleo, especialmente en la juventud. (16%)
- La innovación. (16%)
- El efecto multiplicador de su solución. (16%)

20%

- La igualdad entre hombres y mujeres.



POTENCIALIDADES DETECTADAS

Las principales potencialidades del Levante Almeriense por área temática son:

1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

- Excelente clima del Levante Almeriense para el desarrollo de la agricultura por un lado y del sector turístico por otro.
- Los sectores agrario y turístico del litoral del Levante Almeriense son importantes motores de impulso económico del territorio.
- Sector primario muy diversificado tanto en agricultura (hortofrutícola y cítricos) como ganadería (porcino, caprino, avícola, etc.), con una alta tecnificación, profesionalización y apuesta por la innovación que favorecen la productividad y competitividad.
- Elevado desarrollo de la agricultura intensiva que hace que el sector agrícola sea el principal motor económico de la Comarca.
- Importante iniciativa emprendedora y empresarial en el sector primario, caracterizada por un aumento significativo del emprendimiento femenino en la actividad agraria.
- Crecimiento de la industria agroalimentaria.
- Importante volumen de prácticas de producción ecológica y producción integrada en el sector agrícola, ante una creciente demanda de productos ecológicos y con residuos cero.
- La ganadería del caprino en el Levante Almeriense es un sector con un alto potencial de crecimiento inmediato.
- En el sector turístico hay una progresiva desestacionalización con la potenciación de un turismo activo y de naturaleza durante todo el año.
- Gran calidad turística en pequeños alojamientos en el interior del Parque Natural de Cabo de Gata e importante oferta hotelera y diversidad de recursos de ocio en el cinturón y alrededores del Parque.
- Excelente valoración del Levante Almeriense como destino turístico que se encuentra óptimamente posicionado por clientes y por profesionales.
- Progresivo aumento de empresas de turismo activo y de naturaleza en el Levante Almeriense con un adecuado funcionamiento de las mismas y que han generado un nivel competencial de buena calidad en el sector.
- Tradición y gastronomía son dos elementos diferenciadores y de gran calidad que desde el sector turístico puede ofrecer al visitante y a los autóctonos.
- Las nuevas tecnologías permiten la apertura de las empresas a nuevos mercados, reducen sus costes y favorecen su competitividad.
- Grandes posibilidades en el sector de las energías renovables, están los recursos pero hay que potenciarlos.

2. MERCADO DE TRABAJO

- El turismo y la agricultura son los principales recursos económicos del Levante Almeriense y salida laboral.
- Alteración de la pirámide tradicional en el nivel de emprendimiento: no hay diferencias entre hombres y mujeres (50%) y los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo.
- Percepción generalizada de una alta calidad en la especialización de grados técnicos del sector agrícola provenientes de la Universidad de Almería.
- Consistente iniciativa emprendedora capaz de generar oportunidades en el sector turístico.

- Profesionalización del sector turístico con un servicio de calidad.
- Gran formación y profesionalización en el sector primario.
- El sector de nuevas tecnologías suele ocuparse laboralmente por jóvenes.
- Mayor demanda de servicios avanzados a empresas agrícolas y ganaderas agricultura gracias a la mayor concienciación sobre la necesidad de optimizar los medios de producción.
- Importante nicho de mercado en materia de nuevas tecnologías con la externalización de este servicio.

3. EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

- El Levante Almeriense tiene una muy buena situación (cercanía a Murcia y Almería ciudad).
- Almería es el segundo destino más importante a nivel nacional en turismo ciclista.
- Gran avance en la accesibilidad a las playas de las personas con discapacidad en la zona del litoral del Levante Almeriense.
- Las nuevas tecnologías favorecen la igualdad de oportunidades en todos los aspectos, ayudan a las empresas y administraciones a potenciar los recursos que tienen ya que permiten una mayor difusión y visualización y permiten una mayor adquisición de conocimientos (ventana al mundo).
- En las administraciones, las TICs favorecen el ahorro de tiempo y recursos personales en su relación con los ciudadanos y entre administraciones, y permiten obtener mucha y valiosa información para la toma de decisiones a nivel institucional y a la vez, ahorrar costes.

4. PATRIMONIO RURAL, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Las redes sociales están contribuyendo muy positivamente en la concienciación medioambiental de los/as vecinos del Levante Almeriense y a movilizarlos para dar respuesta a problemas medioambientales y de la ciudadanía en general.
- Las nuevas tecnologías están contribuyendo positivamente con el medio ambiente ya que hay un gran ahorro en cuanto a la recogida de información, ahorro energético, de consumo, etc.
- Las TICs permiten una optimización de los medios de producción agrícola (uso eficiente del agua).
- El Levante es una zona con una elevada capacidad de aprovechamiento del agua como recurso primordial de desarrollo.
- Gran riqueza biológica, geológica, ambiental, natural y patrimonial del Levante Almeriense con muchas opciones de ser potenciadas.
- El Parque natural de Cabo de Gata en el Levante Almeriense cuenta con dos reconocimientos internacionales de la UNESCO que son: Reserva de la Biosfera y Geoparque.
- El espacio del Parque Natural de Cabo de Gata es muy valorado y respetado tanto por parte de la población autóctona como por los visitantes.
- El paisaje es uno de los elementos Patrimoniales con más potencial de revalorización.
- La otra gran riqueza Patrimonial la forman los distintos vestigios arqueológicos, tanto la arqueología industrial como la de asentamientos Argáricos y fenicios.
- La actividad pesquera en el Levante Almeriense en su mayoría es una pesca sostenible, local, vinculada al territorio.
- La agricultura que se hace en el Levante es a cielo abierto y se recicla el plástico y los restos vegetales.
- Existencia de una planta privada de tratamiento de inertes en Mojácar, aunque infrautilizada por falta de requerimiento de sus servicios por parte de los entes públicos y empresas del Levante Almeriense.

- Existencia en el Levante Almeriense de empresas colaboradoras que implementan en el territorio la política ambiental de la Consejería de Medio Ambiente en forma de actividades de educación ambiental, voluntariado etc.
- El tema de cambio climático no se sabe si afecta de manera positiva o negativa al sector primario ya que puede alargar las cosechas.

5. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- En el Levante Almeriense se ha intentado mancomunar todos los servicios de la zona (económicos, turísticos y patrimoniales) para generar inversión.
- La cercanía física y real entre los distintos municipios del Levante Almeriense hace viable la posibilidad de un trabajo común.
- Las nuevas tecnologías son un importante instrumento de cohesión territorial ya que son un canal de información y comunicación entre la Administraciones y ciudadanos.
- Importante cooperativismo en el sector caprino.
- Mayor participación de la mujer en el ámbito sindical.
- Importante tejido empresarial asociativo vinculado al Parque Natural de Cabo de Gata que participa en uno de los órganos principales del consejo rector de gestión y planificación del parque; ASEPERNA.

6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Incremento de la participación de la mujer en la vida laboral del Levante Almeriense en los últimos años.
- Progresivo incremento del emprendimiento femenino en el sector agrícola. En la última convocatoria de "Ayudas a jóvenes agricultores" se han aprobado 209 proyectos de los que el 37% son mujeres
- Progresiva incorporación de la mujer a la agricultura y con mayor formación.
- Concienciación sobre la necesidad de desagregar datos por género en todos los estudios, informes, etc., para dar visibilidad a la mujer.

7 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Percepción de una mayor implicación paulatina de población joven en la política municipal dentro del Levante Almeriense.
- Es más fácil trabajar la concienciación medioambiental entre agricultores/as y ganaderos/as jóvenes.

NECESIDADES PRIORIZADAS POR ÁREA TEMÁTICA

NECESIDADES PRIORIZADAS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA	NECESIDADES PRIORIZADAS MERCADO DE TRABAJO	NECESIDADES PRIORIZADAS EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	NECESIDADES PRIORIZADAS PATRIMONIO RURAL, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	NECESIDADES PRIORIZADAS ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	NECESIDADES PRIORIZADAS IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL	NECESIDADES PRIORIZADAS PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL
1.Aplicación de nuevas tecnologías y modernización en la transformación agroalimentaria.	1. Apoyar la capacidad del sector de las energías renovables y eficiencia energética para generar oportunidades de empleo.	1. Optimización de los espacios patrimoniales musealizados como recursos turísticos y de empleo; creación y mantenimiento de los existentes.	1. Gestión eficiente de los residuos agrícolas y ganaderos.	1. Coordinación intermunicipal.	1. Identificar actividades con potencial para generar oportunidades de empleo para las mujeres.	1. El desempleo, sobre todo entre la población joven, contribuye a la despoblación e impide el desarrollo del territorio.
2. Innovación en las iniciativas emprendedoras.	2. Vincular la oferta de formación y capacitación profesional, con el perfil productivo de la ZRL.	2. Dotación TICs en administración local y empresas.	2. Aplicación de nuevas tecnologías al manejo y aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.	2. Plan Estratégico para la definición del modelo de desarrollo económico, de ordenación territorial y medioambiental del Levante Almeriense.	2. Incorporación de la mujer al sector de las energías renovables y eficiencia energética.	2. Habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad.
3.Soluciones eficientes en los modelos productivos.	3. Formación continua TIC en las empresas.	3. Mejorar el servicio de transporte público de viajeros por carretera.	3. Aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.	3. Entorno participativo a través del desarrollo de la e-administración.	3. Facilitar la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, mediante la implantación de medidas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las mujeres.	3. Desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico.
4. Adaptación a las TICs de las empresas.	4. Alfabetización digital en las empresas.		4. Un modelo turístico medioambientalmente sostenible.	4. Sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local.	4. Equiparación salarial entre mujeres y hombres.	4. Valoración social positiva de la actividad agropecuaria por parte de los/as jóvenes.
5. Divulgación del impacto del uso eficiente TICs para el incremento de la productividad y competitividad de las empresas.	5. Profesionalización del sector turístico.		5. Incentivar la implantación de las energías renovables y la adopción de medidas de ahorro energético.	5. Integración y comunicación de la oferta turística de la totalidad del territorio, mediante soluciones TICs	5. Equilibrio en la participación de hombres y mujeres en las cooperativas y empresas del sector primario.	
6. Introducción de nuevos cultivos para diversificar la producción agrícola del Levante Almeriense.	6. Incrementar la cualificación profesional del sector público y privado.		6. Soluciones eficientes y coordinadas territorialmente para la gestión de residuos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.	6. Equipamientos para la prestación de servicios de atención a mayores y personas dependientes.	6. Visibilizar el papel de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario, y divulgar la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.	
7. Adecuar la oferta a las necesidades de formación de los/as empresarios/as, autónomos/as y emprendedores/as.			7. Concienciación sobre el ahorro energético.	7. Integración y comunicación de la información de las administraciones públicas.	7. Fortalecer el asociacionismo femenino.	
8. Facilitar el relevo generacional y la innovación tecnológica en sectores de actividad envejecidos para evitar el despoblamiento territorial.			8. Eliminación de vertidos de aguas residuales sin tratar en cauces, su regeneración y puesta en valor.	8. Vinculación de los criterios de concesión de ayudas a la realidad del perfil productivo del territorio.	8. Igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres.	
9. Análisis de viabilidad de las iniciativas emprendedoras, consistentes.				9. Participación ciudadana.		
10. Acortar las cadenas de valor de los productos agroalimentarios.				10. Ampliar la oferta de ocio accesible a personas con discapacidad.		
11. Incrementar el asociacionismo y cooperación empresarial en la fase de distribución y comercialización de la cadena de valor de los productos agroalimentarios.						

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS ABORDABLES DESDE LA EDL

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS
1. Gestión eficiente de los residuos agrícolas y ganaderos.
2. Aplicación de nuevas tecnologías al manejo y aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y
3. Aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.
4. Identificar actividades con potencial para generar oportunidades de empleo para las mujeres.
5. Apoyar la capacidad del sector de las energías renovables y eficiencia energética para generar oportunidades de empleo.
6. Aplicación de nuevas tecnologías y modernización en la transformación agroalimentaria.
7. Un modelo turístico medioambientalmente sostenible.
8. Coordinación intermunicipal.
9. Incentivar la implantación de las energías renovables y la adopción de medidas de ahorro energético.
10. Vincular la oferta de formación y capacitación profesional con el perfil productivo de la ZRL.
11. Soluciones eficientes y coordinadas territorialmente, para la gestión de residuos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.
12. Concienciación sobre el ahorro energético.
13. Soluciones eficientes en los modelos productivos.
14. Innovación en las iniciativas emprendedoras.
15. Adaptación a las TICs de las empresas.
16. Divulgación del impacto del uso eficiente TICs para el incremento de la productividad y competitividad de las empresas.
17. Introducción de nuevos cultivos para diversificar la producción agrícola del Levante Almeriense.
18. El desempleo, sobre todo entre la población joven, contribuye a la despoblación e impide el desarrollo del territorio.
19. Plan Estratégico para la definición del modelo de desarrollo económico, de ordenación territorial y medioambiental del Levante Almeriense.
20. Incorporación de la mujer al sector de las energías renovables y eficiencia energética.
21. Alfabetización digital en las empresas.
22. Entorno participativo a través del desarrollo de la e-administración.
23. Formación continua TIC en las empresas.
24. Sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local.
25. Adecuar la oferta a las necesidades de formación de los/as empresarios/as, autónomos/as y emprendedores/as.
26. Facilitar el relevo generacional y la innovación tecnológica en sectores de actividad envejecidos para evitar el despoblamiento territorial.
27. Facilitar la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, mediante la implantación de medidas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las mujeres.
28. Análisis de viabilidad de las iniciativas emprendedoras, consistentes.
29. Eliminación de vertidos de aguas residuales sin tratar en cauces, su regeneración y puesta en valor
30. Habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad.
31. Profesionalización del sector turístico.
32. Integración y comunicación de la oferta turística de la totalidad del territorio, mediante soluciones TICs.
33. Desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico.
34. Acortar las cadenas de valor de los productos agroalimentarios.
35. Optimización de los espacios patrimoniales musealizados como recursos turísticos y de empleo; creación y mantenimiento de los existentes.
36. Equiparación salarial entre mujeres y hombres.
37. Dotación TICs en administración local y empresas.
38. Equilibrio en la participación de hombres y mujeres, en las cooperativas y empresas del sector primario.
39. Mejorar el servicio de transporte público de viajeros por carretera.
40. Visibilizar el papel de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario, y divulgar la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.
41. Incrementar la cualificación profesional del sector público y privado.
42. Fortalecer el asociacionismo femenino.
43. Incrementar el asociacionismo y cooperación empresarial en la fase de distribución y comercialización de la cadena de valor de los productos agroalimentarios.
44. Equipamientos para la prestación de servicios de atención a mayores y personas dependientes.
45. Integración y comunicación de la información de las administraciones públicas.
46. Vinculación de los criterios de concesión de ayudas a la realidad del perfil productivo del territorio.
47. Participación ciudadana.
48. Ampliar la oferta de ocio accesible a personas con discapacidad.
49. Igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres.
50. Valoración social positiva de la actividad agropecuaria por parte de los/as jóvenes.

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS ABORDABLES DESDE OTROS MECANISMOS DISTINTOS A LA EDL

NECESIDADES TERRITORIALES NO PDR
Necesaria la ordenación de recursos hídricos de la comarca.
Necesaria una formación profesional agraria y ganadera. (técnicos superiores).
Necesario modificar la Ley de energía renovables para favorecer su uso.
Mejorar la gestión en el Levante Almeriense de los recursos hídricos y la implantación de sus equipamientos e infraestructuras.
Hasta ahora, ha existido un modelo de agricultura intensiva, muy tecnificada, con mano de obra poco cualificada. En este punto, es necesario dar un salto y replantear el modelo a largo plazo, buscando una agricultura diferenciadora que requiera de una profesionalización y mano de obra cualificada.
Infraestructuras y equipamientos deficitarios tanto en carreteras, caminos rurales y transporte ferroviario para el transporte y comercialización de los productos, como las redes de riego.
Mejores infraestructuras y transporte en el Levante Almeriense
La PYMES no tienen capacidad para recurir a la contratación de expertos, en el caso por ej. de las nuevas tecnologías.
Escasos recursos hídricos para dar respuesta a la gran demanda por parte del sector agrícola, como motor de desarrollo del Levante Almeriense.
Existe una sobreexplotación de los acuíferos en los espacios pertenecientes al entorno del Levante Almeriense
En tiempo de sequía hay falta de agua, lo que redunda directamente en la producción del sector primario.
El empleo generado en el sector turístico del Levante Almeriense va destinado a una mano de obra poco cualificada y esto obliga a los jóvenes de la zona a buscar su futuro fuera del territorio. Fuga de talentos.
Evidente déficit de comunicaciones en el acceso al Levante Almeriense, principalmente la aérea y la ferroviaria
Necesarias más ayudas, financiación pública al sector primario, al igual que se hace a otros sectores como el automovil para una reactivación del mismo.
Poca madurez del mercado en nuevas técnologías. No se le está sacando todo el potencial que puede tener el uso de las nuevas tecnologías para las empresas.
En el Levante Almeriense ha desaparecido el modelo de empresa familiar y cooperativo en el sector primario (no hay unión).
No hay tejido empresarial potente en el Levante Almeriense que pueda demandar mano de obra cualificada.
Gran escollo de accesibilidad al territorio del Levante Almeriense desde el exterior. El deficiente sistema de comunicación y transporte terrestre coloca al Levante en una situación de aislamiento respecto del resto de territorios de la comunidad autónoma.
Necesaria equiparación de los precios del agua desalada, subterránea y superficiales (trasvases).
Escasa cobertura de tecnologías de acceso a la red, que impiden desarrollo de la sociedad de la información y nivel 3.0 dentro del territorio del Levante Almeriense, obstaculizando la apuesta de grandes empresas por esta zona.
La práctica de la agricultura intensiva y extensiva en el Levante Almeriense supone una genaración de empleo de baja calidad en cuanto a capacitación y condiciones.
En el sector privado se depende mucho de la inmigración como mano de obra.
Hay una excesiva burocracia para la creación de empresas o su adaptación.
La agricultura del Levante está en manos de unas cuantas grandes empresas y agricultores, perdiéndose las pequeñas empresas de tipo familiar, y se está generando y requiriendo la contratación de mano de obra poco cualificada.
La cobertura sanitaria en el Levante Almeriense es insuficiente. El hospital comarcal de Huércal-Overa no tiene capacidad para dar respuesta y atender a toda la población.

5.2 DEFINICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ZRL

La innovación puede definirse como el desarrollo o la adopción de nuevos, mejorados o aplicados con éxito, conceptos, servicios o productos en el territorio que incorporen la distinción del área local, nuevas formas de organización, de colaboración y de movilización e implicación de los agentes locales, la puesta en valor del capital humano como esencia de la innovación y la vinculación entre sectores económicos tradicionalmente separados, con el fin de alcanzar beneficios sociales, organizativos y territoriales.

Atendiendo a esta definición, el concepto de innovación para la ZRL Levante Almeriense pivota sobre varios sectores y subsectores como son:

Sector primario e industria agroalimentaria:

En el Levante Almeriense están emergiendo importantes elementos innovadores tanto en el sector primario (agricultura y ganadería) como en la industria agroalimentaria. Estos elementos están relacionados con:

- la incorporación de nuevas tecnologías,
- la introducción de nuevos productos que ocupen huecos de mercado,
- la eficiencia energética
- la automatización y mecanización del manipulado o primera transformación (4ª y 5ª gama en hortícolas)
- la producción ecológica

Se trata, en definitiva, de lograr el desarrollo de un sector agrario competitivo y articulado, que produzca más con menos recursos y menor impacto ambiental. Por ello, se hace necesario potenciar soluciones viables e innovadoras para el desarrollo de este sector que después de la crisis inmobiliaria se ha convertido en la base fundamental para una mayor sostenibilidad y competitividad del Territorio.

Sector Servicios: a la Población y a la Economía. Turismo Sostenible:

La productividad del sector Servicios es cada vez más importante para promover el crecimiento y la equidad territorial. De este modo, impulsar la productividad y la innovación en los Servicios, es fundamental para mejorar tanto la calidad de vida de la población, como la productividad y la economía en su conjunto. Los servicios pueden construir y fortalecer la capacidad innovadora de un territorio y su economía, y apoyar el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

Por ello, la concepción de innovación en el Levante Almeriense está vinculada a los servicios que se prestan a la población y a la economía y concretamente de:

- Nuevas formas de organización y articulación territorial que permitan el desarrollo de proyectos sociales y medioambientales, que incorporen la perspectiva de género, el emprendimiento social y la mitigación del cambio climático (gestión de residuos, adecuación de entornos rurales, formación, inserción laboral, eficiencia energética, etc.).
- Diferenciación en la promoción y puesta en valor de la comarca del Levante Almeriense con la implicación de los principales agentes del desarrollo de la zona e instituciones públicas.
- Nuevos métodos que permitan combinar los recursos humanos, naturales y/o financieros de la zona, con el resultado de un mejor uso del potencial de la ZRL Levante Almeriense (actuaciones en turismo sostenible).
- Un motor clave serán los servicios integrados en todo tipo de procesos productivos, a la vez que se propicia un capital humano cada vez más formado y experimentado.
- El impulso de vínculos entre ámbitos tradicionalmente separados como son el medio ambiente con los sectores primario, el turismo y el energético.

LISTADO DE ÁMBITOS, SECTORES O SUBSECTORES CONSIDERADOS INNOVADORES (1)

Los aspectos considerados innovadores en el territorio son los siguientes:

- La incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de transformación y/o comercialización. A estos efectos, se considerarán nuevas tecnologías, la aplicación de programas informáticos y/o el uso de nuevos avances tecnológicos y sus aplicaciones en procesos de transformación y comercialización de los productos agrarios.
- La introducción de nuevos productos que ocupen huecos de mercado vacíos (en su caso, el cumplimiento de este requisito deberá estar debidamente justificado en la memoria del proyecto para el que se solicite ayuda).
- La eficiencia energética.
- La automatización y mecanización del manipulado o primera transformación (4ª y 5ª gama en hortícolas).
- La transformación y/o comercialización de productos ecológicos.
- Servicios a la población (residencias de la tercera edad, atención a personas dependientes, guarderías y/o empresas de servicios domésticos o sanitarios).
- Cultura (cines, teatros, salas de conciertos o galerías de exposiciones).
- Sectores o subsectores que impliquen la oferta de productos, procesos o servicios inexistentes en la localidad donde se va a desarrollar el proyecto.
- Servicios a las empresas relacionados con el medio ambiente, las energías renovables, la implantación de marcas de calidad, audiovisuales, nuevas tecnologías y/o economía verde y circular.
- Turismo sostenible relacionado con la naturaleza y el paisaje, la gastronomía, las rutas de cine o el turismo de aventura.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

6. Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local

6. Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local

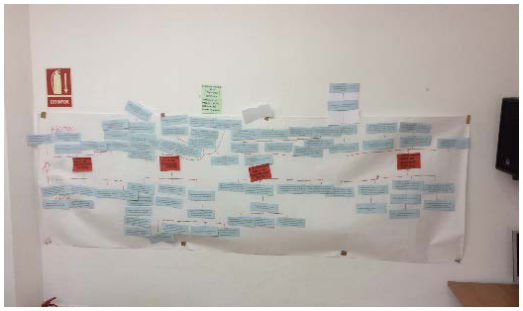
6.1 METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

El diseño de los objetivos de la EDL se ha realizado en el Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 2 Objetivos, donde de manera participativa se ha construido conjuntamente el Árbol de Problemas y Objetivos de la Estrategia.

La jornada se ha divido en dos partes:

- Primera parte: construcción del Árbol de Problemas.

  El Árbol de Problemas es una herramienta participativa que ayuda a analizar y definir los problemas a resolver y facilita la identificación y organización de las causas y efectos de los mismos.

  En este esquema tipo árbol se expresan las condiciones negativas detectadas por los involucrados relacionadas con cada problema concreto (en una sucesión encadenada tipo causa/efecto). Una vez realizado, se ordenan los problemas principales sobre los cuales se van a encaminar los esfuerzos en forma de objetivos.

  Para la construcción de este árbol de problemas se ha desarrollado una dinámica de trabajo en grupo, para la que se han creado 3 grupos de trabajo diferentes de 4-5 personas cada uno. Cada grupo ha analizado 26 necesidades, previamente seleccionadas en el Taller 1, y las han agrupado en torno a 3 problemas centrales definidos, diferenciándolas entre causas y efectos.

  Realizada esta tarea inicial, se han expuesto las conclusiones en un mural en el que se ha diseñado el árbol y sobre el cual se han establecido las diferentes relaciones de causalidad existentes.

- Segunda parte: construcción del Árbol de Objetivos.

  El Árbol de Objetivos es la versión positiva del Árbol de Problemas que permite determinar las futuras áreas de intervención en la EDL.

  Para la construcción de este árbol se ha trabajado conjuntamente en la positivización de cada uno de los elementos expuestos.

  Los problemas (negativo) se han convertido en objetivos (positivos) realista y deseable.

  Las causas se han transformado en medios y los efectos en fines.

  Con ello, el Árbol de Problemas ha pasado a ser el Árbol de Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) del Levante Almeriense, que permite:

  - Describir la situación futura que prevalecerá una vez resueltos los problemas.
  - Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia.
  - Visualizar en un diagrama las relaciones medios-fines.

  De esta forma los/as participantes han diseñado directamente los objetivos de la EDL y han podido debatir sobre los resultados obtenidos.

En esta fase de definición de objetivo se ha contado con una muestra representativa de 9 participantes, que previamente habían participado en la fase anterior (Taller de Formulación Sesión 1 Jornada 1 Priorización), y cuyo resultado ha sido una equilibrada participación de agentes del desarrollo del territorio procedentes de los gobiernos locales y otras instituciones públicas, la sociedad civil y el sector privado de la zona rural Leader (ZRL) del Levante Almeriense, contando entre ellos con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio, conforme a la siguiente distribución:

- 22,22% de Instituciones Públicas, entre las que se encuentran los gobiernos locales de diferentes municipios de la ZRL y los órganos periféricos de la administración regional.
- 44,45% de Sector Privado con empresas y empresarios/as individuales.
- 33,33% de Sociedad Civil que se compone de asociaciones cívico culturales y el GDR Levante Almeriense.
- Por sexo, ha habido una participación del 67% de mujeres y el 33% de hombres.
- A pesar de la convocatoria no ha habido participación de los jóvenes en esta fase.
- En cuanto a la participación de socios de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense, esta ha sido de un 22%.

6.2 Listado de Objetivos

OBJETIVOS GENERALES (1)						
	Denominación			Presupuesto		
Objetivo general 1	Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.			3.591.954,50 €		
Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico		HITO 31 DIC 2018	HITO 31 DIC 2020	META 31 DIC 2023
Obj especifico 1.1	**OE 1.1 Objetivo específico vinculado a la lucha contra el Cambio climático:** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.	IR.1	Porcentaje de población rural que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	15,00%	35,00%	37,58%
		IR.2	Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático	7,50%	19,32%	25,32%
		IR.3	Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático	7,00%	9,00%	10,00%
		IR.4	Nº de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático	1	3	5
Obj especifico 1.2	**Objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente:** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.	IR.5	Nº de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y del medioambiente		1	3
		IR.6	Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		20	750
		IR.7	Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.		10	350
		IR.8	Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		10	400
Obj especifico 1.3	**Objetivo específico de creacion de empleo:** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.	IR.9	Nº de proyectos que crean y/o mantengan empleo	3	9	12
		IR.10	Empleos creados a través de los proyectos apoyados,	7	9	33
		IR.11	Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados	5	6	8
		IR.12	Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados	2	3	5

Objetivos específicos		Indicadores resultado por objetivo específico	HITO 31 DIC 2018	HITO 31 DIC 2020	META 31 DIC 2023
Obj especifico 1.4	**Objetivo específico vinculado a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:** Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.	IR.13 Nº de proyectos con incidencia de género	3	2	6
		IR.14 Nº de proyectos con incidencia de juventud		1	5
		IR.15 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			750
		IR.16 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres			300
		IR.17 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			750
Obj especifico 1.5	**Objetivo específico vinculado a la innovación:** Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.	IR.18 Nº de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores	2	4	8
		IR.19 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras		10	20
		IR.20 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras		8	15

Contribución del O.G. 1. a los objetivos transversales

OBJETIVO GENERAL 1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno.

Se trata de fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.

Con el objeto de asegurar la integración en la Estrategia, de los objetivos transversales de desarrollo rural y de los requisitos de la normativa comunitaria, entre los objetivos específicos cuantificados a través de indicadores de resultado del Objetivo General 1 se reflejan los que obligatoriamente establece el Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las EDL 2014-2020 de la DGDSMR:

- **Objetivo específico de creación de empleo:**

  O.E. 1.3. Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.

  El objetivo específico 1.3 pretende apoyar la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYMEs de la ZRL que presten servicios a la población y a la economía rural favoreciendo así la creación de empleo sobre todo en sectores con altas posibilidades de empleabilidad tales como el

turismo sostenible, la industria agrolimentaria, la producción ecológica o las empresas vinculadas a economía verde, la cultura o las nuevas tecnologías, con el fin de afianzar población al territorio y evitar así su despoblación.

El fomento de la actividad emprendedora contribuye a la diversificación de la economía de la zona, gracias a la rentabilización y exploración de nuevos sectores de actividad y con nuevas visiones sobre los ya tradicionales, como el turístico, promoviendo así un tejido productivo sostenible y competitivo de la zona, generador de nuevos yacimientos de empleo.

- **Objetivo específico vinculado a la Innovación:**

O.E. 1.5. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.

Este objetivo específico implica la puesta en marcha y desarrollo de nuevos productos, procesos, tecnologías y servicios para la población y economía local, permitirán mejorar la empleabilidad en la zona.

Así mismo, la participación social de diferentes colectivos como jóvenes, personas con distintas capacidades y mujeres; tienen un efecto directo en el objetivo transversal de innovación. En este caso, la innovación es concebida desde una perspectiva amplia, no exclusivamente desde una visión tecnológica ni derivada de la I+D+i, lo que implica el desarrollo o la adopción de nuevos, mejorados o aplicados con éxito, conceptos, servicios, equipamientos o infraestructuras en el territorio y que se dirigen a alcanzar beneficios sociales, organizativos y territoriales, y por tanto a mejorar la calidad de vida de los/as vecinos/as del Levante Almeriense.

Además, esta innovación también tiene su reflejo en la adopción de nuevas formas de organización, participación y colaboración entre entidades territoriales.

El objetivo específico 1.5 vinculado a la innovación, persigue la adopción de nuevos, o no implantados previamente en el territorio, productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la competitividad del tejido productivo del Levante Almeriense en general y en sectores prioritarios como son el turismo, en particular. Además, se favorece la innovación entre los agentes turísticos locales con la adopción de nuevas ideas, servicios, productos turísticos y formas de cooperar entre ellos, que favorezca la comercialización de los recursos turísticos de la zona.

- **Objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente:**

O.E. 1.2. Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.

La conservación y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social del Levante Almeriense mediante la difusión, sensibilización y promoción de los valores medioambientales del territorio entre la población local, así como su concienciación sobre la necesidad de su protección como un recurso esencial para el desarrollo local y la sostenibilidad del territorio, tienen una incidencia directa en el objetivo transversal de conservación del medio ambiente.

Esta sostenibilidad está vinculada con la puesta en valor económica, ecológica, social, cultural o estética del entorno. Para ello se requiere de la existencia de infraestructuras y equipamientos adecuados que contribuyan a reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente, mediante la conservación de los recursos naturales, paisajísticos y culturales, y el desarrollo de nuevas actividades que valoricen este patrimonio y favorezcan la creación y mantenimiento de actividades productivas innovadoras sobre el mismo. A la vez que se mejora el uso público de los espacios naturales e infraestructuras, reduciendo así la presión sobre los recursos naturales y la destrucción de hábitats.

El objetivo específico 1.2. da respuesta directa al objetivo transversal de medio ambiente ya que promueve un modelo agrícola, ganadero y agroindustrial sostenible medioambientalmente, que permita hacer compatibles la actividad agraria desarrollada en el Levante con la conservación medioambiental de la zona.

- **Objetivo específico vinculado a la lucha contra el cambio climático:**

O.E.1.1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.

El objetivo específico 1.1 tiene un efecto directo en el objetivo transversal de lucha contra el cambio climático, ya que favorece la reducción de emisiones de CO^2 con la finalidad de progresar hacia una economía baja en carbono y con una menor huella energética en la ZRL Levante Almeriense. Esta contribución se da con:

- el fomento y utilización de fuentes de energía renovables y la adopción de medidas que mejoren la eficiencia energética o reducción del consumo de energía en el sector público.
- la reducción y gestión eficiente de los residuos del territorio mediante la implantación de adecuadas infraestructuras y servicios, pues se ha comprobado que tiene un efecto directo en la reducción de emisiones de CO^2 y en la reducción del consumo de recursos fósiles a través de recursos materiales y energéticos recuperados que sustituyen eficientemente a estos.
- la reducción del consumo de energía, y por tanto de emisiones de gases de efecto invernadero, a través del uso de modos de transporte no motorizados.

El objetivo específico 1.1 fomenta la implantación efectiva de fuentes de energías renovables, y la incorporación de soluciones de eficiencia y ahorro energético en el tejido productivo del Levante Almeriense, favoreciéndose así una economía baja en carbono mediante la reducción de las emisiones de CO^2 y la mejora ambiental de los procesos productivos del tejido económico de la zona.

- **Objetivo específico vinculado a la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:**

O.E.1.4. Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.

El objetivo 1.4 incide directamente en objetivo transversal de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: por un lado influye en la modificación del rol de género y en los modelos

estereotipados que se imponen sobre mujeres y hombres, favoreciendo así la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos social y cultural desde una igualdad real de oportunidades y condiciones; y por el otro, pretende la incorporación de la perspectiva de género en el tejido productivo del Levante Almeriense mediante la adopción de nuevas formas de organización, participación y colaboración desde la perspectiva de género en el ámbito económico, favoreciendo así la progresiva eliminación de modelos estereotipados que se imponen sobre mujeres y hombres.

Además, con este objetivo se pretende potenciar medidas en el ámbito social y económico para la población joven rural, que permita fomentar la participación y la integración de la juventud en el desarrollo territorial de la ZRL Levante Almeriense.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

7. Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Local

7. Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Local

7.1 ESQUEMA GENERAL DEL PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS Y PRESUPUESTO		OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES DE RESULTADO Y VALORES PREVISTOS					PROYECTOS
OBJETIVO GENERAL	PPTO. PREVISTO			INDICADOR/ES	HITO/S 31 DIC 2018	HITO/S 31 DIC 2020	META/S 31 DIC 2023	
O.G. **Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno.** Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.	**3.521.954,50 €**	**OE 1.1** **Objetivo específico vinculado a la lucha contra el Cambio climático:** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.	IR.1	Porcentaje de población rural que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	15,00%	35,00%	37,58%	PROGRAMADO 1 Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.
			IR.2	Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	7,50%	19,32%	25,32%	
			IR.3	Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	7,00%	9,00%	10,00%	
			IR.4	N° de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.	1	3	5	
		O.E. 1.2. **Objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente:** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.	IR.5	N° de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y del medioambiente.		1	3	
			IR.6	Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		20	750	
			IR.7	Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		10	350	
			IR.8	Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		10	400	SINGULAR 1 Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la económia rural.
		O.E.1.3. **Objetivo específico de creación de empleo:** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.	IR.9	N° de proyectos que crean y/o mantengan empleo.	3	9	12	
			IR.10	Empleos creados a través de los proyectos apoyados,	7	9	33	
			IR.11	Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados.	5	6	8	
			IR.12	Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados.	2	3	5	
		O.E.1.4. **Objetivo específico vinculado a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:** Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.	IR.13	N° de proyectos con incidencia de género.	3	2	6	
			IR.14	N° de proyectos con incidencia de juventud.		1	5	
			IR.15	Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			750	PROYECTO COOPERACIÓN 1 Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural.
			IR.16	Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			300	
			IR.17	Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			750	
		O.E. 1.5. **Objetivo específico vinculado a la innovación:** Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.	IR.18	N° de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores.	2	4	8	
			IR.19	Número de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras.		10	20	
			IR.20	Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras.		8	15	

CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS PROGRAMADOS Y SINGULARES DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE	
CRITERIOS SELECCIÓN	**PUNTUACIÓN**
1. Empleo (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 150	
1.1. Creación de empleo.	
Por cada puesto de trabajo creado por cuenta propia (Autónomos/as).	10
Por cada puesto de trabajo creado por cuenta ajena (Tiempo Completo/Año).	10
1.2. Mantenimiento de empleo.	
Por cada puesto de trabajo mantenido por cuenta propia (Autónomos/as).	6
Por cada puesto de trabajo mantenido por cuenta ajena (Tiempo Completo/Año).	6
2. Contribución del proyecto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 30	
2.1. Introducción de medidas o acciones positivas para las mujeres.	10
2.2. Proyectos promovidos por mujeres o entidades participadas mayoritariamente por estas.	10
2.3. Cuando el número de puestos de trabajo creados para mujeres sea “n+2”, siendo “n” el número de empleos creados masculinos.	10
3. Contribución del proyecto a la promoción y fomento de la participación de la juventud rural, < 35 años (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 30	
3.1. Introducción de medidas o acciones positivas para jóvenes.	10
3.2. Proyectos promovidos por jóvenes o entidades participadas mayoritariamente por éstos.	10
3.3. Cuando el número de puestos de trabajo creados para jóvenes sea “n+2”, siendo “n” el número de empleos creados para mayores de 35 años.	10
4. Carácter innovador del proyecto (subcriterios acumulables a excepción del 4.2 y 4.3 entre sí). Puntuación máxima: 28	
4.1. Inexistencia de la actividad o iniciativa en la localidad.	10
4.2. Empresa de nueva creación.	10
4.3. Modernización, mejora o ampliación.	8
4.4. Potenciación de recursos ociosos.	8

5.- Contribución del proyecto a la lucha contra el cambio climático (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 38	
5.1. Introducción de energías renovables para autoconsumo.	10
5.2 Mejora de la eficiencia energética.	8
5.3 Reutilización, reciclado o reducción de residuos.	10
5.4 Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero	10
6.- Contribución del proyecto a la conservación del patrimonio rural y la sostenibilidad medioambiental (subcriterios acumulables).Puntuación máxima: 30.	
6.1. "Actuaciones que promuevan, difundan y/o potencien los productos ecológicos y/o la producción sostenible".	10
6.2. Conservación, protección, promoción, sensibilización y puesta en valor del patrimonio cultural, monumental, arqueológico.	10
6.3. Conservación, protección, promoción, sensibilización y puesta en valor de la naturaleza y el paisaje.	10
PUNTUACIÓN MÁXIMA TOTAL: 306 PUNTOS.	

La puntuación mínima para que un proyecto sea seleccionado es de 10 puntos.

La puntuación máxima total que puede obtener un proyecto es de 306 puntos.

En caso de empate en la baremación de los proyectos, el desempate se dirimirá en base a lo siguiente:

Para la Línea 1. CONSERVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS A TRAVÉS DE LA DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, ASÍ COMO, LA CONCIENCIACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO:

1. Tendrá prioridad el proyecto de la Entidad que no haya recibido ayudas en este Programa.

2. De mantenerse el empate, tendrá prioridad el proyecto de menor inversión subvencionable.

Para la Línea 2. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL:

1. Tendrá prioridad el proyecto de la Entidad que no haya recibido ayudas de Programas de Desarrollo Rural en los últimos 5 años.

2. Tendrá prioridad el proyecto cuyo municipio de ejecución tenga menor número de habitantes, tomando como fuente de datos el Padrón Municipal de Habitantes, 2015 publicado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

3. De mantenerse el empate, tendrá prioridad el proyecto de menor inversión subvencionable.

CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS DE LA SUBMEDIDA 19.3 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE	
CRITERIOS SELECCIÓN	**PUNTUACIÓN**
1. Número de socios participantes.	
1.1. Más de 3 y menos de 5.	9
1.2. Más de 5.	10
2. Participación de socios no andaluces. Subcriterios acumulables	
2.1. Nacional	9
2.2. Transnacional	10
3. Vinculación con las necesidades del diagnóstico EDL. Subcriterios acumulables.	
3.1. Mejora la empleabilidad de la ZRL, principalmente de mujeres y jóvenes.	10
3.2. Explora, identifica, comparte y/o transfiere conocimientos y buenas prácticas vinculas con alguna de las necesidades priorizadas en la EDL.	10
3.3. Promueve nuevos productos y servicios innovadores que mejoren la calidad de vida de la población y la sostenibilidad económica y ambiental.	10
3.4. Involucra a distintos agentes socioeconómicos con presencia en el territorio.	10
4. Contribución a la Igualdad de Género en la Zona Rural Leader.	
4.1. Identifica, comparte y transfiere conocimientos y buenas prácticas para promover la eliminación de las desigualdades de género en los distintos ámbitos, principalmente en el económico y social.	10
5. Contribución a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático en la Zona Rural Leader. Subcriterios acumulables.	
5.1. Concienciación, promoción y puesta en valor de los elementos patrimoniales y la biodiversidad de la ZRL.	10
5.2. Busca y experimenta nuevas fórmulas para la revalorización sostenible de los Recursos Naturales y Culturales del Entorno.	10
5.3. Trabaja en temas relacionados directamente con el cambio climático como son la gestión de los residuos tanto urbanos como agrarios, la implantación de energías alternativas y sobre todo la economía circular para el desarrollo sostenible del territorio.	10
6. Porcentaje de Territorio Leader de Andalucía cubierto por la totalidad de los socios del proyecto.	
6.1. Del 5 al 10%.	9
6.2. Más del 10%.	10
PUNTUACIÓN MÍNIMA PARA OBTENER LA AYUDA: 55 puntos.	

OBJETIVO GENERAL 1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.					
FINANCIACIÓN PREVISTA	**3.521.954,50 €**	**INDICADORES DE RESULTADO POR OBJETIVO ESPECÍFICO**	**HITO 31 DIC 2018**	**HITO 31 DIC 2020**	**META 31 DIC 2023**
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**OE 1.1** **Objetivo específico vinculado a la lucha contra el Cambio climático:** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.	IR.1 Porcentaje de población rural que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	15,00%	35,00%	37,58%
		IR.2 Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	7,50%	19,32%	25,32%
		IR.3 Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	7,00%	9,00%	10,00%
		IR.4 N° de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.	1	3	5
	O.E. 1.2. **Objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente:** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo	IR.5 N° de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y del medioambiente.		1	3
		IR.6 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		20	750
		IR.7 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		10	350
		IR.8 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambianbiental y la revalorización del patrimonio rural.		10	400
	O.E.1.3. **Objetivo específico de creación de empleo:** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.	IR.9 N° de proyectos que crean y/o mantengan empleo.	3	9	12
		IR.10 Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	7	9	33
		IR.11 Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados.	5	6	8
		IR.12 Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados.	2	3	5
	O.E.1.4. **Objetivo específico vinculado a la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:** Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades	IR.13 N° de proyectos con incidencia de género.	3	2	6
		IR.14 N° de proyectos con incidencia de juventud.		1	5
		IR.15 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			750
		IR.16 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			300
		IR.17 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			750
	O.E. 1.5. **Objetivo específico vinculado a la innovación:** Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.	IR.18 N° de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores.	2	4	8
		IR.19 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras.		10	20
		IR.20 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras.		8	15

PROYECTO PROGRAMADO 1	OG1. Proyecto programado nº 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	**Contribución al objetivo transversales de lucha contra el cambio climático** favoreciendo operaciones dirigidas a la promoción de la movilidad sostenible, a la implantación de soluciones de eficiencia y ahorro energético a partir de fuentes de energía renovables por parte de las administraciones públicas locales de la ZRL y a la reducción y gestión de los residuos domésticos, contribuyendo así, a un desarrollo socioeconómico más sostenible, bajo en emisiones de gases de efecto invernadero que mitiguen y fomenten la lucha contra el cambio climático. **Contribución al objetivo transversal de conservación del medioambiente** apoyando actuaciones para la creación y mejora de infraestructuras y equipamientos destinados a la conservación, protección y rehabilitación de los Elementos Patrimoniales, Natural y Cultural, fomentando el conocimiento y manejo sostenible de los recursos naturales y culturales del entorno físico, desarrollando actividades que valoricen este patrimonio y que mejoren el uso público de los espacios naturales e infraestructuras, reduciendo así los impactos negativos sobre el medio ambiente la y la destrucción de los hábitats. Además, en relación al medioambiente el proyecto también contempla la promoción de la sostenibilidad ambiental de las explotaciones agrícolas y ganaderas del Levante Almeriense apoyando pequeñas infraestructuras de apoyo a la sostenibilidad medioambiental actuando sobre la generación, la transformación y eliminación de los residuos agrarios. **Contribución al objetivo transversal de Innovación** a través del desarrollo de nuevos o mejorados equipamientos, infraestructuras y servicios que se dirijan a alcanzar beneficios sociales, organizativos y territoriales que mejoren la calidad de vida de los habitantes, especialmente los jóvenes, las mujeres y las personas con distintas capacidades, contribuyendo así igualmente al **Objetivo Transversal de la Igualdad de Género** y la **Incorporación de la Juventud** al Desarrollo Rural ofreciendo una formación vinculada a la demanda del mercado laboral, con el objetivo de **Crear Empleo** de calidad a través de la diversificación económica, especialmente con la introducción de nuevos productos turísticos, adecuados a un modelo de oferta sostenible e integradora basada en los recursos naturales y culturales del territorio, en definitiva favorecer el sostenimiento demográfico de las áreas rurales.
Objetivo/s del proyecto	• Promover modelos de movilidad sostenible que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y mejoren la calidad de vida. Apoyar la gestión eficiente, por parte de las Entidades Públicas Locales, de los residuos domésticos para mejorar así, la protección medioambiental y la lucha contra el cambio climático. • Adaptar y mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos locales para la lucha contra el cambio climático en la ZRL. • Conservar, proteger y poner en valor el Patrimonio Rural Natural y cultural del Levante Almeriense. • Promover el conocimiento y valoración del patrimonio medioambiental del Levante Almeriense entre la población local como elemento de identidad y recurso para el desarrollo territorial sostenible. • Mejorar la accesibilidad a las áreas rurales y elementos de interés patrimonial del Levante Almeriense para potenciar su conocimiento, uso y protección por parte de la población en general. • Promover un modelo de ocio sostenible para los/as jóvenes del Levante Almeriense propiciando encuentros e intereses comunes que ayuden a la vertebración de este segmento de la población. • Favorecer la integración de personas con distintas capacidades facilitándoles el acceso a distintos servicios y equipamientos. • Incrementar la formación y capacitación laboral de mujeres y jóvenes para aumentar la empleabilidad de este colectivo.
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	**Las operaciones subvencionables estarán dirigidas a:** **a) Proyectos destinados a:** • La creación y adecuación de carriles bici que comuniquen zonas de interés turístico, económico, social o patrimonial (cultural o natural). • La creación de infraestructuras y equipamientos públicos destinados al ocio y al deporte juvenil, incluyendo, entre otros, pistas de skate, de BMX o rocódromos. • La modernización y adaptación de infraestructuras y equipamientos para personas con distintas capacidades. • La dotación y mejora de infraestructuras de acceso, adecuación, equipamiento y señalización de itinerarios y áreas de zonas rurales, incluidas zonas naturales. • La creación, modernización y dotación de infraestructuras y equipamientos para el embellecimiento y la habitabilidad de los municipios: núcleos urbanos, accesos y espacios públicos comunitarios (sociales, culturales, educativos u otros). • La conservación, protección, rehabilitación y acondicionamiento para la visita y el uso público de los elementos del patrimonio cultural y natural del Levante Almeriense. • La implantación de soluciones de ahorro y eficiencia energética en las infraestructuras y los equipamientos públicos de las administraciones públicas locales. • La creación, adaptación y mejora de infraestructuras y equipamientos públicos para la gestión eficiente de los residuos urbanos. **b) Proyectos destinados a:** • La organización de actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el patrimonio cultural y natural del Levante Almeriense (jornadas, talleres, exposiciones, elaboración de material divulgativo, guías y páginas web). • La organización de acciones formativas y de orientación laboral dirigida a las mujeres y los jóvenes teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo, así como, los nuevos yacimientos de empleo.

- La organización de actividades de formación, información y promoción de nuevos productos de Turismo Sostenible, adecuados a un modelo de oferta turística sostenible, diversificadora e integradora basada en los recursos naturales y culturales del territorio.

No serán elegibles los siguientes proyectos:

- Proyectos que se limiten a actuaciones de mantenimiento de los carriles bici ya existentes.
- Inversiones en las instalaciones, creación y mejora de caminos rurales.
- Inversiones en electrificaciones rurales.
- Actuaciones de promoción cuyo contenido esté únicamente relacionado con los destinos de sol y playa en la comarca.
- Actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de enseñanza secundaria o superior.
- Actividades formativas, informativas, divulgativas o de promoción ligadas al sector agrario y/o forestal.
- Proyectos dirigidos de forma prioritaria a la mejora de la competitividad y/o sostenibilidad del sector de la producción agraria, forestal, agroindustrial o de la industria forestal.
- Proyectos que impliquen inversiones de conservación ambiental u otro tipo de patrimonio rural, en explotaciones agrarias o forestales donde se desarrollen actividades productivas.

Condiciones de elegibilidad de los proyectos:

Cuando el proyecto esté contemplado en la letra a) del campo de proyectos elegibles, deberán cumplirse los siguientes requisitos:

- Los proyectos deberán ser de carácter no productivo.
- Todas las actuaciones de conservación y restauración de bienes patrimoniales subvencionadas deberán tener carácter de difusión y/o uso público. A estos efectos, cuando los bienes subvencionados se encuentren en un recinto cerrado, el proyecto para el que se solicite la ayuda deberá incluir un plan de difusión y promoción dirigido a los ciudadanos informando del horario de apertura al público y las condiciones de uso del bien. Cuando esto no sea posible por el tipo de bien patrimonial de que se trate, el proyecto deberá incluir algún otro mecanismo que permita el acercamiento del bien patrimonial a la población.
- Los carriles bici deberán trazar recorridos que comuniquen lugares de interés para la población ya sean de interés turístico, económico, social o patrimonial. Dicho interés deberá encontrarse justificado en la memoria del proyecto para el que se solicita ayuda.
- Las instalaciones de energías renovables solo podrán estar destinadas al autoconsumo.

Cuando el proyecto esté contemplado en la letra b) del campo de proyectos elegibles, deberán cumplirse los siguientes requisitos:

- Los proyectos deberán ser de carácter no productivo. A estos efectos, deberán considerarse los siguientes aspectos:
    - La organización y desarrollo de actividades formativas será de carácter no productivo cuando la persona beneficiaria sea sin ánimo de lucro, la actividad esté destinada a la población en general o a colectivos específicos (excluidos trabajadores de empresas concretas que participen de forma selectiva) y las posibles cuotas o ingresos obtenidos no superen, junto con la ayuda concedida, el coste de la actividad subvencionada. La participación en dicha actividad deberá estar abierta a todas las personas con derecho a ella según las características del proyecto de que se trate y los objetivos perseguidos por éste. La selección de los participantes deberá realizarse de forma objetiva y transparente. La afiliación o vinculación con la persona beneficiaria no podrá ser un requisito para tener acceso a la actividad subvencionada.
    - La organización y desarrollo de actividades informativas y de promoción será de carácter no productivo cuando no suponga un beneficio económico para la persona beneficiaria y, a través de la ayuda concedida, no se costeen los gastos en que debiese incurrir para su participación, una persona física o jurídica que tenga la consideración de empresa de conformidad con la definición establecida en el Anexo I del Reglamento (UE) 702/2014. La participación en dicha actividad deberá estar abierta a todas las personas con derecho a ella según las características del proyecto de que se trate y los objetivos perseguidos por éste. La selección de los participantes deberá realizarse de forma objetiva y transparente. La afiliación o vinculación con la persona beneficiaria no podrá ser un requisito para tener acceso a la actividad subvencionada.
- Las campañas de promoción desarrolladas no podrán estar destinadas a hacer publicidad de empresas, productos, servicios o marcas comerciales.
- Los proyectos tendrán que acompañarse de un plan de difusión y promoción.
- Cuando el proyecto incluya actividades formativas, se deberá acreditar que el personal docente que imparte las actividades cuenta con conocimientos suficientes sobre la materia. A estos efectos, se entenderá que el personal docente cuenta con conocimientos suficientes sobre la materia cuando se den una o más de las siguientes circunstancias:
    - El personal docente cuenta con titulación universitaria y experiencia laboral de al menos dos años vinculada a la materia a impartir.
    - El personal docente no cuenta con titulación universitaria pero tiene al menos 5 años de experiencia laboral en la materia a impartir.
- Los proyectos deberán implicar la colaboración y movilización de los agentes locales relacionados con el sector.
- Las actuaciones de formación, información y promoción turísticas han de estar relacionadas con productos afines al Turismo Sostenible.

Justificación								
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	X	No		Descripción	El proyecto contempla los siguientes aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático: a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía. b) Fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía. c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero. d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos. Además, en los criterios de selección se puntúan aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático.		
Pertinente al género	Si	X	No		Resumen del análisis del impacto de género	El proyecto contempla los siguientes aspectos relacionados con la pertinencia de género: a) La organización de acciones formativas y de orientación laboral dirigida a las mujeres teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo. b) La modernización y adaptación de infraestructuras y equipamientos para personas con distintas capacidades. En la medida en que el proyecto pretende desarrollar la creación, modernización y dotación de infraestructuras y equipamientos para ofertar servicios a la población y economía local en el territorio, tendrá una repercusión en la igualdad de género en el medio rural, atendiendo al diferente uso que de ellos hacen hombres y mujeres. Estas operaciones subvencionables deberán tener en cuenta ese rol de género diferenciado para facilitar un uso paritario que contribuya a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Además, en los criterios de selección se puntúan aspectos vinculados a la igualdad de género.		
Impacto en la población joven	Si	X	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	El proyecto contempla los siguientes aspectos relacionados con la juventud: a) La creación y adecuación de carriles bici. b) La creación de infraestructuras y equipamientos públicos destinados al ocio y al deporte juvenil, incluyendo, entre otros, pistas de skate, de BMX o rocódromos. c) La organización de acciones formativas y de orientación laboral dirigida a la juventud teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo Además, en los criterios de selección se puntúan aspectos vinculados a la juventud.		
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No	X	Proyecto de la ITI con que se corresponde			
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto Público Total				Valor previsto	1.693.399,13 €	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Porcentaje de población rural que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.				Valor previsto	37,58 %	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático				Valor previsto	25,32%	Fecha de consecución prevista	31/12/2022

Indicador/es de resultado del proyecto	Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático	Valor previsto	10 %	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	N° entidades apoyadas que han realizado inversiones y/o han adoptado buenas prácticas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático	Valor previsto	3	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	N° de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y del medioambiente	Valor previsto	3	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.	Valor previsto	50	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.	Valor previsto	25	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.	Valor previsto	15	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	N° de proyectos con incidencia de género	Valor previsto	1	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	N° de proyectos con incidencia de juventud	Valor previsto	3	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	N° de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores	Valor previsto	3	Fecha de consecución prevista	31/12/2022

Indicador/es de resultado del proyecto	N° de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras	Valor previsto	20	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	N° de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras, desagregado por género	Valor previsto	15	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Productivo/No productivo	No productivo	Beneficiario/s	**Cuando el proyecto esté contemplado en la letra a) del campo de proyectos elegibles las personas beneficiarias podrán ser:** • Ayuntamientos de la Zona Rural Leader Levante Almeriense. **Cuando el proyecto esté contemplado en la letra b) del campo de proyectos elegibles, las personas beneficiarias podrán ser:** • Ayuntamientos de la Zona Rural Leader Levante Almeriense. • Entidades asociativas privadas sin ánimo de lucro vinculadas estatutariamente al turismo sostenible, al patrimonio natural y cultural y/o al fomento de la empleabilidad. Las ayudas nunca podrán consistir en pagos directos en efectivo a las personas físicas participantes en las actividades, sino que éstas se destinarán a la entidad organizadora. **Condiciones de elegibilidad de las personas beneficiarias.** **Cuando la persona beneficiaria sea una entidad asociativa privada sin ánimo de lucro, ésta deberá cumplir los siguientes requisitos:** • Deberá tener su domicilio fiscal en la Zona Rural Leader Levante Almeriense. • El ámbito de actuación de la entidad deberá incluir total o parcialmente la Zona Rural Leader Levante Almeriense.		
Costes elegibles	**Cuando el proyecto esté contemplado en la letra a) del campo de proyectos elegibles, los gastos elegibles podrán ser, entre otros:** • Las siguientes inversiones de conformidad con el art. 45 del Reglamento (UE) núm. 1305/2013: a) La construcción o mejora de bienes inmuebles. b) La compra o arrendamiento con opción de compra de nueva maquinaria y equipo hasta el valor de mercado del producto; c) Los costes generales vinculados a los gastos contemplados en las letras a) y b), tales como honorarios de arquitectos, ingenieros y asesores, honorarios relativos al asesoramiento sobre la sostenibilidad económica y medioambiental, incluidos los estudios de viabilidad. Los estudios de viabilidad seguirán considerándose gastos subvencionables, aun cuando, atendiendo a su resultado, no se efectúen gastos contemplados en las letras a) y b). d) Las siguientes inversiones intangibles: adquisición o desarrollo de programas informáticos y adquisiciones de patentes, licencias, derechos de autor y marcas registradas. • Gastos de consultorías, así como los requeridos para la implantación y/o puesta en marcha de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías. **Cuando el proyecto esté contemplado en la letra b) del campo de proyectos elegibles, los gastos elegibles podrán ser, entre otros, los siguientes:** • La contratación de servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación. • La realización de estudios previos, la publicidad y difusión de actividades incluyendo la elaboración del material físico o digital. • Los equipamientos, herramientas, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario. • La adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material. • La prestación de servicios de transporte de los asistentes a actividades, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands. • Los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas. **No serán elegibles los siguientes gastos:** • Gastos excluidos de conformidad con el artículo 10 de la Orden de 23 de noviembre de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de las ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader en el marco de la submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.				

<table>
<tr><td></td><td colspan="4">

- Gastos excluidos de conformidad con lo establecido en el Anexo I, puntos 8, 10 y 11 de la Orden citada.
- Los gastos relativos a proyectos fragmentados o fases que no puedan funcionar de manera independiente.
- Los gastos de mantenimiento y reparaciones.
- La imputación de mano de obra propia.

Adicionalmente, cuando el proyecto esté contemplado en la letra a) del campo de proyectos elegibles, no serán elegibles los siguientes gastos:

- Los equipos y bienes muebles de segunda mano o de simple reposición.
- Las siguientes inversiones, a las que hace referencia el artículo 45 del Reglamento (UE) nº. 1305/2013:
  a) La adquisición de bienes inmuebles.

Adicionalmente, cuando el proyecto esté contemplado en la letra b) del campo de proyectos elegibles, no serán elegibles los siguientes gastos:

- La adquisición de activos duraderos.

</td></tr>
<tr><td>Porcentaje o cuantía de ayuda</td><td colspan="2">

Cuando el proyecto esté contemplado en la letra a) del campo de proyectos elegibles:

- El porcentaje de ayuda será del 100% del gasto total elegible.
- La cuantía máxima de ayuda será de 100.000 euros por proyecto subvencionado.

Cuando el proyecto esté contemplado en la letra b) del campo de proyectos elegibles:

- Para los Ayuntamientos, el porcentaje de ayuda será del 100% del gasto total elegible y para las entidades privadas sin ánimo de lucro del 90 %.
- La cuantía máxima de ayuda será de 6.000 € por proyecto subvencionado.

</td><td>Presupuesto previsto</td><td>1.693.399,13 €</td></tr>
<tr><td>Criterios de selección</td><td colspan="4">Criterios diseñados para Proyectos Programados y Singulares de la Estrategia de Desarrollo Local.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Temporalización estimada</td><td>Convocatoria</td><td>207, 2018 y 2020 (1ª y 2ª convocatoria)</td><td>Correspondencia FEADER</td><td>

- 6B. Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
- 1A. Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales.

</td></tr>
<tr><td>Finalización y Pago</td><td>2023</td><td>Correspondencia MEC</td><td>

- 9. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
- 6. Conservar y proteger el medioambiente y promover la eficiencia de los recursos.
- 4. Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.

</td></tr>
<tr><td>Referencias normativas</td><td colspan="4">

Orden de 23 de noviembre de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de las ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader en el marco de la submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Anexo I. Tipologías de proyectos subvencionables en el marco de la Submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020:

- Punto 8. Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.
- Punto 10. Modernización y adaptación de los municipios rurales, incluyendo la creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del medio rural.
- Punto 11. Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático.

</td></tr>
</table>

PROYECTO SINGULAR 1	OG1. Proyecto singular nº 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la económia rural
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	**Contribución al objetivo transversal Creación de empleo:** Las operaciones subvencionables estarán dirigidas a: - Creación de 33 empleos, incluyendo al menos 8 femeninos y 5 para menores de 35 años, mediante la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector productivo del Levante Almeriense. **Contribución al objetivo transversal de Innovación:** Las operaciones subvencionables estarán dirigidas a: - La implantación y desarrollo de nuevos productos, procesos, tecnologías y servicios a la población y a la economía rural que contribuya a la mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía del Territorio **Contribución al objetivo transversal de conservación del medioambiente:** Las operaciones subvencionables están dirigidas a: - El aumento de la sostenibilidad del sector productivo fomentando un modelo de producción compatible con el aprovechamiento de los recursos naturales desde la preservación del medioambiente y el cuidado del entorno. **Contribución al objetivo transversal de lucha contra el cambio climático:** Las operaciones subvencionables están dirigidas a: - Promoción y apoyo a la implantación de soluciones de eficiencia y el ahorro energético y fuentes de energía renovables en los distintos sectores del tejido productivo de la ZRL con la finalidad de progresar hacia una economía baja en carbono y con menor huella ecológica. **Contribución al objetivo transversal de igualdad de oportunidades**: Las operaciones subvencionables están dirigidas a: - Apoyar empresas de servicios a la población, especialmente a las mujeres, que den cobertura y sirvan de apoyo para poder incorporarse llevar a cabo una verdadera incorporación de la mujer a la vida laboral.
Objetivo/s del proyecto	Desarrollar una oferta competitiva, innovadora, diversificada y sostenible de economía local en el territorio.
Justificación	En el proceso de diagnóstico y análisis participativo llevado a cabo para la elaboración de la EDL, se han identificado como DEBILIDADES del sector en la ZRL, la "reducción de los márgenes de beneficio en la agricultura y ganadería la ZRL" (DT5) y la existencia de un "modelo de cadena de valor hortícola mayoritariamente tradicional (productor-comercializador en origen-mayorista en destino. DT9), donde apenas se obtiene valor añadido de la producción por su bajo nivel de transformación. Entre las FORTALEZAS figuran la existencia de una "estructura empresarial dinámica y comprometida con las inversiones, particularmente en el subsector hortícola e industria agroalimentaria" (FT3) y un "complejo agroalimentario con experiencia en la incorporación de innovación en sus prácticas y procesos" (FT8). En cuanto a las OPORTUNIDADES del sector identificadas, están la de "incorporar en el propio territorio, el máximo de valor añadido a la producción agrícola y ganadera, abordando todo lo relacionado con la manipulación, transformación y comercialización de los productos agrarios, basado en la tecnología de los alimentos, impulsando los productos envasados (o cuarta gama) y precocinados (quinta gama), a la vez que potenciando la agricultura ecológica y de alta calidad certificada" (OT2), así como el "desarrollo de la fase de comercialización de la cadena de valor alimentaria, mediante la progresiva integración vertical en origen (entre productores y comercializadores en origen) que permita eliminar operadores intermedios" (OT4). A partir de este análisis, se establecieron, participativamente, como **necesidades territoriales priorizadas del sector agroalimentario,** la NT6. Aplicación de nuevas tecnologías y modernización en la transformación agroalimentaria, la NT13. Soluciones eficientes en los modelos productivos y la NT34. Acortar las cadenas de valor de los productos agroalimentarios. El apoyo a estas necesidades surgidas en el proceso participativo de elaboración de la EDL, están recogidas en la submedida 4.2. "Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas", concretamente en la Operación 4.2.1: "Apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, en el sector agroalimentario en general" y la Operación 4.2.2: "Apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, en el sector oleícola y aceituna de mesa", del PDR de Andalucía 2014-2020. Así mismo, en las Bases Reguladoras que se establecen para la implementación de las operaciones dicen que la autoridad competente podrá fijar un importe mínimo y máximo por proyecto de inversión. De esta manera, la Orden de 24 de enero de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para el apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (submedida 4.2., operaciones 4.2.1 y 4.2.2.) establece en el artículo 4, apartado 2 que el importe mínimo del proyecto de inversión aprobado será de 100.000 €. Este límite presupuestario de inversión es casi siempre rebasado en cualquier operación relacionada con el establecimiento, la mejora o la modernización de las pequeñas y medianas industrias agroalimentarias, ya que cualquier maquinaria agroindustrial tecnológicamente eficiente y/o innovadora supera este importe con creces. Sin embargo, y debido a los Criterios de Valoración establecidos en la convocatoria de la Orden de 24 de enero de 2018, muchas de las empresas que constituyen el sector agroalimentario del Levante Almeriense se quedan fuera de la selección para recibir ayuda u obtienen una puntuación tan baja que tienen pocas posibilidades de obtenerla. Estos Criterios de Valoración priorizan las Cooperativas, Organizaciones de Productores y/o las SAT, a los proyectos provenientes de un Grupo Operativo o las empresas con alto índice de Internacionalización. En el Levante la forma jurídica más frecuente en la agroindustria es la Sociedad Limitada con un 50,0 %, seguida de la persona física o individual con un 18,4%. Solamente el

<table>
<tr><td></td><td colspan="6">14,5% de las agroindustrias de la comarca están constituidas como SAT y un 3,9% como Cooperativas. Esto quiere decir que algo más del 68 % de las industrias agroalimentarias no contarían con la puntuación del primer Criterio (integración y aumento de dimensión). De igual manera, al tener un reducido tamaño sus posibilidades de llegar al nivel de internacionalización referido en la Orden (al menos un 10%) son también bastante difíciles de cumplir. Tampoco la participación en proyectos de Grupos Operativos (otro de los Criterios de mayor puntuación) se da con frecuencia en este tipo de empresas. La gran mayoría de estas empresas obtendrían tan baja puntuación que o bien, no llegarían al mínimo de los 20 puntos que pide la Orden, o bien se quedarían con una puntuación tan baja que apenas tendría posibilidades de entrar entre las seleccionadas. Por ello, concluimos que con la Orden la posibilidad de atender las necesidades de nuestro sector agroindustrial no queda garantizada.</td></tr>
<tr><td>Contribución a la lucha contra el cambio climatico</td><td>Si</td><td>X</td><td>No</td><td></td><td>Descripción</td><td>En la correspondiente convocatoria se integran entre sus mecanismos de ejecución y entre los criterios de selección puntuados, aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático:
<table>
<tr><td colspan="2">5.- Contribución del proyecto a la lucha contra el cambio climático (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 38</td></tr>
<tr><td>5.1. Introducción de energías renovables para autoconsumo.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>5.2 Mejora de la eficiencia energética.</td><td>8</td></tr>
<tr><td>5.3 Reutilización, reciclado o reducción de residuos.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>5.4 Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero</td><td>10</td></tr>
</table>
Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren aspectos del punto 3 de "Lucha contra el cambio climático" de los previstos en el apartado de "consideraciones generales a todos los proyectos y operaciones" del anexo II líneas de ayuda auxiliables del manual técnico de apoyo para la elaboración de las EDL de la DGDSMR</td></tr>
<tr><td>Pertinente al género</td><td>Si</td><td>X</td><td>No</td><td></td><td>Resumen del análisis del impacto de género</td><td>En el proceso participativo de elaboración de la EDL, se han priorizado como necesidades territoriales de la ZRL, tanto la necesidad de "igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres", como la de identificar actividades con potencial para generar oportunidades de empleo para las mujeres". Para abordar esas necesidades desde una perspectiva de género, el proyecto tendrá un impacto de género directo concretado en la creación de al menos 8 empleos para mujeres mediante la implantación de nuevos servicios a la población y a la economía que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible del Levante Almeriense.
Además, en los criterios de selección se puntúan aspectos vinculados a la igualdad de género.
<table>
<tr><td colspan="2">2. Contribución del proyecto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 30</td></tr>
<tr><td>2.1. Introducción de medidas o acciones positivas para las mujeres.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>2.2. Proyectos promovidos por mujeres o entidades participadas mayoritariamente por estas.</td><td>10</td></tr>
<tr><td>2.3. Cuando el número de puestos de trabajo creados para mujeres sea “n+2”, siendo “n” el número de empleos creados masculinos.</td><td>10</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Impacto en la población joven	Si	X	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Este proyecto permite abordar las necesidades priorizadas en la EDL como la de "facilitar el relevo generacional y la innovación tecnológica en sectores de actividad envejecidos", y "el desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio". Además permite potenciar la fortaleza recogida en la matriz DAFO temática de la EDL de "los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo" y la oportunidad DAFO de "el empleo generado por actividades emergentes dentro del tejido productivo local (TIC, energías renovables y eficiencia energética, servicios avanzados al sector primario, etc.) son ocupados por trabajadores/as más jóvenes que en los sectores tradicionales". El proyecto tendrá un impacto directo sobre la población menor de 35 años de la ZRL, concretado en **la creación de al menos 5 empleos para jóvenes**. Además, en los criterios de selección se puntúan aspectos vinculados a la juventud. **3. Contribución del proyecto a la promoción y fomento de la participación de la juventud rural, < 35 años (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 30** **3.1.** Introducción de medidas o acciones positivas para jóvenes. — 10 **3.2.** Proyectos promovidos por jóvenes o entidades participadas mayoritariamente por éstos. — 10 **3.3.** Cuando el número de puestos de trabajo creados para jóvenes sea "n+2", siendo "n" el número de empleos creados para mayores de 35 años. — 10
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No	X	Proyecto de la ITI con que se corresponde	

Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto Público Total	Valor previsto	1.693.546,27 €	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Nº de proyectos que crean y/o mantengan empleo	Valor previsto	12	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleos creados a través de los proyectos apoyados.	Valor previsto	33	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados	Valor previsto	8	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados	Valor previsto	5	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Nº de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático	Valor previsto	2	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Nº de proyectos con incidencia de género	Valor previsto	5	Fecha de consecución prevista	31/12/2022

Indicador/es de resultado del proyecto	Nº de proyectos con incidencia de juventud		Valor previsto	2	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Nº de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores		Valor previsto	5	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Presupuesto previsto	1.693.546,27 €				
Criterios de selección	Criterios diseñados para Proyectos Programados y Singulares de la Estrategia de Desarrollo Local.				
Temporalización estimada	Convocatoria	2017, 2018 y 2020 (1ª y 2ª Convocatoria)	Correspondencia FEADER	6B. Fomento del desarrollo local en las zonas rurales 6A. Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo.	
	Finalización y Pago	2023	Correspondencia MEC	9. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación 3. Mejorar la competitividad de las PYMEs, del sector agrícola. 4. Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.	
Información adicional	**Posibilidades de Ayuda de la Submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.** **Orden de 23 de noviembre de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de las ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader en el marco de la submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.** Anexo I. Tipologías de proyectos subvencionables en el marco de la Submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020: • Punto 3. Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las actividades de producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios. • Punto 9. Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las actividades económicas en el medio rural. **Porcentajes y cuantías máximas de ayuda.** **Cuando el proyecto esté contemplado en la letra a) del campo de proyectos elegibles:** El porcentaje de ayuda será del 50% del gasto total elegible. La cuantía máxima de ayuda será de 200.000 € por proyecto subvencionado. Cuando las inversiones estén destinadas o afecten a la transformación de productos agrarios (excluidos los productos de la pesca y la acuicultura) o del algodón y el producto resultante de dicho proceso no esté contemplado en el Anexo I del Tratado, la ayuda se concederá como ayuda de minimis de conformidad con el Reglamento (UE) nº. 1407/2013. **Cuando el proyecto esté contemplado en la letra b) del campo de proyectos elegibles:** El porcentaje de ayuda será del 50% del gasto total elegible. La cuantía máxima de ayuda será de 200.000 euros por proyecto subvencionado. Las ayudas se concederán como ayudas de minimis de conformidad con el Reglamento (UE) nº. 1407/2013.					

<table>
<tr><td>PROYECTO DE COOPERACIÓN 1</td><td colspan="6">OG1. Proyecto de cooperación nº 1.
Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural</td></tr>
<tr><td>Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales</td><td colspan="6">Contribución al objetivo transversal de innovación :
El proyecto pretende a través de la cooperación con otros territorios, explorar, identificar, compartir y transferir conocimientos y buenas prácticas innovadoras en los distintos sectores económicos, sociales y Patrimoniales, que permitan promover nuevos productos y servicios innovadores que mejoren la calidad de vida de la población y la sostenibilidad económica Levante Almeriense, involucrando a distintos agentes socioeconómicos con presencia en el territorio.
Contribución al objetivo transversal de la conservación del medioambiente:
El proyecto se enmarca en la finalidad de conocer, buscar y experimentar nuevas fórmulas para la revalorización sostenible de los Recursos Naturales y Culturales del Entorno físico del Levante Almeriense, a través de operaciones destinadas a la concienciación, la promoción y la puesta en valor de los elementos patrimoniales y la biodiversidad de la ZRL.
Contribución al objetivo transversal de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:
El proyecto pretende a través de la cooperación con otros territorios, identificar, compartir y transferir conocimientos y buenas prácticas para promover la eliminación de las desigualdades de género en los distintos ámbitos, principalmente en el económico y social.
Contribución al objetivo transversal de Empleo:
El proyecto igualmente contribuye a promover la innovación y la diversificación económica a través de actuaciones que den a conocer a la población, sobre todo jóvenes y mujeres, las altas posibilidades de empleabilidad de sectores como: el turismo sostenible, la industria agrolimentaria, la producción ecológica o las empresas vinculadas a economía verde, la cultura o las nuevas tecnologías, con el fin de afianzar población al territorio y evitar su despoblación.
Contribución al objetivo transversal lucha contra el cambio climático:
El proyecto a través de la cooperación pretende también trabajar en temas relacionados directamente con el cambio climático, cuyas necesidades quedaron patentes en las jornadas participativas de EDL como son la gestión de los residuos tanto urbanos como agrarios, la implantación de energías alternativas y sobre todo la economía circular para el desarrollo sostenible del tejido productivo.</td></tr>
<tr><td>Contribución a la lucha contra el cambio climático</td><td>Si</td><td>X</td><td>No</td><td></td><td>Descripcion</td><td colspan="2">En los criterios de selección se puntuarán aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático.
A través de la cooperación se pretende explorar, investigar, compartir o intercambiar nuevas posibilidades de gestión y desarrollo de métodos que den respuestas a diferentes problemáticas ambientales y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático desarrollando nuevos modos de producción menos contaminantes o agresivos con el entorno. Así como, la concienciación de la ciudadanía de la importancia de vivir en un entorno más saludable, promocionando medidas que minimicen el impacto ambiental y contribuya efectivamente a la lucha contra el cambio climático.</td></tr>
<tr><td>Criterios de selección</td><td colspan="5">Criterios diseñados para el Proyecto de Cooperación.</td><td>Presupuesto previsto</td><td>135.009,10 €</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Costes elegibles</td><td colspan="5" rowspan="2">Gastos de personal, gastos de asistencia técnica, gastos de alquiler de equipos, gastos de desplazamientos y dietas, gastos de publicaciones, gastos de difusión del proyecto. Así como cualquier otro gasto que de manera indubitada responda a la naturaleza del proyecto subvencionado</td><td>Correspondencia FEADER</td><td>6B. Fomento del desarrollo local en las zonas rurales.
1A. Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales.</td></tr>
<tr><td>Correspondencia MEC</td><td>9. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
6. Conservar y proteger el medioambiente y promover la eficiencia de los recursos.</td></tr>
</table>

Pertinente al género	Si	X	No		Resumen del análisis del impacto de género	El análisis DAFO de la ZRL, ha puesto de manifiesto la amenaza que supone la "persistencia en el conjunto de la sociedad de conductas y planteamientos sexistas, aún arraigados en las mentalidades, y que sitúan a las mujeres ante importantes desigualdades", así como las debilidades existentes en materia de género como la "invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario", la "existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL; en el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres; en la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)", el "mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015, la "feminización de determinadas ocupaciones", la "brecha salarial entre mujeres y hombres", la "falta de igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y desequilibrios en su participación, en las cooperativas y empresas agroalimentarias: nula presencia de la mujer en los órganos de representación y decisión y en puestos directivos, y escasa implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral", la "escasa presencia de mujeres como jefas de explotación: solo están al frente de una quinta parte de las explotaciones" y que "en el Levante Almeriense tan sólo hay registrada una asociación empresarial de mujeres". La intervención pretende incidir en esa realidad a través de la formación/información y sensibilización de 750 jóvenes del Levante Almeriense, de los que al menos habrá 300 mujeres jóvenes, sobre aspectos relacionados con la igualdad de género, y particularmente acerca de la participación de la mujer en condiciones de igualdad, en todas las esferas de la sociedad, y la importancia de la prevención de la violencia de género.
Impacto en la población joven	Si	X	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	La intervención tiene como objetivo a población de jóvenes del Levante Almeriense, contemplando la concienciación, sensibilización e información a 750 jóvenes, sobre aspectos vinculados a la igualdad de entre hombres y mujeres y la violencia machista. Se pretende trabajar con todos los Institutos de Enseñanza Secundaría de la zona, de esta manera nos aseguramos que la incidencia en más de un 5,06% de la población total rural.

Indicador/es de resultado del proyecto	Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, desagregado por género	Valor previsto	750	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	Valor previsto	300	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, desagregado por género	Valor previsto	750	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.	Valor previsto	700	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.	Valor previsto	325	Fecha de consecución prevista	31/12/2022
Indicador/es de resultado del proyecto	Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.	Valor previsto	385	Fecha de consecución prevista	31/12/2022

7. PLAN DE ACCIÓN (CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS)

OBJETIVOS GENERALES		PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)				
			2017	2018	2019	2020	
						1ª	2ª
OBJETIVO GENERAL 1	Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.	1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.	813.426,69 €	179.972,44 €	0,00 €	650.000,00 €	50.000,00 €
		2. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.	555.165,02 €	272.125,00 €	0,00 €	800.000,00 €	66.256,25 €
		3. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural.	0,00 €	135.009,10 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

PLAN DE ACCIÓN: ASIGNACIONES A CAMBIO CLIMÁTICO, GÉNERO Y JUVENTUD

Financiación indicativa ZRL Levante Almeriense	
Submedida 19.2	3.386.945,40 €
Submedida 19.3	135.009,10 €
Total	3.521.954,50 €

Asignaciones establecidas en Manual EDL DGDSMR		Previsión de asignaciones del Plan de Acción EDL Almanzora	
40% Cambio Climático	1.408.781,80 €	1.408.781,80 €	40% Cambio Climático
20% Género	704.390,90 €	945.000,00 €	26,83% Género
10% Juventud	352.195,45 €	745.000,00 €	21,15% Juventud

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

8. Impacto de género de la Estrategia de Desarrollo Local

8. Impacto de Género de la Estrategia de Desarrollo Rural

El GDR Levante Almeriense, viene trabajando desde 1997 por la visibilización de las mujeres de ZRL y su incorporación real y efectiva a la esfera pública, a través de cuatro mecanismos fundamentales:

1. Con proyectos específicos de género.

Entre 1998 y 2000, el GDR, participó como socio en el proyecto de cooperación transnacional, AEGUSA, con socias de Francia e Italia cuyo objetivo era la diversificación del sector pesquero hacia sectores complementarios, tales como el turismo-pesca, la artesanía o la gestión de reservas marinas, teniendo como protagonistas a las mujeres de los pescadores, más concretamente a la Asociación de Mujeres de Pescadores "La Goleta", para cuya constitución el GDR realizó una labor fundamental de dinamización para la constitución de dicha Asociación.

Por otro lado, desde 1999 a 2007, el GDR Levante Almeriense ha desarrollado distintos proyectos y actuaciones dentro del marco de las Órdenes para la Introducción de la Perspectiva de Género en el Desarrollo Rural convocadas por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía:

- Estudio de caracterización de la comarca desde la perspectiva de género y juventud.
- Aplicación práctica del "Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud", taller en el que se aplicó la metodología ASEG con la participación de los/las miembros de la Junta Directiva de la ADR.
- 1 er Coloquio sobre género y juventud en el Levante Almeriense.
- "Talleres Activos e Itinerantes: Género y las Tecnologías de la Información y la Comunicación".
- Estudio sobre "Situación sociolaboral de las Mujeres del Levante Almeriense. Perspectivas de Futuro".
- Ampliación estudio "Situación sociolaboral de las Mujeres del Levante Almeriense. Perspectivas de Futuro", centrado en la mujeres empresarias y emprendedoras de la Comarca, con especial énfasis en las actividades emergentes o Nuevos Yacimientos de Empleo, identificando 884 empresas creadas y/o gestionadas por mujeres
- "Talleres Activos: Género y las Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Talleres:-Formación- Adaptación TICs / -Análisis necesidades TICs / Orientación TICs /Cooperación Empresarial.
- Teatro de Género "Una Mujer Actuando" de Manuela Navarro.
- El proyecto "Todo Género de Vidas", el cual se ha materializado en un documental titulado "SIEMPREVIVA. Mujeres del Levante Almeriense".

2. Incorporando la perspectiva de género en las fases de diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de los Programas de Desarrollo Rural, que se han venido ejecutando en el territorio, incluida la formación del Equipo Técnico:

En 1999 se dan los primeros pasos para la incorporación de la perspectiva de Género en la implementación de los Programas de Desarrollo Rural en el Levante Almeriense a través de la firma del Convenio con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía para la ejecución del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía quedando así homologada como Grupo de Desarrollo Rural, sumando a sus objetivos propios, los del Plan de Desarrollo Rural, en el que se explicita la conveniencia de "(...)fomentar la dinamización de aquellos grupos con baja representatividad en los procesos de toma de decisiones (...) prestándose especial atención a la integración de las mujeres y los jóvenes por la implicación que tienen en los ámbitos agrario, pesquero y de desarrollo rural".

Desde entonces, se ha procurado evolucionar y cada vez ir a más en la participación real y efectiva de mujeres y jóvenes, tanto en el diseño de las Estrategias de Desarrollo, como en la ejecución de los Programas de Desarrollo Rural

En el periodo de Programación 1996-1999, a través de la ejecución y gestión del programa PRODER se han implementado distintos proyectos que respondían tanto a iniciativas innovadoras en la zona –turismo rural, reciclaje de residuos vegetales, etc.- como a iniciativas encaminadas a reforzar nuestras potencialidades- diversificación del sistema productivo agropecuario, formación medioambiental, mejora en la calidad de vida de los habitantes, etc.- todo ello desde una perspectiva respetuosa con el medioambiente e integradora de las mujeres y los jóvenes. De los proyectos productivos un 60,42 % fueron de mujeres y jóvenes (39,59 % de jóvenes y 20,84 % de mujeres).

En el periodo de Programación 2000-2006, el GDR Levante Almeriense implementó dos Programas de Desarrollo Rural que ya incluían en su finalidad e indicadores de ejecución, la cuestión de Género:

- LEADER PLUS: la estrategia de desarrollo elaborada para el Plan de Desarrollo Comarcal tenía como aspectos aglutinantes "la utilización de nuevos conocimientos y tecnologías a fin de incrementar la competitividad de los productos y servicios de la comarca, valorizando los recursos naturales, culturales y territoriales; potenciando actividades emergentes que tengan en cuenta la preocupación social, ambiental y la perspectiva de género y juventud". De los 25 expedientes productivos ejecutados en la línea 1.2 "Mejora de las Estructuras Productivas", el 56% (14) han sido promovidos por mujeres o empresas participadas en más de un 25% por mujeres; que han supuesto una inversión de 3.431.281,44 €. Es decir, el 43,5% del total de la inversión de la Medida 1.2, con una inversión de Fondos Públicos de 1.271.203,78 € que se corresponde con el 54,65% de los Fondos Públicos totales destinados a dicha línea. Estas empresas han creado y/o consolidado el 39,91% de los empleos beneficiados por la Iniciativa Regional Comunitaria LEADER PLUS que ha afectado a 219 empleos, el 32% para mujeres y el 68% hombres.

- PRODER-ANDALUCÍA: El Programa de Desarrollo Endógeno de la Comarca del Levante Almeriense (PRODER-A; 2000-2006) tenía como finalidad "el incremento de la transformación de los productos locales y la valorización de los productos endógenos, así como en el mejor aprovechamiento de los recursos del patrimonio natural y cultural local, tratando de impulsar igualmente la cultura emprendedora local, la integración y el asociacionismo comarcal y el fomento de la inserción laboral de jóvenes y mujeres".

  De los 24 expedientes ejecutados en las Líneas 0.1 y 0.6, productivas, el 29,17% de los mismos (7) fueron promovidos por mujeres o empresas participadas en más de un 25% por mujeres; que han supuesto una inversión total de 2.316.289,34 €, es decir el 57,7% del total de la inversión de dichas líneas, con una inversión de Fondos Públicos de 602.157,33 € que se corresponde con el 49,1% de los Fondos Públicos totales destinados a dichas líneas. Estas empresas han creado y/o consolidado el 54,3% de los empleos beneficiados por el PRODER-A, que en total ha afectado a 70 empleos, el 40% para mujeres y el 60% hombres.

En el periodo de Programación 2007 -2013, la ADR implementó la Estrategia de Actuación Global del Levante Almeriense, diseñada y elaborada con el proyecto NERA, que tenía como Objetivo General el "contribuir a movilizar el potencial de desarrollo endógeno comarcal mejorando la competitividad y la diversificación del medio rural, apostando por el patrimonio, el medio ambiente y la calidad de vida de la población; y promoviendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres con

independencia de la edad", además de un objetivo temático específico de Género "Promover la incorporación e integración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades con independencia de la edad" y su propia Estrategia de Género, en la que el GDR se comprometió a asignar el 30% del presupuesto del FEADER a proyectos promovidos por mujeres y/o empresas de mujeres y/o con incidencia de género. El resultado final fue 7,2 puntos por encima de dicho compromiso, siendo el 37,23% de los Fondos públicos comprometidos en género.

De los 28 proyectos productivos ejecutados con FEADER, el 35,71% ha sido ejecutado por mujeres o empresas de mujeres que han ejecutado el 35,68% de los Fondos Públicos invertidos en proyectos productivos. Además, del total de empleo afectado (405 puestos de trabajo) el 49,4%ha sido para mujeres y el 50,6% para hombres.

Por otro lado, el Equipo Técnico posee una extensa formación, amplia experiencia y gran sensibilidad en cuestiones de género y ha participado y colaborado en distintas jornadas, estudios y foros como:

- Foro de Género creado en la Consejería de Agricultura y Pesca auspiciado por la FAO. Además el GDR estuvo asistido en estas cuestiones por Dª Mª Justa Pérez Rivas y Dª Fuensanta Alcalá Guerrero, Asesoras Técnicas de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de Almería.
- Jornadas de Acompañamiento "La Perspectiva de Género y la Juventud Abren Caminos", organizadas por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y la Empresa Pública para el Desarrollo Agrícola y Pesquero de Andalucía (DAP). Mollina, 25 y 26 de mayo de 2000.
- "Jornadas de Trabajo: La Igualdad ante el Nuevo Mercado Laboral" organizadas por el Instituto Andaluz de la Mujer (Dirección Provincial de Almería) donde el Gerente y la Técnica de la ADR fueron ponentes en varias sesiones de trabajo organizadas en pueblos de nuestro ámbito.
- Mención especial por la Dirección Provincial de Almería del Instituto Andaluz de la Mujer en los actos de celebración del Día de la Mujer, el 8 de marzo de 2002.
- El Seminario Internacional Mujeres y Desarrollo Rural. Ronda del 23 al 25 de octubre de 2002.
- Colaboración en estudios como "Mujeres Empresarias y Mujeres Políticas en el Medio Rural Andaluz" (Universidad de Sevilla, subvencionado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía).
- En octubre de 2010, participación en la celebración institucional del Día Internacional de las Mujeres Rurales. Entre las galardonadas como "emprendedora rural" se encuentra Belén Parra, de Huércal-Overa (Almería), pionera en la puesta en marcha de un servicio de prevención de riesgos laborales y beneficiaria del GDR Levante Almeriense por una ayuda Leader Plus (2000-2006).
- Participación en la Jornada Presencial: Integración del Principio de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres en la Planificación. Campillos (Málaga), 28 de septiembre de dos mil diez.

3. Con acciones positivas o medidas específicas, que permiten corregir las discriminaciones:

- Implementando medidas orientadas a los proyectos cuyos beneficiarios/as potenciales (quienes promueven el proyecto), sean mujeres o empresas de mujeres, en cuyo caso las medidas a adoptadas desde un enfoque de género han sido establecer en el procedimiento de baremación de los proyectos mayor puntuación para aquellos promovidos por mujeres o empresas de mujeres.
- Implementando medidas orientadas a proyectos que independientemente de quien los promueve, tienen una clara incidencia de género, bien porque los grupos objetivos (la población receptora del proyecto) a los que están orientados sean mujeres, bien porque emplean a mujeres, o bien porque apliquen y/o contribuyan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, como la introducción de planes de igualdad o medidas de conciliación familiar, entendidas como medidas

inmateriales que mejoran el rendimiento global de la empresa al mejorar las condiciones de trabajo, en cuyo caso, se establecería en el procedimiento de baremación de los proyectos mayor puntuación para los mismos.

- Implementando medidas orientadas a la difusión de la perspectiva de género, incluyendo en las memorias apartados que brinden a los promotores/as la oportunidad de reflexionar acerca de cómo afecta la ejecución de su proyecto a los hombres y a las mujeres, planteando soluciones en caso de no garantizar la igualdad de oportunidades.

4. La incorporación al desarrollo normativo de la Asociación de los requisitos de paridad que establecen las leyes.

   Este ha sido el cuarto mecanismo, de manera que los Estatutos de la Asociación se han modificado introduciendo estos aspectos con el fin de corregir la falta de representatividad de las mujeres en sus órganos de decisión. Para el periodo 2014-2020, además de estos mecanismos, se pretende identificar y recoger en la EDL cuatro niveles de acción, de implicación y de intervención, entre los que se pretende establecer sinergias para que la incidencia e impacto de la Estrategia de Desarrollo Local sea la mayor posible, en lo que a igualdad de género se refiere, de modo que se inicie un proceso de cambio de estructuras que contribuya a generar "conciencia de género", además de dar respuesta a las necesidades, demandas y expectativas de mujeres y hombres.

IMPLICACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO, JUNTA DIRECTIVA DEL GDR Y OTROS AGENTES CLAVE PARA LA IGUALDAD EN EL TERRITORIO, EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO DE LA EDL

De cara al nuevo periodo de programación 2014-2020, la implicación del equipo técnico, la Junta Directiva y los agentes clave para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el territorio, en la implementación de la perspectiva de género de la EDL, se detalla a continuación.

Los cuatro niveles de acción en los que influye la EDL en relación a la igualdad de género son:

- Nivel 1: El equipo técnico del GDR como encargado de, articular, ejecutar, seguir y evaluar la EDL para alcanzar los objetivos marcados en la misma y, de estar en contacto con la ciudadanía rural y con la Administración pública, para dinamizar la estrategia y promover la realización de los proyectos recogidos en ella, velando por que el principio de igualdad de género se respete y se lleve a cabo a través de la misma. Esta labor del Equipo Técnico, se plasma en los siguientes aspectos:

  a. Relativos a la elaboración de la EDL:

     El objetivo perseguido por el Equipo Técnico durante el proceso participativo de elaboración de la EDL ha sido el de dar voz a las mujeres de la ZRL, procurando la participación real y efectiva de mujeres que ha supuesto el 38 % del total de los participantes, porcentaje que consideramos ampliamente incrementado dado que de las 22 participantes, 19 lo hacían como representantes de distintas entidades (asociaciones privadas y ayuntamientos).

     Introducción de criterios específicos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la priorización de necesidades durante el proceso de elaboración de la EDL

     Introducción de criterios específicos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la selección de los proyectos de la EDL del Levante Almeriense:

     Contribución del proyecto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

- Introducción de medidas o acciones positivas para las mujeres
- Proyectos promovidos por mujeres o entidades participadas mayoritariamente por estas
- Cuando el número de puestos de trabajo creados para mujeres sea n+2, siendo n el número de empleos creados masculinos
- Los puestos de trabajo creados para mujeres sean conforme a su titulación universitaria (a partir de un empleo creado)
- Empleos en sectores masculinizados (a partir de un empleo creado)

b. Relativos a la difusión y comunicación del impacto de género de la EDL.

Se realizará un plan de difusión y comunicación de la Estrategia, que comprenderá, como mínimo, los mecanismos para la difusión de las necesidades del territorio, los objetivos y el plan de acción de la Estrategia, las condiciones y requisitos de subvencionabilidad, porcentajes de ayudas e importe máximo de ayuda por proyecto, los criterios de selección, las convocatorias previstas y los medios de participación para el seguimiento y la evaluación de la EDL. Indiscutiblemente, la EDL está diseñada en todas sus fases teniendo en cuenta la perspectiva de Género y la Juventud, por lo que dichos contenidos también lo estarán. No obstante, si en el proceso de implementación de los mismos el Equipo Técnico detectara que es necesario, bien elaborar un contenido específico para mujeres y jóvenes, bien utilizar otros canales y medios de comunicación más accesibles y sensibles a estos sectores de población, se llevaría a cabo dicha labor.

c. Relativos a la formación continúa del equipo técnico.

En el Epígrafe 14, Mecanismos de Ejecución de la EDL, se incluye un Plan formativo del Equipo Técnico en el que una de las áreas temáticas versará sobre las posibles Metodologías para la introducción de la Perspectiva de Género y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los distintos ámbitos económicos y sociales.

Además, se participará en todas las sesiones formativas e informativas relacionadas con Género, organizadas por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

d. Seguimiento y evaluación de la estrategia

Como se observará en los Epígrafes 13 y 14, el Equipo técnico del GDR será el encargado de realizar el seguimiento y evaluación de la EDL y de implementar las técnicas cualitativas (participativas) y cuantitativas (estadísticas) necesarias para su ejecución mediante la incorporación de las tareas de medición y documentación de resultados y la incorporación de la participación ciudadana a las rutinas administrativas del GDR.

Tal y como se explica en el Epígrafe 13, en cuanto a la medición y documentación de resultados por parte del equipo técnico del GDR, se utilizarán indicadores de resultado específicos para medir el impacto de género de la implementación de la EDL.

En relación a la incorporación de la Participación Ciudadana a la evaluación y seguimiento, cobra especial importancia la conformación en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense, de una Mesa de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia, en cuya composición se incluye al Equipo Técnico del GDR.

- Nivel 2: La población rural representada en el órgano de decisión del GDR, Junta Directiva y Junta Permanente, formado por mujeres y hombres del ámbito público y privado.

En los Estatutos que rigen la ADR Levante Almeriense, se promueve una composición paritaria entre mujeres y hombres, con el fin de corregir la falta de representatividad de las mujeres en la esfera pública, lo cual también se puede hacer extensivo a los jóvenes. Con la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en marzo de 2007, España se sumó a los 44 países del mundo con una medida legal o constitucional que garantizase la representación de las mujeres en las instituciones y cuya cuota se compromete con la democracia paritaria, es decir, con una representación equilibrada de mujeres y hombres, traducida en un porcentaje de representación mínima para cualquiera de los dos sexos del 40%.

En la actualidad, ni la Junta Directiva ni la Junta Permanente de la ADR Levante Almeriense cumplen con dicha cuota de participación, por lo que los cargos electos de la Asociación junto con el apoyo y asesoramiento del Equipo Técnico, deben implementar medidas que garanticen el cumplimiento de los Estatutos en lo relativo a la paridad, como son:

- Promover la presencia equilibrada entre hombres y mujeres en los órganos de decisión de la Asociación alcanzando la cuota de representación mínima del 40% para cualquiera de los dos sexos.
- Promover la paridad y mayor representatividad de las mujeres en las Entidades socias de la ADR
- Promocionar la ADR Levante Almeriense entre las Asociaciones de mujeres y jóvenes de la ZRL invitándoles a participar en la Asociación.
- Utilizar un lenguaje no sexista.
- Ejecutar acciones formativas e informativas entre los asociados que contribuyan a generar "conciencia de género" así como la promoción de la juventud.
- Garantizar la participación de mujeres y jóvenes en el seguimiento y evaluación de la EDL.
- Colaborar con otras entidades cuyos fines sean la igualdad de género a fin de trabajar por un desarrollo integrado del territorio en torno a la igualdad de género.
- Identificar acciones, proyectos, metodologías de trabajo, actuaciones, etc..., que favorezcan la consecución de la igualdad de género y la promoción de la juventud y contribuir a su difusión e implantación en otros ámbitos.

- Nivel 3: La propia EDL como herramienta de mejora de las condiciones de vida de las personas de los municipios rurales, a través de la ejecución de distintos tipos de proyectos en los que deberán analizarse desde la perspectiva de género, analizando si son o no pertinentes al género, y una vez detectado que su ejecución influye en las personas, argumentar como a través de la misma contribuirá a disminuir las posibles desigualdades del sector, del ámbito del proyecto, etc.

  En la elaboración de la EDL se ha procedido atendiendo en todo momento a las discriminaciones por razón de sexo y género y a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de un modo transversal en todas las fases y contenidos de la misma. Ello implica un modelo de análisis y de intervención basado en detectar, evaluar, explicitar y tomar en consideración sistemáticamente las desigualdades entre las condiciones, posiciones, situaciones y necesidades de mujeres y hombres, para que de este modo, con los resultados obtenidos de dicho análisis, planificar intervenciones que reduzcan las desigualdades entre ambos.

  Todo ello queda ampliamente desarrollado en los Epígrafes 8.2 y 8.3 de la EDL.

- Nivel 4: El ámbito formado por otras entidades del entorno cuyos fines sean la igualdad de género y, que si bien no son socios del GDR y/o tampoco posibles beneficiarios, sí pueden colaborar con éste a fin de trabajar por un desarrollo integrado del territorio en torno a la igualdad de género.

En este nivel, el GDR Levante Almeriense mantiene contacto con entidades de la ZRL que trabajan en torno a la igualdad de Género, principalmente los Centros Municipales de la Mujer y/o Concejalías de Igualdad, en su caso. No obstante, será fundamental identificar y contactar a otras entidades que operen en la ZRL y de las que no tengamos conocimiento y con las que poder llevar a cabo labores de movilización y concienciación social, trabajando para combatir las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres en el Levante Almeriense, promoviendo la incorporación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad rural. Igualmente se procurará la participación de estas Entidades en la Mesa de Seguimiento de la Estrategia con objeto de asegurar el estudio y análisis específico de la transversalidad de género de la EDL.

Además, es sumamente importante procurar la coordinación y cooperación entre los distintos agentes sociales y políticos implicados en materia de desarrollo rural e igualdad de género, para la puesta en común de proyectos, metodologías, resultados, etc. que contribuyan a afianzar la conciencia de Género en la sociedad.

8.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN MATERIA DE IGUALDAD EN LA ESTRATEGIA

DESCRIPCIÓN DE LAS DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES: SITUACIÓN ACTUAL

Este apartado describe la situación de la mujer y su nivel de participación en todos y cada uno de los ámbitos del escenario socioeconómico de la Zona Rural Leader del Levante Almeriense mediante una comparativa geográfica y temporal de los datos del territorio del Levante Almeriense con respecto a los datos arrojados a nivel provincial y de la comunidad autónoma.

La ZRL Levante Almeriense cuenta con un total de 118.492 habitantes en 2015 que representan el 1,41% del total de la población de Andalucía. En la comarca hay una mayor presencia de hombres (61.068) que de mujeres (57.424), en contraposición a los datos generales de la comunidad andaluza donde la tendencia se invierte. Destacar los municipios de Antas, Bédar, Huércal-Overa, Mojácar y Taberno donde la población femenina es mayor. El crecimiento demográfico total de la ZRL en 2014 ha sido de 967 personas. Mayor en los hombres 496, que en las mujeres 471.

En general, se aprecia una mayoría de hombres en todos los intervalos de edad que van desde los 0 a 69 años en la ZRL. Sin embargo, la mayor longevidad de las mujeres hace que esta zona no sea ninguna excepción a esa tendencia natural y por lo tanto la presencia de mujeres a partir de los 85 años es mayor a la de los hombres llegando incluso a duplicarse en algunos municipios.

El índice de dependencia del Levante Almeriense ha aumentado en un 6,55 de 2006 a 2015 pasando de 40,90 a 47,45. Esta tendencia coincide con la seguida en la provincia de Almería y en Andalucía. En este incremento de la tasa de dependencia, la mujer de las zonas rurales tradicionalmente ha jugado un importante papel asumiendo la carga de trabajo físico y psíquico que conlleva dicha misión.

El Levante Almeriense presenta un saldo migratorio total positivo de 405 personas (224 hombres y 181 mujeres) en 2014, siendo mayor así el número de inmigrantes que han venido a la ZRL que los emigrantes que han salido del territorio. Este saldo ha sido positivo desde el año 2000 liderado en su mayoría por población masculina a excepción de los años 2007 y 2011 en la que presentó una mayor cantidad de mujeres inmigrantes principalmente por motivos de reagrupación familiar.

Este índice de feminización nos da información de la representación de las mujeres con respecto a los hombres en la categoría 30 - 44 años de la variable edad. En la ZRL Levante Almeriense se ha producido

un incremento de este índice pasando del 84,22 en 2008 al -0.94 en 2015 por lo que la tendencia ha sido a igualar la representación de la mujer en este grupo de edad que se encontraba infra representada en 2008. Idéntica tendencia ha seguido la provincia de Almería.

El índice de feminización en mayores de 64 años en el Levante Almeriense ha disminuido ligeramente en los últimos años pasando de 113,73 en 2008 a 113,12 en 2015. Este índice del Levante es inferior al recogido en 2015 para la provincia de Almería (124,27%) y Andalucía (131,82%). Estos datos ponen de manifiesto que hay una "sobre representación" de mujeres sobre los hombres en este grupo de edad en la ZRL. Este hecho nos pone sobre la mesa que las mujeres del Levante Almeriense gozan de una mayor esperanza de vida sobre los hombres, produciéndose un fenómeno de feminización progresiva de la vejez. Por municipios, Antas presenta el mayor índice de feminización en mayores de 64 años con 128,51%, mientras que Mojácar tiene el menor índice con un 94,07% en 2015.

El porcentaje de mujeres en edad fértil en la ZRL Levante Almeriense ha disminuido del 52,8% en 2008 al 49,24% 2015 con un descenso del número de hijos por mujer, y a la progresiva reducción del número de mujeres en edad fértil. El número de mujeres de entre 15 y 49 años se ha reducido debido a que forman parte de generaciones menos numerosas nacidas durante la crisis de natalidad de los ochenta y primera mitad de los noventa, así como el menor aporte de la inmigración exterior en estos años de crisis económica en los que parte de este colectivo ha retornado a sus países de origen. Estos datos siguen el patrón tanto andaluz como de la provincia de Almería donde también se aprecia un descenso durante este mismo periodo de tiempo.

En la ZRL Levante Almeriense se ha producido un incremento de la población activa de 2001 a 2011 en 24.856 personas. En 2011, el 55,23 % de la población activa del territorio eran hombres frente al 44,77% que eran mujeres. Encontramos que en el Levante hay mayor presencia de población activa masculina con respecto a la media de Andalucía en la que hay mayor población activa femenina.

Los datos de ocupación general del Levante Almeriense muestran un incremento de la ocupación en 5.981 personas de 2001 a 2011, siguiendo la tendencia de la provincia de Almería y Andalucía.

Este incremento ha sido mayor en las mujeres con 4.960, pasando así de 12.378 en 2001 a 17.338 en 2011. Sin embargo este aumento no se ha dado por igual en todos los municipios del territorio. En Antas, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Taberno y Turre se ha producido una disminución de la tasa de ocupación femenina.

La contratación de la mujer en la ZRL se da principalmente en el sector servicios (12.013 mujeres), seguido de la agricultura, ganadería y pesca (5.841 mujeres) en 2015. Tan sólo en los municipios de Taberno y Pulpí la participación de la mujer en la agricultura y ganadería es mayor que en el sector servicios.

La mujer en el Levante Almeriense sigue ocupando mayoritariamente el sector de actividad laboral tradicionalmente asignado para ella, hablamos del sector servicios con un 21,67% de representación femenina frente al 12.06% de representación masculina. En el resto de los sectores de actividad económica, la tendencia se invierte siendo el sector primario (agricultura, ganadería y pesca) el que abarca el mayor porcentaje de población masculina.

Existen diferencias notables aún, en cuanto a la cantidad de contrataciones realizadas a favor de la población masculina con respecto a la femenina. Aunque el nivel de contratación en 2015 en general ha aumentado y esto es un dato positivo; desde la perspectiva de género este dato no es tan positivo ya que existe una diferencia de un 55.3% más en favor de los hombres.

El sector servicios ha absorbido la mayor parte de esta nueva contratación de población activa de origen español, con 13.741 para hombres y 12.767 para mujeres.

La tasa de empleo en la ZRL Levante Almeriense es del 64,09 en 2011, siendo el 37,21 en hombres y el 26,87 en mujeres. Una tasa muy superior a la media andaluza situada en un 61,11 y a la de la provincia de Almería con un 63,98. Esto se debe entre otros a dos factores principales muy característicos del territorio, por un lado la mayor cantidad de población inmigrante y por otro la gran oferta turística de la zona que demanda una mayor cantidad de mano de obra.

Los municipios que mayores tasas de ocupación presentan son: Mojácar con un 76,57 y Pulpí con 71,81 en 2011. Por el contrario, Garrucha registró la menor tasa con un 39,37.

El incremento de contratación de población activa extranjera ha superado a la española en el período de 2005 a 2015, sin embargo en este caso la contratación de población extranjera masculina ha sido muy superior a la femenina, coincidiendo además con la tendencia seguida a nivel provincial y autonómico. Este fenómeno puede estar motivado en parte por la escasez de mecanismos de sensibilización entre el empresariado que favorezcan la incorporación al mercado laboral de mujeres extranjeras y por la falta de intervención sobre este colectivo para la adquisición de herramientas y competencias personales que permitan su progresiva integración social y laboral.

Atendiendo al nivel educativo, encontramos que las personas con educación secundaria son las más contratadas en la ZRL durante todo el periodo comprendido entre 2005 y 2015. En 2015 los contratos realizados fueron 26.710 de los que 15.937 se realizaron a hombres y 10.773 a mujeres. La contratación de personas sin estudios y con estudios primarios ha experimentado un significativo aumento de 2005 a 2015, tanto en hombres como mujeres, pasando de 29.315 personas en 2005 a 42.865 en 2015. Debido entre otros factores a la deficiente oferta formativo-laboral que garantice una capacitación profesional y competencial de esa población ocupada no cualificada. Desde la perspectiva de género, existe una menor cantidad de mujeres contratadas sin estudios o con estudios primarios y secundarios a favor de los hombres. Sin embargo, existe una mayor tasa de contratación de mujeres con estudios universitarios.

En la comarca del Levante Almeriense la tasa de empleo por cuenta propia es del 25,7% en 2015. Esta tasa es superior a la media registrada para Andalucía con 17,74%, por lo que hay un mayor empleo por cuenta propia en la ZRL que en el resto de la media andaluza. Si tenemos en cuenta el género, atendiendo a factores culturales existe una menor iniciativa emprendedora en las mujeres con un 23.83% frente a los hombres cuyo nivel de emprendimiento es mayor con un 26.88%

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, el 67,4 % tienen como titular a un hombre mientras que sólo el 25.7 % de esas explotaciones tienen como titular a una mujer. El resto; el 6.9% su titularidad no pertenece a ninguna persona física. Destacar que en el municipio de Carboneras existe un mayor número de explotaciones cuya titular es una mujer con respecto a las explotaciones cuyo titular es hombre, 35 explotaciones para el primer caso frente a las 25 explotaciones del segundo caso. Por grupos de edad, predominan las mujeres titulares de explotaciones de entre 45 y 54 años con 277 explotaciones y en hombres los que tienen entre 55 y 64 años con 710 explotaciones

De las 4.056 explotaciones que se registran en el Levante Almeriense, 3.116 tienen a un hombre como jefe de la explotación y 940 a una mujer.

Aunque la Tasa de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados en general ha sufrido un considerable descenso en el período que abarca desde 2007 hasta la actualidad; es necesario destacar la distancia entre hombres y mujeres como perceptores de dicha subvención eventual agraria. En la ZRL

Levante Almeriense esta tasa es del 3.42% en 2015 de la que el 2.04% son hombres y el 4.68% mujeres. Así, el grupo de mujeres en situación de subsidiaridad por desempleo duplica al de los hombres. Esto se da sobre todo por la falta de empleos alternativos al ámbito rural, como pueden ser la industria u otro tipo de servicios especializados diferente a los asociados tradicionalmente al turismo de sol y playa.

Para la medición de la tasa de paro o desempleo se ha tomado como referencia el grupo de personas comprendido entre los 15 y 64 años de edad. El Levante Almeriense tiene una tasa de desempleo del 35,91% en 2011, que se presenta en un 32,62% para hombres y 39,98% para mujeres. Esta tasa es menor que las registradas en Andalucía con un 38,89% y en la provincia de Almería con un 36,02%.

Por tramos de edad, el grupo de jóvenes de 16 a 29 años tenía la mayor tasa de paro con un 45,85% en hombres y un 55,34% en mujeres en 2015, por lo que puede decirse que las principales afectadas por este desempleo han sido las mujeres menores de 29 años. Sin embargo, en el grupo de población de 45 a 64 años son los hombres los que tienen una mayor tasa de desempleo (43,26% hombres y 37,46% mujeres).

El Levante Almeriense registra un mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015. Estos datos están en consonancia con los recogidos para Andalucía y la provincia de Almería donde el desempleo femenino es superior. En el periodo comprendido entre 2008 y 2015 se ha producido un aumento del desempleo femenino en un 7,7% en la ZRL.

Por municipios, el mayor porcentaje de desempleo femenino de toda la ZRL se dio en Antas tanto en 2015 con un 58,86% como en 2008 con un 53,01%.

En el Levante Almeriense existe un mayor número de mujeres desempleadas que de hombres tanto en 2001 como 2011, confirmándose así la tendencia andaluza. En 2015, el desempleo masculino superó al femenino en los sectores de la agricultura, la industria y la construcción, mientras que el femenino es mayor en el sector servicios, que es dónde mayor número de afiliaciones de mujeres existe y en la categoría de sin empleo anterior.

Existe una gran actividad asociativa en la ZRL del Levante Almeriense 933 asociaciones cívicas. De estas, 186 tienen una actividad relacionada con la cultura, la ciencia y/o las artes, 74 son educativas, 150 vecinales y 95 de acción social.

Por municipios, los que más tejido asociativo poseen son; Níjar con 263 asociaciones, Huércal-Overa con 132 y Cuevas del Almanzora y Vera con 94 respectivamente.

En la ZRL Levante Almeriense hay registradas 38 asociaciones de mujeres. Todos los municipios del territorio tienen al menos una asociación de mujeres y destaca Níjar con 10 asociaciones. En relación al número total de asociaciones, la capacidad de iniciativa asociativa de las mujeres, es significativa y denota un activismo propio y característico de esta zona. En esa línea se crea igualmente la única asociación empresarial de mujeres con el nombre de "Asociación Mujeres Empresarias Níjar".

En cuanto a las conclusiones del análisis DAFO extraídas de la visión que las mujeres tienen sobre la situación actual del Levante Almeriense y que han volcado en los grupos focales y en las entrevistas en profundidad; nos encontramos con el siguiente mapa de caracterización de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en referencia a la igualdad de género en el medio rural del Levante Almeriense.

- Debilidades
  - Mayor presencia de hombres que de mujeres en la ZRL, en contraposición a los datos generales de Andalucía.

  - Invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario.
  - Existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL. En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%).
  - Mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%).
  - Feminización de determinadas ocupaciones.
  - Brecha salarial entre mujeres y hombres.
  - Falta de igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y desequilibrios en su participación, en las cooperativas y empresas agroalimentarias: nula presencia de la mujer en los órganos de representación y decisión y en puestos directivos, y escasa implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
  - Escasa presencia de mujeres como jefas de explotación: solo están al frente de una quinta parte de las explotaciones.
  - En el Levante Almeriense tan sólo hay registrada una asociación empresarial de mujeres.
  - Deficiente servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL, afectan fundamentalmente a jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante.

- Amenazas
  - Persistencia en el conjunto de la sociedad de conductas y planteamientos sexistas, aún arraigados en las mentalidades, y que sitúan a las mujeres ante importantes desigualdades.

- Fortalezas
  - El proceso de feminización de la vejez, como amenaza extendida a tantos territorios rurales, a priori no lo es tanto ni en la misma medida para el Levante Almeriense, si bien es cierto que existen situaciones dispares dentro del territorio.
  - Progresiva reducción de la diferencia en la empleabilidad de hombres y mujeres con mayor formación: en educación secundaria pasa de 12 puntos de diferencia en 2005 a 7,2 en 2015 e incluso la empleabilidad femenina supera levemente a la masculina en el nivel universitario.
  - Progresiva equiparación de género en el emprendimiento.

- Oportunidades.
  - La formación opera mitigando la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo

Se han extraído igualmente las necesidades detectadas en el área temática Igualdad de género en el medio rural, a través del Taller de Formulación 1. Sesión 1ª, así como la priorización que las mujeres participantes han establecido de dichas necesidades.

1. Identificar actividades con potencial para generar oportunidades de empleo para las mujeres.
2. Incorporar a la mujer al sector de las energías renovables y eficiencia energética.

3. Facilitar la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, mediante la implantación de medidas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las mujeres.
4. Equiparar salarialmente a mujeres y hombres.
5. Equilibrar la participación de hombres y mujeres en las cooperativas y empresas del sector primario.
6. Visibilizar el papel de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario, y divulgar la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.
7. Fortalecer el asociacionismo femenino.
8. Promover la Igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres.

Mejora prevista

En materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en a ZRL, la mejora prevista con la implementación de la EDL LEADER 2014-2020 del Levante Almeriense, se materializa en los objetivos específicos vinculados a la igualdad de género, del Objetivo General de la EDL.

En ese sentido:

- Por un lado se pretende conseguir una movilización de la conciencia social para combatir las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres en el medio rural. Posibilitando el acceso equitativo a los recursos y servicios pertenecientes al ámbito social y cultural para conseguir así un rendimiento eficaz de desarrollo, que garantice la sostenibilidad. Para ello se considera primordial un empoderamiento de las mujeres en toda política de ámbito social o cultural, de forma que sean valoradas y visibles en la estructura local del Levante Almeriense.

Por otro lado, la EDL se persigue visibilizar a la mujer en la economía y estructura productiva local del Levante Almeriense. Para ello, fomentar el emprendimiento femenino y favorecer su participación en las iniciativas de formación y empleo sostenible vinculado a los recursos del territorio y su manejo sostenible, constituyen elementos imprescindibles de la estrategia. Igualmente, adopción de nuevas formas de organización, participación y colaboración entre empresas, que permitirán incluir elementos innovadores como una representación y participación equilibrada de hombres y mujeres en las empresas y cooperativas de la zona, especialmente en los órganos de representación y decisión.

Estas mejoras se enmarcan en el Objetivo Específico 1.4. Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades, dentro del Objetivo General 1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.

8.2. LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO DE LA ZRL

Proyectos y operaciones de los objetivos específicos vinculados a la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y que computan directamente en el Impacto de Género del Plan de Acción.

Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.

Este proyecto incluye las siguientes operaciones subvencionables con impacto de género:

Acciones formativas y de orientación laboral dirigida a las mujeres y los jóvenes teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo, así como, los nuevos yacimientos de empleo.

Impacto de género

A partir del análisis DAFO realizado, que identificó la debilidad de (DT52) la "invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario" y como una oportunidad (OT14) que "la formación opera mitigando la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado de trabajo", han surgido como necesidades territoriales priorizadas, que se pretenden abordar con este proyecto, las de la "igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres", la de "identificar actividades con potencial para generar oportunidades de empleo para las mujeres", y la de "incorporación de la mujer al sector de las energías renovables y eficiencia energética". La intervención favorecerá la plena participación de las mujeres en condiciones de igualdad en el mercado laboral de la ZRL, a través de acciones de mejora de su empleabilidad en las que se formará y asesorará a 20 mujeres.

Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del Levante Almeriense

Impacto de género

El proyecto pretende abordar la necesidad priorizada en la EDL de "sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local".

El impacto de género se concreta en el hecho de que las operaciones subvencionables supondrán la información, concienciación y sensibilización de 25 mujeres del Levante Almeriense, sobre la conservación del patrimonio cultural y natural del territorio como elemento de identidad colectiva de la ZRL, buscando el efecto multiplicador que a través de ellas pueden tener las acciones previstas.

En estas actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y natural participarán mujeres, se les dará voz a las mujeres, ya que se parte de que existe un manejo diferenciado entre hombre y mujeres, atendiendo a sus roles, de los recursos

patrimoniales culturales y naturales, así como una relación de cotidianidad diferente con el entorno. Por tanto, partir de este reconocimiento e involucrar a las mujeres, así como considerar que las necesidades de las mujeres son diferentes a las de los hombres y por tanto deben verse reflejadas en las diferentes actuaciones que puedan llevarse a cabo al respecto, partiendo de la propia concienciación de la mujer sobre esta realidad, es un elemento esencial del proyecto para contribuir con la pertinencia de género.

Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezcan los modos de transporte no motorizados.

Impacto de género:

A partir del diagnóstico participativo de la ZRL, el análisis DAFO ha puesto de manifiesto como una debilidad del territorio (DT25) la existencia de un "modelo de movilidad en la ZRL no sostenible: el 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados". Para abordar esa necesidad, se diseña este proyecto con un especial impacto de género, que viene determinado por la existencia de un ángulo de género relacionado con la cuestión del cambio climático: hombres y mujeres tienen ideas y percepciones diferentes del cambio climático y diferencias en su "huella ecológica". Las mujeres están más preocupadas por el cambio climático que los hombres, y abogan por cambios en el estilo de vida y comportamiento de consumo, mientras que los hombres apoyaban más las soluciones tecnológicas para mitigar las emisiones.

Las operaciones subvencionables, mediante la promoción de modelos de movilidad sostenible, permitirán a las mujeres del Levante Almeriense abundar en estilos de vida saludables acordes con la mitigación y lucha contra el cambio climático, para reducir su huella ecológica.

Se estima que las operaciones subvencionables supondrá el beneficio para un 25,32% de la población rural femenina en cuanto a los servicios/infraestructuras mejorados para su adaptación a la lucha contra el cambio climático.

Proyecto Singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.

Este proyecto incluye operaciones subvencionables con impacto de género:

En el proceso participativo de elaboración de la EDL, se han priorizado como necesidades territoriales de la ZRL, tanto la necesidad de "igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres", como la de identificar actividades con potencial para generar oportunidades de empleo para las mujeres". Para abordar esas necesidades desde una perspectiva de género, el proyecto tendrá un impacto de género directo concretado en la creación de empleos para mujeres mediante la implantación de nuevos servicios a la población y a la economía que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible del Levante Almeriense.

Este proyecto permite abordar la necesidad priorizada en la EDL como la de "igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres", así como contribuir con la debilidad DAFO de "existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL. En el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un

43% frente a un 57% de hombres. En la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)".

Indirectamente, y en la medida en que el proyecto pretende desarrollar una oferta competitiva y sostenible de servicios a la población y economía local en el territorio, tendrá una repercusión en la igualdad de género en el medio rural, atendiendo al diferente uso que de ellos hacen hombres y mujeres; por tanto las operaciones subvencionables deberán tener en cuenta ese rol de género diferenciado para facilitar un uso paritario que contribuya a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

El proyecto tendrá un impacto de género directo en la ZRL, concretado en por un lado, la creación de 33 empleos, de los cuales al menos 8 serán para mujeres; y por otro se estima que al menos 5 proyectos tengan incidencia de género por "Promotora mujer" mediante la mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural de la ZRL Levante Almeriense.

Proyecto Cooperación. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural

Este proyecto incluye las siguientes operaciones subvencionables con impacto de género:

Actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los/as jóvenes

La intervención tiene como finalidad la sensibilización, concienciación e información a la población joven de la ZRL, sobre la importancia de convivir en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como, la prevención de la violencia de género en todas las esferas de la sociedad del Levante Almeriense.

Impacto de género

El análisis DAFO de la ZRL, ha evidenciado la "persistencia en el conjunto de la sociedad de conductas y planteamientos sexistas, aún arraigados en las mentalidades, y que sitúan a las mujeres ante importantes desigualdades", así como las debilidades existentes en materia de género como la "invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario", la "existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL; en el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres; en la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)", el "mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%), la "feminización de determinadas ocupaciones", la "brecha salarial entre mujeres y hombres", la "falta de igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y desequilibrios en su participación, en las cooperativas y empresas agroalimentarias: nula presencia de la mujer en los órganos de representación y decisión y en puestos directivos, y escasa implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral", la "escasa presencia de mujeres como jefas de explotación: solo están al frente de una quinta parte de las explotaciones" y que "en el Levante Almeriense tan sólo hay registrada una asociación empresarial de mujeres".

La intervención pretende incidir en esa realidad a través de la información y sensibilización de 750 jóvenes del Levante Almeriense, de los que al menos habrá 300 mujeres jóvenes, sobre aspectos

relacionados con la igualdad de género, y particularmente acerca de la participación de la mujer en condiciones de igualdad, en todas las esferas de la sociedad, y la importancia de la prevención de la violencia de género figurando entre los/as participantes.

Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio Cultural y Natural del Levante Almeriense

Impacto de género

Con cooperación se pretende abordar la necesidad priorizada en la EDL de "sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local".

El impacto de género se concreta en el hecho de que las operaciones subvencionables supondrán la información, concienciación y sensibilización de 350 mujeres del Levante Almeriense, sobre la conservación del patrimonio cultural y natural del territorio como elemento de identidad colectiva de la ZRL, buscando el efecto multiplicador que a través de ellas pueden tener las acciones previstas.

En estas actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y natural participarán mujeres, se les dará voz a las mujeres, ya que se parte de que existe un manejo diferenciado entre hombre y mujeres, atendiendo a sus roles, de los recursos patrimoniales culturales y naturales, así como una relación de cotidianidad diferente con el entorno. Por tanto, partir de este reconocimiento e involucrar a las mujeres, así como considerar que las necesidades de las mujeres son diferentes a las de los hombres y por tanto deben verse reflejadas en las diferentes actuaciones que puedan llevarse a cabo al respecto, partiendo de la propia concienciación de la mujer sobre esta realidad, es un elemento esencial del proyecto para contribuir con la pertinencia de género.

Proyectos y operaciones con potencial pertinencia de Género que NO computan directamente en el Impacto de Género del Plan de Acción.

Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.

Este proyecto incluye las siguientes operaciones subvencionables con potencial impacto de género:

Implantación de soluciones de ahorro y eficiencia energética con energías renovables en instalaciones públicas. Potencial impacto de género:

Se pretende abordar las necesidades priorizadas en la EDL de "incentivar la implantación de las energías renovables y la adopción de medidas de ahorro energético", "concienciación sobre el ahorro energético" y, desde una perspectiva de género, la de favorecer la "incorporación de la mujer al sector de las energías renovables y eficiencia energética" en la ZRL.

El análisis del impacto de género viene determinado por la existencia de un ángulo de género relacionado con la cuestión del cambio climático: hombres y mujeres tienen ideas y percepciones diferentes del cambio climático y diferencias en su "huella ecológica". Las mujeres están más preocupadas por el cambio climático que los hombres, y abogan por cambios en el estilo de vida y comportamiento de consumo, mientras que los hombres apoyaban más las soluciones tecnológicas para mitigar las emisiones. Por tanto, reconocer que existe un diferente comportamiento de consumo y percepción sobre el uso de la energía, permite a las administraciones públicas locales adoptar las medidas adecuadas que tengan en cuenta esta visión y necesidades de las mujeres. Por lo que este es un elemento esencial del proyecto para contribuir con la pertinencia de género.

Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos para la gestión de residuos. Potencial impacto de género:

El análisis DAFO del área temática de "Patrimonio Rural, Medioambiente y Lucha contra el Cambio Climático", puso de manifiesto como una debilidad (D4.8.) la deficiente gestión de los residuos: problemas de proliferación de vertidos incontrolados y puntos limpios municipales inexistentes. Así mismo, se evidenció la amenaza (A4.6.) de la grave afectación paisajística y medioambiental que suponía la existencia de vertidos incontrolados.

El análisis del impacto de género viene determinado por la existencia de un ángulo de género relacionado con la cuestión del cambio climático: hombres y mujeres tienen ideas y percepciones diferentes del cambio climático y diferencias en su "huella ecológica". Las mujeres están más preocupadas por el cambio climático que los hombres, y abogan por cambios en el estilo de vida y comportamiento de consumo que contribuirá en la generación de residuos, mientras que los hombres apoyaban más las soluciones tecnológicas para mitigar las emisiones. Por tanto, reconocer que existe un diferente comportamiento de consumo y percepción de tipo medioambiental y de contribución con la mitigación del cambio climático de la mujer, permite a las entidades públicas locales adoptar las medidas adecuadas para tener en cuenta las potenciales y necesidades que las mujeres pueden tener en cuanto a la generación de residuos y la gestión adecuada de los mismos. Además de tener en cuenta los diferentes usos de ellas hacen de las infraestructuras y equipamientos destinados a los residuos.

Dotación y mejora de infraestructuras de acceso, adecuación, equipamiento y señalización de zonas rurales, incluidas zonas naturales. Potencial impacto de género:

El proyecto tiene en cuenta que existe un diferente uso de las infraestructuras y/o los equipamientos de la ZRL entre hombres y mujeres, así como una relación de cotidianidad diferente con el entorno. Por tanto, partir de este reconocimiento e involucrar a las mujeres, así como considerar que las necesidades de las mujeres son diferentes a las de los hombres, y por tanto, deben verse reflejadas en las diferentes actuaciones que puedan llevarse a cabo al respecto, es un elemento esencial del proyecto para contribuir con la pertinencia de género.

Creación, modernización y dotación de infraestructuras y equipamientos para el embellecimiento y la habitabilidad de los municipios: núcleos urbanos, accesos y espacios públicos comunitarios (sociales, culturales, educativos u otros). Potencial impacto de género:

El proyecto tiene en cuenta que existe un diferente uso de las infraestructuras y/o los equipamientos de la ZRL entre hombres y mujeres, así como una relación de cotidianidad diferente con el entorno. Por tanto, partir de este reconocimiento e involucrar a las mujeres, así como considerar que las necesidades de las mujeres son diferentes a las de los hombres, y por tanto, deben verse reflejadas en las diferentes actuaciones que puedan llevarse a cabo al respecto, es un elemento esencial del proyecto para contribuir con la pertinencia de género.

Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud. Potencial impacto de género:

La intervención pretende facilitar a la ciudadanía el acceso a unos recursos (infraestructuras, equipamientos y servicios públicos para el ocio) que repercuten en la igualdad de género en el medio rural, atendiendo al diferente uso que de ellos hacen hombres y mujeres. Por tanto las operaciones subvencionables tendrán en cuenta ese rol de género diferenciado, para facilitar un uso paritario de los recursos públicos, que contribuya a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

8.3. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS EPÍGRAFES DE LA ESTRATEGIA

Epígrafe 2. Descripción general de la Zona Rural Leader

Para la descripción general de la zona rural LEADER del Levante Almeriense desde la perspectiva de género, se han analizado y valorado los indicadores obligatorios y proxy del área temática "Igualdad de Género en el Medio Rural", que se han extraído de los diferentes indicadores recogidos en cada una de las áreas temáticas y que se han enumerado conforme al índice de indicadores que se recoge a continuación. Las variables proxy se han añadido con el fin obtener una información más detallada y completa del mapa socioeconómico desde la perspectiva de género de la zona rural del Levante Almeriense.

6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL: INDICADORES

Población

9 Habitantes (total y por género)

Estructura de la población

12 nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

19 Saldo migratorio (por género)

20 Crecimiento demográfico total (por género)

Género

21 Índice de feminización de 30-44 años

22 Índice de feminización de mayores 64 años

23 Proporción de mujeres en edad fértil

Estructura productiva

33 Empleo en cada sector por género (%) (Indicador proxy)

34 Distribución de mujeres por ramas de actividad (Primario, industria, construcción, servicios)

35 Contratos registrados por sector de actividad y sexo.

36 Contratos registrados a españoles por sector de actividad y sexo.

37 Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad y sexo

Sector primario e Industria Agroalimentaria

50 Titularidad explotación por género (indicador proxy)

51 Género jefe/a explotación (indicador proxy)

Población activa y Empleo

57 Incremento población activa (total y por género) (indicador proxy)

59 Tasa de empleo u ocupación (por género) (indicador proxy)

60 Tasa de empleo por cuenta propia (indicador proxy)

Empleabilidad

62 Empleabilidad por nivel de estudio (%) (analfabeto/a, educación primaria, secundaria, universitaria, doctorado)

Desempleo

65 Tasa de paro o de desempleo (15-64 años)

67 Tasa de Trabajadores Eventuales Agrarios Subvencionados

69 Porcentaje de desempleo registrado femenino

70 Diferencia de género en población parada

Situación Social

110 Nº de residentes extranjeros y variación respecto de periodo anterior (por género y municipios) (indicador proxy)

Articulación Social

114 Nº entidades de participación mujeres

116 Nº asociaciones empresariales de mujeres

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

122 Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

123 Promotores/as (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

Todos estos datos se han desagregado por sexo y en todo momento, a lo largo de todo el texto; se ha utilizado un lenguaje no sexista. (Ley 12/2007)

En referencia al análisis cualitativo, se ha llevado a cabo a través de dos técnicas referentes en la obtención de información cualitativa; la entrevista en profundidad y los grupos focales o "Focus group".

Para la inclusión de la perspectiva de género se ha entrevistado a informantes clave; mujeres representativas de la sociedad civil por un lado, de instituciones públicas por otro y sector privado por otro. De este modo, se han realizado 11 entrevistas en profundidad de las que el 55% eran mujeres.

En los Grupos focales; se ha recabado información a través de la técnica del debate o entrevista grupal para los que se ha contado también con mujeres representativas de los distintos sectores de actividad en el territorio del Levante Almeriense, el nivel de participación ha sido de un total de 62 participantes de los que el 31% eran mujeres.

Para ambos casos; el criterio clave para la definición de los perfiles de estas informantes clave, ha sido el de heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Epígrafe 3. Mecanismos y organización de la participación ciudadana

El concepto de paridad está relacionado con corregir la falta de representatividad de las mujeres en la esfera pública.

Con la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en marzo de 2007, España se sumó a los 44 países del mundo con una medida legal o constitucional que garantizase la representación de las mujeres en las instituciones. Es también uno de los cinco países (junto a Bélgica, Francia, Bosnia Herzegovina y Costa Rica) cuya cuota se compromete con la democracia paritaria, es decir, con una representación equilibrada de mujeres y hombres, traducida en un porcentaje de representación mínima para cualquiera de los dos sexos del 40%.

Así pues y partiendo de esta cuota de representación mínima de la mujer, que resulte equilibrada, constatamos el nivel de participación en cada una de las fases de la elaboración de la estrategia que se ha desarrollado de la siguiente forma:

A continuación detallamos el nivel de participación de las mujeres en la primera parte del proceso, en todo el análisis DAFO que ha sido del 31% en Grupos focales y del 55% en las entrevistas en profundidad, por lo que puede decirse que la media de ambos (43% de mujeres) refleje la consecución de la cuota mínima de representación de la mujer.

En esta primera fase del proceso; para la participación activa de los agentes implicados se ha desarrollado una metodología dinámica materializada en la técnica del grupo focal y en entrevistas en profundidad a informantes clave.

Concretamente se han llevado a cabo 4 grupos focales con el siguiente nivel de participación desagregado por sexo:

- Mesa Participativa de Turismo, Patrimonio y Medioambiente: 18 participantes (39% mujeres).
    - 2 representantes del ámbito empresarial privado.
    - 3 representantes de instituciones públicas
    - 2 representantes de sociedad civil.
- Mesa Participativa de Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados: 9 participantes (33% mujeres).

2 representantes del ámbito empresarial privado.
1 representantes de instituciones públicas

- Mesa Participativa de Servicios a la Población y Administración Pública: 15 participantes (27% mujeres).

  2 representantes de instituciones públicas
  2 representantes de sociedad civil.

- Mesa Participativa de Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación: 20 participantes (25% mujeres)

  1 representantes del ámbito empresarial privado.
  1 representantes de instituciones públicas
  3 representantes de sociedad civil.

Total de mujeres en mesas participativas: 19

Total de participantes en mesas participativas: 62 participantes (31% mujeres).

Además se han llevado a cabo también 11 entrevistas en profundidad a informantes clave de los que el 55% han sido mujeres.

La distribución de estas informantes clave ha sido:

2 representantes de asociaciones empresariales de mujeres.

1 representante de la asociación en defensa del patrimonio pesquero.

1 representante de la asociación de personas con discapacidad "La Esperanza de Pulpí"

2 representantes del ámbito empresarial privado.

En las entrevistas, el grado de representación de las mujeres ha venido de la mano de la sociedad civil y el sector privado.

Total de mujeres en entrevista: 6

Total de participantes en entrevista: 11 (55% mujeres)

TOTAL DIAGNÓSTICO ANÁLISIS DAFO (grupos focales + entrevistas en profundidad)

Total de participantes: 73 (33% mujeres).

La detección y priorización de necesidades y potencialidades se ha realizado a través de la elaboración e implementación del Taller de formulación 1, siguiendo la Técnica del Grupo Nominal (TGN). En él han participado 12 actores clave del territorio con una representación de mujeres del 58% superando la cuota mínima de representación femenina.

Epígrafe 4. Diagnóstico y DAFO

El diagnóstico se ha realizado mediante la recopilación y análisis de información cuantitativa (indicadores y variables del territorio), relacionadas directamente con la igualdad de género en el medio rural.

Posteriormente se ha llevado a cabo una descripción cualitativa de toda esta batería de datos cuantitativos mediante instrumentos de participación ciudadana en los que ha sido clave entre otros, la participación de las mujeres como "actrices" activas del desarrollo de su territorio, con el fin de involucrarlas en la "coproducción " de la política de desarrollo.

Esta descripción cualitativa se ha materializado en el previo desarrollo de grupos focales y entrevistas en profundidad a informantes clave; en este caso; mujeres.

El objetivo de las dinámicas de participación desarrolladas para realizar el diagnóstico y análisis DAFO de la ZRL ha sido en este caso, en particular; el de conocer la percepción de las mujeres como agentes de desarrollo sobre la situación actual de la ZRL: necesidades (debilidades y amenazas) y potencialidades (fortalezas y oportunidades).

Para ello se ha contado, entre otros; con entidades públicas y privadas relacionadas con la igualdad de género en el territorio.

Uno de los criterios para la definición de los perfiles de los agentes clave participantes, como representantes de los actores previamente identificados, ha sido el de heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de mujeres en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

A todas ellas se les ha preguntado sobre su percepción acerca del estado actual de la ZRL del Levante Almeriense en general y sobre los sectores de actividad en los que participan en particular. Se ha pretendido en todo momento conocer las explicaciones discursivas de cada una de las participantes entrevistadas, procurando desarrollar un conocimiento práctico y crítico. Propiciando a su vez que detecten sectores, subsectores o aspectos innovadores para el desarrollo del territorio e identifiquen propuestas de mejora y/o recomendaciones.

Epígrafe 5. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

El proceso de selección y priorización de necesidades en materia de igualdad de género en el medio rural se ha llevado a cabo a través de un taller que se ha desarrollado en dos sesiones.

Mesa Territorial-Taller de Formulación 1. (Sesión 1ª) Priorización.

La selección y priorización de necesidades y potencialidades, previamente identificadas, se ha llevado a cabo a través de un taller participativo (Taller de Formulación Sesión 1ª. Priorización) con la metodología de la Técnica del Grupo Nominal (TGN), que combina los aspectos del voto silencioso con la discusión limitada, para ayudar a conseguir el consenso y así llegar a una decisión de grupo:

- Permitiendo una participación equilibrada de todas las personas del grupo, por lo que se aprovecha al máximo el conocimiento y la experiencia de cada uno de los participantes.
- Incorporando técnicas matemáticas de votación en el proceso de decisión del grupo, lo que hace posible jerarquizar un amplio número de elementos.

En cuanto a la priorización necesidades, esta se llevó a cabo conforme a las prescripciones del Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020. En ese sentido, contó con presencia real de las mujeres y se tuvo presentes a las entidades que trabajan por la igualdad en el territorio. Además, entre los seis criterios utilizados para priorizar las necesidades se incorporó el de la igualdad de oportunidades.

Participación

Total de mujeres: 7

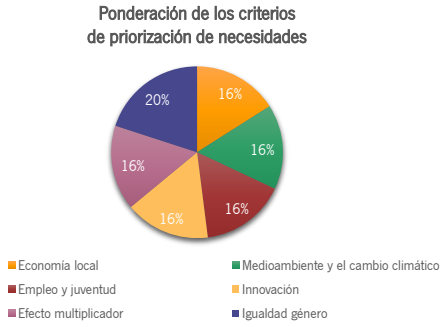
Total de participantes: 12 (58% mujeres)

- 3 representantes del ámbito empresarial privado.

- 1 representantes de instituciones públicas
- 3 representantes de sociedad civil.

Criterios de priorización:

- La economía local y la generación de riqueza.
- El medioambiente y el cambio climático.
- La creación de empleo y mejora de su calidad especialmente en la juventud.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La innovación.
- El efecto multiplicador de su solución.



La ponderación del peso de cada uno de estos criterios ha sido:

80%:

- La economía local y la generación de riqueza. (16%)
- El medioambiente y el cambio climático. (16%)
- La creación y mejora de la calidad del empleo, especialmente en la juventud. (16%)
- La innovación. (16%)
- El efecto multiplicador de su solución. (16%)

20%

- La igualdad entre hombres y mujeres

Mesa Territorial-Taller de Formulación 1. (2ª sesión) Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos

Se ha trabajado el diseño de objetivos con representantes de los distintos actores de desarrollo de la ZRL del Levante Almeriense y para ello ha sido fundamental contar con la participación activa y real de las mujeres que tienen una presencia activa y relevante en el territorio.

Para esta segunda sesión se ha contado con un total de 9 participantes de los cuales el 67% eran mujeres. Se ha contado para esta fase con mujeres con representación en:

- 2 representantes del ámbito empresarial privado.
- 1 representantes de instituciones públicas
- 3 representantes de sociedad civil.

Epígrafe 6. Objetivos

La EDL LEADER 2014-2020 del Levante Almeriense, tiene por finalidad "Promover el desarrollo ambiental, social y económicamente sostenible del Levante Almeriense potenciando el respeto ambiental la lucha contra el cambio climático, la innovación, la participación y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos/as".

A partir de esta finalidad última, la estrategia se articula en un objetivo general que incorpora, a su vez un objetivo específico vinculado a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres que permitirá vehiculizar las mejoras perseguidas en materia de igualdad de oportunidades en la ZRL:

Objetivo general 1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno.

Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.

Objetivo específico 1.4. Vinculado a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:

> **Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.**

Los objetivos de la EDL han sido validados en un Taller participativo de validación de objetivos. Mesa Territorial: Taller de formulación 1 (Sesión 2ª), en el que ha participado un 21% de mujeres.

Epígrafe 7. Plan de Acción

Se han introducido criterios de selección vinculados a la igualdad de Género, concretamente:

"CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS PROGRAMADOS Y SINGULARES DE LA DE LA SUBMEDIDA 19.2 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE":

CRITERIOS SELECCIÓN	PUNTUACIÓN
2. Contribución del proyecto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 30	
2.1. Introducción de medidas o acciones positivas para las mujeres.	10
2.2. Proyectos promovidos por mujeres o entidades participadas mayoritariamente por estas.	10
2.3. Cuando el número de puestos de trabajo creados para mujeres sea "n+2", siendo "n" el número de empleos creados masculinos.	10

Y "CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS DE LA SUBMEDIDA 19.3 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE":

CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS DE LA SUBMEDIDA 19.3 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE	
3.1. Mejora la empleabilidad de la ZRL, principalmente de mujeres y jóvenes.	10
4. Contribución a la Igualdad de Género en la Zona Rural Leader.	
4.1. Identifica, comparte y transfiere conocimientos y buenas prácticas para promover la eliminación de las desigualdades de género en los distintos ámbitos, principalmente en el económico y social.	10

Los proyectos previstos en la EDL, que computarán directamente en el Plan de Acción en materia de igualdad de oportunidades en la ZRL y los Objetivos Específicos a los que están vinculados, son los siguientes:

- Objetivo específico 1.4. Vinculado a la igualdad de oportunidades: Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.

- **Proyecto Cooperación. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural**

  Operaciones con impacto de género:

  Actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los/as jóvenes

- Objetivo específico 1.3. Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.

- **Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.**

  Operaciones con impacto de género:

  Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME rurales.

- Objetivo específico 1.2. Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.

  Operaciones con impacto de género:

  Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del levante Almeriense.

- Objetivo específico 1.5. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.

  - **Proyecto programado 1: Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.**

  Operaciones con impacto de género:

  Acciones formativas y de orientación laboral dirigida a las mujeres y los jóvenes teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo, así como, los nuevos yacimientos de empleo.

- Objetivo específico 1.1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.

- **Proyecto programado1: Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.**

  Operaciones con impacto de género:

  Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezca los modos de transporte no motorizados.

La pertinencia de género de estos proyectos, se ha señalado en la correspondiente casilla de la plantilla del Plan de Acción, se ha descrito su impacto de género y se han incorporado además, indicadores de resultados que miden su repercusión desde la perspectiva de género.

Igualmente se han generado otras operaciones con potencial pertinencia de Género pero que no computarán directamente en el Plan de Acción en materia de igualdad de oportunidades en la ZRL, son los siguientes:

- Objetivo específico 1.1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.

- **Proyecto programado1: Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.**

  Operaciones relativas a:

  Implantación de soluciones de ahorro y eficiencia energética con energías renovables en instalaciones públicas

  Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos para la gestión de residuos

- Objetivo específico 1.2. Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.

- **Proyecto programado1: Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático**.

  Operaciones relativas a:

  Dotación y mejora de infraestructuras de acceso, adecuación, equipamiento y señalización de zonas rurales, incluidas zonas naturales.

- Objetivo específico 1.5. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.

- **Proyecto programado1: Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.**

Operaciones relativas a:

La creación de infraestructuras y equipamientos públicos destinados al ocio y al deporte juvenil, incluyendo, entre otros, pistas de skate, de BMX o rocódromos.

La creación, modernización y dotación de infraestructuras y equipamientos para el embellecimiento y la habitabilidad de los municipios: núcleos urbanos, accesos y espacios públicos comunitarios (sociales, culturales, educativos u otros).

Epígrafe 13: Mecanismos de seguimiento y evaluación

Como Mecanismo de Seguimiento de la EDL, se conformará en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense una Mesa de Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia y cuya finalidad será la de vehiculizar la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia.

Su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años.

Para el proceso de seguimiento y evaluación se contará con el Equipo Técnico del GDRc, que proporcionará soporte metodológico e información exhaustiva y crítica sobre la implementación de la estrategia LEADER, teniendo en cuenta la perspectiva de género.

De cara al seguimiento y evaluación del grado de ejecución y resultados alcanzados por la EDL en su conjunto, y específicamente a su contribución con el objetivo transversal de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres del Levante Almeriense, se han establecido los siguientes indicadores de resultado:

Objetivo General 1:

- Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático
- Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.
- Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados
- Nº de proyectos con incidencia de género
- Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Número de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras

Epígrafe 14. Mecanismo de Ejecución

En los Estatutos que rigen la ADR Levante Almeriense, se promueve una composición paritaria entre mujeres y hombres, con el fin de corregir la falta de representatividad de las mujeres en la esfera pública, lo cual también se puede hacer extensivo a los jóvenes. Con la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en marzo de 2007, España se sumó a los 44 países del mundo con una medida legal o constitucional que garantizase la representación de las mujeres en las instituciones y cuya cuota se compromete con la democracia paritaria, es decir, con una representación equilibrada de mujeres y hombres, traducida en un porcentaje de representación mínima para cualquiera de los dos sexos del 40%.

En la actualidad la composición de la ADR Levante Almeriense no cumple con dicha cuota por lo que hay que implementar medidas que garanticen la paridad y la promoción de la juventud, como son:

- Promover la presencia equilibrada entre hombres y mujeres en los Órganos de decisión de la Asociación alcanzando la cuota de representación mínima del 40% para cualquiera de los dos sexos.
- Promover la paridad y una mayor representatividad de las mujeres en las Entidades socias de la ADR Levante Almeriense.
- Promocionar a la ADR Levante Almeriense entre las Asociaciones de mujeres y jóvenes de la ZRL invitándoles a participar en la Asociación.
- Ejecutar acciones formativas e informativas entre los asociados que contribuyan a generar "conciencia de género" así como la promoción de la juventud.
- Garantizar la participación de mujeres y jóvenes en los mecanismos de seguimiento y evaluación de la EDL.
- Colaborar con otras entidades cuyos fines sean la igualdad de género a fin de trabajar por un desarrollo integrado del territorio en torno a la igualdad de género.
- Identificar acciones, proyectos, metodologías de trabajo, actuaciones, etc..., que favorezcan la consecución de la igualdad de género y la promoción de la juventud y contribuir a su difusión e implantación en otros ámbitos.

Epígrafe 15. Plan financiero de la EDL:

Para el cumplimiento del requisito de que "los proyectos u operaciones que contribuyan de manera efectiva a disminuir las desigualdades de género, deberán suponer al menos, el 20% de la asignación indicativa prevista correspondiente a la suma de las submedidas 19.2 y 19.3." se ha realizado un cálculo en base a las siguientes previsiones de los Indicadores de Resultado:

1. Por un lado, el objetivo específico obligatorio de creación de empleo implica que la previsión cuantificada de creación de nuevos empleos a través de cada Estrategia de Desarrollo Local, suponga al menos, un nuevo empleo por cada 110.000 euros de la asignación indicativa prevista de la submedida 19.2., lo cual en la ZRL Levante Almeriense suponen 33 empleos de los cuales se prevé que 8 de ellos, sean empleos creados para mujeres, lo que equivaldría a destinar 880.000,00 de Fondos Públicos directamente a disminuir las desigualdades de género detectadas en el mercado de trabajo, lo cual supone un 24,99% de los fondos asignados a la EDL.

2. Por otro lado, se prevé que al menos se ejecuten 6 proyectos con incidencia de género, que para nuestro cálculo los situaremos en el Proyecto Programado 1 de la submedida 19.2 dotado con 1.693.397,13 : si tenemos en cuenta que las entidades beneficiarias del proyecto Programado 1 son Ayuntamientos y Asociaciones de la ZRL Levante Almeriense, al ser 13 ayuntamientos con una media de 2 proyectos cada uno, daría una media de 65.000,00 por proyecto. Al ser la previsión de al menos 1 con incidencia de género, serían al menos 65.000,00 a sumar a los proyectos u operaciones que contribuyan de manera efectiva a disminuir las desigualdades de género lo cual supone un 1,85% de los fondos asignados a la EDL.

En un escenario como el presentado la asignación a género de la EDL ZRL Levante Almeriense sería de al menos 26,83 % de la asignación indicativa prevista correspondiente a la suma de las submedidas 19.2 y 19.3.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

9. Impacto en la población joven de la Estrategia de Desarrollo Local

9. IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

9.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN LA POBLACIÓN JOVEN EN LA ESTRATEGIA

SITUACIÓN ACTUAL

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido la juventud como la etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años de vida de todo ser humano, aunque no existen límites precisos al respecto. El progresivo aumento de la esperanza de vida hace que, en ciertos ámbitos, personas de 40 años sean consideradas como jóvenes.

En este apartado, para el análisis de la promoción y fomento de la participación de la juventud rural en la Zona del Levante Almeriense, tomaremos como referencia el intervalo de edad comprendido entre 15 y 34 años.

En el año 2015, el grupo de población mayoritaria, tanto de hombres como mujeres, en el Levante Almeriense es el que se sitúa en el intervalo de edad de los 35 a 39 años. Este dato coincide con los recogidos en la provincia de Almería y la comunidad andaluza. De manera amplia, encontramos que la población que tiene entre 15 y 39 años de edad representa el 35,1% del total, En cuanto a los jóvenes que comprenden el grupo de edad de 15 a 29 años, encontramos en la ZRL un 17,63% sobre el total de población, siendo esta presencia ligeramente superior a la media andaluza (17,11%) e inferior a la media provincial (18%).

La pirámide poblacional del Levante Almeriense se caracteriza por tener una base relativamente estrecha, que indica un descenso de la natalidad y de la población joven, una parte central ensanchada, y un vértice ancho con mayor presencia de mujeres que de hombres, lo que indica un envejecimiento de la zona y una alta esperanza de vida.

Es por ello que el Levante Almeriense tiene una tasa de envejecimiento de un 87,04% (personas mayores de 64 años por cada cien jóvenes menores de 15 años) en el año 2015. Una tasa inferior a la media andaluza (99,41%) pero que supera a la de la provincia de Almería (81,38%) en 2015.

Aunque podemos afirmar que la población de la ZRL en conjunto, tiene un moderado perfil de envejecimiento, si observamos algunos municipios como Bédar o Taberno esto no es así.

Bédar con la mayor tasa de envejecimiento con un 458,9%, y Taberno con 340,22% en 2015, presentan un significativo envejecimiento de la población.

Por el contrario, Níjar tiene la menor tasa con un 50,75%.

En el sector agrícola, la evidente falta de relevo generacional queda de manifiesto en la distribución de la titularidad de explotaciones por grupos de edad; en el Levante Almeriense predominan las mujeres jefas de explotaciones que tienen entre 45 y 54 años (con 260 explotaciones) y en hombres también es mayoritario el grupo comprendido entre los 45 y 54 años con 796 explotaciones con total ausencia de jóvenes propietarios con titularidad de explotaciones en este sector.

Por esto es necesario que los jóvenes desarrollen su actividad en su medio rural y contribuyan a frenar el envejecimiento de la población, mediante la concienciación de que el desarrollo económico no puede pasar por alto valores sociales, culturales y medioambientales.

En el intervalo comprendido entre 1996 y 2016, el empleo generado por LEADER en la ZRL del Levante Almeriense ha sido de un total de 1.115 empleos, tanto de trabajo creado como consolidado.

Acotando el estudio al periodo de 2000 a 2015, se ha contabilizado la creación de 757 empleos. Por grupos de edad, se han generado 274 empleos para jóvenes (181 para hombres y 93 para mujeres) lo que supone que el 36.2% de los empleos generado ha sido destinado a la población joven, frente al 63.8% para mayores con 483 empleos (241 para hombres y 242 para mujeres).

Durante el periodo de 2002 a 2015, el Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense como promotor y dinamizador de la iniciativa empresarial ha financiado 76 proyectos impulsados por empresarios/as individuales de los cuales, 19 fueron impulsados por jóvenes (11 por hombres y 8 por mujeres).

En 2015, la tasa de paro juvenil registrado en el Levante Almeriense es del 20,30% (10,89% mujeres y 9,42% hombres) sobre el total de parados/as registrados de la zona. Se evidencia que este desempleo afecta más a mujeres jóvenes que a hombres, aunque en los municipios de Carboneras, Los Gallardos, Mojácar, Taberno y Turre este dato se invierte y hay una mayor tasa de población parada registrada en hombres jóvenes.

La ZRL Levante Almeriense presenta una tasa de paro juvenil registrado inferior a las recogidas para Andalucía (22,2 %) y para provincia de Almería (21,51%) en 2015, si bien esta circunstancia también puede responder al hecho de que para registrar las demandas de empleo los/las jóvenes tienen que desplazarse a las oficinas del SAE que suelen estar en otro municipio y para lo que no se cuenta con una buena red de transporte público, lo cual explicaría que Taberno, un municipio envejecido pero muy cercano a Huércal Overa donde está la oficina del SAE, sea el que registra la mayor tasa de paro juvenil con un 31% en 2015, mientras que Mojácar presenta la menor tasa con un 13,09%.

También en esta fecha, 2015; el desempleo juvenil registrado entre jóvenes de 16 y 29 años en el Levante Almeriense es del 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres, registrándose una disminución de este desempleo en hombres (56,01%) y un incremento en mujeres (43,99%) desde 2008. Si se comparan estos datos con los de otros grupos de edad, encontramos que la población joven constituye el grupo de edad más afectado por el desempleo ya que presenta las mayores tasas tanto en hombres como mujeres.

Atendiendo a la empleabilidad por nivel educativo, en cada año del periodo 2005-2015 han sido las personas con formación secundaria las de mayor grado de empleabilidad.

A este respecto; es importante destacar que en 2005, el grupo de personas con formación secundaria y universitaria representaban el 52,3% del total de las personas contratadas, mientras que esta cifra ha descendido en 2015 hasta el 40,2%.

Este importante retroceso en la empleabilidad de las personas con un nivel formativo más elevado, indica la incapacidad del mercado laboral de la ZRL para absorber mano de obra con mayor formación. Este hecho, supone una amenaza para la competitividad y sostenibilidad futura del modelo productivo de la ZRL, que corre el riesgo de estancarse en un modelo basado en mano de obra poco cualificada, como para el sostenimiento de un crecimiento demográfico amenazado por la fuga de los jóvenes más formados, en busca de expectativas laborales.

En referencia a la capacidad asociativa de las/os jóvenes, el Levante Almeriense cuenta con 47 asociaciones de jóvenes que se encuentran diseminadas entre los diferentes municipios de la zona. Bédar y Los Gallardos carecen de asociación juvenil alguna. En este aspecto las/os jóvenes, se encuentran en un entorno social en el que son minoría, por lo que resulta difícil establecer relaciones entre iguales. Ésta es la razón por la que la función del movimiento asociativo juvenil en las zonas rurales es de vital importancia.

Por tanto, a pesar de la contrastada relevancia del asociacionismo juvenil en las zonas rurales como elemento dinamizador, la situación actual en el medio rural del Levante Almeriense no es muy alentador; la dinámica en la que se ha visto envuelta está dominada por un envejecimiento de la población, un

preocupante éxodo rural, y unas altas tasas de desempleo que merman considerablemente esta iniciativa asociativa.

En cuanto a las conclusiones del análisis DAFO extraídas de la visión que las/os jóvenes tienen sobre la situación actual del Levante Almeriense y que han volcado en los grupos focales y en las entrevistas en profundidad; nos encontramos con el siguiente mapa de caracterización de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en referencia a la visión que la población joven tiene del medio rural del Levante Almeriense y su desarrollo.

Debilidad

- Elevado desempleo juvenil: 45,85% en hombres y 55,34% en mujeres en 2015.
- Las condiciones del empleo generado (altamente estacionalizado en el turismo, precarizado y de baja cualificación) en los sectores predominantes de la economía de la ZRL y su incapacidad para absorber la mano de obra mejor formada provocan una fuga de talentos jóvenes hacía territorios más competitivos.
- Envejecimiento de los/as titulares de explotación (mayoritariamente 55-64 años), que dificulta el relevo generacional del sector.
- No existe oferta de Formación Profesional Básica, Media o Superior en las familias agraria y de industria alimentaria, en la ZRL.
- Deficiente servicio de transporte público de viajeros por carretera dentro de la ZRL, afectan fundamentalmente a jóvenes, mujeres, población mayor e inmigrante.
- Existencia de municipios dentro de la ZRL sin asociaciones juveniles registradas.

Amenaza

- Dificultades para el acceso a financiación de los/as jóvenes emprendedores/as.

Fortaleza

- La oferta de Formación Profesional de la ZRL, relacionada con el sector turístico, incluye un ciclo de Formación Profesional Básica de Técnico/a en cocina y gastronomía y un ciclo de Formación Profesional Superior de Guía, información y asistencias turísticas.
- Los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo.

Oportunidad

- El empleo generado por actividades emergentes dentro del tejido productivo local (TIC, energías renovables y eficiencia energética, servicios avanzados al sector primario etc...) son ocupados por trabajadores/as más jóvenes que en los sectores tradicionales.

Es importante también detallar las necesidades detectadas en el área temática Promoción y fomento de la participación de la juventud rural, y extraídas del Taller de Formulación 1. Sesión 1ª, así como la priorización que los jóvenes participantes han establecido de dichas necesidades.

1. Valoración social positiva de la actividad agropecuaria por parte de los/as jóvenes.
2. Habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad.
3. Desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico.

Mejora prevista

Desde el punto de vista de la promoción y fomento de la participación de la juventud rural en la Zona, la mejora prevista con la implementación de la EDL LEADER 2014-2020 del Levante Almeriense, se materializa en la cobertura de necesidades emanadas del diagnóstico integral previo y que se canalizaran a través de la EDL.

En ese sentido, se pretende:

- Una valoración y conocimiento del patrimonio medioambiental del Levante Almeriense entre la población joven local, como elemento de identidad y recurso para el desarrollo territorial.
- Una oferta competitiva y sostenible de servicios a la población y economía local en el territorio.
- La concepción entre los jóvenes del Levante Almeriense, de una sociedad igualitaria con equidad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Un modelo de ocio sostenible para los/as jóvenes del Levante Almeriense
- Un aumento del nivel de empleabilidad de jóvenes y mujeres del Levante Almeriense.

9.2 LISTADO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUIRÁN A LA MEJORA DE LA SITUACION DE LA POBLACION JOVEN

Proyectos de la EDL con impacto en la juventud y que computan directamente en las asignaciones del Plan de Acción a la Juventud:

O.E. 1.4. Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades

Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.

Este proyecto incluye las siguientes operaciones subvencionables con impacto en la juventud:

Acciones formativas y de orientación laboral dirigida a las mujeres y los jóvenes teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo, así como, los nuevos yacimientos de empleo.

Impacto en la población joven:

Este proyecto permite abordar las necesidades priorizadas en la EDL, que para la ZRL supone que "el desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio", la necesidad de "vincular la oferta de formación y capacitación profesional con el perfil productivo de la ZRL", donde los principales destinatarios son los/as jóvenes, y la de

"desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico". La intervención favorecerá la plena participación de la juventud rural en el mercado laboral de la ZRL, a través de acciones de mejora de su empleabilidad en las que se formará y asesorará a 15 personas menores de 35 años.

Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud.

La intervención tiene como grupo destinatario final la población menor de 35 años de la comarca con la creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para su desarrollo social. Esto permitirá a los/as jóvenes disponer de los medios adecuados para disfrutar de un ocio alternativo y saludable. Las operaciones subvencionables tendrán en cuenta el diferente uso que de las infraestructuras y equipamientos públicos que hace la población joven, además de la adecuación a sus necesidades.

El impacto en la juventud de este proyecto se concreta en el hecho de que las operaciones subvencionables supondrá el beneficio para la población rural menor de 35 años en cuanto a infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud y se calcula que al menos 3 de los 5 proyectos estimados con Incidencia de Juventud, se acojan a este tipo de operación.

Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del Levante Almeriense.

Impacto en la población joven:

Las operaciones subvencionables supondrán la información, concienciación y sensibilización de personas menores de 35 años del Levante Almeriense, sobre la conservación del patrimonio cultural y natural del territorio como elemento de identidad colectiva de la ZRL, buscando el efecto multiplicador que a través de ellas pueden tener las acciones previstas.

En estas actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y natural participarán jóvenes, y se les dará voz, ya que se parte de que existe una percepción, unas expectativas y un manejo diferenciado de los recursos patrimoniales culturales y naturales, y relación de cotidianidad diferente con el entorno de la población joven. Por tanto, partir de este reconocimiento e involucrar está población joven, así como considerar que las necesidades de este grupo poblacional son diferentes a las de otros colectivos, y por tanto deben verse reflejadas en las diferentes actuaciones que puedan llevarse a cabo al respecto, es un elemento esencial del proyecto para que este tenga un impacto en esta población joven. De hecho, en una de las aportaciones realizadas en diagnostico participativo se ha puesto de manifiesto que "es más fácil trabajar la concienciación medioambiental entre agricultores/as y ganaderos/as jóvenes".

De esta manera, el proyecto abordará la necesidad priorizada en la EDL de "sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local", además de la Debilidad detectada en el DAFO de "falta de concienciación medioambiental en la población".
La intervención implicará la formación /información de a 15 personas menores de 35 años.

Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezcan los modos de transporte no motorizados.

Impacto en la población joven:
A partir del diagnóstico participativo de la ZRL, el análisis DAFO ha puesto de manifiesto como una debilidad del territorio (DT25) la existencia de un "modelo de movilidad en la ZRL no sostenible: el 89,3%

de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados". Para abordar esa necesidad, se diseña esta operación con un especial impacto sobre la población joven.
La gente joven es más activa y proclive al ejercicio y la práctica del deporte, y por otro lado, la bicicleta o el monopatín en muchos casos suponen un medio transporte al alcance de este grupo de población que le proporciona una mayor independencia para la movilidad.
El impacto sobre la población joven del Levante Almeriense, se concreta en el hecho de que las operaciones subvencionables supondrá el beneficio para un 10% de la población rural menor de 35 años en cuanto a los servicios/infraestructuras mejorados para su adaptación a la lucha contra el cambio climático.

Proyecto Singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural

Este proyecto incluye las siguientes operaciones con impacto de juventud:

Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME rurales.

Impacto en la población joven:

Este proyecto permite abordar las necesidades priorizadas en la EDL como la de "facilitar el relevo generacional y la innovación tecnológica en sectores de actividad envejecidos", "el desempleo, sobre todo en la población joven del Levante Almeriense, es un gran impedimento para el desarrollo del territorio" y la de "habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad". Además permite potenciar la fortaleza recogida en la matriz DAFO temática de la EDL de "los/as emprendedores/as son cada vez más jóvenes y con un mayor nivel formativo" y la oportunidad DAFO de "el empleo generado por actividades emergentes dentro del tejido productivo local (TIC, energías renovables y eficiencia energética, servicios avanzados al sector primario, etc.) son ocupados por trabajadores/as más jóvenes que en los sectores tradicionales".

El proyecto tendrá un impacto directo sobre la población menor de 35 años de la ZRL, concretado en la creación de 33 empleos, de los cuales al menos 5 serán para menores de 35 años mediante mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible del Levante Almeriense.

Además de los 5 proyectos que se estima van a tener incidencia de Juventud, se calcula que al menos 2 sean empresas promovidas por jóvenes.

Proyecto Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural

Este proyecto incluye las siguientes operaciones subvencionables con impacto en la juventud:

Actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los/as jóvenes.

Impacto en la población joven:

El análisis DAFO de la ZRL ha puesto de manifiesto la amenaza que supone la "persistencia en el conjunto de la sociedad de conductas y planteamientos sexistas, aún arraigados en las mentalidades, y que sitúan a las mujeres ante importantes desigualdades", así como las debilidades existentes en materia de género como la "invisibilidad de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario", la "existencia de una situación de desigualdad en el empleo entre hombres y mujeres en los sectores predominantes de la economía de la ZRL; en el turismo y hostelería, la presencia femenina es de un 43% frente a un 57% de hombres; en la agricultura, la proporción de hombres (69%) dobla ampliamente a la de mujeres (31%)", el "mayor porcentaje de desempleo femenino (52,53%) que masculino (47,47%) en 2015 y agudizado en el periodo 2008-2015 (incremento de 7,7%), la "feminización de determinadas ocupaciones", la "brecha salarial entre mujeres y hombres", la "falta de igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, y desequilibrios en su participación, en las cooperativas y empresas agroalimentarias: nula presencia de la mujer en los órganos de representación y decisión y en puestos directivos, y escasa implantación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral", la "escasa presencia de mujeres como jefas de explotación: solo están al frente de una quinta parte de las explotaciones" y que "en el Levante Almeriense tan sólo hay registrada una asociación empresarial de mujeres".

La intervención pretende incidir en esa realidad, teniendo como población objetivo a los/as jóvenes del Levante Almeriense y contemplando la concienciación, sensibilización e información a 750 jóvenes, sobre aspectos vinculados a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del Levante Almeriense.

Impacto en la población joven:

Las operaciones subvencionables supondrán la información, concienciación y sensibilización de personas menores de 35 años del Levante Almeriense, sobre la conservación del patrimonio cultural y natural del territorio como elemento de identidad colectiva de la ZRL, buscando el efecto multiplicador que a través de ellas pueden tener las acciones previstas.

En estas actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y natural participarán jóvenes, y se les dará voz, ya que se parte de que existe una percepción, unas expectativas y un manejo diferenciado de los recursos patrimoniales culturales y naturales, y relación de cotidianidad diferente con el entorno de la población joven. Por tanto, partir de este reconocimiento e involucrar está población joven, así como considerar que las necesidades de este grupo poblacional son diferentes a las de otros colectivos, y por tanto deben verse reflejadas en las diferentes actuaciones que puedan llevarse a cabo al respecto, es un elemento esencial del proyecto para que este tenga un impacto en esta población joven. De esta manera, el proyecto abordará la necesidad priorizada en la EDL de "sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local", además de la Debilidad detectada en el DAFO de "falta de concienciación medioambiental en la población". Con esta operación se pretende incidir en esa realidad, teniendo como población objetivo a los/as jóvenes del Levante Almeriense y contemplando la concienciación, sensibilización e información a 385 jóvenes, sobre aspectos vinculados al patrimonio cultural y natural del territorio.

9.3. CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LOS EPÍGRAFES DE LA ESTRATEGIA

2. Descripción general de la Zona Rural Leader

Para la descripción general de la zona rural LEADER del Levante Almeriense desde la óptica de la población joven y su percepción, se han recopilado y analizado indicadores cuantitativos obligatorios y proxy del área temática "Promoción y fomento de la Participación de la Juventud Rural" recogidos en cada una de las áreas temáticas; que han sido de obligado uso para la descripción de la incidencia y casuística de la población joven en la zona.

Las variables proxy se han añadido con el fin obtener una información más detallada y completa de la situación de la población joven en el Levante Almeriense

Este índice de indicadores atiende a la siguiente estructura:

- Área temática
- Variable mayor
- Variable menor
- Indicador (numerado conforme al índice de indicadores que se adjunta en anexo)

ÍNDICE DE INDICADORES:

Área temática: 7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

Estructura de la población

12. nº de habitantes por intervalos (género y edad) (indicador proxy)

13. Tipo de pirámide

Sector Primario e Industria Agroalimentaria

50. Titularidad explotación por género (indicador proxy)

51. Género jefe/a explotación (indicador proxy)

Desempleo

66. Tasa de desempleo juvenil (indicador proxy)

Articulación Social

113. Nº Entidades de participación juveniles

Impacto de la aplicación del enfoque LEADER

122. Empleo generado (total, hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

123. Promotores/as (hombres, mujeres, jóvenes) (indicador proxy)

Algunos de estos datos se han desagregado también por sexo con el objeto de ofrecer una información más en detalle de la realidad.

Desde el punto de vista del análisis cualitativo, se ha llevado a cabo a través de dos técnicas referentes en la obtención de información cualitativa; la entrevista en profundidad y los grupos focales o "Focus group".

La participación de los/as jóvenes se ha materializado en la elaboración de entrevistas a informantes clave y representativos de la sociedad civil por un lado, de instituciones públicas por otro y sector privado por otro. De este modo, se han realizado 11 entrevistas en profundidad a informantes clave; de los cuales 27% eran jóvenes.

En los Grupos focales; se ha recabado información a través de la técnica del debate o entrevista grupal para los que se ha contado también con jóvenes representativos/as de los distintos sectores de actividad en el territorio del Levante Almeriense, 62 personas han participado en los Grupos focales de los cuales el 11% eran jóvenes.

Para ambos casos; el criterio clave para la definición de los perfiles de esta población joven, ha sido el de heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

3. Mecanismos y organización de la participación ciudadana

La Estrategia de la UE para la juventud establece un marco de cooperación para 2010-2018 y tiene dos objetivos principales:

- Crear más oportunidades y con mayor igualdad para los jóvenes en la educación y el mercado de trabajo
- Animar a los jóvenes a participar activamente en la sociedad.

Por ello se pretende fortalecer la participación juvenil dentro de un espacio formal de toma de decisión, ampliando el acceso de oportunidades para los jóvenes en el ejercicio de sus derechos ciudadanos. En nuestro escenario europeo, cada vez está más generalizada la necesidad de ampliar los espacios de discusión, donde l@s jóvenes se conviertan en protagonistas y actores estratégicos en la construcción de su entorno más cercano.

La metodología participativa utilizada ha sido el desarrollo de Grupos Focales o "Focus Groups" y entrevistas en profundidad con informantes claves. Estas técnicas cualitativas han permitido obtener información sobre la percepción que los actores del desarrollo, entre ellos l@s jóvenes; de la Zona Rural LEADER tienen sobre la situación actual del sector de actividad al que representan y de la ZRL en su conjunto.

La participación de los jóvenes ha sido transversal y ha estado presente en todos y cada una de las fases del proceso de formulación participativa del plan estratégico.

El nivel de participación específica de jóvenes en cada una de las mesas ha sido el siguiente:

- Mesa Participativa de Turismo, Patrimonio y Medioambiente: 6 % de jóvenes.
- Mesa Participativa de Nuevas Tecnologías y Servicios Avanzados: 11% de jóvenes.
- Mesa Participativa de Servicios a la Población y Administración Pública: 27% jóvenes.
- Mesa Participativa de Sector Primario, Actividades Emergentes y Diversificación: 5% de jóvenes.

Participación global de jóvenes en las mesas participativas: 11%.

El nivel de participación específica de jóvenes en las entrevistas ha sido de 3 participantes.

Participación global de jóvenes en las entrevistas: 27%.

Total del diagnóstico del análisis DAFO en el proceso participativo de jóvenes: Entrevistas + Grupos Focales: 14% de jóvenes.

La detención y priorización de necesidades y potencialidades se ha realizado a través de la elaboración e implementación del Taller de formulación 1, siguiendo la Técnica del Grupo Nominal (TGN). En el han participado 12 actores clave del territorio con una representación de jóvenes del 8%.

4. Diagnóstico y DAFO

El diagnóstico se ha realizado mediante la recopilación y análisis de información cuantitativa (indicadores y variables del territorio), relacionadas directamente con el grado incidencia y participación efectiva de la población joven en el medio rural.

Posteriormente se ha llevado a cabo una descripción cualitativa de toda esta batería de datos cuantitativos mediante instrumentos de participación ciudadana en los que ha sido clave entre otros, la participación de las/os jóvenes por su presencia en la Zona Rural del Levante Almeriense y en su comunidad con el fin de involucrarlos en la "coproducción " de la política de desarrollo. La presencia e implicación de la juventud rural en el proceso de desarrollo de las comunidades rurales es esencial para asegurar su continuidad aportando un enorme potencial de renovación y dinamización.

La descripción cualitativa se ha materializado en el previo desarrollo de grupos focales y entrevistas en profundidad a informantes clave; en este caso; jóvenes.

Uno de los criterios para la definición de los perfiles de los agentes clave participantes, como representantes de los actores previamente identificados, ha sido el de heterogeneidad inclusiva: todas las dinámicas han contado con una representatividad real y significativa de jóvenes en el proceso de formulación participativa de la estrategia de desarrollo.

Se les ha preguntado sobre su percepción acerca del estado actual de la ZRL del Levante Almeriense en general y sobre los sectores de actividad en los que participan en particular. Se ha pretendido en todo momento conocer las explicaciones discursivas de cada una/o de las participantes entrevistadas, procurando desarrollar un conocimiento práctico y crítico. Propiciando a su vez que detecten sectores, subsectores o aspectos innovadores para el desarrollo del territorio e identifiquen propuestas de mejora y/o recomendaciones.

5. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

El proceso de selección y priorización de necesidades en referente a la Promoción y fomento de la participación de la juventud rural se ha llevado a cabo a través de un taller que se ha desarrollado en dos sesiones.

Mesa Territorial-Taller de Formulación 1. (Sesión 1ª) Priorización.

La selección y priorización de necesidades y potencialidades, previamente identificadas, se ha llevado a cabo a través de un taller participativo (Taller de Formulación Sesión 1ª. Priorización) conforme a la metodología de la Técnica del Grupo Nominal (TGN).

La técnica del grupo nominal, TGN, combina los aspectos del voto silencioso con la discusión limitada, para ayudar a conseguir el consenso y así llegar a una decisión de grupo:

- Permitiendo una participación equilibrada de todas las personas del grupo, por lo que se aprovecha al máximo el conocimiento y la experiencia de cada uno de los participantes.
- Incorporando técnicas matemáticas de votación en el proceso de decisión del grupo, lo que hace posible jerarquizar un amplio número de elementos.

En cuanto a la priorización necesidades, esta se llevó a cabo conforme a las prescripciones del Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020. En ese sentido, contó con presencia real de jóvenes. Además, entre los seis criterios utilizados para priorizar las necesidades se incorporó uno relacionado con la juventud representando un 16% de la valoración total.

Participación

Total de participantes: 12

Participación de jóvenes: 8%

Criterios de priorización:

- La economía local y la generación de riqueza.
- El medioambiente y el cambio climático.
- La creación de empleo y mejora de su calidad especialmente en la juventud.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La innovación.
- El efecto multiplicador de su solución.

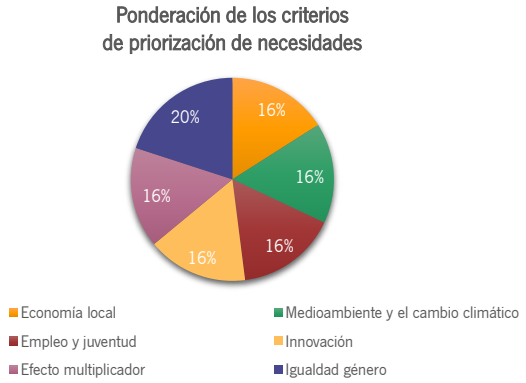
La ponderación del peso de cada uno de estos criterios ha sido:

80%:

- La economía local y la generación de riqueza. (16%)
- El medioambiente y el cambio climático. (16%)
- La creación y mejora de la calidad del empleo, especialmente en la juventud. (16%)
- La innovación. (16%)
- El efecto multiplicador de su solución. (16%)

20%

- La igualdad entre hombres y mujeres



Mesa Territorial-Taller de Formulación 1. (2ª sesión) Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos

Se ha trabajado el diseño de objetivos con representantes de los distintos actores de desarrollo de la ZRL del Levante Almeriense y para ello ha sido fundamental contar con la participación activa y real de las/os jóvenes con presencia en el territorio.

En este caso, no ha habido participación de jóvenes.

6. Objetivos

La EDL LEADER 2014-2020 del Levante Almeriense, tiene por finalidad "Promover el desarrollo ambiental, social y económicamente sostenible del Levante Almeriense potenciando el respeto ambiental la lucha contra el cambio climático, la innovación, la participación y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos/as".

A partir de esta finalidad última, la estrategia se articula en un objetivo general que incorpora, a su vez un objetivo específico vinculado a la igualdad de oportunidades que incluye a la Juventud y que permitirá vehiculizar las mejoras perseguidas en materia de igualdad de oportunidades en la ZRL:

Objetivo general 1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno.

Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.

Objetivo específico 1.4. Vinculado a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:

> **Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.**

Para la validación del Plan de Acción, todos los objetivos, tanto el general como los específicos; han sido validados en un Taller participativo de validación de objetivos. Mesa Territorial: Taller de formulación 1 (Sesión 2ª), en la que ha habido una participación del 7% de jóvenes.

7. Plan de Acción

Se han introducido criterios de selección vinculados a contribuir a una mayor participación de la Juventud en la ZRL, concretamente:

"CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS PROGRAMADOS Y SINGULARES DE LA DE LA SUBMEDIDA 19.2 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE":

3. Contribución del proyecto a la promoción y fomento de la participación de la juventud rural, < 35 años (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 30	
3.1. Introducción de medidas o acciones positivas para jóvenes.	10
3.2. Proyectos promovidos por jóvenes o entidades participadas mayoritariamente por éstos.	10
3.3. Cuando el número de puestos de trabajo creados para jóvenes sea "n+2", siendo "n" el número de empleos creados para mayores de 35 años.	10

Y "CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS DE LA SUBMEDIDA 19.3 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE":

3. Vinculación con las necesidades del diagnóstico EDL. Subcriterios acumulables.	
3.1. Mejora la empleabilidad de la ZRL, principalmente de mujeres y jóvenes.	10

Por otro lado, los proyectos previstos en la EDL y sus intervenciones que computan en las asignaciones del Plan de Acción a la Juventud y los Objetivos específicos a los que dan respuesta, son los siguientes:

- Objetivo Específico 1.1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.
- **Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.**

  Operaciones relativas a:

  Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezcan los modos de transporte no motorizados.

- Objetivo específico 1.2. Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo
- **Proyecto programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático. Operaciones relativas a:**

  Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del levante Almeriense.

- Objetivo específico 1.3. Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.
- **Proyecto singular 1: Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.** Operaciones relativas a:

  Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME rurales.

- Objetivo específico 1.4. Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.
- **Proyecto de Cooperación. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural.** Operaciones relativas a:

  Actividades de información y promoción de la igualdad de género entre los jóvenes.

- Objetivo específico 1.5. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
- **Proyecto programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.** Operaciones relativas a:

- Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud. Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante la promoción de estilos de vida saludables con un ocio alternativo que implique activamente a las/os jóvenes, con una visión crítica del mismo, y dotándolos de herramientas para la dinamización de su entorno.

- Acciones formativas y de orientación laboral dirigida a las mujeres y los jóvenes teniendo en cuenta las demandas del mercado de trabajo, así como, los nuevos yacimientos de empleo. Este proyecto contribuirá a mejorar la situación de la población joven de la ZRL mediante el incremento de la productividad de las/os jóvenes y la adecuación de su formación a las demandas actuales del mercado laboral.

13. Mecanismos de seguimiento y evaluación.

Como Mecanismo de Seguimiento de la EDL, se conformará en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense una Mesa de Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia y cuya finalidad será la de vehiculizar la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia.

Su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años.

Para el proceso de seguimiento y evaluación se contará con el Equipo Técnico del GDRc, que proporcionará soporte metodológico e información exhaustiva y crítica sobre la implementación de la estrategia LEADER, y en la que se tendrá en cuenta el impacto que ésta tiene en la juventud del Levante Almeriense.

De cara al seguimiento y evaluación del grado de ejecución y resultados alcanzados por de la EDL en su conjunto, y específicamente a su contribución al impacto sobre la juventud rural del Levante Almeriense, se han establecido los siguientes indicadores de resultado:

O. General 1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno.

Indicadores de resultados:

- Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático
- Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.
- Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados
- Nº de proyectos con incidencia de juventud
- Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, desagregado por género
- Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras

14. Mecanismos de ejecución.

En los Estatutos que rigen la ADR Levante Almeriense, se promueve una composición paritaria entre mujeres y hombres, con el fin de corregir la falta de representatividad de las mujeres en la esfera pública,

lo cual también se puede hacer extensivo a los jóvenes. Con la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en marzo de 2007, España se sumó a los 44 países del mundo con una medida legal o constitucional que garantizase la representación de las mujeres en las instituciones y cuya cuota se compromete con la democracia paritaria, es decir, con una representación equilibrada de mujeres y hombres, traducida en un porcentaje de representación mínima para cualquiera de los dos sexos del 40%.

En la actualidad la composición de la ADR Levante Almeriense no cumple con dicha cuota por lo que hay que implementar medidas que garanticen la paridad y la promoción de la juventud, como son:

- -Promover la presencia equilibrada entre hombres y mujeres en los Órganos de decisión de la Asociación alcanzando la cuota de representación mínima del 40% para cualquiera de los dos sexos.
- -Promover la paridad y una mayor representatividad de las mujeres en las Entidades socias de la ADR Levante Almeriense.
- -Promocionar a la ADR Levante Almeriense entre las Asociaciones de mujeres y jóvenes de la ZRL invitándoles a participar en la Asociación.
- -Ejecutar acciones formativas e informativas entre los asociados que contribuyan a generar "conciencia de género" así como la promoción de la juventud.
- -Garantizar la participación de mujeres y jóvenes en los mecanismos de seguimiento y evaluación de la EDL.
- -Colaborar con otras entidades cuyos fines sean la igualdad de género a fin de trabajar por un desarrollo integrado del territorio en torno a la igualdad de género.
- -Identificar acciones, proyectos, metodologías de trabajo, actuaciones, etc., que favorezcan la consecución de la igualdad de género y la promoción de la juventud y contribuir a su difusión e implantación en otros ámbitos.

Epígrafe 15. Plan financiero de la EDL.

Para el cumplimiento del requisito de que los proyectos u operaciones que contribuyan a mejorar la participación o la situación socioeconómica de las personas jóvenes, deberán suponer al menos, el 10% de la asignación indicativa prevista correspondiente a la suma de las submedidas 19.2 y 19.3 se ha realizado un cálculo en base a las siguientes previsiones de los indicadores de Resultado:

1. Por un lado, el objetivo específico obligatorio de creación de empleo implica que la previsión cuantificada de creación de nuevos empleos a través de cada Estrategia de Desarrollo Local, suponga al menos, un nuevo empleo por cada 110.000 euros de la asignación indicativa prevista de la submedida 19.2., lo cual suponen 33 empleos de los cuales se prevé que, al menos 5 de esos nuevos empleos sean creados para personas menores de 35 años, lo que equivaldría a destinar 550.000,00 € de Fondos Públicos a que contribuyan directamente a mejorar la situación socioeconómica de las personas jóvenes de la ZRL Levante Almeriense, lo cual supone un 15,62 % de los fondos asignados a la EDL.

2. Por otro lado, se prevé que al menos se ejecuten 3 proyectos con incidencia de juventud, que para nuestro cálculo los situaremos en el Proyecto Programado 1 de la Submedida 19.2 dotado con 1.693.397,13 €: si tenemos en cuenta que las entidades beneficiarias del proyecto Programado 1 son Ayuntamientos y Asociaciones de la ZRL Levante Almeriense, al ser 13 ayuntamientos con una media de 2 proyectos cada uno, daría una media de 65.000,00 € por proyecto. Al ser la previsión de al menos 3 con incidencia de juventud, serían al menos 195.000,00 € a sumar a los proyectos u operaciones que contribuyan a mejorar la participación de las personas jóvenes, lo cual supone un 5,54 % de los fondos asignados a la EDL.

En un escenario como el presentado la asignación a juventud de la EDL Levante Almeriense sería del 21,15 % de la asignación indicativa prevista correspondiente a la suma de las Submedidas 19.2 y 19.3.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

10. Impacto ambiental de la Estrategia de Desarrollo Local

10. Impacto ambiental de la Estrategia de Desarrollo Local

10.1 DESCRIPCIÓN DE LOS EFECTOS DE LA ESTRATEGIA SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

El proceso participativo de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local del Levante Almeriense ha puesto de manifiesto, a partir del diagnóstico y análisis DAFO realizado, una serie de necesidades vinculadas de manera directa o indirecta con el medio ambiente de la ZRL, como son:

- Escasa sensibilización de a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local.
- Eliminación de vertidos de aguas residuales sin tratar en cauces.
- Escaso aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales de la zona, debido a la poca concienciación sobre las oportunidades de negocio que ofrece la valorización de los mismos.
- Necesaria adopción de soluciones eficientes y coordinadas territorialmente para una gestión eficiente de los residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.
- Escasa diversificación de cultivos para la producción agrícola del Levante Almeriense
- Limitadas cooperación empresarial en la fase de distribución y comercialización de la cadena de valor de los productos agroalimentarios, siendo necesario acortar las cadenas de valor de estos productos.
- Difícil compatibilidad del modelo de desarrollo agrícola con la preservación de los valores paisajísticos y medioambientales, y su potencial turístico.
- Necesaria definición del modelo de desarrollo económico, de ordenación territorial y medioambiental del Levante Almeriense.

Objetivos del contenido ambiental del Plan de Acción

Consecuentemente, el diseño de los objetivos de la EDL LEADER 2014-2020 del Levante Almeriense, ha incorporado la intervención sobre dichas necesidades priorizadas, a través de los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL OG.1 Sostenibilidad social, económica y mediambiental del Entorno.

Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.

- OBJETIVO ESPECÍFICO OE 1.2. Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo (objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente)
- OBJETIVO ESPECÍFICO OE 1.1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos (objetivo específico vinculado a la lucha contra el cambio climático)

Proyectos del Plan de Acción, de incidencia medioambiental

Para cada uno de estos objetivos específicos, se han diseñado los siguientes proyectos con los que se pretende contribuir a su consecución durante el periodo de ejecución de la EDL:

OBJETIVO ESPECÍFICO OE 1.2. Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo (objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente)

Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.

Se contribuye a la conservación del medioambiente apoyando actuaciones para la creación y mejora de infraestructuras y equipamientos destinados a la conservación, protección y rehabilitación de los Elementos Patrimoniales, natural y cultural, fomentando el conocimiento y manejo sostenible de los recursos naturales y culturales del entorno físico, desarrollando actividades que valoricen este patrimonio y que mejoren el uso público de los espacios naturales e infraestructuras, reduciendo así los impactos negativos sobre el medio ambiente la y la destrucción de los hábitats. Además, en relación al medioambiente el proyecto también contempla la promoción de la sostenibilidad ambiental de las explotaciones agrícolas y ganaderas del Levante Almeriense apoyando pequeñas infraestructuras de apoyo a la sostenibilidad medioambiental actuando sobre la generación, la transformación y eliminación de los residuos agrarios.

Operaciones subvencionables con efectos sobre el Patrimonio y el Medioambiente :

- La dotación y mejora de infraestructuras de acceso, adecuación, equipamiento y señalización de itinerarios y áreas de zonas rurales, incluidas zonas naturales.
- La conservación, protección, rehabilitación y acondicionamiento para la visita y el uso público de los elementos del patrimonio cultural y natural del Levante Almeriense.
- La organización de actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el patrimonio cultural y natural del Levante Almeriense (jornadas, talleres, exposiciones, elaboración de material divulgativo, guías y páginas web).
- La organización de actividades de formación, información y promoción de nuevos productos de Turismo Sostenible, adecuados a un modelo de oferta turística sostenible, diversificadora e integradora basada en los recursos naturales y culturales del territorio.

Proyecto Singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural. Se contribuye a la conservación del medioambiente apoyando actuaciones dirigidas a:

- Inversiones destinadas o que afecten a la transformación, comercialización o desarrollo de productos agrarios del Anexo I del Tratado (se excluyen los productos de la pesca y la acuicultura) o del algodón, pudiendo ser el resultante del proceso de transformación, un producto no contemplado en dicho Anexo, de conformidad con el artículo 17, apartado 1, letra b) del Reglamento (UE) núm. 1305/2013. Adicionalmente, deberán incluir uno o más de los siguientes aspectos considerados innovadores en el territorio según el epígrafe 5.2 de la EDL:

- La incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de transformación y/o comercialización. A estos efectos, se considerarán nuevas tecnologías, la aplicación de programas informáticos y/o el uso de nuevos avances tecnológicos y sus aplicaciones en procesos de transformación y comercialización de los productos agrarios.

- La introducción de nuevos productos que ocupen huecos de mercado vacíos (en su caso, el cumplimiento de este requisito deberá estar debidamente justificado en la memoria del proyecto para el que se solicite ayuda).
- La eficiencia energética.
- La automatización y mecanización del manipulado o primera transformación (4ª y 5ª gama en hortícolas).
- La transformación y/o comercialización de productos ecológicos.

- Proyectos destinados a la creación y puesta en marcha de nuevas empresas, a la mejora de la competitividad económica de las existentes, a la integración de mecanismos o prácticas que contribuyan a la innovación, la conservación ambiental o la lucha contra el cambio climático, al traslado de empresas cuando éste implique una mejora económica, social o medioambiental de la actividad desarrollada, al apoyo al empleo, así como a la mejora de las condiciones de trabajo de los trabajadores. Adicionalmente, deberán pertenecer a uno o más de los siguientes sectores o subsectores de la economía considerados innovadores en el territorio según el epígrafe 5.2 de la EDL:

- Servicios a la población (residencias de la tercera edad, atención a personas dependientes, guarderías y/o empresas de servicios domésticos o sanitarios).
- Cultura (cines, teatros, salas de conciertos o galerías de exposiciones).
- Sectores o subsectores que impliquen la oferta de productos, procesos o servicios inexistentes en la localidad donde se va a desarrollar el proyecto.
- Servicios a las empresas relacionados con el medio ambiente, las energías renovables, la implantación de marcas de calidad, audiovisuales, nuevas tecnologías y/o economía verde y circular.
- Turismo sostenible relacionado con la naturaleza y el paisaje, la gastronomía, las rutas de cine o el turismo de aventura.

OBJETIVO ESPECÍFICO OE 1.1. Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos (objetivo específico vinculado a la lucha contra el cambio climático)

Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático. Las operaciones subvencionables estarán dirigidas a la promoción de la movilidad sostenible, a la implantación de soluciones de eficiencia y ahorro energético a partir de fuentes de energía renovables por parte de las administraciones públicas locales de la ZRL y a la reducción y gestión de los residuos domésticos, contribuyendo así, a un desarrollo socioeconómico más sostenible, bajo en emisiones de gases de efecto invernadero que mitiguen y fomenten la lucha contra el cambio climático.

Operaciones:

- Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezca los modos de transporte no motorizados
- Implantación de soluciones de ahorro y eficiencia energética con energías renovables en instalaciones públicas
- Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos para la gestión de residuos.

Proyecto Singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural. Se contribuye a la lucha contra el cambio climático apoyando actuaciones dirigidas a:

- Inversiones destinadas o que afecten a la transformación, comercialización o desarrollo de productos agrarios del Anexo I del Tratado (se excluyen los productos de la pesca y la acuicultura) o del algodón, pudiendo ser el resultante del proceso de transformación, un producto no contemplado en dicho Anexo, de conformidad con el artículo 17, apartado 1, letra b) del Reglamento (UE) núm. 1305/2013. Adicionalmente, deberán incluir uno o más de los siguientes aspectos considerados innovadores en el territorio según el epígrafe 5.2 de la EDL:

  - La incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de transformación y/o comercialización. A estos efectos, se considerarán nuevas tecnologías, la aplicación de programas informáticos y/o el uso de nuevos avances tecnológicos y sus aplicaciones en procesos de transformación y comercialización de los productos agrarios.
  - La introducción de nuevos productos que ocupen huecos de mercado vacíos (en su caso, el cumplimiento de este requisito deberá estar debidamente justificado en la memoria del proyecto para el que se solicite ayuda).
  - La eficiencia energética.
  - La automatización y mecanización del manipulado o primera transformación (4ª y 5ª gama en hortícolas).
  - La transformación y/o comercialización de productos ecológicos.

- Proyectos destinados a la creación y puesta en marcha de nuevas empresas, a la mejora de la competitividad económica de las existentes, a la integración de mecanismos o prácticas que contribuyan a la innovación, la conservación ambiental o la lucha contra el cambio climático, al traslado de empresas cuando éste implique una mejora económica, social o medioambiental de la actividad desarrollada, al apoyo al empleo, así como a la mejora de las condiciones de trabajo de los trabajadores. Adicionalmente, deberán pertenecer a uno o más de los siguientes sectores o subsectores de la economía considerados innovadores en el territorio según el epígrafe 5.2 de la EDL:

  - Servicios a la población (residencias de la tercera edad, atención a personas dependientes, guarderías y/o empresas de servicios domésticos o sanitarios).
  - Cultura (cines, teatros, salas de conciertos o galerías de exposiciones).
  - Sectores o subsectores que impliquen la oferta de productos, procesos o servicios inexistentes en la localidad donde se va a desarrollar el proyecto.

- Servicios a las empresas relacionados con el medio ambiente, las energías renovables, la implantación de marcas de calidad, audiovisuales, nuevas tecnologías y/o economía verde y circular.
- Turismo sostenible relacionado con la naturaleza y el paisaje, la gastronomía, las rutas de cine o el turismo de aventura.

Además, la EDL del Levante Almeriense, incluye en los Criterios de Selección tanto de proyectos Programados y Singulares, como de Cooperación, criterios de valoración específicos vinculados con la Conservación del Medioambiente y el Cambio Climático, concretamente:

"CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS PROGRAMADOS Y SINGULARES DE LA DE LA SUBMEDIDA 19.2 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE":

5.- Contribución del proyecto a la lucha contra el cambio climático (subcriterios acumulables). Puntuación máxima: 38	
5.1. Introducción de energías renovables para autoconsumo.	10
5.2 Mejora de la eficiencia energética.	8
5.3 Reutilización, reciclado o reducción de residuos.	10
5.4 Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero	10
6.- Contribución del proyecto a la conservación del patrimonio rural y la sostenibilidad medioambiental (subcriterios acumulables).Puntuación máxima: 30.	
6.1. "Actuaciones que promuevan, difundan y/o potencien los productos ecológicos y/o la producción sostenible".	10
6.2. Conservación, protección, promoción, sensibilización y puesta en valor del patrimonio cultural, monumental, arqueológico.	10
6.3. Conservación, protección, promoción, sensibilización y puesta en valor de la naturaleza y el paisaje.	10

Y "CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A PROYECTOS DE LA SUBMEDIDA 19.3 DE LA EDL LEADER 2014-2020 DEL LEVANTE ALMERIENSE":

5. Contribución a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático en la Zona Rural Leader. Subcriterios acumulables.	
5.1. Concienciación, promoción y puesta en valor de los elementos patrimoniales y la biodiversidad de la ZRL.	10
5.2. Busca y experimenta nuevas fórmulas para la revalorización sostenible de los Recursos Naturales y Culturales del Entorno.	10
5.3. Trabaja en temas relacionados directamente con el cambio climático como son la gestión de los residuos tanto urbanos como agrarios, la implantación de energías alternativas y sobre todo la economía circular para el desarrollo sostenible del territorio.	10

Siguiendo las instrucciones del Manual v3 Lucha contra el cambio climático, de conformidad con lo establecido en el artículo 2 y en el Anexo II del Reglamento de ejecución (UE) nº. 215/2014, el 40% del gasto público total destinado a la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local, deberá estar vinculado a la lucha contra el cambio climático. A efectos de la contabilización del gasto público ejecutado como gasto vinculado a la lucha contra el cambio climático, se considerarán los siguientes aspectos:

a) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático, podrá contabilizarse el 100% del gasto público de la ayuda concedida a dicho proyecto u operación;

b) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático pero integre entre sus mecanismos de ejecución o entre los criterios de selección puntuados, aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático, podrán contabilizarse el 40% del gasto público de la ayuda concedida a dicho proyecto u operación.

Con independencia de que se ejecuten proyectos que persigan como objetivo final la lucha contra el cambio climático, al haber integrado la EDL del Levante Almeriense en los criterios de selección, tanto de la submedida 19.2 como de la 19.3 aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático, se aplica la letra b) a efectos de contabilización del gasto público ejecutado como gasto vinculado a la lucha contra el cambio climático, y por tanto el 40% de la 19.2 y de la 19.3. contabiliza a estos efectos suponiendo un total de **1.408.781,80 €.**

Efectos de la Estrategia sobre el medio ambiente

Conforme a los objetivos específicos y proyectos concretos, la EDL Levante Almeriense pretende tener una incidencia directa en el medio ambiente mediante:

- La generación de una conciencia medioambiental y la implicación de los actores locales en la conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural, favoreciendo así un impacto en la conservación medioambiental, tanto directamente con las propias actuaciones que puedan llevar a cabo los implicados en la conservación de hábitats, etc., como indirectamente gracias a la educación y sensibilización ambiental de dichos actores locales.
- Reducir la presión sobre los recursos naturales y la destrucción de hábitat, mediante un mejorado uso público de los espacios naturales y patrimoniales, y limitar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Dichos efectos se consiguen gracias a la protección y puesta en valor del patrimonio cultural y medioambiental rural del Levante Almeriense, a través de la realización de obras de conservación, protección, rehabilitación acondicionamiento para la visita y uso, señalización direccional e interpretativa de elementos del patrimonio cultural y natural del Levante Almeriense.
- El mantenimiento de la geo-diversidad de la zona como soporte fundamental de los hábitats, ecosistemas y paisajes, tanto de los actuales como de los pasados, así como de los procesos dinámicos e interrelaciones naturales que en ellos se producen.
- El desarrollo de un modelo agrícola, ganadero y agroindustrial sostenible medioambientalmente, que permita hacer compatibles la actividad agropecuaria y agroalimentaria desarrollada en el Levante con la conservación medioambiental de la zona. Además de favorecer un modelo en el que la huella ecológica en la zona durante los procesos de producción, la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios sea la menor posible. Para ello es importante desarrollar actuaciones conjuntas de promoción y comercialización de los productos a fin de hacer competitiva la cadena de valor agraria.

- La reducción y control de los efectos contaminantes medioambientales de los residuos urbanos y rurales, y especialmente los derivados de los vertidos incontrolados de residuos domésticos y los provenientes de residuos agrícolas y ganaderos.
- El fomento de modelos de movilidad sostenible, apoyando la construcción por parte de los Ayuntamientos de la ZRL de carriles bici.
- La promoción de la implantación efectiva de fuentes de energías renovables, y la incorporación de soluciones de eficiencia y ahorro energético en el tejido productivo del Levante Almeriense.

10.2 PROYECTOS CON POTENCIALES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

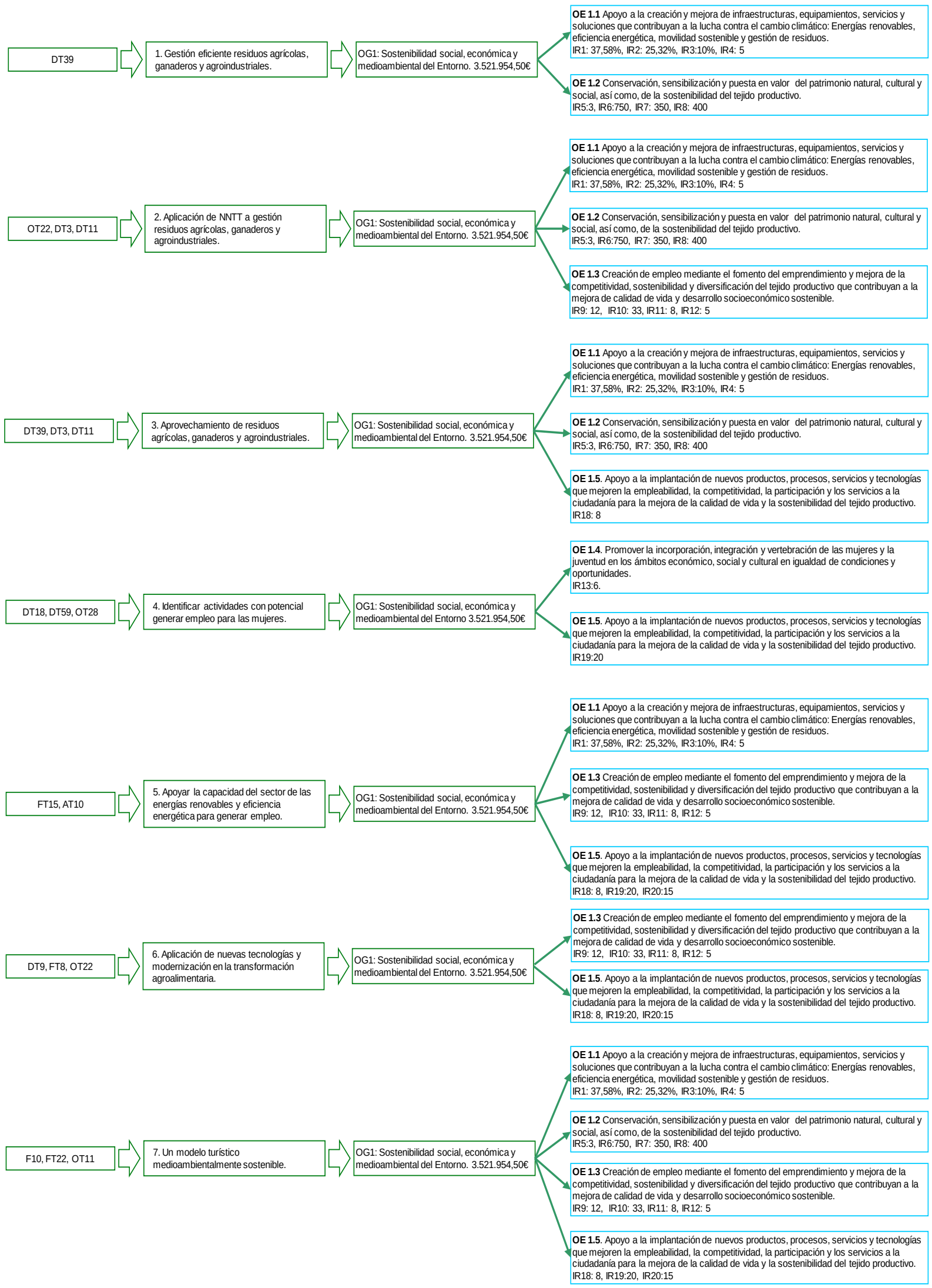
Objetivos	Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG.1	PP1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático: Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezca los modos de transporte no motorizados. Implantación de soluciones de ahorro y eficiencia energética con energías renovables en instalaciones públicas. Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos para la gestión de residuos. Conservación, protección y rehabilitación del Patrimonio Cultural y Natural del Levante Almeriense. Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del levante Almeriense. Dotación y mejora de infraestructuras de acceso, adecuación, equipamiento y señalización de zonas rurales, incluidas zonas naturales. Creación de infraestructuras y equipamientos de ocio para el desarrollo social de la juventud. Modernización y adaptación de infraestructuras y equipamientos para personas con distintas capacidades. Formación y Asesoramiento para la capacitación y la inserción labora de mujeres y jóvenes. Formación, información y promoción de nuevos productos de Turismo Sostenible.	Cambio climático La reducción del consumo de energía, y por tanto de emisiones de gases de efecto invernadero, a través del uso de modos de transporte no motorizados. Fomento y utilización de fuentes de energía renovables y la adopción de medidas que mejoren la eficiencia energética o reducción del consumo de energía en el equipamientos e infraestructras públicas que tiene un efecto efecto directo en la reducción de emisiones de gases invernadero y así vez reduce la huella ecológica. Utilización y aplicación en las infraestructuras y equipamientos elementos esenciales de lucha contra el cambio climático como la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la reutilización, reciclado o reducción de residuos y la protección y la conservación de los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono. La reducción del consumo de energía, y por tanto de emisiones de gases de efecto invernadero, a través del uso de modos de transporte no motorizados. Fomento y utilización de fuentes de energía renovables y la adopción de medidas que mejoren la eficiencia energética o reducción del consumo de energía en el equipamientos e infraestructuras públicas que tiene un efecto directo en la reducción de emisiones de gases invernadero y así vez reduce la huella ecológica. Formación y concienciación sobre aspectos esenciales de lucha contra el cambio climático como la eficienciaenergética, el uso de energías renovables, la reutilización, reciclado o reducción de residuos y la protección y la conservación de los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono, a fin de poder desarrollar productos turísticos sostenibles. Medio ambiente: Reducción y control de los efectos contaminantes medioambientales de los residuos urbanos y rurales, y especialmente los derivados de los vertidos incontrolados de residuos domésticos con el impacto directo en la conservación del medioambiente. Generación de una concienciación y sensibilización de la población local del Levante Almeriense, sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural, natural y paisajístico del territorio como elemento de identidad colectiva de la ZRL. Es fundamental dar a conocer a la población el valor y la importancia que tiene el Patrimonio en la conservación de nuestro hábitat si queremos la implicación de toda la sociedad en ese cuidado y conservación medioambiental. Es necesario darlo a conocer e identificar los elementos claves para la conservación de nuestro entorno. Reducir la presión sobre los recursos naturales y la destrucción de hábitat mediante un mejorado uso público de los espacios naturales, gracias a un adecuado acondicionamiento de accesos y señalización de áreas y elementos del patrimonio rural del Levante Almeriense. Esto permite limitar los impactos negativos de la población sobre el medio ambiente.	Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía. Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero. Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía. Reutilización, reciclado o reducción de residuos en el territorio mediante la implantación de adecuadas infraestructuras y servicios,así como la gestión eficiente de los mismos que permitan una contribución directa en la lucha contra el cambio climático. Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía. Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono. La conservación de patrimonio natural, y su biodiversidad, contribuyen a reducir los gases de efecto invernadero de la atmósfera, y por lo tanto, a mitigar el cambio climático, ya que actuan como sumideros naturales que capturan y depuran el CO_2 de la atmósfera. Utilización y aplicación en las infraestructuras y equipamientos elementos esenciales de lucha contra el cambio climático como la eficiencia energética,el uso de energías renovables, la reutilización, reciclado o reducción de residuos y la protección y la conservación de los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono. Formación, difusión o sensibilización sobre los aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático.
	PS1 Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la económia rural: Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME que presten servicios a la población y a la economía rural	Cambio climático Favoreciendo la concienciación entre el empresariado sobre aspectos esenciales de lucha contra el cambio climático como la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la reutilización, reciclado o reducción de residuos y la protección y la conservación de los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono, ya que se aplicarán de requisitos vinculados a alguno de los puntos anteriores, a los proyectos, operaciones, beneficiarios, costes subvencionados o cuantías y porcentajes de ayuda. Formación y concienciación entre el empresariado de este sector sobre aspectos esenciales de lucha contra el cambio climático como la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la reutilización, reciclado o reducción de residuos y la protección y la conservación de los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono, a fin de que puedan desarrollar proyectos turísticos sostenibles. Medio ambiente: Desarrollo de un modelo agroalimentario sostenible medioambientalmente y que tenga la menor huella ecológica en la zona durante los procesos de producción, la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios. Para ello es importante desarrollar actuaciones conjuntas de promoción y comercialización de los productos a fin de hacer competitiva la cadena de valor agraria. Desarrollo de un modelo agrícola, ganadero y agroindustrial sostenible medioambientalmente, que permita hacer compatibles la actividad agropecuaria y agroalimentaria desarrollada en el Levante con la conservación medioambiental de la zona. Fomento y utilización de fuentes de energía renovables y la adopción de medidas que mejoren la eficiencia energética o reducción del consumo de energía en el equipamientos e infraestructras públicas tienen un efecto directo en la conservación medioambiental.	Aplicación de requisitos vinculados con la lucha contra el cambio climático, a los proyectos, operaciones, beneficiarios, costes subvencionados o cuantías y porcentajes de ayuda. Utilización en las empresas de producción, la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios, de procesos y equipamientos dirigidos a una mayor eficiencia energética, al uso de energías renovables y a la reutilización, reciclado o reducción de residuos, con el fin hacerlas más sostenibles y contribuir en la lucha contra el cambio climático. Utilización y aplicación en las infraestructuras elementos esenciales de lucha contra el cambio climático como la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la reutilización, reciclado o reducción de residuos y la protección y la conservación de los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono. Favorecer el desarrollo de una economía baja en carbono mediante la reducción de las emisiones de CO_2 y la mejora ambiental de los procesos productivos del tejido económico de la zona, mediante la implantación efectiva de fuentes de energías renovables, y la incorporación de soluciones de eficiencia y ahorro energético en el tejido productivo del Levante Almeriense.
	Proyecto Cooperación1 Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, explorando nuevas posibilidades de aprovechamiento que preserven y mejoren el capital humano, cultural y natural: Puesta en valor del patrimonio geológico y natural del Levante Almeriense.	Medio ambiente: Mantenimiento de la geodiversidad de la zona como soporte fundamental de los hábitats, ecosistemas y paisajes, tanto de los actuales como de los pasados, así como de los procesos dinámicos e interrelaciones naturales que en ellos se producen.	La puesta en valor de este patrimonio favorece su conservación y mantenimiento, permitiendo así que estos espacios que actúen como sumideros naturales de carbono que capturan y depuran el CO_2 de la atmósfera.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

11. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

11. Lógica de la intervención

Cuadro/Diagrama resumen de la lógica de la intervención



DT50, OT27 → 8. Coordinación intermunicipal. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.280.662,60€ → **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR19:20, IR20:15

AT10, FT15, AT19 → 9. Incentivar la implantación de las energías renovables y la adopción de medidas de ahorro energético. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos. IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR19:20, IR20:15

DT22, DT23, FT17, DT28 → 10. Vincular la oferta de formación y capacitación profesional con el perfil productivo de la ZRL. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ → **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR19:20, IR20:15

DT3, DT11, AT8 → 11. Soluciones eficientes y coordinadas territorialmente, para la gestión de residuos agrícolas y ganaderos y agroindustriales → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos. IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR19:20, IR20:15

AT10, FT7, OT22, DT41 → 12. Concienciación ahorro energético. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos. IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.2** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo. IR5:3, IR6:750, IR7: 350, IR8: 400
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR19:20, IR20:15

DT5, FT3, OT2 → 13. Soluciones eficientes en los modelos productivos. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos. IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR19:20, IR20:15

OT29, FT11 → 14. Innovación iniciativas emprendedoras → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ → **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR19:20, IR20:15

DT16 → 15. Adaptación TICs de empresas. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.
  IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT16 → 16. Divulgación impacto uso eficiente TICs para incremento de productividad y competitividad de las empresas → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

OT1 → 17. Introducción de nuevos cultivos para diversificar la producción agrícola → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT54, DT61, DT62, AT22, AT23 → 18. El desempleo, sobre todo entre la población joven, contribuye a la despoblación e impide el desarrollo del territorio. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR11: 12, IR12: 31, IR13: 15, IR14: 6,
- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.
  IR 13:6, IR14:5, IR 15:750, IR16:300, IR17: 750
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

OT19, OT26, OT27 → 19. Plan Estratégico para la definición del modelo de desarrollo económico, ordenación territorial y ambiental. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.
  IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.2** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR5:3, IR6:750, IR7: 350, IR8: 400
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.
  IR 13:6, IR14:5, IR 15:750, IR16:300, IR17: 750
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

FT15 → 20. Incorporación de la mujer al sector energías renovables y eficiencia energética → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.
  IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.
  IR 13:6, IR14:5, IR 15:750, IR16:300, IR17: 750

DT16 → 21. Alfabetización digital en empresas → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

OT25, DT49 → 22. Entorno participativo a través del desarrollo de la e-administración. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT16 → 23. Formación continua TIC empresas → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.
  IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:5, IR4: 10%
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

FT11, FT20, FT21, DT44 → 24. Sensibilizar a la población local sobre patrimonio cultural, social, paisajístico y ambiental y la necesidad de su protección como recurso para desarrollo local → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.2** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR5:3, IR6:750, IR7: 350, IR8: 400
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT22 → 25. Adecuar oferta a las necesidades de formación de empresarios/as, autónomos/as y emprendedores/as. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.
  IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR11: 12, IR12: 31, IR13: 15, IR14: 6,
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT16, DT63, OT28, AT21, AT22 → 26. Facilitar el relevo generacional y la innovación tecnológica en sectores de actividad envejecidos para evitar el despoblamiento territorial. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.
  IR15:12, IR16: 750, IR17: 300, IR18: 750
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT57 → 27. Facilitar la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, mediante la implantación de medidas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las mujeres. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.
  IR15:12, IR16: 750, IR17: 300, IR18: 750

AT3 → 28. Análisis de viabilidad de las iniciativas emprendedoras, consistentes. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR11: 12, IR12: 31, IR13: 15, IR14: 6,
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT36, OT20 → 29. Eliminación de vertidos de aguas residuales sin tratar en cauces, su regeneración y puesta en valor. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.
  IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.2** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR5:3, IR6:750, IR7: 350, IR8: 400
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

AT2, AT3, AT4, AT21, OT29 → 30. Habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT16, DT63, OT28 → 31. Profesionalización del sector turístico. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€

- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible.
  IR11: 12, IR12: 31, IR13: 15, IR14: 6,
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.
  IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT15	32. Integración y comunicación de la oferta turística de la totalidad del territorio, mediante soluciones TICs.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.
DT68, DT61, FT17	33. Desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR15:12, IR16: 750, IR17: 300, IR18: 750 **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5 **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.
DT9, OT4	34. Acortar las cadenas de valor de los productos agroalimentarios.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.
DT54, DT61, DT62, AT23	35. Optimización de los espacios patrimoniales musealizados como recursos	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.2** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo. IR5:3, IR6:750, IR7: 350, IR8: 400 **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
DT56, DT55	36. Equiparación salarial entre mujeres y hombres.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5 **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR15:12, IR16: 750, IR17: 300, IR18: 750
OT25, DT16	37. Dotación TICs en administración local y empresas.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.
DT57	38. Equilibrio en la participación de hombres y mujeres, en las cooperativas y empresas del sector primario.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR15:12, IR16: 750, IR17: 300, IR18: 750 **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.
DT26	39. Mejorar el servicio de transporte público de viajeros por carretera.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos. IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5 **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
DT52, DT55, DT58	40. Visibilizar el papel de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario, y divulgar la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR15:12, IR16: 750, IR17: 300, IR18: 750
DT20, DT21, DT28, AT11	41. Incrementar la cualificación profesional del sector público y privado.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.
DT60, DT48	42. Fortalecer el asociacionismo femenino.	OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€	**OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR15:12, IR16: 750, IR17: 300, IR18: 750

DT9, OT4 → 43. Incrementar el asociacionismo y cooperación empresarial en la fase de distribución y comercialización de la cadena de valor de los productos agroalimentarios. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ → **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

FT27, DT46, FT26 → 44. Equipamientos para la prestación de servicios de atención a mayores y personas dependientes. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR 13:6, IR14:5, IR 15:750, IR16:300, IR17: 750

DT49, OT25 → 45. Integración y comunicación de la información de las administraciones públicas. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ → **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

AT4 → 46. Vinculación de los criterios de concesión de ayudas a la realidad del perfil productivo del territorio. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →
- **OE 1.1** Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos. IR1: 37,58%, IR2: 25,32%, IR3:10%, IR4: 5
- **OE 1.2** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo. IR5: 6, IR6: 35,92%, IR7:25,32%, IR8:120, IR9:90, IR10:60
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR9: 12, IR10: 33, IR11: 8, IR12: 5
- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR 13:6, IR14:5, IR 15:750, IR16:300, IR17: 750
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT48 → 47. Participación ciudadana. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ → **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT47 → 48. Ampliar la oferta de ocio accesible a personas con discapacidad. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →
- **OE 1.2** Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo. IR5: 6, IR6: 35,92%, IR7:25,32%, IR8:120, IR9:90, IR10:60
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR11: 12, IR12: 31, IR13: 15, IR14: 6,
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

DT18, DT19, DT55, OT14, FT16 → 49. Igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →
- **OE 1.3** Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de calidad de vida y desarrollo socioeconómico sostenible. IR11: 12, IR12: 31, IR13: 15, IR14: 6,
- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR 13:6, IR14:5, IR 15:750, IR16:300, IR17: 750

DT63, DT23 → 50. Valoración social positiva de la actividad agropecuaria por jóvenes. → OG1: Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. 3.521.954,50€ →
- **OE 1.4**. Promover la incorporación, integración y vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades. IR 13:6, IR14:5, IR 15:750, IR16:300, IR17: 750
- **OE 1.5**. Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo. IR18: 8, IR 19:20, IR 20:15.

REFERENCIAS DAFO	NECESIDAD PRIORIZADA	OBJETIVO GENERAL 1:					PPTO O G.1
		OE 1.1	OE 1.2	OE 1.3	OE 1.4	OE 1.5	
DT39	1. Gestión eficiente de los residuos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.	x	x				3.521.954,50 €
OT22, DT3, DT11	2. Aplicación de nuevas tecnologías al manejo y aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.	x	x			x	
DT39, DT3, DT11	3. Aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroindustriales.	x	x			x	
DT18, DT59, OT28	4. Identificar actividades con potencial para generar oportunidades de empleo para las mujeres.				x	x	
FT15, AT10	5. Apoyar la capacidad del sector de las energías renovables y eficiencia energética para generar oportunidades de empleo.	x		x		x	
DT9, FT8, OT22	6. Aplicación de nuevas tecnologías y modernización en la transformación agroalimentaria.			x		x	
F10, FT22, OT11	7. Un modelo turístico medioambientalmente sostenible.	x	x	x		x	
DT50, OT27	8. Coordinación intermunicipal.					x	
AT10, FT15, AT19	9. Incentivar la implantación de las energías renovables y la adopción de medidas de ahorro energético.	x				x	
DT22, DT23, FT17, DT28	10. Vincular la oferta de formación y capacitación profesional con el perfil productivo de la ZRL.					x	
DT3, DT11, AT8	11. Soluciones eficientes y coordinadas territorialmente, para la gestión de residuos agrícolas y ganaderos y agroindustriales.	x				x	
AT10, FT7, OT22, DT41	12. Concienciación sobre el ahorro energético.	x	x			x	
DT5, FT3, OT2	13. Soluciones eficientes en los modelos productivos.	x		x		x	
OT29, FT11	14. Innovación en las iniciativas emprendedoras.					x	
DT16	15. Adaptación a las TICs de las empresas.	x		x		x	
DT16	16. Divulgación del impacto del uso eficiente TICs para el incremento de la productividad y competitividad de las empresas.			x		x	
OT1	17. Introducción de nuevos cultivos para diversificar la producción agrícola del Levante Almeriense.					x	
DT54, DT61, DT62, AT22, AT23	18. El desempleo, sobre todo entre la población joven, contribuye a la despoblación e impide el desarrollo del territorio.			x	x	x	
OT19, OT26, OT27	19. Plan Estratégico para la definición del modelo de desarrollo económico, de ordenación territorial y medioambiental.	x	x	x	x	x	
FT15	20. Incorporación de la mujer al sector de las energías renovables y eficiencia energética.	x		x	x		
DT16	21. Alfabetización digital en las empresas.					x	
OT25, DT49	22. Entorno participativo a través del desarrollo de la e-administración.					x	
DT16	23. Formación continua TIC en las empresas.	x				x	
FT11, FT20, FT21, DT44	24. Sensibilizar a la población local sobre el patrimonio cultural, social, paisajístico y medioambiental del territorio y la necesidad de su protección como recurso para el desarrollo local.		x			x	
DT22	25. Adecuar la oferta a las necesidades de formación de los/as empresarios/as, autónomos/as y emprendedores/as.	x		x		x	

REFERENCIAS DAFO	NECESIDAD PRIORIZADA	OBJETIVO GENERAL 1:					PPTO O G.1
		OE 1.1	OE 1.2	OE 1.3	OE 1.4	OE 1.5	
DT16, DT63, OT28, AT21, AT22	26. Facilitar el relevo generacional y la innovación tecnológica en sectores de actividad envejecidos para evitar el despoblamiento territorial.				x	x	3.521.954,50 €
DT57	27. Facilitar la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, mediante la implantación de medidas para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las mujeres.				x		
AT3	28. Análisis de viabilidad de las iniciativas emprendedoras, consistentes.			x		x	
DT36, OT20	29. Eliminación de vertidos de aguas residuales sin tratar en cauces, su regeneración y puesta en valor.	x	x			x	
AT2, AT3, AT4, AT21, OT29	30. Habilitar soluciones que permitan salvar las dificultades de financiación de los/as emprendedores/as jóvenes y el cumplimiento de los trámites y requisitos legales para el inicio de la actividad.					x	
DT12, FT17	31. Profesionalización del sector turístico.			x		x	
DT15	32. Integración y comunicación de la oferta turística de la totalidad del territorio, mediante soluciones TICs.					x	
DT68, DT61, FT17	33. Desestacionalizar el empleo de los/as jóvenes en el sector turístico.			x	x	x	
DT9, OT4	34. Acortar las cadenas de valor de los productos agroalimentarios.					x	
DT32	35. Optimización de los espacios patrimoniales musealizados como recursos turísticos y de empleo; creación y mantenimiento de los existentes.		x	x			
DT56, DT55	36. Equiparación salarial entre mujeres y hombres.			x	x		
OT25, DT16	37. Dotación TICs en administración local y empresas.					x	
DT57	38. Equilibrio en la participación de hombres y mujeres, en las cooperativas y empresas del sector primario.				x	x	
DT26	39. Mejorar el servicio de transporte público de viajeros por carretera.	x				x	
DT52, DT55, DT58	40. Visibilizar el papel de la mujer en la economía y estructura productiva local, particularmente en el sector primario, y divulgar la Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.				x		
DT20, DT21, DT28, AT11	41. Incrementar la cualificación profesional del sector público y privado.					x	
DT60, DT48	42. Fortalecer el asociacionismo femenino.				x		
DT9, OT4	43. Incrementar el asociacionismo y cooperación empresarial en la fase de distribución y comercialización de la cadena de valor de los productos agroalimentarios.					x	
FT27, DT46, FT26	44. Equipamientos para la prestación de servicios de atención a mayores y personas dependientes.			x	x	x	
DT49, OT25	45. Integración y comunicación de la información de las administraciones públicas.					x	
AT4	46. Vinculación de los criterios de concesión de ayudas a la realidad del perfil productivo del territorio.	x	x	x	x	x	
DT48	47. Participación ciudadana.					x	
DT47	48. Ampliar la oferta de ocio accesible a personas con discapacidad.		x	x		x	
DT18, DT19, DT55, OT14, FT16	49. Igualdad efectiva de oportunidades de acceso al mercado de trabajo entre mujeres y hombres, en ocupaciones distintas de las tradicionalmente asignadas a las mujeres.			x	x		
DT63, DT23	50. Valoración social positiva de la actividad agropecuaria por parte de los/as jóvenes.				x	x	

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

12. INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD

12.0. Información sobre complementariedad de la EDL con otros planes y programas

Como mecanismos de coordinación y complementariedad con otros planes y programas acogidos a otros Fondos EIE, que se puedan implementar en la ZRL, se establecerán redes de comunicación e interlocución con los distintos agentes económicos, sociales e institucionales del territorio, para establecer flujos de información al respecto. Se prestara una particular atención a los siguientes Planes, dada la eventual complementariedad con los mismos que pudiera darse con los proyectos de la EDL que, a continuación, se detallan en cada caso.

Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar:

OG1 Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.
Operaciones relativas a:

- Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezca los modos de transporte no motorizados
- Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos para la gestión de residuos
- Conservación, protección y rehabilitación del Patrimonio Cultural y Natural del Levante Almeriense
- Actuaciones de sensibilización, promoción y concienciación ciudadana sobre el Patrimonio cultural y Natural del Levante Almeriense
- Dotación y mejora de infraestructuras de acceso, adecuación, equipamiento y señalización de zonas rurales, incluidas zonas naturales.

OG1 Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural. Operaciones relativas a:

- Puesta en valor del patrimonio geológico y natural del Levante Almeriense.
- Apoyo al diseño, creación y promoción de nuevos productos turísticos.

OG1 Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.
Operaciones relativas a:

- Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las Pymes rurales.

Plan Director de la Dehesa: No sería de aplicación en el territorio

III Plan Andaluz de la Producción Ecológica (Horizonte 2020): tiene como objetivo impulsar el desarrollo sostenible de la producción ecológica, mejorar la competitividad y la proyección comercial, incrementar el conocimiento y la profesionalización del sector para promover la creación de empleo de calidad, así como fomentar el consumo de productos ecológicos. El Plan de Acción de la EDL diseñado para el Levante Almeriense presentan sinergias y complementariedades en las siguientes acciones:

- **OG1 Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.**

  Operaciones relativas a:
- Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la manipulación, la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios

Plan Especial de Ordenación de las Zonas de Regadío ubicadas al Norte de la Corona Forestal de Doñana: No sería de aplicación al ámbito geográfico del territorio

Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía Horizonte 2020: La EDL del Levante Almeriense, converge con este programa con los siguientes proyectos del plan de acción:

- **OG1 Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático.**

Operaciones relativas a:
- Dotación y mejora de infraestructuras y equipamientos que favorezca los modos de transporte no motorizados
- Conservación, protección y rehabilitación del Patrimonio Cultural y Natural del Levante Almeriense
- Dotación y mejora de infraestructuras de acceso, adecuación, equipamiento y señalización de zonas rurales, incluidas zonas naturales.

- **OG1 Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Económicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural.**

  Operaciones relativas a:
- Puesta en valor del patrimonio geológico y natural del Levante Almeriense.
- Apoyo al diseño, creación y promoción de nuevos productos turísticos
- Desarrollo de nuevos productos y servicios relacionados con el turismo sostenible y alternativo

- **OG1 Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.**

  Operaciones relativas a:
- Apoyo a la creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las Pymes rurales.

12.1 PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE ANDALUCÍA 2014-2020

Respecto de la complementariedad y sinergias con el Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, si se implementasen en la ZRL Levante Almeriense planes o programas acogido mismo, las sinergias y complementariedades de la EDL con ellos, se darían en los siguientes objetivos temáticos:

Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020.

OT.03. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrícola

OT.04. Apoyar la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.

OT.05. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.

OT.06. Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.

OT.08. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.

OT.09. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.

12.2 PROGRAMA OPERATIVO FSE DE ANDALUCÍA 2014-2020

Respecto de la complementariedad y sinergias con el Programa Operativo FSE de Andalucía 2014-2020, si se implementasen en la ZRL Levante Almeriense planes o programas acogidos al mismo, las sinergias y complementariedades de la EDL con ellos, se darían en los siguientes objetivos temáticos:

Programa Operativo FSE de Andalucía 2014-2020

> OT.09. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.

PLAN DE ACCIÓN	12.1. PRIORIDADES DE INVERSIÓN DEL PO FEDER-A 2014-2020																						12.2. PRIORIDADES DE INVERSIÓN DEL FSE		
	OT.1		OT.2			OT.3		OT.4				OT.5		OT.6					OT.8	OT.9		OT.10			
	1A	1B	2A	2B	2C	3A	3D	4B	4C	4D	4E	5A	5B	6A	6B	6C	6D	6E	8D	9A	9B	10A	OT.8	OT.9	OT.10
O.G.1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.																								X	
Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático									X		X			X		X				X				X	
Proyecto singular 1.Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la económia rural						X			X															X	
Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural																X				X				X	

12.3 PROGRAMA OPERATIVO FEMP 2014-2020

Respecto del Programa Operativo FEMP, si se implementasen en la ZRL Levante Almeriense planes o programas acogidos al mismo, las sinergias y complementariedades de la EDL con ellos, se daría sobre todo en la Prioridad P4: Incremento del empleo y la cohesión territorial. Objetivo 4A) Fomento del crecimiento económico, la inclusión social, la creación y la movilidad laboral en las comunidades costeras y de interior dependientes de la pesca y la acuicultura, debido a que en la ZRL Levante Almeriense hay un Grupo de Desarrollo Pesquero con un ámbito de actuación que coincide parcialmente con el del GDR Levante Almeriense.

PLAN DE ACCIÓN	12.3. PRIORIDADES Y ÁREAS DEL PO FEMP 2014-2020																	
	P1						P2					P3		P4		P5		P6
	1A	1B	1C	1D	1E	1F	2A	2B	2C	2D	2E	3A	3B	4A	4B	5A	5B	6A
O.G.1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.																		
Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático																		
Proyecto singular 1.Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural														X				
Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural																		

12.4 PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014-2020

Los proyectos y operaciones de la EDL del Levante Almeriense, contribuyen al área focal de FEADER 6.B) Fomento del desarrollo local en las zonas rurales, conforme se detalla en la siguiente tabla.

PLAN DE ACCIÓN	12.4. PRIORIDADES Y ÁREAS FOCALES DEL PDR-A 2014-2020															
	P1			P2		P3		P4			P5			P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5C	5E	6A	6B	6C
O.G.1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.																
Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	X														X	
Proyecto singular 1.Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural														X	X	
Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	X														X	

12.5 Complementariedad y sinergias de la Estrategia con las medidas y submedidas del PDR-A 2014-2020

En cuanto a los proyectos de la EDL, que requieren coordinación y complementariedad con las medidas y submedidas del FEADER programadas en el PDR-A 2014-2020, estos son los siguientes:

OG1 Proyecto singular 1.Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.

Operaciones relativas a:

a) Inversiones destinadas o que afecten a la transformación, comercialización o desarrollo de productos agrarios del Anexo I del Tratado (se excluyen los productos de la pesca y la acuicultura) o del algodón, pudiendo ser el resultante del proceso de transformación, un producto no contemplado en dicho Anexo, de conformidad con el artículo 17, apartado 1, letra b) del Reglamento (UE) núm. 1305/2013.

En el proceso de diagnóstico y análisis participativo llevado a cabo para la elaboración de la EDL, se han identificado como DEBILIDADES del sector en la ZRL, la "reducción de los márgenes de beneficio en la agricultura y ganadería la ZRL" (DT5) y la existencia de un "modelo de cadena de valor hortícola mayoritariamente tradicional (productor-comercializador en origen-mayorista en destino, DT9), donde apenas se obtiene valor añadido de la producción por su bajo nivel de transformación. Entre las FORTALEZAS figuran la existencia de una "estructura empresarial dinámica y comprometida con las inversiones, particularmente en el subsector hortícola e industria agroalimentaria" (FT3) y un "complejo agroalimentario con experiencia en la incorporación de innovación en sus prácticas y procesos" (FT8). En cuanto a las OPORTUNIDADES del sector identificadas, están la de "incorporar en el propio territorio, el máximo de valor añadido a la producción agrícola y ganadera, abordando todo lo relacionado con la manipulación, transformación y comercialización de los productos agrarios, basado en la tecnología de los alimentos, impulsando los productos envasados (o cuarta gama) y precocinados (quinta gama), a la vez que potenciando la agricultura ecológica y de alta calidad certificada" (OT2), así como el "desarrollo de la fase de comercialización de la cadena de valor alimentaria, mediante la progresiva integración vertical en origen (entre productores y comercializadores en origen) que permita eliminar operadores intermedios" (OT4).

A partir de este análisis, se establecieron, participativamente, como necesidades territoriales priorizadas del sector agroalimentario, la "NT6. Aplicación de nuevas tecnologías y modernización en la transformación agroalimentaria", la "NT13. Soluciones eficientes en los modelos productivos" y la "NT34. Acortar las cadenas de valor de los productos agroalimentarios".

El apoyo a estas necesidades surgidas en el proceso participativo de elaboración de la EDL, están recogidas en la submedida 4.2. "Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas", concretamente en la Operación 4.2.1: "Apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, en el sector agroalimentario en general" y la Operación 4.2.2: "Apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, en el sector oleícola y aceituna de mesa", del PDR de Andalucía 2014-2020. Así mismo, en las Bases Reguladoras que se establecen para la implementación de las operaciones dicen que la autoridad competente podrá fijar un importe mínimo y máximo por proyecto de inversión. De esta manera, la Orden de 24 de enero de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para el apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación,

comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (submedida 4.2., operaciones 4.2.1 y 4.2.2.) establece en el artículo 4, apartado 2 que el importe mínimo del proyecto de inversión aprobado será de 100.000 €.

Este límite presupuestario de inversión es casi siempre rebasado en cualquier operación relacionada con el establecimiento, la mejora o la modernización de las pequeñas y medianas industrias agroalimentarias, ya que cualquier maquinaria agroindustrial tecnológicamente eficiente y/o innovadora supera este importe con creces. Sin embargo, y debido a los Criterios de Valoración establecidos en la convocatoria de la Orden de 24 de enero de 2018, muchas de las empresas que constituyen el sector agroalimentario del Levante Almeriense se quedan fuera de la selección para recibir ayuda u obtienen una puntuación tan baja que tienen pocas posibilidades de obtenerla.

Estos Criterios de Valoración priorizan las Cooperativas, Organizaciones de Productores y/o las SAT, a los proyectos provenientes de un Grupo Operativo o las empresas con alto índice de Internacionalización. En el Levante la forma jurídica más frecuente en la agroindustria es la Sociedad Limitada con un 50,0 %, seguida de la persona física o individual con un 18,4%. Solamente el 14,5% de las agroindustrias de la comarca están constituidas como SAT y un 3,9% como Cooperativas. Esto quiere decir que algo más del 68 % de las industrias agroalimentarias no contarían con la puntuación del primer Criterio (integración y aumento de dimensión). De igual manera, al tener un reducido tamaño sus posibilidades de llegar al nivel de internacionalización referido en la Orden (al menos un 10%) son también bastante difíciles de cumplir. Tampoco la participación en proyectos de Grupos Operativos (otro de los Criterios de mayor puntuación) se da con frecuencia en este tipo de empresas. La gran mayoría de estas empresas obtendrían tan baja puntuación que o bien, no llegarían al mínimo de los 20 puntos que pide la Orden, o bien se quedarían con una puntuación tan baja que apenas tendría posibilidades de entrar entre las seleccionadas. Por ello, concluimos que con la Orden la posibilidad de atender las necesidades de nuestro sector agroindustrial no queda garantizada.

PLAN DE ACCIÓN	12.5. MEDIDAS Y SUBMEDIDAS DEL PDR-A 2014-2020																																			
	M.1		M.2		M.3		M.4				M.5		M.6		M.7				M.8					M.9	M.10		M.11		M.13			M.14	M.15	M.16			
	SM.1.1	SM.1.2	SM.2.1	SM.2.3	SM.3.1	SM.3.2	SM.4.1	SM.4.2	SM.4.3	SM.4.4	SM.5.1	SM.5.2	SM.6.1	SM.6.4	SM.7.1	SM.7.3	SM.7.5	SM.7.6	SM.8.2	SM.8.3	SM.8.4	SM.8.5	SM.8.6	SM.9.1	SM.10.1	SM.10.2	SM.11.1	SM.11.2	SM.13.1	SM.13.2	SM.13.3	SM.14.1	SM.15.1	SM.16.1	SM.16.3	SM.16.4	SM.16.0
O.G.1. Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.																																				
Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático																																				
Proyecto singular 1.Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural								X																												
Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural																																				

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

13. Mecanismos de seguimiento y evaluación

13. Mecanismos de seguimiento y evaluación

El enfoque del Desarrollo Local Participativo en LEADER (DLP o Community-Led Local Development, CLLD) en este nuevo periodo, ha de implicar aún más a la población en las Estrategias de Desarrollo Local que se vayan a implementar en las zonas rurales.

Esta es la característica más distintiva del enfoque DLP. En comparación a otros enfoques locales clásicos, las personas que eran "beneficiarios" pasivos de una política, pasan a convertirse en "actores" activos del desarrollo de su territorio. Se trata de involucrar a las personas en la "coproducción " de la política de desarrollo.

Desde este enfoque, las estrategias no solo se diseñan y los proyectos se seleccionan por parte de los propios actores locales, sino que ellos toman parte también en su seguimiento y evaluación.

Con esta premisa, el Equipo Técnico del GDR Levante Almeriense se propone desarrollar un seguimiento y evaluación participativa de la Estrategia de Desarrollo Local, que combine técnicas cualitativas y cuantitativas de recogida de la información necesaria para poder medir, documentar y analizar el grado de ejecución y resultados de la Estrategia en su conjunto, por cada objetivo general, específico, proyecto u operación del Plan de Acción, así como respecto a los objetivos transversales de la UE, el impacto sobre la juventud rural y las prioridades y áreas de interés de FEADER.

Metodología

Respecto a la metodología, planteamos el uso tanto de técnicas de investigación cuantitativa como de investigación cualitativa. De esta forma, aunque cada técnica aporta una información concreta en relación al objeto de estudio, al final esta información se triangula mejorando la calidad y el nivel de información obtenida.

Con la investigación *cuantitativa* obtendremos cifras, porcentajes, estadísticas, etc. y las utilizaremos para conocer aspectos “contables” del grado de ejecución y resultados de la Estrategia.

El enfoque *cualitativo* da el protagonismo a la persona o personas con las que se está investigando, recogiendo sus opiniones e imágenes de la realidad social que se pretende conocer.

Así, por una parte se utilizarán las metodologías de participación ciudadana, puestas en práctica con motivo de la elaboración de la estrategia: Grupos focales y entrevistas en profundidad a informantes clave, representantes de los actores del desarrollo de la ZRL.

Por otra parte, abordaremos la revisión exhaustiva y el análisis de la información sobre indicadores de ejecución y resultado documentados en las “hojas de indicadores”, propios y solicitados por la DGDSMR, diseñadas y cumplimentadas para cada proyecto u operación de la Estrategia.

Se trata por tanto, de recabar de los actores del desarrollo de la Zona Rural LEADER, mediante mecanismos participativos, información de carácter cualitativo que, completada con la obtenida en entrevistas en profundidad a informantes clave y triangulando con la información cuantitativa obtenida de la tarea de documentación de los indicadores, permita establecer una imagen consistente y comprensiva del grado de ejecución y resultados de la Estrategia de Desarrollo Local.

Organización

Mesa de Seguimiento de la Estrategia

En el planteamiento descrito, cobrará especial importancia la conformación en el seno de la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense, de una Mesa de Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020, con carácter estable durante el periodo de ejecución de la estrategia cuya finalidad será la de vehiculizar la participación ciudadana que de soporte a las tareas de seguimiento y evaluación de la estrategia

Su composición será paritaria en cuanto a la representación de género y heterogénea en cuanto a la tipología de actores representados y procedencia geográfica dentro de la ZRL, contando asimismo con la participación de menores de 35 años. En concreto, su composición contará con:

- Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Levante Almeriense
- Gerente del GDR
- 2 Técnicas del GDR
- 1 representante de una asociación de mujeres de la ZRL
- 1 representante las entidades locales de la ZRL (preferentemente mujer)
- 1 representante de una asociación agraria de la ZRL
- 1 representante menor de 35 años, de una asociación juvenil de la ZRL
- 1 representante de una asociación de carácter social de la ZRL (preferentemente mujer)

Documentación de resultados

Por otra parte, la metodología propuesta se fundamenta en la incorporación de las tareas de medición y documentación de resultados, a las rutinas administrativas del GDRc.

Como soporte de ese trabajo, se utilizarán tanto plantillas con los indicadores de ejecución y resultado propios, específica del GDRc y que se acompañan a este epígrafe, como las que en su día remita la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural respecto de los indicadores cuya información recabará anualmente:

- Indicadores de ejecución y resultado aplicables a todos los proyectos y operaciones (submedida 19.2).
- Indicadores de ejecución y resultado aplicables únicamente a los proyectos u operaciones que contribuyan a una serie de áreas de interés de FEADER predefinidas por la Comisión Europea (submedida 19.2).
- Indicadores de ejecución aplicables a todos los proyectos y operaciones (submedida 19.3).

La verificación de los indicadores pertinentes en cada caso, se llevará a cabo por proyecto y operación, en los momentos de:

- Solicitud de ayuda
- Resolución
- Solicitud de pago
- Pago

Seguimiento

La tarea permanente de seguimiento de la Estrategia, se materializará anualmente durante el periodo de ejecución de la misma, mediante un "Informe Anual de Seguimiento de la EDL" a presentar en el primer trimestre del año respecto del ejercicio inmediatamente anterior.

El mencionado informe, dará respuesta cualitativa y cuantitativa a las siguientes cuestiones:

- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general, específico y proyecto u operación del Plan de Acción.
- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados alcanzados por la Estrategia en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados anuales y acumulados, alcanzados por la Estrategia en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Información anual que será solicitada por la Comisión Europea, en relación a la contribución de cada Estrategia de Desarrollo Local a las prioridades y áreas de interés de FEADER.

El proceso de seguimiento será llevado a cabo por el equipo técnico del GDRc que proporcionará soporte metodológico e información exhaustiva y crítica sobre la implementación de la estrategia LEADER.

PLANTILLA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE EJECUCIÓN

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES EJECUCIÓN	VALOR HITO 1 31/12/2018		VALOR HITO 2 31/12/2020		META		OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADORES EJECUCIÓN	VALOR HITO 1 31/12/2018		VALOR HITO 2 31/12/2020		META		LÍNEA ACTUACIÓN	INDICADORES EJECUCIÓN	VALOR HITO 1 31/12/2018		VALOR HITO 2 31/12/2020		META 31/12/2023	
	OBJETIVO GENERAL		Previsto		Previsto		Previsto		OBJETIVO ESPECÍFICO		Previsto		Previsto		Previsto		LÍNEA ACTUACIÓN		Previsto		Previsto		Previsto
O.G. 1 Sostenibilidad social, económica y mediambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.	**Gasto Público Total**							**OE 1.1** Objetivo específico vinculado a la lucha contra el Cambio climático: Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	**Gasto Público Total**						
																Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	**Gasto Público Total**						
									Gasto Público Total														
								O.E. 1.2. Objetivo específico vinculado a la conservación del Objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente: Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	**Gasto Público Total**						
																Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	**Gasto Público Total**						
									Gasto Público Total														
								O.E.1.3. Objetivo específico de creación de empleo: Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.							Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	**Gasto Público Total**						
									Gasto Público Total														
								O.E.1.4. Objetivo específico vinculado a la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeresy la Juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	**Gasto Público Total**						
																Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	**Gasto Público Total**						
																Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	**Gasto Público Total**						
									Gasto Público Total														
								O.E.1.5. Objetivo específico vinculado a la innovación: Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	**Gasto Público Total**						
																Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	**Gasto Público Total**						
																Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	**Gasto Público Total**						
									Gasto Público Total														

PLANTILLA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE RESULTADO

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES RESULTADO	VALOR HITO 1 31/12/2018		VALOR HITO 2 31/12/2020		META		OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADORES RESULTADO	VALOR HITO 1 31/12/2018		VALOR HITO 2 31/12/2020		META		LÍNEA ACTUACIÓN	INDICADORES RESULTADO	VALOR HITO 1 31/12/2018		VALOR HITO 2 31/12/2020		META 31/12/2023	
	OBJETIVO GENERAL		Previsto		Previsto		Previsto		OBJETIVO ESPECÍFICO		Previsto		Previsto		Previsto		LINEA ACTUACIÓN		Previsto		Previsto		Previsto
O.G. 1 Sostenibilidad social, económica y mediambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.								**O.E.1.1** Objetivo específico vinculado a la lucha contra el Cambio climático: Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.	IR.1 Porcentaje de población rural que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	IR.1 Porcentaje de población rural que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.						
									IR.2 Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático								IR.2 Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático						
									IR.3 Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático								IR.3 Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático						
									IR.4 Nº de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático								IR.4 Nº de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático						
									IR.4 Nº de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático							Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	IR.4 Nº de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático						
	IR.1 Porcentaje de población rural que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático							**O.E.1.2.** Objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente: Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo	IR.5 Nº de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y del medioambiente							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	IR.5 Nº de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y del medioambiente						
	IR.2 Porcentaje de población rural femenina que se beneficia de la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático								IR.6 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.								IR.6 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.						
	IR.3 Porcentaje de población rural menor de 35 años que se beneficia de creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático								IR.7 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.								IR.7 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.						
	IR.4 Nº de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático								IR.8 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.								IR.8 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.						
	IR.5 Nº de actividades o proyectos que contribuyen a la conservación, sensibilización y concienciación sobre el Patrimonio y del medioambiente															Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	IR.6 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.						
	IR.6 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.																IR.7 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.						
	IR.7 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre la sostenibilidad medioambiental y la revalorización del patrimonio rural.																IR.8 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.						
	IR.8 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre la sobre la sostenibilidad medioambiantiental y la revalorización del patrimonio rural.																						
	IR.9 Nº de proyectos que crean y/o mantengan empleo							**O.E.1.3.** Objetivo específico de creación de empleo: Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.	IR.9 Nº de proyectos que crean y/o mantengan empleo							Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	IR.9 Nº de proyectos que crean y/o mantengan empleo						
	IR.10 Empleos creados a través de los proyectos apoyados,								IR.10 Empleos creados a través de los proyectos apoyados,								IR.10 Empleos creados a través de los proyectos apoyados,						
	IR.11 Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados								IR.11 Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados								IR.11 Empleo femenino creado a través de los proyectos apoyados						
	IR.12 Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados								IR.12 Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados								IR.12 Empleo para jóvenes creado a través de los proyectos apoyados						
	IR.13 Nº de proyectos con incidencia de género																						
	IR.14 Nº de proyectos con incidencia de juventud							**O.E.1.4.** Objetivo específico vinculado a la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.	IR.13 Nº de proyectos con incidencia de género							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	IR.13 Nº de proyectos con incidencia de género						
	IR.15 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.								IR.14 Nº de proyectos con incidencia de juventud								IR.14 Nº de proyectos con incidencia de juventud						
	IR.16 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres															Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	IR.13 Nº de proyectos con incidencia de género						
	IR.17 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.								IR.15 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.								IR.14 Nº de proyectos con incidencia de juventud						
	IR.18 Nº de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores								IR.16 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres							Proyecto de Cooperación 1. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	IR.15 Número de participantes formados/as y/o informados/as sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.						
	IR.19 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras																IR.16 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres						
	IR.20 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras								IR.17 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, desagregado por género								IR.17 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as sobre sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.						
								O.E.1.5. Objetivo específico vinculado a la innovación: Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.	IR.18 Nº de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores							Proyecto Programado 1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	IR.18 Nº de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores						
																	IR.19 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras						
									IR.19 Número de mujeres participantes formadas y/o informadas mediante acciones formativas/informativas innovadoras								IR.20 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras						
									IR.20 Número de participantes menores de 35 años formados/as y/o informados/as, mediante acciones formativas/informativas innovadoras							Proyecto singular 1. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	IR.18 Nº de proyectos que han incorporado nuevos productos, procesos, servicios y/o tecnologías innovadores						

Evaluación

La evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local se llevará a cabo, en dos momentos:

- Evaluación intermedia a realizarse en el primer trimestre del año 2019, sobre la base de los resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2018.
- Evaluación final a realizar una vez se haya finalizado la Estrategia de Desarrollo Local, previsiblemente, año 2023.

Conforme a la metodología expuesta, la evaluación será el resultado de un análisis cualitativo y cuantitativo de la realidad de la implementación de la estrategia, desde la valoración de su pertinencia, eficacia, eficiencia, durabilidad, impacto y complementariedad, realizado a partir de los siguientes aspectos:

- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia de Desarrollo Local en su conjunto, así como para cada objetivo general y para cada objetivo específico en el momento de la evaluación.
- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia en el momento de la evaluación, en relación a su contribución a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres).
- Grado de ejecución y resultados acumulados, alcanzados por la Estrategia, en relación al impacto de ésta sobre la juventud rural.
- Aquella información que sea solicitada por la Comisión Europea en el momento de los informes anuales de ejecución ampliados (años 2017 y 2019) y en el momento de la evaluación final (año 2024).

Adicionalmente, conforme a la información que será solicitada por la Comisión Europea, dará también respuesta a un conjunto de preguntas de evaluación vinculadas a la contribución de las Estrategias al desarrollo integral del territorio, así como a la contribución a las áreas de interés de FEADER sobre las que repercuta cada una de las citadas Estrategias.

El proceso de seguimiento será llevado a cabo por el equipo técnico del GDRc que proporcionará soporte metodológico e información exhaustiva y crítica sobre la implementación de la estrategia LEADER

PLANTILLA DE EVALUACIÓN

ANALISIS EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS EDL	ANALISIS CONTRIBUCION EDL OBJETIVOS TRANSVERSALES+JUVENTUD	OBJETIVOS GENERALES	ANALISIS EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ANALISIS EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS
		O.G. 1 Sostenibilidad social, económica y mediambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.		**OE 1.1** Objetivo específico vinculado a la lucha contra el Cambio climático: Apoyo a la creación y mejora de infraestructuras, equipamientos, servicios y soluciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático: Energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión de residuos.	
				O.E. 1.2. Objetivo específico vinculado a la conservación del medioambiente: Conservación, sensibilización y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y social, así como, de la sostenibilidad del tejido productivo.	
				O.E.1.3. Objetivo específico de creación de empleo: Creación de empleo mediante el fomento del emprendimiento y mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación del tejido productivo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico sostenible.	
				O.E.1.4. Objetivo específico vinculado a la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: Promover la incorporación, la integración y la vertebración de las mujeres y la juventud en los ámbitos económico, social y cultural en igualdad de condiciones y oportunidades.	
				O.E.1.5. Objetivo específico vinculado a la innovación: Apoyo a la implantación de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías que mejoren la empleabilidad, la competitividad, la participación y los servicios a la ciudadanía para la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad del tejido productivo.	

Preguntas de evaluación suministradas por la DGDSMR	
1.	7.
2.	8.
3.	9.
4.	10
5.	... .
6.	...

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

14. Mecanismos de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local

14. Mecanismos de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local

14.1 DESCRIPCIÓN DE LA COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN INTERNA DEL GDR

El GDR del Levante Almeriense y del Almanzora está compuesto por la mayoría de los colectivos socioeconómicos e institucionales de su ámbito de actuación, siendo así mismo, socios del ente que los aglutina (Asociación de Desarrollo del Levante Almeriense), según tablas adjuntas:

SOCIOS	NUM.	%
Asociaciones Culturales y Deportivas	6	6,25
Entidades Bancarias	2	2,08
Entidades de Regantes	5	5,21
Asociaciones. Empresariales	10	10,42
Privados-Individuales	14	14,58
Administración Publica	37	38,54
Organizaciones Agrarias y Sindicatos	5	5,21
Coop. y Entidades Agrarias	8	8,33
Grupos Ecologistas	1	1,04
Entidades del Sector Pesquero	5	5,21
Asociación Mujeres	3	3,13
Totales	96	100

HOMBRES	69	71,88
MUJERES	27	28,12
TOTALES	96	100

	SOCIOS	%
PRIVADOS	59	61,46
PUBLICOS	37	38,54
TOTALES	96	100

Los órganos de gobierno, las funciones, obligaciones, mecanismos internos de funcionamiento, etc..., vienen reflejados en los artículos 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14 de los Estatutos Sociales, en concreto en el capítulo II "Órganos Directivos y Formas de Administración", como extracto, se indican los siguientes:

CAPITULO II

ORGANOS DIRECTIVOS Y FORMA DE ADMINISTRACION

ARTICULO 7°

Los órganos de gobierno y administración de la Asociación son:

7.1-La Asamblea General de Socios
7.2-La Junta Directiva
7.3-La Junta Permanente
En dichos órganos se promoverá una composición paritaria entre hombres y mujeres.

ARTICULO 8°

la Asamblea General de Socios deberá estar compuesta por un conjunto equilibrado y representativo de interlocutores privados y públicos implantados a nivel local, en los que ni las entidades públicas, ni ningún grupo de interés concreto representen más del 49% de los derechos de voto en la toma de decisiones.

Este GDRc, adjuntó los mencionados Estatutos Sociales en la solicitud de Diseño, Elaboración y Presentación e Implementación de la Estrategia de Desarrollo Local de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el período 2014-2020, y ayuda preparatoria según la orden de 19 de enero de 2016.

MECANISMOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

Corresponde a la Junta Directiva dentro de sus funciones, según el artículo 14 de los estatutos sociales letra G "Solicitar, dirigir y gestionar los programas que la Asociación desarrolle, tanto por iniciativa propia, como por su carácter de entidad delegada, de alguna administración pública, en su caso.".

Así mismo, la Junta Directiva, podrá delegar dicha función en otro órgano de gobierno, una vez que la Asociación adquiera la condición de Grupo de Desarrollo Rural, de acuerdo con las normas que dicte el órgano de la administración autonómica andaluza, con competencias en materia de Desarrollo Rural.

En cuanto a la selección de los proyectos, se enuncian los siguientes mecanismos de selección de los mismos:

- La actividad tiene que dar respuesta a una necesidad identificada en la EDL y contribuir directamente al logro de objetivos planteados.
- Los criterios de valoración utilizados y el procedimiento de cálculo de la puntuación de los proyectos, vendrán reflejadas en las bases reguladoras del proceso de selección que dicte el Organismo competente de la Administración.
- Se garantiza que en la selección de proyectos por lo menos el 50% de los votos en cada decisión provengan de socios que no sean autoridades públicas.
- La selección de proyectos se realiza mediante procedimiento escrito.
- La selección de proyectos será transparente, no discriminatoria y pública (se informa en la Web o en el tablón de anuncios del GDR).
- En las actas de los órganos decisorios vendrá reflejado: baremaciones, justificación de las mismas, las personas presentes en la votación...
- En caso de rechazo de los proyectos, que en los escritos a los interesados se les han indicado los motivos del rechazo y los procedimientos de posibilidad de recursos.

CONFLICTO DE INTERESES

Que los miembros de los órganos decisorios no han participado en la concesión de subvenciones en las que tengan un interés común con el promotor del proyecto:

- Si un miembro del órgano decisorio tiene algún tipo de relación profesional o personal con el promotor del proyecto, o cualquier interés profesional o personal en el proyecto, debe presentar una declaración escrita explicando la naturaleza de la relación/interés, la cual debe formar parte del proyecto.
- Dicho miembro no deberá participar en forma alguna en el proceso de selección, ni se ha encontrado presente durante el debate de la propuesta de proyecto. Todo ello ha de quedar documentado en las actas, en las que debe figurar expresamente la no asistencia a la votación del interesado.
- El GDR informará de este asunto a la autoridad de gestión.

- Asimismo, en caso de que no exista conflicto de intereses también deberá constar explícitamente en las actas.
- Que ni las entidades públicas, ni ningún grupo de interés concreto representen más del 49% de los derechos de voto en la toma de decisiones.

14.2 DESCRIPCION DEL EQUIPO TECNICO Y MEDIOS MATERIALES DEL GDR

Equipo Técnico

TRABAJADOR	CARGO/OCUPACIÓN	AÑO DE CONTRATACION
Juan Valero Martínez	Gerente	1997
Pilar Neri Iranzo Alhambra	Técnica Promoción- Desarrollo	1998
Carmen Páez Soto	Técnica Desarrollo Rural	2003
Blas Alarcón Collado	Técnico Económico y Administración	1998

Este GDRc tiene contratado un gerente y un equipo técnico, con formación cualificada y experiencia para la elaboración e implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, para la nueva programación 2014-2020, de acuerdo a la Orden de 19 de enero de 2016, por la que se regula y convoca el procedimiento de selección de los Grupos de Desarrollo Rural Candidatos para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local en la Comunidad Autónoma de Andalucía para el período 2014-2020 y la concesión de la ayuda preparatoria. Habiendo superado los controles y planes especiales de medidas correctoras efectuados al GDR Levante Almeriense por la Junta de Andalucía.

CARGO/OCUPACIÓN	Cualificación/ Titulación	Funciones
Gerente	Ldo. Económicas y empresariales. Master Gestión Desarrollo Rural	Las propias del cargo. Dinamización y animación.
Técnica Promoción- Desarrollo	Ingeniera Técnica Agrícola	Las propias del cargo. Asesoramiento y Gestión Emprendedores. Análisis de Proyectos. Seguimiento y Evaluación de la EDL. Dinamización y animación
Técnica Desarrollo Rural	Lda. Antropología	Las propias del cargo. Análisis y supervisión de proyectos. Seguimiento y Evaluación de la EDL. Plan de difusión. Dinamización y animación
Técnico Económico y Administración	Gestión y Administración Publica	Las propias del cargo. Supervisión de proyectos. Seguimiento y Evaluación de la EDL. Dinamización y animación.
		Común a todo el equipo: Seguimiento y Evaluación

Contratación de personal

Este GDR dispone de un Sistema Objetivo de Contratación del Personal, adjuntado a la solicitud de Diseño, Elaboración y Presentación e Implementación de la Estrategia de Desarrollo Local de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el período 2014-2020, y ayuda preparatoria según la orden de 19 de enero de 2016.

Medios materiales del GDR

El GDR Levante Almeriense, dispone de una oficina técnica CEDER de 150 m², con despachos, archivos y sala de Juntas, con todo el mobiliario necesario y con equipamiento informático y ofimático para todo el personal (con la necesidad de ser reemplazados, ya que son obsoletos, tienen más de 10 años).

14.3 JUSTIFICACION SOBRE COMO SE GARANTIZARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA PROMOCION DE LA JUVENTUD.

En los Estatutos que rigen nuestra Asociación, se promueve una composición paritaria entre mujeres y hombres, con el fin de corregir la falta de representatividad de las mujeres en la esfera pública, lo cual también se puede hacer extensivo a los jóvenes. Con la entrada en vigor de la Ley de Igualdad en marzo de 2007, España se sumó a los 44 países del mundo con una medida legal o constitucional que garantizase la representación de las mujeres en las instituciones y cuya cuota se compromete con la democracia paritaria, es decir, con una representación equilibrada de mujeres y hombres, traducida en un porcentaje de representación mínima para cualquiera de los dos sexos del 40%.

En la actualidad la composición de la ADR Levante Almeriense no cumple con dicha cuota por lo que los cargos electos deben implementar medidas que garanticen la paridad y la promoción de la juventud, como son:

- -Promover la presencia equilibrada entre hombres y mujeres en los Órganos de decisión de la Asociación alcanzando la cuota de representación mínima del 40% para cualquiera de los dos sexos.
- -Promover la paridad y una mayor representatividad de las mujeres en las Entidades socias de la ADR Levante Almeriense.
- -Promocionar a la ADR Levante Almeriense entre las Asociaciones de mujeres y jóvenes de la ZRL invitándoles a participar en la Asociación.
- -Ejecutar acciones formativas e informativas entre los asociados que contribuyan a generar "conciencia de género" así como la promoción de la juventud.
- -Garantizar la participación de mujeres y jóvenes en los mecanismos de seguimiento y evaluación de la EDL.
- -Colaborar con otras entidades cuyos fines sean la igualdad de género a fin de trabajar por un desarrollo integrado del territorio en torno a la igualdad de género.
- -Identificar acciones, proyectos, metodologías de trabajo, actuaciones, etc.., que favorezcan la consecución de la igualdad de género y la promoción de la juventud y contribuir a su difusión e implantación en otros ámbitos.

14.4 PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PARA LA EJECUCIÓN

Costes de explotación	926.064,55 €
Animación	231.516,14 €

14.5 PLAN DE FORMACION CONTINUADA DEL EQUIPO TECNICO

El Equipo Técnico, una vez haya sido aprobada la EDL y durante su periodo de ejecución, se formará en las siguientes áreas temáticas:

- Formación para la gestión de la EDL.

  Normativas y procedimientos relacionados directamente con el FEADER y resto Fondos Europeos complementarios de la EDL.
  Normativas y procedimientos relacionados con las temáticas de las posibles intervenciones a desarrollar en la implementación de la EDL y su ámbito de influencia: medio ambiente, género e igualdad e oportunidades entre hombres y mujeres, juventud, turismo sostenible, industria, salud, emigración, interpretación del patrimonio, etc...
  Normativas y procedimientos administrativos, de contratación pública, contabilidad pública, gestión y fiscalización, etc...

- Formación para la ejecución y dinamización de la EDL.

  TICs, ofimática y redes sociales
  Jornadas, seminarios, congresos relacionados con la temática de la EDL

- Formación para la evaluación y el seguimiento de la EDL.

  Planificación, seguimiento y evaluación de los resultados de desarrollo.
  Aplicaciones prácticas para la evaluación y el seguimiento.
  Justificación y cierres de programa.
  Tratamiento de los resultados y estadística

	Total	2017	2018	2019	2020
Previsión Presupuestaria Programada	6.000,00 €	2.250,00 €	1.250,00 €	1.250,00 €	1.250,00 €

14.6 PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION DE LA ESTRATEGIA

De acuerdo con el artículo 13 del Reglamento de Ejecución (UE) Nº 808/2014, para los nuevos Programas del período 2014 - 2020, uno de los pilares fundamentales sobre los que se debe asentar la comunicación es la elaboración de un Plan de Comunicación y Difusión de la Estrategia de Desarrollo Local.

Objetivos:

Los objetivos del Plan de Comunicación estarán orientados a acercar todo lo posible La Estrategia de Desarrollo Local al conjunto de la Población del Levante Almeriense, y garantizar la transparencia a los beneficiarios, haciéndoles llegar las posibilidades que ofrece la actuación conjunta de la UE, el Estado y la Junta de Andalucía. Para conseguir estos objetivos los criterios a utilizar serán: claridad de la información, sencillez de la comunicación, y originalidad y atractivo de la publicidad a emplear.

Destinatarios: El GDR Levante Almeriense informará a:

- Los destinatarios potenciales incluyen a todos aquellos que pueden estar interesados en el acceso a la financiación de la programación bajo cualquiera de sus modalidades. Entre ellos, cabe destacar a los que, por su estructura y función, presentan mayor potencial de difusión de la información, tales como los que se ubican en el ámbito administrativo, asociativo y representativo con mayor capacidad de interlocución económica y social, como: Las agrupaciones de productores. Los promotores de los proyectos en general, como PYMEs, agricultores, titulares de explotaciones agrarias, gestores públicos, corporaciones y entidades locales.
- El público en general, es decir, el conjunto de la ciudadanía dando a conocer la existencia de la Estrategia de Desarrollo Local, el papel que desempeña GDR del Levante Almeriense durante la implementación, ejecución y finalización del Programa, así como, los resultados obtenidos por las intervenciones. Todo ello, sin olvidar transmitir a la población el apoyo de la Unión Europea a través del FEADER, la Junta de Andalucía y el Gobierno de la Nación, en las actuaciones de desarrollo rural.

La información teniendo en cuenta los destinatarios de la misma y el objetivo a conseguir tiene dos enfoques: enfoque publicitario y enfoque informativo.

En el enfoque publicitario, la información irá dirigida al público general y orientada al objetivo de mejorar la visibilidad de la actuación europea, haciendo llegar la política europea a los ciudadanos como una herramienta que favorece sus intereses y su calidad de vida.

En el enfoque informativo, la información irá dirigida a los beneficiarios potenciales, y a los beneficiarios, con el objetivo de garantizar la transparencia, de modo que perciban las posibilidades que ofrece la programación y aumentar así el nivel de concurrencia, y con el fin de informar del modo más transparente y eficaz para facilitar el cumplimiento de las exigencias normativas.

La óptima elección de los medios y herramientas de comunicación a utilizar, es esencial para la eficacia comunicativa del Plan, por ello se ha considerado que la Estrategia dispondrá de los siguientes soportes comunicativos que faciliten la consecución de los objetivos planteados:

Información a través de la Web del GDR Levante Almeriense. Redes sociales y nuevas tecnologías. Notas de prensa. Inserciones en medios de comunicación locales. Eventos y actividades informativas como Jornadas. Publicaciones escritas y digitales. Videos. Redes de información y publicidad para coordinar e intercambiar experiencias y buenas prácticas tanto con los órganos gestores como con los beneficiarios.

Herramientas para el correcto cumplimiento por parte de los beneficiarios de sus obligaciones en materia de comunicación.

Estos medios y herramientas de publicidad deben incorporar los elementos que determina el Reglamento Europeo, donde se indica las características técnicas de los mismos.

Actuaciones

Actividades dirigidas al público en general:

Actividad informativa importante para dar publicidad al lanzamiento del Programa. Jornadas, actos de comunicación, inserciones en medios de comunicación locales, notas de prensa, redes sociales, etc. para informar de la EDL sus medidas, posibilidades de financiación y principales resultados alcanzados. Utilización preferiblemente del portal Web de Fondos Europeos en Andalucía para proporcionar la información del programa.

Actividades dirigidas a beneficiarios y beneficiarios potenciales:

Creación en el portal Web de un acceso único, para que los beneficiarios potenciales tengan acceso a la información pertinente y, cuando proceda, actualizada, de las oportunidades de financiación, el lanzamiento de las convocatorias con arreglo a la EDL así como toda la documentación administrativa que competa. Igualmente se habilitará un subnivel de "Asistencia a Beneficiarios" en la Web con las instrucciones y herramientas para que los beneficiarios cumplan correctamente con las obligaciones pertinentes según la normativa y directrices de aplicación.

No obstante, si en el proceso de implementación del Plan de Comunicación y Difusión, el Equipo Técnico detectara que es necesario, bien elaborar un contenido específico para mujeres y jóvenes, bien utilizar otros canales y medios de comunicación más accesibles y sensibles a estos sectores de población, se llevaría a cabo dicha labor.

En definitiva este Plan de Comunicación y Difusión de la EDL Levante Almeriense está orientado a la consecución de una ejecución transparente de las intervenciones, así como a desarrollar unos sistemas de información y publicidad que favorezcan los objetivos del FEADER, y así hacer posible una cooperación eficaz y la promoción de la acción comunitaria.

	Total	2017	2018	2019	2020
Previsión Presupuestaria Programada	186.195,00 €	57.050,00 €	40.050,00 €	46.050,00 €	43.045,00 €

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL LEVANTE ALMERIENSE 2014-2020

15. Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local

15.1 PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN

15.1. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO GENERAL	PROYECTO (2)	PRESUPUESTO SEGÚN EL TIPO DE PROYECTO (3)				TOTAL
		PROGRAMADO	NO PROGRAMADOS			
			SINGULAR	PROPIOS	COOPERACIÓN	
Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.	1.1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	1.693.399,13 €	- €	- €	- €	1.693.399,13 €
	1.2. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural	- €	1.693.546,27 €	- €	- €	1.693.546,27 €
	1.3. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	- €	- €	- €	135.009,10 €	135.009,10 €

15.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA POR ANUALIDADES DE LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
COSTES EXPLOTACIÓN		174.457,87 €	180.473,41 €	124.430,79 €	124.430,79 €	124.430,79 €	124.430,79 €	73.410,10 €
ANIMACIÓN		34.855,81 €	36.855,81 €	39.950,00 €	39.950,00 €	39.950,00 €	39.954,52 €	- €
FUENTES FINANCIACIÓN DIFERENTES DE SUBMEDIDA 19.4								
CUANTÍA PREVISTA OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN								
TOTAL		209.313,68 €	217.329,22 €	164.380,79 €	164.380,79 €	164.380,79 €	164.385,31 €	73.410,10 €

CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS (CUADRO DEL EPÍGRAFE 7)

OBJETIVOS GENERALES		PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)				
			2017	2018	2019	2020	
						1ª	2ª
OBJETIVO GENERAL 1	Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.	1.1. Conservación y modernización de los municipios a través de la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para mejorar la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, así como, la concienciación y protección del patrimonio rural y la lucha contra el cambio climático	813.426,69 €	179.972,44 €	0,00 €	650.000,00 €	50.000,00 €
		1.2. Mejora de la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la económia rural	555.165,02 €	272.125,00 €	0,00 €	800.000,00 €	66.256,25 €
		1.3. Promoción y Valorización de los Recursos Naturales, Culturales, Economicos y Sociales del Territorio, Explorando Nuevas Posibilidades de Aprovechamiento que Preserven y Mejoren el Capital Humano, Cultural y Natural	0,00 €	135.009,10 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

OBJETIVOS GENERALES		HITOS Y METAS (GASTO EJECUTADO PREVISTO)		
		2018	2020	2023
OBJETIVO GENERAL	Sostenibilidad social, económica y medioambiental del Entorno. Fomentar el manejo sostenible de los recursos y el fortalecimiento de la Estructura Económica y del Capital Social del Levante Almeriense.	498.004,58 €	2.113.172,70 €	3.521.954,50 €
TOTAL		498.004,58 €	2.113.172,70 €	3.521.954,50 €
COSTES DE EXPLOTACIÓN		352.085,24 €	602.085,24 €	926.064,55 €
ANIMACIÓN		71.711,62 €	151.611,62 €	231.516,14 €
TOTAL		423.796,86 €	753.696,86 €	1.157.580,69 €